

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ő.

**1 OCAK – 31 MART 2009 HESAP DÖNEMİ
FAALİYET RAPORU**

İÇİNDEKİLER

A. Doğan Gazetecilik A.Ş. Hakkında.....	4-5
B. 1 Ocak-31 Mart 2009 Döneminde Önemli Gelişmeler.....	6
C. Operasyonel Performans.....	6-7
D. Özet Finansal Sonuçlar ve Karlılık.....	7-9
E. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler.....	9

ÜRÜNLERİMİZ



A. Doğan Gazetecilik Hakkında

Şirketimiz Türkiye’de kayıtlı olup kayıtlı adresi ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Doğan Gazetecilik A.Ş.
Yüzyıl Mahallesi
Doğan Medya Center
Bağcılar, İstanbul-Türkiye
Tel: (212) 505 61 11
Faks: (212) 505 63 98

Doğan Gazetecilik A.Ş. (“Doğan Gazetecilik”), Türkiye’nin en çok okunan gazeteleri olan Milliyet, Posta, Vatan, Radikal, Fanatik’i; bu gazetelerin eklerini ve web sitelerinin içeriklerini hazırlamaktadır.

Doğan Gazetecilik, faaliyetlerini İstanbul Bağcılar’da kurulu, kendi tesislerinde sürdürmektedir. Gazete ve dergilerin haber ve editoryal faaliyetleri ile baskı öncesi teknik işlemleri ise İstanbul’daki şirket merkezinde, ayrıca Ankara, İzmir, Adana ve Antalya’daki temsilciliklerde gerçekleştirilmektedir.

Kendi muhabirlerinin yanı sıra Doğan Haber Ajansı’nın yurtiçi ve yurtdışındaki muhabirlerinden de yararlanmaktadır. Doğan Gazetecilik’in hazırladığı tüm basılı materyallerin Türkiye genelinde dağıtımını ise Doğan Dağıtım A.Ş. tarafından yapılmaktadır.

Yönetim Kurulumuz aşağıdaki üyelere oluşmaktadır:

Adı-Soyadı	Görevi	Yürütmede Görevli/Değil
Aydın Doğan	Yönetim Kurulu Başkanı	Değil
Hanzade V. Doğan Boyner	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Değil
Mehmet Ali Yalçındağ	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Değil
Ahmet Vural Akışık*	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Soner Gedik	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Barbaros Hayrettin Çağa	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Sedat Ergin	Yönetim Kurulu Üyesi	Görevli
Zafer Mutlu	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
H. Alp Bayülken	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil/Bağımsız Üye

*28 Şubat 2009 tarihi itibarıyla ayrılmıştır.

Yönetim Kurulu üyelerimizin özgeçmişleri İnternet sitemiz <http://kurumsal.milliyet.com.tr> üzerinde Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer almaktadır.

Şirketimizin TTK hükümleri dahilinde yasal denetçileri Erem Turgut Yücel ve Erdem Seçkin’dir. Sermaye Piyasası Kurulu’nun Seri:X, No:22 sayılı Tebliği hükümleri dahilinde Şirketimizin Denetimden Sorumlu Komite üyeleri Soner Gedik ve Barbaros Hayrettin Çağa’dır.

Şirketimizde Ocak-Mart 2009 dönemi boyunca görev başında bulunan yöneticiler aşağıdaki gibidir:

Adı-Soyadı	Görevi
Hüseyin Faik Açıklalın*	İcra Kurulu Başkanı
Viktoria Habif	Reklam Grup Başkanı(Milliyet, Fanatik, Radikal), İcra Kurulu Üyesi
Neslihan Tokcan	Reklam Grup Başkanı (Posta)- İcra Kurulu Üyesi
Tijen Mergen	Pazarlama ve İş Geliştirme Grup Başkanı, İcra Kurulu Üyesi
Münir Cankurtaran	Operasyon Grup Başkanı, İcra Kurulu Üyesi
Bilen Böke	Mali İşler Grup Başkanı, İcra Kurulu Üyesi
Sedat Ergin	Milliyet Genel Yayın Yönetmeni
Rıfat Ababay	Posta Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni
İsmet Berkan	Radikal Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni
Necil Ülgen	Fanatik Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni

*01 Mayıs 2009 tarihi itibarıyla ayrılmıştır.

