

DOĞAN GAZETECİLİK
FAALİYET RAPORU 2008



İÇİNDEKİLER

2	Başlıca Finansal Göstergeler
5	Dünyada ve Türkiye’de Basın Sektörü
6	Dünden Bugüne Doğan Gazetecilik A.Ş.
7	2008’de Doğan Gazetecilik A.Ş.
12	Yönetim Kurulu Başkanı’nın Mesajı
14	İcra Kurulu Başkanı’nın Mesajı
16	Yönetim
	Yönetim Kurulu
	İcra Kurulu
	Denetim Kurulu
20	Yayın İlkeleri
24	2008 Yılı Faaliyetleri
	Milliyet
	Posta
	Vatan
	Radikal
	Fanatik
	İnternet Siteleri
73	Kurumsal Sosyal Sorumluluk
78	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
90	Kâr Dağıtım Önerisi
91	Kâr Dağıtım Politikası
92	Yönetim Kurulu Kararı
93	Mali Tablo ve Dipnotlara İlişkin Kabul Beyanı
94	Denetçi Raporu
95	Denetim Komitesi Kararı
	Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

Doğan Gazetecilik A.Ş., Türk basın sektöründe toplam pazarın yaklaşık olarak dörtte birini elinde tutmaktadır.

Günümüz Türk basınında Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin sahip olduğu bu önemli ve belirleyici konum, Basın İzleyici Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması sonuçlarında da net olarak görölmektedir. Milliyet, Posta, Radikal, Vatan ve Fanatik gazetelerinden oluşan Doğan Gazetecilik, günlük ortalama 6,4 milyon erişimle Türkiye genelinde, tüm basın sektöründeki en yüksek erişim avantajına sahiptir.

BAŞLICA FİNANSAL GÖSTERGELER

Şirket'in 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla gelir tablosundaki ana kalemlerin değişimi şöyledir:

KONSOLİDE (BİN YTL)	31.12.2008	31.12.2007	%
SATIŞ GELİRLERİ	341.353	293.417	16
SATIŞLARIN MALİYETİ (-)	(231.755)	(182.077)	27
BRÜT SATIŞ KÂRI	109.599	111.340	(2)
OPERASYONEL GİDERLER (-)	(121.643)	(103.871)	17
DİĞER FAALİYETLERDEN GELİRLER, NET	(4.187)	587	(813)
FAALİYET KÂRI/(ZARARI)	(16.231)	8.055	(302)
FİNANSAL GELİRLER, NET	7.026	3.064	129
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂR/(ZARARI)	(9.205)	11.120	(183)
VERGİ	8.476	(2.285)	(471)
ANA ORTAKLIK DIŞI KÂR	(24)	(2)	
DÖNEM NET KÂRI/(ZARARI)	(753)	8.833	(109)

Satış gelirlerinde 2007 yılına göre net %16'lık, reklam gelirlerinde %17'lik, tiraj gelirinde ise yaklaşık %17,1'lik bir artış kaydedildi.

KONSOLİDE (BİN YTL)	31.12.2008	31.12.2007	%
KÂĞIT MALİYETİ	121.591	97.866	24
BASKI VE DİĞER MALİYETLER	110.164	84.211	31
TOPLAM SATIŞLARIN MALİYETİ	231.755	182.077	27

Döviz endeksli kâğıt fiyatlarında %3 oranında reel bir artış gerçekleşti. Bununla beraber kâğıt kullanımı artışı bir önceki dönem ile karşılaştırıldığında büyük oranda Vatan gazetesinin gruba katılmasından kaynaklanmaktadır.

KONSOLİDE (BİN YTL)	31.12.2008	31.12.2007	%
GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	25.406	22.717	12
PAZARLAMA VE SATIŞ GİDERLERİ	96.237	81.155	19
TOPLAM FAALİYET GİDERLERİ	121.643	103.871	17

2008 Ocak-Aralık döneminde Genel Yönetim Giderleri kalemi %12, Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri 2007'nin aynı dönemine göre %19 artarken, toplamda faaliyet giderleri bir önceki yılın aynı dönemine göre %17 oranında artış gösterdi. Bu gelişmelere paralel olarak vergi öncesi kâr marjı %2,7 olarak gerçekleşti.

Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderlerinin artışı genel olarak reklam harcamalarından kaynaklanmaktadır.

Şirket'in son iki döneme ait bilançosundaki aktif ve pasifteki ana kalemlerin değişimi şöyledir:

VARLIKLAR (KONSOLİDE BİN YTL)	31.12.2008	31.12.2007	%
DÖNEN VARLIKLAR	105.088	182.796	(43)
DURAN VARLIKLAR	225.433	96.773	133
TOPLAM VARLIKLAR	330.521	279.568	18

YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZSERMAYE (KONSOLİDE BİN YTL)	31.12.2008	31.12.2007	%
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	84.184	34.026	147
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	5.293	3.698	43
YÜKÜMLÜLÜKLER	89.476	37.724	137
ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR	252	228	11
ÖZSERMAYE	240.793	241.616	0
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZSERMAYE	330.521	279.568	18

BAŞLICA TEMEL GÖSTERGELER (BİN YTL)	31.12.2008	31.12.2007
ESAS FAALİYET KÂRI	(16.231)	8.055
FAVÖK	(43)	14.548
NET KÂR	(753)	8.833
PERSONEL SAYISI*	1.279	1047

* 31.12.2008 itibarıyla Vatan hariç personel sayısı 978 kişidir.

Şirket'in Ocak-Aralık 2008 döneminde önemli tutarda bir yatırım harcaması olmayıp, 2.411.494 YTL tutarında sabit kıymet harcaması (çeşitli teknik donanım, bilgisayar, mobilya mefruşat vs.) yapılmış, bu kapsamda yatırım indiriminden faydalanılmamıştır. Bununla beraber, haklar hesabına girişlerin 17.440.655 YTL tutarındaki kısmı, ilişkili kuruluşlardan alınan internet sitesi hakları ile ilgilidir. Grup, değerlendirme şirketine internet sitesinin değeri ile ilgili çalışma yaptırmış ve internet sitesinin iktisap bedeli değerlendirme raporunda belirlenen aralıkta gerçekleşmiştir.

Şirket'in 2007 sonu itibarıyla 103.235.929 YTL olan net nakit pozisyonu, 2008 Aralık sonu itibarıyla 15.156.475 YTL olarak gerçekleşmiştir.

FİNANSAL ORANLAR

MALİ RASYOLAR

Şirket'in mali yapı ve kârlılığına ilişkin oranlar aşağıdaki şekilde gerçekleşmiştir.

LİKİDİTE ORANLARI	31.12.2008	31.12.2007
CARİ ORAN	1,25	5,37
ASİT TEST ORANI	1,18	2,12
LİKİDİTE ORANLARI	1,05	2,03
SERMAYE YAPISI ORANLARI	31.12.2008	31.12.2007
BORÇ/ÖZSERMAYE	0,37	0,37
KV BORÇ/TOPLAM BORÇ	0,94	0,94
BORÇ/AKTİF TOPLAMI	0,27	0,32
KÂR/ZARAR ORANLARI	31.12.2008	31.12.2007
FVÖK/NET SATIŞLAR	(0,02)	0,04
NET KÂR/NET SATIŞLAR	0,00	0,03
NET KÂR/ÖZSERMAYE	0,00	0,04
FAALİYET DÖNGÜ ORANLARI	31.12.2008	31.12.2007
STOK DEVİR HIZI	47,99	38,11
ALACAK DEVİR HIZI	4,99	4,99
BORÇ DEVİR HIZI	5,07	8,83

DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE BASIN SEKTÖRÜ

21. YÜZYIL MEDYA DÜNYASININ DEĞİŞEN DİNAMİKLERİYLE BİRLİKTE, SON YILLARDA YAZILI BASINDA REKLAM GELİRLERİ VE TİRAJLAR AZALIRKEN, GAZETELERİN SATIŞ ERİŞİM VE REKLAM GELİRLERİNDEKİ BÖLGESEL FARKLILIKLAR DA GİDEREK BELİRGİNLEŞMEKTEDİR.

Gazetelerin toplumsal yaşamdaki rolü, ilk çağlarda Roma'daki kil tabletlerden oluşan duvar gazetelerine dek uzanır. 15. yüzyılda matbaanın icadından sonra yayımlanan ilk çağdaş gazeteden bu yana gazeteler toplumsal yaşamda yadsınamayacak bir önem kazanmıştır. Önce radyo ve televizyonun, ardından internetin gündelik yaşamda hızla yaygınlaşmasıyla birlikte yazılı basın ve gazeteler, değişen rekabet koşullarına uyum sağlamak ve medya dünyasında konumlarını koruyabilmek için sürekli yeni arayışlar içine girmiştir.

21. yüzyıl medya dünyasının değişen dinamikleriyle birlikte, son yıllarda yazılı basında reklam gelirleri ve tirajlar azalırken, gazetelerin satış, erişim ve reklam gelirlerindeki bölgesel farklılıklar da giderek belirginleşmektedir.

Genç kuşakların daha az gazete okuması, tirajların düşmesinde en belirleyici unsurdur. Gençlerin kısa içerikli, görsel malzemeyle zenginleştirilmiş gazeteleri tercih etmesi, bugün dünya çapında birçok gazeteyi, tabloid formatı benimsemeye zorlamıştır.

Genel gelişim seyri böyle olmasına rağmen, televizyon izlenme oranlarının düşük olduğu refah düzeyi yüksek toplumlarda ise gazeteler hâlâ en kitlesel reklam mecrası olarak öne çıkmaktadır. Bu toplumlarda, gazetelerin web sitelerine yönelik ilgi de her geçen gün artmaktadır. Son beş yıl içinde tüm dünyada web sitelerinin ziyaret oranında %350 artış görülmektedir.

Kişi başına düşen gazete sayısının ve gazete okuma oranının yüksek olduğu Norveç, Japonya, Finlandiya, İsveç gibi ülkelerdeki teknolojik gelişmeler, basında yönlendirici olmaktadır. Bu ülkelerde tüketicilerin, teknolojinin hızına çok çabuk ayak uydurduğu ve e-ticaret gibi henüz çok yeni olan uygulamaların, ATM ve e-posta gibi daha eski uygulamalara kıyasla çok daha hızlı bir şekilde benimsendiği gözlenmektedir.

Günümüzde internetin, gazete gelirlerini yok edeceği yönündeki yerleşmiş kanının aksine gazeteler, interneti kendi iş modellerine entegre ederek ve markalarının gücünü dijital dünyaya taşıyarak yeni gelir kapıları yaratmayı başardılar. Gazetelerin web siteleri, haber kaynağı olarak tüm dünyada en çok ziyaret edilen sitelerin başında gelmektedir. İnternette sağlanan gelirin, gazetelerin toplam gelirleri içindeki payı düşük olsa da, her geçen yıl giderek arttığı görülmektedir.

Dünya çapında gazetelerin web sitelerine giren okur profiline bakıldığında %88'inin iş sahibi olduğu, %84'ünün online alışveriş yaptığı, %66'sının haberleri bu mecradan izlediği ve %58'inin de online bankacılık hizmetlerinden yararlandığı görülmektedir. Web'in gazetelere oranla daha hızlı ve daha güncel olması, haberlerin web sitelerinden izlenmesindeki en önemli etmen olarak gösterilmektedir.

Batı'da gazete satışlarının düşmesine karşın, Asya ülkelerinde olduğu gibi Türkiye'de de yükselme trendi devam etmektedir. Ülkemizde refah düzeyindeki artışla birlikte, toplumun

alternatif eğlence kanallarına yönelmesi, televizyon izlenme oranını düşürürken, gazetelerin toplam satış rakamı 5 milyonu geçmiştir. Televizyon birincil reklam mecrası olma özelliğini korumasına karşın, gazeteler güvenilir ve en etkin reklam mecrası olarak gelirlerini artırmaktadır. Gazetelerin web siteleri de ülkemizde en çok ziyaret edilen siteler arasında yer almaktadır. Doğan Gazetecilik bünyesindeki gazetelerin web siteleri ise Türkiye'nin en çok ziyaret edilen siteleri arasında başı çekmektedir.

2003 yılında yasal düzenlemelerle basına, promosyonlarla ilgili önemli kısıtlamalar getirilmesine karşın, gazetelerin satışları son yıllarda sürekli olarak arttı. 2001 ve 2002 yıllarında ortalama 3,7 milyon olan gazete satışları, 2004 yılında 4,5 milyona ulaştı. 2005'te 5 milyona, 2006'da ise 5 milyonun üstüne çıkan satışlar, 2007 ve 2008'de yine 5 milyon üstünde devam etti. Promosyon yasaklarına karşın ulaşılan bu rakamlar, Türkiye'de gerçek gazete okuru sayısında ciddi bir artış yaşandığını göstermektedir. Doğan Gazetecilik, her gün ortalama 6,4 milyon okura ulaşan gazeteleriyle günlük gazete okurunun %50,6'sına seslenmektedir.

Sektörün tüm dünyada değişen dinamiklerini dikkate alan Türk basını, yeni yönelimler içindedir. Bu doğrultuda gazeteler, mevcut marka güçlerini etkin bir şekilde kullanarak, gerek internet, gerekse sponsorluk gibi alternatif tanıtım mecralarında kendilerine yeni gelir kapıları açma çalışmalarını sürdürmektedirler.

DÜNDEN BUGÜNE DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

2008 YILI VERİLERİNE GÖRE, TÜRKİYE GENELİNDE SATILAN GÜNLÜK ORTALAMA 5 MİLYON 74 BİN 654 GAZETENİN 1 MİLYON 348 BİN 159'UNU, BİR BAŞKA DEYİŞLE %26,56'SINI DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. GAZETELERİ OLUŞTURMAKTADIR.

Türkiye'nin en önemli basın-yayın kuruluşlarından biri olan Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin temelleri, gazeteci Ali Naci Karacan tarafından 3 Mayıs 1950'de Milliyet gazetesiyle atıldı. İstanbul'da Nuri Akça Matbaası'nda yayın hayatına başlayan Milliyet, Babıali'ye yepyeni bir soluk kattı. Genel Yayın Yönetmeni Abdi İpekçi'nin doğru ve güvenilir gazetecilik ilkeleriyle, Türkiye'de basının çıtasını yükselten Milliyet, aynı zamanda geniş kitleleri kucaklamayı da başardı. 1979 yılının Şubat ayında Abdi İpekçi'nin katledilmesi, gazetenin tarihinde trajik bir dönüm noktası oldu. Bu olayın ardından 30 yıldır Milliyet'in başında bulunan Karacan Ailesi, 20 Temmuz 1979'da bayrağı Aydın Doğan'a devretti.

2003 yılı sonunda Milliyet'in, Posta, Radikal, Fanatik gazetelerini çıkararak Simge Yayıncılık ve Dağıtım A.Ş. ile devralma yoluyla birleşmesinin ardından Doğan Gazetecilik A.Ş. kuruldu.

Temel gazetecilik ilkelerinden ödün vermeksizin sürdürdüğü yayın politikası ile kitlesel gazetecilik anlayışını güçlü bir sentezle bütünleştiren Milliyet, 58 yıl boyunca güçlendirip pekiştirdiği

“güvenilir gazete” imajıyla okurunun karşısındadır. Halkın yanında ve yakınında yer alan yayın politikasıyla Posta, kitlelere en yaygın biçimde ulaşan gazetedir. Radikal, çok sesliliği ve karşı görüşleriyle geniş bir okur kitlesince ilgiyle izlenmektedir. Spor dünyasında etik değerlerin öncülüğünü üstlenmiş olan Fanatik ise alanında liderdir. Vatan, toplumun her kesiminin sesini duyurmaya gayret eden yayın çizgisi ve çok sesli yazar kadrosuyla, Türk basınının en güçlü temsilcilerinden biridir.

Doğan Gazetecilik A.Ş., Türk basın sektöründe toplam pazarın yaklaşık olarak dördte birini elinde tutmaktadır. 2008 yılı verilerine göre, Türkiye genelinde satılan günlük ortalama 5 milyon 74 bin 654 gazetenin 1 milyon 348 bin 159'unu, bir başka deyişle %26,56'sını Doğan Gazetecilik A.Ş. gazeteleri oluşturmaktadır.

Günümüz Türk basınında Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin sahip olduğu bu önemli ve belirleyici konum, Basın İzleyici Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması sonuçlarında da net olarak görülmektedir. Milliyet, Posta, Radikal, Vatan ve Fanatik gazetelerinden oluşan

Doğan Gazetecilik, günlük ortalama 6,4 milyon erişimle Türkiye genelinde, tüm basın sektöründeki en yüksek erişim avantajına sahiptir. Aynı araştırmanın sonuçlarına göre, Türkiye genelinde günlük ortalama gazete okuru sayısının 12 milyon 655 bin olduğu göz önüne alındığında, Doğan Gazetecilik A.Ş. gazeteleri, günlük toplam erişimin %50,6'sını ulaşılarak rakiplerine karşı bir üstünlük kazanmaktadır.

Farklı hedef kitlelere erişim kategorisinde de Doğan Gazetecilik A.Ş. okur profili çarpıcı sonuçlar göstermektedir. Her gün 4 milyon 50 bin A, B, C1 sosyoekonomik kategoriden okura ulaşan gazeteleriyle Doğan Gazetecilik A.Ş., rakipleri arasında belirgin bir farkla öne çıkmaktadır. Aynı sonuçlar diğer, sosyoekonomik sınıflar, eğitim ve yaş kategorilerinde de gözlemlenmektedir.

Doğan Gazetecilik web siteleri, internet yayınında art arda gerçekleştirdiği atılımlarla lider konumunu sağlamlaştırmışken, sadece habercilik anlamında değil, seri ilan sektörüne getirdiği çözümlerle internet reklam pazarında da öncü kurumlardan biridir.

2008'DE DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

DOĞAN GAZETECİLİK, KENDİ MUHABİRLERİNİN YANI SIRA DOĞAN HABER AJANSI'NIN YURTIÇI VE YURTDIŞINDAKİ 52 BÜROSUNDA FAALİYET GÖSTEREN 600 MUHABİRİYLE, GÜÇLÜ VE GÜVENİLİR BİR HABER AĞINA SAHIPTİR.

Doğan Medya Grubu şirketleri arasında yer alan Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin temel faaliyet alanı, günlük gazetelerle haftalık, aylık veya periyodik olarak yayımlanan dergilerin hazırlanması; basın yayın alanıyla ilgili reklam işlerinin izlenmesi ve gazete, dergi, kitap gibi yayınların dağıtım ve satış işleridir.

Türkiye'nin en çok okunan gazeteleri Milliyet, Posta, Radikal, Vatan ve Fanatik ile bunların eklerini yayımlayan Doğan Gazetecilik A.Ş., bu gazetelerin web sitelerinin içeriklerini de hazırlamaktadır.

Grup, Vatan gazetesinin isim ve imtiyaz hakkına sahip Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş.'nin (Bağımsız Gazeteciler) sermayesinin %40,16'sını temsil eden payları 7.228.125 ABD doları bedel karşılığında, Bağımsız Gazeteciler'in sermayesinde %59,84 oranında paya sahip Kemer Yayıncılık ve Gazetecilik A.Ş.'nin (Kemer), aktifinin tamamına yakınının Bağımsız Gazeteciler'e olan iştirakinden oluştuğu dikkate alınarak; sermayesini temsil eden payların tamamını, toplam 10.771.875 ABD doları bedel karşılığında satın almıştır.

Doğan Gazetecilik A.Ş., faaliyetlerini İstanbul Bağcılar'da, yaklaşık 40 dönüm açık alan üzerine kurulu, 35 bin metrekare kapalı alana sahip tesislerinde sürdürmektedir. Gazete ve dergilerin haber ve editoryal faaliyetleri ile baskı öncesi teknik işlemleri ise İstanbul'daki şirket merkezi ile Ankara, İzmir, Adana ve Antalya'daki temsilciliklerde gerçekleştirilmektedir.

Doğan Gazetecilik A.Ş., kendi muhabirlerinin yanı sıra Doğan Haber Ajansı'nın yurtiçi ve yurtdışındaki 52 bürosunda faaliyet gösteren 600 muhabiriyle, güçlü ve güvenilir bir haber ağına sahiptir. Doğan Gazetecilik'in hazırladığı tüm basılı materyallerin Türkiye genelinde dağıtımını ise Doğan Dağıtım A.Ş. tarafından yapılmaktadır.

İNSAN KAYNAKLARI

Nitelikli, yeniliklere ve değişime açık bir çalışan profiliyle Doğan Gazetecilik, sahip olduğu insan kaynaklarını en büyük zenginliği olarak görmektedir. Bu doğrultuda Doğan Gazetecilik, tüm çalışanlarını bilgi çağının gerektirdiği yeni bilgilerle donatmayı, organizasyonun gelişimi ve çalışanların kariyer planları çerçevesinde ilerlemelerini sağlamayı hedeflemektedir.

2008 yılında Doğan Gazetecilik A.Ş. İnsan Kaynakları Bölümü'nün yürüttüğü çalışmalar şunlardır:

- 2008 yılına ilişkin organizasyon şemaları güncellenerek görev tanımları revize edildi.
- Kurum içi eğitim çalışmaları sürdürüldü.
- İşe yeni başlayan personele yönelik oryantasyon programları gerçekleştirildi.
- İnternet alanındaki gelişmelere ve yatırımlara paralel olarak Doğan Gazetecilik İnternet bölümünün niteliksel olarak geliştirilmesi faaliyetleri yoğunlaştırıldı.
- 2007 yılında başlayan tasarruf tedbirleri çerçevesinde personel optimizasyonu 2008 yılında da devam etti ve 2007 yılındaki personel sayısı ortalaması 1.089 iken 2008 yılında 1.071 oldu.

» 2008'DE DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

DOĞAN GAZETECİLİK, FAALİYETLERİNİ İSTANBUL BAĞCILAR'DA, YAKLAŞIK 40 DÖNÜM AÇIK ALAN ÜZERİNE KURULU, 35 BİN METREKARE KAPALI ALANA SAHİP TESİSLERİNDE SÜRDÜRMEKTEDİR.

Şirket'in 31.12.2008 tarihi itibarıyla iştirak, bağlı ortaklık ve sermayesine ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

İŞTİRAKLER

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	İştirak Payı (%)
Kemer Yayıncılık	99,98
Bağımsız Gazeteciler	99,99
Kemer Yayıncılık Pazarlama	99,96
Milliyet Verlags	17,34
DYG İlan	50,02
Milha	66,99
Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd.	50,00
Milliyet İnternet	99,83

ORTAKLIK VE SERMAYE YAPISI

Ortağın Adı Soyadı ve Unvanı	Sermaye (YTL)	İştirak Payı (%)
Doğan Yayın Holding A.Ş.	74.147.743	70,62
Halka Arz	30.303.629	28,86
Diğer	548.628	0,52
TOPLAM	105.000.000	100,00

Grup 150.000.000 YTL kayıtlı sermaye tavanı içinde 100.000.000 YTL olan çıkarılmış sermayesini, tamamı, dağıtılmasına karar verilen 2007 yılı kârından karşılanmak suretiyle 5.000.000 YTL artırarak 105.000.000 YTL'ye çıkardı.

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla Doğan Yayın Holding A.Ş.'nin elinde bulunan hisselerin %12,53'lük bölümü halka arz edilen hisselerden oluşturmaktadır.

Milliyet Verlags, Almanya'da Milliyet ve Fanatik gazetelerinin dağıtım faaliyetinde bulunmaktadır. DYG, ilan ve reklam pazarlama alanında, Milha ise haber ajansı olarak faaliyet göstermektedir.

DOĞAN GAZETECİLİK, 2008 YILINDA GEÇEN YILA GÖRE GAZETE REKLAM GELİRLERİNİ %17 ORANINDA ARTIRARAK, 178.852.681 YTL'DEN 209.206.662 YTL'YE YÜKSELTTİ.

2008 YILI SATIŞLARI

TİRAJ

Doğan Gazetecilik A.Ş. bünyesinde faaliyet gösteren gazetelerin 2008 yılı günlük ortalama satış adetleri ile Ocak ve Aralık satış fiyatları şöyledir:

Tiraj gelirleri 1 Ocak-31 Aralık 2008 döneminde, bir önceki döneme göre yaklaşık %17,1 oranında artarak 107.972.936 YTL'den 126.396.588 YTL'ye ulaşan Doğan Gazetecilik'in net günlük ortalama satış adetleri ise şöyle gerçekleşti:

Net Ortalama Günlük Satış Adetleri	2008	2007	%
MİLLİYET	227.000	233.000	(2,3)
POSTA	632.000	635.000	(0,5)
RADİKAL	43.000	36.000	17,6
FANATİK	233.000	230.000	1,4
VATAN	207.000	-	-
TOPLAM	1.342.000	1.134.000	18,0

2008 yılına ait gazetelerin satış fiyatları:

	2008 Aralık Satış Fiyatı (YKr/Hafta İçi/Hafta Sonu)	2008 Ocak Satış Fiyatı (YKr/Hafta İçi/Hafta Sonu)
POSTA*	25-30/35	25/30
MİLLİYET	30-35/40	30/35
FANATİK	35/35	30/30
RADİKAL	50/50	40/50
VATAN	35-40/50-60	30/35-40

* Posta'nın İstanbul şehir, Ankara şehir, İzmir şehir ve taşra satış fiyatı hafta içi 30 YKr, hafta sonu 35 YKr'dir. Diğer bölgeler için hafta içi 25 YKr, hafta sonu 35 YKr olarak fiyatlandırılmaktadır.

» 2008'DE DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

REKLAM

Türkiye toplam gazete reklam pazarına bakıldığında reklam harcamalarının 2008 yılında geçtiğimiz yıla göre %3,12 küçüldüğü tahmin edilmektedir.

Doğan Gazetecilik ise 2008 yılında geçen yıla göre gazete reklam gelirlerini %17 oranında artırarak, 178.852.681 YTL'den 209.206.662 YTL'ye yükseltti.

İNTERNET

www.milliyet.com.tr, 2008'de de en çok ziyaret edilen sitelerden biri olmaya devam etti.

2007 yılına göre aylık tekil ziyaretçi sayısı %59, aylık sayfa görüntüleme sayısı %27 oranlarında artış gösterdi.

Toplam satışların %4,9'unu oluşturan internet gelirleri 14.243.252 YTL'den 16.893.447 YTL'ye yükselerek %18,6 oranında artış kaydetti.

GÜNLÜK ERİŞİM

Türkiye Basın Okurluk Araştırması Aralık 2007-Kasım 2008 dönem verilerine göre Doğan Gazetecilik A.Ş., her gün ortalama 6,4 milyon* okura ulaşan gazeteleriyle günlük gazete okurunun %50,6'sına seslenmektedir.

Milliyet, Posta, Radikal, Fanatik ve Vatan gazetelerinden oluşan Doğan Gazetecilik A.Ş. Türkiye genelinde günlük ortalama 6 milyon 398 bin kişiye erişimi ile tüm basın sektöründeki en yüksek erişim avantajına sahiptir. Aynı araştırmanın sonuçlarına göre, Türkiye genelinde günlük ortalama gazete okuru sayısının 12 milyon 655 bin olduğu düşünüldüğünde, Doğan Gazetecilik A.Ş. gazeteleri, Türkiye genelinin %50,6'sına ulaşarak rakiplerine karşı bir üstünlük sağlamaktadır.

Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin okur profil yapısı, farklı hedef kitlelere erişiminde de çarpıcı sonuçlar sunmaktadır. Her gün 4 milyon 50 bin A, B, C1 sosyo-ekonomik sınıfa mensup okura ulaşan gazeteleriyle Doğan Gazetecilik A.Ş., rakipleri arasında belirgin bir farkla öne çıkmaktadır. Aynı sonuçlar, diğer sosyo-ekonomik sınıf, eğitim ve yaş kategorilerinde de gözlemlenmektedir.

* Her gün ortalama 6.398.000 kişi Doğan Gazetecilik A.Ş. bünyesindeki gazetelerden en az birini okumaktadırlar

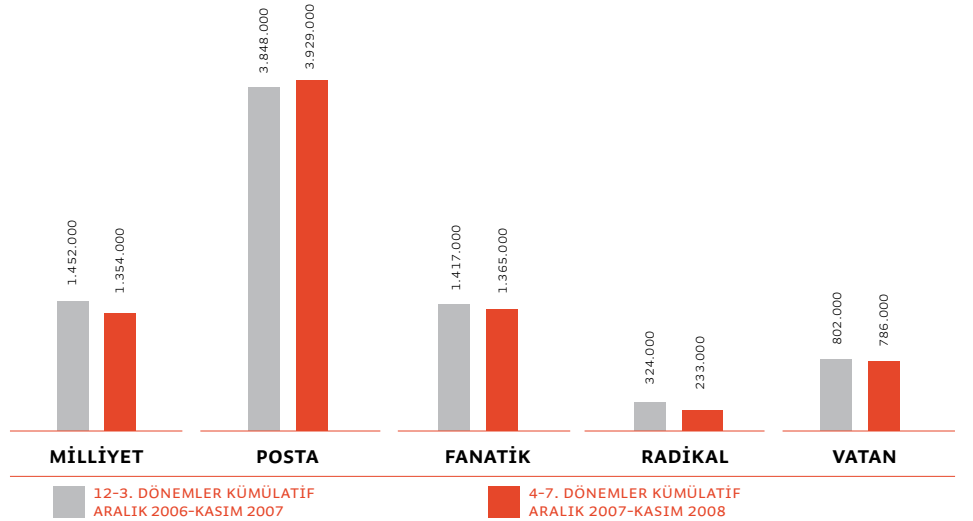
GÜNLÜK ERİŞİM PAYI VE KİŞİ SAYISI (ADET)

	12-3. Dönemler Kümülatif Aralık 2006-Kasım 2007	4-7. Dönemler Kümülatif Aralık 2007-Kasım 2008
Temsiliyet**	47.276.000	40.937.000
Günlük Ortalama Okur Sayısı	14.173.000	12.655.000
Doğan Gazetecilik Erişim Sayısı	6.718.000	6.398.000
Doğan Gazetecilik Erişim Payı (%)	47,4	50,6

** 2007 nüfus sayımına göre TÜİK verileri BİAK Mart-Mayıs 2008 döneminde (2-5. dönem) esas alınmış, 47,275,948 olan temsiliyet gerçek verilerin baz alınmasıyla 40,936,970 kişi sayısına gerilemiştir. Geçtiğimiz yıl Mart dönemine kadar BİAK raporlarında 2000 yılı nüfus sayımı baz alınarak temsiliyet 47,275,948 olarak projekte edilmiş idi.

GAZETELERİN GÜNLÜK ERİŞİM SAYILARI (ADET)

	12-3. Dönemler Kümülatif Aralık 2006-Kasım 2007	4-7. Dönemler Kümülatif Aralık 2007-Kasım 2008
Milliyet	1.452.000	1.354.000
Posta	3.848.000	3.929.000
Fanatik	1.417.000	1.365.000
Radikal	324.000	233.000
Vatan	802.000	786.000



YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

DOĞAN GAZETECİLİK, 2008 YILINDA BİR ÖNCEKİ YILA ORANLA TOPLAM SATIŞ GELİRLERİNDE NET %16,3 VE TOPLAM SATIŞ GELİRLERİ İÇİNDEKİ REKLAM GELİRLERİNDE %17,8 ARTIŞ SAĞLADI. TOPLAM SATIŞLARIN %4,9'UNU OLUŞTURAN İNTERNET GELİRLERİ DE %18,6 ORANINDA ARTTI.

Doğan Gazetecilik Ailesi'nin değerli üyeleri, Sayın hissedarlarımız,

Başta ABD olmak üzere gelişmiş ülkelerde finans sektöründe başlayan ve kısa sürede gelişmekte olan ülkelere yayılan küresel ekonomik kriz, 2008 yılına damgasını vurdu. Finans piyasalarının ardından, 2008'in üçüncü çeyreğinde hız kazanıp bütün dünyayı saran bu kriz, 1929 bunalımından bu yana dünyanın yüz yüze kaldığı en büyük ekonomik kriz olarak kabul edilmektedir.

Gelişmiş ülkelerin çoğunda "küresel resesyon" olarak kendini gösteren ve giderek derinleşip yaygınlaşan ekonomik kriz, küreselleşen dünya konjonktürünün bir parçası olan Türkiye'de de etkilerini göstermeye başladı. 2001 yılından bu yana kesintisiz olarak büyüme gösteren Türkiye ekonomisinde 2008'in üçüncü çeyreğinde, özellikle imalat sanayisinde yaşanan düşüşler, 2009 başında daha da hissedilir olmaya başladı.

Krizin reklam sektöründeki etkileri doğrudan basına yansdı. 2008'de basın sektöründe tirajlar %2 oranında düşmesine karşın, reklam gelirlerinde artış görüldü. Yılın ilk 9 ayında, reklam gelirlerinde %10-15 oranında büyüme kaydedilmişse de Ekim ayından itibaren krizin reklam sektöründe hızlı bir şekilde hissedilmesiyle cirolardaki yıllık artış %3,9 olarak gerçekleşti.

Doğan Gazetecilik ise 2008 yılında bir önceki yıla oranla toplam satış gelirlerinde net %16,3 ve toplam satış gelirleri içindeki reklam gelirlerinde %17,8 artış sağladı. Toplam satışların %4,9'unu oluşturan internet gelirleri de %18,6 oranında arttı.

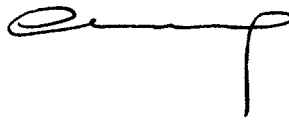
2008'de basın sektöründe iki yeni oluşum meydana geldi. Sabah gazetesinin 2007 yılı sonunda Çalık Grubu'na satışı Şubat 2008'de Rekabet Kurulu tarafından onaylandı ve Vatan gazetesi Doğan Gazetecilik tarafından satın alındı.

Vatan gazetesinin aramıza katılmasının yarattığı sinerjiyle Doğan Gazetecilik olarak bugüne dek olduğu gibi bundan sonra da sektörün öncü ve yönlendirici aktörlerinden biri olmaya devam edeceğiz. Her gün ortalama 6,4 milyon okura ulaşan gazetelerimizle günlük gazete okurunun %50,6'sına seslenmekteyiz. 2009'un ilk aylarında Ciner Grubu tarafından yeni bir gazete çıkartılmış olmasına rağmen toplam pazar payımızı ve reklam pazar payımızı artırmayı hedefliyoruz. Kriz koşullarına rağmen kârlılığımızı yakalamak ve Doğan Gazetecilik'in İMKB değerini artırmak da 2009 hedeflerimiz arasındadır.

Hissedarlarımızın güveni ve okurlarımızın desteğinden aldığımız güçle ilerlediğimiz bu yolda Doğan Gazetecilik Ailesi'nin her bir üyesine de özverili çalışmalarından ötürü teşekkür ederim.

Saygılarımla,

AYDIN DOĞAN
YÖNETİM KURULU BAŞKANI





İCRA KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

BÜNYEMİZDEKİ BEŞ GAZETEYLE GENİŞ BİR OKUR KİTLESİNE HİTAP ETMENİN YANI SIRA GÖRECELİ AVANTAJLARIMIZDAN DA YARARLANARAK REKLAM PAZAR PAYIMIZI ARTIRMAYI HEDEFLEMekteyiz. VATAN'IN, DOĞAN GAZETECİLİK AİLESİ'NE KATILMASIYLA BİRLİKTE MASRAF VERİMLİLİĞİYLE REKABETTE YAKALADIĞIMIZ AVANTAJLI KONUMU, KALİTELİ ÜRÜN VE HİZMET OLARAK OKURUMUZA YANSITACAĞIZ.

Doğan Gazetecilik Ailesi'nin değerli üyeleri, Sayın hissedarlarımız,

Geride bıraktığımız 2008 yılında, Sabah gazetesinin satış sürecinin tamamlanması ve Vatan gazetesinin Doğan Gazetecilik Ailesi'ne katılması Türk basın sektöründe öne çıkan gelişmeler oldu.

Vatan gazetesinin aramıza katılmasıyla oluşan sinerjinin de etkisiyle, 2008'in son çeyreğinde Türk basın sektöründe de etkilerini gösteren küresel krize rağmen, Doğan Gazetecilik olarak yılı olumlu bir performansla kapattık. Basın sektöründe tirajlar %2 gibi düşerken Doğan Gazetecilik'in tirajı, Vatan hariç bir miktar yükselmiştir.

Basın sektörünün toplam reklam cirosu 2008'in ilk 9 ayında %10'un üzerinde artış kaydederken, küresel krizin Ekim ayında reklam sektörünü vurmasıyla birlikte, yıllık artış oranı ancak %3,9 olarak gerçekleşebildi. Vatan gazetesi hariç olmak üzere toplam pazar payımız ise %16,9'dan %17,8'e çıktı.

Doğan Gazetecilik olarak ise 2008 yılında geçen yıla göre gazete reklam gelirlerimizi %17 oranında yükselttik. Posta gazetesi, %12,5 artış kaydettiği reklam gelirleriyle önemli bir pazar payı kazandı.

Kurulduğu günden bu yana birçok sosyal sorumluluk projesini hayata geçiren Milliyet, küresel krizin Türkiye için fırsata dönüşmesini sağlayacak çözüm önerilerini araştırmak ve krizin etkilerini hafifletmek amacıyla 10 sektörü kapsayan "Şirketlerden Mektup Var" projesini hayata geçirdi. Genel Yayın Yönetmeni Sedat Ergin'in, Türkiye'nin önde

gelen 200 şirketinin yöneticilerine gönderdiği mektuplara kısa sürede 155 yanıt geldi. Şirketlerin yöneticileriyle yapılan bir dizi toplantının ardından Milliyet, Aralık ayının başında 10 özel gazete yayımladı. Milliyet, sorumlu bir gazetecilik anlayışıyla sektörlerin sesini tüm ülkeye duyurdu.

2008'in ilk 9 ayında bütçeyi aşan kârlılıkla seyreden finansal performansımız, küresel mali krizin etkisiyle yılın son çeyreğinde düşüş göstermeye başladı. Bu kapsamda alınan önlemler çerçevesinde sayfa sayıları düşürüldü; mümkün olduğunca harcamalarda kısıntıya gidildi. 2007 yılında başlayan tasarruf tedbirleri çerçevesinde personel optimizasyonu 2008 yılında da devam etti. 2007 yıl sonu personel sayısı-Vatan hariç- 1.047'den 978'e düştü.

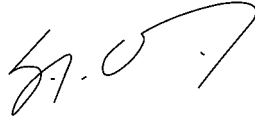
Bünyemizdeki beş gazeteyle geniş bir okur kitlesine hitap etmenin yanı sıra göreceli avantajlarımızdan da yararlanarak reklam pazar payımızı artırmayı hedeflemekteyiz. Vatan'ın, Doğan Gazetecilik Ailesi'ne katılmasıyla birlikte masraf verimliliğiyle rekabette yakaladığımız avantajlı konumu, kaliteli ürün ve hizmet olarak okurumuza yansıtacağız.

Bize duydukları güven ve verdikleri destek için okurlarımıza, tüm sosyal paydaşlarımıza, hissedarlarımıza ve mesai arkadaşlarıma teşekkür ederim.

Saygılarımla,

FAİK AÇIKALIN

İCRA KURULU BAŞKANI





YÖNETİM



01



02



03



04



05



06



07



08



09

YÖNETİM KURULU

01 AYDIN DOĞAN

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

02 HANZADE V. DOĞAN BOYNER

YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

03 MEHMET ALİ YALÇINDAĞ

YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI

04 SONER GEDİK

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

05 BARBAROS HAYRETTİN ÇAĞA

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

06 SEDAT ERGİN

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

07 DR. VURAL AKIŞIK*

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

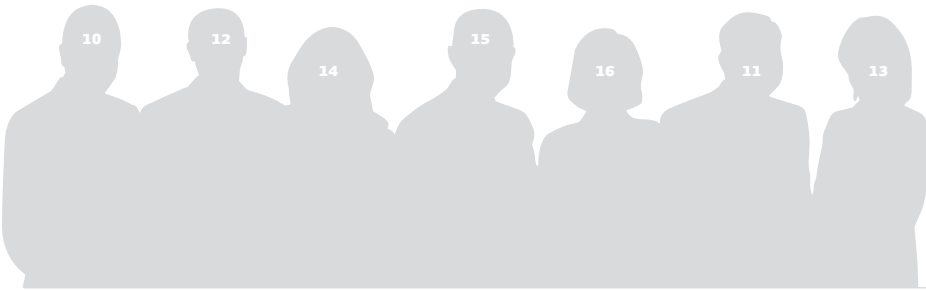
08 ZAFER MUTLU

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

09 HAKKI ALP BAYÜLKEN

BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYESİ

* Ahmet Vural Akışık, 28.02.2008 itibarıyla Yönetim Kurulu Üyeliğinden istifa etmiştir.



İCRA KURULU

10 FAİK AÇIKALIN

İCRA KURULU BAŞKANI

11 SEDAT ERGİN

İCRA KURULU ÜYESİ
MİLLİYET GENEL YAYIN YÖNETMENİ

12 BİLEN BÖKE

İCRA KURULU ÜYESİ
MALİ İŞLER GRUP BAŞKANI

13 VİKTORİA HABİF

İCRA KURULU ÜYESİ
MİLLİYET, RADİKAL, FANATİK
REKLAM GRUP BAŞKANI

14 TİJEN MERGEN

İCRA KURULU ÜYESİ
PAZARLAMA, İŞ GELİŞTİRME GRUP BAŞKANI

15 MÜNİR CANKURTARAN

İCRA KURULU ÜYESİ
OPERASYON GRUP BAŞKANI

16 NESLİHAN TOKCAN

İCRA KURULU ÜYESİ
POSTA REKLAM GRUP BAŞKANI

DENETİM KURULU

ERDEM SEÇKİN

DENETİM KURULU ÜYESİ

EREM TURGUT YÜCEL

DENETİM KURULU ÜYESİ

» YÖNETİM

YÖNETİM KURULU

AYDIN DOĞAN

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

1936 yılında Kelkit'te, bölgenin köklü ailelerinden birinin oğlu olarak dünyaya geldi. İlk ve orta öğrenimini Kelkit'te, lise öğrenimini Erzincan'da tamamladı. 1956-1960 yılları arasında İstanbul Yüksek İktisat ve Ticaret Mektebi'nde okudu. Öğrencilik yıllarında "Talebe Cemiyeti" başkanlığı yaptı. 1958'de henüz öğrenimi sürerken iş hayatına atıldı. Nakliyecilik, müteahhitlik, otomobil, ticari araç ve inşaat makineleri gibi değişik sektörlerde ticaret yaptı. 1961 yılında ilk şahsi şirketini kurarak, 1970 yılına dek toptan ticaret alanında faaliyet gösterdi.

1974'te yeni şirketiyle, sanayi alanına adım attı. 1974'ü izleyen yıllarda İstanbul Ticaret Odası Meclis ve Yönetim Kurulu Üyeliği'ne, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu Üyeliği'ne seçildi.

1979 yılında Milliyet gazetesini devralarak, basın-yayın dünyasına girdi. 1994'te Hürriyet gazetesini de satın alarak medyada yükselen bir grafik çizdi. 1986-1996 yılları arasında Türkiye Gazete Sahipleri Sendikası Başkanlığı'nı yürüttü. 1998 yılında Tokyo'da yapılan Dünya Yayıncılık Birliği/World Association of Newspapers (WAN) toplantısında seçilme Yönetim Kurulu Üyeliği'ne getirilen ilk Türk oldu.

1999 yılında T.C. Devlet Üstün Hizmet Madalyası ile ödüllendirildi. Aynı yıl Girne Amerikan Üniversitesi'nden, 2000, 2001 ve 2005 yıllarında ise sırasıyla, Ege Üniversitesi, Bakü Devlet Üniversitesi ve Marmara Üniversitesi'nden fahri doktor unvanı aldı.

