

# Türkiye'nin Gazetesi



## İçindekiler

- 2 Başlıca Finansal Göstergeler
- 4 Başlıca Finansal Oranlar
- 6 Dünyada ve Türkiye’de Basın Sektörü
- 7 Düünden Bugüne Doğan Gazetecilik A.Ş.
- 8 2011’de Doğan Gazetecilik A.Ş.
- 12 Yönetim Kurulu Başkanı’nın Mesajı
- 13 Yönetim’in Mesajı
- 14 Yönetim Kurulu
- 16 Yönetim
- 17 İcra Kurulu
- 17 Genel Yayın Yönetmenleri
- 17 Denetim Kurulu
- 18 Doğan Gazetecilik Yayın İlkeleri
- 20 2011 Yılı Faaliyetleri
  - Posta
  - Fanatik
  - İnternet Siteleri
- 32 Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- 35 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- 44 Kâr Dağıtım Tablosu
- 45 Kâr Dağıtım Politikası
- 46 Yönetim Kurulu Kararı
- 47 Mali Tablo ve Dipnotlara İlişkin Kabul Beyanı
- 48 Denetçi Raporu
- 49 Denetim Komitesi Kararı
- 51 1 Ocak - 31 Aralık 2011 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

## **Türkiye'nin güvenilir haber ve yorum kaynağı**

Türkiye'nin en köklü ve en prestijli medya markalarını bünyesinde barındıran Doğan Gazetecilik, 2011 yılını portföyünü optimize ederek ve büyüme ivmesi yüksek yayınlarını geliştirerek değerlendirdi.

Yıl içinde Milliyet ve Vatan gazetelerinin satışını gerçekleştiren Şirket, yayınlarının web sitelerini hızla güncellemek ve sosyal medyadaki varlığını güçlendirmek için bir dizi çalışma gerçekleştirdi.

Türkiye'nin en çok okunan gazetesi olan Posta'nın ve sporseverlerin bir numaralı tercihi olan Fanatik'in içeriğini daha da zenginleştiren Doğan Gazetecilik, 2011 yılında basılı yayın reklam gelirlerini %14, internet reklam gelirlerini de %18 oranında artırdı.

Doğan Gazetecilik halka yakın, dürüst habercilik ilkelerinden ödün vermeden büyümeye devam ediyor.

## Başlıca Finansal Göstergeler

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla Şirket'in gelir tablosundaki ana kalemlerin değişimi şu şekildedir:

KONSOLİDE (BİN TL)	31.12.2011	31.12.2010	%
Satış Gelirleri	193.166	194.165	(1)
Satışların Maliyeti (-)	(126.377)	(112.312)	13
Brüt Esas Faaliyet Kârı	66.789	81.853	(18)
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	(40.822)	(44.650)	(9)
Genel Yönetim Giderleri (-)	(16.129)	(10.514)	53
Diğer Faaliyet Gelirleri	6.404	8.866	(28)
Diğer Faaliyet Giderleri (-)	(10.494)	(9.368)	12
Faaliyet Kârı	5.747	26.187	(78)
Finansal Gelirler	29.605	2.477	
Finansal Giderler (-)	(12.629)	(2.204)	473
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kâr	22.723	26.460	(14)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri	(7.517)	(4.224)	78
- Dönem Vergi Gideri	(6.564)	(4.554)	44
- Ertelenmiş Vergi (Gideri)/Geliri	(954)	330	
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Kârı	15.206	22.236	(32)
Durdurulan Faaliyetler			
Durdurulan Faaliyetler Vergi Sonrası Dönem (Zararı) <sup>(i)</sup>	(6.359)	(38.864)	(84)
Dönem Kârı	8.848	(16.628)	(153)
Dönem Kârının Dağılımı			
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(43)	(99)	(57)
Ana Ortaklık Payları	8.891	(16.529)	(154)

Doğan Gazetecilik'in tiraj geliri 2011 yılında yaklaşık %6,1 oranında azalarak 103.442 bin TL' den 97.123 bin TL' ye gerilemiştir.

2011 yılında tiraj gelirleri, geçen yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında %6,1 oranında azalırken, Radikal Gazetesi'ne ait 2010 yılı tiraj gelirleri çıkarıldığında bu azalış %4 oranında gerçekleşmiştir.

KONSOLİDE (BİN TL)	31.12.2011	31.12.2010	%
Kağıt Maliyeti	70.041	52.998	32
Baskı ve Diğer Maliyetler	56.336	59.314	(5)
Toplam Satışların Maliyeti	126.377	112.312	13

Kağıt USD ortalama ton fiyatlarında 2010'a göre %19 oranında, yıl içinde kullanılan kâğıt miktarında ise %2,3 oranında artış yaşanmıştır.

<b>KONSOLİDE (BİN TL)</b>	<b>31.12.2011</b>	<b>31.12.2010</b>	<b>%</b>
Genel Yönetim Giderleri	16.129	10.514	53
Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderleri	40.822	44.650	(9)
Toplam Faaliyet Giderleri	56.951	55.164	3

2011 Ocak-Aralık döneminde genel yönetim giderleri geçen senenin aynı dönemine göre %53 artış, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri ise geçen senenin aynı dönemine göre %9 oranında azalış göstermiştir. Bu gelişmelere paralel olarak vergi öncesi kâr marjı % 11,8 olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in son iki döneme ait bilançosunun aktif ve pasiflerindeki ana kalemlerin şu şekildedir:

<b>VARLIKLAR (KONSOLİDE BİN TL)</b>	<b>31.12.2011</b>	<b>31.12.2010</b>	<b>%</b>
Dönen Varlıklar	93.750	91.887	2
Duran Varlıklar	178.326	220.985	(19)
Toplam Varlıklar	272.076	312.872	(13)

<b>YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAK (KONSOLİDE BİN TL)</b>	<b>31.12.2011</b>	<b>31.12.2010</b>	<b>%</b>
Kısa Vadeli Yükümlülükler	47.274	91.512	(48)
Uzun Vadeli Yükümlülükler	7.797	13.364	(42)
Yükümlülükler	55.072	104.876	(47)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	404	285	42
Ana Ortaklığa Ait Özkaynak	216.601	207.710	4
Toplam Özkaynak ve Yükümlülükler	272.077	312.872	(13)

<b>BAŞLICA TEMEL GÖSTERGELER (BİN TL)</b>	<b>31.12.2011</b>	<b>31.12.2010</b>	<b>%</b>
Faaliyet Kârı	5.747	26.187	(78)
Ebitda	14.604	30.642	(5)
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Kârı	15.206	22.236	(32)
Durdurulan Faaliyetler Vergi Sonrası Dönem Zararı	(6.359)	(38.864)	(84)
Dönem Net Kârı	8.848	(16.628)	nm
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	(43)	99	nm
Ana Ortaklık Payları	8.891	(16.727)	nm
Kullanılan Kağıt (Ton) *	56.316	55.065	2,3
Günlük Yayımlanan Ortalama Sayfa Sayısı *	66	94	(29)

(\* ) 2010 yılında kullanılan kağıt ve günlük ortalama yayımlanan sayfa sayılarının içinde Radikal Gazetesi etkisi yer almaktadır.

Şirket'in Ocak-Aralık 2011 döneminde önemli tutarda bir yatırım harcaması olmayıp, 1.222 bin TL tutarında sabit kıymet harcaması (çeşitli teknik donanım, bilgisayar, mobilya, mefruşat vs.) yapılmıştır.

Doğan Gazetecilik'in 2010 yılsonu itibarıyla 27.781 bin TL olan net borç pozisyonu, 2011 Aralık sonu itibarıyla 4.826 bin TL'ye gerilemiştir.

## Başlıca Finansal Oranlar

Şirket'in mali yapı ve kârlılığına ilişkin oranlar aşağıdaki şekilde gerçekleşmiştir.

<b>LİKİDİTE ORANLARI</b>	<b>31.12.2011</b>	<b>31.12.2010</b>
Cari Oran	1,98	1,00
Asit-Test Oranı	1,95	0,93
Likidite Oranı	1,27	0,87

<b>SERMAYE YAPISI ORANLARI (%)</b>	<b>31.12.2011</b>	<b>31.12.2010</b>
Borç/Özsermaye	25	50
KV Borç/Toplam Borç	86	87
Borç/Aktif Toplamı	20	34

<b>KÂR/ZARAR ORANLARI (%)</b>	<b>31.12.2011</b>	<b>31.12.2010</b>
FVAÖK/Net satışlar	7,6	15,8
Net Kâr/Net Satışlar	4,6	(8,5)
Net Kâr/Özsermaye	4,1	(8,0)

<b>FAALİYET DÖNGÜ ORANLARI</b>	<b>31.12.2011</b>	<b>31.12.2010</b>
Stok Devir Hızı	28,71	17,73
Alacak Devir Hızı	2,88	2,65
Borç Devir Hızı	3,64	2,03

**BAĞLI ORTAKLIKLAR**

31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla konsolidasyona tabi tutulan bağlı ortaklıklar ve ortaklık oranları aşağıda gösterilmiştir:

ETKİN ORTAKLIK ORANLARI (%)		
BAĞLI ORTAKLIK VE MÜŞTEREK YÖNETİME TABİ ORTAKLIKLAR	31 ARALIK 2011	31 ARALIK 2010
Doğan Gazetecilik İnternet <sup>(1)</sup>	98,19	98,81
Posta Haber <sup>(1)</sup>	86,85	81,62
Kemer Yayıncılık <sup>(2)</sup>	-	99,98
Bağımsız Gazeteciler <sup>(3)</sup>	-	99,99
Kemer Yayıncılık Pazarlama <sup>(3)</sup>	-	99,96
DYG İlan <sup>(4)</sup>	-	50,02

(1) Milliyet Haber Ajansı A.Ş. ve Milliyet İnternet Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.'nin ticari unvanları değişerek 7 Temmuz 2011 ve 4 Temmuz 2011 tarihlerinde sırasıyla Posta Haber Ajansı A.Ş ve Doğan Gazetecilik İnternet Hizmetleri ve Ticaret A.Ş. olarak tescil edilmiştir.

(2) Kemer Yayıncılık ve Gazetecilik A.Ş., 27 Aralık 2011 tarihinde Posta Haber'e devrolmak suretiyle ilgili yasa hükümlerine uygun olarak birleşmiştir. Birleşme işlemi sonrasında Kemer Yayıncılık, Posta Haber Ajansı A.Ş. adı altında faaliyetlerine devam etmektedir.

(3) Bağımsız Gazeteciler ve Bağımsız Gazeteciler' in doğrudan bağlı ortaklığı Kemer Yayıncılık Pazarlama' nın hisselerinin 2 Mayıs 2011 tarihinde DK Gazetecilik Yayıncılık A.Ş.'ye satış ve devir işlemi tamamlanmıştır.

(4) DYG İlan ve Reklam Hizmetleri A.Ş., 31 Aralık 2010 tarihinde Milliyet İnternet'e devrolmak suretiyle ilgili yasa hükümlerine uygun olarak birleşmiştir. Birleşme işlemi sonrasında DYG İlan, Milliyet İnternet Hizmetleri ve Ticaret A.Ş. adı altında faaliyetlerine devam etmektedir.

## Dünyada ve Türkiye’de Basın Sektörü

Doğan Gazetecilik, sektördeki teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek rekabet üstünlüğünü korumaktadır.

Web sitelerinde haber akışının gazetelere oranla daha hızlı ve daha güncel olması, haberlerin bu mecra üzerinden izlenmesindeki en önemli etken olarak gösterilmektedir.

### Kil tabletlerden web sitelerine

Gazetelerin toplumsal yaşamdaki rolünün kökleri, Roma İmparatorluğu’ndaki kil tabletlerden oluşan duvar gazetelerine dek uzanmaktadır. 15. yüzyılda matbaanın Avrupa’da kullanılmaya başlanmasıyla yayımlanan ilk çağdaş örneğinden bu yana gazeteler, toplumsal yaşamda yadsınamayacak bir önem kazanmıştır. Medya araçlarının çeşitlenmesinde ilk dalgayı temsil eden radyo ve televizyonun ardından internetin gündelik yaşamda hızla yaygınlaşmasıyla yazılı basın ve gazeteler, hızla değişen rekabet koşullarına uyum sağlamak ve medya dünyasında konumlarını koruyabilmek için sürekli yeni arayışlar içine girmiştir.

Televizyon ve internet mecralarının merkezi rol oynadığı medya dünyasında yaşanan son dönüşüm sürecine paralel olarak, yazılı basında reklam gelirleri ve tirajlar özellikle televizyon ve internetin yaygınlaşmasıyla baskı altına girerken satış, erişim ve reklam gelirlerindeki bölgesel farklılıklar giderek daha belirgin hale gelmiştir. Örneğin, gazetelerin tirajları son beş yılda Asya’da %13, Afrika’da %30 artarken, Kuzey Amerika’da %11, Avrupa’da ise %8 oranında azalmıştır.<sup>(1)</sup>

Ayrıca, televizyon izlenme oranlarının düşük olduğu refah düzeyi yüksek toplumlarda basılı gazetelerin köklü marka değerinin bir yansıması olarak gazetelerin web sitelerine yönelik ilgi de her geçen gün artmaktadır. Son beş yıl içinde tüm dünyada web sitelerinin ziyaretçi sayısı %400 oranında artış göstermiştir.

### İnternette sağlanan gelirin her geçen yıl artan payı

İnternetin gazete gelirlerini yok edeceği yönündeki bir dönem yaygın biçimde zikredilen öngörünün aksine gazeteler, dijital medya enstrümanlarını kendi iş modellerine entegre ederek ve markalarının gücünü kullanarak gelirlerini çeşitlendirmiştir. Gazetelerin web siteleri, haber kaynağı olarak tüm dünyada en çok ziyaret edilen sitelerin başında gelmektedir. Gazetelerin internet edisyonlarından elde ettiği gelir halen daha istenilen düzeye ulaşmamakla birlikte teknolojik gelişmelere bağlı olarak bu siteler geleceğe yönelik önemli gelir potansiyeli taşımaktadır.

Dünya genelinde gazetelerin internet edisyonlarını takip eden okur profilinin internet kullanım alışkanlıkları incelendiğinde okurların %88’inin iş sahibi olduğu, %84’ünün online alışveriş yaptığı, %66’sının haberleri yalnızca bu mecradan takip ettiği, %58’inin ise online bankacılık hizmetlerinden yararlandığı görülmektedir.

Web sitelerinde haber akışının gazetelere oranla daha hızlı ve daha güncel olması, haberlerin bu mecra üzerinden izlenmesindeki en önemli etken olarak gösterilmektedir.

Türkiye’de refah düzeyindeki artışa koşut olarak toplumun alternatif eğlence kanallarına yönelmesi, televizyon izlenme oranını düşürürken gazetelerin toplam satış rakamı 4,7 milyon civarındadır. Televizyonun birincil reklam mecrası olma özelliğini korumasına karşın, gazeteler güvenilir ve en etkin reklam mecrası olarak pazar paylarını korumaktadır. Dünyadaki genel eğilime benzer biçimde gazetelerin web siteleri ülkemizde de en çok ziyaret edilen siteler arasında yer almaktadır. Doğan Gazetecilik bünyesindeki gazetelerin web siteleri ise kendi alanlarında Türkiye’nin en çok ziyaret edilen siteleri arasındadır.

### Günlük gazete okurunun %35’ine seslenen gazeteler

2003 yılında yürürlüğe giren yasal düzenlemeler, gazetelere promosyonlarla ilgili önemli kısıtlamalar getirmesine karşın gazete satışları son dönemde artış göstermeye devam etmiştir. 2001 ve 2002 yıllarında 3,7 milyon düzeyinde olan gazete satışları, 2004 yılında 4,5 milyon düzeyine ulaşmıştır. 2005’te 5 milyona, 2006’da ise 5 milyon çitasının üzerine çıkan satışlar, sonraki yıllarda da bu düzeyini korumuş, 2010 yılında ise 4,6 milyon, 2011 yılında ise 4,7 milyon olarak gerçekleşmiştir. Promosyon yasalarına rağmen gazete tirajlarında süregelen istikrar, Türk toplumunun iletişim mecralarına yönelik alışkanlıkları açısından gazetelerin vazgeçilmez bir yeri olduğunu göstermektedir. Bir gazetenin birden fazla okur tarafından takip edildiğinin göstergesi olan gerçek gazete okuru sayısı, toplumsal bilinç düzeyinin yükselişine paralel olarak, son yıllarda Türkiye’de önemli oranda artış göstermiştir. Bu kapsamda, medya dünyasının öncü kuruluşlarından Doğan Gazetecilik, her gün ortalama 3,7 milyon okura ulaşan gazeteleriyle günlük gazete okurunun %35,2’sine seslenmektedir.

Sektörün tüm dünyada değişen dinamiklerini dikkate alan Türk basını, yeni yönelimler içindedir. Bu doğrultuda gazeteler, mevcut marka güçlerini etkin bir biçimde kullanarak, gerek internet, gerek sponsorluk gibi alternatif tanıtım mecraları aracılığıyla kendilerine yeni kavram geliştirme çalışmalarına son dönemde hız vermiştir.

<sup>(1)</sup> Dünya Gazete ve Haber Yayıncıları Birliği, Dünya Basın Trendleri 2010 Araştırması



## **Dünden Bugüne Doğan Gazetecilik A.Ş.**

Halkın yanında ve yakınında yer alan yayın politikasıyla Posta, yayına başladığı tarihten bu yana Türkiye'nin en çok satan gazeteleri arasında yer almaktadır.

### **Mayıs 1950'de Milliyet Gazetesi kurulur...**

Türkiye'nin en önemli basın-yayın kuruluşlarından biri olan Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin temelleri, gazeteci Ali Naci Karacan tarafından 3 Mayıs 1950'de Milliyet Gazetesi ile atıldı. İstanbul'da Nuri Akça Matbaası'nda yayın hayatına başlayan Milliyet, Babiali'de kısa sürede önemli bir yer edindi. Milliyet'in başında bulunan Karacan Ailesi, 20 Temmuz 1979'da bayrağı Aydın Doğan'a devretti. 23 Ocak 1995 tarihinde Posta Gazetesi, 20 Kasım 1995 tarihinde Fanatik Gazetesi, 13 Ekim 1996 tarihinde ise Radikal Gazetesi yayın hayatına başladı.

### **2003 yılı sonunda Milliyet-Simge birleşmesi ile Doğan Gazetecilik A.Ş. kurulur...**

2003 yılı sonunda Milliyet'in; Posta, Radikal, Fanatik gazetelerini çıkaran Simge Yayıncılık ve Dağıtım A.Ş. ile devralma yoluyla birleşmesinin ardından Milliyet Gazetecilik A.Ş.'nin adı Doğan Gazetecilik A.Ş. olarak değişti.

Yayın hayatına Eylül 2002 tarihinde başlayan Vatan Gazetesi, 13 Mart 2008 tarihinde Doğan Gazetecilik A.Ş. bünyesine katıldı.

### **Posta ve Fanatik**

Halkın yanında ve yakınında yer alan yayın politikasıyla Posta, yayına başladığı tarihten bu yana Türkiye'nin en çok satan gazeteleri arasında yer almaktadır. Spor dünyasında etik değerlerin öncülüğünü üstlenmiş olan Fanatik ise Türk spor basınında her dönem yeniliklerin adresi olmuştur. Kuruluşundan beri Doğan Gazetecilik bünyesinde yer alan Milliyet Gazetesi ve 2008 yılında Doğan Gazetecilik bünyesine katılan Vatan Gazetesi 3 Mayıs 2011 itibarıyla satılmıştır.

Doğan Gazetecilik A.Ş., Türk basın sektöründe toplam pazarın yaklaşık olarak %14'ünü elinde tutmaktadır. 2011 yılı verilerine göre, Türkiye genelinde satılan günlük ortalama 4,7 milyon gazetenin 662.564'ünü Doğan Gazetecilik A.Ş. gazeteleri oluşturmaktadır.

Toplamda günlük ortalama gazete okur sayısını 10 milyon 639 bin olarak baz alan Türkiye Basın Okurluk Araştırması<sup>(\*)</sup> sonuçlarına göre, gazeteleri Türkiye genelinin %35,2'sine ulaşan Doğan Gazetecilik A.Ş., tüm basın sektöründeki en yüksek erişim avantajına sahip şirket konumundadır.

### **Dijital medya pazarında da öncü**

Doğan Gazetecilik dijital medya mecrasında faaliyet gösteren önemli markaları bünyesinde bulundurmaktadır. Doğan Gazetecilik web siteleri, internet alanındaki atılımlarına devam ederek markalarını güçlendirmeye devam edecektir.

<sup>(\*)</sup> Bağımsız bir araştırma şirketi tarafından yürütülen ve Basın İzleme Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması, Türkiye'de yayımlanan 23 gazeteyi ölçümlenmektedir. Bu araştırma, gazete okurluk bilgilerine ilişkin ortak veri sağlaması açısından çok büyük önem taşımaktadır.

## 2011'de Doğan Gazetecilik A.Ş.

Doğan Gazetecilik A.Ş., kendi muhabirlerinin yanı sıra Doğan Haber Ajansı'nın yurt içi ve yurt dışındaki 35 bürosunda faaliyet gösteren 650 muhabiriyle etkin ve güvenilir bir haber ağına sahiptir.

Doğan Medya Grubu bünyesinde yer alan Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin temel faaliyet alanı; günlük gazetelerle haftalık, aylık veya periyodik olarak yayımlanan dergilerin hazırlanması; basın-yayın alanıyla ilgili reklam işlerinin izlenmesi ve gazete, dergi, kitap gibi yayınların dağıtım ve satışı ile dijital medya faaliyetlerini kapsamaktadır.

### Türkiye'nin en çok okunan gazeteleri

Doğan Gazetecilik A.Ş., Türkiye'nin en çok satan ve okunan gazetesi Posta ve gerçek spor gazetesi Fanatik ile eklerini yayımlamakta; aynı zamanda bu gazetelerin internet edisyonlarını yayına hazırlamaktadır.

Doğan Gazetecilik A.Ş., faaliyetlerini Mart 2012 tarihine kadar İstanbul Bağcılar'da, yaklaşık 33 dönüm açık alan üzerine kurulu, 39 bin metrekare kapalı alana sahip tesislerinde sürdürmüştür. Bu tarihten sonra ise şehrin en merkezi noktalarından birinde yer alan Trump Towers binasına taşınmıştır. Gazete ve dergilerin haber ve editöryal faaliyetleri ile baskı öncesi teknik işlemleri ise İstanbul'daki şirket merkezi ile Ankara, İzmir, Adana ve Antalya'daki temsilcilikler aracılığıyla gerçekleştirilmektedir.

Doğan Gazetecilik bünyesindeki Milliyet ve Vatan Gazeteleri Mayıs 2011 yılı içinde DK Gazetecilik'e satılmıştır.

### Güçlü ve güvenilir bir haber ağı

Doğan Gazetecilik A.Ş., kendi muhabirlerinin yanı sıra Doğan Haber Ajansı'nın yurt içi ve yurt dışındaki 35 bürosunda faaliyet gösteren 650 muhabiriyle etkin ve güvenilir bir haber ağına sahiptir. Doğan Gazetecilik'in hazırladığı tüm basılı materyallerin Türkiye genelinde dağıtımını Doğan Dağıtım A.Ş. tarafından üstlenilmiştir.

### İnsan kaynakları: Nitelikli, yenilikçi ve değişime açık

Doğan Gazetecilik; nitelikli, yenilikçi ve değişime açık çalışanlardan oluşan insan kaynağını en büyük zenginliği olarak görmektedir.

2011 yılında Doğan Gazetecilik A.Ş. İnsan Kaynakları Bölümü'nün yürüttüğü çalışmalar şunlardır:

- Doğan Gazetecilik A.Ş. marka satışlarında yeniden yapılanmalara yol açacak olan gelişmelere destek olundu ve aktif olarak gelişmelerde yer alındı.

- Doğan Gazetecilik A.Ş. küçülme sürecinde, tüm insan kaynağının süreçlere göre bölünmesi sağlandı ve süreçlerin aksamadan yürütülmesi için yeni kurulan ekiplere bilgi ve altyapı desteği verildi.
- Kurum içi eğitimlere personelin katılımı teşvik edildi.
- Yeni oluşan veya boşalan kadrolara Şirket içinden terfi ve atamaların yapılması veya kurum kültürüne uygun, pozisyonun gerektirdiği mesleki bilgi ve yetkinliklere sahip kişilerin adaylar arasından seçilmesi sağlandı.
- Tasarruf tedbirleri çerçevesinde önceki yıllarda başlayan personel optimizasyonu 2011 yılında da devam etti.

**2011 YILI SATIŞLARI****Tiraj**

Doğan Gazetecilik A.Ş. bünyesinde faaliyet gösteren gazetelerin 2011 yılı günlük ortalama satış adetleri ile Ocak ve Aralık satış fiyatları aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tiraj gelirleri 1 Ocak–31 Aralık 2011 döneminde, bir önceki döneme göre yaklaşık %6,1 oranında azalarak 103.442 bin TL'den 97.123 bin TL'ye gerilemiştir. Doğan Gazetecilik'in net günlük ortalama satış adetleri şöyle gerçekleşmiştir:

<b>NET ORTALAMA GÜNLÜK SATIŞ ADETLERİ</b>	<b>ARALIK 11</b>	<b>ARALIK 10</b>	<b>PAZAR PAYI 2011 (%)</b>
Posta	473.000	495.000	10
Fanatik	190.000	183.000	4
Toplam	663.000	678.000	14

(\*) Milliyet ve Vatan gazeteleri hariçtir, Basın İlan Kurumu rakamlarıdır.

<b>2011 YILINDA GAZETE SATIŞ FİYATLARI</b>	<b>2011 ARALIK SATIŞ FİYATI (KRŞ/HAFTA İÇİ/HAFTA SONU)</b>	<b>2011 OCAK SATIŞ FİYATI (KRŞ/HAFTA İÇİ/HAFTA SONU)</b>
POSTA	40-50/50	40-45/50
FANATİK	50/50	50/50

2011'de Doğan Gazetecilik A.Ş.

## Posta ve Fanatik gazetelerinden oluşan Doğan Gazetecilik A.Ş., Türkiye genelinde günlük ortalama 3 milyon 743 bin kişiye erişimiyle tüm basın sektöründe en yüksek erişim avantajına sahip şirket konumundadır.

### Gazete reklam gelirleri

Doğan Gazetecilik'in reklam gelirleri Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) uyarınca hazırlanan finansal tablolara göre 2011 yılında bir önceki yıla göre %3,8 oranında artarak 88.730 bin TL'den 92.082 bin TL'ye yükselmiştir.

### Gazete erişim oranları

Türkiye Basın Okurluk Araştırması Aralık 2010-Kasım 2011 dönem verilerine göre Doğan Gazetecilik A.Ş., her gün ortalama 3,7 milyon<sup>(\*)</sup> okura ulaşan gazeteleriyle günlük gazete okurunun %35,2'sine seslenmektedir.

Posta ve Fanatik gazetelerinden oluşan Doğan Gazetecilik A.Ş., Türkiye genelinde günlük ortalama 3 milyon 743 bin kişiye erişimiyle tüm basın sektöründe en yüksek erişim avantajına sahip şirket konumundadır. Aynı araştırmanın sonuçlarına göre, Türkiye genelinde günlük ortalama gazete okuru sayısının 10 milyon 639 bin olduğu düşünüldüğünde, Doğan Gazetecilik A.Ş. gazeteleri, Türkiye genelinin %35,2'sine ulaşarak rakiplerine karşı önemli bir üstünlük sağlamaktadır.

Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin okur profil yapısı, farklı hedef kitlelere erişim açısından çarpıcı sonuçlar sunmaktadır. Her gün 2 milyon 298 bin ABC1 sosyal sınıfa mensup okur, Doğan Gazetecilik bünyesindeki gazetelerden en az birini tercih etmektedir. Bu okurlar içinden 880 bin kişi AB sosyal sınıfa mensuptur. Doğan Gazetecilik markalarının rakiplerine göre okur profilindeki bu üstünlüğü, eğitim ve yaş kategorilerinde de öne çıkarmaktadır.

<sup>(\*)</sup> Her gün ortalama 3 milyon 743 bin kişi Doğan Gazetecilik A.Ş. bünyesindeki gazetelerden en az birini okumaktadır.

GÜNLÜK ERİŞİM PAYI VE KİŞİ SAYISI (ADET)	12-3. DÖNEMLER KÜMÜLATİF	4-7. DÖNEMLER KÜMÜLATİF
Temsiliyet	41.756.000	41.756.000
Günlük Ortalama Okur Sayısı	10.694.000	10.639.000
Doğan Gazetecilik Erişim Sayısı	3.536.000	3.743.000
Doğan Gazetecilik Erişim Payı (%)	33,07	35,18

GAZETELERİN GÜNLÜK ERİŞİM SAYILARI (ADET)	12-3. DÖNEMLER KÜMÜLATİF ARALIK 2009-KASIM 2010	4-7. DÖNEMLER KÜMÜLATİF ARALIK 2010-KASIM 2011
Posta	2.825.000	2.858.000
Fanatik	948.000	1.264.000

### İnternet

Doğan Gazetecilik, dijital medya mecrasında faaliyet gösteren en bilinen markaları bünyesinde bulundurmaktadır. Marka gücü ve okurlarından gelen destekle liderliğini dijital medyada da sürdüren Doğan Gazetecilik; fanatik.com.tr, posta.com.tr'nin yanı sıra dikey içerik yayıncılığı yapan seri ilan sitesi arabam.com ile de büyümesini başarılı bir şekilde sürdürmektedir.

Doğan Gazetecilik'in dijital medya mecrasındaki en büyük avantajı, güncel teknolojileri ve yayın trendlerini yakından takip eden yenilikçi yapısıdır. Bu bağlamda Şirket, yıl içinde mobil akıllı telefon ve tablet pc uygulamaları ile outdoor, dijital TV alanlarında başlattığı yeniliklerle sektördeki teknolojik üstünlüğünü korumuştur.

Doğan Gazetecilik, 2011'de dijital medya alanında hayata geçirdiği projelerde "okur nerede ise yayınlarımız orada olacak" ilkesinden güç almıştır. Bu bağlamda Şirket, ihtiyaç duyulan anda okurun yanında olabilmek için gelişmekte olan mobil iletişim platformlarına yönelik çalışmalarını yoğunlaştırmıştır. İnternet ve gazete haberciliğinin birbirlerini tamamlayıcı ve bütünleyici özellikleriyle rakip olmaktan daha ziyade ortak bir sinerjinin bileşenleri olduğu gerçeğinden hareket eden Doğan Gazetecilik, 2012'de özellikle dijital TV ve mobil uygulamalar alanında atılımlarına devam edecektir.

## Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Vatan ve Milliyet Gazetelerinin satışıyla birlikte kârlılık ve etkin kaynak kullanımı açısından finansal yapısını daha da güçlendiren Doğan Gazetecilik, Posta ve Fanatik markaları ile 2011 yılında başarılı bir performans sergilemiştir.



Sayın Hissedarlarımız,

Doğan Gazetecilik Ailesi'nin Değerli Üyeleri,

2010 yılında tüm dünya piyasalarında hissedilen küresel toparlanma süreci, 2011 yılının ikinci yarısından itibaren Avro Bölgesi'nde yayılan kamu borç krizi ve küresel ekonomide devam eden yapısal sorunlar nedeniyle yerini ekonomik belirsizliklere ve finansal dalgalanmalara bırakmıştır. Bunların sonucunda bir önceki yıl %5,1 oranında büyüme yakalayan dünya ekonomisi, 2011 yılını %4 büyüme rakamıyla kapatmıştır. 2009 yılı küresel finansal krizi ve sonrasında ihracata dayalı ekonomileriyle dünya ekonomisinin toparlanma sürecinde dinamo görevi üstlenen gelişmekte olan ülkelerin büyüme oranları ise hedef pazarları konumunda olan gelişmiş ülkelerde yaşanan durgunluk nedeniyle 2011 yılında düşüşe geçmiştir.

Ülkemiz ise üst üste yakaladığı yüksek büyüme oranları ve güçlü iç talebiyle 2011 yılını %8,5 büyüme rakamıyla kapatarak büyük bir başarıya imza atmıştır. Cari açığın azaltılmasına yönelik yürürlüğe konan makro-ekonomik politikalar ve dünya piyasalarındaki durgunluğun etkisiyle 2012 yılında geçtiğimiz yıla göre daha düşük oranda bir büyüme yakalaması öngörülmesine rağmen Türkiye, gençlerin ağırlıkta olduğu istihdam piyasası ve dinamik ekonomisiyle önümüzdeki dönemde

de bölgesindeki merkezi konumunu koruyarak dünya ekonomisinde çekim merkezi olmaya devam edecektir.

Dünya ve ülke çapında bunlar olurken, 2011 yılında Doğan Gazetecilik olarak biz, kurumsal gelişimimizi sürdürülebilir kılabilecek önemli adımlar attık. Grubumuzun sürdürülebilirlik ve verimliliği artırma çalışmaları kapsamında Şirketimiz bünyesinde yer alan Milliyet ve Vatan gazetelerini Nisan 2011'de Demirören Grubu'na sattık. Bu satışlar ile kârlılık ve etkin kaynak kullanımı açısından finansal yapımızı daha da güçlendirip, Türk medya sektörünün tiraj geliri ve marka değeri açısından öne çıkan yayınları Posta ve Fanatik ile 2011 yılında başarılı bir performans sergiledik.

Türkiye'nin en yüksek tirajlı gazetesi olan Posta, 2011 yılını ulusal reklam pazarından en yüksek pay alan üçüncü gazete olarak tamamladı. Türkiye'de bağımsız spor gazeteciliğinin kurumsallaşmasında büyük paya sahip Fanatik ise 2011 yılsonu itibarıyla tirajını %3,5 oranında artırdı. Uzun bir dönemdir yatırım stratejilerini medya sektöründeki teknoloji odaklı dönüşüm sürecini gözeterek yürüten Şirketimiz, posta.com.tr ve fanatik.com.tr markalarının yanı sıra Türkiye'nin öncü online araba seri ilan sitesi arabam.com ile de internet reklam pazarından artan oranda pay almaya devam etmektedir.

Ekonomik ve sosyal nedenlerle eğitim imkânından mahrum kalmış Türkiye'nin dört bir yanındaki kız çocuklarını eğitime kazandırmak amacıyla altı yıl önce başlattığımız Baba Beni Okula Gönder kampanyası etki alanını ve hedeflerini büyüterek 2011 yılında da yoluna devam etti. Kampanyanın başlangıcından bu yana 33 kız öğrenci yurdu ve 12 ilköğretim okulu yapıldı, 11 bin kız çocuğuna burs sağlandı. Önümüzdeki dönemde de asli işlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak gördüğümüz sosyal sorumluluk çalışmalarımızı aynı şevkle devam ettireceğiz.

Doğan Grubu'nun medya sektöründeki 30 yılı aşkın deneyiminden ve iyi yetişmiş insan kaynağından güç alan Doğan Gazetecilik, önümüzdeki dönemde güçlü markaları, etkin yönetimi, sorumlu yayıncılık anlayışı ile kurumsal gelişimini sürdürecektir. Bugünlere gelmemizde bize destek olmuş hissedarlarımıza, çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve okurlarımıza çok teşekkür ederim.

Saygılarımla.

**HANZADE V. DOĞAN BOYNER**  
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

## Yönetim'in Mesajı

Yeni kurumsal yapısıyla daha dinamik bir finansal yapıya kavuşan Doğan Gazetecilik, portföyünde yer alan Posta ve Fanatik gazeteleriyle reklam gelirlerini 2011 yılında %14 oranında artırmıştır.

Sayın Hissedarlarımız,

Doğan Gazetecilik Ailesi'nin Değerli Üyeleri,

Türk medya sektörünün gelişiminde kilometre taşı sayılabilecek çok sayıda projeye imza atan Doğan Gazetecilik için 2011 yılı önemli bir dönüşüm yılı olmuştur. Ekonomideki güncel gelişmeler ve medya sektöründeki küresel eğilimler ışığında politika ve stratejilerini şekillendiren Şirketimiz, 2011 yılında da operasyonel kârlılığını (FAVÖK) daha üst bir seviye çıkartacak önemli adımlar atmıştır.

Ana hissedarımız Doğan Grubu'nun 2010 yılında uygulamaya koyduğu medya sektöründe küçülme stratejisi doğrultusunda Şirketimiz, Nisan 2011 tarihi itibarıyla zarar eden Vatan ve Milliyet Gazetelerini Demirören Grubu'na satmıştır. Bu satış işleminin yanı sıra, Doğan Gazetecilik Genel Merkezi Bağcılar'da yer alan DMC Tesisleri'nden İstanbul-Mecidiyeköy'de konumlanan Doğan Holding mülkiyetindeki Trump Towers'a taşınarak etkin kaynak yönetimi stratejisi doğrultusunda önemli bir ilerleme sağlanmıştır. Satış işlemi ardından insan kaynakları organizasyonunu da yeniden yapılandıran Doğan Gazetecilik, önemli oranda tasarruf elde etmiştir.

Yeni kurumsal yapısıyla daha dinamik bir finansal yapıya kavuşan Doğan Gazetecilik, portföyünde yer alan Posta ve Fanatik gazeteleriyle reklam

gelirlerini 2011 yılında toplamda %14 oranında artırmıştır. Şirketimizin online faaliyetlerden (posta.com.tr, fanatik.com.tr, arabam.com.tr) elde ettiği gelirler ise yılsonu itibarıyla %18 oranında artış göstermiştir. Sektörün en yüksek tiraja sahip gazetesi konumunda olan Posta, 2011 yılında reklam gelirlerini %16,1 oranında artırarak gazete reklam pazarından en yüksek payı alan üçüncü gazete konumuna gelmiştir. "Hayata Giriş Sayfanız" sloganıyla Posta markasını internete taşıyan posta.com.tr ise, hızlı ve doğru habercilik anlayışıyla en çok takip edilen altıncı haber sitesi olmuştur. Şirketimiz portföyünde yer alan bir diğer gazete olan Fanatik, tirajını 2011 yılında %3,5 düzeyinde yükselterek kendi kulvarındaki öncü konumunu pekiştirmiştir. fanatik.com.tr ise, 2011 yılsonu itibarıyla en çok ziyaret edilen ikinci spor sitesi konumundadır.

Kurumsal sosyal sorumluluk alanındaki faaliyetlerini asli faaliyetlerinin ayrılmaz bir bileşeni olarak gören Doğan Gazetecilik, Posta markasıyla 2011 yılında da toplumsal yaşama katkı sunmaya devam etmiştir. Sektörde birçok yeniliğin öncüsü olan Posta, 2006 yılından bu yana organize ettiği Posta Bandoğu etkinliğinin yanı sıra Perakendeciler Derneği tarafından düzenlenen Perakende Günleri ve AMPD Perakende Zirvesi'nin basın ana sponsorluğunu üstlenmiştir. Doğan Gazetecilik'in sosyal sorumluluk alanındaki faaliyetlerinin en önemli halkasını oluşturan "Baba Beni Okula Gönder" kampanyasına yönelik

desteğimiz de 2011 yılında aralıksız devam etmiştir. Doğan Gazetecilik Yönetim Kurulu Başkanı Hanzade V. Doğan Boyner'in himayesinde altı yıldır devam eden kampanya kapsamında tamamlanan 33 kız öğrenci yurdu ve 12 ilköğretim okulunda öğrenim gören öğrencilerin sosyal hayatlarına katkıda bulunmak için yıl içerisinde bir dizi sosyal etkinlik düzenlenmiştir.

2011 yılında tamamladığı yeniden yapılanma süreci kapsamında organizasyonel verimliliğini ve operasyonel kârlılığını önemli ölçüde geliştiren Doğan Gazetecilik, portföyünde yer alan Posta, Fanatik ve arabam.com markalarıyla 2012 yılında kurumsal gelişimini sürdürmeye odaklanacaktır. Deneyim ve uzmanlık açısından sektör ortalamasının hayli üzerinde bir insan kaynağı aktifine sahip olan Şirketimiz, kaynak optimizasyonu alanında 2011 yılında yürüttüğü projelerle bu hedef doğrultusunda başarılı olacağına inanıyoruz.

Doğan Gazetecilik'in 2011 yılı faaliyetlerine her koşulda destek sunan tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum. Yüksek oranda katma değere sahip yeni projelerle önümüzdeki dönemde de Türkiye'nin ve Doğan Grubu'nun istikrarlı yükselişine katkı sağlamak en büyük arzumuz.

Saygılarımızla.

YÖNETİM

## Yönetim Kurulu

### Hanzade V. Doğan Boyner Yönetim Kurulu Başkanı

Hanzade Doğan Boyner, halihazırda Doğan Online, Doğan Gazetecilik ve Aydın Doğan Vakfı'nda Yönetim Kurulu Başkanlığı, Hürriyet Gazetecilik'te, Doğan Burda ve Doğan Holding'de Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevlerini sürdürmektedir.

London School of Economics'ten ekonomi dalında lisans derecesiyle mezun olduktan sonra, Londra'da Goldman Sachs International'ın İletişim, Medya ve Teknoloji Grubu'nda finansal analist olarak çalıştı. Columbia Üniversitesi'nden MBA derecesi aldığı yıl Türkiye'ye döndü. Ardından, Türkiye'nin en büyük internet holdingi Dogan Online'ı kurdu. 2003 yılında portföyünde Türkiye'nin en çok satan gazetesi Posta'nın da bulunduğu Doğan Gazetecilik'in CEO'su oldu. 2006 yılında Doğan Holding'in, iştiraki Petrol Ofisi üzerinde Orta Avrupa'nın önde gelen petrol ve gaz şirketi OMV ile rafineri, petrol arama ve üretim alanlarında stratejik işbirliği kurmak üzere yaptığı ortaklık anlaşması sırasında aktif rol alarak, Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürdü.

Boyner, aynı zamanda Türkiye'nin en başarılı sosyal sorumluluk projelerinden "Baba Beni Okula Gönder" kampanyasını yürütmektedir. Kız çocuklarının eğitiminin önündeki engelleri kaldırmayı hedefleyen bu proje çerçevesinde 10.500 kız çocuğuna burs verilmiş, 33 adet kız yurdu yaptırılmıştır.

Brookings Enstitüsü Uluslararası Danışma Konseyi, Avrupa Dış İlişkiler Konseyi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, Türk Sanayici ve İş Adamları Derneği, Genç Başkanlar Organizasyonu ve Kadın Girişimcileri Derneği üyesi olan Boyner, kurucularından biri olduğu Global İlişkiler Forumu ve Dünya Gazeteciler Birliği'nin Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak sivil toplumda aktif rol almaktadır.

### Vuslat Sabancı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Vuslat Doğan Sabancı 26 Mayıs 2010 tarihinde Hürriyet Yönetim Kurulu Başkanı olarak atandı.

Ocak 2004'te Hürriyet'in İcra Kurulu Başkanlığı'na atandı. Üst düzey yönetici olarak, Şirket'in ticari stratejisinden ve bu kuruluşun idaresinden sorumlu olarak görev yaptı.

Doğan Sabancı, İcra Kurulu Başkanlığı görevini üstlendiği son 4 yıl içinde şirketi global bir ticaret perspektifine uygun bir biçimde yönetti ve gelişen medya piyasalarında satın alımlar yoluyla Hürriyet'in varlığını daha da sağladığı. Bu girişimlerin yanı sıra, başarılı online projeleriyle Hürriyet'i yeni medya dünyasında rekabet edebilir bir seviyeye yükseltti. Görev süresi boyunca, Hürriyet'in toplumsal varlığı da toplumsal sorumluluk kampanyaları sayesinde güçlendi.

Bu girişimler arasında şunlar yer almaktadır:

- Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu ve bölgedeki diğer ülkelerin en başarılı online ve basılı reklam aracı olan Trader Media East'in satın alımı.
- Hürriyet'in internet sitesinin açılmasına öncülük ederek Hürriyet online versiyonunun başlatılması ve güçlendirilmesi; Türkçe içerikli 1 numaralı internet sitesi haline getirilmesi.
- Emlak ve motorlu araç reklam piyasasında Hürriyet'i uygun bir konuma getirebilmek için yeni ve gelişmekte olan bu alanda online seri ilan siteleri açılması.
- Hürriyet Daily News gibi Hürriyet portföyü dahilinde mevcut gazetelerin güçlendirilmesi ve iş dünyasına yönelik Referans gazetesinin çıkartılması.

- Aile içi şiddete karşı bir kampanya yürütülmesi ve demokrasiyi daha geniş bir tabana yaymak amacıyla Türk halkına insan hakları fikrinin aşılınması için bir kampanya başlatılması.
- Hürriyet'in iç faaliyetlerinin kurumsallaştırılması ve günlük idarenin daha objektif hale getirilmesi için birtakım usuller tesis edilmesi.

Ulusal ekonominin neden olduğu makroekonomik güçlüklerle rağmen, Vuslat Doğan Sabancı yönetiminde Hürriyet önemli bir büyüme sergiledi. Hürriyet hisseleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda yabancı yatırımcıların en çok rağbet gösterdiği hisselerden biri haline geldi.

Bayan Doğan Sabancı, Hürriyet gazetesine 1996 yılında reklamdaki rolüyle Başkan Yardımcısı olarak katıldı. Üç yıl sonra gazetenin Pazarlama Operasyon Grup Başkanlığı'na terfi ettiğinde sorumlulukları arasına, pazarlama, satış, insan kaynakları ve Bilgi Teknolojileri (IT) faaliyetleri dahil oldu.

Doğan Sabancı, Hürriyet'e katılmadan önce, bir yıl süreyle The New York Times gazetesinin yazı işleri müdürlüğü bölümünde çalıştı; ardından çalıştığı The Wall Street Journal gazetesinde ise Asya İş Dünyası Haberleri Kanalı ve gazetenin Latin Amerika Edisyonu'nun kurulmasına katkı sundu.

Vuslat Doğan Sabancı, Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun oldu. Eğitimine New York'taki Columbia Üniversitesi'nde devam etti ve buradan Uluslararası Medya ve İletişim alanında yüksek lisans diplomasını aldı.

Evlü ve iki çocuk annesidir.



## Yahya Üzdiyen

### Yönetim Kurulu Üyesi

1957 doğumlu Yahya Üzdiyen, 1980 yılında ODTÜ İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu. 1980 yılından 1996 yılına kadar özel sektörde çeşitli kuruluşlarda dış ticaret ve yatırım konularında uzman ve yönetici olarak çalıştı.

Doğan Grubu'na katıldığı 1997 yılından 2011 yılına kadar Doğan Holding Strateji Grup Başkanlığı'nı yürüttü; 18 Ocak 2011 tarihinde Yönetim Kurulu Başkanvekilliği görevini üstlendi. Aralarında POAŞ, Ray Sigorta ve Star TV'nin de bulunduğu Grup iştiraklerinin satın alınma, ortaklık ve satış süreçlerinde önemli rol oynadı.

Halihazırda birçok Grup şirketinde Yönetim Kurulu üyeliği bulunan Üzdiyen, 24 Ocak 2011 tarihinden itibaren Doğan Holding CEO'sudur.

Üzdiyen evli ve iki çocuk babasıdır.

## Ahmet Toksoy (\*)

### Yönetim Kurulu Üyesi

1959 yılında İstanbul'da doğdu. 1981 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Finans Bölümü'nden mezun oldu. 1984-1989 yılları arasında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı olarak çalıştıktan sonra Teftiş Kurulu Üyesi olarak Hürriyet Holding'de göreve başladı. Hürriyet Gazetesi'nde 1990-1991 yılları arasında Mali İşler Müdür Yardımcısı ve 1991-1995 yılları arasında da Mali İşler Müdürü olarak görev yaptıktan sonra üç yıl Aktif Denetim Yeminli Mali Müşavirlik Şirketi'nde Yeminli Mali Müşavir olarak görev yaptı. 1998'de göreve başladığı Hürriyet Gazetesi Mali İşler Grup

Başkanlığı görevini uzun yıllar, (1998-2009) sürdürmüş ve daha sonra 2010 yılı başında Doğan Holding Denetim ve Risk Yönetimi Başkanlığı görevinde bulunmuştur. Halen Hürriyet Gazetesi, Doğan Gazetecilik ve Doğan Yayın Holding Yönetim Kurulu Üyeliği bulunan Ahmet Toksoy, 2011 Eylül ayından bu yana Mali İşler Başkanlığı görevini yürütmektedir. Toksoy, evli ve bir çocuk babasıdır.

## Mehmet Rifat Ababay (\*\*)

### Yönetim Kurulu Üyesi

1957 yılında Balıkesir'de doğdu. İlköğretimi Balıkesir'de tamamladıktan sonra İstanbul'da Saint Joseph Fransız Erkek Lisesi'nin orta bölümüne devam etti. Lise öğrenimini Fransız Saint Michel Lisesi'nde tamamladı. Uludağ Üniversitesi Turizm ve Otelcilik Bölümü'nden mezun olan Ababay, gazeteciliğe 1979 yılında başladı. Sırasıyla Aktüel Yayıncılık, Gelişim Yayınları, Hürriyet ve Sabah'ta profesyonel gazetecilik yaşamını sürdüren Ababay, 1994 yılında Posta gazetesinin kurucu ekibine katıldı. 1996 yılından bu yana Posta Genel Yayın Yönetmenliği görevini sürdüren Ababay, evli ve iki çocuk babasıdır.

## Zafer Mutlu

### Yönetim Kurulu Üyesi

1956 yılında İzmit'te doğdu. Ankara İktisadi Ticari İlimler Akademisi Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Yüksek Okulu'ndan mezun oldu. Gazeteciliğe parlamento muhabiri olarak 1976 yılında Vatan gazetesinde başladı. Daha sonra Anka Ajansı'nda, Dünya ve Günaydın Gazetelerinde çalıştı. 1985 yılında göreve başladığı Sabah gazetesinde 1986'da Genel Yayın Müdürü oldu. Sabah gazetesinin, Medya Holding A.Ş. grubundaki diğer gazetelerle dergi grubunun ve 1992 yılında

kurulan özel televizyon kanalı Satel A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Yayın Grubu Başkanı olarak görev yaptı. 4 Eylül 2002'de yayın hayatına başlayan Vatan gazetesi/ Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı olan Zafer Mutlu, Mayıs 2008'den bu yana Doğan Gazetecilik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesidir.

## Hakkı Alp Bayülken

### Yönetim Kurulu Üyesi Bağımsız Üye

1940 yılında İzmir'de doğdu. Robert Koleji'nin lisesini 1960'ta, İşletme Bölümü'nü ise 1964'te başarıyla bitirdi. 1966'da Teksas Üniversitesi'nden MBA derecesiyle mezun olduktan sonra askerliğini Genelkurmay'da Otomatik Bilgi İşlem Merkezi'nde yaptı. 1968'de tekrar ABD'ye dönerek Arthur Andersen'e girdi ve 1972'de CPA oldu. 1975'te Arthur Andersen'in Türkiye ofisini kurdu ve 1978'de Genel Müdürlük görevini üstlendi. 1980'de yeniden ABD'ye dönerek Arthur Young Şirketi'nde çalışmaya başladı ve 1983'te Arthur Young'ın Türkiye ofisini açtı. Genel Müdürlüğünü yaptığı Arthur Young, 1990'da Ernst Whinney ile birleşti. 1999 yılında 200 kişilik kadrosuyla Şirket'i devrederek Koç Üniversitesi'nde Financial Accounting, Managerial Accounting, Financial Statement Analysis ve Auditing dersleri vermeye başladı. Yeminli Mali Müşavir olarak Türkiye'de denetim standartlarını ve muhasebe prensiplerini hazırlayan komitelerde görev aldı; çeşitli dergilerde mesleki konularda makaleler yazdı.

(\*) Doğan Gazetecilik'in 22 Nisan 2011 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantı kararı ile atanan Faik Servet Topaloğlu 30 Temmuz 2011 tarihinde Yönetim Kurulu üyeliğinden ayrılmıştır. Boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine, 2011 yılı faaliyet sonuçlarının görüşüleceği olağan genel kurul toplantısına kadar, 13.09.2011 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Ahmet Toksoy atanmıştır.

(\*\*) Doğan Gazetecilik'in 22 Nisan 2011 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantı kararı ile atanan Tayfun Devcioğlu 11 Mayıs 2011 tarihinde Yönetim Kurulu üyeliğinden ayrılmış olup, yerine Mehmet Rifat Ababay atanmıştır.

## Yönetim



01

02

03

04

### İCRA KURULU

**Bilen Böke (04)**  
İcra Kurulu Üyesi, Mali İşler Grup Başkanı

**Neslihan Tokcan (01)**  
İcra Kurulu Üyesi, Reklam Grup Başkanı

### GENEL YAYIN YÖNETMENLERİ

**M. Rifat Ababay (02)**  
Posta Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni

**M. Necil Ülgen (03)**  
Fanatik Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni

### DENETİM KURULU

**Tolga Babalı**  
Denetim Kurulu Üyesi

**Erem Turgut Yücel**  
Denetim Kurulu Üyesi

## İCRA KURULU

### Bilen Böke

#### İcra Kurulu Üyesi Mali İşler Grup Başkanı

1963 yılında Ankara'da doğdu. Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Ekonomi Bölümü'nden 1985 yılında mezun oldu. Aynı yıl Maliye Bakanlığı Hesap Uzman Yardımcılığı'na, 1988 yılında ise Hesap Uzmanlığı'na atandı. 1992-1994 yılları arasında ABD'de Fairleigh Dickinson University'de MBA eğitimini tamamladı. 1996-1997 yılları arasında Maliye Bakanlığı Avrupa Topluluğu ve Dış İlişkiler Dairesi Başkan Yardımcılığı, 1997-1998 yılları arasında ise Ulaştırma Bakanlığı Haberleşme Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulundu. 1998'de Anadolu Endüstri Holding'de Mali İşler Koordinatör Yardımcısı olarak göreve başladı. 1999-2000 yıllarında Anadolu Honda Otomobilcilik A.Ş.'de Mali İşler Müdürü olarak görev yaptı. Ekim 2000'den itibaren Doğan Gazetecilik A.Ş. Mali İşler Grup Başkanı ve İcra Kurulu Üyesi'dir.

### Neslihan Tokcan

#### İcra Kurulu Üyesi, Posta, Vatan Reklam Grup Başkanı

İlk, orta ve lise öğrenimini TED Ankara Koleji'nde tamamladıktan sonra Orta Doğu Teknik Üniversitesi İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 1990 yılına kadar çeşitli firmalarda çalıştıktan sonra 1990 yılında Reklam Müdürü olarak göreve başladığı Marie Claire dergisinde daha sonra Yayın Yönetmenliği yapmıştır. Ardından, sırasıyla, 1995 yılında Naturel dergisi yayın yönetmenliği, Hürriyet dergi grubu Reklam Grup Başkanlığı, Milliyet dergi grubu ile Hürriyet dergi gruplarının birleşmesiyle kurulan Reklam Genel Müdürlüğü görevlerini üstlenmiştir. Alman Burda, İtalyan Rizzoli grupları ve Doğan Grubu'nun ortaklığı ile kurulan DBR Dergi Grubu'nun 1999-2005 yılları arasında Genel Müdürlüğünü yürütmüştür. Bu süreçte Elle ve Hello dergilerini Türkiye'de yayınlamış ve ayrıca dünya dergi yayıncıları birliği olan FIPP Yürütme Kurulu'nda görev almıştır. Halen Posta ve Vatan gazeteleri Reklam Grup Başkanı ve Doğan Gazetecilik İcra Kurulu Üyesidir.

Neslihan Tokcan, biri erkek, biri kız iki çocuk annesidir.

## GENEL YAYIN YÖNETMENLERİ

### Mehmet Rifat Ababay

#### Posta Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni

(bkz. Yönetim Kurulu)

### M. Necil Ülgen

#### Fanatik Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni

1966 yılında İstanbul'da doğdu. İlk, orta ve lise öğrenimini İstanbul Şişli Terakki Lisesi'nde tamamladı. İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olduktan sonra gazeteciliğe 1991 yılında Sabah gazetesinde başladı. Fotomaç gazetesi ve Sabah gazetesi Londra Temsilciliği'nde çalıştıktan sonra 1994 yılında kurulan Posta gazetesinin Spor Müdürlüğünü yaptı. 1995 yılında Fanatik gazetesini çıkarttı. Radikal, Milliyet gazetelerinde Spor Müdürlüğü görevi yürüttü. 1996 yılından bu yana da Fanatik gazetesinin Yayın Yönetmenliği'ni yapmaktadır. Necil Ülgen evli ve iki çocuk babasıdır.

## DENETİM KURULU

### Erem Turgut Yücel

#### Denetim Kurulu Üyesi

1962 yılında İstanbul'da doğdu. 1984 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun oldu. 1986-1989 yılları arasında Hürriyet gazetesi Hukuk Bürosu'nda görev aldı. Türkiye Emlak Bankası'nda avukat ve yönetici olarak görev yaptıği üç yılın ardından 1993 başında tekrar Hürriyet'e döndü. 1996'da Hukuk Bürosu Müdürü, 2003'te Doğan Holding Hukuk Koordinatörü olarak atandı. 2002-2004 döneminde de İstanbul Barosu Yönetim Kurulu'nda görev aldı.

### Tolga Babalı

#### Denetim Kurulu Üyesi

1975 İstanbul doğumlu olan Babalı, yüksek öğrenimini Gazi Üniversitesi İ.İ.B.F. İktisat Bölümü'nde tamamladıktan sonra 1998 yılında Maliye Bakanlığı'nda Gelirler Kontrolörü olarak kariyerine başlamıştır. 2006-2008 yılları arasında ayrıca, Ankara Vergi Dairesi Başkanlığı Grup Müdürlüğü görevini de yürüten Babalı, 2008-2011 yılları arasında sırasıyla Petrol Ofisi A.Ş. Vergi Müdürü ve Doğan Holding Vergi Bölüm Başkanı olarak görev yapmıştır. 2011 Eylül ayından itibaren Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'de risk ve vergi yönetiminden sorumlu Mali İşler Başkan Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Tolga Babalı, evli ve 1 çocuk babasıdır.

## Doğan Gazetecilik Yayın İlkeleri

1. Gazeteciliğin temel amacı, edinilen bilgiyi tam olarak, gerçekleri bozmadan, abartmadan ve hiçbir baskının etkisi altında kalmadan en kısa zamanda kamuoyuna iletmeğdir.

2. Gazeteci, mesleki çalışmalarını her türlü çıkar ve nüfuz ilişkisinin dışında tutar, herhangi bir siyasi partide aktif görev almaz. Doğan Yayın Holding'in "ekonomi" ve "finans" konularında yayın yapan bölümlerinde çalışanlar, hisse senedi sahibi olamazlar ve borsalarda dolaylı ya da dolaysız hisse senedi alıp satamazlar.

3. Gazeteci, görevini, taşıdığı sıfatın saygınlığına gölge düşürebilecek yöntem ve tutumlarla yapmaktan uzak durur. DYH çalışanları, bağlı oldukları birim yöneticisinin izni olmadan üçüncü şahısların gezi davetlerini kabul edemezler ve onlarla seyahat edemezler.

4. Yayına konu edilen veya edilmesi düşünülen kişilerden veya kurumlardan, meslek etik ve geleneklerine aykırı hiçbir hediye veya ayrıcalık kabul edilemez.

5. Yayınlarda hiç kimse ırkı, cinsiyeti, sosyal düzeyi veya ilişkisi, dini inançları veya fiziki kusurları nedeniyle aşağılanamaz ve kınanamaz.

6. Düşünce, vicdan ve ifade özgürlüğünü sınırlayıcı, genel ahlak anlayışını, din duygularını, aile kurumunun temel dayanaklarını sarsıcı yayın yapılamaz.

7. Kişileri ve kuruluşları, eleştiri sınırlarının ötesinde küçük düşüren, aşağılayan veya iftira niteliği taşıyan lakap ve ifadeler kullanılamaz. Yazarların köşelerinde yazdıkları hakaret ve iftira niteliğindeki yazılardan kaynaklanan davalardan doğan tazminatın %20'si kendileri tarafından ödenir.

8. Suçlu olduğu yargı kararıyla belirlenmedikçe hiç kimse "suçlu" ilan edilemez.

9. Soruşturması gazetecilik olanakları içinde bulunan haberler, soruşturulmaksızın ve bundan ne sonuç alındığı belirtilmeksizin ve/veya doğruluğundan emin olunmaksızın yayımlanamaz. Doğan Yayın Holding'e bağlı basın organlarında yanlış haber veren ve/veya yayımlayan gazeteci "ihtar"dan, "iş ilişkisinin kesilmesi"ne kadar uzanan bir yaptırımın hedefi olur.

10. İnanıdırıcı, makul nedenler gösterilmedikçe kimse, yasaların suç saydığı eylemlerle itham edilemez.

11. Kişilerin özel yaşamı -ilgilinin açık veya kapalı rızası olduğu anlamına gelen yaşam şekli ve kamu çıkarlarının gerektirdiği durumlar dışında- yayınlara konu edilemez.