Şirket'in 31 Mart 2009 tarihi itibarıyla iştirak, bağlı ortaklık ve sermayesine ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir;

Ortağın Adı Soyadı veya Ünvanı	Sermaye (TL)	Payı (%)
Doğan Yayın Holding A.Ş.	74.300.205	70,76%
Halka arz	30.151.167	28,72%
Diğer	548.628	0,52%
TOPLAM	105.000.000	100,00%

31 Mart 2009 tarihi itibarıyla ortaklardan Doğan Yayın Holding A.Ş. halka arz edilen hisselerin %12,67'ünü elinde bulundurmaktadır (31 Aralık 2008: %12,53).

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	İştirak Payı (%)
Kemer Yayıncılık	99,98
Bağımsız Gazeteciler	99,99
Kemer Yayıncılık Pazarlama	99,96
Milliyet Verlags	17,34
DYG İlan	50,02
Milha	66,99
Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd.	50,00
Milliyet İnternet	99,83

B. 1 Ocak – 31 Mart 2009 Döneminde Önemli Gelişmeler

Posta gazetesi Ocak 2009 itibariyle tüm Türkiye’de hafta sonu fiyatını 35 krş’dan 40 krş’a, 3 büyük şehirde ise haftaiçi fiyatını 30 krş’dan 35 krş’a çıkarmıştır.

Milliyet gazetesi Ocak 2009 itibariyle tüm Türkiye’de hafta sonu fiyatını 40 krş’dan 50 krş’a, Ocak 2009 itibariyle haftaiçi fiyatını İstanbul’da 35 krş’dan 40 krş’a çıkarmıştır.

Vatan gazetesi Ocak 2009 itibariyle tüm Türkiye’de hafta sonu Cumartesi günü fiyatını 50 krş’dan 60 krş’a, Mart 2009 itibariyle haftaiçi fiyatını 3 büyük şehirde 40 krş’dan 50 krş’a çıkarmıştır.

Fanatik gazetesi Mart 2009 itibariyle tüm Türkiye’de hafta sonu ve hafta içi fiyatını 35 krş’dan 40 krş’a, çıkarmıştır.

C. Operasyonel Performans

Tiraj

Tiraj gelirlerimiz Mart 2009 döneminde, bir önceki döneme göre yaklaşık % 40,3 oranında artarak 27.553 binTL’den 38.657 binTL’ye ulaşmıştır. Bu artışa paralel olarak net günlük ortalama satış adetleri ise aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir:

Net ortalama günlük satış adetleri ('000 adet)	Mart 09	Mart 08	%
Milliyet	231	262	-12,0%
Posta	603	635	-5,0%
Radikal	44	38	14,8%
Fanatik	192	221	-13,1%
Vatan	230	-	
Toplam	1.300	1.157	12,4%

Mart 2009 ve 2008 yıllarına ait gazetelerin satış fiyatları aşağıda gösterilmiştir.

Gazete Satış Fiyatları (Kr)	2009 Mart Satış Fiyatı			2008 Mart Satış Fiyatı		
	Hafta içi	Hafta sonu		Hafta içi	Hafta sonu	
		C.tesi	Pazar		C.tesi	Pazar
Posta	35	40	40	25	30	30
Milliyet	40	50	50	30	35	35
Fanatik	40	40	40	30	30	30
Radikal	50	50	50	40	50	50
Vatan	50	60	60	-	-	-

Reklam

Türkiye toplam gazete reklam pazarına bakıldığında reklam harcamalarının Mart 2009 itibariyle geçen yılın aynı dönemine göre % 25,9 küçüldüğü tahmin edilmektedir.

Şirketimiz reklam gelirleri ise reklam pazarındaki küçülmeye bağlı olarak 2009 yılında geçen yılın aynı dönemine göre % 5 oranında azalarak 39.020 binTL'den 37.057 binTL'ye gerilemiştir.

İnternet

www.milliyet.com.tr en çok ziyaret edilen sitelerden biri olmaya devam etmiştir. Sitenin Mart 2009 döneminde Aralık 2008 dönemine göre aylık tekil ziyaretçi sayısı % 17, aylık sayfa görüntüleme sayısı ise % 4 oranında artış göstermiştir.

Toplam satışların % 4,2'sini oluşturan internet gelirleri 3,01 binTL'den 3,37 binTL'ye % 11,9 oranında artmıştır.