Kültür, eğitim, sosyal alanlarda sürdürdüğü hizmetlerini 1996 yılında kurduğu Aydın Doğan Vakfı bünyesinde topladı. Kendisinin ve aile fertlerinin ismini taşıyan sekiz okul, beş öğrenci yurdu yaptırdı. Her yıl dünyanın en saygın ödüllerinden biri olan Aydın Doğan Uluslararası Karikatür Yarışması'nı düzenleyen ve Genç İletişimciler Yarışması ile de iletişim öğrenimi görenlere destek veren Vakıf ayrıca, Aydın Doğan Ödülü'yle edebiyattan müziğe, mimarlıktan sosyal bilimlere dek çeşitli alanlardaki çalışmalara katkıda bulunuyor.

1961 yılında üç kişiden oluşan şirketini, bugün 11 bini aşkın çalışanıyla Türkiye'nin en büyük üç grubundan biri haline getiren Aydın Doğan, 1977 yılından bu yana İstanbul Ticaret Odası vergi rekortmenleri arasında yer almaktadır. Doğan Grubu'nun medyadan enerji dağıtımına, endüstriden turizme, telekomünikasyondan sigortacılığa dek geniş bir sektörel yelpazede üretim yapan ya da hizmet veren şirketleri bulunmaktadır.

Aydın Doğan evlidir; dört çocuk ve dört torun sahibidir.

HANZADE V. DOĞAN BOYNER

YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

London School of Economics'te lisans eğitimini tamamladıktan sonra Columbia Üniversitesi'nden MBA derecesi aldı. Kariyerine Londra'da Goldman Sachs International'ın İletişim, Medya ve Teknoloji Grubu'nda finansal analist olarak başladı; bu süre içinde şirket satın alma ve birleşme konularında deneyim kazandı.

Doğan Holding Yönetim Kurulu Üyesi olmanın yanı sıra birçok Grup şirketinin de yönetim kurulundadır. Türkiye'nin önde gelen internet şirketi Doğan Online'ın kurucusu ve İcra Kurulu Başkanı'dır. Aynı zamanda Türkiye'de toplam gazete tirajının dörtte birine sahip beş gazete yayımlayan Doğan Gazetecilik'te de Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev yapmaktadır.

Ernst and Young'ın inşadamlarını özendirmeye ve tanınırlıklarını artırmaya yönelik olarak düzenlediği "Yılın Girişimcisi" yarışmasının jüri komitesi başkanlığı yürütmektedir. Çalışma yaşamının yanı sıra bugüne dek gerçekleştirilmiş en başarılı sosyal sorumluluk projesi olan "Baba Beni Okula Gönder" Kampanyası'nın kurucusu ve öncüsüdür. International Advisory Council at Brookings Institution'ın üyesidir ve Dünya Gazeteciler Birliği'nin Yönetim Kurulu'nda görev almaktadır.

Hanzade Doğan Boyner, Fortune dergisi tarafından Türkiye'nin dünya çapında başarılı iki kadından biri seçilmiştir.

MEHMET ALİ YALÇINDAĞ

YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI

1964 yılında İstanbul'da doğdu. 1989'da American College London'dan üstün başarı derecesiyle mezun oldu. 1990 yılında Doğan Grubu'na katılarak, Doğan Dış Ticaret'e Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı. 1991'de Doğan Holding İcra Komitesi Üyesi, 1992'de Milliyet gazetesinin Genel Müdür Yardımcısı oldu. 1994 yılında Simgre Grubu'nun kuruluşunda görev aldı. Böylece aralarında Posta, Fanatik ve Radikal'in de bulunduğu dört yeni gazete yayın hayatına başladı. 1996 yılında Doğan Grubu bünyesindeki medya şirketlerini, Doğan Yayın Holding çatısı altında birleştirdi ve bu kuruluşun Yürütme Kurulu Başkan Yardımcılığı'na atandı. Doğan Yayın Holding'de yer alan tüm yayın kuruluşlarına hizmet edecek sinerji alanları yaratılması çalışmalarına destek vererek, sırasıyla kurumsal baskı tesislerinin tek çatı altında toplanarak Doğan Ofset'in, gazete baskı tesislerinin tek çatı altında toplanarak DPC'nin ve grubun tüm ticari alacaklarının yönetildiği Doğan Factoring'in kurulmasında önemli görevler aldı.

Doğan Haber Ajansı'nı kurarak, tüm haber departmanlarını tek bir yönetimde topladı. Çocuk kitapları konusunda Egmont Grubu ile dergiler konusunda Burda Medya Grubu ile haber kanalı konusunda Time Warner ile yabancı ortaklıkların gerçekleştirilmesi çalışmalarını yürüttü. 2005 yılında Star TV'nin gruba katılmasıyla birlikte televizyon ve radyo yayıncılığı yapan tüm kuruluşların Doğan TV çatısı altında toplanması çalışmalarında bulundu.

1999'dan bugüne dek Doğan Yayın Holding'in Yürütme Kurulu Başkanıdır. Aynı zamanda Uluslararası Reklamcılık Derneği (IAA) Türkiye Başkanı, Türkiye Reklam Konseyi Başkanı, TÜSİAD Üyeliği, Galatasaray Spor Kulübü Üyeliği, WEF Medya Yöneticileri Üyeliği görevlerini de sürdürmektedir.

Mehmet Ali Yalçındağ evli ve iki çocuk babasıdır.

SONER GEDİK

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

1958 yılında Eskişehir'de doğdu. Ankara Üniversitesi'nde Ekonomi ve Kamu Maliyesi eğitimi aldı. 1981'de girdiği sınavı başarıyla vererek Maliye Bakanlığı'nın hesap uzmanlığı kadrosuna katıldı ve 1985'te sınıfında birincilikle hesap uzmanı oldu. Kamu görevlisi sıfatıyla altı yıl boyunca önde gelen özel ve resmi kuruluşları teftiş ederek mali konulardaki deneyimini pekiştirdi. Daha sonra, Grup İcra Kurulu Başkanı'na bağlı mali danışman olarak görev yapmak üzere Hürriyet Holding A.Ş. Finansman Bölümü'ne katıldı. 1989'da İcra Kurulu Başkan Yardımcılığı'na atandı. Daha sonra sırasıyla Grup Yönetim Kurulu Üyeliği'ne ve Hürriyet Holding'in Finansman Müdürlüğü'ne getirildi. Halen Doğan Yayın Holding'in tüm şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

BARBAROS HAYRETTİN ÇAĞA

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

1941 yılında İstanbul'da doğdu. 1960'ta Alman Lisesi'ni, 1967'de Münih Ludwig Maxillians Üniversitesi Hukuk Fakültesi'ni ve 1972'de İstanbul Hukuk Fakültesi'ni bitirerek iş yaşamına başladı. 1916 yılında kurulan Çağa&Çağa Hukuk Bürosu'nu 1978 yılında üçüncü kuşak olarak devraldı. Ticaret ve Anonim Şirketler Hukuku, Yabancı Sermaye Yatırımlar, Devir ve Birleşmeler, Sermaye Piyasası Mevzuatı, İş, Vergi, Hava ve Basın Hukuku konularında uzmandır. 1992 yılından bu yana Doğan Grubu'na hukuki konularda danışmanlık yapmaktadır. Halen başta Doğan Yayın Holding A.Ş. olmak üzere Holding bünyesindeki çeşitli şirketlerin yönetim kurullarında görevlidir.

SEDAT ERGİN

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

İCRA KURULU ÜYESİ

1957 yılında İstanbul'da dünyaya geldi. Robert Kolej'den sonra Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun oldu. Gazeteciliğe 1975 yılında Türk Haberler Ajansı Dış Haberler Servisi'nde başladı. 1976-1978 yılları arasında THA'nın Ankara Bürosunda Diplomasi, Başbakanlık ve Meclis Muhabirliği yaptı. 1979-1987 yılları arasında ise Cumhuriyet gazetesinin Ankara Bürosu'nda Diplomasi Muhabiri olarak çalıştı. 1987 yılında Hürriyet'e geçerek, altı yıla yakın bir süre gazetenin Washington Temsilciliği'ni üstlendi. 1 Mart 1993'te Hürriyet gazetesini Ankara Temsilciliği görevine getirildi. 12 yıl boyunca bu görevle birlikte köşe yazarlığı da sürdürdü. Ayrıca düzenli olarak CNN-Türk'te Ankara Kulisi programına katıldı. 17 Mart 2005 tarihinden bu yana Milliyet'in Genel Yayın Yönetmenliği'ni üstlendi. Refah-Yol Hükümeti'nin çöküşünü anlatan "Fırtına Dosyası" başlıklı yazı dizisiyle 1997'de, 1 Mart Tezkere Krizi'ne giden süreci anlatan "Bizden Saklananlar" yazı dizisiyle de 2003'te olmak üzere iki kez Sedat Simavi Basın Ödülü'nü kazandı. 1992 ve 2003 yıllarında da Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Gazetecilik Ödülü'nü aldı.

DR. VURAL AKIŞIK

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

1944 yılında Malatya'da doğdu. Orta ve lise eğitimini Robert Kolej'de tamamladı. ODTÜ'den ekonomi lisansı ve matematik yüksek lisansı aldıktan sonra Kaliforniya Üniversitesi Berkeley'de, İstatistik Teorisi doktorası yaptı. Kaliforniya Üniversitesi Berkeley ve ODTÜ'de yedi yıl süreyle yardımcı profesör olarak çalıştı. 1976-1988 yılları arasında Anadolu Kredi Kartları, Genel Sigorta, Genel Denizcilik, Çukurova Çelik Endüstrisi, Pamukbank ve Interbank gibi Çukurova Holding'in çeşitli şirket ve bankalarında Murahhas Üye ve Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerinde bulundu.

1988'de Çukurova Holding'den ayrılarak, Bankers Trust, Türkiye İş Bankası ve Dışbank ortaklığıyla Türkiye'nin ilk yatırım bankası olarak sermaye piyasaları ve kurumsal finansman dallarında faaliyet gösteren Türk Merchant

Bank'ı kurdu. Türk Merchant Bank'ta Kurucu Üye, Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Aza olarak yaklaşık 10 yıl görev yaptı. 1997 yılında Bankers Trust'ın Deutsche Bank ile birleşme görüşmelerine başlaması üzerine hisselerini Bankers Trust'a sattı ve kurucusu olduğu Türk Merchant Bank'tan ayrıldı.

1997 yılında ağırlıklı olarak dış ticaret finansmanı ile kurumsal bankacılık alanlarında faaliyet gösteren Dışbank'ta CEO olarak bankanın yeniden yapılandırılmasını üstlendi. Üç yıl içinde Dışbank'ı az şubeli bir ihtisas bankasından Türkiye'nin önde gelen çok şubeli bir bankasına dönüştürdü.

Kamu bankalarının çağdaş bankacılığın ve uluslararası rekabetin gereklerine göre çalışıp özelleştirmeye hazırlanmalarını sağlayacak biçimde finansal ve organizasyonel yeniden yapılandırılmalarını başarıyla tamamladıktan sonra tekrar Doğan Şirketler Grubu'na döndü. Halen Doğan Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği, Petrol Ofisi A.Ş. (POAŞ) ve Ray Sigorta A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini sürdürmektedir.

Başak Sigorta, Lafarge-Aslan Çimento ve Türkiye Sınai Yatırım Bankası Yönetim Kurulu Üyeliklerinin yanı sıra Doğan Hayat A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığı da yapmış olan Akışık; halen Türk Amerikan İş Konseyi Şeref Üyesi, Alarko Holding Yönetim Kurulu Üyesi, TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Üyesi, Türkiye Ekonomik ve Sosyal Etütler Vakfı (TESEV) Yönetim Kurulu Üyesi, Malatya Eğitim Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi ve İstanbul Eğitim Vakfı Kurucu Üyesidir.

Vural Akışık evli ve bir kız çocuk babasıdır.

ZAFER MUTLU YÖNETİM KURULU ÜYESİ

1956 yılında İzmit'te doğdu. Ankara İktisadi Ticari İlimler Akademisi Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Yüksek Okulu'ndan mezun oldu. Gazeteciliğe Parlamento Muhabiri olarak 1976 yılında Vatan gazetesinde başladı. Daha sonra Anka Ajansı'nda, Dünya ve Günaydın gazetelerinde çalıştı. 1985 yılında göreve başladığı Sabah gazetesinde 1986'da Genel Yayın Müdürü oldu. Sabah gazetesinin, Medya Holding A.Ş. grubundaki diğer gazetelerle dergi grubunun ve 1992 yılında kurulan özel televizyon kanalı Satel A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Yayın Grubu Başkanı olarak görev yaptı.

4 Eylül 2002'de yayın hayatına başlayan Vatan Gazetesi/Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı olan Zafer Mutlu, Mayıs 2008'den bu yana Doğan Gazetecilik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

HAKKI ALP BAYÜLKEN BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYESİ

1940 yılında İzmir'de doğdu. Robert Kolej'in İse bölümünü 1960'ta, İşletme bölümünü ise 1964'te başarıyla bitirdi. 1966'da Teksas Üniversitesi'nden MBA derecesiyle mezun olduktan sonra askerliğini Genelkurmay'da Otomatik Bilgi İşlem Merkezi'nde yaptı. 1968'de tekrar ABD'ye dönerek Arthur Andersen'a girdi ve 1972'de CPA oldu. 1975'te Arthur Andersen'in Türkiye ofisini kurdu ve 1978'de Genel Müdürlük görevini üstlendi. 1980'de yeniden ABD'ye dönerek Arthur Young şirketinde çalışmaya başladı ve 1983'te Arthur Young'un Türkiye ofisini açtı. Genel Müdürlüğünü yaptığı Arthur Young, 1990'da Ernst Whinney ile birleşti. 1999 yılında 200 kişilik kadrosuyla şirketi devrederek Koç Üniversitesi'nde Financial Accounting, Managerial Accounting, Financial Statement Analysis ve Auditing dersleri vermeye başladı. Yeminli Mali Müşavir olarak Türkiye'de denetim standartlarını ve muhasebe prensiplerini hazırlayan komitelerde görev aldı; çeşitli dergilerde mesleki konularda makaleler yazdı.

İCRA KURULU

H. FAİK AÇIKALIN İCRA KURULU BAŞKANI

1962 yılında doğdu. ODTÜ İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu. 1987 yılında Interbank'ta çalışma yaşamına başlayarak beş yıl süreyle müfettiş ve müşteri temsilcisi olarak görev yaptı. Daha sonra dört yıl boyunca Marmarabank, Kentbank ve Finansbank'ta Pazarlama Yöneticiliği ve Müdürlüğü görevlerinde bulundu. Demirbank'ta iki yıl süren Şube Müdürlüğü'nün ardından, Dışbank ve Fortis Bank'ta dokuz yıl boyunca Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra Fortis Global Yönetim Komitesi ve Perakende Bankacılık Yönetim Komitesi Üyeliği'nde bulundu. Ekim 2007'den bu yana, Doğan Gazetecilik İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) Kurucu Üyesi, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD) Yönetim Kurulu Üyesi, TÜSİAD ve KALDER üyesidir.

BİLEN BÖKE İCRA KURULU ÜYESİ MALİ İŞLER GRUP BAŞKANI

1963 yılında Ankara'da doğdu. Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Ekonomi Bölümü'nden 1985 yılında mezun oldu. Aynı yıl Maliye Bakanlığı Hesap Uzman Yardımcılığı'na, 1988 yılında ise Hesap Uzmanlığı'na atandı. 1992-1994 yılları arasında ABD'de Fairleigh Dickinson University'de MBA eğitimini tamamladı. 1996-1997 yılları arasında Maliye Bakanlığı Avrupa Topluluğu ve Dış İlişkiler Dairesi Başkan Yardımcılığı, 1997-1998 yılları arasında ise Ulaştırma Bakanlığı Haberleşme Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulundu. 1998'de Anadolu Endüstri Holding'de Mali İşler Koordinatör Yardımcısı olarak göreve başladı. 1999-2000 yıllarında Anadolu Honda Otomobilcilik A.Ş.'de Mali İşler Müdürü olarak görev yaptı. Ekim 2000'den itibaren Milliyet Gazetecilik ve 2004'ten itibaren de Doğan Gazetecilik A.Ş. Mali İşler Grup Başkanı ve İcra Kurulu Üyesi'dir.

VİKTORİA HABİF İCRA KURULU ÜYESİ MİLLİYET, RADİKAL, FANATİK REKLAM GRUP BAŞKANI

Orta ve lise eğitimini Robert Kolej'de tamamladı. Strasbourg Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi Reklam Bölümü'nden mezun oldu. Tel-Aviv Üniversitesi'nde üç yıllık sinematografi eğitimini tamamladıktan sonra Türkiye'ye dönerek, Grafika Lintas reklam ajansında iş hayatına başladı. Güzel Sanatlar-Saatchi&Saatchi reklam ajansında Genel Müdür Yardımcısı ve Cenajans-Grey'de tüm müşterilerden sorumlu Başkan Yardımcısı olarak çalıştı. 1997-1999 yıllarında Sabah gazetesi Medi Grup'ta Genel Müdür olarak görev aldı. 1999 yılında Doğan Grubu'na katılarak, Simge Gazeteleri (Radikal, Posta, Fanatik, Finansal Forum) Reklam Grup Başkanı olarak görev yaptı. 2001 yılı Şubat ayından itibaren Milliyet, Radikal ve Fanatik gazetelerinin Reklam Grup Başkanlığı'nın yanı sıra İcra Kurulu Üyeliği görevini de yürütmektedir.

TİJEN MERGEN İCRA KURULU ÜYESİ PAZARLAMA, İŞ GELİŞTİRME GRUP BAŞKANI

Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden Yüksek Lisans derecesiyle mezun oldu. 1982 yılında Apple Bilgisayar'da satış temsilcisi olarak çalışma yaşamına başladı. 13 yıl boyunca NCR Türkiye'de Satış Müdürlüğü ve NCR Orta ve Doğu Avrupa Bölgelerinde çeşitli üst düzey yöneticilik yaptı. Daha ilk yıllardaki başarısıyla NCR'da "Yılın Satış Uzmanı" seçildi ve NCR Şirketleri arasında "En Yüksek Kota" sahibi olarak Yönetim Kurulu Başkanı tarafından ödüllendirildi. NCR'da 1994-1998 yılları arasında 27 ülkenin dahil olduğu Orta ve Doğu Avrupa Bölgesi'nde Finans Sektörü Satış ve Pazarlama Müdürlüğü görevini yürüttü. Daha sonra Genel Müdür olarak hizmet verdiği Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş.'de farkındalık üzerine geliştirdiği ve "iCAN" adını verdiği projesiyle %49 pazar bilinci sağlayarak; Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği'nden (IPRA) ödül kazandı.

Bilkom Bilgisayar ve Eğitim Hizmetleri A.Ş.'nin Komili Holding'den Koç Holding'e devri sürecinde de aktif rol alarak bu sürecin başarıyla tamamlanmasını sağladı.

2000 yılında Dünya gazetesi tarafından "Yılın Profesyonel İş Kadını" ödülüne layık görüldü.

2003'ten bu yana Doğan Gazetecilik A.Ş. İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

MÜNİR CANKURTARAN İCRA KURULU ÜYESİ OPERASYON GRUP BAŞKANI

1951 yılında Ankara'da doğdu. ODTÜ Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1977 yılında Alarko Holding'de iş yaşamına başladı. Daha sonra sırasıyla Türk Demir Döküm Fabrikaları A.Ş.'de Endüstri Mühendisi ve Organizasyon Departmanı Bölüm Müdürü, Metkon A.Ş.'de İpraş Rafinerisi Proje Müdürü, Ortadoğu Bölgesi Müdürü ve Dış İlişkiler Müdürü, Beksa A.Ş.'de Pazarlama ve Satış Müdürü olarak görev yaptı. Endonezya'daki Indocement & Napan Group of Companies'de çeşitli görevlerde bulundu. Lafarge Aslan Çimento A.Ş.'de İnsan Kaynakları ve İletişim Koordinatörü ve Lafarge-SA Paris İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yaptı. 2003 yılından bu yana, Doğan Gazetecilik A.Ş. İcra Kurulu Üyesidir.

NESLİHAN TOKCAN İCRA KURULU ÜYESİ POSTA REKLAM GRUP BAŞKANI

Ankara TED Koleji'nin ardından ODTÜ İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu. İş yaşamına Arif Vidinli Müessesilik A.Ş. şirketlerinde başladı. Daha sonra Robert Kolej Orta Kısım Müdür Yardımcısı olarak görev yaptı. 1989-1973 yılları arasında Martı Gemi İşletmeciliği A.Ş.'de çalıştı. 1990'da Reklam Müdürü olarak göreve başladığı Marie Claire dergisinde daha sonra Genel Yayın Yönetmeni olarak görev aldı. 1995'te Naturel Dergisi Genel Yayın Yönetmeni, 1996'da Hürriyet Dergi Grubu Reklam Bölüm Başkanı görevlerini üstlendi. 1997-1999 yıllarında Reklam'da, 1999-2005 yılları arasında DBR'de Genel Müdür olarak çalıştı. 2005'te DYH Dış Yatırımlar Başkan Yardımcısı oldu. 2006'dan bu yana Posta Gazetesi Reklam Grup Başkanlığı görevini sürdürmektedir.

Neslihan Tokcan, biri erkek, biri kız iki çocuk annesidir.

DENETİM KURULU

EREM TURGUT YÜCEL DENETİM KURULU ÜYESİ

1962 yılında İstanbul'da doğdu. İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun oldu. 1986-1989 yılları arasında Hürriyet Gazetesi Hukuk Bürosu'nda görev aldı. Türkiye Emlak Bankası'nda avukat ve yönetici olarak görev yaptı. Üç yılın ardından 1993 başında tekrar Hürriyet'e döndü. 1996'da Hukuk Bürosu Müdürü, 2003'te Doğan Holding Hukuk Koordinatörü olarak atandı. 2002-2004 döneminde de İstanbul Barosu Yönetim Kurulu'nda görev aldı.

ERDEM SEÇKİN DENETİM KURULU ÜYESİ

1965 yılında Kırklareli'nde doğdu. Galatasaray Lisesi'nin ardından 1989 yılında Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nden mezun oldu. İş hayatına 1990 yılında Müşteri Temsilcisi olarak başladığı Pfizer İlaçları'ndan dört yılın sonunda Finansman Müdür Yardımcısıyken ayrıldı ve kariyerini 11 yıl boyunca Japon Tobacco International'da (JTI) sürdürdü. JTI'da sırasıyla; Finans Müdürü, Finans ve Müşteri Kredileri Müdürü, Bütçe ve Planlama Müdürü ve son olarak Finansman Sorumlu Başkan Yardımcısı (CFO) olarak görev yaptı. 2005 yılında, Mali İşler ve Hukuk'tan sorumlu Grup Başkanı ve İcra Kurulu Başkan Yardımcısı olarak Doğan TV Grubu'na katıldı.

İngilizce ve Fransızca bilen Erdem Seçkin evli ve bir çocuk babasıdır.

DOĞAN GAZETECİLİK YAYIN İLKELERİ

- 1.** Gazetecilikte temel işlev, gerçekleri bulup bozmadan, abartmadan ve hiçbir baskının etkisi altında kalmadan, en kısa zamanda ve edinilebilen tam bilgiyle kamuoyuna iletmektir.
- 2.** Gazeteci, mesleki çalışmalarını her türlü çıkar ve nüfuz ilişkisinin dışında tutar, herhangi bir siyasi partide aktif görev almaz. **a)** Doğan Yayın Holding'in "ekonomi" ve "finans" konularında yayın yapan bölümlerinde çalışanlar, hisse senedi sahibi olamazlar ve borsalarda dolaylı ya da dolaysız hisse senedi alıp satamazlar.
- 3.** Gazeteci, görevini, taşıdığı sıfatın saygınlığına gölge düşürebilecek yöntem ve tutumlarla yapmaktan uzak durur. **a)** DYH çalışanları, bağlı oldukları birim yöneticisinin izni olmadan üçüncü şahısların gezi davetlerini kabul edemezler ve onlarla seyahat edemezler.
- 4.** Yayına konu edilen veya edilmesi düşünülen kişilerden veya kurumlardan meslek etik ve geleneklerine aykırı hiçbir hediye veya ayrıcalık kabul edilemez.
- 5.** Yayınlarda hiç kimse ırkı, cinsiyeti, sosyal düzeyi veya ilişkisi, dini inançları veya fiziki kusurları nedeniyle aşağılanamaz ve kınanamaz.
- 6.** Düşünce, vicdan ve ifade özgürlüğünü sınırlayıcı, genel ahlak anlayışını, din duygularını, aile kurumunun temel dayanaklarını sarsıcı yayın yapılamaz.
- 7.** Kişileri ve kuruluşları, eleştiri sınırlarının ötesinde küçük düşüren, aşağılayan veya iftira niteliği taşıyan lakap ve ifadeler kullanılamaz. **a)** Yazarların kendi köşelerinde yazdıkları hakaret ve iftira niteliğindeki yazılardan kaynaklanan davalardan doğan tazminatın %20'si kendileri tarafından ödenir.
- 8.** Suçlu olduğu yargı kararıyla belirlenemedikçe hiç kimse "suçlu" ilan edilemez.
- 9.** Soruşturması gazetecilik olanakları içinde bulunan haberler soruşturulmaksızın ve bundan ne sonuç alındığı belirtilmeksizin ve/veya doğruluğundan emin olunmaksızın yayımlanamaz. **a)** Doğan Yayın Holding'e bağlı basın organlarında yanlış haber veren ve/veya yayımlayan gazeteci "ihtar"dan, "iş ilişkisinin kesilmesi"ne kadar uzanan bir yaptırımın hedefi olur.

**GAZETECİLİKTE TEMEL İŞLEV,
GERÇEKLERİ BULUP BOZMADAN,
ABARTMADAN VE HİÇBİR BASKININ
ETKİSİ ALTINDA KALMADAN,
EN KISA ZAMANDA VE EDİNİLEBİLEN
TAM BİLGİYLE KAMUOYUNA İLETMEKTİR.**

- 10.** İnanırcı makul nedenler gösterilmedikçe kimse, yasaların suç saydığı eylemlerle itham edilemez.
- 11.** Kişilerin özel yaşamı -ilgilerinin açık veya kapalı rızası olduğu anlamına gelen yaşam şekli ve kamu çıkarlarının gerektirdiği durumlar dışında- yayınlara konu edilemez. **12.** Kamu yararı olmadıkça, gizli kamera kullanmak, gizlice ses kaydı yapmak, özel mülke izinsiz girmek gibi, ilgilinin kişilik haklarına saldırı sayılabilecek yöntemlerle haber üretilemez. **13.** Sanıkların, suçluların akrabaları ve yakınları, olayla ilgileri olmadıkça veya olayın doğru anlaşılması için gereği bulunmadıkça teşhir edilemez.
- 14.** Saklı kalması kaydıyla verilen bilgiler, kamu yararı ciddi bir biçimde gerektirmedikçe yayımlanamaz. **15.** Haber kaynağının -kamuoyunu yanıltmayı amaçladığı haller hariç- gizliliğine azami saygı ve titizlik gösterilir. **16.** Haberlerin araştırılması, hazırlanması ve yayımlanmasında her zaman dengeli, gerçeğe bağlı ve objektif davranılması şarttır. **a)** Yayımlanan haberde suçlanan tarafın görüşüne yer verilir. İlgilinin yanıt vermemesi veya kendisine ulaşamamış olma hali aynı haberde belirtilir. **b)** Yayımlanan alıntılarda kişinin anlaşılmasız ya da gülünç duruma düşmesine neden olacak özetleme ve değişiklik yapılmaz. Yayımlanan alıntılarda kaynak ve tarih açık olarak belirtilir. **c)** Bütün kamuoyu araştırmaları, araştırmayı yapan kuruluşun adı, kimin talebi ve finansmanı ile yapıldığı, tarih ve görüşülen kişi sayısı ve araştırma metodu açık olarak belirtilerek yayımlanır.
- 17.** Şiddet ve zorbalığı özendirici veya kışkırtıcı, çocukları olumsuz yönde etkileyici, bireyler, topluluklar ve uluslararası nefret ve düşmanlığı körükleyici yayın yapmaktan kaçınılır.
- 18.** İlan ve reklam niteliğindeki yayınların bu nitelikleri tereddüde yer bırakmayacak şekilde belirtilir.
- 19.** Yayın tarihi için konan zaman (ambargo) kaydına uyulur. **20.** Yanlış yayınlardan kaynaklanan cevap ve tekzip hakkına saygı gösterilir, gereği yapılır. Doğan Yayın Holding basın organları, hatalarını düzeltme amacına yönelik, düzenli olarak devreye giren mekanizmalar oluştururlar.





Milliyet'in cumhuriyet ile demokrasiyi bir arada vurgulayan, her ikisinin birlikteliğini sahiplenen tutarlı duruşu da ülkemizin karşı karşıya olduğu sorunlar dikkate alındığında, bu ülkenin sağduyu sahibi insanlarına ışık tutuyor, onlara yalnız olmadıklarını hissettiriyor.

Milliyet
BASINDA GÜVEN

2008 YILI FAALİYETLERİ MİLLİYET



MİLLİYET GAZETESİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ'NİN MESAJI

Milliyet'in Farkı

Geride bıraktığımız yıl da, Milliyet'in Türk basınında kendi kulvarındaki diğer gazetelerden ayrışmasını sürdürdüğü, doğrultu tutarlılığına her zamanki gibi temel öncelik verdiği bir dönem oldu.

Türk basınına konu alan tartışmaların sürdüğü bir dönemde Milliyet'in bu tartışmaların dışında tutulduğunu görmek bizleri mutlu kılıyor. Gazetemizin farklılığının artan ölçüde kabul görmesini, yarattığımız güven duygusuyla, doğrultumuzun sarsılmamasıyla sağlıyoruz.

Büyük gazeteler arasında okurlarını en az yanıltan yayın olma iddiamızı koruyoruz. Hatalarımızı örtmeye, saklamaya çalışmıyoruz; hatalarımızı okurumuzla paylaşmaktan gocunmuyoruz. Çünkü en önemli yol göstericimiz, gerçeğe olan taahhüdümüz.

Gazetemizi ileri götürmenin, gazetecilik değerlerine hak ettiği önemi vermekten, bu değerleri yüceltmekten geçtiğini biliyoruz. Bu çerçevede muhabirliğin güçlendirilmesi en önemli hedeflerimizden birini oluşturuyor.

Spor alanındaki kuvvetli geleneğimiz Milliyet'in bir diğer üstünlük alanını gösteriyor. Türkiye'de spor haberciliği alanını kaplayan sansasyon eğilimi dikkate alındığında, Milliyet Spor'un dengeli ve objektif duruşu büyük bir fark yaratıyor.

Geçmişte gazetemize sıkça kadınlara ve gençlere yeterince hitap etmediğimiz, içeriğimizi sert tuttuğumuz eleştirileriyle karşılaştık. 2007 yılında yayımlamaya başladığımız Milliyet Cafe eki, gazetemizin bu alandaki boşluğunu önemli ölçüde kapatmış bulunuyor. Bu ekle yaşamın farklı tonlarını yakalamada önemli bir sıçrama yaptık; düzeyli magazin, moda, sağlık ve kaliteli yaşam alanlarında gazeteye yeni bir soluk kattık.

Milliyet'in cumhuriyet ile demokrasiyi bir arada vurgulayan, her ikisinin birlikteliğini sahiplenen tutarlı duruşu da ülkemizin karşı karşıya olduğu sorunlar dikkate alındığında, bu ülkenin sağduyu sahibi insanlarına ışık tutuyor, onlara yalnız olmadıklarını hissettiriyor.

Okurlarımız açısından da kendimizi şanslı addediyoruz. Her gün kendisini insanlara, yaşadığı topluma, ülkesine, demokrasiye ve cumhuriyete karşı sorumlu hisseden okurlara sesleniyor olmanın sorumluluk ve heyecanı ile yola çıkıyoruz.

Milliyet, 2009'da da aynı doğrultuda yoluna devam edecek.

SEDAT ERGİN
MİLLİYET GAZETESİ
GENEL YAYIN YÖNETMENİ

» 2008 YILI FAALİYETLERİ MİLLİYET

TÜRKİYE'DE "BASINDA GÜVEN" İLKESİNİN TARTIŞILMAZ LİDERİ OLAN MİLLİYET, ETİK DEĞERLERİ GAZETE KİMLİĞİNDE KURUMSALLAŞTIRARAK TÜRK BASININDA BU DEĞERLERİN BENİMSENİP YERLEŞMESİNE ÖNCÜLÜK ETMİŞTİR.

MİLLİYET DEYİNCE

"Tek amacımız var: Bize duyduğunuz güveni her sabah yeniden hak etmek."

Doğan Medya Center'ın ön cephesine dev harflerle yazılmış olan bu cümle, 58 yılı aşkın bir süredir basın sektöründe öncü rol oynayan Milliyet'in hedefini, en açık bir biçimde ifade etmektedir. Milliyet logosunun tam altında yer alan "Basında Güven" sloganı ise bu hedefe işik tutmaktadır.

Türkiye'de "Basında Güven" ilkesinin tartışılmaz lideri olan Milliyet, etik değerleri gazete kimliğinde kurumsallaştırarak Türk basınında bu değerlerin benimsenip yerleşmesine öncülük etmiştir.

Türk basın sektöründe, yarım yüzyılı aşkın bir süredir geleneklerini sıkı sıkıya koruyan Milliyet, kaliteden ödün vermeksizin kitle gazetesi olunabileceğinin tartışmasız en başarılı örneğidir. Milliyet'in başarılı deneyimi, bir yayın organının popülizmin kolaycılığına sapmadan da geniş kesimlere ulaşabileceğini kanıtlamıştır.

Bugüne dek 18'i uluslararası platformda olmak üzere 250'den fazla ödül kazanan Milliyet, Türk basınındaki pek çok ilke de imza atmıştır. Türkiye'de ilk kez "eğitim", "ekonomi", "dış haberler" ve "mizah" sayfalarını başlatan Milliyet, sporun önemini fark edip, spor haberlerine geniş yer ayırarak bu alanda da önemli bir ekol oluşturmuştur. Milliyet Spor Servisi, 1997 yılında bir ilki gerçekleştirerek temiz spor, doğru haber ve dürüst yayıncılığıyla Türkiye'ye "Uluslararası Fair Play Ödülü"nü kazandırmıştır.

Son 20 yıl içinde dünyada gazeteciliğin kaydettiği önemli gelişmelerden biri de, okurların gazete üzerindeki denetimine açık olmalarıdır. "Ombudsman" olarak anılan "Okur Temsilciliği" sayfası uygulamasının Türkiye'deki ilk örneğini de Milliyet vermiştir.

Milliyet, basın özgürlüğünü koruma ve üye kurumlar arasındaki işbirliğini geliştirme amacıyla, 1958'de kurulan Dünya Gazeteler Birliği'nde de (WAN) Türkiye'yi aktif bir şekilde temsil etmektedir. Milliyet, 2004 yılında WAN'ın 57. kongresine İstanbul'da ev sahipliği yapmanın haklı gururunu taşımaktadır.

Dünya ölçeğinde kalite standartlarıyla okurlarının güvenini korumayı hedefleyen Milliyet, 26 Kasım 1996 tarihinde yayın hayatına başlayan www.milliyet.com.tr ile Türkiye'de ilk düzenli web sitesini açan gazetedir. Milliyet'in web sayfası, her gün bir milyonu bulan ziyaretçisiyle Türkiye'de en çok izlenen ve en çok güvenilen haber sitesidir.

Milliyet, referans gazetesi olma özelliğini, Milliyet Sanat, Milliyet Kitap, Milliyet Emlak gibi zengin içerikli ekleriyle de perçinlemektedir. 1972'den bu yana sanat çevrelerinin yakından izlediği Milliyet Sanat, kendi alanındaki en saygın yayın kuruluşudur. Ayrıca Milliyet'in son dönemde yayımladığı kitap eki de kültür ve edebiyat çevrelerinde büyük bir ilgi görmektedir.

Kuruluşundan bu yana önemli toplumsal sorumluluk projeleri üstlenen Milliyet, yayın hayatı boyunca, "Türkiye İlköğretim Okulları Bilgi Yarışması", "Yılın Sporcusu", "Gazetecilik Ödülleri" gibi pek çok ilke imza atmıştır. Geçtiğimiz yarım yüzyıl içinde Milliyet'in gerçekleştirdiği en önemli sosyal sorumluluk projesi ise Anadolu'da eğitim olanağı bulamayan kız çocuklarının okulla buluşmasını sağlamak amacıyla sürdürülen "Baba Beni Okula Gönder" kampanyasıdır.

23 Nisan 2005'ten bu yana sürdürülen kampanya çerçevesinde, bugüne dek 30 milyon YTL'nin üzerinde destek sağlanmış; Türkiye'nin pek çok bölgesinde 28 kız yurdunun ve 10 köy okulunun yapımı üstlenilmiş; ayrıca 7 bin 156 kız öğrenciye eğitim bursu verilmiştir.

Türkiye'de yayımlanan bütün gazetelerin bağımsız bir araştırma şirketi tarafından ölçümlendiği ve ortak birim datası yaratması açısından çok büyük önem taşıyan Türkiye Basın Okurluk Araştırmasının Aralık 2007-Kasım 2008 dönem sonuçlarına göre, Milliyet okurlarının %48'i üst sosyal sınıf olarak kabul edilen ve toplumda öncü konumunda bulunan AB grubuna mensuptur. Yüksek tüketim talebine sahip olan ve Türkiye'nin lokomotif konumundaki C1, orta sosyal sınıfa mensup okur oranı ise %28'dir. Bu verilere göre, Milliyet okurlarının dörtte üçü üst ve orta sosyal sınıflara mensuptur. Rakip gazeteler içinde en yüksek oranda AB grubunda okura sahip gazete %48 ile Milliyet'tir. Bir başka deyişle, okurlarının %76'sı üst ve orta sosyal sınıfa mensup olan Milliyet, AB ve ABC1 hedef kitlelere en yüksek erişimi sağlayan beşinci gazetedir.

Türkiye geneliyle kıyaslandığında, Milliyet okuru, toplumun çok daha eğitilmiş bir kesimini temsil etmektedir. Okurların %66'sı en az lise diplomasına sahiptir. Bu kişilerin %34'ü üniversite ya da daha yüksek eğitilmiş okurlardır. Milliyet okur profilinin önemli bir özelliği de, esas olarak genç yetişkinlerden oluşmasıdır. Milliyet okurlarının %72'si 21-54 yaş grubu aralığındadır. Okurların cinsiyet dağılımı ise Türkiye geneli okur profiliyle bire bir paralellik göstermektedir.

Cumartesi 1 milyon 52 bin, pazar günü ise 1 milyon 55 bin okuyucu ile buluşan hafta sonu ekleri okuyucularının cinsiyete göre dağılımı da tam bir eşitlik içermektedir.

MİLLİYET'İN TEMEL FELSEFESİ

Yüksek itibar. Milliyet, temel değerlerini ürününe en iyi şekilde yansıtarak, gazeteciliğin evrensel kurallarını kusursuz yerine getirir. Sunduğu bilgi güvenilirdir. Bu yaklaşımıyla toplumun en güvendiği gazetedir. **Başvuru kaynağı olmak.** Milliyet, haber kaynaklı tüm bilgiler için başvuru kaynağıdır. Fikir önderleri, yabancı misyonlar, politikacılar, bürokratlar, akademik çevreler, sanatçılar, araştırmacılar Milliyet'i "bir bilen kişi" olarak referans alırlar. **Okurunun ufkunu açmak ve ilericilik.** Milliyet, toplumun ve bireylerin gelişmesini gözetten ilerici anlayışıyla, okurlarına yeni ufuklar sunar. Milliyet ekonomide, sanatta, politikada, sporda, kısacası yaşamın her dalındaki gelişmeleri en yakından takip eden, en çabuk özümseyen ve okurlarına yansıtan gazetedir. **Okuru için vazgeçilmez olmak ve entelektüel bağımlılık yaratmak.** Milliyet konuları derinlemesine verir. Söylenen hiçbir şeyi doğru kabul etmez, sorgular. Analiz ve yorum yaparken sorgulayıcıdır. Haberinin tüm verilerini net sunduktan sonra yorum yapma yetkinliğine sahiptir. Verdiği içerikte; haber derinliğini, tarihsel bağlam içindeki bilgeliği, geleceğe açılan pencereyi okuruna sunar. Okurlarının inanışları çerçevesinde tavır alma cesareti vardır. Gücünü bilgisinden ve finansal bağımsızlığından alan Milliyet, cesaretini saldırganlık ile karıştırmaz.

» 2008 YILI FAALİYETLERİ MİLLİYET

EKLER

CAFE MİLLİYET

Hafta içi her gün yayımlanan Cafe; genç, kentli ve eğitilmiş kadınlara yönelik magazin ekidir. Harun Simavi ve ekibi tarafından hazırlanan Cafe, zengin bir yazar kadrosuna sahiptir. Milliyet gazetesinin çeşitli birimlerinde görev yapan genç kadın yazarların yanı sıra Ali Eyüboğlu, Vedat Milor, Naim Dilmener, Serfiraz Ergun gibi tanınmış yazarlar da Cafe'nin içeriğini güncel konularla çeşitlendirmektedir.

Sağlık ve wellness konularında da iddialı olan Cafe'de Uzman Diyetisyen Dilara Koçak haftada üç gün iyi yaşam için beslenme konusunda yazarken, anti-aging uzmanı ve Intermed'in sahibi Dr. Hasan İnel de "Saatleri Durduralım" başlıklı köşesinde sağlıklı yaşamla ilgili pratik ipuçları vermektedir.

MİLLİYET CUMARTESİ-MİLLİYET PAZAR

Milliyet gazetesinin hafta sonu ekleri olan Milliyet Cumartesi ve Milliyet Pazar, moda haberlerinden kişisel bakıma, mekân tanıtımlarından edebiyat ve sanat haberlerine, değerli yazarların yorumlarından güncel röportajlara ve başarı öykülerine dek çok geniş bir içerik sunmaktadır. Deniz Alphan ve ekibi tarafından hazırlanan Milliyet Cumartesi ve Milliyet Pazar, yüksek eğitilmiş, üst sosyoekonomik düzeye sahip bir okur profiline sahiptir. Okur cinsiyetine göre dağılımda da eşitlik gösteren ekler, cumartesi 1 milyon 52 bin, pazar günü ise 1 milyon 55 bin okurla buluşmaktadır.

MİLLİYET EMLAK

Her cumartesi Milliyet'le birlikte ücretsiz yayımlanan Milliyet Emlak'ta, dünyada ev ve ev yaşamı trendleri, yeni yaşam alanları, emlak fiyatları, ödeme tabloları, ulaşım imkânları gibi konuların yanı sıra emlak yatırım danışmanlarının değerlendirmeleri ve önerileri de yer almaktadır. Ev dekorasyonu, bahçe düzenlemeleri gibi kapsamlı içeriğiyle Milliyet Emlak, okuyucunun ilgisini çekmektedir.



MİLLİYET OKURLARININ %48'İ ÜST SOSYAL SINIF OLARAK KABUL EDİLEN VE TOPLUMDA ÖNCÜ KONUMUNDA BULUNAN AB GRUBUNA MENSUPTUR.



MİLLİYET TELEVİZYON

Her cumartesi Milliyet'le ücretsiz dağıtılan Milliyet Televizyon, doyurucu bir televizyon ekidir. Tüm TV programlarının derinlemesine incelendiği ekte, rating bilgileri de okurlara ulaştırılmaktadır. Öte yandan, düzeyli magazin anlayışıyla Milliyet Televizyon, Türk basınında bu alanda çıtayı yükselten bir yayındır.

MİLLİYET SANAT

Aylık bir sanat ve kültür dergisi olarak 1972'den bu yana yayın hayatında olan ve bu alanda erişilmesi güç bir rekora imza atan Milliyet Sanat, ilk günden bu yana saygınlığını ve okur kitlesini korumaktadır. Sanat çevrelerinin yakından izlediği Milliyet Sanat, Türkiye'deki sanat bilincinin gelişmesinde ve genç kuşaklara sanatı sevdirmede önemli bir rol oynamaya devam etmektedir.