12. Kamu yararı olmadıkça, gizli kamera kullanmak, gizlice ses kaydı yapmak, özel mülke izinsiz girmek gibi, ilgilinin kişilik haklarına saldırı sayılabilecek yöntemlerle haber üretilemez.

13. Sanıkların, suçluların akrabaları ve yakınları, olayla ilgileri olmadıkça veya olayın doğru anlaşılması için gereği bulunmadıkça teşhir edilemez.

14. Saklı kalması kaydıyla verilen bilgiler, kamu yararı ciddi bir biçimde gerektirmedikçe yayımlanamaz.

15. Haber kaynağının -kamuoyunu yanıltmayı amaçladığı haller hariç- gizliliğine azami saygı ve titizlik gösterilir.

16. Haberlerin araştırılması, hazırlanması ve yayımlanmasında her zaman dengeli, gerçeğe bağlı ve objektif davranılması şarttır. a) Yayımlanan haberde suçlanan tarafın görüşüne yer verilir. İlgilinin yanıt vermemesi

veya kendisine ulaşılammış olma hali aynı haberde belirtilir. b) Yayımlanan alıntılarda kişinin anlaşılmaz ya da gülünç duruma düşmesine neden olacak özetleme ve değişiklik yapılmaz. Yayımlanan alıntılarda kaynak ve tarih açık olarak belirtilir. c) Bütün kamuoyu araştırmaları; araştırmayı yapan kuruluşun adı, kimin talebi ve finansmanı ile yapıldığı, tarih ve görüşülen kişi sayısı ve araştırma metodu açık olarak belirtilerek yayımlanır.

17. Şiddet ve zorbalığı özendirici veya kışkırtıcı, çocukları olumsuz yönde etkileyici, bireyler, topluluklar ve uluslararası nefret ve düşmanlığı körükleyici yayın yapmaktan kaçınılır.

18. İlan ve reklam niteliğindeki yayınların bu nitelikleri, tereddüde yer bırakmayacak şekilde belirtilir.

19. Yayın tarihi için konan zaman (ambargo) kaydına uyulur.

20. Yanlış yayınlardan kaynaklanan cevap ve tekzip hakkına saygı gösterilir, gereği yapılır. Doğan Yayın Holding basın organları, hatalarını düzeltme amacına yönelik, düzenli olarak devreye giren mekanizmalar oluşturur.

## Posta 2011 Yılı Faaliyetleri

### Posta Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni'nin Mesajı

23 Ocak 1995'te yayın hayatına başlayan Posta, Türkiye'de ilk kez kendine özgü, yeni bir okur kitlesi oluşturmuş ve yepyeni bir pazar yaratmıştır.

İnsan unsuruna geniş yer veren iyimser yayın anlayışıyla Türkiye'nin hem kentsel hem de kırsal kesimine seslenen Posta'nın kadın ve erkek okuyucu kitlelerinin oranı eşittir. Posta, genç okurun da gözde gazetesidir. Gazetenin okurları orta ve yüksek gelir grubuna dahil kişilerdir.

Günlük ortalama 500 bine yaklaşan net satışı ile Türkiye'nin bayi satışı en yüksek gazetesi olan Posta'nın ekleri; Cumartesi Postası, Pazar Postası, Posta Ankara, Posta Ege, Posta Akdeniz, Posta Çukurova, Posta Eskişehir, Posta Bursa, Posta Anadolu, Posta Doğu Marmara ve Maxi Bulmaca büyük beğeni toplamaktadır.

Posta, son yıllardaki istikrarlı yükselişini sürdürerek 2003 yılı sonunda Türkiye'nin en çok satan ve en çok okunan gazetesi olarak sektörde liderliğe ulaşmıştır. Posta "Türkiye'nin En Çok Satan Gazetesi" olma özelliğini sekiz yıldır korumaktadır.



Reklam konusunda da büyük bir hızla büyümekte olan Posta, 2011 yılında reklam gelirlerini bir önceki seneye göre %16 oranında geliştirmiş, gazete reklam pastasındaki payını da artırmaya devam etmiştir.

Posta gazetesi, 2011 yılında bölge reklam gelirlerinde %24 ciro artışı kaydetmiştir.

Sonuç olarak Posta gazetesi, 2011 yılında reklam gelirlerinde ilk üç gazete içindeki yerini perçinlemiştir.

Posta, gelecek yıllarda da haber sayısı, kolay okunan tarzı ve ekonomik maliyetiyle ülkedeki bir numaralı gazete olmayı sürdürecektir.

**M. RIFAT ABABAY**  
POSTA GAZETESİ  
GENEL YAYIN YÖNETMENİ



## Posta'nın Temel Felsefesi

1. İçeriğiyle, biçimiyle her gün aynı tarzda bir gazete yapar. Okuyucuyu şaşırtmaz.
2. Halk gibi düşünür. Düşündüğünü halkın diliyle, karmaşık tanımlamalara girmeden özetleyerek yazar.
3. Haberleri ustaca özetleyip verdiği için daha fazla haber sunar. Prensibi: "Bir tek Posta okumak yeter"dir.
4. Kötümser olmamaya gayret gösterir. Türkiye'de sevindirici bir şey yaşandığı zaman da bunun gururunu halkla paylaşır.
5. Halkı yanıltmaz, kandırmaz. Hata yaparsa ertesi gün bunu mutlaka düzeltir.
6. Köşe yazarları, özgür bir biçimde görüşlerini dile getirir.



## 2011 Yılı Faaliyetleri

### Posta Deyince

Posta, 2011 yılında üstün performansını ve sektördeki en yüksek bayi satışına sahip gazete olma özelliğini açık arayla devam ettirmiştir.



İnsan unsuruna geniş yer veren iyimser yayın anlayışıyla Türkiye'nin hem kentsel hem de kırsal kesimine seslenen Posta'nın kadın ve erkek okuyucu kitlelerinin oranı eşittir. Posta, genç okurun da gözde gazetesidir. Gazetenin okurları orta ve yüksek gelir grubuna dahil kişilerdir.

Posta, 2011 yılında üstün performansını ve sektördeki en yüksek bayi satışına sahip gazete olma özelliğini açık arayla devam ettirmiştir.

Yayın hayatına 1995 yılında başlayan Posta, yenilikçi ve özgün habercilik anlayışıyla kısa zamanda Türkiye'nin en çok tercih edilen gazeteleri arasında yerini almıştır.

Posta, 2011 yılında üstün performansını ve sektördeki en yüksek bayi satışına sahip gazete olma özelliğini açık arayla devam ettirmiştir. Basın İzleyici Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması Aralık 2010-Kasım 2011 dönem sonuçlarına göre Posta, 2 milyon 858 bin günlük erişimiyle Türkiye'nin en yüksek okur kitlesine sahip gazetesidir. Posta'nın eriştiği bu başarı, en yakın rakibiyle arasında bulunan 810 bin okur farkı dikkate alındığında daha

iyi anlaşılmaktadır. Araştırmanın ortaya koyduğu bir diğer çarpıcı nokta ise Gazete'nin hem kadın hem de erkek okura erişimde liderliği elinde bulundurmasıdır. Bu bağlamda Posta, 1 milyon 739 bin okur ile ABC1 sosyal gruba erişimde birinci, 672 bin okur ile AB grubuna erişimde ise ikinci gazetedir. Net okur\* sayısı açısından da Türkiye'nin ikinci gazetesi olan Posta, 2011 itibarıyla 1 milyon 82 bin net okura sahiptir. Posta'nın net okurları, gazetenin günlük erişiminin %38'ini oluşturmaktadır.

Posta, Cumartesi Postası, Pazar Postası, Posta Ege, Posta Akdeniz, Posta Çukurova, Posta Eskişehir, Posta Bursa, Posta Anadolu ve Maxi Bulmaca ekleriyle de geniş yelpazedeki okur kitlesinin beklentilerine yanıt veren bir gazetedir.

Gazete, haber içeriği, kolay okunan tarzı ve fiyat üstünlüğüyle Türkiye'nin bir numaralı gazetesi olma konumunu gelecek yıllarda da sürdürmeyi hedeflemektedir. Bu perspektifle reklam gelirlerini 2011'de %16 düzeyinde artıran Posta, önümüzdeki yıl reklam pazarındaki payını daha ileri noktalara taşımayı hedeflemektedir.

(\* Sadece Posta gazetesi okuyan okur



## Ekler

Posta, Cumartesi Postası, Pazar Postası, Posta Doğu Marmara, Posta Ege, Posta Akdeniz, Posta Çukurova, Posta Eskişehir, Posta Bursa, Posta Anadolu ve Maxi Bulmaca ekleriyle de geniş yelpazedeki okur kitlesinin beklentilerine yanıt veren bir gazetedir.



### Pazar Postası

Her pazar Posta gazetesi ile birlikte ücretsiz verilen Pazar Postası, keyifli bir hafta sonu ekidir. Eğlence dünyasının nabzını tutan haberleri, gezi bilgileri ve restoran tanıtımlarıyla ek, pazar günlerine renk katmaktadır.



### Cumartesi Postası

Kadın gözüyle hayata bakan Cumartesi Postası, her cumartesi Posta gazetesi ile birlikte ücretsiz verilmektedir. Yeni ürünler, özel röportajlar, moda, dekorasyon, lezzet, anne-çocuk ve güzellik gibi konular Cumartesi Postası'nda öne çıkan konulardır.



### Posta Çukurova-GAP

Posta gazetesi ile pazar günleri dağıtılan Posta Çukurova-GAP, bölgenin gerçek anlamdaki tek "hafta sonu gazetesi"dir. Posta Çukurova; gezi, yemek gibi konularda alternatif oluşturacak önerilerin yanı sıra bölge haberleri ve her hafta değişik bir ismi konuk ettiği röportajlarıyla okurlara keyifli bir hafta sonu yaşatmaktadır.



### Posta Akdeniz

Başta turizm olmak üzere, Akdeniz Bölgesi'nde eğlence, magazin ve sosyal yaşamın nabzını tutan Posta Akdeniz, Posta gazetesinin ücretsiz eki olarak pazar günleri yayımlanmaktadır. Sağlıktan yeme-içmeye, modadan eğlence yaşamına dek hafta sonuna keyif katacak köşeleri bulunan Posta Akdeniz, röportaj sayfasında da bölgeyi ilgilendiren konu ve konulara yer vermektedir.



### Posta Bursa

Tarihi ve doğal güzellikleri ile turizmin göz bebeği olan Bursa'da, Posta, Cumartesi ve Pazar günleri Posta Bursa ekiyle birlikte sunulmaktadır. Geçmiş dönemlerde yalnızca Cumartesi günleri okurları ile buluşan Posta Bursa, daha da zenginleştirilmiş içeriği ile hem cumartesi hem de pazar günleri Posta ile birlikte ücretsiz olarak okuyuculara sunulmaktadır. Posta Bursa, sağlıktan kentsel yatırımlara, sanattan aktüaliteye kadar her türlü konuda okuyucularına bilgi sunmaktadır.



### Posta Ege

Posta ile birlikte her gün okurlarıyla buluşan Posta Ege, tiraj raporlarına göre, hem bölgede hem de İzmir metropolünde açık farkla liderliğini sürdürmektedir. Ege Bölgesi ve İzmir'de yer alan yeni yatırımlar, yeni projeler Posta Ege aracılığıyla okurlara duyurulurken, çarşıdan, vitrinlerden haberlerle alışverişe yön verilmektedir.

Basın İzleme Araştırma Kurulu verilerine göre, bölgenin en çok okunan gazetesi olan Posta Ege; okuyucusuna, yaşadığı kentte politikadan günlük hayata, sanattan spora dek değişik alternatifler sunarak her alanda bilgilenmesini sağlamaktadır.



### Posta Eskişehir

Anadolu'nun parlayan yıldızı Eskişehir'de her cumartesi günü Posta gazetesi ile birlikte okuyucularına ulaşan Posta Eskişehir, kentte yaşayan herkesi ilgilendiren konulara yer vermektedir. Tüm hafta yaşanan olayları kendi süzgecinden geçirerek mercek altına alan Posta Eskişehir, sanatsal ve kültürel etkinliklere de sayfalarında yer vermektedir.



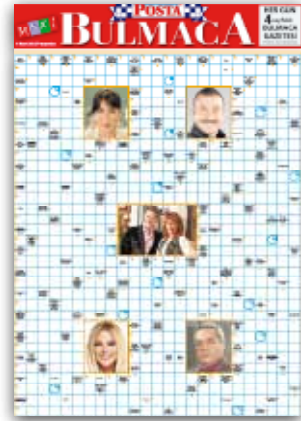
### Posta Anadolu

Posta gazetesinin ücretsiz eki olarak her hafta pazar günü İç Anadolu Bölgesi'ne ulaşan Posta Anadolu, siyasetten turizme ve hafta boyunca yaşanan gelişmelere kadar her türlü konuda okuyucusunu bilgilendirmektedir. Köşe yazıları ve haftanın olaylarına yorum getiren yazarları ile Posta Anadolu, okuyucusuna yaşadığı kentten haberler vermektedir.



### Posta Doğu Marmara

Kocaeli, Sakarya, Tuzla ve Yalova'ya Posta gazetesinin ücretsiz eki olarak ulaşan Posta Doğu Marmara, bu bölgede yaşayan okurlara doyurucu bir içerik sunmaktadır. Köşe yazıları, röportajları, sosyal, kültürel ve sanatsal olaylardan derlenen haftalık gündemi ile bölge insanına dolu dolu bir cumartesi gazetesi olarak ulaşmaktadır.



### Maxi Bulmaca

Bulmaca meraklılarının vazgeçilmez günlük alışkanlığı olan Maxi Bulmaca eki, her gün Posta gazetesi ile ücretsiz olarak dağıtılmaktadır.

## Etkinlikler

2011 yılında onuncu kez düzenlenen Perakende Günleri'nin ana basın sponsorluğunu dokuz yıldan bu yana Posta gazetesi üstlenmektedir.

### Posta Bandosu

Posta gazetesi, 2006 yılında kurduğu ve profesyonel müzisyenlerden oluşan Posta Bandosu'yla okurunun ayağına kadar giderek çeşitli etkinlikler düzenlemektedir.

### Perakende Günleri

2011 yılında 11. kez düzenlenen Perakende Günleri'nin ana basın sponsorluğunu dokuz yıldan bu yana Posta gazetesi üstlenmektedir. Etkinliğe verdiği bu destekle "perakendenin gazetesi" olarak nitelendirilen ve böylece perakende sektöründe önemli bir yer edinen Posta, yaklaşık 3 bin kişinin ziyaret ettiği bu önemli organizasyonda kurduğu stant ve etkinlikleriyle dikkat çekmektedir. Posta gazetesi ayrıca bu yılın en ilgi çeken oturumları olan "Perakendeci ve AVM'ci rolleri değişse" ve "Marketçi ve üretici rolleri değişse" oturumlarının da sponsorluğunu üstlenmiştir.

### AMPD Perakende Zirvesi

Posta gazetesi Alışveriş merkezleri ve Perakendeciler Derneğinin bu yıl 14.'sünü düzenlediği Perakende Zirvesi'nin ana basın sponsorluğunu üstlenmiştir. AMPD'nin her biri kendi alanında lider konumda olan kişi ve kuruluşlardan meydana gelen üyeleri arasında ortak bir platform oluşturarak işbirliği olanaklarının geliştirilmesi ve bilgi paylaşımı amacıyla gerçekleştirilen zirveye 400 kişi katılmıştır. Posta gazetesi kurduğu standında "Türkiye'de her 3 kişiden 1'i Posta okuyor" mesajını verdiği bir çalışma ile dikkat çekmiştir.

	POSTA'NIN YILLIK SATIŞ ORTALAMASI(ADET) (2000-2011)*	POSTA'NIN PAZAR PAYI (%)(2000-2011)*
2001	389.264	10,48
2002	406.507	11,15
2003	441.103	11,42
2004	535.208	11,83
2005	641.420	12,82
2006	635.444	12,38
2007	634.833	12,29
2008	632.714	12,47
2009	542.738	11,50
2010	494.909	10,72
2011	473.000	10,00

\*Basın İlan Kurumu verilerine göre

### POSTA'NIN BÜYÜKŞEHİRLERDEKİ SATIŞ ORTALAMALARI (TAŞRA HARİÇ)

	2009	2010	2011
Ankara Büyükşehir	38.761	34.496	32.685
İstanbul Büyükşehir	161.521	145.483	140.172
İzmir Büyükşehir	45.422	41.717	40.078

## Fanatik 2011 Yılı Faaliyetleri

### Fanatik Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni'nin Mesajı



Fanatik Gazetesi'nde kurulduğu günden beri değişmeyen tek gerçek var: İlkeler... En doğru haberi, en hızlı şekilde ve asla taraf gözetmeksizin okuruna ulaştırmayı hedefleyen Fanatik, 'temel felsefesi'nden ayrılmadan yine birçok ilke imza atmıştır. 2011'de de yaptığımız haberlerle spor kamuoyuna yön veren gazete olarak sivrilerken; belki de Türk Futbol Tarihi'nde ilk kez yaşanan korkunç bir süreçten alınının aklıyla çıkabilen birkaç gazeteden biri olmayı başardık.

3 Temmuz 2011 tarihinde başlayan ve günümüze kadar devam eden Şike-Teşvik Operasyonu'nda gerçekleri, sadece gerçekleri sayfalarımıza taşırken; "masumiyet karinesine" uygun bir yayın politikası izleyerek sektörde örnek bir duruşa imza attık.

Hatta "Skandal" başlığıyla verdiğimiz haberle "Gizli tanık Poyraz"ın verdiği ifadelerin yalan olduğunu ortaya çıkardık.

'1 numara Eskişehir'de film çekiyor' başlığıyla verdiğimiz haberle de, iddianameye girmekte olan büyük bir hatayı düzelttik.

'Billioneire' başlığıyla verdiğimiz haberle, yine iddianamenin seyrini değiştirdik.

Hatta öyle ki, bizim haberlerimizden ardından bu skandallar, Mahkeme Heyeti tarafından kabul edilen iddianameye dahi giremedi.

Herkes suç ve suçlu ararken, kördüğümü daha da sıkarak çözülmeye çalışırken; Fanatik çözümün bir parçası, hatta anahtarı olmayı başardı.

Transfer sezonundaki nokta atışlarımızdan ya da spor kamuoyunun en seçkin muhabir kadrosunun yaptığı muhteşem röportajlardan çok da bahsetmeye gerek yok belki de bu sene...

Çünkü Fanatik, 2011'de öyle işlere imza attı ki...

'Kim bu Mete Serdar Çoban' dedik mesela...

Bırakın Türkiye'yi; İspanya, İngiltere ve İtalya üçgeninde müthiş bir senaryo yazan, futbolu bilmeyen futbol yıldızını ortaya çıkardık. Belgeleriyle, bilgileriyle ve hatta kendi sözleriyle...

Geçtiğimiz sene Messi ve Ronaldo röportajlarıyla fark yaratmıştık. 2011 yılını boş geçmek elbette olmazdı. Bu kez, dünyanın en çok konuşulan, en çilgin ve hatta en dobra teknik adamıyla, Mourinho ile röportaj yaptık. Şampiyonlar Ligi'nde tarih boyunca en çok

gol atan adamla, Raul'la buluştuk. Türkiye'de sadece Fanatik ayrıcalığıyla yapılabilirdi bu röportajlar ve yapıldı. Bu gücün en net ifadesi, aşağıdaki açıklamada gizlidir.

Fanatik'in ESM'e (European Sports Media-Avrupa Spor Medyası) Türkiye'de üye olabilen tek gazete olması, dikkatle üzerinde durulması gereken bir konudur. Çünkü bu kuruluş; İngiltere, İspanya, Almanya, Hollanda, Belçika, Danimarka, Rusya, Portekiz gibi ülkelerin en önde gelen spor gazeteleri ve dergileri üyedir. Bu konuda Türkiye'yi temsil etme hakkı da ESM'in yetkilileri tarafından Fanatik'e verilmiştir. ESM'in aradığı şartlar ise özetle şöyledir: Marka değeri, ciddiyet, ilkeli ve doğru yayıncılık, yayın politikasıyla tüm dünyada referans olabilmek...

Yazılı basın haricinde görsel basında ve internet dünyasında da Fanatik'in yapmış olduğu haber ve röportajların manşetten gösteriliyor veya duyuruluyor olması, "sporun referans gazetesi" olduğumuzu bir kez daha gözler önüne sermektedir.

Öyle ki, şu örneği vermeden geçemeyeceğiz... Galatasaray kalecisi Muslera'ya Chelsea'nin talip olduğunu yazdık. Ülkemizde yayın yapan bir gazete ise Muslera'nın ağzından "Gülmekten ölüyordum" diye manşet attı bu haberimize karşılık. Bu haberden yaklaşık 2 ay sonra, işte o gazete, Muslera'ya Chelsea'nin talip olduğunu yazdı, üstelik bizim 2 ay önce yaptığımız haberin cümleleriyle... Bu gazetenin, Türkiye'nin siyasetine yön veren köklü bir kuruluş olması da, aslında Fanatik'in gücünün bir ispatı olsa gerek.

İşte bu nedenle bir çok televizyon ve radyo programcısı; can alıcı konuların hemen tamamında gazetemizin yazar ve muhabir kadrosunun görüşlerine başvurmaktadır.

Muhabirlerimizin verdiği çok özel haberlerin; genç ve dinamik yazı işleri kadromuzun yaratıcı düşünceleriyle birleşmesi sonrasında; her sayfası "1. Sayfa" olarak gösterilebilecek özende bir gazetenin oluşmasını sağlamaktadır.

Fanatik'in 'bir futbol gazetesi' değil 'bir spor gazetesi' olduğu gerçeği ise artık Türkiye'de sporla uzaktan yakından ilgilenen herkesin ezberine bildiği bir gerçektir.

**M. NECİL ÜLGEN**  
FANATİK GAZETESİ  
GENEL YAYIN YÖNETMENİ



## **Fanatik'in Temel Felsefesi**

1. Spekülatif haber anlayışının dışında kalarak doğru ve ilkeli spor gazeteciliği yapmayı amaçlamaktadır.
2. Spor etiğinin ve toplumda spor bilincinin yerleşmesine yönelik çalışmalar ve yayınlar yapmayı kendine misyon edinmiştir.
3. Okurlarıyla yalnız futbol odaklı değil, tüm spor dallarına yer veren, kaliteli bir içerikle buluşur.
4. Tüm kulüplere ve spor organlarına eşit mesafededir.



## 2011 Yılı Faaliyetleri

### Fanatik Deyince

Fanatik, Basın İzleyici Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması Aralık 2010- Kasım 2011 dönem sonuçlarına göre Türkiye’de en çok okunan altıncı gazete konumundadır.



Fanatik gazetesi, tribüne giden çoğunluğun temsil ettiği okur kitlesinin dışında da geniş bir yelpazeye hitap etmektedir.

Doğan Gazetecilik bünyesindeki tek spor gazetesi olan Fanatik, Basın İzleyici Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması Aralık 2010- Kasım 2011 dönem sonuçlarına göre Türkiye’de en çok okunan altıncı gazete konumundadır. Ayrıca, Gazete, erkek okurlar arasında en yüksek erişime sahip dördüncü gazetedir. Aralık 2010-Kasım 2011 dönem BİAK sonuçlarına göre okuyucusu en çok artan gazete Fanatik’tir. Aralık 09-Kasım 10 döneminde okuyucu sayısı 948 bin iken 316 bin artarak 1 milyon 264 bin olmuştur. Bu bağlamda, 1 milyon 232 bin erkek okur, her gün Fanatik okumaktadır. Gazete’nin okurlarının %59’u 15-34 yaş grubu aralığındadır. Sosyoekonomik açıdan incelendiğinde, Fanatik okur profilinin %62’si yüksek tüketim gücüne sahip ABC1 sosyal sınıfa, %71’i ise C1/C2’ye mensuptur. Bu oranlar, sektördeki spor gazeteleri açısından en yüksek okur oranlarına tekabül etmektedir.

Fanatik gazetesi, tribüne giden çoğunluğun temsil ettiği okur kitlesinin dışında da geniş bir yelpazeye hitap etmektedir. Yapılan ziyaretlerde iş

adamları, üst düzey yöneticiler ve özellikle de spor dünyasına yön veren çok sayıda idarecinin masasında; bir siyasi gazetenin yanı sıra ‘sadece Fanatik’in görülüyor olması; toplumun her alanına seslenen ve toplumun her alanından ilgi gören bir spor gazetesi olma hedefine çoktan ulaşıldığının göstergesi konumundadır.

Fanatik, salı ve cuma günleri verdiği (16-24-32 sayfalık), cumartesi ve pazar günleri verdiği (8-16 sayfalık) İddaa ekiliye bahis oynayan okurlar için vazgeçilmez bir haber ve başvuru kaynağıdır.

Ayrıca, her gün Gazete’yle verilen 4 sayfalık at yarışı eki, Türkiye’nin bu alanda en çok okunan ve güvenilen kaynağı olarak gösterilmektedir. Bu başarının nedeni ise bu ekibi oluşturan tüm bireylerin, yarış dünyasının içinden olmasıdır. Genç yaşta yitirilen editör Ömer Morovaoğlu’nun kurmuş olduğu sistem, başarıyı kaçınılmaz kılmaktadır.

#### Yeni dönemde büyük değişiklikler gündemde...

Türkiye’nin en prestijli spor gazetesi olan Fanatik’e, www.fanatik.com.tr adresindeki internet sitesinden de ulaşılmaktadır. Site, günlük ortalama 7,5 milyon “tık” almakta; sitede düzenlenilen anketlere de büyük ilgi gösterilmektedir.



## İnternet

Comscore'a göre, Türkiye'deki en fazla ziyaretçi alan ikinci spor sitesi olan fanatik.com.tr, güçlü içerik yönetimiyle rakipleri karşısında ön plana çıkmaktadır.



### Fanatik

#### Türkiye'nin En İyi Spor Sitesi

Yayın hayatına Mayıs 2000'de Doğan Online bünyesinde başlayan fanatik.com.tr, 2008 yılından itibaren faaliyetini Doğan Gazetecilik çatısı altında sürdürmeye başlamıştır. 2011'de birçok yeniliğe imza atan site, reklam satış ve ziyaretçi ortalamaları açısından beklentilerin üzerine çıkmıştır. Comscore'a göre, Türkiye'deki en fazla ziyaretçi alan ikinci spor sitesi olan fanatik.com.tr, güçlü içerik yönetimiyle rakipleri karşısında ön plana çıkmaktadır.

Site, 2011'de aylık 260 milyon üzerindeki sayfa görüntüleme sayısı ve 10 milyona dayanan tekil ziyaretçisi ile bir önceki yıla göre %25'lik bir büyüme sağlamış, gelirlerini ise %8 düzeyinde artırmıştır.

fanatik.com.tr'de ziyaretçilerin aktif katılımına da olanak sağlanmaktadır. Ziyaretçiler canlı yayında sorular sormakta, maçları canlı takip edebilmekte ayrıca gündem yaratan konuları, çarpıcı fotoğrafları ve çok özel dosyaları inceleyip yorumlarını diğer okurlarla paylaşabilmektedir.

Birbirinden keyifli yarışma ve oyunların da yer aldığı site ile Fanatik, yazılı basında olduğu gibi internette de Türkiye'nin en önemli spor mecralarından biri olma özelliğini sürdürmektedir. Teknolojik yenilikleri takip eden ve bu yenilikleri ziyaretçilerinin kullanımına sunan fanatik.com.tr, 2011'de Facebook entegrasyonu ile site içindeki yazılara facebook ile yorum yazılmasını sağlamıştır. Bu sayede fanatik.com.tr'nin facebook takipçi sayısı 140 bini geçmiştir.

fanatik.com.tr, güçlü içerik yayıncılığının yanında özel proje sponsorluklarıyla yürüttüğü Eurobasket 2011 mikro siteleri sayesinde hem kullanıcı tarafından hem de reklamveren tarafından büyük ilgi görmüştür. 2009'da hayata geçirilen Fanatik Web TV projesi 2011'de geniş kitleler tarafından takip edilmeye başlanmıştır. 2012 yılında yenilenerek modern bir görünüme kavuşacak olan Fanatik Web TV, aylık ortalama 10 milyon video gösterimiyle reklamverenler için cazip bir mecra işlevi göstermektedir.

## 2011 Yılı Faaliyetleri

“Hayata Giriş Sayfanız” sloganını, yaptığı tüm çalışmalarda benimseyen [posta.com.tr](http://posta.com.tr), hayatın bütün ayrıntılarını sayfalarına taşımaktadır.



[posta.com.tr](http://posta.com.tr)

### “Hayata Giriş Sayfanız!”

Ekim 2009’da yayın hayatına başladığı andan itibaren yaşama ve insana dair tüm haberleri büyük bir hız ve heyecanla okuyucusuna sunan [posta.com.tr](http://posta.com.tr), gündün güne büyüyerek internet haberciliğinde yerini kuvvetlendirmiştir. Site, siyasi arenada olup bitenleri dakika dakika takip etmesinin yanı sıra magazin dünyasında yaşanan gelişmeleri de kaçırmayarak her yönüyle Türkiye’nin nabzını tutmaktadır.

[posta.com.tr](http://posta.com.tr), “Ülkemizin her yeri haber kaynağıdır.” düşüncesiyle en uzak noktaları birbirine yakınlaştıran habercilik anlayışıyla 7 bölge 81 ildeki gelişmeleri karış karış takip etmekte ve uzakları yakınlaştırmaktadır. “Hayata Giriş Sayfanız” sloganını, yaptığı tüm çalışmalarda benimseyen [posta.com.tr](http://posta.com.tr), hayatın bütün ayrıntılarını sayfalarına

taşımaktadır. Okuyuculara; siyasetten ekonomiye, hukuktan sağlığa, spordan cinselliğe kadar pek çok kategoride uzman görüşleri sunulmaktadır. Bir ticari reklam modeli olarak 2011 yılında Bitkisel Sağlık ve Marcamarca kategorilerinin hayata geçirilmesi, sitenin gelirlerini önemli oranda artırmıştır. 2012 yılında Posta Web TV ve video sayfalarının yayına girmesiyle popüler dizilerin yayınlarına başlayacak olan [posta.com.tr](http://posta.com.tr), kısa sürede yakaladığı başarı ivmesini önümüzdeki dönemde de sürdürme kararlılığındadır.