D. Özet Mali Sonuçlar ve Karlılık

1. Başlıca finansal göstergeler

Şirketin 31 Mart 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle **gelir tablosundaki** ana kalemlerin değişimi şöyledir:

Konsolide (Bin TL)	Bağımsız Denetimden		%
	Geçmemiş 31.03.2009	Geçmemiş 31.03.2008	
Satış Gelirleri	79.697	68.091	17%
Satışların Maliyeti (-)	-65.081	-43.008	51%
Brüt Satış Karı	14.616	25.083	-42%
Operasyonel Giderler (-)	-26.764	-27.048	-1%
Diğer Faaliyetlerden Gelirler, net	-338	365	-193%
Faaliyet Karı / (Zararı)	-12.486	-1.600	680%
Finansal Gelirler, Net	-4.782	8.781	-154%
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar/(Zararı)	-17.268	7.181	-340%
Vergi	2.421	-1.476	-264%
Ana ortaklık dışı kar	-1	0	
Dönem Net Karı / (Zararı)	-14.848	5.705	-360%

Satış gelirlerinde 2008 yılına göre net %17'lik bir artış sağlanmıştır. Reklam gelirlerinde %5'lik azalma, tiraj gelirinde ise yaklaşık %40,3'lük bir artış oluşmuştur.

Konsolide (Bin TL)	Bağımsız Denetimden		%
	Geçmemiş	Geçmiş	
	31.03.2009	31.03.2008	
Kağıt maliyeti	37.011	22.798	62%
Baskı ve diğer maliyetler	28.070	20.210	39%
Toplam satışların maliyeti	65.081	43.008	51%

Dövizle endeksli ton başına kağıt fiyatlarında % 66 oranında reel bir artış gerçekleşmiştir. Bununla beraber kağıt kullanımı artışı bir önceki dönem ile karşılaştırıldığında büyük oranda Vatan Gazetesinin gruba katılmasından kaynaklanmaktadır.

Konsolide (Bin TL)	Bağımsız Denetimden		%
	Geçmemiş	Geçmiş	
	31.03.2009	31.03.2008	
Genel yönetim giderleri	5.943	5.404	10%
Pazarlama ve satış giderleri	20.822	21.644	-4%
Toplam faaliyet giderleri	26.764	27.048	-1%

2009 Ocak-Mart döneminde Genel Yönetim Giderleri geçen senenin aynı dönemine göre % 10 oranında artış, Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri geçen senenin aynı dönemine göre % 4 azalış göstermiştir. Bu gelişmelere paralel olarak vergi öncesi kar marjı % -21,7 olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in 31 Mart 2009 ve 31 Aralık 2008 dönemlerine ait bilançosundaki aktif ve pasifteki ana kalemlerin değişimi aşağıda gösterilmektedir.

Varlıklar (Konsolide Bin TL)	Bağımsız Denetimden		%
	Geçmemiş	Geçmiş	
	31.03.2009	31.12.2008	
Dönen Varlıklar	95.019	105.088	-10%
Duran Varlıklar	225.982	225.433	0%
Toplam Varlıklar	321.000	330.521	-3%

Yükümlülükler ve Özsermaye (Konsolide Bin TL)	Bağımsız Denetimden		%
	Geçmemiş	Geçmiş	
	31.03.2009	31.12.2008	
Kısa Vadeli Yükümlülükler	89.466	84.184	6%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	5.336	5.293	1%
Yükümlülükler	94.802	89.476	6%
Ana ortaklık dışı paylar	253	252	0%
Özsermaye	225.945	240.793	-6%
Toplam Yükümlülükler ve Özsermaye	321.000	330.521	-3%

Başlıca Temel Göstergeler (Bin TL)	Bağımsız Denetimden	
	Geçmemiş	Geçmemiş
	31.03.2009	31.03.2008
ESAS FAALİYET KARI	-12.486	-1.600
FVAÖK	-9.357	-83
NET KAR	-14.847	5.705
KULLANILAN KAĞIT (TON)	24.623	25.170
GÜNLÜK YAYIMLANAN SAYFA SAYISI (ORTALAMA)	157	144

Şirket'in Ocak-Mart 2009 döneminde önemli tutarda bir yatırım harcaması olmayıp, 185 bin TL tutarında sabit kıymet harcaması (çeşitli teknik donanım, bilgisayar, mobilya mefruşat vs.) yapılmış, bu kapsamda yatırım indiriminden faydalanılmamıştır

Şirketin 2008 sonu itibariyle 15.156 binTL olan net nakit pozisyonu, 2009 Mart sonu itibariyle 8.105 binTL olarak gerçekleşmiştir.

E. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler

Yoktur.

.....