ÖSS POZİTİF

Türk basınında eğitimin öncüsü sayılan Milliyet, üniversite sınavına hazırlanan öğrenciler için her perşembe günü ücretsiz bir ek vermektedir. Uzman bir kadro tarafından hazırlanan ÖSS Pozitif'te deneme sınavları, soruların çözümlü cevapları ve branş öğretmenlerinden taktikler yer almaktadır.

OKS POZİTİF

Öğrencilerin basındaki en güçlü destekçisi olan Milliyet, ortaöğretim kurumları giriş sınavına hazırlanan öğrenciler için de her çarşamba bir ek yayımlamaktadır. Uzman bir kadro tarafından hazırlanan OKS Pozitif, öğrencilerin sınav deneyimlerini artırmak için her sayısında bir deneme sınavı vermektedir.

BULMACA

Her cumartesi ve pazar Milliyet gazetesiyse birlikte okurlarıyla buluşan Bulmaca Eki'nde, hem ustalar, hem de acemiler için hazırlanan çeşitli bulmacaların yanı sıra tüm dünyayı kasıp kavuran Sudoku da büyük ilgi görmektedir.

MİLLİYET OTOMOBİL

Otomobil tutkunları için vazgeçilmez bir ek olan Milliyet Otomobil, her ayın son salı günü Milliyet'le birlikte ücretsiz olarak dağıtılmaktadır. Levent Köprülü yönetiminde hazırlanan Milliyet Otomobil'de otomobil dünyasıyla ilgili her tür gelişmelerin yanı sıra; son modeller, test sürüşleri, kampanyalar, öneriler, motor sporları, ileri sürüş teknikleri, yeni teknolojiler, gezi sayfaları ve motosiklet dünyasından haberler yer almaktadır.

MİLLİYET KİTAP

Kültür, sanat ve okuma tutkunlarının ilgiyle izlediği ve elinden düşürmediği Milliyet Kitap, zengin içeriğiyle, her ayın son çarşamba günü Milliyet okurlarıyla buluşmaktadır.

» 2008 YILI FAALİYETLERİ MİLLİYET

SOSYAL ETKİNLİKLER

CANNES LIONS ULUSLARARASI REKLAM FESTİVALİ TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Milliyet, Türk reklam sektörünün uluslararası platformda tanınırlığını artırmak amacıyla 2002 yılından bu yana, alanında dünyanın en büyük organizasyonu olan Cannes Lions Uluslararası Reklam Festivali'nin Türkiye temsilciliğini yürütmektedir. Altı yıldır sürdürülen çalışmalar sonucunda Türkiye'den Cannes Lions'a gönderilen çalışma sayısı 15'ten 227'ye, festivale katılan delege sayısı ise 15'ten 140'a ulaştı.

2002 yılından beri her yıl Milliyet tarafından, Reklamcılık Vakfı ve Marketing Türkiye'nin katkılarıyla, düzenlenen Genç Aslanlar Yarışması'na katılım 2008'de rekor düzeyde gerçekleşti. Basın, internet ve film kategorilerinde ikişer kişilik 56 takımın yarıştığı organizasyonda, üç kategorinin birincileri 2008 Cannes Lions'da Milliyet'in davetlisi olarak Türkiye'yi temsil etti. Festival'deki Genç Aslanlar Yarışması'nın basın kategorisinde yarışan Türk ekibi, ikinci gelerek gümüş madalya kazandı.

2003 yılından bu yana her yıl düzenlediği Milliyet Basın İlanları Yarışması'nda derece alan üç çalışmayı, basın kategorisinde yarışmak üzere Cannes Lions'a gönderen Milliyet, ilanları yaratan ekiplerden ikişer kişiyi de festivale davet ederek Cannes'da ağırlıyor.

Milliyet, 2008'de Cannes Lions Uluslararası Reklam Festivali Sergisi'ni yedinci kez düzenledi. Geçmiş yıllarda İstanbul'da açılan sergi, 2008'de ticaret odalarının



Milliyet, 2008'de Cannes Lions Uluslararası Reklam Festivali Sergisi'ni yedinci kez düzenledi.

sponsorluğunda ilk kez Ankara ve İzmir'de gerçekleştirildi. Sergiye katılan 881 yaratıcı çalışma, bu iki ildeki iş çevreleri, ajans profesyonelleri ve üniversite öğrencileri tarafından ilgiyle izlendi.

Milliyet'in 2008 Cannes Lions etkinlikleri çerçevesinde düzenlediği "Yaratıcılık" gününde "Reklamda yaratıcılık formüle dökülebilir mi? Daha çok sınırlama, daha büyük ilhama yol açabilir mi?" sorularının yanıtları tartışıldı. Bu alanda dünya çapında araştırmalar yapan ve seminerler düzenleyen İsrail merkezli Systematic Inventive Thinking şirketinin Genel Müdürü Amnon Levav; medya planlama ajansı ve kreatif ajans temsilcileri ile reklamverenlerden oluşan 260 kadar davetliye

bir sunum yaptı. Milliyet yazarlarından Fatoş Karahasan'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen organizasyonda, yaratıcı düşünmenin beyin serbest bırakılmasıyla değil, tam tersine disiplinli bir biçimde çalışmasıyla sağlanabildiği vurgulandı. Cannes Lions'da, ödül kazanmış reklam çalışmalarından örnekler, The Hebrew University of Jerusalem profesörlerinden Goldenberg, Solomon ve Mazursky tarafından geliştirilen "Templates in Creative Sparks/ Yaratıcı Sıçrama Şablonları" teorisine göre değerlendirildi.

MİLLİYET, 2008’DE CANNES LIONS ULUSLARARASI REKLAM FESTİVALİ SERGİSİ’Nİ YEDİNCİ KEZ DÜZENLEDİ. 2008’DE İLK KEZ İSTANBUL DIŞINDA ANKARA VE İZMİR’DE GERÇEKLEŞTİRİLEN SERGİDE 881 YARATICI ÇALIŞMA SERGİLENDİ.



Milliyet gazetesi 18-20 Nisan 2008 tarihleri arasında Midilli’ye bir gemi gezisi düzenledi.

BEŞ GÜNDE 10 SEKTÖREL GAZETE

2008 başında Amerika Birleşik Devletleri’nde başlayan ve ardından dünyayı saran küresel krizin olumsuz etkileri, eylül ayında Türkiye’de de hissedilmeye başlandı. Milliyet, küresel krizin Türkiye için fırsata dönüşmesini sağlayacak çözüm önerilerini araştırmak, krizin etkilerini hafifletmek amacıyla 10 sektörü kapsayan “Şirketlerden Mektup Var” projesini hayata geçirdi. Genel Yayın Yönetmeni Sedat Ergin’in, Türkiye’nin önde gelen 200 şirketinin yöneticilerine gönderdiği mektuplara kısa sürede 155 yanıt geldi. Gelen mektuplarda, şirketlerin küresel krizi fırsata dönüştürmek adına aldıkları önlemler, yürüttükleri tekrarlanabilir projeler ve hükümetten beklentileri yer alıyordu. Proje kapsamında şirketlerinin

yöneticileriyle Milliyet binasında, gazetenin ekonomi yazarlarının da hazır bulunduğu bir dizi toplantı yapıldı. Kriz kelimesinin geçtiği hiçbir yayın organında yer almak istemeyen şirketlerin yöneticileri, bu toplantılarda mesajlarını ve hükümetten beklentilerini dile getirdiler. Toplantıda yapılan tüm konuşmalar kayda geçirilerek, aralık ayının başında beş gün içinde, günde iki adet olmak üzere Milliyet’in hazırladığı 10 özel gazetede yayımlandı. Milliyet sayesinde sektörlerin sesi, tüm ülkeye duyurularak, kriz ortamının etkilerini azaltacak bir platform oluşturuldu; sorunlar ve çözümleri dile getirildi.

MİDİLLİ’YE GEZİ

Milliyet gazetesi 18-20 Nisan 2008 tarihleri arasında Midilli’ye bir gemi gezisi düzenledi. Başta Genel Yayın Yönetmeni Sedat Ergin olmak üzere Milliyet yazarlarının ev sahipliği yaptığı geziye reklamveren temsilcileri, Milliyet’in yazı işleri, internet, bölge ve reklam bölümlerinde çalışanlar katıldı.

Reklamveren firmaların temsilcilerine Milliyet’i anlatmayı; Milliyet yazarlarını ve gazetenin mutfağında çalışan editörleri onlarla buluşturmayı amaçlayan bu gezinin bir diğer amacı da hafta içi yayımlanan Cafe Milliyet ekini ve her zaman yeniliklere öncülük eden web sitesi milliyet.com.tr’deki gelişmeleri davetlilerle paylaşmaktı. Büyük bir özenle düzenlenen gezide konuklar; yazarlar, editörler ve reklam ekibiyle buluşup, kaynaştılar. Program kapsamında gemide düzenlenen “Milliyet Yazarları ile Sohbet” toplantısında davetlilere Milliyet’in duruşu ve hedefleri anlatıldı.

» 2008 YILI FAALİYETLERİ MİLLİYET

ETKİNLİKLER

TÜRKİYE'DE YILIN GİRİŞİMCİSİ YARIŞMASI

1986 yılında, yaratıcılığı ve çalışkanlığıyla iş dünyasında başarılar imza atan girişimcileri ödüllendirmek amacıyla ortaya çıkan Ernst&Young Yılın Girişimcisi Ödülü/ Ernst&Young Entrepreneur of The Year "dünyanın ilk ve tek en kapsamlı iş dünyası ödül programı" olma özelliğini taşımaktadır. Yarışmanın Türkiye ayağı ilk kez 2004 yılında, Milliyet ve Ernst&Young Türkiye işbirliği ile başlatıldı.

Türkiye'de 2008 yılında beşinci kez Milliyet ve Ernst&Young Türkiye tarafından düzenlenen Yılın Girişimcisi Yarışması'nın amacı, Türkiye'nin başarılı girişimcilerine kamuoyunun dikkatini çekerek, yarının genç girişimcilerine örnek olmalarını desteklemek ve girişimcilik ruhunu canlandırarak iş dünyasında sahip oldukları rollerle öne çıkan kişileri, başarılarından dolayı ödüllendirmektir.

Yarışma, katılımcıların temsil ettiği firmalara, dünya çapında iş bağlantıları kurması, firmanın gelişim ve büyümesinin tescillenmesi, çalışan motivasyonunu artırması, pazardaki diğer firmalara örnek teşkil etmesi gibi sayısız yararlar sağlamaktadır.



Milliyet'in kuruluş yıldönümü kutlamalarında çeşitli ödüller dağıtıldı.

2008 yılının birincisi olan Orhan Turan (Ode Yalıtım A.Ş.), Monte Carlo'da düzenlenecek olan "Ernst&Young World Entrepreneur Of The Year" ödülü için dünyanın 40 ülkesinde benzer süreçlerden geçerek birinci seçilmiş diğer başarılı girişimcilerle yarışacaktır.

Yarışmada, dünyadaki sosyal girişimcileri bir araya getirmek ve toplumsal gelişime katkı sağlamak amacıyla "Yılın Sosyal Girişimcisi" kategorisinde de ödül verildi. Bu alanda birinci seçilen Aynur Bektaş (Hey Group) ve Nebahat Akkoç (Kamer Vakfı), İsviçre'de Schwab Vakfı tarafından düzenlenen "Sosyal Girişimciler Zirvesinde", Europe Social Entrepreneur of the Year 2008 ödülünü kazandılar.

MİLLİYET KURULUŞ YILDÖNÜMÜ

3 Mayıs 1950'de kurulan Milliyet gazetesi, her yıl olduğu gibi 2008'de de kuruluş yıldönümünü Mayıs ayı içinde kutladı. Abdi İpekçi ve Örsan Öymen Ödül töreninin de yapıldığı bir kokteylde çalışanlara, 45-40-35-30-25-20 ve 10. kıdem yılı ödülleri verildi.

ABDİ İPEKÇİ GAZETECİLİK ÖDÜLÜ

"Basında Güven" ilkesinin sorumluluğunu yıllardır büyük bir gururla taşıyan Milliyet, yarım yüzyıllık bu taahhüdünün bir ifadesi olarak her yıl "Abdi İpekçi Gazetecilik Ödülü"nü vermektedir. Toplumsal sorumluluğun bilincinde, etik değerlere bağlı ve kendini mesleğine adanmış gazetecilerin onore edildiği ödülü 2008 yılında, haber dalında Milliyet'ten Fikret Bila, fotoğraf dalında ise Anadolu Ajansı'ndan Erhan Sevenler kazandı.

BUGÜNE DEK 18'İ ULUSLARARASI PLATFORMDA OLMAK ÜZERE 250'DEN FAZLA ÖDÜL KAZANAN MİLLİYET, DÜZENLEDİĞİ PEK ÇOK YARIŞMAYLA DA SPORDAN EDEBİYATA, İŞ DÜNYASINDAN BASINA BAŞARILI ÇALIŞMALARA DESTEK VERMEKTEDİR.



Örsan Öymen Ödülü'nü Prof. Dr. Bozkurt Güvenç kazandı.

ÖRSAN ÖYMEN ÖDÜLÜ

Ödüleriyle bilim, sanat, kültür, iletişim, tarih ve siyaset alanlarında önemli katkıları bulunan Milliyet, Örsan Öymen'in anısına bu kez Yılın İnceleme Ödülü'nü verdi. Türkiye'de bugüne kadar yapılan eğitim reformlarının incelenmesi, yanlışların irdelenmesi ve kalıcı bir reform için öneriler üretilmesi amacıyla 2008 yılında ödülün konusu "Nasıl Bir Eğitim Reformu?" olarak belirlendi. 2008 yılında Prof. Dr. Bozkurt Güvenç'in kazandığı Örsan Öymen Ödülü, 2009 yılında ise "Nasıl Bir Yargı Reformu?" konusunda verilecek.

HALDUN TANER ÖYKÜ ÖDÜLÜ

Milliyet, edebiyata verdiği önemle yıllardır bu alandaki eserleri ödüllendirerek, yeni değerlerin ortaya çıkmasına öncülük etmektedir. Cumhuriyet döneminin önde gelen oyun yazarı ve öykücülerinden Haldun Taner'in anısına 2008 yılında 22. kez verilen ödülü, "Gönlümün Şirazesini Bozuldu" adlı kitabıyla Hasan Özkılıç aldı. Pera Müzesi'nde düzenlenen ödül törenine edebiyat dünyasının tanınmış simaları katıldı.



55. Yılın Sporcusu Ödülü'nü Elvan Abeylegesse kazandı.

YILIN SPORCUSU ÖDÜLLERİ

Türkiye'nin en eski anketlerinden biri olan Yılın Sporcusu anketi 55 yıldır düzenlenmektedir. Milliyet okurlarının katıldığı anket sonucu, her yıl 11 kategoride seçilen sporculara, Yılın Sporcusu Ödülleri törenle verilmektedir. 55. Yılın Sporcusu Anketi'nde Milliyet okurları kürsünün zirvesine Pekin Olimpiyatı'nın çifte gümüş madalyalı atleti Elvan Abeylegesse'yi çıkardı.





Posta, son yıllardaki istikrarlı yükselişini sürdürerek 2003 yılı sonunda Türkiye'nin en çok satan ve en çok okunan gazetesi olarak sektörde lider durumuna gelmiştir. Posta "Türkiye'nin En Çok Satan Gazetesi" olma özelliğini beş yıldır koruyor.

POSTA

2008 YILI FAALİYETLERİ POSTA

POSTA GAZETESİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ'NİN MESAJI

23 Ocak 1995'te yayın hayatına başlayan Posta, Türkiye'de ilk kez kendine özgü, yeni bir okur kitlesi oluşturmuş ve yepyeni bir pazar yaratmıştır.

İnsan unsuruna geniş yer veren iyimser yayın anlayışıyla Türkiye'nin hem kentsel, hem de kırsal kesimine seslenen Posta'nın kadın ve erkek okuyucu kitlelerinin oranı eşittir. Posta genç okurun da gözde gazetesidir. Gazetenin okurları orta ve yüksek gelir grubuna dahil kişilerdir.

Günlük ortalama 650 bine varan bir tiraja sahip olan Posta'nın ekleri; Cumartesi Postası, Pazar Postası, Salsa, Posta Ege, Posta Akdeniz, Posta Çukurova ve Maxi Bulmaca da büyük beğeni toplamaktadır.

Posta, son yıllardaki istikrarlı yükselişini sürdürerek 2003 yılı sonunda Türkiye'nin en çok satan ve en çok okunan gazetesi olarak sektörde lider durumuna gelmiştir. Posta "Türkiye'nin En Çok Satan Gazetesi" olma özelliğini beş yıldır koruyor.

Posta reklam konusunda da büyük bir hızla büyümektedir. 2007 yılına kıyasla 2008'deki reklam gelirimiz %12,5 artmıştır. Posta bu büyümeyi sağlarken diğer gazetelerin toplam reklam gelirleri ise %3,1 küçülmüştür.

Gelecek yıllarda da Posta haber sayısı, kolay okunan tarzı ve ekonomik maliyetiyle ülkedeki bir numaralı gazete olmayı sürdürecektir.

RIFAT ABABAY
POSTA GAZETESİ
GENEL YAYIN YÖNETMENİ

POSTA'NIN TEMEL FELSEFESİ

1. İçeriğiyle, biçimiyle her gün aynı tarzda bir gazete yapar. Okuyucuyu şaşırtmaz.
2. Halk gibi düşünür. Düşündüğünü halkın diliyle, karmaşık tanımlamalara girmeden özetleyerek yazar.
3. Haberleri ustaca özetleyip verdiği için daha fazla haber sunar. Prensibi: "Bir tek Posta okumak yeter"dir.
4. Kötümser olmamaya gayret gösterir. Türkiye'de sevindirici bir şey yaşandığı zaman da bunun gururunu halkla paylaşır.
5. Halkı yanıltmaz, kandırmaz. Hata yaparsa ertesi gün bunu mutlaka düzeltir.
6. Köşe yazarları özgür bir biçimde görüşlerini dile getirir.



» 2008 YILI FAALİYETLERİ POSTA

HABER İÇERİĞİ, KOLAY OKUNAN TARZI VE FİYAT ÜSTÜNLÜĞÜYLE TÜRKİYE’NİN BİR NUMARALI GAZETESİ OLMA KONUMUNU 2008’DE DE SÜRDÜREN POSTA, ABC1 SOSYAL GRUBA ERİŞİMDE BİRİNCİ, AB GRUBUNDA İSE EN YÜKSEK ERİŞİMLİ İKİNCİ GAZETEDİR.



POSTA DEYİNCE

Yayın hayatına 1995 yılında başlayan Posta, yenilikçi ve özgün habercilik anlayışıyla kısa zamanda Türkiye'nin en çok aranan gazeteleri arasındaki yerini aldı.

Posta 2008 yılında üstün performansını ve sektördeki en yüksek tirajlı gazete olma özelliğini açık arayla devam ettirmiştir. Basın İzleyici Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması Aralık 2007-Kasım 2008 dönem sonuçlarına göre Posta'nın düzenli okur oranı 2004'te %55 iken, 2005'te %58, 2006'da %55, 2007'de %57 ve 2008 yıllarında ise %62 oldu. Araştırmanın bir başka çarpıcı sonucu da, Posta'nın, hem kadın hem de erkek okura erişimde liderliğini elinde tutmasıdır. Posta, ABC1 sosyal gruba erişimde birinci, AB grubunda ise en yüksek erişimli ikinci gazetedir.



Posta, Cumartesi Postası, Pazar Postası, Salsa, Posta Ege, Posta Akdeniz, Posta Çukurova ve Maxi Bulmaca ekleriyle de geniş yelpazedeki okur kitlesinin beklentilerine cevap veren bir gazetedir.

Posta, haber içeriği, kolay okunan tarzı ve fiyat üstünlüğüyle Türkiye'nin bir numaralı gazetesi olma konumunu gelecek yıllarda da sürdürmeyi amaçlamaktadır. Bu perspektifle Posta'nın ana hedefi, önümüzdeki yıllarda toplam basılı medya içindeki reklam payını artırmaktır.

EKLER

PAZAR POSTASI

Her pazar Posta gazetesiyle birlikte ücretsiz verilen Pazar Postası, keyifli bir hafta sonu ekidir. Eğlence dünyasının nabzını tutan haberleri, gezi bilgileri ve restoran tanımlarıyla pazar günlerine renk katar.

CUMARTESİ POSTASI

Kadın gözüyle hayata bakan Cumartesi Postası, her cumartesi Posta gazetesiyle birlikte ücretsiz verilmektedir. Yeni ürünler, özel röportajlar, moda, dekorasyon, lezzet, anne-çocuk ve güzellik gibi konular Cumartesi Postası'nda öne çıkan konulardır.

POSTA SALSA

Haftalık 90 bin civarındaki tirajıyla Türkiye'nin en çok satan gençlik dergisi unvanını kazanan Salsa, Posta ile birlikte her çarşamba okuyucuya sunulmaktadır. Magazinden alışverişe, modadan aşka kadar gençleri ilgilendiren tüm konuların yer aldığı Salsa; söyleşileri, şarkı sözleri, testleri, posterleri ve mesaj köşesiyle gençliğin vazgeçemediği bir dergidir.

POSTA, CUMARTESİ POSTASI, PAZAR POSTASI, SALSA, POSTA EGE, POSTA AKDENİZ, POSTA ÇUKUROVA VE MAXİ BULMACA EKLERİYLE DE GENİŞ YELPAZEDEKİ OKUR KİTLESİNİN BEKLENTİLERİNE CEVAP VEREN BİR GAZETEDİR.



MAXİ BULMACA

Hergün Posta ile ücretsiz olarak dağıtılan Maxi Bulmaca eki, bulmaca meraklılarının büyük ilgisini çekmektedir.

POSTA ÇUKUROVA

Posta gazetesiyle pazar günleri birlikte ücretsiz dağıtılan Posta Çukurova, bölgenin gerçek anlamdaki tek "hafta sonu gazetesi"dir. Posta Çukurova; gezi, yemek gibi konularda alternatif oluşturacak önerilerin yanı sıra, bölge haberleri ve her hafta değişik bir ismi konuk ettiği röportajlarıyla okurlara keyifli bir hafta sonu yaşatmaktadır.

POSTA AKDENİZ

Başta turizm olmak üzere, Akdeniz Bölgesi'nde eğlence, magazin ve sosyal yaşamının nabzını tutan Posta Akdeniz, Posta gazetesinin ücretsiz eki olarak cumartesi günleri yayımlanmaktadır. Sağlıktan yemeğe, modadan eğlence yaşamına kadar hafta sonuna keyif katacak köşeleri bulunan Posta Akdeniz, röportaj sayfasında da bölgeyi ilgilendiren konu ve konuklara yer vermektedir.

POSTA EGE

Posta ile birlikte her gün okurlarıyla buluşan Posta Ege, tiraj raporlarına göre, hem bölgede, hem de İzmir metropolünde açık farkla liderliğini sürdürmektedir. Ege bölgesi ve İzmir'de yer alan yeni yatırımlar, yeni projeler Posta Ege aracılığıyla okurlara duyurulurken, çarşıdan, vitrinlerden haberlerle alışverişe yön vermektedir. Basın İzleme Araştırma Kurulu verilerine göre, bölgenin en çok okunan gazetesi olan Posta Ege, okuyucusuna, yaşadığı kentte politikadan günlük hayata, sanattan spora kadar değişik alternatifler sunarak, her alanda bilgilенmesini sağlamaktadır.



» 2008 YILI FAALİYETLERİ POSTA

ETKİNLİKLER

POSTA BANDOSU

Posta gazetesi, 2006 yılında kurduğu ve profesyonel müzisyenlerden oluşan Posta Bandosu'yla okurunun ayağına kadar giderek çeşitli etkinlikler düzenlemektedir. Yaz aylarında Ayvalık, İzmir, Kuşadası, Çeşme, Bodrum, Antalya, Alanya'da konserler veren Posta Bandosu, yılın son konserini yılbaşı dolayısıyla alışveriş merkezlerinde gerçekleştirdi.

PERAKENDE GÜNLERİ

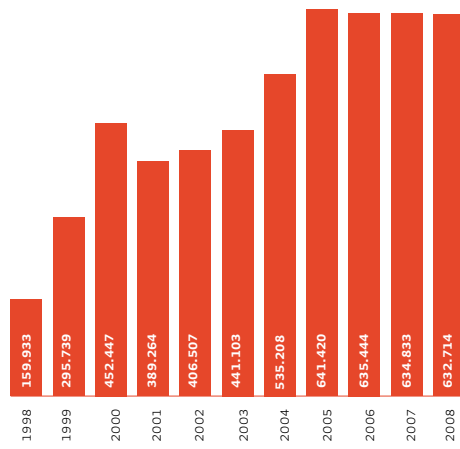
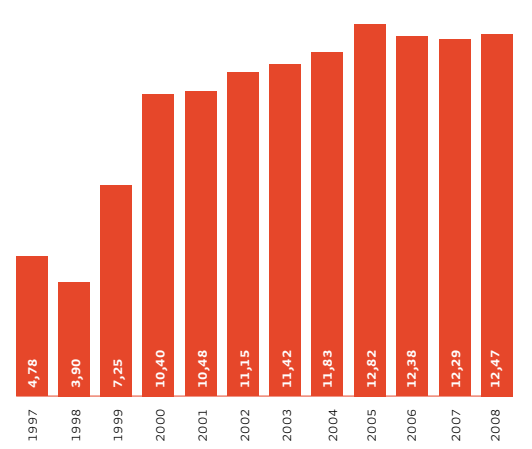
2008 yılında sekizinci kez düzenlenen Perakende Günleri'nin ana basın sponsorluğunu altı yıldan bu yana Posta gazetesi üstlendi. Etkinliğe verdiği bu destekle "Perakendenin Gazetesi" olarak nitelendirilen ve böylece perakende sektöründe önemli bir yere sahip olan Posta, yaklaşık 3 bin kişinin ziyaret ettiği bu önemli organizasyonda kurduğu stand ve etkinlikleriyle dikkat çekmektedir.

ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ KONFERANSI

Türkiye'nin ilk Alışveriş Merkezleri Konferansı, Posta'nın sponsorluğunda 27-29 Kasım 2008'de Antalya'da düzenlendi. Sektörün; tanışmak, sorunları tartışmak ve çözüm üretmek amacıyla bir araya geldiği konferansa 300'ü aşkın yönetici katıldı. Konferansın gala yemeği sponsorluğunu Posta üstlendi.



Posta gazetesi, 2006 yılında kurduğu ve profesyonel müzisyenlerden oluşan Posta Bandosu'yla okurunun ayağına kadar giderek çeşitli etkinlikler düzenlemektedir.

POSTA'NIN YILLIK SATIŞ ORTALAMASI (ADET)
 (1998-2008)

POSTA'NIN PAZAR PAYI (%)
 (1998-2008)


*Basın İlan Kurumu verilerine göre.

POSTA'NIN BÜYÜKŞEHİRLERDEKİ SATIŞ ORTALAMALARI (TAŞRA HARİÇ)

	2006	2007	2008
Ankara Büyükşehir	49.491	46.769	45.362
İstanbul Büyükşehir*	176.825	188.116	191.637
İzmir Büyükşehir	48.432	46.813	46.936

*Bir önceki yıla göre %1,87 artış.

Vatan'ı rakiplerinden ayıran en güçlü özelliklerinden biri de güçlü yazar kadrosu. Çoğu herhangi başka bir iş yapmadan, günlük mesaisinin tamamını gazetede ki köşe yazısı için harcayan yazar kadromuza katılan yeni ve etkili kalemler bu alandaki üstünlüğümüzü daha da ileri götürdü.





2008 YILI FAALİYETLERİ

VATAN

VATAN GAZETESİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ'NİN MESAJI

Türkiye ve dünyada, başta ekonomik kriz olmak üzere çok önemli gelişmelerin yaşandığı 2008, Vatan için de kritik bir yıl oldu. Kurulduğu Eylül 2002'den itibaren yoluna kendi imkânlarıyla devam eden Vatan, 2008 yılında gerçekleşen sermaye yapısı değişikliğiyle Doğan Gazetecilik A.Ş. çatısı altına girdi.

Güçlü bir sermaye yapısı ve Türkiye'nin en büyük medya grubunun sinerjisi Vatan'ın geleceğini teminat altına almasının yanı sıra, gazetenin yeni açılımlarına da olanak yarattı.

Sermaye değişikliğinin üzerinden çok kısa bir zaman geçmesine karşın; baskı, dağıtım, pazarlama, insan kaynakları yönetimi gibi kritik konularla birlikte, gazetenin içerik üretimine ilişkin imkânlarda da hızlı bir iyileşmeye tanık olduğumuzu söyleyebiliriz.

Şimdiden tuttuğunu söyleyebileceğimiz bu yeni aşım sayesinde Vatan geçen yıl; rakiplerinden farklı, cesur gazetecilik çizgisini her yıl olduğu gibi biraz daha ileriye taşımayı başardı.

Geçen yıl ses getiren yazı dizileri ve röportajlara imza attık. Diploması ve siyaset alanındaki uzman yazar ve kıdemli muhabirlerimizle, Türkiye'nin tartıştığı konuların derinlerine inebildik, okurlarımıza her olayın arka planını anlatabildik, "aslında ne olduğunu" haber verdik.

Küresel krizin dünyayı sarsmaya başladığı 2008 yılının ikinci yarısından itibaren, uzman ekonomi yazarları ve muhabirlerimizle krizin her ayrıntısını, çok daha önemlisi ertesi gün neler olabileceğini okurlarımıza yansıttık. Bu dönemde, kaliteli gazete farkı yarattığımızı rahatlıkla söyleyebilirim.

Vatan, Türkiye'nin en genç spor gazetecilerini çatısı altında bulunduruyor. "Taraftar olmadan" sadece gazetecilik yapan spor ekibimiz geçen yıl da spor camiasının gündemini değiştiren haber ve röportajlara imza attı.

Önceki yıllarda rakiplerimizin gerisinde kaldığımız hafta sonu eklerinde yaptığımız değişikliklerle, bu alandaki açığımızı kapattığımızı inanıyoruz. Yaşam kültürü ağırlıklı eklerimizde, hafta içinde gerçekleşen önemli olayların aktörleriyle yaptığımız röportajlar büyük fark yarattı.

Vatan'ı rakiplerinden ayıran en güçlü özelliklerinden biri de güçlü yazar kadrosu. Çoğu herhangi başka bir iş yapmadan, günlük mesaisinin tamamını gazetede köşe yazısı için harcayan yazar kadromuza katılan yeni ve etkili kalemler bu alandaki üstünlüğümüzü daha da ileri götürdü.

50-60 yıllık rakipleriyle yarışan bu gazetenin farkı, her zaman doğru olanın yanında durup, okurlarına gerçeği aktarmak, tabuları yıkıp yazılmayanı yazmak.

Amacımız bu yolda ödün vermeden, kendimizi geliştirerek ilkelerimiz doğrultusunda gazetecilik yapmayı sürdürmek.

TAYFUN DEVECİOĞLU
VATAN GAZETESİ
GENEL YAYIN YÖNETMENİ



» 2008 YILI FAALİYETLERİ VATAN

“TÜRKİYE’DE DOĞRU OLAN HER HABERİ YAZABİLEN BİR GAZETE OLMALI” İLKESİYLE YAYIN HAYATINA BAŞLAYAN VATAN, ÇOK KISA SÜREDE TÜRKİYE’NİN DÖRT BÜYÜK GAZETESİ ARASINA GİRMEYİ BAŞARDI.

VATAN’IN TEMEL FELSEFESİ

- 1.** Demokrasi ve cumhuriyet ilkelerine bağlı, insan haklarına saygılı, Türkiye’nin Avrupa Birliği’ne tam üyelik hedefini destekleyen yayın anlayışını sürdürecektir, basın meslek ilkelerine bağlı kalacaktır.
- 2.** Kuruluş ilkelerinden asla vazgeçmeyerek “Halktan kopmadan, kimseden korkmadan” prensibiyle yayın çizgisini sürdürecektir.
- 3.** Önümüzdeki dönemde uzman muhabirlik kurumunu geliştirip, editoryal kadrolarının eğitimine ağırlık vererek içerik ve kalitesini geliştirmeyi hedeflemektedir.
- 4.** Dijital çağın getirdiği yeni iş alanları ve fırsatları değerlendirerek, gazetevatan.com haber portalının gelişimine ağırlık verecektir.
- 5.** Dünyadaki yeni yazı işleri çalışma prensipleri uyarınca gazete ve portalın içerik sağlayıcı kadrolarının entegrasyonu yönündeki çalışmalarını hızlandıracaktır.
- 6.** Okurunun eğitim ve kültür alanında önemli eserlere kavuşması amacıyla, her ailenin kütüphanesinde bulunması gereken temel sağlık eserlerini okurla buluşturmayı hedeflemektedir.
- 7.** Okur profilinde AB SES Grubu oranı en yüksek üç gazeteden biri olan Vatan, Türkiye’nin dinamik genç nüfusuna özellikle genç yetişkinlere ve kadınlara yönelik yayınlara ağırlık verecektir.
- 8.** Otomotiv, gayrimenkul, turizm gibi sektörel periyodik eklerin yayın sıklığını artırıp, kalitesini yükselterek, hem ilgili sektör aktörlerinin ufkunu genişletmeye hem de okurlarına en uygun yatırım ve tüketim fırsatları sunmaya devam edecektir.

KURULUŞ İLKELERİNDEN ASLA VAZGEÇMEYEREK “HALKTAN KOPMADAN, KİMSEDEN KORKMADAN” PRENSİBİYLE YAYIN ÇİZGİSİNİ SÜRDÜREN VATAN, ÖZELLİKLE GENÇ YETİŞKİNLERE VE KADINLARA YÖNELİK YAYINLARA AĞIRLIK VERMEKTEDİR.



VATAN DEYİNCE

Bir grup gazetecinin “Türkiye’de doğru olan her haberi yazabilen bir gazete olmalı” ilkesiyle bir araya gelerek kurduğu Vatan, yayın hayatına 4 Eylül 2002’de başladı. Genç ama deneyimli ekibiyle Vatan, çok kısa sürede Türkiye’nin dört büyük gazetesi içine girmeyi başardı.

Çok kısa sayılabilecek bir geçmişi olmasına karşın Vatan, büyük yolsuzlukların ortaya çıkarılmasını sağlayan, tabuları tartışmaya açan, tüm güç odaklarına eşit mesafede durup, gerektiğinde çekinmeden üzerine giden, toplumun her kesiminin sesini duyurmaya gayret eden yayın çizgisi ve çok sesli yazar kadrosuyla, Türk basınının en güçlü temsilcilerinden biri olmayı sürdürecektir.

EKLER

BİZİM KAHVE

Vatan gazetesinin cumartesi eki Bizim Kahve, özellikle kentli, çalışan, eğitilmiş kadın okurları hedef almaktadır. Dizi yıldızları ve ekranın yeni yüzleriyle röportajlar, müzik ve sinema dünyasına ilişkin güncel konuların ele alındığı Bizim Kahve, moda ve sanat konusunda iddialıdır.

Bizim Kahve’nin yazarları arasında bulunan duayen gazeteci Okay Gönensin, her hafta köşesinde okuru yeni kitaplarla buluştururken; Vatan Kitap ekinin yönetmeni Buket Aşçı da köşesinde yazarları konuk etmektedir. Tanınmış beslenme uzmanı Yasemin Bradley’den doğru beslenme önerileri alan Bizim Kahve okuru, Ayşe Aydın’ın köşesinde ise çocuk sağlığıyla ilgili güncel konuları yakından takip etmektedir.

PAZAR VATAN

Geniş bir kitleye hitap eden Pazar Vatan’da Sanem Altan ve Elif Ergü, gerek siyasi gerekse magazin röportajlarıyla bir sonraki haftaya damgasını vuran polemikler yaratmaktadırlar.

Güçlü bir yazar kadrosu olan Pazar Vatan’da medyayı yakından takip eden, ekranın en başarılı habercilerinden Reha Muhtar, “Mekânlar ve İnsanlar” köşesinde haftanın mekânını, kişisini ve kadın-erkek ilişkilerini konu edinmektedir. “Babı-ali’den Hatıralar” ile gazeteciliği sırasında yaşadığı ilginç olayları ve kişileri anlatan Okay Gönensin, geçmişin deneyimlerini günümüze taşımaktadır. Yine Türk basınının efsane isimlerinden Leyla Umar, anı-izlenim tarzı yazılarıyla Pazar Vatan’da okuruyla buluşurken; Tuğçe Baran, “Mutlu Tönbekici”de kadınlara yönelik ilginç konuları mizahi yönleriyle kaleme almaktadır. Selahattin Duman da yazılarıyla aralıklı olarak Pazar Vatan’a katkıda bulunmaktadır.

Pazar Vatan ekinin iddialı olduğu konulardan biri de gurmeliiktir. Türkiye’nin bu alanda tanınmış ismi Engin Akın, kadınlara eşsiz yemek tarifleri vermenin yanı sıra yöresel mutfakları da tanıtmaktadır. Teoman Hünel, seyahat ve içki konusunda yazarken beslenme yazıları büyük ilgi gören Yasemin Bradley, pazar günleri de okurla buluşmaktadır.

Bundan 13 yıl önce gazetemizi ilk kez okurlarımızla buluşturduğumuzda “Radikal nedir?” sorusuna çok net bir cevap vermiştik; “Sıradan olandan belirgin şekilde ayrılan!”

Radikal



2008 YILI FAALİYETLERİ RADİKAL



RADİKAL GAZETESİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ'NİN MESAJI

Bundan 13 yıl önce gazetemizi ilk kez okurlarımızla buluşturduğumuzda “Radikal nedir?” sorusuna çok net bir cevap vermiştik; “Sıradan olandan belirgin şekilde ayrılan!”

Bu ayrışmayı gerçekleştirirken doğru, güvenilir, çok sesli duruşumuz ile bugün Türkiye'nin en güçlü markalarından, en saygın gazetelerinden biri haline geldik.

2008 yılında bu çalışmalarımızı daha da derinleştirerek yayıncılığımızın önemli ayrışma noktalarından biri haline getirdik. 2008 yılında gelişen teknolojik olanakları kullanarak internet haberciliğinde de Radikal farklılığını sürdürerek online haberciliğe geçtik. 2009 yılında da teknolojik olanakları kullanarak gelişmeye devam edeceğiz.

Yayın dünyasında 13. yılına ulaşan Radikal, her zaman daha ileri hedeflere doğru yelken açacak.

İSMET BERKAN
RADİKAL GAZETESİ
GENEL YAYIN YÖNETMENİ

RADİKAL'İN TEMEL FELSEFESİ

- 1.** Haberleri, doğru, güvenilir ve zamanında verir. Radikal için haberi derinlemesine vermek, haberde derinleşirken de güvenilir analizlere kapı aralamak büyük önem taşır.
- 2.** Demokrasinin ülkemizde bütün kurum ve kurallarıyla yerleşmesi için çalışır; insan haklarını, çok sesliliği, başta laiklik olmak üzere çağdaş değerleri savunur. Bunları yaparken de bir siyasi görüşün veya partinin destekçisi gibi görünmekten kaçınır; bütün siyasi partilere eşit mesafede durur.
- 3.** Türkiye’de çok sesliliğin gazetesidir. Haberle birlikte okuyucuya mümkün olan en geniş yorum yelpazesini de sunar.
- 4.** Radikal’in tabuları yoktur ve tabuları yıkmak için çaba gösterir. Okuyucularını bilgilendirip eğlendirirken onlara yol gösterici önerilerde bulunmayı, onların tepkilerine tercüman olmayı ve hayat tarzlarını tamamlamayı amaçlar.
- 5.** Radikal, hem günümüz fikir önderleri için, hem de geleceğin tarihçileri için bir referans oluşturmaktadır.

» 2008 YILI FAALİYETLERİ RADİKAL

GÜLER YÜZLÜ AYDINLARIN GAZETESİ OLAN RADİKAL, TOPLUMUN EN DİNAMİK VE ÇAĞDAŞ KESİMİYLE KURDUĞU GÜVEN İLİŞKİSİNİ DAHA DA GÜÇLENDİREREK SÜRDÜRMEYİ HEDEFLEMEDİR.

RADİKAL DEYİNCE

Türkiye’de çok sesliliğin gazetesi olarak öne çıkan Radikal, yayın hayatına başladığı 13 Ekim 1996’dan bu yana yenilikçi, bağımsız ve derinlemesine içeriğiyle kentli ve her yaşta genç okurun gazetesi olmuştur.

Radikal; iç ve dış politika, ekonomi, kültür-sanat konularındaki kapsamlı haberlerinin yanı sıra, ülkenin en saygın akademisyenlerinin makalelerini de yayımlayarak okuyucuya, yorumlarıyla da çok yönlü ve zengin içerikli bir gazete sunmaktadır.

Gazeteyle birlikte her hafta düzenli olarak verilen Radikal İki, Radikal Cumartesi, Radikal Kitap ve Radikal Bulmaca da Radikal okurlarında tiryakilik yaratan eklerdir. Ayrıca genç okur kitlesine hizmet amacıyla, üniversite ve lise giriş sınavlarına hazırlık ekleri de yıl boyunca verilmektedir.

Türkiye Basın Okurluk Araştırması Aralık 2007-Kasım 2008 dönem sonuçlarına göre Radikal, gençlerin ve genç yetişkinlerin bir numaralı gazetesidir. Radikal’in 15-34 yaş arası okur kitlesi %60’dır. Lise ve üniversite eğitimi almış okurlar gözünde seçkin bir yere sahip olan Radikal, aynı sonuçlara genel öğrenci kategorisinde de ulaşmaktadır. Radikal okurlarının %52’si üniversite eğitilidir, %84’ü ise en az lise diplomasına sahiptir.

Araştırmanın sonuçlarına göre, konser, sinema, tiyatro gibi kültürel etkinliklere katılmada da en yüksek orana Radikal okurları arasında rastlanmaktadır. Gazeteler arasında en eğitilmiş, en genç ve en çok kültür ürünü tüketen okur kitlesine sahip olan Radikal, toplumun en dinamik ve çağdaş kesimiyle kurduğu güven ilişkisini sürdürmeyi hedeflemektedir. Güler yüzlü aydınların gazetesi olan Radikal, fikirleriyle olduğu kadar üsluplarıyla da öne çıkan gazetecilerin ve yazarların doğal tartışma ortamıdır. Radikal, özel okur kitlesi için özel bir reklam alanı yaratmayı da başarmıştır.

Radikal, dijital yayıncılığın önemini çok önceden fark ederek, 1997’de Radikal Online’ı (www.radikal.com.tr) kurmuş; saygın, bağımsız ve entelektüel editöryal içeriğini sanal aleme de taşımıştır. Daha çok okuyucuya ulaşma gayreti içinde bulunan Radikal, bu konuda önümüzdeki yıllarda daha geniş yelpazede hizmet sunmayı planlamaktadır.

Yayın hayatına başladığı günden bu yana Radikal, farklı düşünceler, farklı inançlar, farklı sesler ve farklı renkleri tek bir potada eriterek okurlarına ulaştırmaktadır. 12 yıldan bu yana birbirinden farklı seslerin tek bir ses olarak çıktığı bir platform olan Radikal, tüm görüşlere eşit mesafede duran bir gazetedir. Bu özellikleri Radikal’i, okurlarının asla vazgeçemediği bir gazete yapmaktadır.



15-34 YAŞ ARASI OKUR KİTLESİ %60'I BULAN RADİKAL, GENÇLERİN VE GENÇ YETİŞKİNLERİN BİR NUMARALI GAZETESİDİR. RADİKAL OKURLARININ %52'Sİ ÜNİVERSİTE EĞİTİMLİDİR, %84'Ü İSE EN AZ LİSE DİPLOMASINA SAHİPTİR.

EKLER

RADİKAL KİTAP

Ülkemiz yayın sektörü açısından büyük önem taşıyan Radikal Kitap, her cuma Radikal ile birlikte ücretsiz verilmektedir. Radikal Kitap, genç ve entelektüel Türk okuru için , bu alandaki en iyi kaynaklardan biri olarak özel bir yere sahiptir. Öyle ki, Radikal Kitap'ın kapağında veya iç sayfalarında tanıtılan kitaplar, bir anda o haftanın en çok satan kitabı haline gelebilmektedir. Bu özelliğiyle Radikal Kitap, reklam verenlerin de birinci tercihidir.