### arabam.com

#### Türkiye'nin en sevilen otomobil sitesi: arabam.com

2000 yılında online yayın hayatına başlayan arabam.com, Türkiye'de otomotiv sektörü seri ilancılığını internete taşıyarak bir ilke imza atmış ve çok kısa sürede otomobil tutkunlarının tek adresi haline gelmiştir. Yüz binlerle ifade edilen otomobil ilanını portföyünde bulunduran arabam.com, her ay ortalama 4,6 milyon internet kullanıcısı tarafından ziyaret edilmektedir. arabam.com, otomobilini satmak isteyenler ve galeriler ile alıcıların en kolay ve en hızlı şekilde bulunduğu "ikinci el bölümü", site ziyaretçilerinin hayallerindeki sıfır km otomobile kolaylıkla ulaşabilmeleri için "sıfır km bölümü" ve "arabam.com Layar" uygulaması ile otomobil arama kavramına değişik bir boyut getirmektedir. arabam.com elektronik

dergisinde ise güncel haberlerden test sürüşlerine; satış analizlerinden karşılaştırmalara kadar otomobil dünyasının gündemindeki konular kapsamlı dosyalarla ele alınmaktadır. 2011 yılında ilan detay ve listeleme sayfaları yenilenen sitede ilan aramak eskisine göre daha kolay hale gelmiştir. Bunun da katkısıyla sitenin sayfa ziyaretçisinde %20 oranında artış yaşanmıştır. Ayrıca, arabam.com'a Facebook kullanıcı adı ve şifresiyle hızlı üye olmaya olanak tanıyan bir sistem, site altyapısına eklenmiştir. Bunun yanında, site içindeki haberlere facebook ile yorum verilebilmesi de sağlanmıştır. arabam.com'un Facebook'ta 74 bin takipçisi vardır. Bu sistem sayesinde alıcı ve satıcı birbirlerinin telefon numaralarını görmeden iletişime geçebilmektedir. 2012 yılında Arabam TV ile video yayınına başlayacak olan sitenin video sayfalarından da gelir elde etmesi hedeflenmektedir.

## Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Kampanyanın öncüsü Doğan Gazetecilik'in 1 milyon TL'lik bir bağışla katkıda bulunduğu Baba Beni Okula Gönder kampanyası için pek çok kuruluş; yurt, derslik ve burs konusunda destek vermiştir.

### "Baba Beni Okula Gönder"

23 Nisan 2005'te başlatılan Baba Beni Okula Gönder kampanyası, Doğan Gazetecilik'in sosyal sorumluluk projeleri geleneğinin en büyük ve en güncel halkasıdır. Kampanya çerçevesinde kız çocuklarının okula gönderilmesiyle ilgili sorunlar saptanmış, maddi destek çalışmalarının yanı sıra toplumsal bilincin geliştirilmesine yönelik bir dizi etkinlik düzenlenmiştir.

Fikir anneliğini Doğan Gazetecilik Yönetim Kurulu Başkanı Hanzade Doğan Boyner'in yaptığı bu geniş kapsamlı ve etkin kampanya çerçevesinde öncelikli olarak 15 il saptanmıştır.

Kampanyanın öncüsü Doğan Gazetecilik'in 1 milyon TL'lik bir bağışla katkıda bulunduğu Baba Beni Okula Gönder kampanyası için pek çok kuruluş; yurt, derslik ve burs konusunda destek vermiştir.

### Türkiye çapında eğitim seferberliği

Asıl hedefi, eğitim seferberliğini tüm Türkiye'ye yaymak ve her kız çocuğunu okullu yapmak olan Baba Beni Okula Gönder kampanyası, içinde maddi destek, toplumsal bilinci geliştirme ve yapısal sorunların giderilmesine yönelik etkinliklerin bulunduğu üç boyutlu bir çalışma olarak tasarlanmış ve uygulanmıştır.

Kampanyanın başlangıcından bugüne kadar geçen altı yıl içinde gerçekleştirilen projeler şu şekildedir:

- 33 yurdun yapımını Doğan Gazetecilik ve çeşitli kuruluşlar üstlenmiştir. Ayrıca, kampanya ile 10 bin 524 kız çocuğuna eğitim bursu sağlanmış ve 12 ilköğretim okulunun yapımı tamamlanmıştır.
- AÇEV ile işbirliğinde 5 ilde, 500 anne babaya "Çocuğum ve Ben" konulu eğitim seminerleri verilmiştir.
- Yatılı İlköğretim Bölge Okulları ve Pansiyonlu İlköğretim Bölge okullarının yöneticilerine iki günlük özel bir eğitim düzenlenmiştir.
- Kamil Koç Otobüs Firması ise Baba Beni Okula Gönder Kampanyası kapsamında yapımı tamamlanan yurtların sosyal odalarının donanımlarını üstlenmiştir.

- Yurtlarda kalan kız öğrencilere müzik dersleri verilmiştir.
- Kampanya kapsamında, üniversitelerle çok yönlü işbirliği zemini oluşturulmuştur. Sabancı Üniversitesi, Toplumsal Duyarlılık Dersi kapsamında Kars Merkez Vakfa Kız Öğrenci Yurdu ve Sarıkamış Milliyet Kız Öğrenci Yurdu'na ziyaretler düzenlemiş; Işık Üniversitesi ise müfredatına yeni eklediği Toplumsal Sorumluluk Dersi kapsamında Mardin Milliyet Kız Öğrenci Yurdu'nda çeşitli etkinlikler gerçekleştirmiştir.

### 300 binin üzerinde bireysel bağışçı ve 34 milyon TL'nin üzerinde bağış

Türkiye Aile Sağlığı Planlama Vakfı işbirliğiyle yurtlarda kalan kız öğrencilere "Hijyen ve Sağlık" konusunda, Eczacıbaşı İpek Kâğıt aracılığıyla da "Bedenimiz ve Sağlığımız" konulu seminerler verilmiştir. Ayrıca, yurt yöneticileri ve sorumlu öğretmenler için Milli Eğitim Bakanlığıyla işbirliği içinde İstanbul'da her yıl bir hafta süreli destek eğitimleri düzenlenmiştir.



Kampanya kapsamında kamuoyu oluşturmak ve konuyla ilgili sosyal duyarlılığı artırmak konusunda Doğan Gazetecilik bünyesindeki gazeteler, üzerlerine düşen bütün görevleri büyük bir başarıyla yerine getirmişlerdir. Kız yurtlarına kadın yönetici atanması, burs yönetmeliğinin değişmesi gibi yapısal sorunların giderilmesinde yayımlanan haberlerin büyük etkisi olmuştur. Okul harçlığını gönderen çocuklardan yurt yaptıran Limak Holding'e, Hacı Ömer Sabancı Vakfı'ndan valiliklere, Türkiye Odalar Borsalar Birliği'nden kız çocuklarına burs veren Petrol Ofisi'ne, Metro Grup'a, Garanti Bankası'na, Enka Vakfı'na, Oriflame'e kadar çok sayıda kişi ve kuruluş Baba Beni Okula Gönder kampanyasına gönülden destek vermiştir. ÇYDD, Türk Üniversiteli Kadınlar Derneği, Türkiye Aile Sağlığı ve Planlama Vakfı, Anne Çocuk Eğitim Vakfı gibi kurumlarla Millî Eğitim Bakanlığı ve mülki idare amirleri de kampanyaya etkin bir biçimde katkıda bulunmuştur.

Büyük bir seferberliğe sahne olan kampanya kapsamında 34 milyon TL'nin üzerinde bağış toplanmıştır. 300 binin üzerinde bireyin bağışta bulunması, kampanyanın Türk halkının duygularını çok derinden etkilediğini açıkça ortaya koymaktadır.

#### **Okula kazandırılan çok sayıda kız çocuğu**

Yapılan haberlerden etkilenerek ailelerin kız çocuklarını okula göndermeye başlaması; eğitimlere katılan okul yöneticilerinin köyleri dolaşarak kız çocuklarını okullarına toplamaya çalışması sayesinde, kampanyanın katma değerinin çok yükseldiği ve bu şekilde okula kazandırılan kız çocuklarının sayısının, bilinenin çok daha üstünde olduğu düşünülmektedir.

2010 yılında düzenlenen müzayedede etkinliği sonucu üç kız öğrenci yurdu yapımını sağlayacak kadar fon yaratılmıştır. Yapılan çalışmalar sonrasında bu üç kız öğrenci yurdunun Ağrı Doğubeyazıt, Trabzon ve Konya Ereğli'de yapılmasına karar verilmiş ve çalışmalar yürütülmüştür. Yapımları tamamlanan üç yurt kız öğrencilerin barınması için açılmıştır. 2011 Kasım ayında müzayedeye eser vererek katkıda bulunan sanatçılar ve eser satın alanların katılımıyla Konya ile Ereğli ilçesinde yer alan yurt için açılış töreni yapılmıştır.

#### **Kızların sosyal hayatlarına katkı**

Baba Beni Okula Gönder seferberliği kapsamında eğitim bursu alan ve kız öğrenci yurtlarında barınan öğrenciler arasında her yıl bir yarışma düzenlenmektedir. Resim, şiir ve düz yazı alanlarında düzenlenen yarışmada ilköğretim ve ortaöğretim öğrencileri kendi aralarında değerlendirilmektedir. Yarışmaya katılan her öğrencinin ödüllendirildiği yarışmada, dereceye giren öğrenciler ise Haziran ayında düzenlenen törende ödülleri almak üzere İstanbul'da ağırlanmaktadır. İlköğretim ve ortaöğretimde, resim, şiir ve düz yazı alanlarında ilk üçe giren öğrenciler veli veya öğretmenleriyle geldikleri İstanbul'da ödülleri almakta ve büyük bir motivasyonla yaşadıkları yere geri dönmektedir. 2011 yılında dördüncüsü gerçekleşen yarışmanın konusu kompozisyon ve şiir için "özgürlük", resim içinse "yaşadığımız yer" olarak belirlenmiştir. Bu konuda yarışan öğrencilerden dereceye girenler, 6 Haziran 2011 tarihinde düzenlenen törenle ödülleri almışlardır.

## Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Engelli insanların problemlerine özel bir önem veren Posta, gerek gazetenin içeriği gerekse düzenlediği etkinliklerle bu konuda kamuoyu oluşturmayı hedeflemektedir.

Baba Beni Okula Gönder seferberliği kapsamında devam eden faaliyetlerden biri de yurt yöneticileri için İstanbul'da gerçekleşen eğitimidir. Baba Beni Okula Gönder kapsamında yaptırılan tüm yurtların müdürleri ve müdür yardımcıları veya belletmen öğretmenlerin katıldığı eğitim, her yıl yöneticilere katkıda bulunacak değişik konularda düzenlenmektedir. Milli Eğitim Bakanlığı işbirliğiyle gerçekleştirilen eğitimde öğretmenler, bir hafta süreyle İstanbul'da ağırlanmakta ve konularının uzmanı kişiler tarafından eğitimler gerçekleştirilmektedir. Milli Eğitim Bakanlığı ve Doğan Gazetecilik tarafından ortaklaşa düzenlenen eğitim sonunda verilen sertifikalar, öğretmenlerin sicillerine de katkıda bulunmaktadır. 2012 yılı Haziran ayında bu eğitimlerin beşincisi gerçekleşecektir.

Gerçek bir toplumsal harekete dönüşen Baba Beni Okula Gönder kampanyasının başarısında, Doğan Gazetecilik yönetiminin kararlı tavrının yanı sıra tüm grup gazetelerinden aldığı destek de önemli bir rol oynamıştır. Bu bağlamda, kampanyanın başarısının arkasında her bir Doğan Gazetecilik çalışanının ve okurunun duyarlılığının ve yaratıcı emeğinin yattığını görmek emeği geçen herkesi mutlu etmektedir.

### POSTA

#### Engellilere Destek

Engelli insanların problemlerine özel bir önem veren Posta, gerek gazetenin içeriği gerekse düzenlediği etkinliklerle bu konuda kamuoyu oluşturmayı hedeflemektedir. Hassas bir yayıncılık anlayışıyla engelli vatandaşların yaşadığı sıkıntıları dile getiren Posta, ayrıca iki kez tekerlekli sandalye kampanyası düzenlemiştir. Kampanyalar sayesinde, 30 Mart 1996'da 500, 1 Kasım 1999'da 400 adet tekerlekli sandalye ihtiyaç sahiplerine dağıtılmıştır. Türkiye Engelliler Spor Yardım ve Eğitim Vakfı (TESYEV) Kurucu Başkanı Yavuz Kocaömer 18 Aralık 2000 tarihinden bu yana kesintisiz olarak her Pazartesi günü gazetenin Çengelli İğne köşesini hazırlamaktadır. Engellilerin sorunları, etkinlikleri, organizasyonları, spor karşılaşmaları gibi konuların yer aldığı Çengelli İğne, Türk basınında engellilerin kendilerini ifade edebildiği tek köşedir.

### FANATİK

Doğan Gazetecilik bünyesindeki tek spor gazetesi olan Fanatik, spor gazeteciliğine yüksek standartlar getirmeyi ilke edinmiştir. Bu anlayışla hazırladığı 'Fan-etik' adlı sayfaya Uluslararası Olimpiyat Komitesi'nden aldığı 'Fair Play' ödülü, tüm dünyada bu ödüle sahip olan ilk spor gazetesi unvanını Fanatik'e kazandırmıştır. Misyonunu tamamladığı düşüncesiyle bu sayfaya ara verilmiştir. Bununla birlikte her yeni yılda, bu yöndeki düşünce ve uygulamaları yenileyerek üstlenilen bu misyona hizmet etmeye devam edilmektedir.

# Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

## 1. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Şirketimiz, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından belirlenen "Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri" ("İlkeler")'ne uyum sağlamak amacıyla gerekli çalışmaları yapmaktadır. Bu kapsamda, 27.10.2009 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında, Esas Sözleşmemiz kapsamlı bir şekilde tadil edilmiştir.

Şirketimiz, Raporun IV/18.1 bölümlerinde belirtilen hususlar dışında İlkelere uyum sağlandığını; İlkelere tam olarak uyum sağlanamayan hususlarda ise mevcut durum itibarıyla önemli bir çıkar çatışmasının ortaya çıkmayacağını düşünmektedir.



Yönetim Kurulu Başkanı  
**Hanzade V. Doğan Boyner**



Yönetim Kurulu Üyesi  
**Yahya Üzdiyen**

## Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

### BÖLÜM I-PAY SAHİPLERİ

#### 2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

**2.1.** Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer düzenlemelere uyulmakta ve bu hakların kullanılmasını sağlayacak her türlü önlem alınmaktadır.

**2.1.1.** Şirketimizde Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi'nin görev tanımı SPK, İMKB ve ilgili kuruluşların yanı sıra pay sahipleri ile her türlü ilişki, yazışma ve raporlamayı kapsamaktadır.

Özetle;

- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,
- Pay sahiplerinin Şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini Sermaye Piyasası Mevzuatı'na uygun olarak karşılamak,
- Genel Kurul toplantılarının yürürlükteki mevzuata, Ana Sözleşme'ye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak,
- Genel Kurul toplantılarında faaliyet raporu dahil üzere pay sahiplerine sunulacak dokümanları hazırlamak,
- Toplantı tutanaklarının usulüne uygun tutulması amacıyla gerekli çalışmaları yapmak,
- Mevzuat ve Şirket'in bilgilendirme politikası dahil, kamuyu aydınlatma ile ilgili her hususun ilgili mevzuata uygun şekilde gerçekleşmesini gözetmek ve izlemek,

Pay sahipleri ile ilgili çalışmalarda elektronik haberleşme olanaklarının ve Web Sitemizin kullanılmasına özen gösterilmektedir.

Şirket'in Pay Sahipleri ile İlişkiler Biriminde bulunan Muhasebe Müdürü Niyazi Hancı, Mali Kontrol ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü S. Fatih Aydın ve Avukat Seçil Şengelir ile Doğan Yayın Holding A.Ş. Sermaye Piyasası Grup Başkanı Murat Doğu birlikte çalışmaktadır. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi'nin ulaşım adres, e-mail ve telefon numaraları aşağıdaki gibidir:

Doğan Gazetecilik A.Ş. (Şirket Merkezi)  
Kuştepe Mahallesi Mecidiyeköy Yolu  
Trump Towers Kule 2 Kat: 7-8-9 No: 12  
Mecidiyeköy, İstanbul-Türkiye  
Tel: +90 212 505 61 11  
Faks: +90 212 677 01 82  
http://www.kurumsal.dogangazetecilik.com

#### Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

##### Niyazi Hancı

Muhasebe Müdürü  
Tel: +90 212 505 63 86  
E-mail: niyazi.hanci@dogangazetecilik.com.tr

##### S. Fatih Aydın

Mali Kontrol ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü  
Tel: +90 212 505 63 24  
E-mail: malikontrol@dogangazetecilik.com.tr

##### Seçil Şengelir

Avukat  
Tel: +90 212 505 61 57  
E-mail: secil.sengelir@dogangazetecilik.com.tr

**2.1.2.** Sermayemizi temsil eden hisselerin %22'lik kısmı Deutsche Bank AG'nin elinde bulunmakta olup, İMKB'de halka arz edilmiş hisselerin sermayeye oranı %41.39; "SPK" düzenlemelerine göre İMKB'de dolaşımda olarak nitelenen hisselerin 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla sermayemize oranı ise %5,23'dür.

**2.1.3.** 2011 yılında pay sahipliği haklarının kullanımı konusunda Şirketimize intikal eden herhangi bir yazılı/sözlü şikayet veya bu konuda bilgimiz dahilinde Şirketimiz hakkında açılan resmi bir inceleme bulunmamaktadır.

**2.1.4.** Hisse senetlerimizin tamamına yakın kısmı Merkezi Kaydi Sistem (MKS)'e dahil edilmek suretiyle kaydedilmiştir. MKS ile ilgili uygulamalar Şirketimiz bünyesinde takip edilmektedir.

### 3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

**3.1.** Bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır.

**3.1.1.** Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan bütün bilgi ve belgeler Web Sitemiz (www.kurumsal.dogangazetecilik.com) vasıtasıyla pay sahiplerinin kullanımına eşit bir şekilde sunulmaktadır.

**3.1.2.** 2011 yılında pay sahiplerinden gelen sözlü ve yazılı bilgi talebi "Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi"nin gözetiminde; Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri dahilinde, geciktirilmeksizin cevaplandırılmıştır.

**3.1.3.** Esas Sözleşme'de özel denetçi atanması talebi henüz bireysel bir hak olarak düzenlenmemiştir. Ancak, önümüzdeki dönemde mevzuattaki gelişmelere bağlı olarak bu hak Ana Sözleşme'de yer alabilecektir. Diğer taraftan dönem içinde Şirket'e herhangi bir özel denetçi tayini olmamıştır.

**3.2.** Pay sahiplerinin bilgi alma haklarının genişletilmesi amacıyla yönelik olarak, hakların kullanımını etkileyebilecek her türlü bilgi güncel olarak Web Sitemizde pay sahiplerinin değerlendirmesine sunulmaktadır.

### 4. Genel Kurul Bilgileri

**4.1.** Şirketimizde nama yazılı pay bulunmamaktadır.

**4.2.** 2011 yılında, Şirketimiz bir Olağan Genel Kurul toplantısı gerçekleştirmiştir.

**4.2.1.** Genel Kurul toplantı ilanı, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra, mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak şekilde Şirket'in web sitesi (www.kurumsal.dogangazetecilik.com) ile mevzuata uygun olarak Türkiye çapında yayınlanan iki gazetede verilen ilanlar vasıtası ile Ana Sözleşme'de yapılan değişiklik doğrultusunda, asgari 21 gün önce açıklanmaktadır.

4.2.2. Yıllık faaliyet raporu dahil, mali tablo ve raporlar, kâr dağıtım önerisi, genel kurul gündem maddeleri ile Esas Sözleşme'nin son hali; Esas Sözleşme'de değişiklik yapılacaksa tadil metni ve gerekçesi Genel Kurul toplantısına davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirket'in merkezi ve elektronik ortam dahil, pay sahiplerinin en rahat şekilde ulaşabileceği yerlerde incelemeye açık tutulmaktadır.

4.2.3. 2011 yılında yapılan Genel Kurul toplantılarında pay sahiplerimiz tarafından belirtilen ve/veya tutanağa geçirilen herhangi bir öneri veya soru olmamıştır.

4.2.4. Genel Kurul, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve sair mevzuatın kendisine tanıdığı yetkileri kullanır ve görevleri yerine getirir.

4.3. Genel Kurul'un toplanma usulü, pay sahiplerinin katılımını en üst seviyede sağlamaktadır.

4.3.1. Genel Kurul toplantılarımız, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en az karmaşık usulde gerçekleştirilmektedir.

4.3.2. Genel Kurul toplantılarımızın yapıldığı mekân bütün pay sahiplerinin katılımına imkân verecek özelliktedir.

4.3.3. 2010 yılı faaliyetlerimizin görüldüğü Olağan Genel Kurul toplantımız tüm ilan sürelerinde uyularak 22 Nisan 2011 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

4.4. Genel Kurul toplantısında, gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmakta; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı verilmekte ve sağlıklı bir tartışma ortamı yaratılmaktadır.

#### 5. Oy Hakkı ve Azınlık Hakları

5.1. Şirketimizde oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınılmakta; her pay sahibine, oy hakkını en kolay

ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

5.2. Şirketimizde imtiyazlı pay ve grup ayırımı bulunmamaktadır.

5.3. Şirketimizde her payın bir oy hakkı bulunmaktadır.

5.4. Ana Sözleşmemizde pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen hüküm bulunmamaktadır.

5.5. Şirketimiz sermayesinde karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

5.6. Ana Sözleşmemizde birikimli oy kullanma yöntemine yer verilmemektedir.

#### 6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

6.1. Şirketimiz kârının dağıtımında; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı, Sermaye Piyasası Kurulu Düzenleme ve Kararları, Kurumlar Vergisi, ilgili diğer yasal mevzuat hükümleri, Ana Sözleşmemiz ve Kâr Dağıtım Politikamız gözetilmektedir.

6.2. 22 Nisan 2011 tarihi Olağan Genel Kurul toplantısında, SPK'nun Seri: XI No: 29 Tebliği hükümleri dahilinde ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan, bağımsız denetimden geçmiş, 2010 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolara göre 16.528.807 TL "Konsolide Net Dönem Zararı" olduğu anlaşıldığından, SPK'nın kâr dağıtımına ilişkin düzenlemeleri dahilinde 01.01.2010-31.12.2010 hesap dönemine ilişkin olarak herhangi bir kâr dağıtımını yapılamayacağı, ayrıca TTK ve VUK kapsamında tutulan solo/mali kayıtlarımızda yer alan "dönem kârı"nın 13.796.870,-TL olduğunun tespiti ile bu tutardan ödenecek Kurumlar Vergisi düşüldükten net dönem kârının 9.335.463,-TL olduğu ve bu tutardan TTK'nın 466/1 maddesi uyarınca "I. Tertip Yasal Yedek

Akçe"nin ayrılmasından sonra kalan tutar olan 8.868.690,-TL'nin "olağanüstü yedek akçelere" aktarılmasının kabulüne karar verilmiştir.

6.3. Şirket Ana Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun 15. maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konuya ilişkin düzenlemelerine uymak şartı ile temettü avansı dağıtabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen temettü avansı dağıtma yetkisi, bu yetkinin verildiği yıl ile sınırlıdır. Bir önceki yılın temettü avansları tamamen mahsup edilmediği sürece, ek bir temettü avansı verilmesine ve/veya temettü dağıtılmasına karar verilemez.

6.4. Şirket, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı, Sermaye Piyasası Kurulu düzenleme ve kararları, vergi yasaları, ilgili diğer yasal mevzuat hükümleri ile Esas Sözleşme'yi dikkate alarak kâr dağıtım kararlarını belirlemektedir.

Buna göre, Prensip olarak; Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve Uluslararası Muhasebe ve Raporlama Standartları (UFRS) ile uyumlu finansal tablolar dikkate alınarak hesaplanan "net dağıtılabilir dönem kârı"nın dağıtımına karar verilmesi durumunda kâr dağıtım oranının belirlenmesinde Şirketimizin finansal yapısı ve bütçesi dikkate alınır.

Kâr dağıtım önerisi, yasal süreler dikkate alınarak ve Sermaye Piyasası Mevzuatı ile SPK Düzenleme ve Kararlarına uygun olarak kamuya açıklanır.

Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Yasaları kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre hesaplanan "net dağıtılabilir dönem kârı"nın 1'inci maddeye göre hesaplanan tutardan;

a) düşük olması durumunda, iş bu madde (md. 4) kapsamında hazırlanan finansal

## Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

tablolarına göre hesaplanan net dağıtılabilir dönem kârı dikkate alınır ve tamamı dağıtılır,

b) yüksek olması durumunda 2'nci maddeye uygun olarak hareket edilir.

Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Yasaları kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre net dağıtılabilir dönem kârı oluşmaması halinde, Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve Uluslararası Muhasebe ve Raporlama Standartları (UFRS) ile uyumlu finansal tablolarda "net dağıtılabilir dönem kârı" hesaplanmış olsa dahi, kâr dağıtımı yapılmaz.

Hesaplanan net dağıtılabilir dönem kârı, çıkarılmış sermayenin %5'inin altında kalması durumunda kâr dağıtımı yapılmayabilir.

Şirket değerimizi artırmaya yönelik önemli miktarda fon çıkışı gerektiren yatırımların, finansal yapımızı etkileyen konuların, piyasa koşullarında ve ekonomide belirsizlik ve olumsuz gelişmelerin mevcudiyeti, kâr dağıtımında dikkate alınır.

**6.5.** Şirketimizin kâr payı dağıtım politikası faaliyet raporunda kamuya açıklanmaktadır.

**6.6.** Esas Sözleşmemize göre, Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun 15. maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konuya ilişkin düzenlemelerine uymak şartı ile temettü avansı dağıtılabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen temettü avansı dağıtım yetkisi, bu yetkinin verildiği yıl ile sınırlıdır. Bir önceki yılın temettü avansları tamamen mahsup edilmediği sürece, ek bir temettü avansı verilmesine ve/veya temettü dağıtılmasına karar verilemez.

**6.7.** Şirketimiz kâr dağıtım politikası Yıllık Faaliyet Raporunda yer almaktadır

ve bu rapor web sitemiz (www.kurumsal.dogangazetecilik.com) vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır.

### 7. Payların Devri

**7.1.** Esas Sözleşmemizde pay sahiplerinin paylarını serbestçe devretmesini zorlaştırıcı herhangi bir hükme yer verilmemektedir.

## BÖLÜM II-KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

### 8. Şirket'in Bilgilendirme Politikası

**8.1** Şirketimizin bilgilendirme politikası Kurumsal Web Sitemizde (www.kurumsal.dogangazetecilik.com) yayınlanmaktadır.

**8.2** Bilgilendirme politikası, Yönetim Kurulu'nun onayından geçmiş ve Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Bilgilendirme politikasının takibinden, gözden geçirilmesinden ve geliştirilmesinden Yönetim Kurulu sorumludur.

**8.3** Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi, kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek üzere görevlendirilmiştir.

**8.4** Finansal raporlama ve bağımsız denetim, SPK Seri: XI, No: 29 Tebliği kapsamında, UFRS'ye ve; Uluslararası Denetim Standartları (UDS)'na uygun olarak tamamlanmakta ve kamuya açıklanmaktadır.

**8.5** 2011 yılı faaliyet raporumuz, Sermaye Piyasası Mevzuatı, SPK Düzenlemeleri ve SPK İlkeleri'ne uygun olarak hazırlanmıştır.

### 9. Özel Durum Açıklamaları

**9.1.** Kamuya yaptığımız açıklamalarda Sermaye Piyasası Mevzuatı'na, SPK düzenlemelerine ve SPK İlkeleri'ne uyulmaktadır.

**9.2.** 2011 yılında Kamuyu Aydınlatma Platformunda 19 adet (2010: 23) özel durum açıklamamız yer almıştır. 2011

yılında kamuya yapılan açıklamalar ile ilgili olarak, SPK ve/veya Borsa Yönetiminden, Şirketimize herhangi önemli bir uyarı ve/veya düzeltme talebi gelmemiştir.

**9.3.** Şirketimizde özel durum açıklama yetkisine sahip kişiler belirlenmiş olup, özel durum açıklamaları yetkili kişiler tarafından yapılmaktadır.

**9.4.** Yabancı borsalarda kote sermaye piyasası aracımız bulunmadığından ilave kamuyu aydınlatma yükümlülüğümüz doğmamaktadır.

### 10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

**10.1.** Kamunun aydınlatılmasında, Şirket'in SPK İlkeleri'nin öngördüğü şekilde hazırlanan web sitesi www.kurumsal.dogangazetecilik.com aktif olarak kullanılmaktadır.

**10.2.** Web sitesindeki iyileştirme çalışmaları sürekli olarak devam etmektedir.

**10.3.** Şirket'in antetli kâğıdında web sitesinin adresi açık bir şekilde yer almaktadır.

**10.4.** Web sitesinin yönetimine ilişkin esaslar, bilgilendirme politikasında yer almaktadır.

### 11. Gerçek Kişi Nihai Hakim Pay Sahibi/ Pay Sahiplerinin Açıklanması

**11.1.** Şirketimizin sermaye yapısı ve/veya yönetim kontrolüne ilişkin değişiklikler Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Düzenlemeleri doğrultusunda kamuya açıklanmaktadır.

**11.2.** Şirketimizin gerçek kişi nihai hakim pay sahibi Aydın Doğan ve Doğan Ailesi'dir.

**11.3.** 2011 yılında bilgimiz dahilinde pay sahipleri, Şirket yönetiminde etkinlik sağlamak amacıyla herhangi bir oy sözleşmesi yapmamıştır.



## 12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

12.1. İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü tedbir alınmaktadır. İçeriden ticari sır niteliğindeki bilgilere ulaşabilecek kişilerin ad ve soyadları ile görevleri aşağıda verilmektedir;

ADI SOYADI	UNVAN
Aydın Doğan	Doğan Şirk. Grubu Holding A.Ş./Onursal Başkanı
Hanzade V. Doğan Boyner	Yönetim Kurulu Başkanı
Vuslat Sabancı	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Yahya Üzdiyem	Yönetim Kurulu Üyesi/Denetim. Kom. Üyesi
Ahmet Toksoy	Yönetim Kurulu Üyesi
Zafer Mutlu	Yönetim Kurulu Üyesi
M. Rifat Ababay	Yönetim Kurulu Üyesi
Hakkı Alp Bayülken	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi /Denetim Kom. Üyesi
Erem Turgut Yücel	Denetçi/Doğan Yayın Holding A.Ş./Koordinatör
Tolga Babalı	Denetçi/Doğan Yayın Holding A.Ş./Koordinatör
Bilen Böke	Mali İşler Grup Başkanı/İcra Kurulu Üyesi
Asil Alptekin	Mali İşler Direktörü
Semra Mandal	Bütçe ve Mali Raporlama Müdürü
Niyazi Hancı	Muhasebe Müdürü
S. Fatih Aydın	Mali Kontrol Müdürü
Yeter Kaya	Yönetici Asistanı
Ertunç Soğancıoğlu	Doğan Factoring A.Ş./Genel Müdür
Gölnur Oğulmuş	Doğan Factoring A.Ş./Genel Müdür Yardımcısı

Yukarıda belirtilenler haricinde, adları açıkça yazılmamış olmakla birlikte;

- Ana ortak Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'de ilgili diğer üst düzey yöneticiler ve

Personeller

- Bağımsız Denetim Kuruluşu çalışanları,
  - Şirketimize hizmet veren Yeminli Mali Müşavirler,
  - Mali kontrol ve denetim sürecinde görev alanlar,
- içeriden öğrenen kişiler kapsamında değerlendirilmektedir.

SPK'nın Seri: VIII, No: 54 sayılı Tebliği'nin 16'ncı maddesi uyarınca, İçsel Bilgilere Erişimi Olanlar Listesi ayrıca tutulmaktadır.

## BÖLÜM III-MENFAAT SAHİPLERİ

### 13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Kurumsal Uyum Raporunun "Pay sahipleri" ve "Kamuyu aydınlatma ve şeffaflık" bölümlerinde belirttiği üzere Doğan Gazetecilik A.Ş. pay sahipleri ve diğer menfaat sahiplerinin bilgilendirilmesi konusunda azami özeni göstermektedir. Pay sahiplerimiz, I. Bölüm'de belirtildiği gibi Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi, DYH ve internet sitemiz aracılığı ile doğru ve zamanında bilgilendirilmektedir. Şirketimiz, faaliyet konusu gereği reklam verenler ile sürekli bir iletişim içinde bulunmaktadır. Reklam verenler ile her türlü iletişimi Reklam Grup Başkanlığı koordine etmektedir. Okurlarımız gerek internet sitemiz gerekse gazetelerimizde yer alan

iletişim köşeleri yoluyla her türlü bilgi talep, öneri ve eleştirilerini yazılı işleri kadromuza ulaştırabilmektedir. Tedarikçilerimiz ve diğer menfaat sahibi gruplar ile ilişkilerimiz çeşitli toplantı, e-posta ve yazışmalar ile son derece uyumlu bir şekilde sürdürülmektedir.

Doğan Gazetecilik A.Ş. diğer önemli bir menfaat sahibi grubu olan insan kaynaklarının hedeflerine ulaşması için en büyük gücü olduğunun bilincindedir.

### 14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Yukarıda detaylı olarak tanımlanan menfaat sahiplerimizden gelen her türlü bilgi ve öneri periyodik olarak yapılan yönetici toplantılarında değerlendirilmektedir. Bu toplantılar neticesinde alınan kararlar doğrultusunda çeşitli menfaat sahipleri (reklam veren, okuyucu, matbaa, vb.) ile ilgili departmanlarımız koordinasyon ve iletişimi sağlamaktadır.

### 15. İnsan Kaynakları Politikası

Şirketimizde insan kaynakları politikası yazılı hale getirilmiştir. Bu politika çerçevesinde Şirketimizde üstün bilgi ve yeteneğe sahip; kurum kültürüne kolayca adapte olabilen; iş ahlakı gelişmiş, dürüst, tutarlı; değişime ve gelişime açık; çalıştığı kurumun geleceği ile kendi yarınlarını bütünleştiren kişilerin istihdamı esas alınmaktadır.

İnsan kaynakları politikamız çerçevesinde işe alımlarda ve kariyer planlamaları yapılırken, eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması ilkesi benimsenmektedir.

Personel alımına ilişkin kriterler yazılı olarak belirlenmekte ve uygulamada bu kriterlere uyulmaktadır.

Eğitim, terfi ettirme hususlarında çalışanlara eşit davranılmakta; çalışanların bilgi, beceri ve görgülerini artırmalarına yönelik eğitim programlarına iştirak etmeleri sağlanmaktadır.

## Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Çalışanlar ile ilgili alınan kararlar ve/veya çalışanları ilgilendiren gelişmeler, çalışanlar arasında iletişimi artırmak amacıyla kurulan "İntranet" vasıtasıyla elektronik ortamda paylaşılmaktadır.

Şirketimizin çalışma ortamı son derece güvenli ve verimliliğin en üst düzeyde sağlanmasına yönelik olarak tasarlanmıştır.

Çalışanlarımız arasında ayırım yapılmamakta ve eşit muamele edilmektedir. Bu konuda Şirketimiz yönetimine ve/veya Yönetim Kurulu Komiteleri'ne ulaşan herhangi bir şikâyet bulunmamaktadır.

### 16. Müşteriler ve Tedarikçilerle İlişkiler

Şirketimiz, Posta ve Fanatik gazeteleri ile bu gazetelerin eklerini çıkarmaktadır. Posta ve Fanatik'e ait internet siteleri de bünyemizde bulunmaktadır.

En önemli hammaddemiz gazete kağıdıdır. Kağıt, grubumuza bağlı Doğan Dış Ticaret ve Müessilik A.Ş. ve İşil İthalat İhracat Müessilik A.Ş.'den tedarik edilmektedir.

Gazete ve eklerin baskıları DMG bünyesindeki Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'ye ait İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya ve Trabzon'da bulunan Doğan Printing Center'larda yaptırılmaktadır.

Dergilerin baskısı ise yine gruba ait Doğan Ofset A.Ş.'nin tesislerinde yaptırılmaktadır.

Dağıtım ise Türkiye genelinde, Doğan Dağıtım A.Ş. tarafından yapılmaktadır.

Gelirlerimizin önemli bölümünü reklâm ve ilan gelirleri oluşturmaktadır. Reklâm ve ilan verenlerin memnuniyetini sağlamak için her türlü çaba sarf edilmektedir.

Herhangi bir nedenle müşteri isteğine uygun yayımlanmayan reklâm ve ilanlar en kısa sürede telafi edilmektedir.

### 17. Sosyal Sorumluluk

Sosyal Sorumluluk faaliyetlerine yönelik çalışmalar, Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde açıklanmıştır.

## BÖLÜM IV-YÖNETİM KURULU

### 18. Yönetim Kurulu'nun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

**18.1.** Yönetim Kurulu'nun oluşumu ve seçimine ilişkin esaslar Esas Sözleşmemizde yer almaktadır. Buna göre;

**18.1.1** Şirket, Genel Kurul tarafından hissedarlar arasında seçilecek en az üç, en çok 15 üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir ve temsil olunur.

**18.1.2** 2011 yılında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirlenmiş nitelikleri haiz bir adet bağımsız üye Yönetim Kurulu'nda yer almıştır.

**18.2.** Şirket Esas Sözleşmemize uygun olarak belirlenen Yönetim Kurulu Üyelerimizin ad, soyadı ve nitelikleri aşağıda yer almaktadır:

ADI SOYADI	YÖNETİM KURULU'NDAKİ GÖREVİ	YÜRÜTMEDE GÖREVLİ/ DEĞİL
Hanzade V. Doğan Boyner	Yönetim Kurulu Başkan	Değil
Vuslat Sabancı	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Değil
Yahya Üzdüyen	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Ahmet Toksoy	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Zafer Mutlu	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli
M. Rifat Ababay	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli
Hakkı Alp Bayülken	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil (Bağımsız Üye)

**18.2.1.** Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı aynı kişi değildir.

**18.2.2.** Yönetim Kurulu'nun yarısından fazlası icrada görevli değildir.

**18.2.3.** Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Şirketimiz dışında başka görev veya görevler alması belirli kurallara bağlanmamış ve/veya sınırlandırılmamıştır.

**18.2.4.** Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerimizden SPK İlkelerindeki kriterleri sağladıklarına dair yazılı beyan alınmaktadır. Rapor tarihi itibarıyla Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi'nin, bağımsız olma özelliğini kaybetmesine yol açan bir durum söz konusu olmamıştır.

### 18. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Nitelikleri

**18.1.** Yönetim Kurulu en üst düzeyde etki ve etkinlik sağlayacak şekilde

yaşlandırılmaktadır. Bu konuda İlkeler'e uyulmaktadır. Konuya ilişkin esaslar Şirketimiz Esas Sözleşmesi ile belirlenmiştir. Buna göre; Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Şirket'in faaliyet alanına ilişkin işlem ve tasarrufları düzenleyen hukuki esaslar hakkında temel bilgiyi haiz, Şirket yönetimi hakkında yetmiş ve deneyimli, finansal tablo ve raporları irdeleme yeteneği bulunan ve tercihen yükseköğrenim görmüş kişilerden seçilmesi esastır. Yönetim Kurulu, yetki ve sorumluluklarının gereği gibi yerine getirilebilmesi için her yıl üyeleri arasından ihtisas gerektiren konularda sorumlu üyeleri belirler; gerekli gördüğü takdirde yetkilerinin bir bölümünü ve Şirket işlerinin belirli kısımlarını ve ayrıca aldığı kararların uygulanmasının izlenmesini üstlenecek murahhas üyeleri de saptamak suretiyle görev dağılımı yapar.

**18.2.** Yönetim Kurulu Üyeleri'nin öz geçmişleri Faaliyet Raporunda ve Şirket web sitesinde (www.kurumsal.dogangazetecilik.com) yer almaktadır.

### 19. Şirketin Misyonu ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

**19.1.** Şirketimizin misyonu: Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin bünyesindeki gazeteler, temel değerlerini ürüne en iyi şekilde yansıtarak, gazeteciliğin evrensel kurallarını kusursuz yerine getirir. Bu yaklaşımı ile toplumun ilerlemesine öncülük eder. Kapsadığı her alanda itibarı yüksek gazetelerdir.

**19.2.** Vizyonu: Doğan Gazetecilik Anayasası'na ve meslek ilkelerine bağlı, güvenilir, ilerici, cesur ve etkili gazeteler olmak. Tüm bu değerleri markalarına yükleyerek tirajı en değerli gazeteler konumuna ulaşmaktır.

**19.3.** Stratejimiz: Müşteri odaklı hizmet vermek; okuyucuya yönelik özel ürünler geliştirmek; geleneksel markalarla içerik üretmek; teknolojikteki değişimleri yakından takip etmek; yaratıcı yöntemler kullanarak içerik dağıtım kanallarını çeşitlendirmektir.

Yönetim Kurulumuz ve yönetimimiz, stratejik hedefler karşısında Şirketimizin durumunu sürekli olarak gözetim altında tutmaktadır. Periyodik ve sık aralıklarla yapılan yönetim toplantılarında Şirketimizin durumu gözden geçirilmekte ve yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

### 20. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Finansal risklerin yönetimi İcra Kurulu ve Mali İşler Grup Başkanlığı'nın yetki ve sorumluluğunda takip edilmektedir. Denetimden Sorumlu Komite'de mevcut olması durumunda risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili gördükleri sorunları varsa Şirket yönetimimize aktarabilmektedirler.

### 21. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Genel Kurul, gerek görürse Yönetim Kurulu Üyeleri'ni her zaman değiştirebilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri en çok üç yıl görev yapmak üzere seçilirler. Genel Kurul'un seçim kararında görev süresi açıkça belirtilmemişse seçim bir yıl için yapılmış addolunur.

Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve Esas Sözleşme ile kendisine verilmiş bulunan görevleri yerine getirmekle yükümlüdür. Gerek yasalar ve gerekse Esas Sözleşme düzenlemelerine göre Genel Kurul kararını gerektirmeyen tüm iş ve işlemler Yönetim Kurulu tarafından yerine getirilir.

Yönetim Kurulu özellikle;

- Şirket'in misyon ve vizyonunu belirleyerek kamuya açıklar,
- Şirket'in hedeflerine ulaşma derecesini, faaliyetini ve geçmiş etkinliğini sürekli ve katılımcı bir tutumla irdeler,
- Esas Sözleşme'nin amaç maddesinde belirlenmiş olan faaliyetlerden gerçekleştirilecek olanlarını belirler ve bunların zaman ve koşullarını saptar,
- Şirket'in karşı karşıya kalabileceği risklerin etkilerini en aza indirebilecek bir risk yönetim ve iç denetim düzeni oluşturur ve bunların sağlıklı işlemesi için gerekli önlemleri alır,
- Şirket faaliyetinin mevzuata, Esas Sözleşme'ye, iç düzenlemelere uygunluğunu gözetir,
- Şirket'in pay sahipleri ve halkla ilişkilerine ilişkin yaklaşımını belirler, Şirket ile pay sahipleri arasında yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde öncülük eder,
- Yıllık iş programı, bütçe ve personel kadrosunu belirleyip onaylar, bunlarda gerekebilecek değişiklikleri irdeler ve kararlaştırır,

- Bilanço ile gelir tablosunun, dönemsel finansal tabloların ve yıllık faaliyet raporunun Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri de dahil olmak üzere mevzuat ve uluslararası standartlara uygun olarak hazırlanması, gerçeğe uygun ve doğru düzenlenmesi ve gerekli yerlere sunulması sorumluluklarını taşır,
  - Şirket'in son bilançosunun aktif toplamının %10'unu aşan tutarlardaki harcamaların kullanımı denetler,
  - Şirket'in bilgilendirme politikasını belirler,
  - Şirket yapısının günün koşullarına uygunluğunu sağlamak için gerekli önlemleri alır, yöneticilerin ve sair çalışanlarının işbaşı eğitimi ve kariyer planlamalarını düzenler, etkinliklerinin ölçülmesi ve ödüllendirilme esaslarını saptar,
  - Şirket ve çalışanları için etik kurallarını belirler,
  - Genel Kurul toplantılarının yasa ve Ana Sözleşme'ye uygun olarak yapılmasını gözetir,
  - Genel Kurul kararlarının yerine getirilmesini denetler,
  - Şirket bünyesinde oluşturulacak yürütme ve danışma komitelerini belirler, bunların üyelerini saptar,
- Yönetim Kurulu kendisine yüklenen görev ve sorumluluklarını yerine getirirken bunları kısmen Şirket bünyesindeki komitelere işlevlerini de açıkça belirlemek suretiyle ve fakat kendi sorumluluğunu bertaraf etmeksizin devredebilir.

### 22. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

**22.1.** Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, görevlerini tam olarak yerine getirebilmelerini teminen her türlü bilgiye zamanında ulaşmaları sağlanmaktadır.

**22.2.** Yönetim Kurulumuz finansal tablo ve dipnotları ile bağımsız denetim raporu ve yıllık faaliyet raporunun kabulüne dair ayrı bir karar almaktadır.

## Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

**22.3.** 2011 yılında 46 adet (2010: 41) Yönetim Kurulu toplantısı gerçekleştirilmiş/ kararı alınmış olup, Yönetim Kurulu toplantılarında alınan kararlar mevcudun oybirliği ile alınmış, alınan kararlara muhalif kalınmamıştır.

**22.4.** Yönetim Kurulu toplantılarımız etkin ve verimli bir şekilde planlanmakta ve gerçekleştirilmektedir. Şirketimiz Esas Sözleşmesi ile de düzenlendiği üzere;

**22.4.1.** Yönetim Kurulu ayda bir defadan az olmamak kaydıyla Şirket işlerinin gerektirdiği zamanlarda toplanır.

**22.4.2.** Yönetim Kurulumuz kural olarak Başkanı'nın veya Başkan Yardımcısı'nın çağrısı üzerine toplanmaktadır. Üyelerden en az üçünün isteği halinde de Yönetim Kurulumuzun toplantıya çağırılması zorunludur. Ayrıca Denetçiler'den herhangi biri de Yönetim Kurulumuzu gündemini de saptayarak toplantıya çağırabilir.

**22.4.3.** Toplantı çağrılarının gündemi içermesi, toplantı gününden en az 7 gün önce yapılması ve çağrıya gündemde yer alan konularla ilgili her türlü belge ve bilgilerin eklenmesi zorunludur.

**22.4.4.** Yönetim Kurulu toplantıları kural olarak Şirket'in yönetim merkezinde yapılır. Ancak Yönetim Kurulu kararına dayanılarak merkezin bulunduğu şehir başka bir yerinde veya sair bir kentte toplantı yapılması da caizdir. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin toplantılara bizzat katılmaları esastır; toplantılara uzaktan erişim sağlayan her türlü teknolojik yöntemle katılınabilir. Toplantıya katılmayan, ancak görüşlerini yazılı olarak bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulur.

**22.4.5.** Yönetim Kurulumuzun görüşme ve kararlarının özel defterine bağlanacak toplantı tutanağına geçirilmesi ve toplantıya katılanlar tarafından imzalanması zorunludur. Olumsuz oy kullanan üyelerin gerekçelerini de belirterek tutanağı imzalamaları gerekir.

**22.4.6.** Yönetim Kurulumuz, üyelerinin en az yarısından bir fazlasının katılımı ile toplanır ve kararlarını katılan üyelerin oy çokluğu ile verir. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin her birinin konum ve görev alanlarına bakılmaksızın bir oy hakkı vardır.

**22.5.** Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakkı bulunmamaktadır.

**22.6.** Yönetim Kurulu tarafından atanan İcra Kurulu'nun Görev ve Sorumlulukları:

- Şirket'in hedef ve politikalarını tanımlamak ve yönlendirmek.

- Şirket faaliyetlerinin etkinlikle yürütülmesine ve öngörülen hedeflerin gerçekleştirilmesine olanak verecek en uygun organizasyon yapısını saptamak.

- Oluşturulan hedef ve politikalar doğrultusunda yeni ürün, hizmet ve pazarları tespit etmek.

- Faaliyetleri kalite ve verimlilik açısından değerlendirerek, tanımlanmış hedef ve politikalara uygunluk sağlamak.

- Faaliyetlerin yeterli niteliklere sahip olan elemanlar tarafından etkin biçimde yürütülmesini sağlamak.

- Çalışanların kendi kariyerlerini geliştirmelerine özen göstermek ve teşvik etmek.

- Şirket faaliyetlerinin devami için, tüm kaynakların verimli, etkin ve yeterli kullanımının sağlanması amacıyla gerekli stratejik hedef ve politikaları belirlemek ve her bir organizasyon biriminin bu doğrultuda çalışmasını sağlamak.

- Tüm Şirket faaliyetlerini performans kriterleri doğrultusunda denetlemek, gerekli iyileştirme ve değişiklikleri uygulamak.

İCRA KURULU ÜYELERİ	GÖREVİ
Bilen Böke	Üye-Mali İşler Grup Başkanı
Neslihan Tokcan	Üye-Reklam Grup Başkanı

GENEL YAYIN YÖNETMENLERİ	GÖREVİ
M. Rifat Ababay	Üye-Posta Genel Yayın Yönetmeni
M. Necil Ülgen	Üye-Fanatik Genel Yayın Yönetmeni

### 23. Şirket'le Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

2011 yılında yapılan Olağan Genel Kurul toplantımızda, Genel Kurul, Yönetim Kurulu Üyeleri'ne Şirket ile iş yapma ve rekabet etme yetkisi vermiştir.

Diğer taraftan Yönetim Kurulu Üyeleri ve yöneticiler ile yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri ya da imtiyazlı bir şekilde çeşitli bilgilere ulaşma imkânı olan kimseler, bilgimiz dahilinde, 2011 yılında kendi adlarına Şirketimizin faaliyet konusu kapsamına giren herhangi bir iş yapmamışlardır.

### 24. Etik Kurallar

Posta ve Fanatik gazetelerinin temel felsefesi "kurumsal.dogangazetecilik.com" sitesinde yayımlanmaktadır.

Şirketimiz, hakim ortağımız Doğan Yayın Holding A.Ş. (DYH) tarafından belirlenen ve kamuya açıklanan “Yayın İlkeleri”ne uymaktadır. Bu ilkelere ek olarak DYH tarafından oluşturulan ve kamuya açıklanan Doğan Medya Grubu personelinin uyacağı “Davranış Kuralları”nı benimsemiştir. Söz konusu metinler DYH’nin web sitesinde yer almaktadır.

## 25. Yönetim Kurulu’nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirketimizde Yönetim Kurulu Üyeleri arasından iki kişilik Denetimden Sorumlu Komite oluşturulmuştur.

Denetimden Sorumlu Komite, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve yürürlükte bulunan sair mevzuat hükümlerine uygun olarak teşkil edilir ve faaliyet gösterir.

Denetimden Sorumlu Komite, her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınmasından sorumlu olup, özellikle aşağıda belirtilen hususların gerçekleştirilmesinden görevli ve sorumludur:

- a- Şirket’in muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve ortaklığın iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar,
- b- Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmalarının gözetimini yapar,
- c- Şirket’in hizmet alacağı bağımsız denetim kuruluşu ile bu kuruluşlardan alınacak hizmetleri belirler ve Yönetim Kurulu’nun onayına sunar,
- d- Şirket’in muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak Şirket’e ulaşan şikayetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, Şirket çalışanlarının, Şirket’in muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik

ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterleri belirler,

- e- Kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, Şirket’in izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin olarak Şirket’in sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak, kendi değerlendirmeleriyle birlikte Yönetim Kurulu’na yazılı olarak bildirir,
- f- Faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanabilir. İhtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin maliyeti Şirket tarafından karşılanır.

Denetimden Sorumlu Komite; en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kez toplanır ve toplantı sonuçları tutanağa bağlanarak Yönetim Kuruluna sunulur. Denetimden

Sorumlu Komite kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri derhal Yönetim Kurulu’na yazılı olarak bildirir.

Denetimden Sorumlu Komitenin görev ve sorumluluğu, Yönetim Kurulunun Türk Ticaret Kanunu’ndan doğan sorumluluğunu ortadan kaldırmaz.

Denetimden Sorumlu Komitede Şirket Yürütme (İcra) Kurulu Başkanı ve Mali İşlerden sorumlu yöneticinin görev alması caiz değildir.

Denetimden Sorumlu Komite gerekli gördüğü takdirde belirli hususları Şirket Genel Kurulu’na bildirebilir.

Komite üyeleri hakkında bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Bu komitede 2011 yılında görev alanlar;

ADI SOYADI	UNVAN	AÇIKLAMA
Yahya Üzdiyem	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi/Yürütmede Görevli Değil
Hakkı Alp Bayülken	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi-Yürütmede Görevli Değil

## 26. Yönetim Kurulu’na Sağlanan Mali Haklar

**26.1.** Şirket Esas Sözleşmesi’ne göre, Yönetim Kurulu Başkan, Başkan Yardımcısı ve Üyeleri’ne Genel Kurul tarafından saptanacak bir ücret ödenir. Söz konusu ücretin saptanmasında kişilerin toplantı, toplantı öncesi ve sonrası hazırlık ve görevlerini yerine getirmek için harcayacakları zaman ile İcra Kurulu Başkanı’na verilen ücret dikkate alınır.

22.04.2011 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu Başkanı’na ayda net 13.500 TL; Yönetim Kurulu Başkan Vekili ile Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı’na ayda net 8.000 TL ve Yönetim Kurulu Üyeleri’nin her birine ayda net 5.000 TL ücret ödenmesine oybirliği ile karar verilmiştir.

Komite Başkan ve Üyeleri’ne herhangi bir ücret ödenip ödenmeyeceği ve ödenmesi halinde tutar ve koşulları ilgili komitenin oluşturulması kararında Yönetim Kurulu tarafından tespit olunur. Komite Başkan ve Üyeleri’nin aynı zamanda Yönetim Kurulu Başkan ve Üyesi olması durumunda söz konusu komite üyelerine herhangi bir ücret ödenip ödenmeyeceği ve ödenmesi halinde tutar ve koşulları genel kurul tarafından belirlenir.

Şirketimiz herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi’ne ve yöneticisine doğrudan veya dolaylı olarak borç vermemekte ve kredi kullandırmamaktadır.

## Doğan Gazetecilik A.Ş. 2011 Yılı Kâr Dağıtım Tablosu (TL)

1	Çıkarılmış Sermaye	105.000.000,00	
2	Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)	2.085.963,00	
	Esas sözleşme uyarınca kâr dağıtımda imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi	Yoktur	
		<b>SPK (UFRS)</b>	<b>YASAL KAYIT</b>
3	Dönem Kârı/Zararı (-) <sup>(1)</sup>	16.364.852,00	-21.840.311,69
4	Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri (-/+) <sup>(2)</sup>	-7.517.166,00	-13.045.758,01
	Ana Ortaklık Dışı Kontrol Gücü Olmayan Paylar (-)	-43.038,00	0,00
5	Net Dönem Kârı/Zararı (-)	8.890.724,00	-34.886.069,70
6	Geçmiş Yıllar Zararları (-)	-27.345.921,00	0,00
7	Birinci Tertip Yasal Yedek Akçe (-)	0,00	
8	NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI/(ZARARI)	-18.455.197,00	-34.886.069,70
9	Yıl içinde Yapılan Bağışlar (+)	98.922,00	
10	Birinci temettünün hesaplanacağı bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem kârı/(zararı)	-18.356.275,00	
11	Ortaklara Birinci Temettü (%20)	0,00	
	Nakit	0,00	
	Bedelsiz	0,00	
	Toplam	0,00	
12	İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	0,00	
13	Yönetim Kurulu Üyelerin, Çalışanlara vb.'e Temettü	0,00	
14	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	0,00	
15	Ortaklara İkinci Temettü	0,00	
16	İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	0,00	
17	Statü Yedekleri	0,00	0,00
18	Özel Yedekler	0,00	0,00
19	Olağanüstü Yedekler	0,00	
20	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	0,00	0,00
	Geçmiş Yıl Kâr	0,00	0,00
	Olağanüstü Yedekler	0,00	0,00
	Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir Diğer Yedekler	0,00	0,00

(1) "Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kâr" (22.723.408,-TL) tutarından "Durdurulan Faaliyetlere Ait Vergi Sonrası Dönem Zararı" (6.358.556,-TL) düşülmüştür.

(2) "Sürdürülen Faaliyetler Dönem Vergi Gideri" (6.563.563,-TL Dönem Vergi Gideri; 953.603,-TL Ertelemiş Vergi Gideri'nden oluşmaktadır.)

PAY BAŞINA TEMETTÜ BİLGİLERİ	GRUBU	TOPLAM TEMETTÜ TUTARI (TL)	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ HİSSEYE İSABET EDEN TEMETTÜ	
			TUTARI (TL)	ORAN (%)
BRÜT	-	0,00	0	0
NET	-	0,00	0	0
DAĞITILAN KÂR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRINA ORANI				
ORTAKLARA DAĞITILAN KÂR PAYI TUTARI (TL)	ORTAKLARA DAĞITILAN KÂR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRINA ORANI (%)			
0		0,00		

## Doğan Gazetecilik A.Ş. Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimiz, Türk Ticaret Kanunu; Sermaye Piyasası Mevzuatı; Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Düzenleme ve Kararları; Vergi Yasaları; ilgili diğer yasal mevzuat hükümleri ile Ana Sözleşme'yi dikkate alarak kâr dağıtım kararlarını belirlemektedir.

Buna göre;

Prencip olarak; Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) ile uyumlu finansal tablolar dikkate alınarak hesaplanan "net dağıtılabilir dönem kârı"nın asgari %50'si dağıtılır,

Hesaplanan "net dağıtılabilir dönem kârı"nın %50'si ile %100'ü arasında kâr dağıtımı yapılmak istenmesi durumunda, kâr dağıtım oranının belirlenmesinde Şirket'in finansal yapısı ve bütçesi dikkate alınır.

Kâr dağıtım önerisi, yasal süreler dikkate alınarak ve Sermaye Piyasası Mevzuatı ile SPK Düzenleme ve Kararlarına uygun olarak kamuya açıklanır.

Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Yasaları kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre hesaplanan "net dağıtılabilir dönem kârı"nın 1'inci maddeye göre hesaplanan tutardan; a) düşük olması durumunda, işbu madde (md. 4) kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre hesaplanan net dağıtılabilir dönem kârı dikkate alınır ve tamamı dağıtılır, b) yüksek olması durumunda 2'nci maddeye uygun olarak hareket edilir.

Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Yasaları kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre net dağıtılabilir dönem kârı oluşmaması halinde, Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve UFRS ile uyumlu mali tablolarda "net dağıtılabilir dönem kârı" hesaplanmış olsa dahi, kâr dağıtımı yapılmaz.

Hesaplanan "net dağıtılabilir dönem kârı", çıkarılmış sermayenin %5'inin altında kalması durumunda kâr dağıtımı yapılmayabilir.

Şirket değerini artırmaya yönelik önemli miktarda fon çıkışı gerektiren yatırımların, Şirket'in finansal yapısını etkileyen konuların, piyasa koşullarında ve ekonomide belirsizlik ve olumsuz gelişmelerin mevcudiyeti, kâr dağıtımında dikkate alınır.

## Doğan Gazetecilik A.Ş. Yönetim Kurulu Kararı

Toplantı Tarihi : 30.03.2012  
Toplantı No. : 2012/05  
Katılanlar : Vuslat SABANCI (Başkan Yardımcısı)  
Yahya ÜZDİYEN (Üye)  
Ahmet TOKSOY (Üye)  
Zafer MUTLU (Üye)  
Mehmet Rifat ABABAY (Üye)

Doğan Gazetecilik A.Ş. Yönetim Kurulu yukarıda belirtilen tarihte toplanarak,

- Denetim Komitemizin düzeltme tavsiyeleri doğrultusunda uygun görüşü ile Yönetim Kurulumuza sunulan, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın Seri: XI, No: 29 sayılı Tebliği kapsamında Uluslararası Muhasebe Standartları ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan; sunum esasları SPK düzenleme ve kararları uyarınca belirlenen; bağımsız denetimden geçmiş, bir önceki dönem ile karşılaştırmalı 01.01.2011-31.12.2011 hesap dönemine ait konsolide finansal raporun kabulüne ve Genel Kurul'un onayına sunulmasına,

- Ekte yer alan 2011 yılı Faaliyet Raporu'nun kabulüne ve pay sahiplerinin bilgisine sunulmasına,

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 10.12.2004 tarih ve 48/1588 sayılı Kararı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda hazırlanan ekli "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu"nun kabulüne ve pay sahiplerinin bilgisine sunulmasına,

oy birliği ile karar vermiştir.