RADİKAL CUMARTESİ

Radikal okuyucularına kültür sanattan eğlenceye, alışverişten yaşam tarzı seçimine dek pek çok konuda yol gösteren zengin içeriğiyle Radikal Cumartesi, hem reklam verenlerin hem de okuyucunun gözünde nitelikli bir hafta sonu ekidir. Radikal Cumartesi, her cumartesi Radikal ile birlikte ücretsiz verilmektedir.

RADİKAL İKİ

Yazarlarının çoğunu okurlarının oluşturduğu Radikal İki, Türkiye'nin en dinamik tartışma platformu olarak öne çıkmaktadır. Okurunu aynı zamanda bir yazar olarak da sayfalarına dahil etmesi nedeniyle, hafta sonu ekleri arasında ayrı bir yere sahip olan Radikal İki, gazeteyle birlikte her pazar ücretsiz olarak dağıtılmaktadır.

RADİKAL KRİTER

Türkiye'nin ilk ve tek Avrupa Birliği dergisi olan Radikal Kriter, AB'nin hayatımıza getirecekleri ve götürcekleri konusunda okuyucuyu aydınlatmayı amaçlamaktadır. Uzman bir kadro tarafından hazırlanan Kriter Dergisi, her ayın ilk pazartesi günü Radikal ile birlikte ücretsiz yayımlanmaktadır.

RADİKAL BULMACA

Sayıları her gün artan bulmaca tutkunları için hazırlanan Radikal Bulmaca eki, Radikal ile birlikte ücretsiz olarak dağıtılmaktadır.



Fanatik gazetesi, 2009 yılında anlamlı bir atılımın ve değişimin de öncüsü olacaktır. Mart ayının ikinci yarısından itibaren, gazetemiz yeni mizanpajı ile okurlarıyla buluşacaktır.





2008 YILI FAALİYETLERİ FANATİK

FANATİK GAZETESİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ'NİN MESAJI

2008... Bizi kalite anlamında tartışmasız biçimde zirveye taşıyacak bir çalışma yılı oldu. Fanatik'in yürüttüğü evrensel gazetecilik anlayışı ve spekülatif habercilikten uzak tutumundan elbette değişiklik yapmadık. Bir önceki yıl devrim sayılabilecek değişikliklere imza atmış genç kadroyu kaptan köşküne taşımıştık. Tolga Umay, Mehmet Demircan ve Zafer Büyükcavcı usta kaptan olma adına büyük yol aldı. Bu ekibe bir süre bizden ayrı kalan Yalçın Uygun eklenmesiyle ekibin gücüne güç kattık.

Genç görsel yönetmenimiz Hakkı Yılğın mizanpaj dalında pek çok ödüle imza atarken, Haber müdürümüz Serdar Dinçbaylı ve muhabir ekibi çoğunlukla tüm rakipleri atlatıp, sporseverlerin doğru haberleri ilk Fanatik'ten öğrenmesini sağladı.

Aydın Doğan Lisesi'nden yedi yıl önce stajyer olarak eğitime gelen genç gazeteci kardeşlerimiz de aldıkları önemli sorumlulukları başarıyla yerine getirdi. Yasin Cam Galatasaray'da, Alican Esenci Beşiktaş'ta, Sedat Hardal Süper Lig'de, Safa Can Konuksever 2 ve 3. liglerde, Aslıhan Çil ise istatistik ve Süper Lig panorama sayfalarında çok özel haberlere imza atarak Fanatik'in gururu oldu. Geçtiğimiz yıl, "Gençlerimiz yıldız oldu!" demiştik. Yıldızlarımız ışık saçıyor...

Bu arada Türk futbolunun tarihteki en büyük Milli Takım başarılarının mimarlarından Can Çobanoğlu, kısa dönemde özellikle Beşiktaşlıların sevgilisi haline gelen Cem Dizdar entelektüel birikimini, tribün kültüründeki hâkimiyetiyle birleştirip yazarken Türkiye'nin en çok okunan ve Fanatik'in Türk futboluna armağan ettiği marka yazarlardan biri haline geldi.

Tunç Kayacı Süper Lig ve 1. lig'de bilgi ve yorumlarıyla görüşüne en çok başvurulmuş spor yazarımız olarak göğsümüzü kabarttı. Yayıncılık anlayışımız 2008'de Türk Sporunda pek çok değişiklik yapılmasını da sağlayacak.

Fan-Etik'te yıllardır yaptığımız yayınların, spordaki evrensel çözüm önerilerinin yansımalarını da görmeye başlayacağız. Yeni Futbol Federasyonu, yayın dağılımından kulüp lisans uygulamasına pek çok konuda Fanatik'te toplumsallaşan bilgiler ışığında gelişim projeleri uygulayacak. Ayrıca geçmişte yaptığımız "Yüzme Bilmeyen Kalmasın" gibi binlerce insana yüzmeyi öğreten sosyal sorumluluk kampanyalarımıza 2008'de çok önemli birini daha ekledik. No Problem sayfasıyla engelli sporuna yer veren ilk ve tek gazete olduk.

Fanatik gazetesi, 2009 yılında anlamlı bir atılımın ve değişimin de öncüsü olacaktır. Mart ayının ikinci yarısından itibaren, gazetemiz yeni mizanpajı ile okurlarıyla buluşacaktır.

Türkiye'nin en prestijli spor gazetesi olan Fanatik'e, www.fanatik.com.tr adresindeki internet sitesinden de ulaşılabilmektedir. Gelişen dijital medya alanında yatırımlar yapan Fanatik, fanatik.com.tr'yi yenileyerek kullanıcılarının beğenisine sunmuş ve olumlu gelişmeler kaydetmiştir.

Yakın bir gelecekte de Fanatik Web TV'nin yayına başlaması için çalışmalar hızla devam etmektedir.

Gençtik, gençlere güvendik. Gençlere güvenmeye devam ediyoruz...

Gazetecilik felsefemiz, gençlik ve dinamizmimiz, 2009 ve sonraki yıllarda da Türkiye'nin en çok satılan, en çok okunan, en beğenilen gazetesi olmamızı sağlayacak...

NECİL ÜLGEN
FANATİK GAZETESİ
GENEL YAYIN YÖNETMENİ



» 2008 YILI FAALİYETLERİ FANATİK

ÇOĞUNLUĞUNU GENÇLERİN OLUŞTURDUĞU SADIK BİR OKUYUCU KİTLESİNE SAHİP OLAN FANATİK, HER YAŞTAN SPORSEVERİN BİRİNCİ TERCİHİDİR. FANATİK, YURTDIŞINDA YAŞAYAN TÜRK VATANDAŞLARI ARASINDA DA YÜKSEK BİR OKUYUCU KİTLESİNE SAHIPTİR.

FANATİK'İN TEMEL FELSEFESİ

1. Spekülatif haber anlayışının dışında kalarak doğru ve ilkeli spor gazeteciliği yapmayı amaçlamaktadır.
2. Spor etiğinin ve toplumda spor bilincinin yerleşmesine yönelik çalışmalar ve yayınlar yapmayı kendine misyon edinmiştir.
3. Okurlarıyla, yalnız futbol odaklı değil, tüm spor dallarına yer veren, kaliteli bir içerikle buluşur.
4. Tüm kulüplere ve spor organlarına eşit mesafededir.

FANATİK DEYİNCE

Yayın hayatına başladığı 20 Kasım 1995'ten bu yana çoğunluğunu gençlerin oluşturduğu sadık bir okuyucu kitlesine sahip olan Fanatik, her yaştan sporseverin birinci tercihidir. Fanatik, yurtdışında yaşayan Türk vatandaşları arasında da yüksek bir okuyucu kitlesine sahiptir.

Doğan Gazetecilik bünyesindeki tek spor gazetesi olan Fanatik, Basın İzleyici Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması Aralık 2007- Kasım 2008 dönem sonuçlarına göre Türkiye'nin en çok okunan altıncı gazetesidir. Ayrıca, Fanatik erkek okura da en yüksek beşinci erişimi sağlayan gazetedir; 1 milyon 314 bin erkek okur, her gün Fanatik okumaktadır. Tüm spor ve futbolseverlerden oluşan okur kitlesi, toplumumuzun düşünce önderlerini, iş adamlarını ve yöneticileri de kapsamaktadır.

Spor gazeteciliğine yüksek standartlar getirmeyi ilke edinen Fanatik, bu anlayışla hazırladığı "Fan-etik" adlı sayfasıyla Uluslararası Olimpiyat Komitesi'nden "fairplay" ödülü kazanmıştır. Fanatik, tüm dünyada bu ödüle sahip olan ilk spor gazetesidir.

Fanatik, salı ve cuma günleri verdiği 24 sayfalık İddaa ve her gün verdiği dört sayfalık at yarışı ekleriyle, bahis oynayan okurlar için vazgeçilmez bir haber ve başvuru kaynağıdır. Öte yandan özellikle Türkiye'nin dört büyük futbol takımını gündemine alan kaliteli spor haberleri Fanatik'i alanında rakipsiz kılmaktadır.

Türkiye'nin en prestijli spor gazetesi olan Fanatik'e, www.fanatik.com.tr adresindeki internet sitesinden de ulaşılmaktadır.

FANATİK, BASIN İZLEYİCİ ARAŞTIRMA KURULU (BİAK) TARAFINDAN KOORDİNE EDİLEN TÜRKİYE BASIN OKURLUK ARAŞTIRMASI SONUÇLARINA GÖRE TÜRKİYE’NİN EN ÇOK OKUNAN SPOR GAZETESİ VE EN ÇOK OKUNAN ALTINCI GAZETESİDİR.







Doğan gazetecilik web siteleri, internet yayınında art arda gerçekleştirdiği atılımlarla lider konumunu sağlamlaştırırken, sadece habercilik anlamında değil, seri ilan sektörüne getirdiği çözümlerle internet reklam pazarında da öncü kurumlardan biridir.

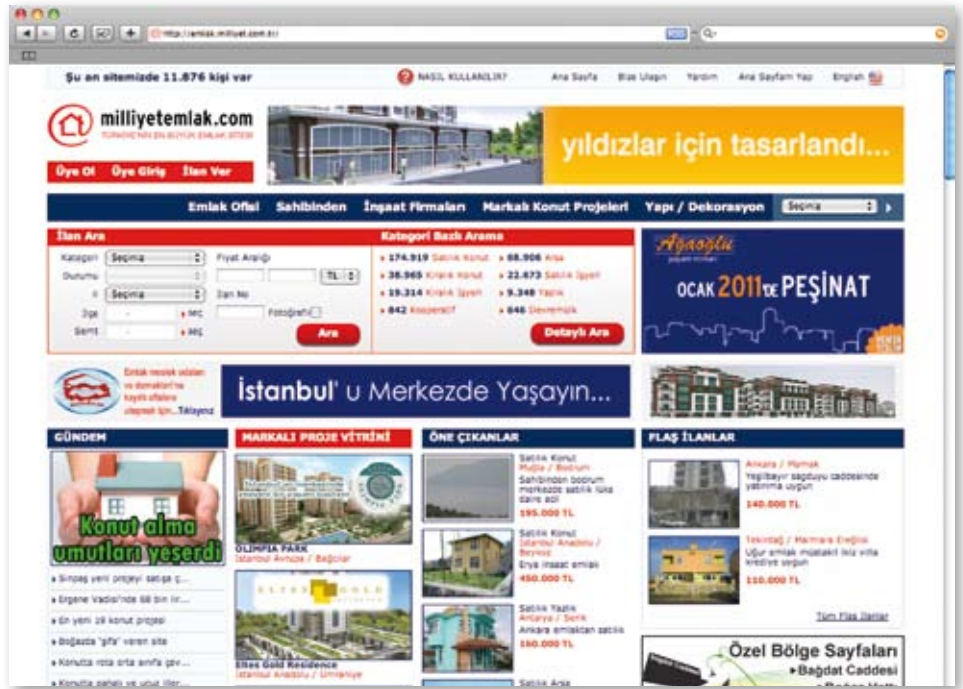
İNTERNET ALANINDA ULUSLARARASI ÖLÇÜM YAPAN ALEXA.COM'UN VERİLERİNE GÖRE MİLLİYET.COM.TR, DÜNYANIN EN ÇOK ZİYARET EDİLEN İLK 300 WEB SİTESİ İÇİNDE YER ALMAKTADIR. TÜRKÇE YAYIN YAPAN İÇERİK SİTELERİ ARASINDA İSE KENDİ ALANINDA BİRİNCİ SIRADADIR.

milliyetemlak.com.tr

Günümüzde gayrimenkul sektöründe alım, satım ve kiralama işlemlerinin önemli bir kısmı internet üzerinden gerçekleştirilmektedir. Bu bilgiden hareketle Milliyet, Türkiye'nin en büyük emlak sitesini oluşturmak amacıyla 5 Temmuz 2005'te milliyetemlak.com.tr sitesini yayına geçirdi. Bugün milliyetemlak.com.tr; emlak almak, satmak, kiralamak ve aynı zamanda gayrimenkulleriyle ilgili tüm ihtiyaçlarını karşılamak isteyenlerin yakından izlediği internet sitelerinin başında gelmektedir.

Ziyaretçi oranını çok kısa bir zamanda artıran milliyetemlak.com.tr'nin 19 bin 188 emlak, 1.831 inşaat, 55 markalı konut üreten yapımcı firma ve 139 bin 693 bireysel üyesi bulunmaktadır. Faaliyete geçtiği günden bu yana 1 milyon 281bin 826 ilanının yer aldığı site, 139 milyon 292 bin kez görüntülendi. Sitenin günlük ortalama ziyaretçi sayısı 55 bin ve günlük ortalama sayfa açılımı ise bir milyondur.

Sürekli kendini geliştiren milliyetemlak.com.tr; gerek içerik gerekse interaktif fonksiyonlarıyla gayrimenkul alanında kullanıcıların bütün ihtiyaçlarını tek noktadan karşılayabileceği bir platformdur. Sitede bireysel hizmetlere ek olarak Emlak Ofisleri, İnşaat Firmaları, Markalı Projeler ve Yapı/ Dekorasyon olmak üzere dört ana kategoride hizmet verilmektedir.



Gayrimenkul sektöründeki gelişmeleri ve yenilikleri bire bir izleyen milliyetemlak.com.tr, site kullanıcılarına en doğru ve güncel bilgileri ulaştırmak ve kullanıcıların istek ve ihtiyaçları doğrultusunda sitenin kullanılabilirliğini kolaylaştırmak yönündeki çalışmalarına da tüm hızıyla devam etmektedir. İngilizce yayın da yapan milliyetemlak.com.tr, ayrıca Türkiye'den gayrimenkul satın almak ya da kiralamak isteyen yabancı uyruklu yatırımcıların ihtiyaçlarını da online olarak karşılamaktadır.

milliyetemlak.com.tr, Türkiye'nin en büyük ve en yaygın emlak sitesi olma özelliğini başarıyla devam ettirmeyi hedeflemektedir.

» 2008 YILI FAALİYETLERİ İNTERNET

OTOMOBİL DÜNYASINDAKİ TÜM GELİŞMELERİ EN KISA SÜREDE ZİYARETÇİLERİNE ULAŞTIRMA HEDEFİ BULUNAN SİTE, GEREK İLAN ÇEŞİTLİLİĞİ, GEREK KAYITLI BİREYSEL VE KURUMSAL ÜYE SAYISI, GEREK YAPILAN İNTERAKTİF KAMPANYA VE YARIŞMALARI İLE TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK OTOMOBİL SİTESİ OLMA ÖZELLİĞİNİ YILLARDIR KORUMAKTADIR.

www.arabam.com

Türkiye’de otomotiv sektörü seri ilancılığını internete taşıyarak bir ilke imza atan arabam.com’un faaliyetleri 23 Ağustos 2000 tarihinde başladı.

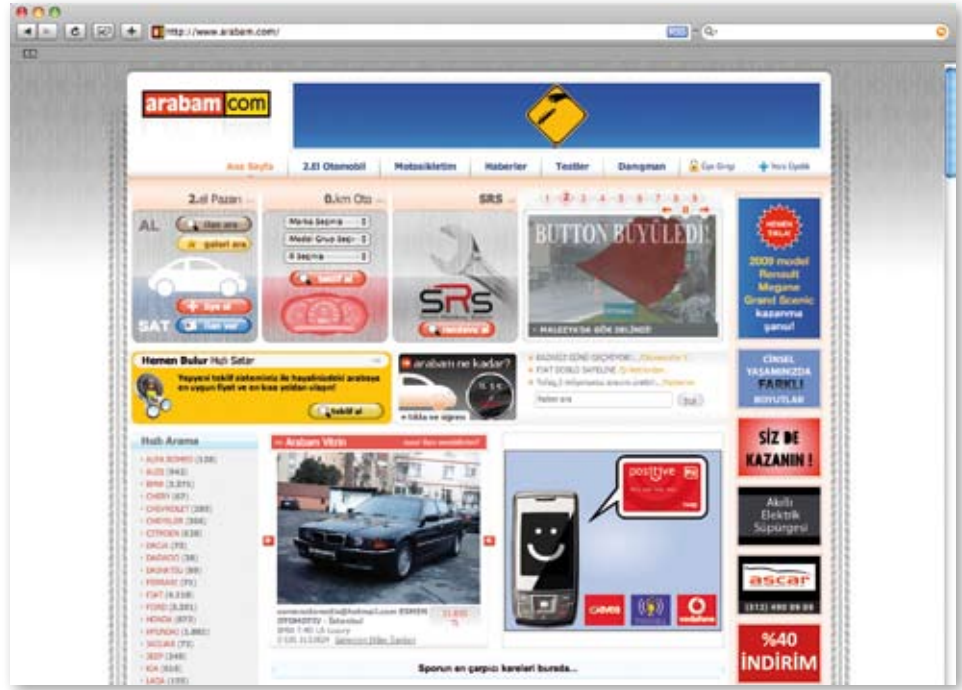
Halen bir milyonu aşkın bireysel kullanıcıya sahip olan arabam.com, her ay sayıları 2,5 milyonu bulan internet kullanıcısı tarafından ziyaret edilmektedir.

Otomobil dünyasındaki tüm gelişmeleri en kısa sürede ziyaretçilerine ulaştırma hedefi bulunan site, gerek ilan çeşitliliği, gerek kayıtlı bireysel ve kurumsal üye sayısı, gerek yapılan interaktif kampanya ve yarışmaları ile Türkiye’nin en büyük otomobil sitesi olma özelliğini yıllardır korumaktadır.

Arabam.com ziyaretçilerine 3 ana bölümde hizmet vermektedir.

2001 yılının Şubat ayında faaliyete geçen ve kısa bir süre içinde ikinci el otomobil alımsatımının merkezi konumuna gelen “arabam.com/ikinci el” bölümü, yayında bulunan 40 bini aşkın ilanıyla, 24 saat açık bir oto pazarı özelliği taşımaktadır. İkinci el bölümüne her yeni gün 3.000’i aşkın güncel ilan eklenmektedir. Otomobilini satmak isteyen kişiler veya galerilerle, alıcıların en kolay ve hızlı şekilde bulunduğu ikinci el bölümü, oto galerilerine yönelik özel hizmetler de sunmaktadır.

Aralık 2008 itibariyle arabam.com’a üye olan ikinci el satış yapan galeri sayısı 2.800’e ulaşmıştır.



Otomobil alım satımı ile ilgili her türlü ihtiyacı karşılama hedefiyle 2007 yılı içinde her gün güncellenen fiyatları ve donanım özellikleri ile tüm site ziyaretçilerinin hayal ettikleri o Km otomobile kolaylıkla ulaşabilmeleri için “arabam.com/o km” bölümü yayına alındı. Otomobil bayileri ile işbirliği yapılarak kullanıcıların tam olarak istedikleri ve hayal ettikleri o km aracı online olarak sipariş edebilmeleri sağlanmaktadır.

Arabasını hangi servise götüreceğini bilemeyen kullanıcılar için hazırlanan SRS (Servis Randevu Sistemi), kullanıcıların oturdukları yerden araçlarının servis ihtiyaçlarını belirlemelerini ve seçtikleri

servisten randevularını alabilmelerini sağlayan bir hizmettir. 2008 yılında kullanıma açılan SRS bölümü servis servis gezmeden arabasının bakımını kolayca yaptırmak isteyen internet kullanıcıları için büyük bir kolaylık sağlamaktadır.

arabam.com üye galerilerinin, üye bayilerinin, üye servislerinin yanı sıra reklam verenlerin de sıklıkla kullandığı bir platform olması nedeniyle, gelir modellerini de sık sık geliştirmekte ve artırabilmektedir. 2008 yılında müşteri sayısında gözle görülür bir artış yaşanırken, toplam reklam geliri de %25’lik bir artışla 4.245’e ulaşmıştır.

SERİ İLAN SİTELERİNE VO2 İLE YENİ BİR BOYUT GETİRMEYİ HEDEFLEYEN ARAKİBULAKİ.COM DA SADECE ÜRÜN LİSTELEMELİK İÇİN BİR WEB SİTESİ DEĞİL KULLANICI DENEYİMLERİNİN DE MAKSİMUM DERECEDE PAYLAŞILDIĞI İNTERAKTİF BİR ORTAM YARATILMASI SAĞLANMIŞTIR.



www.arakibulaki.com

2007 yıl sonunda test yayınına başlayan arakibulaki.com 2008 yıl sonu itibariyle yenilenen tasarımı ile birlikte her gün binlerce kişinin ziyaret ettiği, oyuncaktan cep telefonuna, antikadan son model bilgisayara tam 19 kategoride on binlerce ürünün alınıp satıldığı, on-line ticaretin nabzını tutan bir referans seri ilan sitesi haline gelmiştir.

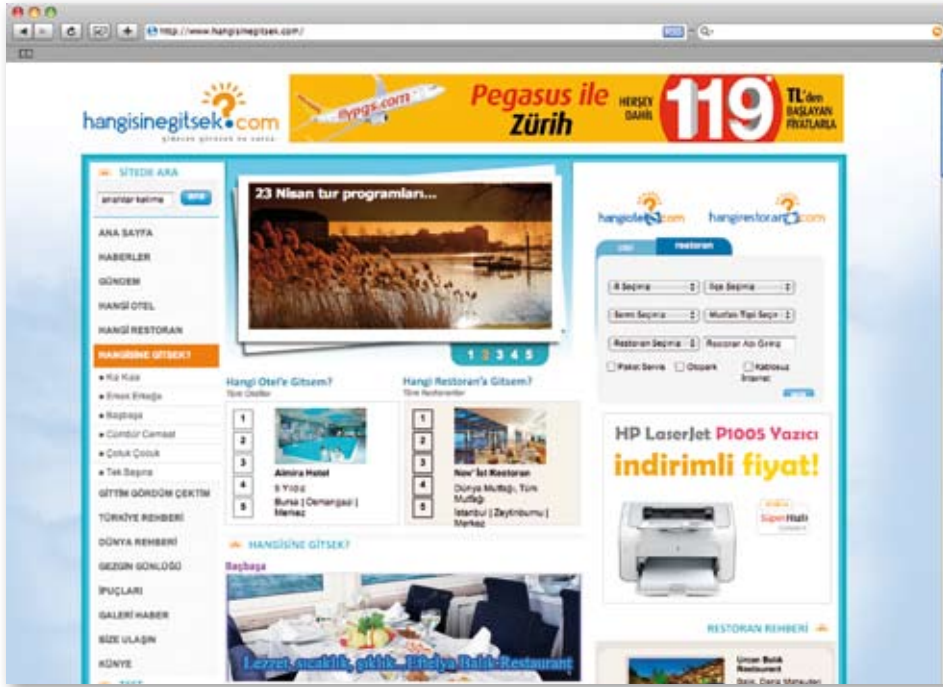
Seri ilan sitelerine vo2 ile yeni bir boyut getirmeyi hedefleyen arakibulaki.com da sadece ürün listelemek için bir web sitesi değil kullanıcı deneyimlerinin de maksimum derecede paylaşıldığı interaktif bir ortam yaratılması sağlanmıştır. Ana sayfada yer alan blog sayesinde arakibulaki.com

ziyaretçileri merak ettikleri ürünler hakkında bilgi sahibi olabilmekte, piyasa araştırması yapabilmekte, sadece ürünlerini değil kendi bilgi ve deneyimlerini de diğer ziyaretçilerle paylaşabilmektedirler.

Arakibulaki'de 22.000'in üzerinde kayıtlı üye, 100.000'in üzerinde ilan yer almaktadır. Elindeki ürünü satmak isteyenler, ikinci el ya da sıfır ürünleri en uygun fiyatla satın almak ve deneyimlerini paylaşmak isteyenler aynı platformda buluşmaktadır.

» 2008 YILI FAALİYETLERİ İNTERNET

HANGİOTEL.COM VE HANGİRESTORAN.COM SİTELERİNİ BİR ÇATI ALTINDA BİRLEŞTİREN HANGİSİNEGİTSEK.COM; TATİL, EĞLENCE, YEME/İÇME VE SOSYAL HAYATI KAPSAYAN ÇEŞİTLİ KONULARDAKİ HER TÜRLÜ ORGANİZASYON İÇİN REFERANS SİTE OLMAYI HEDEFLEMEDİR.

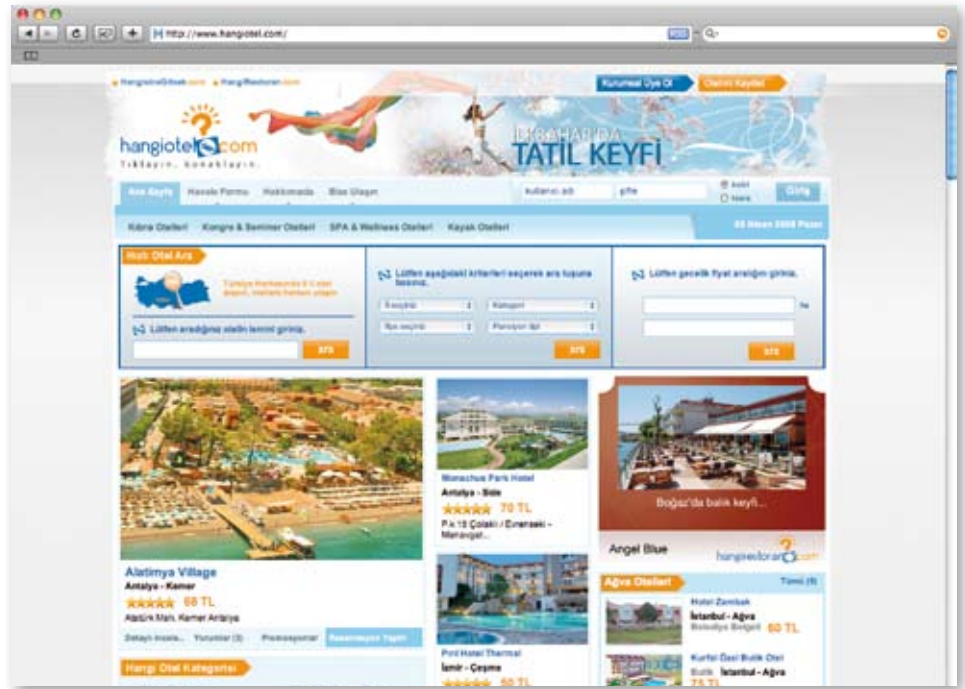


hangisinegitsek.com

Milliyet tatil sitesi, 2008 yılında birçok yeni özellik ve bölümün eklenmesiyle hangisinegitsek.com adını alarak yepyeni bir kimlik kazandı. "Life Style" konsepti üzerine kurulan site; "gidecek göreceğim ne varsa" sloganıyla turizm, tatil, otel, restoran, eğlence, gezi gibi konularda ziyaretçilerine doyurucu bilgiler vermektedir. hangiotel.com ve hangirestoran.com sitelerini bir çatı altında birleştiren hangisinegitsek.com; tatil, eğlence, yeme/içme ve sosyal hayatı kapsayan çeşitli konulardaki her türlü organizasyon için referans site olmayı hedeflemektedir.

İyi bir eğlence ve tatil programı yapmak isteyen herkes, hangisinegitsek.com üzerinden her türlü içeriği sağlayabilmektedir. Aynı zamanda Türkiye genelinde tüm otel ve restoran rezervasyonlarını, (yakın bir zaman sonra da tur programlarını) tek bir noktadan online yapabilen ziyaretçiler, deneyimlerini görsel ve yazılı olarak diğer ziyaretçilerle de paylaşabilmektedirler.

2008 SONU İTİBARIYLA KURUMSAL FAALİYETLERE DE BAŞLAYAN HANGİOTEL.COM, ÜCRETSİZ OLARAK ÜYE OLAN KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELERE İŞ SEYAHATLERİNE İLİŞKİN ORGANİZASYONLARDA BÜYÜK FIRSATLAR YARATMAKTADIR.



hangiotel.com

2006 yılında hizmete giren sitenin amacı, Türkiye’de tatil yapmak isteyen internet kullanıcıları ile turistik tesisleri güvenilir ve tarafsız bir platformda buluşturmaktır.

hangiotel.com kullanıcıları istedikleri bölgede, istedikleri tarih aralığında müsait olan tesisleri listeleyebilir, tesisin detaylı bilgilerini, diğer kullanıcıların tesis hakkındaki yorumlarını inceleyebilir ve online olarak site üzerinden rezervasyonlarını yaptırabilirler.

hangiotel.com’a üye olan tesislerin, kendi bilgilerini doğrudan müşteriye aktarma olanağı bulmaktadır. Tesislerin fotoğraf, video görüntüsü, telefon numaraları, web adresleri, otel özellikleri, promosyon bilgileri, konaklama detayları ve fiyatları güncellenmiş olarak yer almaktadır. Kendilerine sunulan

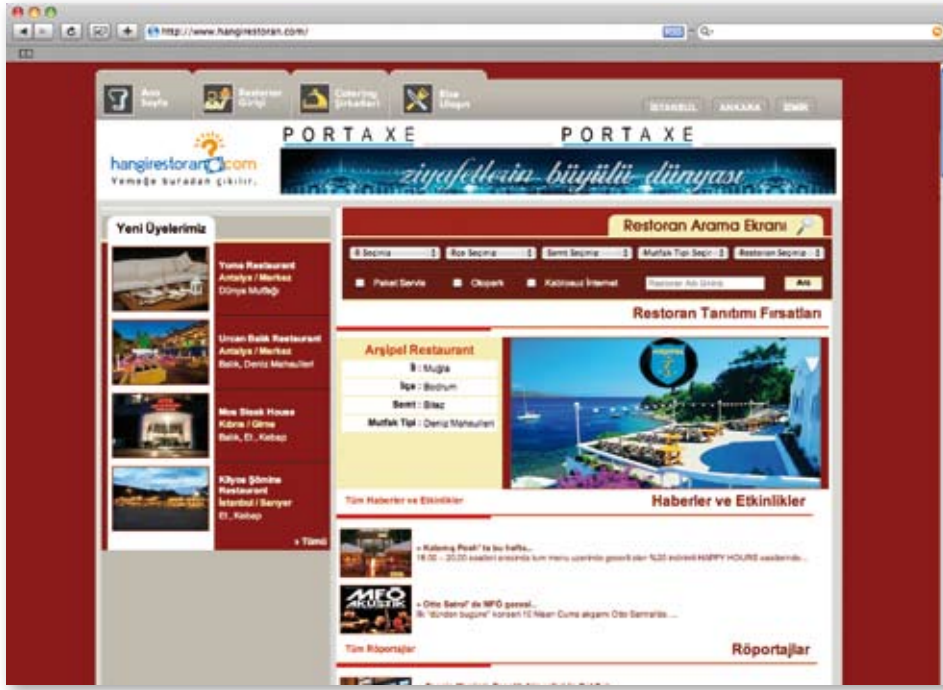
yönetim ekranı sayesinde tesisleriyle ilgili bilgileri devamlı güncelleyebilen tesis yöneticileri, günlük, aylık ve yıllık olarak sayfalarına yapılan ziyaretleri raporlama ve site içindeki popülaritelerini de anlık olarak izleme olanağına sahiptir. Site ana sayfasındaki reklam alanlarında yer alarak daha ön plana çıkmak isteyen tesisler, bu işlemlerini online olarak kendi belirledikleri tarihte, istenen il ve ilçelerde reklam kullanarak kolaylıkla yapabilmektedirler.

2008 sonu itibarıyla kurumsal faaliyetlere de başlayan hangiotel.com, ücretsiz olarak üye olan küçük ve orta ölçekli işletmelere iş seyahatlerine ilişkin organizasyonlarda büyük fırsatlar yaratmaktadır.

1 milyon 800 tesisin üye olduğu sitenin amacı, online rezervasyon işlemlerini artırmaktır.

» 2008 YILI FAALİYETLERİ İNTERNET

HANGİRESTORAN.COM KULLANICILARI, RESTORANLAR HAKKINDA HER TÜRLÜ DETAYLI VE GÜNCEL BİLGİYE, TESİSLERİN FOTOĞRAF VE VIDEO GÖRÜNTÜLERİNE, MENÜ VE FİYAT BİLGİLERİNE EN GÜNCEL HALİYLE ULAŞMAKTADIRLAR.



hangirestoran.com

Her türlü yemek organizasyonu için internet kullanıcıları ile restoranları güvenilir bir platformda buluşturmayı amaçlayan hangirestoran.com'a 2008 yıl sonu itibariyle Türkiye genelinde 750 restoran üyedir. Catering şirketlerinin de yer aldığı siteye 2009 yılında yan sanayi kuruluşları ve üreticiler de dahil edilecektir.

hangirestoran.com kullanıcıları, restoranlar hakkında her türlü detaylı ve güncel bilgiye, tesislerin fotoğraf ve video görüntülerine, menü ve fiyat bilgilerine en güncel haliyle ulaşmaktadırlar.

Zengin içeriğiyle oldukça iddialı olan hangirestoran.com'da ziyaretçiler, ünlü restoranların özel yemek tariflerine ulaşabilmekte, beğendikleri restoranların yöneticileriyle yapılmış röportajları okuyarak o mekân hakkında daha ayrıntılı bilgiye sahip olmaktadır.

Yönetim ekranı sayesinde bilgilerini devamlı güncelleyebilen restoran yöneticileri de sayfalarına yapılan ziyaretlerle ilgili her türlü istatistikî bilgiye hızla ulaşmaktadırlar.

SAĞLIK KONUSUNDAKİ SON GELİŞMELERİN VE SAĞLIKLI YAŞAM İÇİN ÖNERİLERİN YANI SIRA KAPSAMLI BİR SAĞLIK ANSİKLOPEDİSİ DE İÇEREN REALAGE.COM'DA ÇEŞİTLİ SAĞLIK MERKEZLERİNE AİT BİLGİLER DE YER ALMAKTADIR.



realage.com.tr

Dünyaca ünlü Dr. Mehmet Öz'ün öncülüğünü yaptığı, realage.com.tr, Türkiye'nin en büyük ve en geniş içerikli tıbbi sağlık sitesi olmak amacıyla yayın hayatına başladı. "Sağlıklı Yaşam Rehberiniz" sloganıyla yola çıkan Real Age, ziyaretçilerine genel sağlık durumları, aile sağlık geçmişleri, yaşam tarzları ve beslenme düzenleri hakkında 300 soruyu içeren detaylı bir sağlık testi sunmaktadır. Bu testin sonucunda insanların yaşam tarzları belirlenmekte ve gerçek yaşları tespit edilmektedir. Sağlık konusundaki son gelişmelerin ve sağlıklı yaşam için önerilerin yanı sıra kapsamlı bir sağlık ansiklopedisi de içeren realage.com.tr'da çeşitli sağlık merkezlerine ait bilgiler de yer almaktadır.

Günde ortalama 15 bin kişinin ziyaret ettiği realage.com.tr'nin 2008 yıl sonu itibarıyla bir milyon kayıtlı, aktif üyesi bulunmaktadır. realage.com.tr sahip olduğu detaylı ve kaliteli üye verisini, firmaların hedef kitleleriyle buluşturmak için özel projeler hazırlamakta, özel kampanyalar üretmekte kullanmaktadır. Bu özel projelerini üyelerinin bilinen ihtiyaçları doğrultusunda oluşturduğu için realage.com.tr'nin tıklanma, izlenme ve okunma oranları her zaman beklenen değerlerin üstüne çıkmakta her gelen ziyaretçi sitede ortalama 10 sayfa gezmektedir.

» 2008 YILI FAALİYETLERİ İNTERNET

HABER VE KÖŞE YAZILARININ, OKUYUCULARDAN GELEN VE HIÇBİR SİTEDE OLMADIĞI KADAR ZENGİN İÇERİKLİ YORUMLARLA DEĞERLENDİRİLDİĞİ RADİKAL.COM.TR HER AY 2,5 MİLYON TEKİL KULLANICI TARAFINDAN ZİYARET EDİLMEKTEDİR.



RADİKAL

www.radikal.com.tr

Sürekli daha çok okuyucuya ulaşma çabasında olan, teknolojik ve kültürel gelişmeleri yakından izleyen Radikal, dijital yayıncılığın gelişimini çok önceden görerek, 1997'de radikal.com.tr'yi kurmuştur. 2008 yılında yenilenen tasarımı ile Türkiye ve dünya gündemine ait tüm gelişmeleri dakikası dakikasına okuyucularına ulaştıran radikal.com.tr, objektif yayın çizgisini

derinlemesine analizler, köşe yazıları ve foto galerileriyle zenginleştirmektedir. Türkiye'nin en iyi ve kapsamlı kitap eki Radikal Kitap, her türlü görüşün tartışıldığı özgür düşünce platformu Radikal 2 ve zengin içeriğiyle Radikal Cumartesi ekleri de radikal.com.tr'den takip edilebilmektedir. Haber ve köşe yazılarının, okuyuculardan gelen ve hiçbir sitede olmadığı kadar zengin içerikli yorumlarla değerlendirildiği radikal.com.tr her ay 2,5 milyon tekil kullanıcı tarafından ziyaret edilmektedir.

BİRBİRİNDEN KEYİFLİ YARIŞMA VE OYUNLARIN DA YER ALDIĞI SİTE İLE FANATİK, YAZILI BASINDA OLDUĞU GİBİ İNTERNETTE DE TÜRKİYE’NİN EN ÖNEMLİ SPOR MECRALARINDAN BİRİ OLMA ÖZELLİĞİNİ SÜRDÜRMEKTEDİR.



FANATİK

www.fanatik.com.tr

Yayın hayatına Mayıs 2000’de Doğan Online bünyesinde başlayan fanatik.com.tr, 2008 yılından itibaren faaliyetini Doğan Gazetecilik çatısı altında sürdürmektedir. Ülkemizdeki ve dünya sporundaki en son gelişmeleri yakından takip eden fanatik.com.tr’nin 450 bin kayıtlı aktif üyesi bulunmaktadır. Her ay 10 milyona varan ziyaretçisiyle sadece online spor içeriği değil, sporla ilgili interaktif bir platform da oluşturmaktadır.

Yedi gün 24 saat aralıksız yayın yapan fanatik.com.tr’de ziyaretçilerin aktif katılımı da sağlanmaktadır. Ziyaretçiler spor dünyasının ünlülerinin katıldığı “Haftanın Konuğu” köşesi ile canlı yayında sorular sormakta, “Maç Merkezi” bölümünde ise maçları canlı olarak takip edebilmekte, ayrıca, gündem yaratan konuları, çarpıcı fotoğrafları ve çok özel dosyaları inceleyip, yorumlarını diğer okurlarla paylaşabilmektedirler. Birbirinden keyifli yarışma ve oyunların da yer aldığı site ile Fanatik, yazılı basında olduğu gibi internette de Türkiye’nin en önemli spor mecralarından biri olma özelliğini sürdürmektedir.

» 2008 YILI FAALİYETLERİ İNTERNET

2008'DE, GÜNLÜK TEKİL KULLANICI GİRİŞİ 770 BİNE, TOPLAM SAYFA AÇILIMI 5,2 MİLYONA YÜKSELEN SİTENİN BİR YIL İÇİNDEKİ BÜYÜME ORANI %589 OLARAK GERÇEKLEŞTİ. 2009'DA İSE GÜNLÜK TEKİL KULLANICI GİRİŞİNİN 1,6 MİLYONA, GÜNLÜK SAYFA AÇILIMININ 11,5 MİLYONA YÜKSELMEŞİ BEKLENMEKTEDİR.

VATAN

www.gazetevatan.com

"İnternetin en hızlı yükselen gazetesi..." Bir süre önce logosunun altına koyduğu bu ifade, www.gazetevatan.com'un internet yayıncılığında kısa sürede katettiği inanılmaz mesafeyi özetlemektedir.

www.gazetevatan.com, internet alanında uluslararası ölçüm yapan Alexa.com'un verilerine göre, bugün Türkiye'nin en çok ziyaret edilen üç gazete sitesinden biridir.

Ekim 2002'de yayın hayatına başlayan gazetevatan.com, yarışa rakiplerinden altı yıl sonra girmesine karşın hızlı bir büyüme trendi gösterdi. Sitenin kuruluşundan sonraki ilk altı ayda ortalama günlük tekil ziyaretçi sayısı 6 bin ve sayfa açımı günlük 25 bin civarındaydı. 2007 yılında köklü bir değişim geçiren sitenin tasarımı yenilendi. Zenginleşen içeriği, farklı ve cesur haberciliğiyle site, kısa sürede internet okurunun vazgeçilmez haber kaynağı haline geldi.

2008'de, tekil kullanıcı girişi 770 bine, toplam sayfa açılımı 5,2 milyona yükselen sitenin bir yıl içindeki büyüme oranı %589 olarak gerçekleşti. 2009'da ise günlük tekil kullanıcı girişinin 1,6 milyona, günlük sayfa açılımının 11,5 milyona yükselmesi beklenmektedir.

Bu hızlı yükselişin temelinde gazetevatan.com'un daha cesur, daha atak, daha hızlı, daha sürprizli, interaktif katılıma daha çok önem veren bir mecra olarak öne çıkması yatmaktadır.



2008 yılında hedefe yönelik yeni ürünler geliştirme sürecine giren gazetevatan.com, teknolojinin sağladığı yeni olanaklar çerçevesinde yayın perspektifini genişleten projeleriyle ziyaretçiler kadar reklam verenlerin beklenti ve isteklerini de takip etmektedir. Bu sayede 2008 yılı reklam satış gelirlerinde de bir önceki yıla oranla %276 büyüme sağlanmıştır.

gazetevatan.com, 2009 yılında içerik ve hizmet yelpazesini genişletmeyi, aynı zamanda reklam verenle ortak proje üretimine hız vermeyi amaçlamaktadır.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

DOĞAN GAZETECİLİK BÜNYESİNDEKİ
GAZETELER, BAŞTA MİLLİYET OLMAK ÜZERE
BİRÇOK SOSYAL SORUMLULUK PROJESİNDE BAŞI
ÇEKMEKTEDİRLER.



MİLLİYET

Milliyet gazetesi, yayın hayatına başladığı 1950 yılından bu yana topluma karşı her zaman büyük bir sorumluluk duygusuyla hareket etmiştir. O yıllarda Genel Yayın Yönetmeni Abdi İpekçi'nin büyük bir duyarlılıkla başlattığı "Zap Suyu'na Köprü" kampanyasından bugüne dek birçok sosyal sorumluluk projesini hayata geçiren Milliyet, Türkiye'nin sorunlarını ülke gündemine taşımayı misyon edinmiştir.

1958 yılında başlayan Çanakkale Şehitleri Anıtı Kampanyası, Varto Depremzedelerine Yardım, Gediz Deprem Evleri, Köy Okullarına Yardım kampanyaları, Milliyet tarihinin sosyal sorumluluk alanındaki kilometre taşlarıdır. 1996 yılına damgasını vuran Temiz Toplum Kampanyası ise 58 yıldır "Basında Güven" ilkesiyle anılan Milliyet'in yüz aklarından biridir.