**Vuslat SABANCI**  
(Başkan Yardımcısı)

**Yahya ÜZDİYEN**  
(Üye)

**Ahmet TOKSOY**  
(Üye)

**Zafer MUTLU**  
(Üye)

**Mehmet Rifat ABABAY**  
(Üye)



# Doğan Gazetecilik A.Ş. Finansal Rapor ve Faaliyet Raporlarının Kabulüne İlişkin Sorumluluk Beyanı

YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 30.03.2012

KARAR SAYISI: 2012/05

## SERMAYE PİYASASI KURULUNUN SERİ: XI, NO: 29 SAYILI TEBLİĞİN ÜÇÜNCÜ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin, 01.01.2011-31.12.2011 hesap dönemine ait bağımsız denetimden geçmiş, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: XI No: 29 Tebliği hükümleri dahilinde Uluslararası Muhasebe Standartları ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan; sunum esasları SPK düzenleme ve kararları uyarınca belirlenen konsolide finansal rapor ile 01.01.2012-31.12.2011 hesap dönemine ait faaliyet raporu tarafımızdan incelenmiş olup; görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde;

a. Finansal rapor ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediği,

b. Yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış finansal raporların, konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığı,

tespit olunmuştur.



**Bilen Böke**

İcra Kurulu Üyesi  
Mali İşler Grup Başkanı



**Asil ALPTEKİN**

Mali İşler Direktörü

## Denetçi Raporu

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.  
GENEL KURUL BAŞKANLIĞI'NA

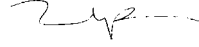
**Şirketin 2011 yılı Hesap Dönemi ile ilgili murakabe çalışmalarının sonuçları aşağıda yüksek görüşlerinize sunulmuştur.**

1. İşletmenin mahiyet ve önemine göre tutulması zorunlu olan defter dosya ve kayıtlarının tutulduğu, defterlerin tutulmasında yasalar ve muhasebe tarz ve usullerine, ana sözleşme ve T.T.Kanunun hükümlerine uyulduğu görülmüştür.
2. Envanter, Bilanço ve Gelir Tablosunda gösterilen değerler defter kaydına uygun olup, bunların düzenlenmesinde ana sözleşme ve T.T.Kanunu hükümlerine göre hareket edilmiştir. Yönetim Kurulu'nca Genel Kurul'a sunulan Şirket Bilanço ve Gelir Tablosunun T.T.Kanunu'nun 75.maddesinde sözü geçen açıklık ve doğruluk ilkeleri uyarınca düzenlendiği ve resmi defter kayıtlarının aynısı olduğu görülmüştür.
3. Şirket Yönetimi ile ilgili kararların usulüne uygun şekilde tutulan karar defterine geçirildiği görülmüştür.

Netice olarak, Yönetim Kurulu tarafından hazırlanmış bulunan raporda özetlenen Şirket çalışmalarının ve buna bağlı sunulan Bilanço ve Gelir Tablosunun tasvibini Genel Kurul'un yüksek görüşlerine sunarız.



**EREM TURGUT YÜCEL**  
DENETÇİ



**TOLGA BABALI**  
DENETÇİ

## Doğan Gazetecilik A.Ş. Denetim Komitesi Kararı

**TARİH** : 29.03.2012

**KONU** : 01.01.2011-31.12.2011 Hesap Dönemi Finansal Rapor

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın Seri: XI, No: 29 sayılı Tebliği kapsamında Uluslararası Muhasebe Standartları ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan; sunum esasları SPK düzenleme ve kararları uyarınca belirlenen; bağımsız denetimden geçmiş, bir önceki dönem ile karşılaştırmalı 01.01.2011-31.12.2011 hesap dönemine ait konsolide finansal raporu, Şirket'in finansal raporlarının hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yöneticilerinin de görüşü alınarak incelenmiştir.

Sahip olduğumuz ve bize iletilen bilgiler ile sınırlı olarak, söz konusu finansal rapor ile ilgili görüşümüz finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yöneticilere iletilmiş olup; bu görüş çerçevesinde söz konusu finansal raporun, Şirketimizin faaliyet sonuçları hakkında gerçek durumu yansıttığı; yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi önemli bir eksiklik içermediği ve SPK düzenlemelerine uygun olduğu kanaatine varılmıştır.

**Yahya ÜZDİYEN**  
Üye

**Hakkı Alp BAYÜLKEN**  
Üye



# DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2011  
HESAP DÖNEMİNE AİT  
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR  
VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU



## BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Doğan Gazetecilik A.Ş.  
Yönetim Kurulu'na  
İstanbul

Doğan Gazetecilik A.Ş. ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının ve müşterek yönetime tabi ortaklığının (hep birlikte "Grup") 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, konsolide kapsamlı gelir tablosunu, konsolide özkaynak değişim tablosunu ve konsolide nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiştir.

### Finansal Tablolara İlgili Olarak Grup Yönetiminin Sorumluluğu

Grup yönetimi finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

### Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, grup yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca grup yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

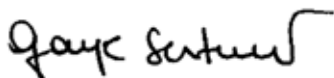
Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

### Görüş

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Doğan Gazetecilik A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının ve müşterek yönetime tabi ortaklığının 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan finansal raporlama standartları çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

İstanbul, 30 Mart 2012

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.  
Member of DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED



Gaye Şentürk  
Sorumlu Ortak Başdenetçi

## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 Tarihleri İtibariyle Konsolide Bilançolar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2011	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2010
<b>VARLIKLAR</b>			
<b>Dönen Varlıklar</b>			
Nakit ve nakit benzerleri	4	340.102	5.315.998
Ticari alacaklar			
-İlişkili taraflardan alacaklar	28	4.953.877	10.583.401
-Diğer ticari alacaklar	7	54.652.942	63.949.874
Diğer alacaklar	8	29.915.600	62.450
Stoklar	9	1.782.721	7.022.131
Diğer dönen varlıklar	17	2.104.790	4.953.268
<b>Duran Varlıklar</b>			
Diğer alacaklar	8	63.967.624	55.842
Finansal yatırımlar	5	17.995	69.585
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	10	16.616.641	14.230.530
Maddi duran varlıklar	11	17.139.595	22.788.329
Maddi olmayan duran varlıklar	12	13.444.532	67.428.317
Şerefiye	13	60.428.513	108.185.623
Ertelenmiş vergi varlığı	26	4.123.252	2.127.525
Diğer duran varlıklar	17	2.587.833	6.098.804
<b>Toplam varlıklar</b>			
		<b>272.076.017</b>	<b>312.871.677</b>

31 Aralık 2011 tarihi itibariyle ve bu tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar XX Mart 2012 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır.



## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 Tarihleri İtibariyle Konsolide Bilançolar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2011	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2010
<b>KAYNAKLAR</b>			
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>		<b>47.273.386</b>	<b>91.512.378</b>
Finansal borçlar			
-İlişkili taraflara finansal borçlar	28	5.165.940	-
-Diğer finansal borçlar	6	-	33.097.191
Ticari borçlar			
-İlişkili taraflara borçlar	28	20.940.091	29.543.699
-Diğer ticari borçlar	7	8.009.460	10.860.335
Diğer borçlar	8	4.666.678	6.476.117
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	26	553.115	237.417
Borç karşılıkları	14	4.014.944	4.174.090
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	17	3.923.158	7.123.529
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>		<b>7.797.416</b>	<b>13.364.200</b>
Kıdem tazminatı karşılığı	16	7.797.416	13.364.200
<b>ÖZKAYNAKLAR</b>	<b>18</b>	<b>217.005.215</b>	<b>207.995.099</b>
<b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynak</b>	<b>18</b>	<b>216.600.823</b>	<b>207.710.099</b>
Çıkarılmış sermaye	18	105.000.000	105.000.000
Sermaye düzeltmesi farkları	18	45.910.057	45.910.057
Hisse senedi ihraç primleri	18	82.060.000	82.060.000
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	18	2.085.963	1.619.190
Geçmiş yıllar zararı		(27.345.921)	(10.350.341)
Net dönem kârı/(zararı)		8.890.724	(16.528.807)
<b>Kontrol Gücü Olmayan Paylar</b>		<b>404.392</b>	<b>285.000</b>
<b>Toplam Özkaynak ve Yükümlülükler</b>		<b>272.076.017</b>	<b>312.871.677</b>
Karşılıklar, koşullu varlık ve yükümlülükler	14		

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 1 Ocak-31 Aralık 2011 ve 2010 Hesap Dönemlerine ait Konsolide Gelir Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2011	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2010
<b>Sürdürülen Faaliyetler</b>			
Satış gelirleri	19	193.166.112	194.164.644
Satışların maliyeti (-)	19	(126.377.052)	(112.312.068)
<b>Brüt Esas Faaliyet Kârı</b>		<b>66.789.060</b>	<b>81.852.576</b>
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	20	(40.821.791)	(44.650.230)
Genel yönetim giderleri (-)	20	(16.129.166)	(10.514.010)
Diğer faaliyet gelirleri	22	6.403.730	8.866.343
Diğer faaliyet giderleri (-)	22	(10.494.413)	(9.367.932)
<b>Faaliyet Kârı</b>		<b>5.747.420</b>	<b>26.186.747</b>
Finansal gelirler	23	29.604.829	2.476.852
Finansal giderler (-)	24	(12.628.841)	(2.203.792)
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kâr</b>		<b>22.723.408</b>	<b>26.459.807</b>
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri</b>		<b>(7.517.166)</b>	<b>(4.223.902)</b>
-Dönem vergi gideri	26	(6.563.563)	(4.554.352)
-Ertelenmiş vergi (gideri)/geliri	26	(953.603)	330.450
<b>Sürdürülen Faaliyetler Dönem Kârı</b>		<b>15.206.242</b>	<b>22.235.905</b>
<b>Durdurulan Faaliyetler</b>			
Durdurulan faaliyetler vergi sonrası dönem (zararı)(1)	25	(6.358.556)	(38.863.960)
<b>Dönem Kârı</b>		<b>8.847.686</b>	<b>(16.628.055)</b>
<b>Dönem Kârının Dağılımı</b>			
Kontrol gücü olmayan paylar		(43.038)	(99.248)
Ana ortaklık payları		8.890.724	(16.528.807)
Ana ortaklık paya ait hisse başına kazanç	27	0,085	(0,157)
Sürdürülen Faaliyetlerden Ana Ortaklık Paylara Ait Hisse Başına Kazanç	27	0,145	0,213

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 1 Ocak-31 Aralık 2011 ve 2010 Hesap Dönemlerine ait Konsolide Kapsamlı Gelir Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2011	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2010
<b>Dönem Kârı/(Zararı)</b>	<b>8.847.686</b>	<b>(16.628.055)</b>
<b>Toplam kapsamlı (gider)/gelir</b>	<b>8.847.686</b>	<b>(16.628.055)</b>
<b>Toplam kapsamlı gider/(gelirin) dağılımı</b>		
Kontrol gücü olmayan paylar	(43.038)	(99.248)
<b>Ana ortaklık payları</b>	<b>8.890.724</b>	<b>(16.528.807)</b>

<sup>(1)</sup> Grup, bağlı ortaklıklarından Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş.’yi ve Doğan Gazetecilik A.Ş. bünyesinde yayınlanmakta olan Milliyet Gazetesi’ne ait tüm marka ve isim hakları ile internet sitesi alan adlarının (“Milliyet markası satışı”) DK Gazetecilik ve Yayıncılık A.Ş.’ye devir işlemlerini 2 Mayıs 2011 tarihinde tamamlamıştır. Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş. ve Milliyet gazetesine ait 1 Ocak-30 Nisan 2011 hesap dönemine ait dört aylık gelir tablosunda yer alan tutarlar ile sözkonusu satıştan elde edilen net kâr durdurulan faaliyetler vergi sonrası dönem zararı olarak gösterilmiştir.

## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 1 Ocak-31 Aralık 2011 ve 2010 Hesap Dönemlerine ait Konsolide Özkaynak Değişim Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

Dipnot	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltmesi farkları	Hisse senedi ihraç primleri	Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar kâr/(zararları)	Net dönem kârı/(zararı)	Ana ortaklığa ait özkaynak	Kontrol gücü olmayan payları	Toplam özkaynak
<b>1 Ocak 2010 itibarıyla bakiyeler</b>	18 105.000.000	45.910.057	82.060.000	1.279.827	6.543.318	(16.255.344)	224.537.858	384.248	224.922.106
Transferler	-	-	-	339.363	(16.594.707)	16.255.344	-	-	-
Konsolidasyon yapısındaki oran değişiminin etkisi	-	-	-	-	(298.952)	-	(298.952)	-	(298.952)
Toplam kapsamlı gider	-	-	-	-	-	(16.528.807)	(16.528.807)	(99.248)	(16.628.055)
<b>31 Aralık 2010 itibarıyla bakiyeler</b>	18 105.000.000	45.910.057	82.060.000	1.619.190	(10.350.341)	(16.528.807)	207.710.099	285.000	207.995.099
<b>1 Ocak 2011 itibarıyla bakiyeler</b>	18 105.000.000	45.910.057	82.060.000	1.619.190	(10.350.341)	(16.528.807)	207.710.099	285.000	207.995.099
Transferler	-	-	-	466.773	(16.995.580)	16.528.807	-	-	-
Konsolidasyon yapısındaki oran değişiminin etkisi	-	-	-	-	-	-	-	162.430	162.430
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	8.890.724	8.890.724	(43.038)	8.847.686
<b>31 Aralık 2011 itibarıyla bakiyeler</b>	18 105.000.000	45.910.057	82.060.000	2.085.963	(27.345.921)	8.890.724	216.600.823	404.392	217.005.215

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 1 Ocak-31 Aralık 2011 ve 2010 Hesap Dönemlerine ait Konsolide Nakit Akım Tabloları

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	1 Ocak- 31 Aralık 2011	1 Ocak- 31 Aralık 2010
Süredürülen faaliyetler vergi öncesi kâr		22.723.408	26.459.807
Durdurulan faaliyetler vergi öncesi zarar		882.163	(34.241.489)
<b>Düzeltilmeler:</b>			
Amortisman gideri	10, 11	2.463.350	3.699.631
İtfa payları	12	2.131.085	3.794.175
Sabit kıymet ve yatırım amaçlı gayrimenkul satış (kârı)/zararı, net	22	110.759	651.451
Vadeli satışlardan kaynaklanan finansman gideri	7	345.370	502.191
Vadeli alımlardan kaynaklanan finansman geliri	28	(142.450)	(150.733)
Takas (barter) işlemlerinden kaynaklanan kârlar		(2.794.564)	(4.467.036)
Faiz gideri	24	570.753	3.372.992
Faiz geliri	23	(3.290.499)	(1.016.661)
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	7	3.439.781	4.552.445
İzin hakları karşılığı	17	990.168	2.888.559
Kıdem tazminatı karşılığı	16	6.224.588	9.318.451
Yatırım amaçlı duran varlık değer düşüklüğü karşılığı (iptali)	10	-	(211.409)
Stok değer düşüklüğü karşılığı	9	-	214.388
Şerhifinin kayıtlı değerinde değer düşüklüğü	13	-	5.671.555
Bağlı ortaklık ve marka satış karı	32	(16.588.804)	-
Senetli alacaklara ilişkin kur farkı gideri		(12.612.863)	
Satılmaya hazır finansal varlık satış zararı	5	32.075	-
<b>Varlık ve yükümlülüklerdeki değişimler öncesi faaliyetlerden (kullanılan)/elde edilen net nakit</b>		<b>4.484.320</b>	<b>21.038.317</b>
Ticari alacaklardaki azalış/(artış)		3.663.612	(10.219.259)
İlişkili şirketlerden alacaklardaki azalış		5.629.524	7.422.451
Stoklardaki azalış/(artış)		3.894.683	(792.968)
Kısa vadeli diğer alacaklardaki artış)/azalış		(379.132)	192
Diğer dönen ve duran varlıklardaki azalış		1.712.524	5.713.793
Ticari borçlardaki artış		101.601	1.218.212
İlişkili şirketlere olan borçlardaki azalış		(8.461.158)	(14.651.125)
Diğer uzun vadeli alacaklardaki artış		(12.813.026)	-
Diğer borçlardaki artış		1.890.020	379.165
Borç karşılıklarındaki azalış		(990.501)	(164.591)
Diğer kısa vadeli yükümlülüklerdeki artış		1.044.683	480.973
Ödenen vergiler		(12.551.713)	(4.343.372)
Ödenen vergi cezaları		-	(10.224.305)
Ödenen kıdem tazminatları	16	(699.094)	(3.623.532)
<b>Faaliyetlerden (kullanılan)/elde edilen net nakit</b>		<b>(13.473.657)</b>	<b>(7.766.049)</b>
<b>Yatırım faaliyetleri:</b>			
Maddi duran varlık alımı	11	(1.123.075)	(1.847.177)
Maddi olmayan duran varlık alımı	12	(98.539)	(185.773)
Maddi ve maddi olmayan varlık ve yatırım amaçlı gayrimenkul satışından elde edilen nakit		4.073.924	3.157.645
Bağlı ortaklık satışından elde edilen nakit	32	27.423.596	-
Satılmaya hazır finansal varlık satışından elde edilen nakit	5	19.515	-
Konsolidasyon yapısındaki değişim		162.430	-
<b>Yatırım faaliyetlerinden elde edilen net nakit</b>		<b>30.457.851</b>	<b>1.124.695</b>
<b>Finansman faaliyetleri:</b>			
Banka kredilerindeki azalış		(24.679.251)	13.027.849
Ödenen faiz		(570.753)	(3.318.278)
Alınan faiz		3.290.499	1.016.661
<b>Finansman faaliyetlerinde (kullanılan)/elde edilen net nakit</b>		<b>(21.959.505)</b>	<b>10.726.232</b>
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net değişim		(4.975.311)	4.084.878
<b>Dönem başı nakit ve nakit benzeri değerler</b>	<b>4</b>	<b>5.315.413</b>	<b>1.230.535</b>
<b>Dönem sonu nakit ve nakit benzeri değerler</b>	<b>4</b>	<b>340.102</b>	<b>5.315.413</b>

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

### DİPNOT 1-ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU

Doğan Gazetecilik A.Ş. (“Şirket”), bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklığının (hep birlikte “Grup”) fiili faaliyet konusu; her türlü gazete, günlük, haftalık, aylık veya periyodik devrelerde münteşir mecmua neşretmek; gazetecilik ile ilgili her türlü ilancılık konularıyla iştigal etmek ve her türlü gazete, dergi, kitap vesair yayınların dağıtım ve satış işleriyle meşgul olmaktır.

Şirket’in ana ortağı Doğan Yayın Holding A.Ş., (“Doğan Yayın Holding”), nihai ana ortak pay sahibi Aydın Doğan ve Doğan Ailesi’dir.

Şirket’in kayıtlı olduğu adresi aşağıdaki gibidir:

Doğan Gazetecilik A.Ş.  
Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Trump Towers Kule 2 Kat: 7-8-9 No: 12 Mecidiyeköy/İstanbul Türkiye

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu’na (“SPK”) kayıtlı olup 1993 yılından itibaren hisseleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası’nda (“İMKB”) işlem görmektedir. SPK’nın 23 Temmuz 2010 tarih ve 21/655 sayılı İlke kararı çerçevesinde; Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. kayıtlarına göre; 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla Doğan Gazetecilik sermayesinin %5,23’üne (31 Aralık 2010: %5,21) karşılık gelen hisselerinin “dolaşımda” olduğu kabul edilmektedir. Doğan Gazetecilik sermayesinin %41,39’una karşılık gelen hisseler “açık” statüdedir (Dipnot 18).

#### Bağlı Ortaklıklar

31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla konsolidasyona tabi tutulan bağlı ortaklıklar ile ilgili bilgiler aşağıda gösterilmiştir:

Bağlı ortaklıklar	Tescil edildiği ülke	Faaliyet konusu
Posta Haber Ajansı A.Ş. (“Posta Haber”) <sup>(1)</sup>	Türkiye	Haber ajansı
Doğan Gazetecilik İnternet Hizmetleri ve Ticaret A.Ş. <sup>(1)</sup> (“Doğan Gazetecilik İnternet”)	Türkiye	İnternet yayıncılığı

Grup bünyesinde yayınlanmakta olan Milliyet Gazetesi’ne ait tüm marka ve isim hakları ile İnternet Sitesi alan adlarının (milliyet.com.tr; milliyet.com; milliyetemlak.com.tr vd.) KDV dahil 47.960.000 ABD Doları bedel üzerinden; 129.000.000 TL sermayesinde %99,99 oranında pay sahibi olduğu ve bünyesinde Vatan Gazetesi’nin tüm marka ve isim hakları ile İnternet Sitesi alan adlarını barındıran Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş.’de sahip olduğu beheri 100 TL nominal değerli 1.289.996 adet hisse senetlerinin tamamının 26.000.000 ABD Doları bedel üzerinden, DK Gazetecilik ve Yayıncılık A.Ş.’ye devri ile ilgili başvuru Rekabet Kurulu tarafından 28 Nisan 2011 tarihinde onaylanmış ve 2 Mayıs 2011 tarihi itibarıyla kapanış koşullarının sağlandığı görüldükçe devir işlemi tamamlanmıştır.

<sup>(1)</sup> Milliyet Haber Ajansı A.Ş.’nin ticari unvanı 7 Temmuz 2011 tarihinde Posta Haber Ajansı A.Ş. ve Milliyet İnternet Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.’nin ticari unvanı 4 Temmuz 2011 tarihinde Doğan Gazetecilik İnternet Hizmetleri ve Ticaret A.Ş. olarak tescil edilmiştir.

## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

### Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık

31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla oransal konsolidasyona tabi tutulan müşterek yönetime tabi ortaklık ile ilgili bilgiler aşağıda gösterilmiştir:

	Tescil edildiği ülke	Faaliyet konusu	Ortak Girişimci
Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd. Şti.	Türkiye	İnternet hizmetleri	Doğan Portal ve Elektronik Ticaret A.Ş.

## DİPNOT 2-FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

### 2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

#### 2.1.1 Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”), Seri: XI, No:29 sayılı “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Seri: XI, No:29 sayılı Tebliği”) ile işletmeler tarafından düzenlenecek finansal raporlar ile bunların hazırlanması ve ilgililere sunulmasına ilişkin ilke, usul ve esasları belirlemektedir. Bu Tebliğ, 1 Ocak 2008 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerine ait ilk ara mali tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiş olup, SPK’nın Seri: XI, No:25 sayılı “Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliği”i yürürlükten kaldırmıştır. Bu tebliğe istinaden, işletmelerin finansal tablolarını Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları (“UMS/UFRS”)na göre hazırlamaları gerekmektedir. Ancak, Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS’nin Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (“UMSK”) tarafından yayımlananlardan farkları Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu (“TMSK”) tarafından ilan edilinceye kadar UMS/UFRS’ler uygulanacaktır. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu’nca (“TMSK”) yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları (“TMS/TFRS”) esas alınacaktır.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye’de faaliyette bulunan ve SPK tarafından kabul edilen muhasebe ve raporlama ilkelerine (“SPK Finansal Raporlama Standartları”) uygun olarak finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, UMSK tarafından yayımlanmış 29 No’lu “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” Standardı (“UMS 29”) uygulanmamıştır.”

Finansal tabloların hazırlanış tarihi itibarıyla, Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS’nin UMSK tarafından yayımlananlardan farkları TMSK tarafından henüz ilan edilmediğinden, finansal tablolar SPK’nın Seri: XI, No:29 sayılı Tebliği’i ve bu Tebliğ’e açıklama getiren duyuruları çerçevesinde, UMS/UFRS’nin esas alındığı SPK Finansal Raporlama Standartları’na uygun olarak hazırlanmıştır. Finansal tablolar ve bunlara ilişkin dipnotlar Seri: XI, No:29 sayılı Tebliğ ile SPK’nın finansal tabloların hazırlanmasına ilişkin düzenlemelerine uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur. Şirket ve konsolidasyon kapsamındaki bağlı ortaklıkları, kanuni mali tablolarını Türk Ticaret Kanunu’na (“TTK”), vergi mevzuatına ve T.C. Maliye Bakanlığı tarafından yayınlanan Tek Düzen Hesap Planı’na uygun olarak tutmakta ve hazırlamaktadır.

Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara SPK Finansal Raporlama Standartları’na uygun sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

2 Kasım 2011 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanarak ve yürürlüğe giren 660 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile 2499 sayılı Kanun’un Ek 1. Maddesi iptal edilmiş ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“Kurum”) kurulmuştur. Bu Kanun Hükmünde Kararname’nin Geçici 1. maddesi uyarınca, Kurum tarafından yayımlanacak standart ve düzenlemeler yürürlüğe girinceye kadar, bu hususlara ilişkin mevcut düzenlemelerin uygulanmasına devam edilecektir. Bu nedenle, söz konusu durum, raporlama tarihi itibarıyla, bu finansal tablo dipnotunda açıklanan “Finansal Tabloların Hazırlanma İlkeleri”nde herhangi bir değişikliğe yol açmamaktadır.

## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

### 2.1.2 Konsolidasyon Esasları

Konsolide finansal tablolar, aşağıda (a)’dan (d)’ye kadar olan bölümlerde beyan edilen esaslar çerçevesindeki ana şirket Doğan Gazetecilik, Bağlı Ortaklıklar’ı, İştirakler’i ve Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsler’ine (tümü ‘Grup’ olarak ifade edilmiştir) ait hesapları içerir. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, tarihsel maliyet esaslarına göre tutulan kayıtlarına Dipnot 2.1.1’de belirtilen finansal tabloların hazırlanma ilkelerine uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından, gerekli düzeltme ve sınıflamalar yapılmıştır. Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında uygulanan konsolidasyon esasları aşağıda özetlenmiştir;

#### (a) Bağlı Ortaklıklar

Bağlı ortaklıklar, Şirket’in (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50’den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla veya (b) oy kullanma hakkının %50’den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte finansal ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle finansal ve işletme politikalarını Şirket’in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder. Bağlı ortaklıkların faaliyet sonuçları, operasyon üzerindeki kontrolün Şirket’e transfer edildiği tarihten itibaren konsolide finansal tablolara dahil edilmiştir.

Bağlı ortaklıkların bilançoları ve gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Şirket’in sahip olduğu bağlı ortaklıkların kayıtlı değeri ile bağlı ortaklıkların sermayeleri karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile bağlı ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir.

31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla konsolidasyona tabi tutulan bağlı ortaklıklar ve ortaklık oranları aşağıda gösterilmiştir:

	Etkin ortaklık oranları (%) 31 Aralık 2011	Etkin ortaklık oranları (%) 31 Aralık 2010
Dogan Gazetecilik İnternet <sup>(1)</sup>	98,19	98,81
Posta Haber <sup>(1)</sup>	86,85	81,62
Kemer Yayıncılık <sup>(2)</sup>	-	99,98
Bağımsız Gazeteciler <sup>(3)</sup>	-	99,99
Kemer Yayıncılık Pazarlama <sup>(3)</sup>	-	99,96
DYG İlan <sup>(4)</sup>	-	50,02

<sup>(1)</sup> Milliyet Haber Ajansı A.Ş. ve Milliyet İnternet Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.’nin ticari unvanları 7 Temmuz 2011 ve 4 Temmuz 2011 tarihlerinde sırasıyla Posta Haber Ajansı A.Ş. ve Doğan Gazetecilik İnternet Hizmetleri ve Ticaret A.Ş. unvan değişiklikleri tescil edilmiştir.

<sup>(2)</sup> Kemer Yayıncılık ve Gazetecilik A.Ş., 27 Aralık 2011 tarihinde Posta Haber’e devrolmak suretiyle ilgili yasa hükümlerine uygun olarak birleşmiştir. Birleşme işlemi sonrasında Kemer Yayıncılık, Posta Haber Ajansı A.Ş. adı altında faaliyetlerine devam etmektedir.

<sup>(3)</sup> Bağımsız Gazeteciler ve Bağımsız Gazeteciler’in doğrudan bağlı ortaklığı Kemer Yayıncılık Pazarlama’nın hisselerinin 2 Mayıs 2011 tarihinde DK Gazetecilik Yayıncılık A.Ş.’ye satış ve devir işlemi tamamlanmıştır (Not 1, Not 32, Not 25).

<sup>(4)</sup> DYG İlan ve Reklam Hizmetleri A.Ş., 31 Aralık 2010 tarihinde Milliyet İnternet’e devrolmak suretiyle ilgili yasa hükümlerine uygun olarak birleşmiştir. Birleşme işlemi sonrasında DYG İlan, Milliyet İnternet Hizmetleri ve Ticaret A.Ş. adı altında faaliyetlerine devam etmektedir.

#### (b) Satılmaya hazır finansal varlıklar

Grup’un doğrudan ve dolaylı pay toplamı %20’nin altında olan veya %20’nin üzerinde olmakla birlikte Grup’un önemli bir etkiye sahip olmadığı veya konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen; teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmeyen ve makul değerleri güvenilir bir şekilde belirlenemeyen satılmaya hazır finansal varlıklar, varsa değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra, maliyet bedelleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır (Dipnot 5).



## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

### (c) Müşterek yönetime tabi ortaklık

Müşterek yönetime tabi ortaklık, Şirket ve bir veya daha fazla müteşebbis ortak tarafından müştereken yönetilmek üzere, bir ekonomik faaliyetin üstlenilmesi için bir sözleşme dahilinde oluşturulmuştur. Müşterek yönetime tabi ortaklık oransal konsolidasyon yöntemi kullanılmak suretiyle konsolidasyon kapsamına alınır. Oransal konsolidasyon yönteminde, müşterek yönetime tabi ortaklığa ait finansal tablolarda yer alan varlık, yükümlülük, özkaynaklar, gelir ve giderler Grup'un sahip olduğu ortaklık oranı ile konsolidasyona tabi tutulmaktadır.

31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla oransal konsolidasyona tabi tutulan müşterek yönetime tabi ortaklık ve ortaklık oranı aşağıda gösterilmiştir:

	Ortaklık payı (%) 31 Aralık 2011	Ortaklık payı (%) 31 Aralık 2010	Ortak girişimci
Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd. Şti.	50	50	Doğan Portal ve Elektronik Ticaret A.Ş.

### (d) Kontrol gücü olmayan paylar

Bağlı ortaklıkların net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında kontrol gücü olmayan paylara sahip hissedarların payları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda kontrol gücü olmayan paylar olarak gösterilmektedir.

### 2.1.3 Netleştirme/mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hak olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirme amacı olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı olması durumlarında net olarak gösterilirler.

### 2.1.4 Karşılaştırmalı bilgiler

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı hazırlanmaktadır. Grup, 31 Aralık 2011 tarihli konsolide bilançosunu 31 Aralık 2010 tarihli konsolide bilançosu ile, 1 Ocak-31 Aralık 2011 hesap dönemine ait kapsamlı konsolide gelir tablosu, konsolide nakit akım tablosu ve konsolide özkaynak değişim tablolarını da 1 Ocak-31 Aralık 2010 hesap dönemine ait kapsamlı konsolide gelir tablosu, konsolide nakit akım tablosu ve konsolide özkaynak değişim tabloları ile karşılaştırmalı olarak düzenlemiştir.