1966'da Türkiye Güzellik Yarışması, yine aynı yıl başlayan Türkiye İlkokullar Bilgi ve Kültür Yarışması, 1967'de Türkiye Liselerarası Hafif Batı Müziği ve Folklor yarışmaları... Düzenlediği tüm bu etkinliklerle Milliyet, ülkenin kültür sanat yaşamına damgasını vurmuştur. Milliyet, 1972 yılında ise Bulmaca, Yılın Sporcusu ve Gazetecilik Ödülleri'ni vermeye başlamıştır.

Öteden beri mesleklerini, içinde yaşadıkları toplumun ayrılmaz bir parçası oldukları bilinciyle icra eden Milliyet yazarları, daha 1958 yılında "Milliyet Kervanı" ile Anadolu'yu karış karış gezmişlerdi. Son olarak 2001-2005 yılları arasında, bu kez "Milliyet TIR'ı Size Geliyoruz" kampanyasıyla Türkiye'nin bütün bölgelerini dolaşarak halkın sorunlarını ve beklentilerini gazete sayfalarına taşıdılar.

"BABA BENİ OKULA GÖNDER"

23 Nisan 2005'te başlatılan "Baba Beni Okula Gönder" kampanyası, Milliyet'in sosyal sorumluluk projeleri geleneğinin en büyük ve en son adımıdır. Kampanya çerçevesinde kız çocuklarının okula gönderilmesiyle ilgili sorunlar saptandı, maddi destek çalışmalarının yanı sıra toplumsal bilincin geliştirilmesine yönelik bir dizi etkinlik düzenlendi.

Fikir anneliğini Doğan Gazetecilik Yönetim Kurulu Başkan Vekili Hanzade Doğan Boyner'in yaptığı bu geniş kapsamlı ve etkin kampanya çerçevesinde öncelikli 15 il saptandı. Kampanyanın öncüsü Milliyet'in de 1 milyon YTL katkıda bulunduğu "Baba Beni Okula Gönder" Kampanyası için pek çok kuruluş; yurt, derslik ve burs konusunda destek verdi.

Asıl hedefi, eğitim seferberliğini tüm Türkiye'ye yaymak ve her kız çocuğunu okullu yapmak olan "Baba Beni Okula Gönder" kampanyası, içinde maddi destek, toplumsal bilinci geliştirme ve yapısal sorunların giderilmesine yönelik etkinliklerin bulunduğu üç boyutlu bir çalışma olarak tasarlandı ve uygulandı.

Geçen dört yıl içinde 28 yurdun yapımını Milliyet ve çeşitli kuruluşlar üstlendi. Yaklaşık 7 bin 156 kız çocuğuna eğitim bursu sağlandı ve 10 ilköğretim okulunun yapımı tamamlandı.

Bunların dışında AÇEV'le birlikte 5 ilde, 500 anne babaya "Çocuğum ve Ben" konulu eğitim seminerleri verildi. Yatılı İlköğretim Bölge Okulları ve Pansiyonlu İlköğretim Bölge okullarının yöneticilerine iki günlük özel bir eğitim gerçekleştirildi. Kamil Koç Otobüsleri yurtların sosyal odalarının donanımlarını üstlendi. Yurtlarda kalan kız öğrencilere müzik dersleri verilmeye başlandı.

» KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK



Öte yandan üniversitelerle çok yönlü işbirliği zemini oluşturuldu. Sabancı Üniversitesi Toplumsal Duyarlılık Dersi kapsamında Kars Merkez Vakfa Kız Öğrenci Yurdu ve Sarıkamış Milliyet Kız Öğrenci Yurdu'na ziyaretler düzenledi. Işık Üniversitesi de Toplumsal Sorumluluk Dersi'ni müfredatına ekledi ve Mardin Milliyet Kız Öğrenci Yurdu'nda çeşitli etkinlikler gerçekleştirdi.

Türkiye Aile Sağlığı Planlama Vakfı işbirliğiyle yurtlarda kalan kız öğrencilere "Hijyen ve Sağlık" konusunda seminerler verildi. Yurt yöneticileri ve sorumlu öğretmenler için İstanbul'da biri dört gün süreli "Ergenlik Dönemi ve Yurt Yönetimi"; diğeri beş gün süreli "İletişim Becerileri ve Yurt Yönetimi" olmak üzere çeşitli destek eğitimleri düzenlendi.

Kamuoyu oluşturmak ve konuyla ilgili sosyal duyarlılığı artırmak konusunda Milliyet gazetesi üzerine düşeni yaptı. Kız yurtlarına kadın yönetici atanması, burs yönetmeliğinin değişmesi gibi yapısal sorunların giderilmesinde Milliyet'te yayımlanan bu haberlerin büyük etkisi oldu. Basında güvenin simgesi olan Milliyet, kampanya için tüm Türkiye'ye çağrıda bulunduğu, okuyucularından da büyük bir destek geldi. Okul harçlığını gönderen çocuklardan yurt yaptıran Limak Holding'e, Hacı Ömer Sabancı Vakfı'ndan valiliklere, Türkiye Odalar Borsalar Birliği'nden kız çocuklarına burs veren Petrol Ofisi'ne, Türkiye Ekonomi Bankası'na, Metro Group'a, Garanti Bankası'na, Enka Vakfı'na, Oriflame'e ve Siemens'e kadar çok sayıda kişi ve kuruluş "Baba Beni Okula Gönder" Kampanyası'na gönülden destek verdiler.

“BABA BENİ OKULA GÖNDER” KAMPANYASI, İÇİNDE MADDİ DESTEK, TOPLUMSAL BİLİNCİ GELİŞTİRME VE YAPISAL SORUNLARIN GİDERİLMESİNE YÖNELİK ETKİNLİKLERİN BULUNDUĞU ÜÇ BOYUTLU BİR ÇALIŞMA OLARAK TASARLANDI VE UYGULANDI.



Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği (ÇYDD) Milliyet’in bu kampanyasında en önemli, en etkin ortağı oldu. ÇYDD’nin yanı sıra Türk Üniversiteli Kadınlar Derneği, Türkiye Aile Sağlığı ve Planlama Vakfı, Anne Çocuk Eğitim Vakfı gibi kurumlarla Milli Eğitim Bakanlığı ve mülki idare amirleri de kampanyaya etkin bir biçimde katkıda bulundular.

Büyük bir seferberliğe sahne olan kampanya kapsamında 30 milyon TL’nin üzerinde bağış toplandı. 110 binin üzerinde kişinin bireysel olarak bağışta bulunması, kampanyanın Türk halkının duygularını çok derinden etkilediğinin açık bir ifadesidir.

Milliyet’in yaptığı haberlerden etkilenecek ailelerin kız çocuklarını okula göndermeye başlaması; eğitimlere katılan okul yöneticilerinin köyleri dolaşarak kız çocuklarını okullarına toplamaya çalışması sayesinde, kampanyanın katma değerinin çok yükseldiği ve bu şekilde okula kazandırılan

kız çocuklarının sayısının, bilinenin çok daha üstünde olduğu düşünülmektedir.

Milliyet, 2009 yılında kampanyanın sürekliliğini sağlayarak kız çocuklarının yaşam kalitesinin artırılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirmeyi hedeflemektedir.

Gerçek bir toplumsal harekete dönüşen “Baba Beni Okula Gönder” Kampanyası’nın başarısında, koordinatörlük görevini üstlenen Milliyet’in Genel Yayın Yönetmeni Sedat Ergin’in kararlı tavrının yanı sıra, gazete içinde oluşturulan komitenin azimli çalışmaları da büyük rol oynadı. Ancak kampanyanın başarısının arkasında, her bir Milliyet çalışanının ve okurunun duyarlılığının ve yaratıcı emeğinin yattığını görmek, 58 yıllık Milliyet tarihinin en gurur verici tanıklıklarından biridir. “Basında Güven” ilkesi gibi “Baba Beni Okula Gönder” kampanyası da şimdiden Milliyet kimliğinin ayrılmaz bir parçası haline dönüşmüştür.

» KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

KÜLTÜR VE SANAT ETKİNLİKLERİNİN DESTEKLENMESİNE ÖNCÜLÜK EDEN RADİKAL GAZETESİ, 1999 YILINDAN BU YANA İSTANBUL'UN VAZGEÇİLMEZ KÜLTÜR KURUMLARINDAN BİRİ OLAN İSTANBUL KÜLTÜR VE SANAT VAKFI'NIN SPONSORLARI ARASINDA YER ALMAKTADIR.

POSTA

ENGELLİLERE DESTEK

Engelliler konusuna özel bir önem veren Posta, gerek gazetenin içeriği gerekse düzenlediği etkinliklerle kamuoyu oluşturmayı hedeflemektedir. Hassas bir yayıncılık anlayışıyla engelli vatandaşların yaşadığı sıkıntıları dile getiren Posta, ayrıca iki kez tekerlekli sandalye kampanyası düzenlemiştir. Kampanyalar sayesinde, 30 Mart 1996'da 500, 1 Kasım 1999'da 400 adet tekerlekli sandalye ihtiyaç sahiplerine dağıtılmıştır. Türkiye Engelliler Spor Yardım ve Eğitim Vakfı (TESYEV) Kurucu Başkanı Yavuz Kocaömer 18 Aralık 2000 tarihinden bu yana kesintisiz olarak her pazartesi günü gazetenin "Çengelli İğne" köşesini hazırlamaktadır. Engellilerin sorunları, etkinlikleri, organizasyonları, spor karşılaşmaları gibi konuların yer aldığı Çengelli İğne, Türk basınında engellilerin kendilerini ifade edebildiği tek köşedir.

RADİKAL

İKSV FESTİVALLERİNE DESTEK

Kültür ve sanat etkinliklerinin desteklenmesine öncülük eden Radikal gazetesini, 1999 yılından bu yana İstanbul'un vazgeçilmez kültür kurumlarından biri olan İstanbul Kültür ve Sanat Vakfı'nın sponsorları arasında yer almaktadır. Vakfın düzenlediği caz, müzik, tiyatro ve diğer tüm festivallerle Bienal'e destek veren Radikal, İstanbul Film Festivali'nde her yıl Radikal Halk Jürisi Yarışması düzenlemektedir. Bu yarışmayla izleyicilerin en çok beğendiği filmlerin yönetmenlerine Radikal Özel Ödülü verilirken, bir izleyici de yurtdışındaki film festivalinde konuk edilmektedir.



Radikal Kitap, 2008 yılında TÜYAP İstanbul Kitap Fuarı'na kitapçı dükkânı tasarımıyla katıldı.

RADİKAL EDAM İŞBİRLİĞİ

Radikal gazetesi ile Ekonomi ve Dış Politika Platformu (EDAM), ilk kez 2005 yılında oluşturdukları işbirliğiyle Avrupa'nın dört bir yanından önde gelen gazeteci, köşe yazarı ve gazete yöneticisini İstanbul'da buluşturmaktadır.

Son olarak Nisan 2008'de İstanbul'da düzenlenen toplantıda, altı ülkeden 10 Avrupalı gazeteci ile EDAM uzmanlarının yanı sıra Türk basınından temsilciler bir araya geldi. Bu toplantının onur konuğu yazar Elif Şafak'tı. Toplantıda önceki yıllarda olduğu gibi, dünya gündemini oluşturan konular Avrupa'nın geleceği açısından ele alındı ve bu çerçevede "Avrupa ve Rusya arasında yeni küresel işbirliği mi yoksa rekabet mi" konusu irdelendi.

TÜYAP KİTAP FUARI'NDA RADİKAL STANDI

Radikal Kitap, 2008 yılında TÜYAP İstanbul Kitap Fuarı'nda kitapçı dükkânı tasarımıyla hazırladığı standında kitapseverlere Radikal Kitap Eki'ni dağıtma olanağı buldu.

10 YILLIK YAYIN HAYATINDA ÜSTLENDİĞİ MİSYON NEDENİYLE PEK ÇOK KEZ ÖDÜLLENDİRİLEN FAN-ETİK SAYFASI, DÜNYADA ULUSLARARASI OLİMPİYAT KOMİTESİ'NDEN (IOC) FAIR PLAY TANITIM DALI BÜYÜK ÖDÜLÜ'NÜ ALAN İLK GAZETE SAYFASIDIR.

FANATİK

SPORDA CENTİLMENLİĞİN BAYRAĞINI YÜKSELTEN SAYFA: FAN-ETİK

Sporun sadece sahada kazanmakla ilgili bir olgu olmadığına inanan Fanatik gazetesi, Fan-etik sayfasını, 1998 başından bu yana düzenli olarak haftada bir kez yayımlamanın yanı sıra aylık No Problem sayfası ile engelli sporuna da yer veren ilk ve tek gazete olmuştur.

Bundan böyle ülkemizde yaşayan 5 milyona yakın engelli vatandaşımızı ilgilendiren ve son yıllarda uluslar arası alanda da yüzümüzü güldürmeye başlayan engelli sporcularımızın faaliyetlerine düzenli olarak yer verilecektir.

Fan-etik yayımlanmaya başladığı günden itibaren toplumsal dönüşümün sağlanması amacıyla yerel yönetimlerle işbirliği yaptı. Fan-etik'in "Yüzme Bilmeyen Kalmasın" kampanyasıyla binlerce çocuk yüzme öğrendi. Yine İzmir'de sahil boyunca düzenlenen yürüme ve bisiklet parkuru, hem belediyecilik açısından iyi bir örnek oluşturdu, hem de yüz binlerce İzmirli, açık havada ve doğa koşullarında spor yapma şansına kavuştu.

Türkiye'de bugüne dek düzenlenmiş en büyük spor organizasyonu olan "Universiade 2005" in fikir babası da Fan-etik sayfasıdır. İzmir'in unutulmaz Belediye Başkanı merhum Ahmet Priştina ve ekibine ilk brifing, Fan-etik sayfası yazarlarından Cem Can tarafından verilmiştir.

Sporun ruhuna uygun olmayan kuralların değiştirilmesinde, dopingle mücadele yöntemlerinin hayata geçirilmesinde de öncülük Fan-etik'tedir. Stadyumların tribün şiddetinden arındırılmasına ilişkin önlemler paketi, Türkiye'ye ilk kez Fan-etik tarafından duyurulmuştur.

10 yıllık yayın hayatında üstlendiği bu misyon nedeniyle pek çok kez ödüllendirilen Fanetik sayfası, dünyada Uluslararası Olimpiyat Komitesi'nden (IOC) Fair Play Tanıtım Dalı Büyük Ödülü'nü alan ilk gazete sayfasıdır. Yazarı Cem Can'ın Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi (TMOK) tarafından Fair Play Büyük Ödülü'ne layık görüldüğü sayfa, ülkenin önde gelen pek çok üniversitesi tarafından da "Yılın En İyi Spor Sayfası" seçilmiştir. Fan-etik sayfası üstlendiği misyon doğrultusunda Fair-Play'in yaygınlaşması yönündeki çabalarını bundan böyle de kararlılıkla sürdürecektir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

1. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

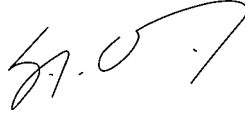
Şirketimiz, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından belirlenen “Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri” (İlkeler)’ne uyum sağlama yönünde gerekli çalışmaları yapmaktadır. Bu kapsamda 05.05.2008 tarihinde yapılan şirketimizin Genel Kurul toplantısında, yönetim kurulumuza 1 adet bağımsız üye atanmıştır.

İlkelere tam olarak uyum sağlayamadığımız hususlar Raporun I/2.1.1, I/3.1.2 ve IV/18.1 bölümlerinde ayrıntılı olarak belirtilmiş olup, uyamadığımız hususların mevcut durum itibarıyla önemli bir çıkar çatışmasına yol açmayacağı düşünülmektedir.

MEHMET ALİ YALÇINDAĞ
YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI



H. FAİK AÇIKALIN
İCRA KURULU BAŞKANI



BÖLÜM I-PAY SAHİPLERİ

2. PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER BİRİMİ

- 2.1.** Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer düzenlemelere uyulmakta ve bu hakların kullanılmasını sağlayacak her türlü önlem alınmaktadır.
- 2.1.1. Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkiler birimin kurulmasına yönelik çalışmalarımız sürmektedir. Pay sahipleri ile ilişkiler Mali İşler Grup Başkanlığı'nca yürütülmektedir.
- 2.1.2. Sermayemizi temsil eden hisselerin % 22 lık kısmı Deutshce Bank AG nin elinde bulunmakta olup, İMKB de dolaşımda olan hisselerinin oranı ise %41,39'dur.
- 2.1.3. 2008 yılında pay sahibi haklarının kullanımı konusunda Şirketimize intikal eden herhangi bir yazılı/sözlü şikâyet veya bu konuda bilgimiz dahilinde Şirketimiz hakkında açılan yasal bir soruşturma bulunmamaktadır.
- 2.1.4. Hisselerimizin tamamına yakın kısmı Merkezi Kaydi Sistem (MKS)'e dahil edilmiştir. MKS ile ilgili uygulamalar Şirketimiz bünyesinde takip edilmektedir.

3. PAY SAHİPLERİNİN BİLGİ EDİNME HAKLARININ KULLANIMI

- 3.1.** Bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır.
- 3.1.1. Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan bilgi ve belgeler web sitemiz vasıtasıyla pay sahiplerinin kullanımına eşit bir şekilde sunulmaktadır.
- 3.1.2. Esas Sözleşmemizde özel denetçi atanması talebi henüz bireysel bir hak olarak düzenlenmemiştir. Ancak önümüzdeki dönemde gelişmelere bağlı olarak bu hak Esas Sözleşmemizde yer alabilecektir.

4. GENEL KURUL BİLGİLERİ

- 4.1.** 2008 yılında, Şirketimiz bir Olağan Genel Kurul gerçekleştirmiştir.

05.05.2008 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısına ait hazırun cetveli:

Pay Sahibinin Adı, Soyadı/Unvanı	Sermaye Miktarı (YTL)	Hisse Adedi	Grup	Temsil Şekli	İmza
Doğan Yayın Holding A.Ş.	58.089.243	58.089.243		Asaleten	
Aydın Doğan	179.305	179.305		Vekaleten	
Hanzade V. Doğan Boyner	61.946	61.946		Vekaleten	
Vuslat Doğan Sabancı	61.946	61.946		Vekaleten	
Y. Begümhan Doğan Faralyalı	61.946	61.946		Vekaleten	
Ishares MSCI Turkey Inv.	30.536	30.536		Vekaleten	
TOPLAM	58.546.868	58.546.868			

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

4.1.1. Genel Kurullarımıza davet ve gündem metni Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu çerçevesinde Genel Kurul toplantısından 15 gün önce Türkiye çapında yayımlanan iki gazete ve web sitemiz (www.milliyet.com.tr) vasıtası ile kamuya duyurulmaktadır.

4.1.2. Şirketimizde nama yazılı pay bulunmamaktadır.

4.1.3. 2008 yılında yapılan Genel Kurul toplantılarında pay sahiplerimiz tarafından belirtilen ve/veya tutanağa geçirilen herhangi bir öneri veya soru olmamıştır.

4.1.4. Esas Sözleşmemizde SPK İlkeleri'nde belirtilen ve Şirketimiz faaliyetlerini ilgilendiren önemli kararların Genel Kurul'un yetkisine bırakılması ile ilgili bir madde bulunmamaktadır.

4.2. Genel Kurul'un toplanma usulü, pay sahiplerinin katılımını en üst seviyede sağlamaktadır.

4.2.1. Genel Kurul toplantılarımız, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en az karmaşık usulde gerçekleştirilmektedir.

4.2.2. Genel Kurul toplantılarımızın yapıldığı mekân bütün pay sahiplerinin katılımına imkân verecek özelliktedir.

4.3. Genel Kurul toplantısında, gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmakta; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı verilmekte ve sağlıklı bir tartışma ortamı yaratılmaktadır.

4.4. Şirketimizde her payın bir oy hakkı bulunmaktadır.

4.5. Şirketimizde oy hakkının iktisap tarihinden itibaren belirli bir süre sonra kullanılmasını öngörecektir bir düzenleme bulunmamaktadır.

4.6. Esas Sözleşmemizde pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekâleten oy kullanmasını engelleyen hüküm bulunmamaktadır.

4.7. Şirketimizde oy hakkının iktisap tarihinden itibaren belirli bir süre sonra kullanılmasını öngörecektir bir düzenleme bulunmamaktadır.

4.8. Şirketimiz sermayesinde karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

5. OY HAKKI VE AZINLIK HAKLARI

5.1. Şirketimizde oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınılmakta; her pay sahibine, oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

5.2. Şirketimizde imtiyazlı pay ve grup ayırımı bulunmamaktadır.

6. KÂR DAĞITIM POLİTİKASI VE KÂR DAĞITIM ZAMANI

6.1. Şirketimizin kâr dağıtım politikası Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Esas Sözleşmemizde yer alan hükümler çerçevesinde belirlenmektedir.

6.2. Şirketimizin 2008 yılı içinde, 01.01.2007-31.12.2007 hesap dönemine ait; Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS)'na göre konsolide olarak hazırlanan mali tablolarında yer alan konsolide dönem kârından, 05.05.2008 tarihinde yapılan olağan Genel Kurul kararına istinaden 5.000.000 YTL (Ödenmiş sermayenin %5'i oranında) bedelsiz hisse senedi verilmesi suretiyle, kâr dağıtımını gerçekleştirmiştir.

6.3. Kâr dağıtımına karar verildiği takdirde, kâr dağıtımını mevzuatta öngörülen süreler içinde, Genel Kurul toplantısını takiben en kısa sürede yapılmaktadır.

6.4. Esas Sözleşmemize göre, Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun 15. maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konuya ilişkin düzenlemelerine uymak şartı ile temettü avansı dağıtabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim

Kurulu'na verilen temettü avansı dağıtma yetkisi, bu yetkinin verildiği yıl ile sınırlıdır. Bir önceki yılın temettü avansları tamamen mahsup edilmediği sürece, ek bir temettü avansı verilmesine ve/veya temettü dağıtılmasına karar verilemez.

6.5. Şirketimizin kâr payı dağıtım politikası faaliyet raporunda kamuya açıklanmaktadır.

6.6. Kâr Dağıtım politikamız, SPK'nın 27.01.2006 tarihli ilke kararı doğrultusunda yeniden belirlenerek, genel kurulun bilgisine sunulmuş ve kamuya açıklanmıştır.

Buna göre;

- 1- Prensip olarak; Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) ile uyumlu finansal tablolar dikkate alınarak hesaplanan "net dağıtılabilir dönem kârı"nın asgari %50'si dağıtılır,
- 2- Hesaplanan "net dağıtılabilir dönem kârı"nın %50'si ile %100'ü arasında kâr dağıtımı yapılmak istenmesi durumunda, kâr dağıtım oranının belirlenmesinde Şirketimizin finansal yapısı ve bütçesi dikkate alınır.
- 3- Kâr dağıtım önerisi, yasal süreler dikkate alınarak ve prensip olarak konsolide finansal tablolara dahil olan bağlı ortaklık ve iştiraklerimizin olağan genel kurul toplantılarını tamamlamasını takiben kamuya açıklanır.
- 4- Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Yasaları kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre hesaplanan "net dağıtılabilir dönem kârı"nın 1'inci maddeye göre hesaplanan tutardan;
 - a. düşük olması durumunda, işbu madde (md.4) kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre hesaplanan net dağıtılabilir dönem kârı dikkate alınır ve tamamı dağıtılır,
 - b. yüksek olması durumunda 2'nci maddeye uygun olarak hareket edilir.
- 5- Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Yasaları kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre net dağıtılabilir dönem kârı oluşmaması halinde, Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve UFRS ile uyumlu mali tablolarda "net dağıtılabilir dönem kârı" hesaplanmış olsa dahi, kâr dağıtımı yapılmaz.
- 6- Hesaplanan "net dağıtılabilir dönem kârı", çıkarılmış sermayenin %5'inin altında kalması durumunda kâr dağıtımı yapılmayabilir.
- 7- Şirket değerimizi artırmaya yönelik önemli miktarda fon çıkışı gerektiren yatırımların, finansal yapımızı etkileyen konuların, piyasa koşullarında ve ekonomide belirsizlik ve olumsuz gelişmelerin mevcudiyeti, kâr dağıtımında dikkate alınır.

7. PAYLARIN DEVRİ

7.1. Esas Sözleşmemizde pay sahiplerinin paylarını serbestçe devretmesini zorlaştıran herhangi bir hükme yer verilmemektedir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

BÖLÜM II-KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. ŞİRKETİN BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

- 8.1.** Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak ana ortağımız DYH'nin "bilgilendirme politikası"na uyulmaktadır.
- 8.2.** Kamunun aydınlatılması sürecinde ve yatırımcılardan gelen soruların cevaplanmasında DYH'den teknik yardım alınmaktadır. Soruların cevaplanmasında menfaat sahipleri arasında fırsat eşitliğinin bozulmamasına özen gösterilmektedir.
- 8.3.** 2008 yılı mali tablolarımız ve dipnotları konsolide bazda ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına (UFRS) uygun olarak hazırlanmış; Uluslararası Denetim Standartları (UDS)'na uygun olarak bağımsız denetimden geçirilmiş ve kamuya açıklanmıştır.

9. ÖZEL DURUM AÇIKLAMALARI

- 9.1.** Kamuya yaptığımız açıklamalarda Sermaye Piyasası Mevzuatı'na, SPK düzenlemelerine ve SPK İlkeleri'ne uyulmaktadır.
- 2008 yılında 22 adet özel durum açıklaması yapılmıştır.
- Kamuya yaptığımız açıklamalar web sitemizde de yayımlanmaktadır.
- 2008 yılında kamuya yapılan açıklamalar ile ilgili olarak, SPK ve/veya Borsa yönetiminden, şirketimize herhangi bir uyarı ve/veya düzeltme ile ilave özel durum açıklama yapma talebi gelmemiştir.
- 9.2.** Yabancı borsalarda kote sermaye piyasası aracımız bulunmadığından ilave kamuyu aydınlatma yükümlülüğümüz doğmamaktadır.

10. ŞİRKET İNTERNET SİTESİ VE İÇERİĞİ

- 10.1.** Şirketimiz web sitesinin adresi "www.kurumsal.milliyet.com.tr"dir.
- Sitemizde "Kurumsal Yönetim", "Kurum Profili", "Yatırımcı ilişkileri", "Yayınlarımız" ve "Etkinliklerimiz"le ilgili açıklama ve bilgileri bulmak mümkündür. Web sitemiz aktif olarak kullanılmaktadır.

11. GERÇEK KİŞİ NİHAİ HÂKİM PAY SAHİBİ /PAY SAHİPLERİNİN AÇIKLANMASI

- 11.1.** Şirketimizin sermaye yapısı ve/veya yönetim kontrolüne ilişkin değişiklikler Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Düzenlemeleri doğrultusunda kamuya açıklanmaktadır.
- 11.2.** Şirketin gerçek kişi nihai hâkim pay sahibi/sahipleri dolaylı iştirak ilişkilerinden arındırılarak ve bir tablo haline getirilmek suretiyle aşağıda verilmektedir:

Ortak Adı	Pay Tutarı	%
Doğan Ailesi	27.129.759	25,84
Aydın Doğan Vakfı	483.148	0,46
Halka Açık	77.387.093	73,70
Toplam	105.000.000	100,00

- 11.3.** 2008 yılında bilgimiz dahilinde pay sahipleri, Şirket yönetiminde etkinlik sağlamak amacıyla herhangi bir oy sözleşmesi yapmamıştır.

12. İÇERİDEN ÖĞRENEBİLECEK DURUMDA OLAN KİŞİLERİN KAMUYA DUYURULMASI

12.1. İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü tedbir alınmaktadır. İçeriden ticari sır niteliğindeki bilgilere ulaşabilecek kişilerin ad ve soyadları ile görevleri aşağıda verilmektedir:

Aydın Doğan	Yönetim Kurulu Başkanı
Hanzade V. Doğan Boyner	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Mehmet Ali Yalçındağ	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Vural Akışık	Yönetim Kurulu Üyesi
Soner Gedik	Yönetim Kurulu Üyesi/Denetim. Kom. Üyesi
Barbaros Hayrettin Çağa	Yönetim Kurulu Üyesi/Denetim. Kom. Üyesi
Zafer Mutlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Hakkı Alp Bayülken	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)
Hüseyin Faik Açıkalın	İcra Kurulu Başkanı
Sedat Ergin	Yönetim Kurulu Üyesi/İcra Kurulu Üyesi
Bilen Böke	Mali İşler Grup Başkanı/İcra Kurulu Üyesi
Asil Alptekin	Mali İşler Direktörü
Murat Doğu	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
D. Ali Yılmaz	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Mehmet Yörük	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Hakan Genç	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Erem Turgut Yücel	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Alpay Güler	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Hüseyin Avni Süleymanoğlu	Muhasebe Müdürü
Önder Akşit	Mali Kontrol Müdürü
Niyazi Alkaya	Finansman Müdürü
Semra Mandal	Bütçe ve Mali Raporlama Müdürü
Niyazi Hancı	Muhasebe Müdür Yardımcısı
Selma Sulakçı	Muhasebe Şefi
Gökhan Yüksel	Bağımsız Denetçi
Burak Yavuzbalkan	Bağımsız Denetçi
Yurdaşen Tekiner	Bağımsız Denetçi
Memduh Coşkuner	Yeminli Mali Müşavir
Bayram Ali Karakan	Yeminli Mali Müşavir
Mustafa İbişaoğlu	Yeminli Mali Müşavir
Yeter Kaya	Sekreteryası

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

BÖLÜM III-MENFAAT SAHİPLERİ

Pay sahipleri ve yatırımcılarımız ile ilişkilerimizin tutarlı ve üst seviyede yönetilmesini sağlamak amacıyla Şirketimizin de dahil olduğu Doğan Medya Grubu'na (DMG) dahil halka açık şirketlerin sermaye piyasası faaliyetleri ve kurumsal yönetim uygulamaları DYH tarafından koordine edilmektedir. Medya sektöründe faaliyet göstermemiz ve gelirlerimiz içinde reklam gelirlerinin önemi nedeniyle "reklam verenler" bir diğer önemli paydaşımızdır.

13. MENFAAT SAHİPLERİNİN BİLGİLENDİRİLMESİ

13.1. Okurlarımız şikâyet ve isteklerini Şirketimiz bünyesindeki "Call Center"ı aramak suretiyle bildirmektedirler. Bu merkeze ulaşan şikâyet ve istekler "promosyon", "dağıtım" ve "yazı işleri" gibi ilgili bölümlere rapor edilmekte ve bütün şikâyetlere cevap verilmeye çalışılmaktadır. Ayrıca mektup ve e-mail yoluyla gelen istek ve şikâyetler de aynı şekilde değerlendirilmektedir. Gazetelerimizin içinde ayrıca "Okur Temsilcisi" köşesinde okuyuculardan mektuplar yayımlanmaktadır. Reklam verenlerle, muhtelif zamanlarda Şirket merkezimizde veya dış mekânlarda toplantılar yapılmakta, istekleri dinlenmekte ve karşılıklı çözüm üretilmektedir.

Yukarıda sayılan paydaşlarımızdan gelen her türlü bilgi, periyodik olarak yapılan Yönetim Kurulu toplantılarında değerlendirilmekte ve sürekli çözüm önerileri ve politikalar geliştirilmektedir.

14. İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI

14.1. Şirketimizde insan kaynakları politikası yazılı hale getirilmiştir. Bu politika çerçevesinde Şirketimizde üstün bilgi ve yeteneğe sahip; kurum kültürüne kolayca adapte olabilen; iş ahlakı gelişmiş, dürüst, tutarlı; değişime ve gelişime açık; çalıştığı kurumun geleceği ile kendi yarınlarını bütünleştiren kişilerin istihdamı esas alınmaktadır.

14.2. İnsan kaynakları politikamız çerçevesinde işe alımlarda ve kariyer planlamaları yapılırken, eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması ilkesi benimsenmektedir.

14.2.1. Personel alımına ilişkin kriterler yazılı olarak belirlenmekte ve uygulamada bu kriterlere uyulmaktadır.

14.2.2. Eğitim, terfi ettirme hususlarında çalışanlara eşit davranılmakta; çalışanların bilgi, beceri ve görgülerini artırmalarına yönelik eğitim programlarına iştirak etmeleri sağlanmaktadır.

Çalışanlar ile ilgili olarak alınan kararlar ve/veya çalışanları ilgilendiren gelişmeler, çalışanlar arasında iletişimi artırmak amacıyla kurulan "İntranet" vasıtasıyla elektronik ortamda paylaşılmaktadır.

Şirketimizin çalışma ortamı son derece güvenli ve verimliliğin en üst düzeyde sağlanmasına yönelik olarak tasarlanmıştır.

Çalışanlarımız arasında ayırım yapılmamakta ve eşit muamele edilmektedir. Bu konuda Şirketimiz yönetimine ve/veya Yönetim Kurulu Komitelerine ulaşan herhangi bir şikâyet bulunmamaktadır.

15. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER

Şirketimiz, Milliyet, Posta, Radikal, Fanatik ve Vatan gazeteleri ile bu gazetelerin eklerini çıkarmaktadır. Milliyet, Radikal, Fanatik ve Vatan'a ait internet siteleri de bünyemizde bulunmaktadır.

En önemli hammaddemiz gazete kâğıdıdır. Kâğıt, grubumuza bağlı Doğan Dış Ticaret ve Mümessillik A.Ş. ve Işıl İthalat İhracat Mümessillik A.Ş.'den tedarik edilmektedir.

Gazete ve eklerin baskıları DMG bünyesindeki Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'ye ait İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya ve Trabzon'da bulunan Doğan Printing Center'larda yaptırılmaktadır.

Dergilerin baskısı ise yine gruba ait Doğan Ofset A.Ş.'nin tesislerinde yaptırılmaktadır. Dağıtım ise Türkiye genelinde, Doğan Dağıtım A.Ş. tarafından yapılmaktadır.

Gelirlerimizin önemli bölümünü reklam ve ilan gelirleri oluşturmaktadır. Reklam ve ilan verenlerin memnuniyetini sağlamak için her türlü çaba sarf edilmektedir.

Herhangi bir nedenle müşteri isteğine uygun yayımlanmayan reklam ve ilanlar en kısa sürede telafi edilmektedir.

16. SOSYAL SORUMLULUK

Sosyal Sorumluluk faaliyetlerine yönelik çalışmalar, Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde açıklanmıştır.

BÖLÜM IV-YÖNETİM KURULU

17. YÖNETİM KURULU'NUN YAPISI, OLUŞUMU VE BAĞIMSIZ ÜYELER

17.1. Yönetim Kurulu'nun oluşumu ve seçimine ilişkin esaslar Esas Sözleşmemizde yer almaktadır. Buna göre;

17.1.1. Şirket, Genel Kurul tarafından hissedarlar arasından seçilecek en az 3, en çok 15 üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir ve temsil olunur.

17.1.2. 2008 yılında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirlenmiş nitelikleri haiz 1 adet bağımsız üye Yönetim Kurulu'nda yer almıştır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

17.2. Şirket Esas Sözleşmemize uygun olarak belirlenen Yönetim Kurulu Üyelerimizin ad, soyad ve nitelikleri aşağıda yer almaktadır:

Adı Soyadı	Yönetim Kurulu'ndaki Görevi	Yürütmede Görevli/ Değil
Aydın Doğan	Yönetim Kurulu Başkanı	Değil
Hanzade V. Doğan Boyner	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Değil
Mehmet Ali Yalçındağ	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Değil
Ahmet Vural Akışık*	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Soner Gedik	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Barbaros Hayrettin Çağa	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Sedat Ergin	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli
Zafer Mutlu	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Hakkı Alp Bayülken	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil (Bağımsız Üye)

* Ahmet Vural Akışık 28.02.2008 itibarıyla Yönetim Kurulu Üyeliğinden istifa etmiştir.

17.2.1. Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı aynı kişi değildir.

17.2.2. Yönetim Kurulu'nun yarısından fazlası icrada görevli değildir.

17.2.3. Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirketimiz dışında başka görev veya görevler alması belirli kurallara bağlanmamış ve/veya sınırlandırılmamıştır.

18. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN NİTELİKLERİ

18.1. Yönetim Kurulu en üst düzeyde etki ve etkinlik sağlayacak şekilde yapılandırılmaktadır. Bu konuda İlkeler'e uyulmakla birlikte, henüz Esas Sözleşmemizde düzenlenmemiştir.

18.2. Yönetim Kurulu üyelerimizin öz geçmişleri faaliyet raporumuzda ve web sitemizde (www.kurumsal.milliyet.com.tr) yer almaktadır.

19. ŞİRKETİN MİSYONU VE VİZYONU İLE STRATEJİK HEDEFLERİ

19.1. Şirketimizin misyonu: Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin bünyesindeki gazeteler, temel değerlerini ürüne en iyi şekilde yansıtarak, gazeteciliğin evrensel kurallarını kusursuz yerine getirir. Bu yaklaşımı ile toplumun ilerlemesine öncülük eder. Kapsadığı her alanda itibarı en yüksek gazetelerdir.

19.2. Vizyonu: Doğan Gazetecilik Anayasası'na ve meslek ilkelerine bağlı, güvenilir, ilerici, cesur ve etkili bir referans gazete grubu olmak. Tüm bu değerleri markalarına yükleyerek tirajı en değerli gazeteler konumuna ulaşmaktır.

19.3. Stratejimiz: Müşteri odaklı hizmet vermek; okuyucuya yönelik özel ürünler geliştirmek; geleneksel markalarla içerik üretmek; teknolojiye bağlı değişimleri yakından takip etmek; yaratıcı yöntemler kullanarak içerik dağıtım kanallarını çeşitlendirmektir.

Yönetim Kurulumuz ve yönetimimiz, stratejik hedefler karşısında Şirketimizin durumunu sürekli olarak gözetim altında tutmaktadır. Periyodik ve sık aralıklarla yapılan yönetim toplantılarında Şirketimizin durumu gözden geçirilmekte ve yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

20. RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

Finansal risklerin yönetimi İcra Kurulu ve Mali İşler Grup Başkanlığı'nın yetki ve sorumluluğunda takip edilmektedir. Denetim Komitesi de yeri geldikçe risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili gördükleri sorunları Şirket yönetimize aktarmaktadırlar.

Şirketimizin finansal ve operasyonel iç kontrol risklerinin tespiti ve raporlanması DYH İç Denetim Müdürlüğü tarafından da ayrıca takip edilmektedir.

21. YÖNETİM KURULU ÜYELERİ İLE YÖNETİCİLERİN YETKİ VE SORUMLULUKLARI

Genel Kurul, gerek görürse Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri en çok üç yıl görev yapmak üzere seçilirler. Genel Kurul'un seçim kararında görev süresi açıkça belirtilmemişse seçim bir yıl için yapılmış addolunur.

Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve Ana Sözleşme ile kendisine verilmiş bulunan görevleri yerine getirmekle yükümlüdür. Gerek yasa ve gerekse iş bu Ana Sözleşme düzenlemelerine göre Genel Kurul kararını gerektirmeyen tüm iş ve işlemler Yönetim Kurulu tarafından deruhte olunur.

Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumlulukları, fonksiyonları ile tutarlı ve hiçbir şüpheye yer bırakmaksızın, Genel Kurul'a tanınan yetki ve sorumluluklardan açıkça ayrılabilir ve tanımlanabilir biçimde Şirket'in Esas Sözleşmesinde yer almaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri arasında görev dağılımı yapılmıştır. Şirket Esas Sözleşmesine göre aşağıda belirtilen iş ve işlemlerin Yönetim Kurulu kararı ile yapılması zorunludur:

- Şirket adına imzaya yetkili kişilerin ve bunların yetki sınırlarının saptanması,
- Ana Sözleşme'nin 4. maddesinin kapsamına giren çalışmalardan girilecek olanların belirlenmesi ve bunların zaman ve koşullarının saptanması,
- Gayrimenkul alımı ve satımı ile bunlar üzerinde her şekilde tasarruf,
- Yıllık iş programı, bütçe ve kadronun saptanması ve bunlarda yapılabilecek her türlü değişiklik,
- Bilanço, gelir tablosu ve çalışma raporunun düzenlenmesi,
- Yasal düzenleme nedeniyle Yönetim Kurulu kararını gerektiren diğer iş ve işlemler.

22. YÖNETİM KURULU'NUN FAALİYET ESASLARI

22.1. Yönetim Kurulu Üyelerinin, görevlerini tam olarak yerine getirebilmelerini teminen her türlü bilgiye zamanında ulaşmaları sağlanmaktadır.

22.2. Yönetim Kurulumuz mali tablo ve dipnotları ile bağımsız denetim raporu ve yıllık faaliyet raporunun kabulüne dair ayrı bir karar almaktadır.

22.3. 2008 yılında 21 adet Yönetim Kurulu toplantısı gerçekleştirilmiş olup, Yönetim Kurulu toplantılarında alınan kararlar mevcudun oybirliği ile alınmış, alınan kararlara muhalif kalınmamıştır.

22.4. Yönetim Kurulu toplantılarımız etkin ve verimli bir şekilde planlanmakta ve gerçekleştirilmektedir. Şirketimiz Esas Sözleşmesi ile de düzenlendiği üzere;

22.4.1. Yönetim Kurulumuz prensip olarak her ay toplanmak kaydıyla, Şirket işlerinin gerektirdiği zamanlarda toplanmaktadır.

22.4.2. Yönetim Kurulumuz kural olarak Başkanının veya Başkan Yardımcısının çağrısı üzerine toplanmaktadır. Üyelerden en az üçünün isteği halinde de Yönetim Kurulumuzun toplantıya çağrılması zorunludur. Ayrıca Denetçilerden herhangi biri de Yönetim Kurulumuzun gündemini de saptayarak toplantıya çağırabilir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

22.4.3. Toplantı çağrılarını gündemi içermekte; toplantı gününden en az üç gün önce yapılmakta ve çağrıya gündemde yer alan konularla ilgili her türlü belge ve bilgi eklenmektedir.

22.4.4. Yönetim Kurulumuz toplantılarını kural olarak Şirket merkezinde yapar. Ancak Yönetim Kurulu kararına dayanılarak, merkez şehrin başka bir yerinde veya sair bir kentte de toplantı yapılabilir.

22.4.5. Yönetim Kurulumuzun görüşme ve kararlarının özel defterine bağlanacak toplantı tutanağına geçirilmesi ve toplantıya katılanlar tarafından imzalanması zorunludur. Olumsuz oy kullanan üyelerin gerekçelerini de belirterek tutanağı imzalamaları gerekir.

22.4.6. Yönetim Kurulumuz, üyelerinin en az yarısından bir fazlasının katılımı ile toplanır ve kararlarını katılan üyelerin oy çokluğu ile verir. Yönetim Kurulu Üyelerinin her birinin konum ve görev alanlarına bakılmaksızın bir oy hakkı vardır.

22.5. Yönetim Kurulu Üyelerinin ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakkı bulunmamaktadır.

22.6. Yönetim Kurulu tarafından atanan İcra Kurulu'nun Görev ve Sorumlulukları:

- Şirketin hedef ve politikalarını tanımlamak ve yönlendirmek.
- Şirket faaliyetlerinin etkinlikle yürütülmesine ve öngörülen hedeflerin gerçekleştirilmesine olanak verecek en uygun organizasyon yapısını saptamak.
- Oluşturulan hedef ve politikalar doğrultusunda yeni ürün, hizmet ve pazarları tespit etmek.
- Faaliyetleri kalite ve verimlilik açısından değerlendirerek, tanımlanmış hedef ve politikalara uygunluk sağlamak.
- Faaliyetlerin yeterli niteliklere sahip olan elemanlar tarafından etkin biçimde yürütülmesini sağlamak.
- Çalışanların kendi kariyerlerini geliştirmelerine özen göstermek ve teşvik etmek.
- Şirket faaliyetlerinin devamı için, tüm kaynakların verimli, etkin ve yeterli kullanımının sağlanması amacıyla gerekli stratejik hedef ve politikaları belirlemek ve her bir organizasyon biriminin bu doğrultuda çalışmasını sağlamak.
- Tüm Şirket faaliyetlerini performans kriterleri doğrultusunda denetlemek, gerekli iyileştirme ve değişiklikleri uygulamak.

İcra Kurulu Üyeleri	Görevi
Hüseyin Faik Açıklın	Başkan
Sedat Ergin	Üye-Milliyet Genel Yayın Yönetmeni
Bilen Böke	Üye-Mali İşler Grup Başkanı
Victoria Habif	Üye-Reklam Grup Başkanı
Münir Cankurtaran	Üye-Operasyon Grup Başkanı
Tijen Mergen	Üye-Pazarlama, İş Geliştirme Grup Başkanı
Rıfat Ababay	Üye-Posta Genel Yayın Yönetmeni
İsmet Berkan	Üye-Radikal Genel Yayın Yönetmeni
Necil Ülgen	Üye-Fanatik Genel Yayın Yönetmeni
Neslihan Tokcan	Üye-Posta Reklam Grup Başkanı

23. ŞİRKETLE MUAMELE YAPMA VE REKABET YASAĞI

2008 yılında yapılan Olağan Genel Kurul toplantımızda, Genel Kurul, Yönetim Kurulu Üyelerine Şirket ile iş yapma ve rekabet etme yetkisi vermiştir.

Diğer taraftan Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticiler ile yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri ya da imtiyazlı bir şekilde çeşitli bilgilere ulaşma imkânı olan kimseler, 2008 yılında kendi adlarına Şirketimizin faaliyet konusu kapsamına giren herhangi bir iş yapmamışlardır.

24. ETİK KURALLAR

Milliyet gazetesinin Anayasası ve Milliyet, Posta, Radikal ve Fanatik gazetelerinin Temel Felsefesi “kurumsal.milliyet.com.tr” sitesinde yayımlanmaktadır.

Şirketimiz, DYH tarafından belirlenen ve kamuya açıklanan “Yayın İlkeleri”ne uymaktadır. Bu ilkelere ek olarak DYH tarafından oluşturulan ve kamuya açıklanan DMG personelinin uyacağı “Davranış Kuralları”nı benimsemiştir. Söz konusu metinler DYH’nin web sitesinde yer almaktadır.

25. YÖNETİM KURULU’NDA OLUŞTURULAN KOMİTELERİN SAYI, YAPI VE BAĞIMSIZLIĞI

25.1. Şirketimizde Yönetim Kurulu Üyeleri arasından 2 kişilik Denetim Komitesi oluşturulmuştur.

25.2. Denetim Komitemiz hakkındaki bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Sermaye Piyasası Mevzuatı gereği, Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve ortaklığın iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmak, bağımsız denetim kuruluşunu seçmek, bağımsız denetim çalışmalarını koordine etmek üzere, Şirketimizde Denetimden Sorumlu Komite oluşturulmuştur. Bu komitede 2007 yılında Yönetim Kurulu Üyesi Soner Gedik ile Yönetim Kurulu Üyesi Barbaros Hayrettin Çağa görev yapmışlardır.

25.2.1. Komite üyeleri hakkında bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
Soner Gedik	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi/Yürütmede Görevli Değil
Barbaros H. Çağa	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi/Yürütmede Görevli Değil

25.2.2. Denetim Komitesi Üyeleri, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi değildiler. Ancak yürütmede görevli olmadığından Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümlerine uyulmaktadır.

26. YÖNETİM KURULU’NA SAĞLANAN MALİ HAKLAR

26.1. Şirket Esas Sözleşmesine göre, Yönetim Kurulu Başkan, Başkan Yardımcısı ve Üyelerine Genel Kurul tarafından saptanacak bir ücret ödenir. Söz konusu ücretin saptanmasında kişilerin toplantı, toplantı öncesi ve sonrası hazırlık ve görevlerini yerine getirmek için harcaacakları zaman ile İcra Kurulu Başkanı’na verilen ücret dikkate alınır.

05.05.2008 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu Başkanı’na ayda net 7.500 YTL; Yönetim Kurulu Başkan Vekili ile Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı’na ayda net 6.000 YTL ve Yönetim Kurulu Üyelerinin her birine ayda net 5.000 YTL ücret ödenmesine oybirliği ile karar verilmiştir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. 2008 YILI KÂR DAĞITIM TABLOSU

Çıkarılmış Sermaye	105.000.000	
Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)	695.215	
Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre) Esas Sözleşme uyarınca kâr dağıtımda imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi	Yoktur	
	SPK (UFRS)	Yasal Kayıt
Dönem Kârı	(9.229.398)	14.722.223
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri (+)	8.476.110	3.029.983
Net Dönem Zararı/Kârı	(753.288)	11.692.240
Geçmiş Yıllar Zararları (-)	0	0
Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	0	584.612
Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	0	11.107.628
Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	0	0
Birinci Temettünün Hesaplanacağı Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	0	0
Ortaklara Birinci Temettü	0	0
	Nakit	0
	Bedelsiz	0
	Toplam	0
İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	0	0
Yönetim Kurulu Üyelerine, Çalışanlara vb.'e Temettü	0	0
İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	0	0
Ortaklara İkinci Temettü	0	0
İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	0	0
Statü Yedekleri	0	0
Özel Yedekler (2008 G.Menkul Satış Kârı %75' i)	0	476.093
Olağanüstü Yedek	0	10.631.535
Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	0	0
	Geçmiş Yıl Kârı	0
	Olağanüstü Yedekler	0
	Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir Diğer Yedekler	0

PAY BAŞINA TEMETTÜ BİLGİLERİ

GRUBU	TOPLAM TEMETTÜ TUTARI (YTL)	1 YTL NOMİNAL DEĞERLİ HİSSEYE İSABET EDEN TEMETTÜ TUTARI (YTL)	ORAN (%)
BRÜT	0	0,000	0,00
NET	0	0,000	0,00
DAĞITILAN KÂR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRINA ORANI		0,000	0,000
ORTAKLARA DAĞITILAN KÂR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRINA ORANI (%)			0,000
ORTAKLARA DAĞITILAN KÂR PAYI (YTL)		0	0,00

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimiz, Türk Ticaret Kanunu; Sermaye Piyasası Mevzuatı; Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Düzenleme ve Kararları; Vergi Yasaları; ilgili diğer yasal mevzuat hükümleri ile Esas Sözleşmemizi dikkate alarak kâr dağıtım kararlarını belirlemektedir.

Buna göre;

1. Prensipten; Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) ile uyumlu finansal tablolar dikkate alınarak hesaplanan “net dağıtılabilir dönem kârı”nın asgari %50’si dağıtılır,
2. Hesaplanan “net dağıtılabilir dönem kârı”nın %50’si ile %100’ü arasında kâr dağıtımını yapılmak istenmesi durumunda, kâr dağıtım oranının belirlenmesinde Şirketimizin finansal yapısı ve bütçesi dikkate alınır.
3. Kâr dağıtım önerisi, yasal süreler dikkate alınarak ve prensipten konsolide finansal tablolara dahil olan bağıli ortaklık ve iştiraklerimizin olağan genel kurul toplantılarını tamamlamasını takiben kamuya açıklanır.
4. Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Yasaları kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre hesaplanan “net dağıtılabilir dönem kârı”nın 1’inci maddeye göre hesaplanan tutardan;
 - a. düşük olması durumunda, işbu madde (md.4) kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre hesaplanan net dağıtılabilir dönem kârı dikkate alınır ve tamamı dağıtılır,
 - b. yüksek olması durumunda 2’nci maddeye uygun olarak hareket edilir.
5. Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Yasaları kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre net dağıtılabilir dönem kârı oluşmaması halinde, Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve UFRS ile uyumlu mali tablolarda “net dağıtılabilir dönem kârı” hesaplanmış olsa dahi, kâr dağıtımını yapılmaz.
6. Hesaplanan “net dağıtılabilir dönem kârı”, çıkarılmış sermayenin %5’inin altında kalması durumunda kâr dağıtımını yapılmayabilir.
7. Şirket değerimizi artırmaya yönelik önemli miktarda fon çıkışı gerektiren yatırımların, finansal yapımızı etkileyen konuların, piyasa koşullarında ve ekonomide belirsizlik ve olumsuz gelişmelerin mevcudiyeti, kâr dağıtımında dikkate alınır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. YÖNETİM KURULU KARARI

Toplantı Tarihi : 24.03.2009
Toplantı No. : 2009/04
Katılanlar : Mehmet Ali Yalçındağ (Başkan Yardımcısı)
Soner Gedik (Üye)
Barbaros Hayrettin Çağa (Üye)
Sedat Ergin (Üye)
Zafer Mutlu (Üye)
Hakkı Alp Bayülken (Üye)

Doğan Gazetecilik A.Ş. Yönetim Kurulu yukarıda belirtilen tarihte Şirket merkezinde toplanarak,

Denetim Komitemizin düzeltme tavsiyeleri doğrultusunda uygun görüşü ile Yönetim Kurulumuza sunulan, SPK'nun Seri: XI No: 29 Tebliği hükümleri dahilinde ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan; sunum esasları SPK'nın 17.04.2008 tarih ve 11/467 sayılı Kararı uyarınca belirlenen; bağımsız denetimden geçmiş, 01.01.2008-31.12.2008 hesap dönemine ait konsolide finansal tablo ve dipnotlarının kabulüne ve Genel Kurulun onayına sunulmasına,

oy birliği ile karar vermiştir.

MEHMET ALİ YALÇINDAĞ
BAŞKAN YARDIMCISI

SONER GEDİK
ÜYE

BARBAROS HAYRETTİN ÇAĞA
ÜYE

SEDAT ERGİN
ÜYE

ZAFER MUTLU
ÜYE

HAKKI ALP BAYÜLKEN
ÜYE

01.01.2008-31.12.2008**MALİ TABLO VE DİPNOTLARA İLİŞKİN
KABUL BEYANI**

Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin, 01.01.2008-31.12.2008 hesap dönemine ait bağımsız denetimden geçmiş, SPK'nın Seri:XI No:29 Tebliği hükümleri dahilinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan; sunum esasları SPK'nın 17.04.2008 tarih ve 11/467 sayılı Kararı uyarınca belirlenen konsolide finansal tablo tarafımızdan incelenmiş olup; görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde;

a- Finansal tablonun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediği,

b- Yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış finansal tabloların, konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığı,

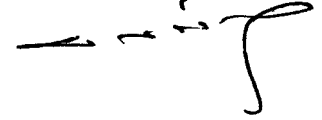
tespit olunmuştur.

BİLEN ÖKE

MALİ İŞLER GRUP BAŞKANI


ASİL ALPTEKİN

MALİ İŞLER DİREKTÖRÜ



DENETÇİ RAPORU

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. GENEL KURUL BAŞKANLIĞI'NA

Şirketin 2008 yılı Hesap Dönemi ile ilgili murakabe çalışmalarının sonuçları aşağıda yüksek görüşlerinize sunulmuştur.

1. İşletmenin mahiyet ve önemine göre tutulması zorunlu olan defter dosya ve kayıtlarının tutulduğu, defterlerin tutulmasında yasalar ve muhasebe tarz ve usullerine, ana sözleşme ve T. T. Kanunu'nun hükümlerine uyulduğu görülmüştür.
2. Envanter, Bilanço ve Gelir Tablosunda gösterilen değerler defter kaydına uygun olup, bunların düzenlenmesinde ana sözleşme ve T. T. Kanunu hükümlerine göre hareket edilmiştir. Yönetim Kurulu'nca Genel Kurul'a sunulan Şirket Bilanço ve Gelir Tablosunun T. T. Kanunu'nun 75. maddesinde sözü geçen açıklık ve doğruluk ilkeleri uyarınca düzenlendiği ve resmi defter kayıtlarının aynısı olduğu görülmüştür.
3. Şirket Yönetimi ile ilgili kararların usulüne uygun şekilde tutulan karar defterine geçirildiği görülmüştür.

Netice olarak, Yönetim Kurulu tarafından hazırlanmış bulunan raporda özetlenen Şirket çalışmalarının ve buna bağlı sunulan Bilanço ve Gelir Tablosunun tasvibini Genel Kurul'un yüksek görüşlerine sunarız.

ERDEM SEÇKİN
DENETÇİ



ERDEM TURGUT YÜCEL
DENETÇİ



DOĞAN GAZETECİLİK DENETİM KOMİTESİ KARARI

TARİH : 23 Mart 2009

KONU : 01.01.2008-31.12.2008 Hesap Dönemi Finansal Tablolarının İlanı.

SPK'nın Seri: XI No: 29 Tebliği hükümleri dahilinde Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan; sunum esasları SPK'nın SPK'nın 17.04.2008 tarih ve 11/467 sayılı Kararı uyarınca belirlenen; bağımsız denetimden geçmiş, 01.01.2008-31.12.2008 hesap dönemine ait konsolide finansal tablo ve dipnotları, Şirketin finansal raporlarının hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yöneticilerinin de görüşü alınarak incelenmiştir.

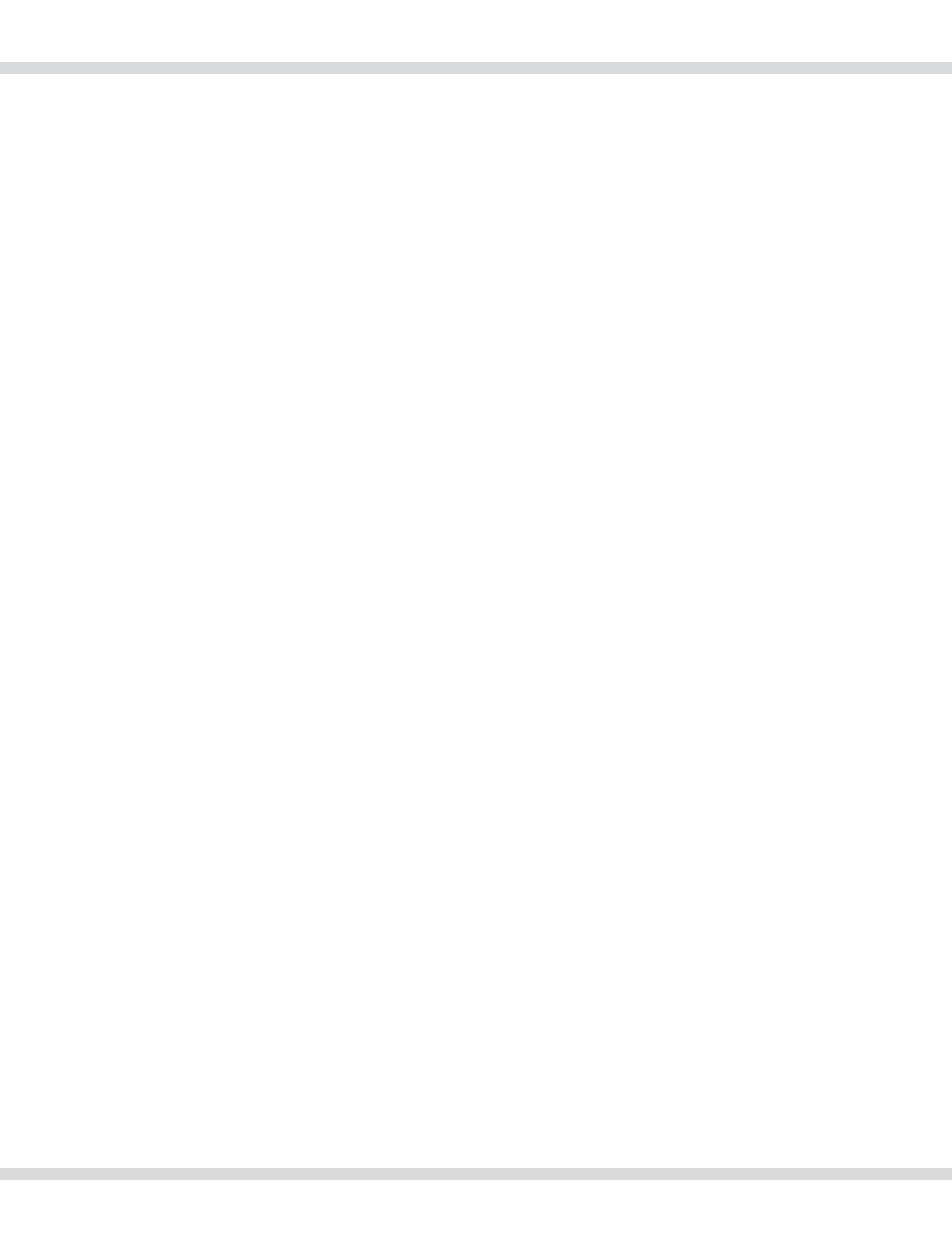
Sahip olduğumuz ve bize iletilen bilgiler ile sınırlı olarak, söz konusu finansal tablolar ile ilgili görüşümüz finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yöneticilere iletilmiş olup; bu görüş çerçevesinde söz konusu finansal tabloların, Şirketimizin faaliyet sonuçları hakkında gerçek durumu yansıttığı; yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi önemli bir eksiklik içermediği ve SPK düzenlemelerine uygun olduğu kanaatine varılmıştır.

BARBAROS HAYRETTİN ÇAĞA
DENETİM KOMİTESİ ÜYESİ



SONER GEDİK
DENETİM KOMİTESİ ÜYESİ





DOĞAN GAZETECİLİK A.Ő.

**1 OCAK-31 ARALIK 2008 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETĐİ RAPORU**

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin
Yönetim Kurulu'na

1. Doğan Gazetecilik A.Ş., bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklığının ("Grup") 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, konsolide özsermaye değişim tablosunu ve konsolide nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiştir.

Finansal Tablolara İlgili Olarak Grup Yönetiminin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmasını sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanması, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtıp yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, konsolide finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Grup yönetimi tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Grup yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve konsolide finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan finansal raporlama standartları (Dipnot 2) çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers



Gökhan Yüksel, SMMM
Sorumlu Ortak Başdenetçi

İstanbul, 24 Mart 2009

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 VE 2007 TARİHLERİ İTİBARI İLE
KONSOLİDE BİLANÇOLAR**

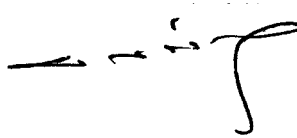
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnotlar	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		105.088.396	182.795.871
Nakit ve nakit benzerleri	5	16.217.556	106.333.707
Ticari alacaklar			
- İlişkili taraflardan alacaklar	29	11.705.610	7.328.974
- Diğer ticari alacaklar	8	60.076.765	57.577.792
Diğer alacaklar		97.714	-
Stoklar	10	5.643.760	4.014.166
Diğer dönen varlıklar	18	10.571.791	7.541.232
		104.313.196	182.795.871
Satış amacıyla elde tutulan duran varlıklar	26	775.200	-
Duran Varlıklar		225.433.001	96.772.507
Diğer alacaklar	9	65.033	58.930
Finansal yatırımlar	6	69.585	134.636
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	11	1.288.030	646.280
Maddi duran varlıklar	12	31.569.407	31.947.488
Maddi olmayan duran varlıklar	13	74.733.424	895.383
Şerhiye	14	113.857.178	60.428.513
Ertelenmiş vergi varlığı	27	3.850.344	2.661.277
TOPLAM VARLIKLAR		330.521.397	279.568.378

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait konsolide finansal tablolar 24 Mart 2009 tarihinde Yönetim Kurulu adına Mali İşler Grup Başkanı Bilen Böke ve Mali İşler Direktörü Asil Alptekin tarafından onaylanmıştır. Finansal tablolar ayrıca, 2008 yılına ilişkin olarak yapılacak Genel Kurul'da, Şirket ortaklarının onayına tabidir.



Bilen Böke
Mali İşler Grup Başkanı



Asil Alptekin
Mali İşler Direktörü

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 VE 2007 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnotlar	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Yükümlülükler		84.183.491	34.025.781
Finansal borçlar	7	1.061.081	3.097.778
Ticari borçlar			
-İlişkili taraflara borçlar	29	64.654.389	15.578.435
-Diğer ticari borçlar	8	5.652.991	5.484.169
Diğer borçlar	9	4.267.000	5.200.442
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	27	-	16.456
Borç karşılıkları	15	2.928.267	1.454.816
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	18	5.619.763	3.193.685
Uzun Vadeli Yükümlülükler		5.292.537	3.697.931
Çalışanlara sağlanan faydalar	17	5.292.537	3.697.931
ÖZKAYNAKLAR	19	241.045.369	241.844.666
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	19	240.793.202	241.616.401
Ödenmiş sermaye	19	105.000.000	100.000.000
Sermaye düzeltme farkları	19	45.910.057	45.910.057
Hisse senedi ihraç primleri	19	82.060.000	82.060.000
Yabancı para çevrim farkları	2	-	69.911
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	19	3.837.564	3.837.564
Geçmiş yıllar kârları	19	4.738.869	905.769
Net dönem (zararı)/kârı		(753.288)	8.833.100
Azınlık payları		252.167	228.265
TOPLAM KAYNAKLAR		330.521.397	279.568.378
Karşılıklar, koşullu varlık ve yükümlülükler	15		

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 VE 2007 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE GELİR TABLOLARI**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnotlar	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Sürdürülen Faaliyetler			
Satış gelirleri	20	341.353.101	293.416.747
Satışların maliyeti (-)	20	(231.754.513)	(182.077.170)
Brüt Kâr		109.598.588	111.339.577
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	21	(96.236.602)	(81.154.777)
Genel yönetim giderleri (-)	21	(25.406.422)	(22.716.535)
Diğer faaliyet gelirleri	23	8.440.719	3.181.090
Diğer faaliyet giderleri (-)	23	(12.627.605)	(2.594.166)
Faaliyet (Zararı)/Kârı		(16.231.322)	8.055.189
Finansal gelirler	24	19.841.156	10.313.734
Finansal giderler (-)	25	(12.815.330)	(7.249.319)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi (Zararı)/Kârı		(9.205.496)	11.119.604
Sürdürülen faaliyetler vergi geliri/(gideri)	27	8.476.110	(2.284.711)
- Dönem vergi gideri		(3.039.626)	(2.682.418)
- Ertelenmiş vergi geliri		11.515.736	397.707
Dönem (Zararı)/Kârı		(729.386)	8.834.893
Dönem Kârının Dağılımı			
Azınlık payları		23.902	1.793
Ana ortaklık payları		(753.288)	8.833.100
Ana ortaklık paya ait hisse başına kazanç/(kayıp) (YKr)		(0,7)	10,1

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 VE 2007 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE ÖZSERMAYE DEĞİŞİM TABLOLARI**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Dipnot	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltmesi farkları	Hisse senedi ihraç primleri	Yabancı para çevrim farkları	Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar kâr/(zararları)	Net dönem kârı/(zararı)	Ana ortaklığa ait özkaynaklar	Azınlık payları	Toplam özkaynaklar
1 Ocak 2007 itibarıyla bakiyeler	19 78.000.000	45.910.057	-	(86.502)	3.837.564	1.911.961	(1.006.192)	128.566.888	226.472	128.793.360
Transfer	19 -	-	-	-	-	(1.006.192)	1.006.192	-	-	-
Yabancı para çevrim farkları	2 -	-	-	156.413	-	-	-	156.413	-	156.413
Sermaye artışı	19 22.000.000	-	-	-	-	-	-	22.000.000	-	22.000.000
Hisse senedi ihraç primleri	19 -	-	82.060.000	-	-	-	-	82.060.000	-	82.060.000
Net dönem kârı	19 -	-	-	-	-	-	8.833.100	8.833.100	1.793	8.834.893
31 Aralık 2007 itibarıyla bakiyeler	19 100.000.000	45.910.057	82.060.000	69.911	3.837.564	905.769	8.833.100	241.616.401	228.265	241.844.666
1 Ocak 2008 itibarıyla bakiyeler	19 100.000.000	45.910.057	82.060.000	69.911	3.837.564	905.769	8.833.100	241.616.401	228.265	241.844.666
Transfer	19 -	-	-	-	-	8.833.100	(8.833.100)	-	-	-
Yabancı para çevrim farkları	2 -	-	-	(69.911)	-	-	-	(69.911)	-	(69.911)
Sermaye artışı	19 5.000.000	-	-	-	-	(5.000.000)	-	-	-	-
Net dönem kârı/zararı	19 -	-	-	-	-	-	(753.288)	(753.288)	23.902	(729.386)
31 Aralık 2008 itibarıyla bakiyeler	19 105.000.000	45.910.057	82.060.000	-	3.837.564	4.738.869	(753.288)	240.793.202	252.167	241.045.369

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 VE 2007 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnotlar	1 Ocak - 31 Aralık 2008	1 Ocak - 31 Aralık 2007
Vergi öncesi (zarar)/kâr		(9.205.496)	11.119.604
Düzeltilmeler:			
Amortisman	11, 12	4.287.670	3.668.903
İtfa payları	13	3.420.895	500.422
Sabit kıymet satış (kârı)/zararı, net	23	(1.212.650)	(224.973)
Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	8	653.421	593.961
Vadeli alımlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman gideri	29	(260.524)	(183.232)
Faiz gideri	25	111.271	348.121
Faiz geliri	24	(5.383.150)	(1.937.927)
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	8	1.700.114	1.494.671
İzin yükümlülüğü	18	771.763	379.735
Kıdem tazminatı karşılığı	17	3.184.076	1.876.619
Yabancı para çevrim farkları		(69.911)	158.460
Bağlı ortaklık çıkış geliri	23	(3.185.528)	-
Şerefiyenin kayıtlı değerinde azalma	14	9.436.217	-
Yatırım amaçlı duran varlık değer düşüklüğü karşılığı	11	471.733	-
Aktif ve pasif kalemlerdeki değişiklikler öncesi faaliyetlerden sağlanan net nakit girişleri		4.719.901	17.794.364
Diğer ticari alacaklar	8	9.441.433	(11.172.768)
İlişkili şirketlerden alacaklar	29	(1.360.872)	(3.172.444)
Stoklar	10	(118.966)	1.526.538
Ödenen vergi	27	(3.881.039)	(2.678.773)
Kısa vadeli diğer alacaklar	9	5.318	111.785
Diğer dönen varlıklar	18	(582.177)	(2.441.254)
Ticari borçlar	8	(3.356.874)	1.645.665
İlişkili şirketlere olan borçlar	29	(34.179.250)	(563.905)
Diğer Borçlar	9	(1.619.133)	268.919
Borç Karşılıkları	15	(1.357.924)	(340.372)
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	18	2.369.776	2.907.360
Uzun vadeli diğer alacaklar	9	(6.103)	(8.286)
Ödenen kıdem tazminatları	17	(2.768.912)	(1.878.075)
Satış amacıyla elde tutulan duran varlıklar	26	311.200	-
İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan net nakit girişleri/(çıkışları)		(32.383.622)	1.998.754
Yatırım faaliyetleri:			
Satılmaya hazır finansal varlık satışı/(alımı)	6	65.051	502
Yatırım amaçlı duran varlık alımı	11	(1.759.763)	-
Maddi varlık alımı	12	(2.175.582)	(1.970.534)
Maddi olmayan varlık alımı	13	(17.676.568)	(490.975)
Maddi ve maddi olmayan varlık ve yatırım amaçlı gayrimenkul satışından elde edilen nakit	11, 13	2.432.296	1.181.054
Bağlı ortaklık alımından kaynaklanan nakit çıkışı	3	(21.179.960)	-
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan net nakit çıkışları		(40.294.526)	(1.279.953)
Finansman faaliyetleri:			
Banka kredilerindeki azalış, net	7	(22.703.825)	(2.630.257)
Sermaye artışı	19	-	22.000.000
Hisse senedi ihraç primi	19	-	82.060.000
Ödenen faiz	25	(111.271)	(323.133)
Alınan faiz	24	5.377.093	1.168.885
Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan net nakit girişleri/(çıkışları)		(17.438.003)	102.275.495
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış	5	(90.116.151)	102.994.296
Dönem başı nakit ve nakit benzeri değerler bakiyesi	5	106.333.707	3.339.411
Dönem sonu nakit ve nakit benzeri değerler		16.217.556	106.333.707

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 1-GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin ("Şirket"), Bağlı Ortaklıkları ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık'ının ("Grup") fiili faaliyet konusu; her türlü gazete, günlük, haftalık, aylık veya periyodik devrelerde münteşir mecmua neşretmek; gazetecilik ile ilgili her türlü ilancılık konularıyla iştigal etmek ve her türlü gazete, dergi, kitap vesair yayınların dağıtım ve satış işleriyle meşgul olmaktır.

Şirket'in ana ortağı Doğan Yayın Holding A.Ş., nihai ana ortağı Adilbey Holding'dir.

Şirket'in kayıtlı olduğu adresi aşağıdaki gibidir:

Doğan Gazetecilik A.Ş.
Yüzyıl Mahallesi Doğan Medya Center Bağcılar, İstanbul-Türkiye

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlı olup 1993 yılından itibaren Şirket'in hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") işlem görmektedir. Şirket sermayesinin %41,39'u İMKB'de dolaşımında bulunmaktadır.

Grup ağırlıklı olarak medya alanında faaliyet gösterdiği için ve ayrıca Grup'un satışlarının ve varlıklarının büyük bir kısmı Türkiye'de bulunduğundan finansal bilgiler bölümlere göre raporlanmamıştır. Grup, Doğan Yayın Holding A.Ş.'nin ("Doğan Yayın") yatırımlarıyla, Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'nin ("Doğan Holding") bünyesinde kurulmuş olup Grup'un hisselerinin büyük bir bölümü Doğan Yayın'a aittir.

Bağlı Ortaklıklar

31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibarıyla konsolidasyona tabi tutulan Bağlı Ortaklıklar ile ilgili bilgiler aşağıda gösterilmiştir:

Bağlı ortaklıklar	Tescil edildiği ülke	Faaliyet konusu
Kemer Yayıncılık ve Gazetecilik A.Ş. ("Kemer Yayıncılık")	Türkiye	Yatırım
Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş. ("Bağımsız Gazeteciler")	Türkiye	Gazete yayıncılığı
Kemer Yayıncılık Pazarlama San. ve Tic. A.Ş. ("Kemer Yayıncılık Pazarlama")	Türkiye	İnternet yayıncılığı
Milliyet Verlags und Handels GmbH ("Milliyet Verlags") (1)	Almanya	Gazete dağıtım
DYG İlan ve Reklam Hizmetleri A.Ş. ("DYG İlan")	Türkiye	İlan, reklam ve pazarlama
Milliyet Haber Ajansı A.Ş. ("Milha")	Türkiye	Haber ajansı
Milliyet İnternet Hizmetleri ve Ticaret A.Ş. ("Milliyet İnternet") (2)	Türkiye	İnternet Yayıncılığı

- (1) Grup'un sermayesinde %74,03 oranında pay sahibi olduğu bağlı ortaklığı Milliyet Verlags'ın sermayesi 13 Haziran 2008 tarihinde 616.000 Avro'dan 2.620.000 Avro'ya yükseltilmiş, Grup yeni pay alma hakkını kullanmamış ve pay oranı %17,34'e düşmüştür. Grup, 13 Haziran 2008 tarihinden itibaren Milliyet Verlags'ı konsolide etmeyi durdurmuş ve Milliyet Verlags hisselerini satılmaya hazır finansal varlık (Dipnot 6) olarak sınıflandırmıştır. Milliyet Verlags, konsolide mali tablolarda sermaye artışı sonucu oluşan net aktifin Grup'un pay oranı ile çarpılması sonucu oluşan değer ile kayıtlara alınmıştır. Grup, bağlı ortaklığın satılmaya hazır finansal varlığa dönüşmesi sırasında oluşan 3.185.528 YTL tutarındaki geliri "Diğer Faaliyetlerden Gelirler" olarak muhasebeleştirilmiştir (Dipnot 23).
- (2) Milliyet İnternet'in sermayesi 9 Mayıs 2008 tarihinde 50.000 YTL'den 20.000.000 YTL'ye çıkartılmıştır. Grup, sermayesinde %30,5 oranında pay sahibi olduğu Milliyet İnternet'te sermaye artışının tamamını karşılayarak pay oranını %99,8'e yükseltmiş ve 9 Mayıs 2008 tarihinden itibaren şirketi konsolide etmeye başlamıştır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar

31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibariyle oransal konsolidasyona tabi tutulan Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık ile ilgili bilgiler aşağıda gösterilmiştir:

	Tescil edildiği ülke	Faaliyet konusu	Ortak Girişimci
Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd. Şti.	Türkiye	İnternet hizmetleri	Doğan Portal ve Elektronik Tic. A.Ş.

DİPNOT 2-FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

2.1.1 Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

SPK, Seri: XI, No: 29 sayılı “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” ile işletmeler tarafından düzenlenecek finansal raporlar ile bunların hazırlanması ve ilgililere sunulmasına ilişkin ilke, usul ve esasları belirlemektedir. Bu Tebliğ, 1 Ocak 2008 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerine ait ilk finansal tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiş olup, SPK’nın Seri: XI, No: 25 “Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ”i yürürlükten kaldırılmıştır. Bu tebliğe istinaden, işletmelerin finansal tablolarını Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Finansal Raporlama Standartları’na (“UMS/UFRS”) göre hazırlamaları gerekmektedir. Ancak Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS’nin Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (“UMSK”) tarafından yayımlananlardan farkları Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu (“TMSK”) tarafından ilan edilinceye kadar UMS/UFRS’ler uygulanacaktır. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, TMSK tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları (“TMS/TFRS”) esas alınacaktır.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye’de faaliyette bulunan ve SPK tarafından kabul edilen muhasebe ve raporlama ilkelerine (“SPK Finansal Raporlama Standartları”) uygun finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, UMSK tarafından yayımlanmış 29 No’lu “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” standardı (“UMS 29”) uygulanmamıştır.

Finansal tabloların hazırlanış tarihi itibariyle, Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS’nin UMSK tarafından yayımlananlardan farkları TMSK tarafından henüz ilan edilmediğinden, konsolide finansal tablolar SPK’nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde, UMS/UFRS’nin esas alındığı SPK Finansal Raporlama Standartları’na uygun olarak hazırlanmıştır. Konsolide finansal tablolar ve bunlara ilişkin dipnotlar SPK tarafından 14 Nisan 2008 tarihli duyuru ile uygulanması tavsiye edilen formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur (Dipnot 2.1.1). Bu kapsamda, 31 Aralık 2008 tarihli konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlaması için geçmiş dönem finansal tablolarında gerekli sınıflandırma işlemleri yapılmıştır. Detayları aşağıda açıklanan sınıflandırma değişikliklerinin tümü, yukarıda bahsi geçen uygulanması tavsiye edilen formata uygunluk sağlamak amacıyla yapılmıştır.

Şirket ve Türkiye’de kayıtlı olan Bağlı Ortaklıklar’ı ve müşterek yönetime tabi ortaklıkları, kanuni finansal tablolarını Türk Ticaret Kanunu’na (“TTK”), vergi mevzuatına ve T.C. Maliye Bakanlığı tarafından yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı’na uygun olarak Yeni Türk Lirası cinsinden hazırlamaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların kanuni finansal tabloları faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak hazırlanmıştır.

Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara SPK Finansal Raporlama Standartları’na uygun sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

2.1.2 Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklıkların Finansal Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların finansal tabloları, faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan mevzuata göre hazırlanmış olup Grup’un muhasebe politikalarına uygunluk açısından gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

Grup şirketlerinin fonksiyonel para birimi raporlama para biriminden farklı ise, raporlama para birimine aşağıdaki şekilde çevrilir (hiçbirinin para birimi hiperenflasyonist bir ekonominin para birimi değildir):

- bilançodaki tüm varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihindeki döviz kuru kullanılarak çevrilir,
- gelir tablosundaki gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak çevrilir
- ortaya çıkan kur çevrim farkları özsermayede ayrı bir kalem olarak (yabancı para çevrim farkları) gösterilir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

2.1.3 Konsolidasyon Esasları

Konsolide mali tablolar ana ortaklık, Doğan Gazetecilik A.Ş., Bağlı Ortaklıklar ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık'ının aşağıdaki (a)'dan (d)'ye kadar olan bölümlerde belirtilen esaslara göre hazırlanan hesaplarını kapsamaktadır. Konsolidasyon kapsamı içinde yer alan şirketlerin finansal tabloları, konsolide finansal tabloların tarihi itibarıyla ve yeknesak muhasebe ilke ve uygulamaları gözetilerek Dipnot 2.1.1'de belirtilen SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır.

(a) Bağlı Ortaklıklar

Bağlı Ortaklıklar, Şirket'in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla veya (b) oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte finansal ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle finansal ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder. Bağlı Ortaklıklar'ın faaliyet sonuçları, operasyon üzerindeki kontrolün Şirket'e transfer edildiği tarihten itibaren konsolide finansal tablolara dahil edilmiştir.

Bağlı Ortaklıklar'ın, bilançoları ve gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Şirket'in sahip olduğu Bağlı Ortaklıklar'ın kayıtlı değerleri ile özsermayeleri karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile Bağlı Ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir. Şirket'in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüleri, ilgili özsermaye ve gelir tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibarıyla konsolidasyona tabi tutulan Bağlı Ortaklıklar ve ortaklık oranları aşağıda gösterilmiştir:

	Şirket ve Bağlı Ortaklıklar'ının doğrudan ve dolaylı kontrolü (%) 31 Aralık 2008	Şirket ve Bağlı Ortaklıklar'ının doğrudan ve dolaylı kontrolü (%) 31 Aralık 2007
Kemer Yayıncılık	99,98	-
Bağımsız Gazeteciler	99,99	-
Kemer Yayıncılık Pazarlama	99,96	-
Milliyet Verlags	17,34	74,03
DYG İlan	50,02	50,02
Milha	66,99	66,99
Milliyet İnternet	99,83	30,50

(b) Satılmaya Hazır Finansal Varlıklar

Grup'un doğrudan ve dolaylı pay toplamı %20'nin altında olan veya %20'nin üzerinde olmakla birlikte Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı veya konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen; teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmeyen ve makul değerleri güvenilir bir şekilde belirlenemeyen satılmaya hazır finansal varlıklar, varsa değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra, maliyet bedelleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır (Dipnot 6).

(c) Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık

Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık, Şirket ve bir veya daha fazla müteşebbis ortak tarafından müştereken yönetilmek üzere, bir ekonomik faaliyetin üstlenilmesi için bir sözleşme dahilinde oluşturulmuştur. Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar oransal konsolidasyon yöntemi kullanılmak suretiyle konsolidasyon kapsamına alınırlar. Oransal konsolidasyon yönteminde, Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar'a ait mali tablolarda yer alan varlık, yükümlülük, özsermaye, gelir ve giderler Grup'un sahip olduğu ortaklık oranı ile konsolidasyona tabi tutulmaktadır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibariyle oransal konsolidasyona tabi tutulan Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık ve ortaklık oranı aşağıda gösterilmiştir:

	Ortaklık Payı 31 Aralık 2008	Ortaklık Payı 31 Aralık 2007	Ortak Girişimci
Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd. Şti	50	50	Doğan Portal ve Elektronik Tic. A.Ş.

(d) Ana ortaklık Dışı Pay

Bağlı Ortaklıklar'ın net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda ana ortaklık dışı pay olarak gösterilmektedir.

Bir Bağlı Ortaklık ile ilgili olarak ana ortaklık dışı paya isabet eden zararın tutarı, Bağlı Ortaklık'taki ana ortaklık dışı pay tutarını aşabilir. Bu durumda, ana ortaklık dışı pay sahiplerinin zararı karşılamaya yönelik herhangi bir bağlayıcı yükümlülüğünün olmaması ve/veya zararı karşılamak için gerekli ilave yatırımları yapabilme gücünün yeterli olmaması halinde, söz konusu fazla kısmı ana ortaklığın Bağlı Ortaklık'taki payından mahsup edilir. Konsolidasyona tabi ortaklığın daha sonra kâra geçmesi halinde, daha önce mahsup edilen tutarlara ulaşıncaya kadar tüm kârlar ana ortaklığın payına ilave edilir.

2.1.4 Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hak olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirme amacı olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı olması durumlarında net olarak gösterilirler.

2.1.5 Karşılaştırmalı Bilgiler

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı hazırlanmaktadır. Grup, 31 Aralık 2008 tarihi itibariyle hazırlanmış bilançosunu 31 Aralık 2007 tarihi itibariyle hazırlanmış bilançosu ile, 1 Ocak-31 Aralık 2008 hesap dönemine ait gelir tablosu, nakit akım tablosu ve özsermaye değişim tablosunu da 1 Ocak-31 Aralık 2007 hesap dönemine ait gelir tablosu, nakit akım tablosu ve özsermaye değişim tablosu ile karşılaştırmalı olarak düzenlemiştir.

31 Aralık 2007 tarihli konsolide bilançoda “Diğer kısa vadeli yükümlülükler” içerisinde gösterilen 743.390 YTL tutarındaki “Kısa vadeli diğer borçlar”, 31 Aralık 2008 tarihli konsolide bilanço ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda “Finansal borçlar” içerisinde gösterilmiştir.

31 Aralık 2007 tarihli konsolide bilançoda “Dönen varlıklar” içerisinde gösterilen 1.254.071 YTL tutarındaki “Ertelenen vergi varlıkları”, 31 Aralık 2008 tarihli konsolide bilanço ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda “Duran varlıklar” içerisinde gösterilmiştir.

31 Aralık 2007 tarihinde sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunda “Pazarlama satış ve dağıtım giderleri” içerisinde gösterilen 3.479.660 YTL tutarındaki reklam ajanslarına verilen ciro primleri, 31 Aralık 2008 tarihinde sona eren yıla ait konsolide gelir tablosu ile uygunluk sağlaması açısından “Satış gelirleri” içerisinde gösterilmiştir.

31 Aralık 2007 tarihinde sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunda “Diğer faaliyet giderleri” içerisinde gösterilen 379.735 YTL tutarındaki “İzin yükümlülükleri”, 31 Aralık 2008 tarihinde sona eren yıla ait konsolide gelir tablosu ile uygunluk sağlaması açısından “Satışların maliyeti”, “Pazarlama satış ve dağıtım giderleri” ve “Genel yönetim giderleri” içerisinde gösterilmiştir.

31 Aralık 2007 tarihinde sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunda “Genel yönetim giderleri” içerisinde gösterilen 169.730 YTL tutarındaki “Kıdem tazminatı karşılık gideri”, 31 Aralık 2008 tarihinde sona eren yıla ait konsolide gelir tablosu ile uygunluk sağlaması açısından “Satışların maliyeti” ve “Pazarlama satış ve dağıtım giderleri” içerisinde gösterilmiştir.

Konsolide finansal tablolar ve bunlara ilişkin dipnotlar SPK tarafından 14 Nisan 2008 tarihli duyuru ile uygulanması tavsiye edilen formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur. Bu kapsamda, 31 Aralık 2008 tarihli konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlaması için geçmiş dönem finansal tablolarında gerekli sınıflandırma işlemleri yapılmıştır. Detayları aşağıda açıklanan sınıflandırma değişikliklerinin tümü, yukarıda bahsi geçen uygulanması tavsiye edilen formata uygunluk sağlamak amacıyla yapılmıştır.

31 Aralık 2007 tarihli konsolide bilançoda “Stoklar” içerisinde gösterilen 1.906.062 YTL tutarındaki “Stok alımları için verilen avanslar”, 31 Aralık 2008 tarihli konsolide bilanço ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda “Diğer dönen varlıklar” içerisinde gösterilmiştir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2007 tarihli konsolide bilançoda "Kısa vadeli diğer alacaklar" içerisinde gösterilen 1.446.325 YTL tutarındaki "Devreden katma değer vergisi" ve "Peşin ödenen vergi ve fonlar", 31 Aralık 2008 tarihli konsolide bilanço ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda "Diğer dönen varlıklar" içerisinde gösterilmiştir.

31 Aralık 2007 tarihli konsolide bilançoda "Kısa vadeli diğer alacaklar" içerisinde gösterilen 1.376.228 YTL tutarındaki "Personel avansları", "Personelden alacaklar" ve "İş avansları", 31 Aralık 2008 tarihli konsolide bilanço ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda "Diğer dönen varlıklar" içerisinde gösterilmiştir.