### 2.1.5 Yeni ve Revize Edilmiş Uluslararası Finansal Raporlama Standartları

Aşağıdaki yeni ve güncellenmiş standartlar ve yorumlar Grup tarafından uygulanmış ve bu finansal tablolarda raporlanan tutarlara ve yapılan açıklamalara etkisi olmuştur. Bu finansal tablolarda uygulanmış fakat raporlanan tutarlar üzerinde etkisi olmayan diğer standart ve yorumların detayları da ayrıca bu bölümün ilerleyen kısımlarında açıklanmıştır.

(a) 1 Ocak 2011 tarihinden itibaren geçerli olan ve Şirket'in finansal tablolarına etkisi olmayan standartlar

UMS 1 (Değişiklik) *Finansal Tablolar Sunumu*

UMS 24 *İlişkili Taraflar ile İlgili Açıklamalar (2009)*

UMS 32 (Değişiklikler) *Yeni Haklar İçeren İhraçların Sınıflandırılması*

UFRYK 14 (Değişiklikler) *Asgari Fonlama Gerekliliğinin Peşin Ödenmesi*

UFRS 3 (Değişiklikler) *İşletme Birleşmeleri*

UFRYK 19 (Değişiklikler) *Finansal Borçların Özkaynağa Dayalı Finansal Araçlarla Ödenmesi*

## **Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar** (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

(b) Henüz yürürlüğe girmemiş ve Şirket tarafından erken uygulanması benimsenmemiş standartlar ve yorumlar

Şirket henüz yürürlüğe girmemiş aşağıdaki standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen aşağıdaki değişiklik ve yorumları henüz uygulamamıştır:

UFRS 7 (Değişiklikler)	<i>Sunum-Finansal Varlıkların Transferi; Finansal varlık ve finansal borçların netleştirilmesi</i>
UFRS 9	<i>Finansal Araçlar</i>
UFRS 10	<i>Konsolide Finansal Tablolar</i>
UFRS 11	<i>Müşterek Anlaşmalar</i>
UFRS 12	<i>Diğer İşletmelerdeki Paylara İlişkin Açıklamalar</i>
UFRS 13	<i>Gerçeğe Uygun Değer Ölçümleri</i>
UMS 1 (Değişiklikler)	<i>Diğer Kapsamlı Gelir Kalemlerinin Sunumu</i>
UMS 12 (Değişiklikler)	<i>Ertelenmiş Vergi-Mevcut Aktiflerin Geri Kazanımı</i>
UMS 19 (2011)	<i>Çalışanlara Sağlanan Faydalar</i>
UMS 27 (2011)	<i>Bireysel Finansal Tablolar</i>
UMS 28 (2011)	<i>İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar</i>
UFRYK 20	<i>Yerüstü Maden İşletmelerinde Üretim Aşamasındaki Hafriya (Dekapaj) Maliyetleri</i>
UMS 32 (Değişiklikler)	<i>Finansal Araçlar: Sunum-Finansal varlık ve finansal borçların netleştirilmesi</i>

Yukarıda belirtilen standartlar 2012 ve takip eden yıllarda yürürlüğe girecek olup, Şirket, söz konusu standartların uygulanması sonucunda finansal tablolarında oluşabilecek etkileri henüz değerlendirmemiştir. Grup’un bu standart değişiklikleri içerisinde en çok “UFRS 11 Müşterek Anlaşmalar” standardından etkilenmesi beklenmektedir. “UFRS 11 Müşterek Anlaşmalar” standardının yürürlüğe girmesiyle birlikte; iş ortaklıklar oranda konsolidasyon yöntemi ile konsolide edilmeyecek, sadece özkaynak yöntem ile konsolide edilecektir. Bu Standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir.

### **2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti**

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

#### **İlişkili taraflar**

Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, Şirket üzerinde tek başına veya müşterek kontrol gücüne sahip ortaklar; söz konusu ortaklarda doğrudan veya dolaylı olarak birlikte ve tek başına yönetim hakimiyetine sahip kişiler; bu kişiler tarafından doğrudan veya dolaylı olarak kontrol edilen şirket ve kuruluşlar ile; Şirketin kilit yönetici personeli ve Yönetim Kurulu Üyeleri, bunların yakın aile üyeleri ve kendileri tarafından doğrudan veya dolaylı olarak kontrol edilen şirket ve kuruluşlar ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir (Dipnot 28).

#### **Bölgelere göre raporlama**

Grup bir iş kolunda ve bir coğrafi bölgede faaliyet gösterdiği için bölgelere göre raporlama yapmamaktadır.

#### **Ticari alacaklar ve şüpheli alacak karşılıkları**

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar tahakkuk etmemiş finansman gelirlerinden netleştirilmiş olarak gösterilirler. Tahakkuk etmemiş finansman gelirleri sonrası ticari alacaklar, orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, orijinal etkin faiz oranının etkisinin çok büyük olmaması durumunda, maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir (Dipnot 7).

## **Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları** **31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait** **Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar** *(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)*

Grup, alacaklarını tahsil imkanının kalmadığına dair objektif bir bulgu olduğu takdirde ilgili ticari alacaklar için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Grup, ayrıca özel bir anlaşma veya teminatı olmayan ve 1 yılı aşan alacaklarına karşılık ayırmaktadır. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek tutarlar da dahil olmak üzere beklenen nakit girişlerinin, başlangıçta oluşan alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen cari değeridir. Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek diğer faaliyet gelirlerine kaydedilir.

### **Finansal varlıklar**

Likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlar, satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Grup, bu finansal araçların sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir.

Tüm finansal varlıklar, ilk olarak bedelin makul değeri olan ve yatırımla ilgili satın alma masrafları da dahil olmak üzere maliyet bedelleri üzerinden gösterilmektedir. Finansal tablolara yansıtılmasından sonra satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılan finansal araçlar, makul değerlerinin güvenilir bir şekilde hesaplanması mümkün olduğu sürece makul değerleri üzerinden değerlendirilmiştir.

Grup'un %20'nin altında sermaye payına sahip olduğu finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir makul değerinin olmadığı, makul değer hesaplanmasında kullanılan diğer yöntemlerin tatbik edilebilir olmaması veya işlememesi nedeniyle makul bir değer tahmininin yapılamadığı ve makul değer güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumlarda finansal varlığın kayıtlı değeri elde etme maliyeti tutarından şayet mevcutsa değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlendirilmiştir.

Satılmaya hazır finansal varlıkların makul değer değişiklikleri sebebiyle oluşan gerçekleşmemiş kazançlar ve zararlar, finansal varlık finansal tablolardan çıkarıldığı tarihe kadar özkaynaklarda makul değer yedeğinde takip edilmektedirler. Satılmaya hazır finansal varlıklar finansal tablolardan çıkarıldıklarında, özkaynaklarda makul değer yedeğinde takip edilen ilgili kazanç veya zararlar gelir tablosuna transfer edilir. Şirket yönetimi bilanço tarihleri itibarıyla finansal varlıklarda değer düşüklüğü olup olmadığına ve varsa tutarına ilişkin değerlendirme yapmaktadır (Dipnot 5).

### **Stoklar**

Stoklar, net gerçekleştirilebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilir. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, işçilik ve genel üretim giderleridir. Maliyet, aylık hareketli ağırlıklı ortalama metodu ile hesaplanmaktadır. Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini satış masrafları düşüldükten sonraki değeridir. Şirket yönetimi bilanço tarihleri itibarıyla stoklarda değer düşüklüğü olup olmadığına ve varsa tutarına ilişkin değerlendirme yapmaktadır (Dipnot 9).

### **Promosyon stokları**

Promosyon stoklarının değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığının tespiti ve değer düşüklüğüne uğradıysa, tutarına ilişkin değerlendirme, grup yönetimi tarafından yapılmaktadır. Bu çerçevede, stokların satın alma tarihleri ve mevcut durumları dikkate alınarak, yönetim tarafından belirlenen oranlar dahilinde stok değer düşüklüğü karşılığı ayrılmaktadır.

### **Yatırım amaçlı gayrimenkuller ve ilgili amortisman**

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için tutulan araziler ve binalar yatırım amaçlı gayrimenkuller olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller (araziler hariç) doğrusal amortisman metoduyla amortismanına tabi tutulmuştur. Amortisman, yatırım amaçlı gayrimenkullerin değerleri üzerinden hesaplanır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, 50 yıl olarak belirlenmiştir.

## **Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları** **31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait** **Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar** *(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)*

Grup, her bir bilanço tarihinde yatırım amaçlı gayrimenkullerde değer düşüklüğüne dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Gösterge olması halinde, yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanışından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir (Dipnot 10).

### **Maddi duran varlıklar**

Maddi duran varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Maddi varlıklar duran doğrusal amortisman metoduyla amortismanına tabi tutulmuştur. Amortisman, maddi duran varlıkların, bilanço tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilen değerleri üzerinden hesaplanır.

Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Binalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	25-50 yıl
Makina ve teçhizatlar	3-15 yıl
Döşeme ve demirbaşlar	4-15 yıl
Taşıtlar	5-10 yıl
Özel maliyetler	5 yıl

Faydalı ömür ve amortisman yöntemi düzenli olarak gözden geçirilmekte ve uygulanan amortisman yöntemi ile ekonomik ömrün ilgili varlıklardan elde edilecek ekonomik fayda ile tutarlı olup olmadığı kontrol edilmektedir.

Bir varlığın kayıtlı değeri varlığın geri kazanılabilir değerinden daha yüksekse, kayıtlı değer derhal geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer ilgili varlığın net satış fiyatı ya da kullanımdaki değerinin yüksek olanıdır. Net satış fiyatı, varlığın makul değerinden satışı gerçekleştirmek için katlanılacak maliyetlerin düşülmesi suretiyle tespit edilir. Kullanımdaki değer ise ilgili varlığın kullanılmasına devam edilmesi suretiyle gelecekte elde edilecek tahmini nakit akımlarının bilanço tarihi itibarıyla indirgenmiş tutarlarına artık değerlerinin eklenmesi ile tespit edilir.

Maddi duran varlığa yapılan normal bakım ve onarım harcamaları gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Maddi duran varlığın kapasitesini genişleterek kendisinden gelecekte elde edilen faydayı artıran nitelikteki yatırım harcamaları, maddi varlığın maliyetine eklenmektedir.

Maddi duran varlıkların elden çıkartılması veya hizmetten alınması sonucu oluşan kâr/(zarar), kayıtlı değer ile tahsil olunan tutarların karşılaştırılması ile belirlenir. Maddi duran varlıkların satışı dolayısıyla oluşan kâr ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler.

Bakım ve onarım giderleri gerçekleştiği tarihte gider yazılır. Eğer bakım ve onarım giderleri ilgili aktifte genişleme veya gözle görülmüş bir gelişme sağlıyorsa aktifleştirilir (Dipnot 11).

### **Şerefiye**

Satın alım işleminde oluşan şerefiye tutarı, varsa, değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonra satın alım tarihindeki maliyet değerleriyle değerlendirilir.

Değer düşüklüğü testi için, şerefiye Grup'un birleşmenin getirdiği sinerjiden fayda sağlamayı bekleyen nakit üreten birimlerine (ya da nakit üreten birim gruplarına) dağıtılır.

Şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten birimi, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Birimin değer düşüklüğüne uğradığını gösteren belirtilerin olması durumunda ise değer düşüklüğü testi daha sık yapılır. Nakit üreten birimin geri kazanılabilir tutarı defter değerinden düşük ise, değer düşüklüğü karşılığı ilk olarak birime tahsis edilen şerefiyeden ayrılır, ardından birim içindeki varlıkların defter değeri düşürülür. Şerefiye için ayrılan değer düşüklüğü karşılığı, doğrudan konsolide kapsamlı gelir tablosundaki kâr/zarar içinde muhasebeleştirilir. Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı sonraki dönemlerde iptal edilmez (Dipnot 13).

## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

### Maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili itfa payı

Maddi olmayan duran varlıklar, ticari marka, bilgi sistemleri, imtiyaz hakları, bilgisayar yazılımlarını ve diğer hakları içermektedir.

Maddi olmayan duran varlıklar, iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve iktisap edildikleri tarihten sonra tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi ile amortismanına tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir (Dipnot 12).

Grup, her bir bilanço tarihinde maddi olmayan duran varlıklarda değer düşüklüğüne dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Gösterge olması halinde, maddi olmayan duran varlıklar olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda maddi olmayan duran varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi duran varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir. Maddi olmayan duran varlıkların satışı dolayısıyla oluşan kâr ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilir.

Maddi olmayan duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri aşağıdadır:

Haklar	15 yıl
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	10 yıl

### Web sayfası geliştirme maliyetleri

Web sayfası geliştirme safhasındaki tüm doğrudan giderler aktifleştirilmektedir ve faydalı ömürleri süresince doğrusal olarak itfa edilirler. Planlama safhasındaki ve faaliyete geçtikten sonraki tüm harcamalar giderleştirilmektedir. Web sayfalarının bakım ve onarımı ile ilgili giderler faaliyet giderleri altında muhasebeleştirilir (Dipnot 12).

### Vergiler

Dönemin kâr veya zararı üzerindeki vergi yükümlülüğü, cari dönem vergisi ve ertelenen vergiyi içermektedir. Cari dönem vergi yükümlülüğü, dönem kârının vergiye tabi kısmı üzerinden ve bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan vergi oranları ile yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca hesaplanan vergi yükümlülüğünü ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülüğü ile ilgili düzeltme kayıtlarını içermektedir. Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsleri konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, konsolidasyon kapsamına alınan şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Ertelenen vergi, yükümlülük metodu kullanılarak, varlıkların ve yükümlülüklerin konsolide finansal tablolarda yeralan kayıtlı değeri ile vergi değeri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. Ertelenen vergi hesaplamasında yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan vergi oranları kullanılır.

Önemli geçici farklar, indirilebilir mali zararlar, karşılıklar, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar, ve kıdem tazminatı karşılığının kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki farklardan doğmaktadır.

Ertelenen vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır (Dipnot 26). Bahse konu varlık ve yükümlülükler, ticari ya da mali kâr/zararı etkilemeyen işleme ilişkin geçici fark, şerefiye veya diğer varlık ve yükümlülüklerin ilk defa finansal tablolara alınmasından (işletme birleşmeleri dışında) kaynaklanıyorsa muhasebeleştirilmez Doğrudan özkaynakta alacak ya da borç olarak muhasebeleştirilen kalemler (ki bu durumda ilgili kalemlere ilişkin ertelenmiş vergi de doğrudan özkaynakta muhasebeleştirilir) ile ilişkilendirilen ya da işletme birleşmelerinin ilk kayda alımından kaynaklananlar haricindeki cari vergi ile döneme ait ertelenmiş vergi, gelir tablosunda gider ya da gelir olarak muhasebeleştirilir.

Grup yönetimi en iyi tahminlerini kullanarak yapmış olduğu projeksiyonlar sonucu finansal tablolarda kullanılabilir mali zararlar tutarı üzerinden ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmaktadır (Dipnot 26).

## **Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar** (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

### **Finansal borçlar**

Finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, alınan borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, müteakip tarihlerde, etkin faiz yöntemiyle hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide finansal tablolarda takip edilirler. Finansal borç tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide gelir tablosuna finansman maliyeti olarak yansıtılır (Dipnot 6).

### **Kıdem tazminatı karşılığı**

Grup, yürürlükteki Basın Mesleğinde Çalışanlar Arasındaki Münasebetlerin Tanzimi Hakkındaki Kanun (medya sektörü çalışanları için) ve diğer kanunlara göre emeklilik dolayısıyla veya istifa ve İş Kanunu'nda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona erdirilen çalışanlara kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un çalışanlarının İş Kanunu uyarınca emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının aktüeryal varsayımlar uyarınca şimdiki zamana indirgenmiş değerini ifade eder (Dipnot 16).

### **Karşılıklar, koşullu varlık ve yükümlülükler**

Grup'un geçmiş olaylardan kaynaklanan bir yükümlülüğünün bulunması, bu yükümlülüğün yerine getirilmesi için ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkmasını muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir biçimde tahmin edilebiliyor olması durumunda ilgili yükümlülük karşılık olarak finansal tablolara alınır. Koşullu yükümlülükler ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelip gelmediğinin tespiti amacıyla sürekli olarak değerlendirmeye tabi tutulur. Koşullu yükümlülük olarak işleme tabi tutuşan kalemler için gelecekte ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelmesi durumunda, bu koşullu yükümlülük, güvenilir tahmin yapılamadığı durumlar hariç, olasılıktaki değişikliğin meydana geldiği dönemin finansal tablolarında karşılık olarak kayıtlara alınır.

Grup koşullu yükümlülüklerin muhtemel hale geldiği ancak ekonomik fayda içeren kaynakların tutarı hakkında güvenilir tahminin yapılamaması durumunda ilgili yükümlülüğü notlarında göstermektedir.

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün olan varlık şarta bağlı varlık olarak değerlendirilir. Ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeye girme ihtimalinin yüksek bulunması durumunda şarta bağlı varlıklar finansal tablo notlarında açıklanır.

Karşılık tutarının ödenmesi için kullanılan ekonomik faydaların tamamının ya da bir kısmının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda tahsil edilecek olan tutar, bu tutarın geri ödemesinin kesin olması ve tutarın güvenilir bir biçimde hesaplanması durumunda bir varlık olarak muhasebeleştirilir.

Koşullu varlıklar, genellikle, ekonomik yararların işletmeye girişi olasılığını doğuran, planlanmamış veya diğer beklenmeyen olaylardan oluşmaktadır. Koşullu varlıkların finansal tablolarda gösterilmeleri, hiçbir zaman elde edilemeyecek bir gelirin muhasebeleştirilmesi sonucunu doğurabileceğinden, sözü edilen varlıklar finansal tablolarda yer almamaktadır. Koşullu varlıklar, ekonomik faydaların işletmeye girişleri olası ise finansal tablo dipnotlarında açıklanmaktadır. Koşullu varlıklar ilgili gelişmelerin finansal tablolarda doğru olarak yansıtılmalarını teminen sürekli olarak değerlendirmeye tabi tutulur. Ekonomik faydanın Grup'a girmesinin neredeyse kesin hale gelmesi durumunda ilgili varlık ve buna ilişkin gelir, değişikliğin olduğu dönemin finansal tablolarına yansıtılır. Grup yönetimi finansal tablolara alınan karşılıklar ile ilgili olarak en iyi tahminlerini kullanarak hesaplamalar yapmaktadır.

## **Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları** **31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait** **Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar** (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

### **Sermaye ve temettüleri**

Adi hisseler, özsermaye olarak sınıflandırılır. Grup temettü gelirlerini ilgili temettü alma hakkı olduğu tarihte konsolide finansal tablolara yansıtmaktadır. Temettü borçları, kâr dağıtımının bir unsuru olarak Genel Kurul tarafından onaylandığı dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

### **Yabancı para cinsinden işlemler**

Dönem içinde gerçekleşen yabancı para cinsinden işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası alış kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı para ile ifade edilen parasal varlık ve yükümlülükler, dönem sonunda geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı para ile ifade edilen parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri, konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır.

### **Gelirlerin kaydedilmesi**

Gazete satış gelirleri dağıtım şirketi tarafından gazetelerin bayilere sevk edildiği tarihte faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir. Reklam gelirleri ise reklamların yayınlandığı tarihte faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir. Yayınlanmayan kısmı ertelenmiş gelir olarak bilançoda muhasebeleştirilir. Kaydedilecek gelirin miktarı güvenilir olarak ölçülebildiğinde ve işlemlerden kaynaklanan ekonomik faydalar oluştuğunda, gelirler ilk olarak elde edilecek ya da elde edilebilir tutarın makul değeriyle kaydedilmektedir. Satış işlemi bir finansman işlemi de içeriyorsa, satış bedelinin makul değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. İskonto işleminde kullanılan faiz oranı, alacağın nominal değerini ilgili mal veya hizmetin peşin satış fiyatına indirgeyen faiz oranıdır.

Satış bedelinin nominal değeri ile makul değer arasındaki fark, finansman geliri olarak ilgili dönemlere kaydedilir. Net satışlar, malların fatura edilmiş bedelinin, iskonto, indirim, komisyon ve reklam gelirleri neticesinde reklam ajanslarına verilen ciro primlerinin düşülmesi suretiyle hesaplanır. Gazete satış iadeleri geçmiş deneyimler ve diğer ilgili veriler çerçevesinde karşılık ayrılmasıyla satışın gerçekleştiği tarih itibarıyla kaydedilir.

### **Faiz geliri:**

Faiz geliri etkin faiz getirisi yöntemi üzerinden hesaplanan tahakkuk esasına göre kaydedilir.

### **Kira geliri:**

Yatırım amaçlı gayrimenkullerden elde edilen kira geliri tahakkuk esasına göre kaydedilir.



## **Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar** (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

### **Verilen hizmet gelirleri:**

Verilen hizmet gelirleri, bina ortak katılım payları, elektrik, ısıtma gibi hizmet gelirlerinden oluşur ve hizmetin gerçekleştirildiği tarihte faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir.

### **Durdurulan faaliyetler**

Durdurulan faaliyetler, Grup’un elden çıkardığı ve faaliyetleri ile nakit akımları, Grup’un bütününden ayrı tutulabilen önemli bir bölümüdür. Grup’un elden çıkarttığı faaliyetler üzerinde kontrolünün sona erdiği tarihe kadar elde edilen faaliyet sonuçları 31 Aralık 2011 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide gelir tablosunda “durdurulan faaliyetler” başlığı altında ayrı bir satırda gösterilmiştir. Geçmiş döneme ilişkin konsolide gelir tablosu karşılaştırma prensibi uyarınca yeniden düzenlenmiş ve durdurulan faaliyetlerin 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin faaliyet sonuçları da “durdurulan faaliyetler” olarak sınıflanmıştır.

Durdurulan faaliyetlere ilişkin faaliyet sonuçlarına, sözkonusu faaliyetin satışından doğan kâr/(zarar) tutarı ve ilgili vergi gideri de dahil edilir. Satıştan doğan kâr/(zarar) tutarı, elden çıkarılan net varlıkların kayıtlı değeri ile satış bedeli arasındaki fark olarak hesaplanır (Dipnot 25).

### **Takas (“Barter”) anlaşmaları**

Grup, reklam ile diğer ürün ve hizmetler karşılığında reklam hizmetleri sunmaktadır. Benzer özellikler ve değere sahip hizmet veya malların takas edilmesi, gelir doğuran işlemler olarak tanımlanmaz iken farklı özellikler ve değere sahip hizmet veya malların takas edilmesi gelir doğuran işlemler olarak tanımlanır. Gelir, transfer edilen nakit ve nakit benzerlerini de hesaba katmak suretiyle, elde edilen mal veya hizmetin makul değeri olarak değerlendirilir. Elde edilen mal veya hizmetin makul değerinin güvenilir bir şekilde belirlenemediği durumlarda gelir, transfer edilen nakit ve nakit benzerlerini de hesaba katmak suretiyle verilen mal veya hizmetlerin makul değeri olarak değerlendirilir (Dipnot 15).

### **Hisse başına Kâr/(Zarar)**

Konsolide gelir tablosunda belirtilen hisse başına kâr/(zarar), net kârın, yıl boyunca çıkarılmış hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile bulunur.

Türkiye’de şirketler, sermayelerini hissedarlarına geçmiş yıl kârlarından dağıttıkları “bedelsiz hisse” yolu ile arttırabilmektedirler. Bu tip “bedelsiz hisse” dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse adedi, hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkilerini de hesaplayarak bulunmuştur (Dipnot 27).

### **Nakit ve nakit benzeri değerler**

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit, banka mevduatları ve tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Dipnot 4).

### **Muhasebe politikaları, önemli muhasebe tahminleri ile bu tahminlerde değişiklik ve hatalar**

Yeni bir UMS/UFRS’nin ilk kez uygulanmasından kaynaklanan muhasebe politikası değişiklikleri, sözkonusu UMS/UFRS’nin varsa, geçiş hükümlerinde uygun olarak geriye veya ileriye dönük olarak uygulanmaktadır. Herhangi bir geçiş hükmünün yer almadığı değişiklikler, muhasebe politikasında isteğe bağlı yapılan önemli değişiklikler veya tespit edilen muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulamakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Cari dönemde kullanılan muhasebe politikaları 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan muhasebe politikaları ile aynıdır.

## **Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları** **31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait** **Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar** *(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)*

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin ulaşılabilen en iyi bilgilere dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde, hem de ileriye yönelik olarak uygulanır. Cari dönemde kullanılan önemli muhasebe tahminleri 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan muhasebe tahminleri ile tutarlıdır.

### **Bilanço tarihinden sonraki olaylar**

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kâra ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup, bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, mali tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan hususların düzeltme gerektirmeyen hususlar olması halinde konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklama yapılır.

### **Nakit akımlarının raporlanması**

Nakit akım tablosunda, döneme ilişkin konsolide nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları, Grup'un esas faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Dipnot 4).

## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

### DİPNOT 3-İŞ ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle oransal konsolidasyona tabi tutulan Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık ve ortaklık oranı aşağıda gösterilmiştir:

	Ortaklık payı (%) 31 Aralık 2011	Ortaklık payı (%) 31 Aralık 2010	Ortak girişimci
Birey Seçme ve Değerlendirme			
Danışmanlık Ltd. Şti.	50	50	Doğan Portal ve Elektronik Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibariyle hazırlanan konsolide finansal tablolarda oransal konsolidasyon yöntemine göre konsolide edilen ve detayları Dipnot 2’de sunulan müşterek yönetime tabi ortaklığa ait dönen varlıklar, duran varlıklar, kısa vadeli yükümlülükler, uzun vadeli yükümlülükler ve özkaynaklar aşağıda sunulmuştur.

Bilançolar:	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Dönen varlıklar	75.918	62.862
Duran varlıklar	3.081	3.226
<b>Toplam varlıklar</b>	<b>78.999</b>	<b>66.088</b>
Kısa vadeli yükümlülükler	754.373	646.052
Uzun vadeli yükümlülükler	-	726
<b>Toplam yükümlülükler</b>	<b>754.373</b>	<b>646.778</b>
Özkaynak	(675.374)	(580.690)
<b>Toplam yükümlülükler ve özkaynak</b>	<b>78.999</b>	<b>66.088</b>

Müşterek yönetime tabi ortaklığın 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren yıllara ait özet gelir tabloları aşağıda sunulmuştur.

#### Gelir tabloları:

	1 Ocak- 31 Aralık 2011	1 Ocak- 31 Aralık 2010
<b>Brüt esas faaliyet zararı</b>	<b>-</b>	<b>(133.207)</b>
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(9.523)	(127.088)
Genel yönetim giderleri	(1.601)	(3.641)
Diğer faaliyet (giderleri)/gelirleri	(11.859)	133
<b>Faaliyet zararı</b>	<b>(22.983)</b>	<b>(263.803)</b>
Finansman giderleri	(71.556)	(51.319)
<b>Vergi öncesi zarar</b>	<b>(94.539)</b>	<b>(315.122)</b>
Dönem vergi gideri	-	-
Ertelenmiş vergi gideri	(145)	(1.442)
<b>Net dönem zararı</b>	<b>(94.684)</b>	<b>(316.564)</b>

**Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları**  
**31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait**  
**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**  
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 4-NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ**

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle nakit ve nakit benzerlerinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Kasa	30.464	21.431
Bankalar		
-Vadesiz mevduat	246.643	1.572.852
-TL vadeli mevduat	-	3.279.440
Diğer hazır değerler	62.995	442.275
	<b>340.102</b>	<b>5.315.998</b>

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle vadeli mevduatın vade analizi aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
3 aya kadar	-	3.279.440
<b>Toplam</b>	<b>-</b>	<b>3.279.440</b>

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle konsolide nakit akım tablolarında gösterilen nakit ve nakit benzeri değerler aşağıda gösterilmiştir.

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Hazır Değerler	340.102	5.315.998
Eksi: faiz tahakkukları	-	(585)
<b>Nakit ve nakit benzerleri</b>	<b>340.102</b>	<b>5.315.413</b>

Grup'un 31 Aralık 2011 tarihi itibariyle Türk Lirası ve yabancı para cinsinden vadeli mevduatı bulunmamaktadır (31 Aralık 2010: Türk Lirası vadeli mevduatlara uygulanan ağırlıklı etkin faiz oranı %6' dır. Yabancı para vadeli mevduat bulunmamaktadır.)

31 Aralık 2011 tarihi itibariyle diğer hazır değerlerin 54.962 TL tutarındaki bölümü kredi kartı slip alacaklarından oluşmaktadır (31 Aralık 2010: 439.013 TL).

31 Aralık 2011 tarihi itibariyle Grup'un bloke mevduatı bulunmamaktadır (31 Aralık 2010: 12.368 TL).

**Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları**  
**31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait**  
**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**  
 (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 5-FİNANSAL YATIRIMLAR**

31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur:

Satılmaya hazır finansal varlıklar	31 Aralık 2011		31 Aralık 2010	
	TL	Sermaye (%)	TL	Sermaye (%)
Milliyet Verlags Und Handels GMBH. <sup>(1)</sup>	860.267	17,42	860.267	17,42
Ak Enerji Elektrik Enerjisi A.Ş.	477	-	477	-
Doğan Dağıtım Satış ve Pazarlama A.Ş.	275	-	275	-
Doğan Dış Ticaret Mümessillik A.Ş.	4	-	4	-
Doğan Müzik Kitap Mağ. Paz. A.Ş.	3	-	3	-
Doğan Haber Ajansı A.Ş. <sup>(2)</sup>	-	<1,00	51.590	<1,00
Diğer	649.737	-	649.737	-
Değer düşüklüğü karşılığı	(1.492.768)		(1.492.768)	
<b>Toplam</b>	<b>17.995</b>		<b>69.585</b>	

<sup>(1)</sup> Grup' un sermayesine % 17,42 oranında iştirak ettiği Milliyet Verlags und Handels GMBH 27 Aralık 2010 tarihi itibarıyla tasfiye sürecine girmiştir. Grup, 13 Haziran 2008 tarihinden itibaren Milliyet Verlags'ı konsolide etmeyi durdurmuş ve Milliyet Verlags hisselerini satılmaya hazır finansal varlık olarak kabul ettiğinden durdurulan faaliyetler içinde sınıflandırmamıştır. 2010 yılı içinde Milliyet Verlags'ın tasfiye sürecine girmiş olması ve tasfiye sonunda yeterli varlığının kalmayacağı varsayımı ile konsolide finansal tablolarda 843.031 TL iştirak değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır. 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla satılmaya hazır finansal varlıklardaki değer düşüklüğü Grup yönetimi tarafından gözden geçirilmiş ve ilave değer düşüklüğü saptanmamıştır.