31 Aralık 2007 tarihli konsolide bilançoda "Diğer kısa vadeli yükümlülükler" içerisinde gösterilen 4.822.348 YTL tutarındaki "Ödenecek vergi ve fonlar", 31 Aralık 2008 tarihli konsolide bilanço ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda "Kısa vadeli diğer borçlar" içerisinde gösterilmiştir.

31 Aralık 2007 tarihli konsolide bilançoda "Diğer kısa vadeli yükümlülükler" içerisinde gösterilen 1.107.463 YTL tutarındaki "Personele borçlar", 31 Aralık 2008 tarihli konsolide bilanço ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda "Kısa vadeli diğer borçlar" içerisinde gösterilmiştir.

31 Aralık 2007 tarihli konsolide bilançoda "Kısa vadeli borç karşılıkları" içerisinde gösterilen 16.456 YTL tutarındaki "Vergi karşılığı", 31 Aralık 2008 tarihli konsolide bilanço ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda "Dönem kârı vergi yükümlülüğü" içerisinde gösterilmiştir.

31 Aralık 2007 tarihli konsolide bilançoda "Uzun vadeli borç karşılıkları" içerisinde gösterilen 3.697.931 YTL tutarındaki "Kıdem tazminatı yükümlülüğü", 31 Aralık 2008 tarihli konsolide bilanço ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda "Çalışanlara sağlanan faydalar" içerisinde gösterilmiştir.

31 Aralık 2007 tarihli konsolide gelir tablosunda "Diğer faaliyet gelirleri" içerisinde gösterilen 4.376.170 YTL tutarındaki "Kur farkı gelirleri", 31 Aralık 2008 tarihli konsolide gelir tablosu ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda "Finansal gelirler" içerisinde gösterilmiştir.

31 Aralık 2007 tarihli konsolide gelir tablosunda "Diğer faaliyet giderleri" içerisinde gösterilen 4.341.791 YTL tutarındaki "Kur farkı giderleri", 31 Aralık 2008 tarihli konsolide gelir tablosu ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda "Finansal giderler" içerisinde gösterilmiştir.

31 Aralık 2007 tarihli konsolide gelir tablosunda "Diğer faaliyet gelirleri" içerisinde gösterilen 1.937.927 YTL tutarındaki "Faiz geliri", 31 Aralık 2008 tarihli konsolide gelir tablosu ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda "Finansal gelirler" içerisinde gösterilmiştir.

31 Aralık 2007 tarihli konsolide gelir tablosunda "Diğer faaliyet giderleri" içerisinde gösterilen 348.121 YTL tutarındaki "Faiz giderleri", 31 Aralık 2008 tarihli konsolide gelir tablosu ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda "Finansal giderler" içerisinde gösterilmiştir.

2.1.6 Standartlarda değişiklikler ve yorumlar

a) 2008 yılında yürürlüğe giren ve Grup finansal tabloları üzerinde etkisi olmayan değişiklikler ve yorumlar

- UFRYK 11, "UFRS 2-Grup ve İşletmenin Geri Satın Alınan Kendi Hisselerine İlişkin İşlemler" (1 Mart 2007 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir).
- UFRYK 12, "Hizmet İmtiyaz Anlaşmaları" (1 Ocak 2008 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir).
- UFRYK 13, "Müşteri Bağlılık Programları" (1 Temmuz 2008 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir).
- UFRYK 14, "UMS 19- Tanımlanmış Fayda Varlığı Üzerindeki Sınırlama, Asgari Fonlama Gereklilikleri ve Birbirleriyle Olan Karşılıklı Etkileşimleri" (1 Ocak 2008 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir).
- UFRYK 16, "Yurtdışındaki İşletme ile İlgili Net Yatırımın Finansal Riskten Korunması" (1 Ekim 2008 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

b) 2008 yılında henüz geçerli olmayan ve Grup tarafından geçerlilik tarihinden önce uygulanmamış mevcut standartlarla ilgili değişiklikler ve yorumlar:

i) 1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerli olanlar

- UMS 23, “(Revize) Borçlanma Maliyetleri”.
- UFRS 8, “Faaliyet Bölümleri”
- UMS 32, “Finansal Araçlar: Sunum” Geri Satın Alma Opsiyonlu Finansal Araçlar ve Nakde Çevrilmelerinde Doğacak Yükümlülüklerin Açıklanması Hakkında Değişiklik
- UMS 1, “Mali Tabloların Sunumu” Doğrudan Öz kaynağa Kaydedilen Net Gelir Tablosu Gerekliliğine İlişkin Kapsamlı Değişiklikler
- UMS 39, “Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme” Riskten Korunmaya Konu Olabilecek Kalemlere İlgili Değişiklikler
- UFRS 1 (Değişiklik) “UFRS’nin İlk Defa Uygulanmasına İlişkin İlkeler”
- UFRS 2 (Değişiklik), “Hisse bazlı ödemeler”
- UFRYK 15, “Gayrimenkul İnşaat Sözleşmeleri”
- UMS 40 (Değişiklik), “Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller”
- UMS 31 (Değişiklik), “Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıkların Muhasebeleştirilmesi”
- UMS 28 (Değişiklik), “İştiraklerdeki Yatırımlar”

ii) 1 Temmuz 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerli olanlar

- UMS 27 (Değişiklik), “Konsolide ve konsolide olmayan finansal tablolar”
- UFRS 3 (Değişiklik), “İşletme Birleşmeleri”
- UFRS 5 (Değişiklik), “Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler”

Grup yönetimi, yukarıdaki standart ve yorumların uygulanmasının gelecek dönemlerde Grup’un finansal tabloları üzerinde önemli bir etki yaratmayacağı görüşündedir.

2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

İlişkili taraflar

Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, üst düzey yöneticiler ve yönetim kurulu üyeleri, aileleri ve kendileri tarafından kontrol edilen veya kendilerine bağlı şirketler ile birlikte, iştirakler ve müşterek yönetime tabi ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir (Dipnot 29).

Ticari alacaklar ve şüpheli alacak karşılıkları

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar tahakkuk etmemiş finansman gelirlerinden netleştirilmiş olarak gösterilirler. Tahakkuk etmemiş finansman gelirleri sonrası ticari alacaklar, orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, orijinal etkin faiz oranının etkisinin çok büyük olmaması durumunda, maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir (Dipnot 8).

Grup, ödenmesi gereken tutarları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir alacak risk karşılığı oluşturulur. Grup, ayrıca özel bir anlaşma veya teminatı olmayan ve 1 yılı aşan alacaklarına karşılık ayırmaktadır. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek tutarlar da dahil olmak üzere beklenen nakit girişlerinin, başlangıçta oluşan alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen cari değeridir.

Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek diğer faaliyet gelirlerine kaydedilir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

Finansal varlıklar

Likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlar, satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Grup, bu finansal araçların sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir.

Tüm finansal varlıklar, ilk olarak bedelin makul değeri olan ve yatırımla ilgili satın alma masrafları da dahil olmak üzere maliyet bedelleri üzerinden gösterilmektedir. Finansal tablolara yansıtılmasından sonra satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılan finansal araçlar, makul değerlerinin güvenilir bir şekilde hesaplanması mümkün olduğu sürece makul değerleri üzerinden değerlendirilmiştir.

Grup'un %20'nin altında sermaye payına sahip olduğu finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir makul değerinin olmadığı, makul değer hesaplanmasında kullanılan diğer yöntemlerin tatbik edilebilir olmaması veya işlememesi nedeniyle makul bir değer tahmininin yapılamadığı ve makul değer güvenilir bir şekilde ölçülemeyi durumlarda finansal varlığın kayıtlı değeri elde etme maliyeti tutarından şayet mevcutsa değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlendirilmiştir.

Satılmaya hazır finansal varlıkların makul değer değişiklikleri sebebiyle oluşan gerçekleşmemiş kazançlar ve zararlar, finansal varlık finansal tablolardan çıkarıldığı tarihe kadar özsermayede makul değer yedeğinde takip edilmektedirler. Satılmaya hazır finansal varlıklar finansal tablolardan çıkarıldıklarında, özsermayede makul değer yedeğinde takip edilen ilgili kazanç veya zararlar gelir tablosuna transfer edilir.

Stoklar

Stoklar, net gerçekleştirilebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilir. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, işçilik ve genel üretim giderleridir. Maliyet, aylık hareketli ağırlıklı ortalama metodu ile hesaplanmaktadır. Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ve satış gerçekleştirilmek için gerekli tahmini satış masrafları düşüldükten sonraki değerdir (Dipnot 10).

Yatırım amaçlı gayrimenkuller ve ilgili amortisman

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için tutulan araziler ve binalar yatırım amaçlı gayrimenkuller olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller (araziler hariç) doğrusal amortisman metoduyla amortisman tabi tutulmuştur. Amortisman, yatırım amaçlı gayrimenkullerin değerleri üzerinden hesaplanır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, 25-50 yıl olarak belirlenmiştir.

Grup, her bir bilanço tarihinde yatırım amaçlı gayrimenkullerde değer düşüklüğüne dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Gösterge olması halinde, yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir (Dipnot 11).

Maddi duran varlıklar ve ilgili amortisman

Maddi duran varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Maddi varlıklar duran doğrusal amortisman metoduyla amortisman tabi tutulmuştur. Amortisman, maddi duran varlıkların, bilanço tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilen değerleri üzerinden hesaplanır.

Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Binalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	25-50 yıl
Makina ve teçhizatlar	3-15 yıl
Mobilya ve demirbaşlar	4-15 yıl
Motorlu araçlar	5-10 yıl
Özel maliyetler	5 yıl

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Grup, her bir bilanço tarihinde maddi varlıklarda değer düşüklüğüne dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Gösterge olması halinde, maddi varlıklar olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi duran varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi duran varlıkların satışı dolayısıyla oluşan kâr ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler.

Bakım ve onarım giderleri gerçekleştiği tarihte gider yazılır. Eğer bakım ve onarım giderleri ilgili aktifte genişleme veya gözle görülür bir gelişme sağlıyorsa aktifleştirilir (Dipnot 12).

Şerefiye

İktisap tarihinde iktisap bedelinin, iktisap edilen bağlı ortaklık/iştirakin Grup'un net tanımlanabilir varlıklarının makul değerindeki payını aşan tutar şerefiye olarak kaydedilir.

Şerefiye, her yıl değer düşüklüğü için gözden geçirilir ve maliyet değerinden birikmiş değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonraki değeriyle bilançoda taşınır. Şerefiye üzerindeki ayrılan değer düşüklükleri iptal edilemez. Grup şerefiye değer düşüklüğü testlerini 31 Aralık tarihlerinde gerçekleştirmektedir.

Maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili itfa payı

Maddi olmayan duran varlıklar, ticari marka, bilgi sistemleri, imtiyaz hakları, bilgisayar yazılımlarını ve diğer hakları içermektedir.

Maddi olmayan duran varlıklar, iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve iktisap edildikleri tarihten sonra tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi ile amortismana tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir (Dipnot 13).

Maddi olmayan duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri aşağıdadır:

	Yıllar
Ticari marka	25
Haklar	15
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	10

Satış amacıyla elde tutulan varlıklar

Varlıklar, kayıtlı değerlerinin kullanılmak suretiyle değil satış işlemi sonucu geri kazanılmasının amaçlandığı durumlarda satılmak üzere elde tutulan varlık olarak sınıflandırılır. Satılmak üzere elde tutulan duran varlıklar kayıtlı değeri ile makul değerlerinden satış giderlerinin çıkarılması sonucu oluşan değerden, düşük olanı ile değerlendirilir.

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Dönemin kâr veya zararı üzerindeki vergi yükümlülüğü, cari dönem vergisi ve ertelenen vergiyi içermektedir. Cari dönem vergi yükümlülüğü, dönem kârının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan vergi oranları ile yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca hesaplanan vergi yükümlülüğünü ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülüğü ile ilgili düzeltme kayıtlarını içermektedir.

Ertelenen vergi, yükümlülük metodu kullanılarak, varlıkların ve yükümlülüklerin indirilebilir vergi matrahı ile bunların finansal tablolardaki kayıtlı tutarı arasında oluşan geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. Ertelenen verginin hesaplanmasında yürürlükte olan vergi oranları kullanılmaktadır.

Başlıca geçici farklar, gelir ve giderlerin Dipnot 2'de belirtilen finansal tablo hazırlama esasları çerçevesinde hazırlanan bu konsolide finansal tablolara göre ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Ertelenen vergi yükümlülüğü vergiye tabi tüm geçici farklar için hesaplanırken, indirilecek geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı vergi otoritesi tarafından belirlenen gelir vergileri ile ilgili olan ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

Finansal borçlar

Finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, alınan borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, müteakip tarihlerde, etkin faiz yöntemiyle hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide finansal tablolarda takip edilirler. Finansal borç tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide gelir tablosuna finansman maliyeti olarak yansıtılır (Dipnot 7).

Kıdem tazminatı karşılığı

Grup, yürürlükteki Basın Mesleğinde Çalışanlar Arasındaki Münasebetlerin Tanzimi Hakkındaki Kanun (medya sektörü çalışanları için) ve diğer kanunlara göre emeklilik dolayısıyla veya istifa ve İş Kanunu'nda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona erdirilen çalışanlara kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un çalışanlarının İş Kanunu uyarınca emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının aktüeryal varsayımlar uyarınca şimdiki zamana indirgenmiş değerini ifade eder (Dipnot 17).

Karşılıklar, koşullu varlık ve yükümlülükler

Karşılıklar, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabildiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir.

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler finansal tablolara dahil edilmemekte ve koşullu yükümlülükler olarak değerlendirilmektedir.

Koşullu varlıklar, genellikle, ekonomik yararların işletmeye girişi olasılığını doğuran, planlanmamış veya diğer beklenmeyen olaylardan oluşmaktadır. Koşullu varlıkların finansal tablolarda gösterilmeleri, hiçbir zaman elde edilemeyecek bir gelirin muhasebeleştirilmesi sonucunu doğurabileceğinden, sözü edilen varlıklar finansal tablolarda yer almamaktadır. Koşullu varlıklar, ekonomik faydaların işletmeye girişleri olası ise finansal tablo dipnotlarında açıklanmaktadır. Koşullu varlıklar ilgili gelişmelerin finansal tablolarda doğru olarak yansıtılmalarını teminen sürekli olarak değerlendirmeye tabi tutulur. Ekonomik faydanın Grup'a girmesinin neredeyse kesin hale gelmesi durumunda ilgili varlık ve buna ilişkin gelir, değişikliğin oluştuğu dönemin finansal tablolarına yansıtılır.

Sermaye, temettüler ve hisse senedi ihraç primi

Adi hisseler, öz sermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, beyan edildiği dönemde kaydedilir. Alınacak temettüler ise temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte gelir olarak kaydedilir. Hisse senedi ihraç primi, Şirket'in halka arz edilen hisselerinin nominal tutarı ile satış tutarı arasındaki farkı temsil etmektedir (Not 19).

Yabancı para cinsinden işlemler

Dönem içinde gerçekleşen yabancı para cinsinden işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası alış kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı para ile ifade edilen parasal varlık ve yükümlülükler, dönem sonunda geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı para ile ifade edilen parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri, konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır.

Gelirlerin kaydedilmesi

Gazete satış gelirleri dağıtım şirketi tarafından gazetelerin bayilere sevk edildiği tarihte faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir. Reklam gelirleri ise reklamların yayınlandığı tarihte faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir. Yayınlanmayan kısmı ertelenmiş gelir olarak bilançoda muhasebeleştirilir. Kaydedilecek gelirin miktarı güvenilir olarak ölçülebildiğinde ve işlemlerden kaynaklanan ekonomik faydalar oluştuğunda, gelirler ilk olarak elde edilecek ya da elde edilebilir tutarın makul değeriyle kaydedilmektedir. Satış işlemi bir finansman işlemi de içeriyorsa, satış bedelinin makul değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. İskonto işleminde kullanılan faiz oranı, alacağın nominal değerini ilgili mal veya hizmetin peşin satış fiyatına indirgeyen faiz oranıdır. Satış bedelinin nominal değeri ile makul değer arasındaki fark, finansman geliri olarak ilgili dönemlere kaydedilir. Net satışlar, malların fatura edilmiş bedelinin, iskonto, indirim, komisyon ve reklam gelirleri neticesinde reklam ajanslarına verilen ciro primlerinin düşülmesi suretiyle hesaplanır. Gazete satış iadeleri geçmiş deneyimler ve diğer ilgili veriler çerçevesinde karşılık ayrılmasıyla satışın gerçekleştiği tarih itibarıyla kaydedilir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Faiz Geliri:

Faiz geliri etkin faiz getirisi yöntemi üzerinden hesaplanan tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Kira Geliri:

Kira gelirleri tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Verilen Hizmet Gelirleri:

Verilen hizmet gelirleri, bina ortak katılım payları, elektrik, ısıtma gibi hizmet gelirlerinden oluşur ve hizmetin gerçekleştirildiği tarihte faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Takas (“Barter”) Anlaşmaları

Benzer özellikler ve değere sahip servis veya malların takas edilmesi, hasılat doğuran işlemler olarak tanımlanmaz. Farklı özellikler ve değere sahip servis veya malların takas edilmesi hasılat doğuran işlemler olarak tanımlanır. Hasılat, transfer edilen nakit ve nakit benzerlerini de dahil etmek suretiyle elde edilen mal veya hizmetin makul değeri olarak değerlendirilir. Elde edilen mal veya hizmetin makul değerinin güvenilir bir şekilde belirlenemediği durumlarda hasılat, transfer edilen nakit ve nakit benzerlerini de hesaba katmak suretiyle verilen mal veya hizmetlerin makul değeri olarak değerlendirilir (Dipnot 16).

Hisse Başına Kazanç/Kayıp

Konsolide gelir tablosunda belirtilen hisse başına kazanç/kayıp, net kârın, yıl boyunca çıkarılmış hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile bulunmuştur.

Türkiye’de şirketler, sermayelerini hissedarlarına geçmiş yıl kârlarından dağıttıkları “bedelsiz hisse” yolu ile arttırmaktadırlar. Bu tip “bedelsiz hisse” dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse adedi, hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkilerini de hesaplayarak bulunmuştur (Dipnot 28).

Nakit ve nakit benzeri değerler

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit, banka mevduatları ve tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Dipnot 5).

Web sayfası geliştirme maliyetleri

Web sayfası geliştirme safhasındaki tüm doğrudan giderler aktifleştirilmektedir ve faydalı ömürleri süresince doğrusal olarak itfa edilirler. Planlama safhasındaki ve faaliyete geçtikten sonraki tüm harcamalar giderleştirilmektedir. Web sayfalarının bakım ve onarımı ile ilgili giderler faaliyet giderleri altında muhasebeleştirilir (Dipnot 13).

Muhasebe politikaları, muhasebe tahminlerinde değişiklik ve hatalar

Muhasebe politikalarında değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem mali tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemde, ileriye yönelik olarak uygulanır.

Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kâra ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup, bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, mali tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

Nakit akımlarının raporlanması

Nakit akım tablosunda, döneme ilişkin konsolide nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları, Grup'un esas faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Dipnot 5).

Önemli muhasebe tahminleri ve kararları

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, Grup yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir. Grup'un varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerleri ve faaliyet sonuçları açısından önemlilik arz eden tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

- Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri
- Hukuki dava tazminatları karşılığı
- Stok değer düşüklüğü karşılığı
- Şerefiye değer düşüklüğü testi
- Şüpheli alacak karşılığı

DİPNOT 3-İŞLETME BİRLEŞMELERİ

1 Ocak-31 Aralık 2008 hesap dönemi içinde gerçekleşen işletme birleşmeleri aşağıdaki gibidir (1 Ocak-31 Aralık 2007 tarihleri arasında: Yoktur):

Grup, Vatan Gazetesi'nin isim ve imtiyaz hakkına sahip Bağımsız Gazeteciler'in sermayesinin %40,16'sını temsil eden payları 7.228.125 ABD Doları bedel karşılığında, Bağımsız Gazeteciler'in sermayesinde %59,84 oranında paya sahip Kemer Yayıncılık'ın, aktifinin tamamına yakınının Bağımsız Gazeteciler'e olan iştirakinden oluştuğu dikkate alınarak; sermayesini temsil eden payların tamamını, toplam 10.771.875 ABD Doları bedel karşılığında satın almıştır. Söz konusu alımlar, Bağımsız Gazeteciler'in %99,99'unun alınması için yapılan alımlar olduğundan dipnotlarda Bağımsız Gazeteciler alımı olarak gösterilmiştir. Toplam satın alma bedeli 18.000.000 ABD Doları'dır.

Satın alma işlemi sonucunda satın alma bedelinin iktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerini aşan kısmı satın alma tarihinden itibaren bilançoda pozitif şerefiye olarak kaydedilmiştir (Dipnot 14).

Grup tarafından, tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değer tespitlerinin, iktisap maliyetinin dağıtılması işleminin ve iktisap neticesinde oluşabilecek pozitif veya negatif şerefiye tespitinin güvenilir bir şekilde yapılabilmesi amacıyla bağımsız değerlendirme şirketleri de atanarak gerekli çalışmalar finansal tabloların hazırlandığı tarih itibarıyla tamamlanmıştır. Marka değeri, bağımsız değerlendirme şirketlerinin UFRS 3 kapsamında hazırladığı rapor paralelinde hesaplanmıştır.

Bağımsız Gazeteciler'in satın alımı 13 Mart 2008 tarihi itibarıyla gerçekleştiğinden ve 13 Mart-31 Mart 2008 tarihleri arasındaki gelir tablosu işlemleri mali tabloların bütünü içinde önemlilik arz etmediğinden, gelir tablosu 31 Mart 2008 tarih başlangıç kabul edilerek Grup'un konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır.

Eğer satın almalar 1 Ocak 2008 tarihinde gerçekleşmiş olsaydı Grup'un satış geliri 357.806.794 YTL, net dönem zararı ise 11.261.460 YTL olacaktı.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

İktisap edilen bağlı ortaklıklar ile ilgili net varlıklar ve ilgili pozitif şerefiye aşağıdaki gibidir:

	Bağımsız Gazeteciler
Toplam alım tutarı	22.206.963
Makul değerinde alınan net varlıklar	(40.657.919)
Şerefiye (Dipnot 14)	62.864.882

Bağımsız Gazeteciler hisselerinin satın alınması:

Bağımsız Gazeteciler’in tanımlanabilir varlıklarının ve devralınan yükümlülüklerinin belirlenen makul değerleri ve satın alma bedelleri aşağıdaki gibidir:

	Makul değer	Defter değeri
Hazır değerler	953.879	953.879
Ticari alacaklar (net)	15.371.375	15.371.375
Grup şirketlerinden alacaklar (net)	3.557.821	3.557.821
Diğer alacaklar	103.032	103.032
Stoklar (net)	1.510.628	1.510.628
Satış amaçlı elde tutulan varlıklar	1.086.400	1.086.400
Diğer dönen varlıklar	1.672.464	1.672.464
Maddi duran varlıklar	2.193.292	2.193.292
Maddi olmayan duran varlıklar	1.928.969	229.509
Ertelenmiş vergi varlığı	1.689.809	1.689.809
Marka değeri	57.781.640	-
Finansal borçlar	(20.644.732)	(20.644.732)
Ticari borçlar (net)	(3.589.063)	(3.589.063)
Diğer borçlar	(632.723)	(632.723)
Borç karşılıkları	(2.082.008)	(2.082.008)
Grup şirketlerine borçlar (net)	(88.306.480)	(88.306.480)
Diğer yükümlülükler	(56.302)	(56.302)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	(1.179.442)	(1.179.442)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(12.016.478)	(120.158)
Satın alınan net varlıklar	(40.657.919)	(88.242.699)

Satın almadan kaynaklanan nakit çıkışının detayı aşağıdaki gibidir:

Satın alma bedeli	22.206.963
Satın alınan bağlı ortaklıktaki nakit ve nakde eşdeğer varlıklar	(953.879)
Satın almadan kaynaklanan nakit çıkışı (*)	21.253.084

(*) 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla ödenmemiş kısım olan 73.124 YTL, kısa vadeli diğer borçlar içerisinde gösterilmiştir (Dipnot 9).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 4-İŞ ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibariyle oransal konsolidasyona tabi tutulan Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık ve ortaklık oranı aşağıda gösterilmiştir:

	Ortaklık Payı 31 Aralık 2008	Ortaklık Payı 31 Aralık 2007	Ortak Girişimci Doğan Portal ve Elektronik Tic. A.Ş.
Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd. Şti	50	50	

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibariyle hazırlanan konsolide finansal tablolarda oransal konsolidasyon yöntemine göre konsolide edilen ve detayları Dipnot 2'de sunulan müşterek yönetime tabi ortaklığa ait cari/dönen varlıklar, cari olmayan/duran varlıklar, kısa vadeli yükümlülükler, uzun vadeli yükümlülükler aşağıda sunulmuştur.

Bilançolar:	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Cari/dönen varlıklar	50.017	122.832
Cari olmayan/duran varlıklar	1.586	129.097
Toplam varlıklar	51.603	251.929
Kısa vadeli yükümlülükler	181.281	423.634
Uzun vadeli yükümlülükler	7.932	4.277
Toplam yükümlülükler	189.213	427.911
Özsermaye	(137.610)	(175.982)
Toplam yükümlülükler ve özsermaye	51.603	251.929

Müşterek yönetime tabi ortaklığın 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren dönemlere ait gelir ve giderleri aşağıda sunulmuştur.

Gelir tabloları:

	1 Ocak - 31 Aralık 2008	1 Ocak - 31 Aralık 2007
Brüt esas faaliyet kârı	176.744	187.012
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	(165.987)	(452.774)
Genel yönetim giderleri (-)	(15.182)	(17.957)
Diğer faaliyet gelirleri/(giderleri), net	101.840	89
Faaliyet kârı/(zararı)	97.415	(283.630)
Finansman gelirleri	44	14
Finansman giderleri (-)	(59.818)	(23.643)
Vergi öncesi kâr/(zarar)	37.641	(307.259)
Dönem vergi gideri	-	-
Ertelenmiş vergi geliri	731	856
Net dönem kârı/(zarar)	38.372	(306.403)

(*) Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd. Şti., www.insankaynaklari.com internet alan hakkını Ekim 2008 tarihinde 443.865 YTL bedel ile Yenibiriz İnsan Kaynakları Danışmanlık A.Ş.'ye devretmiştir (Dipnot 29).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 5-NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Kasa	54.890	69.144
Bankalar		
- YTL vadeli mevduat	15.048.408	35.000.000
- USD vadeli mevduat	-	67.767.966
- vadesiz mevduat	1.110.878	3.484.200
Diğer hazır değerler	3.380	12.397
	16.217.556	106.333.707

Vadeli mevduatların vadelerine kalan süre 3 aydan kısadır. 31 Aralık 2008 tarihinde Yeni Türk Lirası vadeli mevduatlara uygulanan etkin faiz oranı %17,9'dur (31 Aralık 2007: YTL vadeli mevduat %18,18; USD vadeli mevduat 5%).

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla Şirket'in bloke mevduatı tutarı 12.098 YTL'dir (31 Aralık 2007: 9.318 YTL).

DİPNOT 6-FİNANSAL YATIRIMLAR

Satılmaya hazır finansal varlıklar	31 Aralık 2008		31 Aralık 2007	
	YTL	Sermaye (%)	YTL	Sermaye (%)
Doğan Haber	51.590	2,65	51.590	2,65
Milliyet Verlags	17.236	0,17	-	-
Ak Enerji	477	0,01	477	0,01
Doğan Dağıtım	275	0,04	275	0,04
Doğan Dış Ticaret	4	0,01	4	0,01
D&R	3	0,01	3	0,01
Milliyet İnternet (1)	-	-	82.287	30,50
Diğer (11 adet iştirak)	649.737		649.737	
	719.322		784.373	
Değer düşüklüğü karşılığı	(649.737)		(649.737)	
	69.585		134.636	

(1) Milliyet İnternet'in sermayesi 9 Mayıs 2008 tarihinde 50.000 YTL'den 20.000.000 YTL'ye çıkartılmıştır. Grup, sermayesinde %30,5 oranında pay sahibi olduğu Milliyet İnternet'te sermaye artışının tamamını karşılayarak pay oranını %99,8'e yükseltmiş ve 9 Mayıs 2008 tarihinden itibaren şirketi konsolide etmeye başlamıştır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 7-FİNANSAL BORÇLAR

	Etkin Faiz oranı (%)		Orijinal yabancı para		YTL	
	31 Aralık	31 Aralık	31 Aralık	31 Aralık	31 Aralık	31 Aralık
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Kısa vadeli banka kredileri						
- YTL	-	-	-	-	1.061.081	743.390
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısmı						
- USD	-	6,95	-	2.021.454	-	2.354.388
Toplam kısa vadeli banka kredileri					1.061.081	3.097.778

Grup'un, bilanço tarihi itibarıyla, kredilerinin faiz oranlarındaki değişim riski ve sözleşmedeki yeniden fiyatlandırma tarihleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
6 ay veya daha kısa	-	2.354.388
	-	2.354.388

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla 128.556 YTL tutarındaki krediler araba alımı için kullanılan tüketici finansmanı kredisinden, 932.525 YTL tutarındaki finansal borçlar ise muhtelif kamu yükümlülüklerinin bankalar aracılığı ile ödenmesi sırasındaki valörden kaynaklanmaktadır (31 Aralık 2007: 743.390 YTL).

Kısa vadeli kredilerin kayıtlı değeri yaklaşık olarak makul değerine eşittir.

DİPNOT 8-TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Kısa vadeli ticari alacaklar		
Ticari alacaklar	71.822.215	64.816.315
Alacak senetleri ve çekler	1.260.939	955.434
	73.083.154	65.771.749
Eksi: Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	(653.421)	(593.961)
Eksi: Şüpheli alacak karşılığı	(12.352.968)	(7.599.996)
	60.076.765	57.577.792

Grup'un ticari alacaklarının ortalama vadesi 2 aydır (31 Aralık 2007: 2 ay). Grup'un Doğan Factoring Hizmetleri A.Ş. ile imzaladığı faktoring anlaşması uyarınca, Grup'a ait reklam satışlarıyla ilgili 52.819.518 YTL (31 Aralık 2007: 52.165.083 YTL) tutarındaki ticari alacak Doğan Factoring Hizmetleri A.Ş. tarafından takip edilmektedir. Grup'un Doğan Faktoring'e temlik edilen alacakları için vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri tutarı 653.421 YTL (2007: 593.961 YTL) ve uygulanan etkin yıllık faiz oranı %16'dır (2007: %14).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibariyle şüpheli alacak karşılığının hareket tablosu aşağıda belirtilmiştir:

	2008	2007
1 Ocak	7.599.996	6.231.907
İşletme birleşmeleri	4.957.272	-
Cari dönemde ayrılan karşılıklar	1.700.114	1.494.671
Cari dönemde yapılan tahsilatlar	(1.904.414)	(126.582)
31 Aralık	12.352.968	7.599.996
	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Kısa vadeli ticari borçlar		
Ticari borçlar	5.476.589	5.109.432
Borç senetleri	176.402	196.346
Diğer ticari borçlar	-	178.391
	5.652.991	5.484.169

DİPNOT 9-DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

Uzun vadeli diğer alacaklar

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Verilen depozito ve teminatlar	65.033	58.930
	65.033	58.930

Kısa vadeli diğer borçlar

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Ödenecek vergi ve fonlar	3.751.044	4.078.958
Personele borçlar	422.406	1.107.463
İşletme birleşmesi kapsamındaki satın alım işlemi ile ilgili borçlar (Dipnot 3)	73.124	-
Diğer	20.426	14.021
	4.267.000	5.200.442

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 10-STOKLAR

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Promosyon stokları	7.399.242	3.589.257
Mamül mallar ve ticari emtia	1.423.209	643.419
Hammadde ve malzeme	288.385	95.602
	9.110.836	4.328.278
Eksi: Stok değer düşüklüğü karşılığı	(3.467.076)	(314.112)
	5.643.760	4.014.166

Promosyon stokları gazeteler ile beraber verilen malzeme stoklarından oluşmaktadır. Promosyon ve stok değer düşüklüğü karşılığındaki artış ağırlıklı olarak Bağımsız Gazeteciler'in alımından kaynaklanmaktadır (Dipnot 3). Stok değer düşüklüğü karşılığının tamamı promosyon stokları ile ilgilidir.

Stok değer düşüklüğü karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
1 Ocak	314.112	371.288
İşletme birleşmeleri	3.113.789	-
Dönem içerisindeki artış/(azalış)	39.175	(57.176)
31 Aralık	3.467.076	314.112

DİPNOT 11-YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

	1 Ocak 2008	Girişler	Çıkış	Değer düşüklüğü karşılığı	31 Aralık 2008
Maliyet	1.507.584	1.759.763	(1.507.584)	(471.733)	1.288.030
Birikmiş amortisman	(861.304)	-	861.304	-	-
Net kayıtlı değer	646.280				1.288.030
	1 Ocak 2007	Girişler	Çıkış	Değer düşüklüğü karşılığı	31 Aralık 2007
Maliyet	1.507.584	-	-	-	1.507.584
Birikmiş amortisman	(808.024)	(53.280)	-	-	(861.304)
Net kayıtlı değer	699.560				646.280

Yatırım amaçlı gayrimenkuller Grup'un barter anlaşmaları çerçevesinde iktisap ettiği gayrimenkullerden oluşmaktadır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 12-MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2008	İşletme Birleşmesi	Bağlı ortaklık çıkışı (Dipnotı)	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2008
Maliyet						
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.488.784	-	-	50.030	-	1.538.814
Binalar	40.116.984	5.000	-	-	(457.439)	39.664.545
Makine ve teçhizatlar	22.088.760	-	(88.424)	268.812	(220.680)	22.048.468
Motorlu araçlar	1.100.447	416.164	-	120.587	(299.899)	1.337.299
Mobilya ve demirbaşlar	26.048.695	1.038.875	-	1.577.557	(2.479.976)	26.185.151
Özel maliyetler	928.550	733.254	-	158.596	-	1.820.400
	91.772.220	2.193.293	(88.424)	2.175.582	(3.457.994)	92.594.677
Birikmiş amortisman						
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.295.439	-	-	23.082	-	1.318.521
Binalar	15.052.430	-	-	1.076.895	(259.909)	15.869.416
Makine ve teçhizatlar	20.392.624	-	(74.262)	385.158	(220.680)	20.482.840
Motorlu araçlar	497.155	-	-	412.489	(214.537)	695.107
Mobilya ve demirbaşlar	21.715.277	-	-	2.182.176	(2.317.744)	21.579.709
Özel maliyetler	871.807	-	-	207.870	-	1.079.677
	59.824.732	-	(74.262)	4.287.670	(3.012.870)	61.025.270
Net kayıtlı değeri	31.947.488					31.569.407

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla maddi varlıklar üzerinde rehin veya ipotek yoktur (31 Aralık 2007: Yoktur). Cari dönem amortisman giderlerinin 3.941.640 YTL'si (31 Aralık 2007: 1.236.770 YTL) üretim maliyetlerine, 3.766.925 YTL'si (31 Aralık 2007: 2.932.555 YTL) faaliyet giderlerine yansıtılmıştır.

	1 Ocak 2007	Yabancı para çevrim farkları	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2007
Maliyet					
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.471.899	-	16.885	-	1.488.784
Binalar	40.116.475	-	509	-	40.116.984
Makine ve teçhizatlar	64.635.381	(6.092)	550.253	(43.090.782)	22.088.760
Motorlu araçlar	1.107.440	-	210.535	(217.528)	1.100.447
Mobilya ve demirbaşlar	24.923.612	-	1.143.139	(18.056)	26.048.695
Özel maliyetler	879.337	-	49.213	-	928.550
	133.134.144	(6.092)	1.970.534	(43.326.366)	91.772.220
Birikmiş amortisman					
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.264.879	-	30.560	-	1.295.439
Binalar	13.961.916	-	1.090.514	-	15.052.430
Makine ve teçhizatlar	62.153.020	(4.045)	461.430	(42.217.781)	20.392.624
Motorlu araçlar	473.586	-	158.089	(134.520)	497.155
Mobilya ve demirbaşlar	19.874.180	-	1.859.081	(17.984)	21.715.277
Özel maliyetler	855.858	-	15.949	-	871.807
	98.583.439	(4.045)	3.615.623	(42.370.285)	59.824.732
Net kayıtlı değeri	34.550.705				31.947.488

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 13-MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2008	İşletme Birleşmeleri	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2008
Maliyet					
Haklar	3.209.016	1.703.214	17.440.655 (1)	(141.793)	22.211.092
Ticari marka	-	57.781.640	-	-	57.781.640
Diğer maddi olmayan varlıklar	2.299.023	225.756	235.913	-	2.760.692
	5.508.039	59.710.610	17.676.568	(141.793)	82.753.424
Birikmiş itfa payı					
Haklar	2.459.491	-	1.268.924	(13.551)	3.714.864
Ticari marka	-	-	1.926.055	-	1.926.055
Diğer maddi olmayan varlıklar	2.153.165	-	225.916	-	2.379.081
	4.612.656	-	3.420.895	(13.551)	8.020.000
Net kayıtlı değeri	895.383				74.733.424

(1) Haklar hesabına girişlerin 17.400.000 YTL tutarındaki kısmı ilişkili kuruluşlardan alınan internet sitesi hakları ile ilgilidir. Grup, değerlendirme şirketine internet sitesinin değeri ile ilgili çalışma yaptırmış ve internet sitesinin iktisap bedeli değerlendirme raporunda belirlenen aralıkta gerçekleşmiştir (Dipnot 29).

	1 Ocak 2007	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2007
Maliyet				
Haklar	2.825.423	383.593	-	3.209.016
Diğer maddi olmayan varlıklar	2.191.641	107.382	-	2.299.023
	5.017.064	490.975	-	5.508.039
Birikmiş itfa payı				
Haklar	2.408.129	51.362	-	2.459.491
Diğer maddi olmayan varlıklar	1.704.105	449.060	-	2.153.165
	4.112.234	500.422	-	4.612.656
Net kayıtlı değeri	904.830			895.383

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 14-ŞEREFİYE

	2008	2007
1 Ocak	60.428.513	60.428.513
İlaveler (Dipnot 3) (1)	62.864.882	-
Şerefiyenin kayıtlı değerinde azalma (2)	(9.436.217)	-
31 Aralık	113.857.178	60.428.513

1 Ocak 2008 tarihi itibarıyla şerefiye, Grup'un Simge Yayıncılık A.Ş.'nin 31 Aralık 2003 tarihi itibarıyla mevcut tüm aktif ve pasiflerinin devir alınması neticesinde oluşmuş 66.526.804 tutarında birleşme primini içermektedir.

- (1) Grup, Bağımsız Gazeteciler hisselerinin %99,99'luk kısmını 22.206.963 YTL karşılığında satın almıştır. Bu tutar ile Bağımsız Gazeteciler'in net varlıklarının farkı olan 62.864.882 YTL'nin tamamı 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla pozitif şerefiye olarak kaydedilmiştir.
- (2) Grup, UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardı çerçevesinde, Bağımsız Gazeteciler'in alımı esnasında gerekli koşullar sağlanmadığından tanımlanabilir varlık olarak muhasebeleştirmediği 9.436.217 YTL tutarındaki mahsup edilebilecek mali zararlardan hesaplanan ertelenmiş vergi varlığını 31 Aralık 2008 tarihinde muhasebeleştirilmiş ve aynı tutarda şerefiyenin kayıtlı değerini azaltmıştır. Her iki işlem de gelir ve gider olarak gelir tablosuna intikal ettirilmiş olup, dönem zararı üzerinde bir etkisi bulunmamaktadır (Dipnot 23, 27).

DİPNOT 15-KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER**i. Kısa Vadeli Borç Karşılıkları**

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Hukuki dava tazminatları karşılığı	2.701.324	1.446.830
Diğer	226.943	7.986
	2.928.267	1.454.816

Hukuki dava tazminatları karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
1 Ocak	1.446.830	1.778.847
İşletme birleşmeleri	1.766.592	-
Dönem içerisindeki (azalış)/artış	(512.098)	(332.017)
31 Aralık	2.701.324	1.446.830

ii. Grup aleyhine açılmış davalar

Grup aleyhine açılmış olup 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla devam eden davaların nitelikleri ve dava değerleri aşağıda belirtilmiştir:

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Hukuki davalar	35.401.263	27.125.086
İdari davalar	979.292	-
Ticari davalar	967.986	1.205.595
İş davaları	827.708	1.211.518
İtirazın iptali davaları	47.536	-
	38.223.785	29.542.199

Grup, 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla yukarıda belirtilen davalar ile ilgili avukatlarının görüşleri doğrultusunda ve geçmişte aynı nitelikte olup sonuçlanmış davaların değerlendirilmesi neticesinde 2.701.324 YTL karşılık ayırmıştır (31 Aralık 2007: 1.446.830 YTL).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

iii. Vergi cezası

Grup'a, 2003 yılı hesap dönemi ile ilgili olarak, iştirak hisselerinin satın alınmasına ilişkin faiz giderlerinin gider yazılması ve iştirak hisselerinin vadeli satın alınması nedeniyle kesilen faiz faturalarında yer alan katma değer vergilerinin indirim konusu yapılması nedenleriyle, 948.012 YTL tutarında vergi aslı ve cezası kesilmiştir. Grup yönetimi söz konusu vergi aslı ve cezasına itiraz ederek Vergi Mahkemesi'nde dava açmıştır. Grup yönetimi, Grup hukuk müşavirinin de görüşü doğrultusunda konsolide finansal tablolarda konu ile ilgili herhangi bir karşılık ayırmamıştır.

iv. Bağımsız Gazeteciler alımı

Grup, Vatan Gazetesinin isim ve imtiyaz hakkına sahip Bağımsız Gazeteciler'in sermayesinin %40,16'sını temsil eden payları 7.228.125 ABD Doları bedel karşılığında, Bağımsız Gazeteciler'in sermayesinde %59,84 oranında paya sahip Kemer Yayıncılık'ın, aktifinin tamamına yakınının Bağımsız Gazeteciler'e olan iştirakinden oluştuğu dikkate alınarak; sermayesini temsil eden payların tamamını, toplam 10.771.875 ABD Doları bedel karşılığında satın almıştır.

Satın alma anlaşması çerçevesinde Rekabet Kurumu'na yapılan başvuruyu Rekabet Kurumu 10 Mart 2008 tarihinde karara bağlamıştır. Buna göre satın alma işleminin Doğan Yayın Holding'in piyasadaki hakim durumunu güçlendireceği ve batan firma savunmasında öne sürülen hususlar da dikkate alınarak satın alma işlemine:

- İzin verilmesini izleyen iki yıl içinde Doğan Grubu tarafından Vatan Gazetesi markası ve imtiyaz hakkının tüm borç ve yükümlülüklerinden arındırılarak, tüm gerçek ve tüzel kişi ortaklar dahil olmak üzere, Doğan Grubu'nun veya Doğan Grubu'nun doğrudan veya dolaylı olarak kontrol ettiği (mevcut veya yeni kurulacak) teşebbüslerden herhangi birisi dışındaki kişilere devredilmesi ve söz konusu devir işleminin, 1997/1 sayılı Tebliğ'deki eşikler gözetilmeksizin Rekabet Kurumu'nun onayına tabi olması,
- İşleme izin verilmesini izleyen iki yıl içinde Vatan Gazetesi markası ve imtiyaz hakkının yukarıda belirtilen koşullar çerçevesinde satılamaması halinde, ikinci yılın bitimini izleyen iki ay içinde söz konusu marka ve imtiyaz hakkının Rekabet Kurumu'nun gözetiminde ihale yöntemi ile satılması,
- Bu ihale sürecinde de anılan marka ve imtiyaz hakkının satılamaması durumunda ise, ihaleyi takip eden üç yıl boyunca, Doğan Grubu'nun Vatan Gazetesi markasına ve imtiyaz hakkına sahip olmaya devam etmesi, bunların hukuki varlığı için gerekli yükümlülükleri yerine getirmesi, fakat Vatan Gazetesi markası ve imtiyaz hakkını herhangi bir süreli yayında kullanmaması, söz konusu süre boyunca anılan marka ve imtiyaz hakkına talep olması durumunda, bu taleplerin 4.1 madde çerçevesinde Rekabet Kurumu'nun onayına tabi olarak değerlendirilmesi, bu süre dolduktan sonra marka ve imtiyaz hakkı satılmamış ise, Doğan Grubu'nun marka üzerinde her türlü tasarruf hakkına sahip olması koşullarıyla izin vermiştir.

Rekabet Kurumu'nun 26 Eylül 2008 tarihli kararının Şirket'e ulaşmasını takiben kararda geçen şartların, yürütmesinin durdurulması talebini de içerecek şekilde, iptali amacıyla Danıştay'da dava açılmıştır. Danıştay 13 Şubat 2009 tarihli kararında, Rekabet Kurumu'nun 10 Mart 2008 tarihli kararında yer alan dava konusu şartların yürütmesinin durdurulmasına karar vermiştir. Böylece Rekabet Kurumu'nun kararının Bağımsız Gazeteciler ve Kemer Yayıncılık hisselerinin Doğan Gazetecilik A.Ş. tarafından satın alınması ile ilgili kısmı geçerli olup sadece kararda yer alan dava konusu şartların yürütmesi durdurulmuştur (Not 32).

DİPNOT 16-TAAHHÜTLER

i. Verilen teminat mektupları ve teminat senetleri

Grup'un 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla icra müdürlüklerine, mahkemelere, gümrük dairelerine, Milli Piyango İdaresine ve diğer kuruluşlara verdiği toplam teminat mektubu tutarı 5.619.184 YTL'dir (31 Aralık 2007: 3.981.760 YTL).

ii. Takas anlaşmaları

Grup, barter (takas) anlaşmaları ile, nakit ödeme veya tahsilat olmaksızın mal veya servis alım -satımı yapmaktadır. 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla Şirket'in barter anlaşmaları çerçevesinde Grup ve Grup dışı şirketlere sırasıyla 6.130.228 YTL ve 983.007 YTL tutarında (31 Aralık 2007: 351.645 YTL) henüz kullanılmamış reklam taahhüdü bulunmaktadır. Barter (takas) anlaşmaları kapsamında Grup şirketlerinden herhangi bir mal ve hizmet alma hakkı bulunmamakta, Grup dışı şirketlerden 6.264.056 YTL tutarında mal ve hizmet alma hakkı bulunmaktadır (31 Aralık 2007: 2.647.304 YTL).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)**DİPNOT 17-ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR**

Türk İş Kanunu'na göre, Grup bir senesini doldurmuş olan ve Grup'la ilişkisi kesilen veya emekli olan, 25 hizmet (kadınlarda 20) yılını dolduran ve emekliliğini kazanan (kadınlar için 58 yaşında, erkekler için 60 yaşında), askere çağrılan veya vefat eden personeli için kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. 23 Mayıs 2002'deki mevzuat değişikliğinden sonra emeklilikten önceki hizmet süresine ilişkin bazı geçiş süreci maddeleri çıkartılmıştır.

Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş kadardır ve bu tutar 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla 2.173,19 YTL (31 Aralık 2007: 2.030,19 YTL) ile sınırlanmıştır.

Diğer taraftan Basın Mesleğinde Çalışanlar Arasındaki Münasebetlerin Tanzimi Hakkındaki Kanun'a göre Grup bu kanuna tabi ve gazetecilik mesleğinde en az 5 yıl çalışmış her personeline herhangi bir sebep dolayısıyla iş akdinin feshi halinde kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. Ödenecek tazminat çalışılan her sene için 30 günlük ücret tutarı ile sınırlanmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahmini üzerinden kayıtlara yansıtılmıştır.

Not 2'de belirtilen mali tabloların hazırlama ilkeleri Grup'un kıdem tazminatı karşılığını tahmin etmek için aktüer değerlendirme yöntemlerinin geliştirilmesini öngörmektedir. Buna göre toplam karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki varsayımlar yapılmıştır.

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
İskonto oranı (%)	6,26	5,71
Emeklilik olasılığına ilişkin sirkülasyon oranı (%)	93	87

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir ayarlandığı için, 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerli olan 2.260,05 YTL (1 Ocak 2008: 2.087,92 YTL) üzerinden hesaplanmaktadır.

31 Aralık itibarıyla sona eren 12 aylık dönemlerde kıdem tazminatı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
1 Ocak	3.697.931	3.699.387
İşletme birleşmeleri	1.179.442	-
Dönem içinde artış	3.341.189	1.876.619
Dönem içindeki ödenen	(2.768.912)	(1.878.075)
Aktüeryal kayıp	(157.113)	-
31 Aralık	5.292.537	3.697.931

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)**DİPNOT 18-DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER**

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
i. Diğer dönen varlıklar		
Devreden KDV ve diğer vergi alacakları	5.701.235	1.262.189
Peşin ödenen giderler	2.836.479	2.120.407
Personel avansları	1.408.940	966.282
Peşin ödenen vergi ve fonlar	824.957	184.136
İş avansları	389.993	409.946
Gelir tahakkukları	71.080	1.410.812
Stok alımları için verilen avanslar	-	1.906.062
	11.232.684	8.259.834
Değer düşüklüğü karşılığı	(660.893)	(718.602)
	10.571.791	7.541.232

Değer düşüklüğü karşılığının tamamı peşin ödenen giderler ile ilgilidir.

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
ii. Diğer kısa vadeli yükümlülükler		
Gelecek aylara ait gelirler	3.696.814	1.714.938
İzin yükümlülüğü	1.420.754	379.735
Promosyon yükümlülüğü	502.195	1.039.317
Diğer	-	59.695
	5.619.763	3.193.685

DİPNOT 19-ÖZKAYNAKLAR

Şirket'in 31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2008		31 Aralık 2007	
	YTL	Pay %	YTL	Pay %
Hissedarlar				
Doğan Yayın Holding A.Ş.	74.147.743	70,62	69.767.461	69,77
Halka arz	30.303.629	28,86	29.710.083	29,71
Diğer	548.628	0,52	522.456	0,52
	105.000.000	100,00	100.000.000	100,00
Sermaye düzeltme farkları	45.910.057			45.910.057
Ödenmiş sermaye	150.910.057		145.910.057	

Nominal değeri 1 YTL (31 Aralık 2007: 1 YTL) olan 105.000.000 adet (31 Aralık 2007: 100.000.000) kayıtlı hisse senedi mevcuttur. Şirket'in çıkarılmış sermayesinin tamamı ödenmiştir.

Şirket 150.000.000 YTL kayıtlı sermaye tavanı içerisinde 100.000.000 YTL olan çıkarılmış sermayesini, tamamı dağıtılmasına karar verilen 2007 yılı kârından karşılamak suretiyle 5.000.000 YTL artırarak 105.000.000 YTL ye çıkartmıştır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla ortaklardan Doğan Yayın Holding A.Ş. halka arz edilen hisselerin %12,53'ünü elinde bulundurmaktadır (31 Aralık 2007: %11,68).

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla Şirket sermayesinin %22'sine tekabül eden 1 YTL nominal değerli 22.000.000 adet hisse 19 Kasım 2007 tarihinde İMKB Toptan Satışlar Pazarı'nda, mevcut ortakların yeni pay alma haklarının tamamen kısıtlanması suretiyle 4,0 ABD Doları fiyatla (4,73 YTL) alıcı Deutsche Bank AG'ye Deutsche Securities Menkul Değerler A.Ş. tarafından tahsis edilmiştir. Ortaya çıkan 82.060.000 YTL tutarındaki hisse senedi ihraç primi özsermaye içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Sermaye düzeltme farkları ödenmiş sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyona göre düzeltilmiş toplam tutarları ile enflasyon düzeltilmesi öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder.

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Yukarıda bahis geçen tutarların SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca “Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler” içerisinde sınıflandırılması gerekmektedir. Şirket'in 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla kârdan ayrılan kısıtlanmış yedeklerinin tutarı 3.837.564 YTL'dir (31 Aralık 2007: 3.837.564 YTL).

SPK'nın 1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan gereklilikleri uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo denkleştirme işleminde ortaya çıkan ve “geçmiş yıllar zararı”nda izlenen tutarın, SPK'nın kâr dağıtımına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde, enflasyona göre düzeltilmiş finansal tablolara göre dağıtılacak kâr rakamı bulunurken indirim kalemi olarak dikkate alınmaktaydı. Bununla birlikte, “geçmiş yıllar zararı”nda izlenen söz konusu tutar, varsa dönem kârı ve dağıtılmamış geçmiş yıl kârları, kalan zarar miktarının ise sırasıyla olağanüstü yedek akçeler, yasal yedek akçeler, özkaynak kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan sermaye yedeklerinden mahsup edilmesi mümkün bulunmaktaydı.

Yine 1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan uygulama uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo düzenlenmesi sonucunda özkaynak kalemlerinden “Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedek” kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilmekte ve bu hesap kalemlerinin düzeltilmiş değerleri toplu halde özkaynak grubu içinde “özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları” hesabında yer almaktaydı. Tüm özkaynak kalemlerine ilişkin “özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları” sadece bedelsiz sermaye artırımını veya zarar mahsubunda, olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımını; nakit kâr dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilmekteydi.

1 Ocak 2008 itibarıyla yürürlüğe giren Seri: XI No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre “Ödenmiş Sermaye”, “Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler” ve “Hisse Senedi İhraç Primleri”nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlemelerde çıkan farklılıkların (enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan farklılıklar gibi):

- “Ödenmiş Sermaye”den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, “Ödenmiş Sermaye” kaleminden sonra gelmek üzere açılacak “Sermaye Düzeltmesi Farkları” kalemiyle;
- “Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler” ve “Hisse Senedi İhraç Primleri”nden kaynaklanmakta ve henüz kâr dağıtımını veya sermaye artırımına konu olmamışsa “Geçmiş Yıllar Kâr/Zararıyla”,

ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 9 Ocak 2009 tarihli kararı gereğince 2008 yılı faaliyetlerinden elde edilen kârların dağıtım esasları ile ilgili olarak payları borsada işlem gören anonim ortaklıklar için, asgari kâr dağıtım oranı %20 (31 Aralık 2007: %20) olarak uygulanacaktır. Söz konusu Kurul Kararı ve SPK'nın halka açık şirketlerin kâr dağıtım esaslarını düzenlediği Seri:IV, No: 27 Tebliğine göre bu dağıtımın şirketlerin genel kurullarında alacakları karara bağlı olarak nakit ya da temettünün sermayeye eklenmesi suretiyle ihraç edilecek payların bedelsiz olarak ortaklara dağıtılmasına ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilmesine; belirlenecek birinci temettü tutarının mevcut ödenmiş/çıkarılmış sermayelerinin %5'inden az olması durumunda, söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesine imkan verilmiş ancak bir önceki döneme ilişkin temettü dağıtımını gerçekleştirilmeden sermaye artırımını yapan ve bu nedenle payları “eski” ve “yeni” şeklinde ayrılan anonim ortaklıklardan, 2008 yılı faaliyetleri sonucunda elde ettikleri dönem kârından temettü dağıtacaklarını, hesaplayacakları birinci temettüyü nakden dağıtılmaları zorunluluğu getirilmiştir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

Bunun yanında sözkonusu Kurul Kararı ile konsolide finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan işletmelerce dağıtılabılır kârın hesaplanmasında konsolide finansal tablolarda yer alan kâr içinde görünen; bağlı ortaklık, müşterek yönetime tabi teşebbüs ve iştiraklerden ana ortaklığın konsolide finansal tablolarına intikal eden, ancak genel kurullarınca kâr dağıtım kararı alınmamış olanların kâr tutarlarının dikkate alınmaması ve bu tutarlar hakkında finansal tablo dipnotlarında açıklama yapılarak, bağımsız denetim raporunda ayrı bir açıklama paragrafında bilgi verilmesi yönündeki uygulamanın iptal edilmesine; şirketlerin yasal kayıtlarında bulunan kaynaklarından karşılanabildiği sürece, dağıtacakları kâr tutarını Seri:XI No:29 Tebliği çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri finansal tablolarında yer alan net dönem kârlarını dikkate alarak hesaplamalarına imkan tanınmasına karar verilmiştir.

Bu kapsamda SPK düzenlemelerine göre bulunan net dağıtılabılır kâr üzerinden SPK'nın asgari kâr dağıtım zorunluluğuna ilişkin düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kâr dağıtım tutarının, tamamının yasal kayıtlarda yer alan dağıtılabılır kârdan karşılanabilmesi durumunda, bu tutarın tamamı, karşılanmaması durumunda ise yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabılır kârın tamamı dağıtılacaktır. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan finansal tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kâr dağıtımı yapılmayacaktır.

Ayrıca, aynı Kurul Kararı ile şirketlerin yasal kayıtlarında bulunan geçmiş yıl zararlarının ve I. tertip yasal yedek akçenin düşülmesinden sonra kalan dönem kârı ve kâr dağıtımına konu edilebilecek diğer kaynakların toplam tutarına Seri:XI, No:29 Tebliği çerçevesinde hazırlanıp kamuya ilan edilecek finansal tablo dipnotlarında yer verilmesine karar verilmiştir.

DİPNOT 20-SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

	2008	2007
Yurtiçi satışlar	339.834.266	286.808.092
Yurtdışı satışlar	1.518.835	6.608.655
Satış gelirleri, net	341.353.101	293.416.747
Satışların maliyeti	(231.754.513)	(182.077.170)
Brüt Kâr	109.598.588	111.339.577

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren dönemlere ait satış gelirleri ve satışların maliyetinin detayları aşağıda sunulmuştur.

Satış gelirleri

	2008	2007
Reklam gelirleri	209.206.662	178.852.681
Tiraj gelirleri	126.396.588	107.972.936
Diğer gelirler	5.749.851	6.591.130
Satış gelirleri, net	341.353.101	293.416.747

Satışların maliyeti

	2008	2007
Hammadde maliyetleri	121.590.529	97.866.203
Haber ve fotoğraf hizmetleri	33.250.633	23.370.567
Baskı giderleri	31.521.961	21.521.341
Personel giderleri	23.751.779	18.992.371
Amortisman ve itfa payları	3.941.640	1.236.770
Diğer	17.697.971	19.089.918
	231.754.513	182.077.170

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)**DİPNOT 21-FAALİYET GİDERLERİ**

	2008	2007
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	96.236.602	81.154.777
Genel yönetim giderleri	25.406.422	22.716.535
	121.643.024	103.871.312

Pazarlama satış ve dağıtım giderleri

	2008	2007
Reklam giderleri	26.073.464	22.999.422
Dağıtım giderleri	25.417.879	22.904.550
Personel giderleri	19.808.315	13.688.389
Promosyon giderleri	11.735.182	7.547.154
Tanıtım-pazarlama giderleri	3.866.023	3.982.953
Yol masrafları	1.531.928	1.320.935
Sponsorluk giderleri	1.043.697	1.077.829
Komisyon giderleri	822.277	2.374.634
Danışmanlık giderleri	745.510	2.171.252
Haberleşme giderleri	720.094	608.236
Amortisman giderleri	663.496	174.741
Paketleme giderleri	137.768	269.389
Diğer	3.670.969	2.035.293
	96.236.602	81.154.777

Genel yönetim giderleri

	2008	2007
Personel giderleri	13.509.423	12.633.771
Danışmanlık giderleri	3.909.053	3.664.706
Amortisman giderleri	3.103.429	2.757.814
Yol masrafları	606.865	459.589
Haberleşme giderleri	562.743	383.418
Mahkeme ve icra gideri	498.452	314.952
Tamir bakım onarım gideri	284.572	310.613
Diğer	2.931.885	2.191.672
	25.406.422	22.716.535

DİPNOT 22-NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibariyle giderler fonksiyon bazında gösterilmiş olup detayları Dipnot 20 ve Dipnot 21’de yer almaktadır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)**DİPNOT 23-DİĞER FAALİYETLERDEN GELİRLER/GİDERLER**

	2008	2007
i. Diğer faaliyet gelirleri:		
Bağlı ortaklık çıkışı geliri (Dipnot 1)	3.185.528	-
Kira geliri	1.838.607	1.736.727
Konusu kalmayan karşılıklar	1.490.612	540.897
Sabit kıymet satış kârı	1.212.650	224.468
Diğer	713.322	678.998
	8.440.719	3.181.090
ii. Diğer faaliyet giderleri:		
Şerefiyenin kayıtlı değerinde azalma (Dipnot 14)	(9.436.217)	-
Şüpheli alacak karşılık gideri	(1.700.114)	(1.494.671)
Yatırım amaçlı gayrimenkuller değer düşüklüğü karşılığı (Dipnot 11)	(471.733)	-
Diğer	(1.019.541)	(1.099.495)
	(12.627.605)	(2.594.166)

DİPNOT 24-FİNANSAL GELİRLER

	2008	2007
Kur farkı gelirleri	8.822.163	4.376.170
Vadeli satışlar dolayısıyla oluşan finansal gelir	5.635.843	3.999.637
Faiz gelirleri	5.383.150	1.937.927
	19.841.156	10.313.734

DİPNOT 25-FİNANSAL GİDERLER

	2008	2007
Kur farkı giderleri	(9.072.066)	(4.341.791)
Vadeli alımlar dolayısıyla oluşan finansal gider	(1.368.162)	(1.089.350)
Banka masrafları	(609.358)	(530.964)
Faktoring giderleri	(608.963)	(512.267)
Faiz giderleri	(111.271)	(348.121)
Diğer finansman giderleri	(1.045.510)	(426.826)
	(12.815.330)	(7.249.319)

DİPNOT 26-SATIŞ AMACIYLA ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER

Satış amacıyla elde tutulan duran varlıklar Grup'un barter anlaşmaları çerçevesinde iktisap ettiği gayrimenkullerden oluşmakta olup grup faaliyetlerinde kullanımı amaçlanmamaktadır. Bu varlıkların satışı ile şirkete nakit girişi sağlanması amaçlanmakta olup bu varlıklar için amortisman ayrılmamaktadır. Bu gayrimenkul İstanbul'da bulunan 1 dubleks daireden oluşmakta olup bu dairelerin iktisap tarihinin bilanço tarihine yakın olması nedeniyle alım maliyetlerinin bu varlıkların cari piyasa fiyatına eşit olduğu kabul edilmiştir. 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla satış amacıyla elde tutulan duran varlıkların kayıtlı değeri 775.200 YTL'dir (31 Aralık 2007: Yoktur).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)**DİPNOT 27-VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ**

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Ödenecek kurumlar ve gelir vergisi	3.039.626	2.682.418
Eksi: Peşin ödenen vergi	(3.864.583)	(2.665.962)
Vergi karşılığı/(alacağı)	(824.957)	16.456

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan Şirket'in Bağlı Ortaklıkları ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklığını konsolide ettiği mali tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide mali tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu 13 Eylül 2006 tarih ve 5520 sayılı yasa ile değişmiştir. Söz konusu 5520 sayılı yeni Kurumlar Vergisi Kanunu'nun pek çok hükmü 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Buna göre Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2008 yılı için %20'dir (2007: %20). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası, yatırım indirimi istisnası vb.) ve indirimlerin (ar-ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kâr dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir (GVK Geçici 61. madde kapsamında yararlanılan yatırım indirimi istisnası olması halinde yararlanılan istisna tutarı üzerinden hesaplanıp ödenen %19,8 oranındaki stopaj hariç).

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kâr paylarından (temettüleri) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %10 oranında stopaja tabidir. Kârın sermayeye ilavesi, kâr dağıtımı sayılmaz.

Şirketler üçer aylık mali kârları üzerinden %20 (31 Aralık 2007: %20) oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 14 üncü gününe kadar beyan edip 17 inci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir.

30 Aralık 2003 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan, 5024 sayılı Vergi Usul Kanunu, Gelir Vergisi Kanunu ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ("5024 sayılı Kanun"), kazançlarını bilanço esasına göre tespit eden gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerin mali tablolarını 1 Ocak 2004 tarihinden başlayarak enflasyon düzeltmesine tabi tutmasını öngörmektedir. Anılan yasa hükmüne göre enflasyon düzeltmesi yapılabilmesi son 36 aylık kümülatif enflasyon oranının (DİE TEFE artış oranının) %100'ü ve son 12 aylık enflasyon oranının (DİE TEFE artış oranının) %10'u aşması gerekmektedir. 1 Ocak 2005'den itibaren söz konusu şartlar sağlanmadığı için enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25 inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek yapılacak vergi tarhiyatı nedeniyle vergi miktarları değişebilir.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl kârlarından mahsup edilemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Grup'a ilişkin olanları aşağıda açıklanmıştır:

İştirak Kazançları İstisnası:

Kurumların tam mükellefiyete tabi bir başka kurumun sermayesine iştiraktan elde ettikleri temettü kazançları (yatırım fonlarının katılma belgeleri ile yatırım ortaklıkları hisse senetlerinden elde edilen kâr payları hariç) kurumlar vergisinden istisnadır.

Emisyon Primi İstisnası

Anonim şirketlerin kuruluşlarında veya sermayelerini artırdıkları sırada çıkardıkları hisse senetlerinin itibari değerlerinin üzerinde elden çıkarılmasından sağlanan emisyon primi kazançları kurumlar vergisinden istisnadır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

Yurtdışı İştirak Kazançları İstisnası

Kanuni ve iş merkezi Türkiye'de bulunmayan anonim veya limited şirket mahiyetindeki bir şirketin (esas faaliyet konusu finansal kiralama veya her nevi menkul kıymet yatırımı olanlar hariç) sermayesine, kazancın elde edildiği tarihe kadar devamlı olarak en az bir yıl süreyle %10 veya daha fazla oranda iştirak eden kurumların, bu iştiraklerin kanunî veya iş merkezinin bulunduğu ülke vergi kanunları uyarınca en az %15 oranında (esas faaliyet konusu finansman temini veya sigortacılık olanlarda en az, Türkiye'de uygulanan kurumlar vergisi oranında) kurumlar vergisi benzeri vergi yükü taşıyan ve elde edildiği vergilendirme dönemine ilişkin yıllık kurumlar vergisi beyannamesinin verilmesi gereken tarihe kadar Türkiye'ye transfer ettikleri iştirak kazançları kurumlar vergisinden istisnadır.

Kazancın elde edildiği tarihte devamlı surette en az bir yıl süreyle nakit varlıklar dışındaki aktif toplamının %75 veya daha fazlası kanunî ve iş merkezi Türkiye'de bulunmayan anonim veya limited şirket mahiyetindeki şirketlerin (esas faaliyet konusu finansal kiralama veya her nevi menkul kıymet yatırımı olanlar hariç) her birinin sermayesine en az %10 oranında iştiraktan oluşan tam mükellef anonim şirketlerin, en az iki tam yıl süre ile aktiflerinde yer alan yurtdışı iştiraklerini elden çıkarmaları halinde elde ettikleri kazançlar kurumlar vergisinden istisnadır.

Gayrimenkul, İştirak Hissesi, Rüşhan Hakkı, Kurucu Senedi ve İntifa Senetleri Satış Kazancı İstisnası:

Kurumların, en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisselerinin, gayrimenkullerinin, rüşhan hakkı, kurucu senedi ve intifa senetleri satışından doğan kazançlarının %75'i kurumlar vergisinden istisnadır. İstisnadan yararlanmak için söz konusu kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir. Satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi gerekir.

Kurumlar vergisi matrahının tespitinde yukarıda yer alan istisnalar yanında ayrıca Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 8, 9 ve 10. maddeleri ile Gelir Vergisi Kanunu'nun 40. madde hükmünde belirtilen indirimler de dikkate alınır.

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren yıllara ait gelir tablolarında yer alan vergi giderleri aşağıda özetlenmiştir:

	2008	2007
- Cari yıl kurumlar vergisi	(3.039.626)	(2.682.418)
- Ertelenen vergi (gideri)/geliri	11.515.736	397.707
Toplam vergi geliri/(gideri)	8.476.110	(2.284.711)

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde sona eren yıllara ait gelir tablolarındaki cari dönem vergi gideri ile vergi öncesi kâr üzerinden cari vergi oranı kullanılarak hesaplanacak vergi giderinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
Vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi (zarar)/kâr	(9.205.496)	11.119.604
%20 etkin vergi oranından hesaplanan cari dönem vergi gideri	1.841.099	(2.223.921)
Vergiye konu olmayan giderler	(3.177.712)	(316.594)
Vergiye konu olmayan gelirler	892.100	249.331
Kullanılabilir mali zararların etkisi	9.436.217	-
Cari dönemde indirim konusu edilmeyen mali zararların etkisi	-	(164.548)
Diğer	(515.594)	171.021
Toplam	8.476.110	(2.284.711)

Ertelenen vergiler

Grup, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin Not 2'de belirtilen mali tabloların hazırlama ilkeleri ve yasal mali tabloları arasındaki farklı değerlendirilmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, Not 2'de belirtilen mali tabloların hazırlanma ilkeleri ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesine yol açar.

İleriki dönemlerde gerçekleşecek geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi alacağı ve yükümlülüğü için uygulanacak oran %20'dir (31 Aralık 2007: %20).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihleri itibarıyla birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici Farklar		Ertelenen vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Kıdem tazminatı karşılığı	5.292.537	3.697.931	1.058.507	739.586
Tahakkuk etmemiş faiz geliri	653.421	593.961	130.684	118.792
Dava gider karşılıkları	1.550.225	813.880	310.045	162.776
Promosyon yükümlülüğü	502.195	1.039.317	100.439	207.863
Stok değer düşüklüğü karşılığı	3.467.076	314.112	693.415	62.772
Şüpheli alacak karşılığı	4.818.995	1.686.151	963.799	337.231
Gelecek aylara ait internet gelirleri	-	919.104	-	183.821
İzin yükümlülüğü	1.420.754	379.735	284.151	75.946
Diğer karşılıklar	660.893	660.892	132.179	132.179
Kullanılabilir mali zararlar (1)	88.505.726	-	11.512.757	-
Ertelenen vergi varlıkları	15.185.976		2.020.966	
Maddi ve maddi olmayan varlıkların enflasyon düzeltme farkı	(56.417.634)	(3.384.784)	(11.283.527)	676.957
Tahakkuk etmemiş faiz gideri	(260.524)	(183.232)	(52.105)	(36.646)
Ertelenen vergi yükümlülükleri	(11.335.632)		640.311	
Ertelenen vergi varlıkları/(yükümlülükleri), net	3.850.344		2.661.277	
Ertelenen vergi varlıkları:			31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Bir yıldan uzun sürede yararlanılacak			12.571.264	1.407.206
Bir yıldan kısa sürede yararlanılacak			2.614.712	613.760
Toplam			15.185.976	2.020.966
Ertelenen vergi yükümlülükleri:			31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Bir yıldan uzun sürede yararlanılacak			(11.283.527)	676.957
Bir yıldan kısa sürede yararlanılacak			(52.105)	(36.646)
Toplam			(11.335.632)	640.311

(1) Ertelenen vergi varlıkları tüm indirilebilir geçici farklar için yararlanılabilecek düzeyde mali kârın oluşması muhtemel olduğu ölçüde kayıtlara yansıtılır. 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla ertelenen vergi varlığı hesaplanan mahsup edilebilecek mali zararlar 57.563.784 YTL'dir (31 Aralık 2007: Yoktur).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

Mali zararların kullanılabilirleri yıllar aşağıda belirtilmiştir:

	31 Aralık 2008
2010	8.736.957
2011	15.452.518
2012	13.712.115
2013	19.662.194
Toplam	57.563.784

31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemlere ait ertelenen vergi hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	2008	2007
1 Ocak	2.661.277	2.263.570
İşletme birleşmeleri	(10.326.669)	-
Ertelenmiş vergi geliri	11.515.736	397.707
31 Aralık	3.850.344	2.661.277

DİPNOT 28-HİSSE BAŞINA (ZARAR)/KAZANÇ

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Cari dönem net kârı/(zararı)	(753.288)	8.883.100
Beheri 1 YTL nominal bedelli çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi	105.000.000	100.000.000
Hisse başına kazanç/(kayıp) (1 YTL'lik hisse başına YKr olarak)	(0,7)	10,1

DİPNOT 29-İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

Dönem sonları itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar bakiyeleri ile dönem içlerinde ilişkili taraflarla yapılan işlemlerin özeti aşağıda sunulmuştur:

a) İlişkili taraflardan alacaklar:

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Doğan Dağıtım Satış ve Pazarlama A.Ş. ("Doğan Dağıtım")	5.424.138	2.667.049
Medyanet İletişim Reklam Paz. Turizm A.Ş. ("Medyanet")	4.242.416	1.824.861
Doğan TV Holding A.Ş. ("Doğan TV")	438.095	616.819
DTV Haber ve Görsel Yayıncılık A.Ş. ("Kanal D")	313.651	-
Milliyet Verlags	252.012	-
Birey İK	138.748	365.989
D Market Elektronik Hizm.Tic. A.Ş. ("D Market")	-	741.939
Doğan Media International ("DMG")	-	395.246
Diğer	896.550	717.071
	11.705.610	7.328.974

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)**b) İlişkili taraflara verilen stok alım avansları:**

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
İşıl İthalat ve İhracat Mümessillik A.Ş. ("İşıl İthalat İhracat")	-	1.906.062
	-	1.906.062

c) İlişkili taraflara borçlar:

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
İşıl İthalat ve İhracat Mümessillik A.Ş. ("İşıl İthalat İhracat")	31.196.596	-
Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. ("Hürriyet")	12.387.407	6.725.545
Doğan Faktoring Hizmetler A.Ş. ("Doğan Faktoring")	6.512.272	-
DTV Haber ve Görsel Yayıncılık A.Ş. ("Kanal D")	6.130.228	1.551.425
Doğan Dış Ticaret ("Dış Ticaret")	5.953.046	143.487
Doğan Yayın Holding A.Ş. ("Yayın Holding")	881.744	1.804.139
Milta Turizm İşletmeleri A.Ş. ("Milta Turizm")	758.262	725.407
Hürriyet Zweigniederlassung ("Hürriyet Zweigniederlassung")	-	3.067.743
İşıl TV Yayıncılık Yapımcılık San. ve Tic. A.Ş. ("Star TV")	-	548.163
Eko TV Televizyon Yayıncılık A.Ş. ("CNN Türk")	-	218.097
Diğer	1.095.358	977.661
	64.914.913	15.761.667
Eksi: Vadeli alışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman gideri	(260.524)	(183.232)
	64.654.389	15.578.435

İşıl İthalat ve İhracat'a olan borçlar kağıt alımı, Hürriyet'e olan borçlar gazete basımı ile ilgilidir.

d) İlişkili taraflara hizmet ve ürün satışları:

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Doğan Dağıtım	128.309.281	105.998.622
Mozaik İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Mozaik")	7.267.888	-
Medyanet A.Ş.	6.627.730	1.424.892
Kanal D	4.968.763	4.266.392
Doğan TV	2.315.129	32.505
Doğan TV Dijital Platform	1.974.600	-
Petrol Ofisi	1.753.979	1.708.779
Star TV	1.748.074	2.413.366
Alp Görsel İletişim Hizmetleri A.Ş. ("D-Smart")	555.947	3.879.899
Doğan Medya International	333.591	2.377.121
Diğer	8.757.123	5.580.049
	164.612.105	127.681.625

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

e) İlişkili taraflardan hizmet ve mamül alımları:

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
İşil İthalat	85.872.960	71.399.985
Dış Ticaret	41.081.583	29.557.231
Hürriyet	30.784.539	22.739.242
Diğer	12.856.539	12.825.492
	170.595.621	136.521.950
Eksi: Vadeli alışlardan kaynaklanan finansman gideri	(1.368.162)	(1.089.350)
	169.227.459	135.432.600

f) İlişkili taraflarla ilgili diğer önemli işlemler:

Diğer gelirler/(giderler), net

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Kanal D	1.632.307	1.673.980
Hürriyet	119.283	344.476
Diğer	38.227	15.034
	1.789.817	2.033.490

Şirket yönetim faaliyetlerini sürdürdüğü binanın bir kısmını, 1 Ocak 2003 tarihinden başlamak üzere 7 yıllığına aylık 106.530 ABD Doları'na Kanal D'ye kiraya vermiştir.

Finansman (giderleri)/gelirleri, net

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
İşil İthalat	(4.343.629)	-
Doğan Factoring	(889.591)	(487.803)
Doğan Dış Ticaret	(636.092)	-
Diğer	(79.804)	(27.858)
Finansman giderleri	(5.949.116)	(515.661)

Genel yönetim, satış pazarlama ve dağıtım giderleri:

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Doğan Dağıtım	24.515.920	22.723.282
Kanal D	17.835.365	9.194.415
Yayın Holding	3.036.200	3.719.853
Star TV	1.953.052	3.303.921
D Yapım Reklamcılık ve Dağıtım A.Ş.	925.786	1.240.819
Medyanet	414.642	2.374.634
Hürriyet	204.503	730.555
Diğer	1.546.879	2.757.726
	50.432.347	46.045.205

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)**Maddi olmayan duran varlık alımları:**

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Doğan Portal ve Elektronik Tic. A.Ş.	17.400.000	-
	17.400.000	-

Maddi olmayan duran varlık satışları:

Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd. Şti., www.insankaynaklari.com internet alan hakkını Ekim 2008 tarihinde 443.865 YTL bedel ile Yenibiriş İnsan Kaynakları Danışmanlık A.Ş.'ye devretmiştir.

g) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar:

Grup, üst düzey yönetim kadrosunu yönetim kurulu üyeleri ve icra kurulu üyeleri olarak belirlemiştir. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ise ücret, prim, sağlık sigortası ve ulaşım gibi faydalardan oluşmaktadır.

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Yönetim kurulu	1.019.896	2.821.992
İcra kurulu	2.418.080	2.379.052
	3.437.976	5.201.044

DİPNOT 30-FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ**Piyasa Riski****Faiz oranı riski**

Grup yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar		
- Gerçeğe uygun değer farkı kâr/zarara yansıtılan varlıklar (*)	15.048.408	102.767.966
- Satılmaya hazır finansal varlıklar	-	-
Finansal yükümlülükler	1.061.081	743.390
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar	-	-
Finansal yükümlülükler	-	2.354.388

(*) Gerçeğe uygun değer farkı kâr/zarara yansıtılan varlıklar; vadesi üç aydan kısa, sabit faizli vadeli banka mevduatlarından oluşmaktadır.

31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla Grup'un değişken borçlanma oranına sahip finansal borcu yoktur (31 Aralık 2007: 2.354.388 YTL). 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla faiz oranlarındaki %1'lik farazi bir artış/azalış faiz giderlerini yıllık 47.361YTL tutarında artırıp/azaltabilecektir.

Döviz kuru riski

	31 Aralık 2008	31 Aralık 2007
Varlıklar	410.988	68.023.148
Yükümlülükler	(42.717.436)	(2.354.388)
Net bilanço yabancı para pozisyonu	(42.306.448)	65.668.760

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2008	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın YTL karşısında %10 değişmesi halinde				
ABD Doları net varlık/(yükümlülüğü)	(4.264.198)	4.264.198	-	-
ABD Doları riskten korunan kısım	-	-	-	-
ABD Doları net etki-gelir/(gider)	(4.264.198)	4.264.198	-	-

31 Aralık 2007	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın YTL karşısında %10 değişmesi halinde				
ABD Doları net varlık/(yükümlülüğü)	6.544.413	(6.544.413)	-	-
ABD Doları riskten korunan kısım	-	-	-	-
ABD Doları net etki-gelir/(gider)	6.544.413	(6.544.413)	-	-

Kredi riski

Finansal aktiflerin mülkiyeti karşı tarafın sözleşme şartlarını yerine getirememesi riskini beraberinde getirir. Bu riskler her bir borçlu için kredi miktarının sınırlandırılması ile kontrol edilir. Borçlu tarafların sayıca çok olması ve değişik iş alanlarında faaliyet göstermeleri dolayısıyla kredi riski büyük ölçüde dağıtılmaktadır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2008 ve 2007 tarihlerinde finansal araç türleri itibariyle Grup'un maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2008	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer			
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski	11.705.610	60.076.765	-	97.714	16.159.286	-	-
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	11.983.064	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	7.692.170	39.728.879	-	97.714	16.159.286	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	4.013.440	20.347.886	-	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	8.869.558	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	12.352.968	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(12.352.968)	-	-	-	-	-
- Net değer teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-	-
- Net değer teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2007	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski	7.328.974	57.577.792	-	-	106.252.166	-	-
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	10.577.363	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	4.772.135	42.602.874	-	-	106.252.166	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	2.556.839	14.974.918	-	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	5.823.830	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	7.599.996	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(7.599.996)	-	-	-	-	-
- Net değerinin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-	-
- Net değerinin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

Grup'un, vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıklarının yaşlandırma tablosu aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2008	Ticari alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	İlişkili taraf	Diğer taraf			
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	-	9.488.187	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	-	5.813.423	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	4.013.440	3.742.514	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	-	1.303.762	-	-	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-	-	-	-
Toplam	4.013.440	20.347.886	-	-	-
Teminat ile güvence altına alınmış kısım	-	8.869.558	-	-	-

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2007	Ticari alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	İlişkili taraf	Diğer taraf			
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	-	9.449.466	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	-	4.045.202	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	2.556.839	1.480.250	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	-	-	-	-	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-	-	-	-
Toplam	2.556.839	14.974.918	-	-	-
Teminat ile güvence altına alınmış kısım	-	5.823.830	-	-	-

Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilmesi riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Grup'un finansal yükümlülüklerden kaynaklanan likidite riskini gösteren tablo aşağıdaki gibidir.

31 Aralık 2008

Sözleşme Uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa			
			3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Finansal borçlar	1.061.081	1.061.081	937.791	123.290	-	-
İlişkili taraflara borçlar	64.654.389	64.914.913	18.109.779	46.805.134	-	-
Diğer ticari borçlar	5.652.991	5.652.991	-	5.652.991	-	-
Diğer borçlar	4.267.000	4.267.000	-	4.267.000	-	-

31 Aralık 2007

Sözleşme Uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa			
			3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Finansal borçlar	3.097.778	3.097.778	743.390	2.354.388	-	-
İlişkili taraflara borçlar	15.578.435	15.761.667	-	15.761.667	-	-
Diğer ticari borçlar	5.484.169	5.484.169	-	5.484.169	-	-
Diğer borçlar	5.200.442	5.200.442	-	5.200.442	-	-

Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer hissedarlara fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2008 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

Grup sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (bilançoda gösterildiği gibi kredileri, ticari ve ilişkili taraflara borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, bilançoda gösterildiği gibi özsermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

DİPNOT 31-FİNANSAL ARAÇLAR

Finansal enstrümanların makul değeri

Makul değer, bir finansal enstrümanın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında gönüllü taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa kote edilen bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Grup, finansal enstrümanların tahmini makul değerlerini, hali hazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum gerektirmektedir. Sonuç olarak sunulan tahminler, her zaman, grubun cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olamayabilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, makul değeri belirlenebilen finansal enstrümanların makul değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Yıl sonu kurlarıyla çevrilen döviz cinsinden olan bakiyelerin makul değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil, maliyet bedeli ile gösterilen bazı finansal varlıkların makul değerlerinin, kısa vadeli olmaları ve alacak kayıplarının ihmal edilebilir olması dolayısıyla kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber makul değeri yansıttığı tahmin edilmektedir.

Parasal borçlar

Ticari borçların kayıtlı değerlerinin, makul değerlerini yansıttığı öngörülmektedir.

Krediler ve diğer parasal borçların kısa vadeli olmaları nedeniyle makul değerlerinin kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Değişik faiz oranlarına sahip yabancı para uzun vadeli krediler bilanço tarihinde döviz kuru ile Türk lirasının çevrilmiş olup, makul değerleri kayıtlı değere yaklaşmaktadır.

DİPNOT 32- BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

i. Türkiye Cumhuriyeti Devletinin Para Birimi Hakkındaki 5083 sayılı kanunun 1. maddesi uyarınca ve 4 Nisan 2007 tarihli ve 2007/11963 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı gereğince, Yeni Türk Lirası ve Yeni Kuruşta yer alan "Yeni" ibareleri 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere kaldırılmıştır. Buna göre bir önceki para birimi olan Yeni Türk Lirası değerleri TL'ye ve Kr'ye dönüştürülürken 1 Yeni Türk Lirası, 1 TL'ye ve 1 Yeni Kuruş, 1 Kr'ye eşit tutulmaktadır.

Hukuki sonuç doğuran tüm yasa, mevzuat, idari ve hukuki işlem, mahkeme kararı, kıymetli evrak ve her türlü belgenin yanı sıra ödeme ve değişim araçlarında Yeni Türk Lirası'na yapılan referanslar, yukarıda belirtilen dönüşüm oranı ile TL cinsinden yapılmış sayılmaktadır. Sonuç olarak, 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren TL, mali tablo ve kayıtların tutulması ve gösterimi açısından Yeni Türk Lirası'nın yerini almış bulunmaktadır.

ii. Grup, Dipnot 15'de açıklanan Bağımsız Gazeteciler alımı ile ilgili olarak, Rekabet Kurumu'nun 26 Eylül 2008 tarihli kararının Şirket'e ulaşmasını takiben kararda geçen şartların, yürütmesinin durdurulması talebini de içerecek şekilde, iptali amacıyla Danıştay'da dava açmıştır. Danıştay 13 Şubat 2009 tarihli kararında, Rekabet Kurumu'nun 10 Mart 2008 tarihli kararında yer alan dava konusu şartların yürütmesinin durdurulmasına karar vermiştir. Böylece Rekabet Kurumu'nun kararının Bağımsız Gazeteciler ve Kemer Yayıncılık hisselerinin Doğan Gazetecilik A.Ş. tarafından satın alınması ile ilgili kısmı geçerli olup sadece kararda yeralan dava konusu şartların yürütmesi durdurulmuştur.

iii. Doğan Yayın Holding A.Ş.'ye, Halkalı Vergi Dairesi Müdürlüğü tarafından iletilen vergi aslı ve ceza ihbarnameleri nedeniyle, Doğan Yayın Holding A.Ş. nezdinde yürütülmekte olan mal varlığı araştırmasının Grup'un mal varlığı ve faaliyetleri ile bir ilişkisi bulunmamaktadır. Söz konusu mal varlığı araştırması kapsamında, Doğan Yayın Holding A.Ş.'nin Doğan Gazetecilik A.Ş. sermayesinde sahip olduğu ve Doğan Gazetecilik A.Ş. sermayesinin 18 Mart 2009 tarihi itibarıyla %70,76'sını temsil eden Merkezi Kayıt Kuruluşu ile Aracı Kurum ihraççı/yatırım hesaplarında bulunan hisse senetleri hareketsizleştirilmiş olup, devri kısıtlanmıştır.

ERİŞİM BİLGİLERİ

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ő.

Merkez

Yüzyıl Mahallesi, Doğan Medya Center
34204 Bağcılar, İstanbul
Tel: 0212 505 61 11 Pbx
Faks: 0212 505 63 98

Ankara Bürosu

Nevzat Tandođan Cad. No:8
AŐađı Ayrancı, Ankara
Tel: 0312 410 88 00 Pbx
Faks: 0312 417 38 78

İzmir Bürosu

Őehitler Cad. Key Plaza
No: 18 Kat: 5
Alsancak, İzmir
Tel: 0232 464 20 00 Pbx
Faks: 0232 464 18 04

Adana Bürosu

Çınarlı Mah. Atatürk Cad.
Torun Apt. Kat: 1 No: 5-6
Seyhan, Adana
Tel: 0322 459 84 84 Pbx
Faks: 0322 459 84 95

Antalya Bürosu

Havaalanı Yolu, 8. km
Doğan Printing Center
Antalya
Tel: 0242 340 38 38 Pbx
Faks: 0242 340 64 64