<sup>(2)</sup> Grup'un satılmaya hazır finansal varlıklar içerisinde gösterdiği Doğan Haber Ajansı A.Ş.'ye ait hisselerini 17.06.2011 tarihinde 19.515 TL bedelle Doğan Yayın Holding'e satmış ve bu satış neticesinde 32.075 TL tutarındaki iştirak satış zararı oluşmuştur (Dipnot 22).

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla finansal yatırımlar değer düşüklüğü karşılığının hareket tablosu aşağıda belirtilmiştir:

	2011	2010
1 Ocak	(1.492.768)	(649.737)
Dönem içerisindeki artış	-	(843.031)
<b>31 Aralık</b>	<b>(1.492.768)</b>	<b>(1.492.768)</b>

**Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları**  
**31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait**  
**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**  
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 6-FİNANSAL BORÇLAR**

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla finansal borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

<b>Kısa vadeli finansal borçlar:</b>	<b>31 Aralık 2011</b>	<b>31 Aralık 2010</b>
Kısa vadeli banka kredileri	-	33.097.191
<b>Toplam</b>		<b>33.097.191</b>

	<b>Etkin faiz oranı (%)</b>		<b>TL</b>	
	<b>31 Aralık 2011</b>	<b>31 Aralık 2010</b>	<b>31 Aralık 2011</b>	<b>31 Aralık 2010</b>
Kısa vadeli banka kredileri				
-Türk Lirası banka kredileri	-	9,2	-	13.476.541
-Yabancı para banka kredileri	-	5,6	-	19.620.650
<b>Toplam</b>			<b>-</b>	<b>33.097.191</b>

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla banka kredilerinin sözleşme ile belirlenen yeniden fiyatlamaya tarihine kalan süreler aşağıda sunulmuştur.

	<b>31 Aralık 2011</b>	<b>31 Aralık 2010</b>
6 ay veya daha kısa	-	13.476.541
<b>Toplam</b>	<b>-</b>	<b>13.476.541</b>

Yabancı para banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	<b>Etkin faiz oranı (%)</b>		<b>TL</b>	
	<b>31 Aralık 2011</b>	<b>31 Aralık 2010</b>	<b>31 Aralık 2011</b>	<b>31 Aralık 2010</b>
<b>Kısa vadeli yabancı para banka kredileri</b>				
-ABD Doları	-	5,51	-	6.028.481
-Avro	-	6,25	-	5.026.899

Kısa vadeli kredilerin kayıtlı değerinin yaklaşık olarak makul değerine eşit olduğu kabul edilmektedir. 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla Grup'un banka kredisi bulunmamaktadır.

**Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları**  
**31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait**  
**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**  
 (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 7-TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR**

31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla ticari alacaklar ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

<b>Kısa vadeli ticari alacaklar</b>	<b>31 Aralık 2011</b>	<b>31 Aralık 2010</b>
Ticari alacaklar	65.918.214	83.186.687
Alacak senetleri ve çekler	2.767.481	788.247
<b>Ara toplam</b>	<b>68.685.695</b>	<b>83.974.934</b>
Eksi: Vadeli satışlardan kaynaklanan kazanılmamış finansman geliri	(345.370)	(502.191)
Eksi: Şüpheli alacak karşılığı	(13.687.383)	(19.522.869)
<b>Toplam</b>	<b>54.652.942</b>	<b>63.949.874</b>

Grup'un 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla vadesi geçmemiş ticari alacaklarının ortalama tahsilat süresi 70 gündür (31 Aralık 2010: 41 gün). Grup'un Doğan Faktoring Hizmetleri A.Ş. ile imzaladığı faktoring anlaşması uyarınca, Grup'a ait reklam satışlarıyla ilgili 45.517.157 TL (31 Aralık 2010: 58.160.593 TL) tutarındaki ticari alacak Doğan Faktoring Hizmetleri A.Ş. ("Doğan Faktoring") tarafından takip edilmektedir. Grup'un Doğan Faktoring tarafından takip edilen ticari alacaklarının vadesi 67 gündür (31 Aralık 2010: 70 gün). Grup'un Doğan Faktoring'e temlik edilen alacakları için vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri tutarı 345.370 TL (31 Aralık 2010: 502.191 TL) ve bileşik olarak uygulanan etkin yıllık faiz oranı %14,4'dir. (31 Aralık 2010: %9,6).

31 Aralık itibarıyla şüpheli alacak karşılığının hareket tablosu aşağıda belirtilmiştir:

	<b>2011</b>	<b>2010</b>
1 Ocak	19.522.869	15.649.595
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Dipnot 22)	2.193.162	721.962
Durdurulan faaliyetlere ilişkin dönem içinde ayrılan karşılık	1.246.619	3.830.483
Dönem içinde yapılan tahsilatlar	(172.378)	(679.171)
Durdurulan faaliyetlere ilişkin iptal edilen karşılık	(9.102.889)	-
<b>31 Aralık</b>	<b>13.687.383</b>	<b>19.522.869</b>

<b>Kısa vadeli ticari borçlar</b>	<b>31 Aralık 2011</b>	<b>31 Aralık 2010</b>
Ticari borçlar	6.509.460	10.860.335
Ödenecek çek ve senetler <sup>(1)</sup>	1.500.000	-
	<b>8.009.460</b>	<b>10.860.335</b>

<sup>(1)</sup> İşıl İthalat ve İhracat Mümessillik A.Ş.'ye verilen 1.500.000 TL tutarındaki çekin vadesi 5 Ocak 2012 tarihlidir.

31 Aralık 2011 itibarıyla ticari borçların ortalama vadesi 52 gündür (31 Aralık 2010: 60 gün).

## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

### DİPNOT 8-DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle diğer alacak ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa vadeli diğer alacaklar	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Alacak senetleri <sup>(1)</sup>	29.915.600	-
Diğer	-	62.450
	<b>29.915.600</b>	<b>62.450</b>
Uzun vadeli diğer alacaklar	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Alacak senetleri <sup>(1)</sup>	63.907.854	-
Verilen depozito ve teminatlar	59.770	55.842
	<b>63.967.624</b>	<b>55.842</b>

<sup>(1)</sup> Kısa vadeli alacak senetleri ve uzun vadeli alacak senetleri 2 Mayıs 2011 tarihindeki Bağımsız Gazeteciler hisseleri ve Milliyet Gazetesi'ne ait tüm marka ve isim hakları ile internet sitesi alan adlarının DK Gazetecilik ve Yayıncılık A.Ş.'ye satışı dolayısıyla alınan alacak senetlerinden oluşmaktadır.

Kısa vadeli diğer borçlar	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Ödenecek vergi ve fonlar	2.498.975	5.170.956
Personele borçlar	1.712.801	647.991
Diğer	454.902	657.170
	<b>4.666.678</b>	<b>6.476.117</b>

### DİPNOT 9-STOKLAR

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle stokların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Promosyon stokları	1.629.040	8.200.730
Mamül mallar ve ticari emtia	777.585	1.517.335
Hammadde ve malzeme	249.669	230.862
	<b>2.656.294</b>	<b>9.948.927</b>
Eksi: Stok değer düşüklüğü karşılığı	(873.573)	(2.926.796)
	<b>1.782.721</b>	<b>7.022.131</b>

Promosyon stokları gazeteler ile beraber verilen malzeme stoklarından oluşmaktadır. Stok değer düşüklüğü karşılığının tamamı promosyon stokları ile ilgilidir.



## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

Stok değer düşüklüğü karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2011	2010
1 Ocak	2.926.796	2.712.408
Dönem içinde iptal edilen karşılık	(471.431)	-
Durdurulan faaliyetler dönem içinde iptal edilen karşılık	(1.581.792)	-
Dönem içerisindeki artış	-	214.388
<b>31 Aralık</b>	<b>873.573</b>	<b>2.926.796</b>

### DİPNOT 10-YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren yıllara ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2011	Girişler	Çıkışlar	Transferler <sup>(2)</sup>	Durdurulan faaliyetler <sup>(1)</sup>	Değer düşüklüğü karşılığı iptali	31 Aralık 2011
Maliyet	23.140.370	3.549.763	(3.857.077)	4.816.468	(160.000)	-	27.489.524
Birikmiş amortisman	(8.909.840)	(365.874)	96.670	(1.694.372)	533	-	(10.872.883)
<b>Net kayıtlı değer</b>	<b>14.230.530</b>						<b>16.616.641</b>

	1 Ocak 2010	Girişler	Çıkışlar	Transferler	Durdurulan faaliyetler	Değer düşüklüğü karşılığı iptali	31 Aralık 2010
Maliyet	21.165.628	5.449.683	(3.686.350)	-	-	211.409	23.140.370
Birikmiş amortisman	(8.251.481)	(707.622)	49.263	-	-	-	(8.909.840)
<b>Net kayıtlı değer</b>	<b>12.914.147</b>						<b>14.230.530</b>

<sup>(1)</sup> Durdurulan faaliyetler Grup'un 2 Mayıs 2011 de gerçekleşen Bağımsız Gazeteciler ve Milliyet'e ait tüm marka ve isim hakları ile internet sitesi alan adlarının satışına istinaden çıkışı gerçekleştirilen varlıklardır.

<sup>(2)</sup> Transferler, Grup'un 2 Mayıs 2011 itibari ile DK Gazetecilik'e kiralanan ofis katlarının maddi duran varlıklardan yatırım amaçlı gayrimenkullere sınıflanması ile ilgilidir.

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin 5.125.184 TL (31 Aralık 2010: 4.894.897 TL) tutarındaki kısmı Grup'un barter anlaşmaları çerçevesinde iktisap ettiği gayrimenkullerden, 11.491.457 TL (31 Aralık 2010: 9.335.633 TL) tutarındaki kısmı kiraya verilen bina bölümlerinden oluşmaktadır.

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin 23 Kasım 2010 tarihi itibarıyla makul değeri 54.302.276 TL olarak tespit edilmiştir. Makul değer iki farklı değerlendirme şirketi tarafından emsal kira karşılaştırma yöntemi ile belirlenen aylık kira bedelleri kullanılarak Grup yönetimi tarafından hesaplanmıştır. Grup yönetimi yaptığı değerlendirmede 31 Aralık 2011 tarihlerinde sona eren hesap döneminde yatırım amaçlı gayrimenkulün makul değer önemli ölçüde değişmediği sonucuna varmıştır. 31 Aralık 2011 tarihinde sona eren hesap döneminde binanın kiraya verilen bölümlerinden elde edilen kira geliri 4.742.436 TL'dir (31 Aralık 2010: 2.570.788 TL) (Dipnot 22). 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkullerin üzerinde rehin ya da ipotek bulunmamaktadır. Dönem içinde yatırım amaçlı gayrimenkullerden kaynaklanan doğrudan işletme gideri bulunmamaktadır (31 Aralık 2010: Bulunmamaktadır).

**Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları**  
**31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait**  
**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**  
*(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)*

**DİPNOT 11-MADDİ DURAN VARLIKLAR**

Maddi duran varlıkların 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren yıllara ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2011	Girişler	Çıkışlar	Transferler <sup>(2)</sup>	Durdurulan faaliyetler <sup>(1)</sup>	31 Aralık 2011
<b>Maliyet</b>						
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.747.382	65.309	-	-	-	1.812.691
Binalar	26.125.560	5.897	(5.897)	(4.816.468)	(5.000)	21.304.092
Makine ve teçhizatlar	20.419.078	33.631	(1.252.050)	-	(388.657)	18.812.002
Taşıtlar	766.309	282.853	(413.120)	-	(292.278)	343.764
Döşeme ve demirbaşlar	26.041.513	690.142	(3.653.292)	-	(3.980.627)	19.097.736
Özel maliyetler	1.683.692	45.243	(126.272)	-	(1.523.426)	79.237
	<b>76.783.534</b>	<b>1.123.075</b>	<b>(5.450.631)</b>	<b>(4.816.468)</b>	<b>(6.189.988)</b>	<b>61.449.522</b>
<b>Birikmiş amortisman</b>						
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	(1.370.026)	(37.969)	-	-	-	(1.407.995)
Binalar	(8.899.328)	(529.931)	10	1.694.372	-	(7.734.877)
Makine ve teçhizatlar	(18.766.090)	(284.485)	1.150.534	-	100.049	(17.799.992)
Taşıtlar	(290.313)	(330.186)	306.266	-	256.998	(57.235)
Döşeme ve demirbaşlar	(23.301.839)	(707.798)	3.569.547	-	3.154.735	(17.285.355)
Özel maliyetler	(1.367.609)	(207.107)	-	-	1.550.243	(24.473)
	<b>(53.995.205)</b>	<b>(2.097.476)</b>	<b>5.026.357</b>	<b>1.694.372</b>	<b>5.062.025</b>	<b>(44.309.927)</b>
<b>Net kayıtlı değeri</b>	<b>22.788.329</b>					<b>17.139.595</b>

<sup>(1)</sup> Durdurulan faaliyetler Grup'un 2 Mayıs 2011 de gerçekleşen Bağımsız Gazeteciler ve Milliyet'e ait ve tüm marka ve isim hakları ile internet sitesi alan adlarının satışına istinaden çıkışı gerçekleştirilen varlıklardır.

<sup>(2)</sup> Transferler, Grup'un 2 Mayıs 2011 itibari ile DK Gazetecilik'e kiralanın ofis katlarının maddi duran varlıklardan yatırım amaçlı gayrimenkullere sınıflanmasını kapsamaktadır.

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle maddi duran varlıklar üzerinde rehin veya ipotek yoktur. Sürdürülen faaliyetlere ait cari dönem amortisman gideri ve itfa payının 1.463.322 TL'si (31 Aralık 2010: 1.140.287 TL) üretim maliyetlerine (Dipnot 19), 1.319.705 TL'si (31 Aralık 2010: 960.029 TL) genel yönetim giderlerine (Dipnot 20), 126.491 TL'si (31 Aralık 2010: 102.185) pazarlama, satış ve dağıtım giderlerine (Dipnot 20); durdurulan faaliyetlere ait amortisman gideri ve itfa payının 791.628 TL'si (31 Aralık 2010: 2.787.127 TL) üretim maliyetlerine, 840.791 TL'si (31 Aralık 2010: 2.357.010 TL) genel yönetim giderlerine, 52.498 TL'si (31 Aralık 2010: 147.168) pazarlama, satış ve dağıtım giderlerine yansıtılmıştır. Şirketin finansal kiralama yoluyla edinilen varlığı bulunmamaktadır.

**Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları**  
**31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait**  
**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**  
 (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

	1 Ocak 2010	Girişler	Çıkışlar	Transferler	Durdurulan faaliyetler	31 Aralık 2010
<b>Maliyet</b>						
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.538.814	208.568	-	-	-	1.747.382
Binalar	26.096.010	29.550	-	-	-	26.125.560
Makine ve teçhizatlar	22.491.309	309.352	(2.381.583)	-	-	20.419.078
Motorlu araçlar	949.722	354.560	(537.973)	-	-	766.309
Döşeme ve demirbaşlar	27.067.070	939.755	(1.965.312)	-	-	26.041.513
Özel maliyetler	1.938.231	5.392	(259.931)	-	-	1.683.692
	<b>80.081.156</b>	<b>1.847.177</b>	<b>(5.144.799)</b>	-	-	<b>76.783.534</b>
<b>Birikmiş amortisman</b>						
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	(1.341.208)	(28.818)	-	-	-	(1.370.026)
Binalar	(8.369.720)	(529.608)	-	-	-	(8.899.328)
Makine ve teçhizatlar	(20.797.003)	(348.272)	2.379.185	-	-	(18.766.090)
Motorlu araçlar	(586.702)	(198.750)	495.139	-	-	(290.313)
Döşeme ve demirbaşlar	(23.539.092)	(1.661.451)	1.898.704	-	-	(23.301.839)
Özel maliyetler	(1.350.594)	(225.110)	208.095	-	-	(1.367.609)
	<b>(55.984.319)</b>	<b>(2.992.009)</b>	<b>4.981.123</b>	-	-	<b>(53.995.205)</b>
<b>Net kayıtlı değeri</b>	<b>24.096.837</b>					<b>22.788.329</b>

**Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları**  
**31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait**  
**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**  
*(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)*

**DİPNOT 12-MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR**

Maddi olmayan duran varlıkların 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren yıllara ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2011	Girişler	Çıkışlar	Durdurulan faaliyetler <sup>(1)</sup>	31 Aralık 2011
<b>Maliyet</b>					
Ticari marka	57.781.640	-	-	(57.781.640)	-
Haklar	22.343.361	9.816	-	(1.731.257)	20.621.920
Diğer	2.893.955	88.723	-	(663.760)	2.318.918
	<b>83.018.956</b>	<b>98.539</b>	<b>-</b>	<b>(60.176.657)</b>	<b>22.940.838</b>
<b>Birikmiş itfa payı</b>					
Ticari marka	(6.616.585)	(781.751)	-	7.398.336	-
Haklar	(6.244.671)	(1.245.711)	-	166.262	(7.324.120)
Diğer	(2.729.383)	(103.623)	-	660.820	(2.172.186)
	<b>(15.590.639)</b>	<b>(2.131.085)</b>	<b>-</b>	<b>8.225.418</b>	<b>(9.496.306)</b>
<b>Net kayıtlı değer</b>	<b>67.428.317</b>				<b>13.444.532</b>
	1 Ocak 2010	Girişler	Çıkışlar	Durdurulan faaliyetler <sup>(1)</sup>	31 Aralık 2010
<b>Maliyet</b>					
Ticari marka	57.781.640	-	-	-	57.781.640
Haklar	22.310.867	32.494	-	-	22.343.361
Diğer	2.790.676	153.279	(50.000)	-	2.893.955
	<b>82.883.183</b>	<b>185.773</b>	<b>(50.000)</b>	<b>-</b>	<b>83.018.956</b>
<b>Birikmiş itfa payı</b>					
Ticari marka	(4.271.330)	(2.345.255)	-	-	(6.616.585)
Haklar (4.976.557)	(1.268.114)	-	-	(6.244.671)	
Diğer	(2.590.244)	(180.806)	41.667	-	(2.729.383)
	<b>(11.838.131)</b>	<b>(3.794.175)</b>	<b>41.667</b>	<b>-</b>	<b>(15.590.639)</b>
<b>Net kayıtlı değeri</b>	<b>71.045.052</b>				<b>67.428.317</b>

<sup>(1)</sup> Durdurulan faaliyetler Grup'un 2 Mayıs 2011 de gerçekleşen Bağımsız Gazeteciler ve Milliyet'e ait tüm marka ve isim hakları satışına istinaden çıkışı gerçekleştirilen varlıklardır.

**Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları**  
**31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait**  
**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**  
 (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 13-ŞEREFİYE**

Şerefiyenin 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren yıllara ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2011	2010
1 Ocak	108.185.623	113.857.178
Bağlı ortaklık hisse devri (1)	(47.757.110)	-
Değer düşüklüğü (Dipnot22)	-	(5.671.555)
<b>31 Aralık</b>	<b>60.428.513</b>	<b>108.185.623</b>

(1) Grup bağlı ortaklığı Bağımsız Gazeteciler’in sermayesinde sahip olduğu %99,99 oranındaki hisselerin tamamını 2 Mayıs 2011 tarihinde satmış ve devretmiştir. Satış ve devir işlemine bağlı olarak Bağımsız Gazeteciler’in alımından doğan 47.757.110 TL tutarındaki şerefiye finansal tablolardan çıkarılmıştır (Dipnot 32).

Grup, Simge Yayıncılık A.Ş.’nin 31 Aralık 2003 tarihi itibarıyla mevcut tüm aktif ve pasiflerinin devir alınması neticesinde oluşmuş 60.428.513 TL tutarında birleşme primini pozitif şerefiye olarak kaydetmiştir. Makul değer tespitiyle ilgili olarak 2011-2015 yıllarını kapsayan nakit akım projeksiyonları hazırlanmış ve söz konusu nakit akım tabloları iskonto edilerek makul değer hesaplanmıştır.

Kullanım değeri hesaplamalarında kullanılan varsayımlar aşağıdaki gibidir:

	FAVÖK marjı <sup>(1)</sup>	İskonto oranı <sup>(2)</sup>
Simge Yayıncılık A.Ş.	%10,36	%14,6

<sup>(1)</sup> Projeksiyon dönemine ait bütçelenmiş ortalama FAVÖK.

<sup>(2)</sup> Ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti oranı.

Grup, şerefiyenin geri kazanılabilir değerini hesaplamış ve şerefiye tutarında 31 Aralık 2011 itibarıyla değer düşüklüğü belirlenmemiştir (31 Aralık 2010: 5.671.555 TL).

**DİPNOT 14-KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER**

Karşılıkların 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla detayları aşağıda sunulmuştur:

<b>i. Kısa vadeli borç karşılıkları</b>	<b>31 Aralık 2011</b>	<b>31 Aralık 2010</b>
Hukuki dava tazminatları karşılığı	4.012.104	4.128.751
Diğer	2.840	45.339
	<b>4.014.944</b>	<b>4.174.090</b>

Hukuki dava tazminatları karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2011	2010
1 Ocak	4.128.751	2.820.844
Yıl içindeki ilaveler (Dipnot 22)	1.094.255	446.799
Durdurulan faaliyetler dönemi içinde ilaveler	-	861.108
Cari dönem içerisinde iptal edilen karşılık	(1.210.902)	-
<b>31 Aralık</b>	<b>4.012.104</b>	<b>4.128.751</b>

## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

### ii. Grup aleyhine açılmış davalar

Grup aleyhine açılmış olup 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla devam eden davaların nitelikleri ve dava değerleri aşağıda belirtilmiştir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Hukuki davalar	15.474.010	16.541.380
İdari davalar	4.409.701	3.168.034
İş davaları	2.719.984	1.765.100
Ticari davalar	1.929.512	329.000
İtirazın iptali davaları	-	39.211
	<b>24.533.207</b>	<b>21.842.725</b>

Grup, 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla yukarıda belirtilen davalar ile ilgili avukatlarının görüşleri doğrultusunda ve geçmişte aynı nitelikte olup sonuçlanmış davaların değerlendirilmesi neticesinde 4.012.104 TL karşılık ayırmıştır (31 Aralık 2010: 4.128.751 TL).

### iii. Vergi cezası

Grup'ta devam eden herhangi bir vergi incelemesi bulunmayıp cari dönemde ve geçmiş dönemde vergi cezalarıyla ilgili konular aşağıda özetlenmiştir.

#### 31 Aralık 2011

Grup'a 26 Aralık 2008 tarihinde tebliğ edilen 1 Ocak 2003-31 Aralık 2003 hesap dönemine ait ve toplam 948.012 TL tutarındaki vergi aslı ve cezası ile ilgili olarak 12 Ocak 2010 tarihinde yapılan tarhiyat sonrası uzlaşma görüşmesinde uzlaşma sağlanamamıştır. Söz konusu vergi ve ceza ihbarnamelerinin terkin amacıyla açılan davanın 222.550 TL tutarındaki kısmının Grup lehine, 280.364 TL vergi aslı ve 445.098 TL vergi cezası olmak üzere toplam 725.462 TL tutarındaki kısmının ise Grup aleyhine sonuçlandığı Grup'a tebliğ edilmiştir. Grup aleyhine neticelenen vergi dava sonuçlarına, yürütmenin durdurulması talebini de içerecek şekilde, Danıştay nezdinde itiraz edilmiştir. Danıştay, daha önce Grup aleyhine sonuçlandığı kamuya açıklanan, 725.462 TL'lik vergi aslı ve cezası ile ilgili olarak yapılan itirazı kabul ederek, yürütmenin durdurulmasına karar vermiştir. Diğer taraftan Grup, 25 Şubat 2011 tarih ve 27857 sayılı (I. Mükerrer) Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren, 6111 Sayılı "Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve Diğer Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun" (6111 sayılı Kanun)'un "matrah artırımı" ile "kesinleşmemiş ve dava safhasında bulunan ihtilafli vergi borçları" hükümlerinden yararlanmaya karar vermiştir. 6111 sayılı Kanun'un, 3'üncü maddesi hükmüne uygun olarak; Grup'un toplam 725.462 TL tutarındaki kesinleşmemiş ve dava safhasında bulunan ihtilafli vergi borcunun tamamının yapılandırılması hususunda gerekli başvurular yapılmıştır. Bu işlem sonucunda oluşan 461.037 TL tutarındaki yükümlülük, 30 Haziran 2011 tarihi itibarıyla ödenmiştir.

#### 31 Aralık 2010

25 Kasım 2009 tarihinde Grup'a tebliğ edilen 2004, 2005, 2006 ve 2007 hesap dönemlerine ait, 10.092.007 TL tutarında vergi aslı, 11.157.961 TL tutarında vergi ziyai cezası ve 171.942 TL tutarında özel usulsüzlük cezası içeren Vergi İnceleme Raporları ile ilgili olarak 11 Aralık 2009 tarihinde tarhiyat öncesi uzlaşma sağlanmıştır. Buna göre vergi aslı ve cezası 4.465.500 TL olarak belirlenmiş, özel usulsüzlük cezası ise kaldırılmıştır. Tarhiyat öncesi uzlaşma sağlanan 4.465.500 TL vergi aslı ve cezası, 4.367.640 TL gecikme faizi ile birlikte toplam 8.833.140 TL olarak 11 Ocak 2010 tarihi itibarıyla ilgili vergi dairelerine ödenmiştir.

Maliye Bakanlığı Gelirler Kontrolörleri tarafından Grup'a tebliğ edilen 2008 hesap dönemine ait, inceleme raporları ile ilgili olarak tarhiyat öncesi uzlaşma sağlanan 1.035.000 TL vergi aslı ve cezası, 356.165 TL gecikme faizi ile birlikte toplam 1.391.165 TL Grup'un vergi alacaklarından mahsup edilmek suretiyle 30 Haziran 2010 tarihinde ilgili Vergi Dairesine ödenmiştir.

## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

### DİPNOT 15-TAAHHÜTLER

#### i. Verilen teminat mektupları ve teminat senetleri

31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla Grup’un teminat/rehin/ipotek (“TRİ”) pozisyonu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı <sup>(1)</sup>	10.362.558	13.000.164
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	1.953.246	1.457.198
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRİ’lerin toplam tutarı		
i. Ana ortaklık lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ’lerin toplam tutarı	-	-
<b>TOPLAM</b>	<b>12.315.804</b>	<b>14.457.362</b>

<sup>(1)</sup> Tutarların tamamı teminat olup rehin veya ipotek içermemektedir. Verilen teminatlar icra müdürlüklerine, vergi dairelerine, mahkemelere, gümrük dairelerine, Milli Piyango İdaresine ve diğer kuruluşlara verilen teminat mektuplarından oluşmaktadır. Yabancı para teminat rehin veya ipotek bulunmamaktadır.

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla Şirket’in tüm TRİ’leri kendi tüzel kişiliği adına verilmiştir.

#### ii. Takas anlaşmaları

Grup, takas (barter) anlaşmaları ile, nakit ödeme veya tahsilat olmaksızın mal veya servis alım-satımı yapmaktadır. 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla Grup’un barter anlaşmaları çerçevesinde Grup içi şirketlere 647.352 TL (31 Aralık 2010: 10.325.734 TL) ve Grup dışı şirketlere 1.659.402 TL (31 Aralık 2010: 1.943.144 TL) tutarında henüz kullanılmamış reklam taahhütü bulunmaktadır. Grup’un takas (barter) anlaşmaları kapsamında 3.025.497 TL (31 Aralık 2010: 5.447.167 TL) tutarında mal ve hizmet alma hakkı bulunmakta, bu tutarın tamamı Grup dışı şirketlerden mal ve hizmet alma hakkından oluşmaktadır (31 Aralık 2010: 1.061.146 TL ilişkili şirketlerden alacaklar, 4.386.021 TL Grup dışı şirketlerden alacaklar). Grup’un dönem içerisinde oluşan toplam takas (barter) işlemleri geliri 6.973.959 TL (31 Aralık 2010: 12.462.858 TL), barter (takas) işlemleri gideri 4.179.395 TL (31 Aralık 2010: 18.987.868 TL).

### DİPNOT 16-KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Kidem tazminatı karşılığı	7.797.416	13.364.200

Türk İş Kanunu’na göre Grup, bir hizmet yılını doldurmak kaydıyla sebepsiz olarak işine son verilen, askere çağrılan, vefat eden veya 25 yıl (kadınlar için 20 yıl) hizmetini tamamladıktan sonra emekli olan ve emeklilik yaşına ulaşan (kadınlar için 58, erkekler için 60) personeline kıdem tazminatı ödemek ile yükümlüdür. Ödenecek tutar, her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu tutar 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla 2.731,85 TL (31 Aralık 2010: 2.517,01 TL) ile sınırlanmıştır.

Diğer taraftan Basın Mesleğinde Çalışanlar Arasındaki Münasebetlerin Tanzimi Hakkındaki Kanun’a göre Grup bu kanuna tabi ve gazetecilik mesleğinde en az 5 yıl çalışmış her personeline herhangi bir sebep dolayısıyla iş akdinin feshi halinde kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. Ödenecek tazminat çalışılan her sene için 30 günlük ücret tutarı ile sınırlanmıştır. Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve yasal olarak herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, Grup’un çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahmini ile hesaplanır.

UMSK tarafından yayınlanmış 19 no’lu “Çalışanlara Sağlanan Faydalar” standardı (“UMS 19”), Grup’un kıdem tazminatı karşılığını tahmin etmek için aktüer değerlendirme yöntemlerinin geliştirilmesini öngörmektedir. Buna göre toplam karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki varsayımlar yapılmıştır.

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
İskonto oranı (%)	4,67	4,66
Emeklilik olasılığına ilişkin sirkülasyon oranı (%)	87	87

Temel varsayım, enflasyon ile orantılı olarak her yıllık hizmet için 2.805,04 TL (31 Aralık 2010: 2.517,01 TL) olan tavan yükümlülüğünün artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Grup’un kıdem tazminatı yükümlülüğü, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir ayarlandığı için, 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren geçerli olan 2.805,04 TL (1 Ocak 2011: 2.623,23 TL) tavan tutarı üzerinden hesaplanmaktadır.

31 Aralık tarihinde kıdem tazminatı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2011	2010
1 Ocak	13.364.200	7.669.281
Cari dönem hizmet maliyeti <sup>(1)</sup>	2.682.238	8.557.390
Durdurulan faaliyetler cari dönem gideri	3.541.397	-
Durdurulan faaliyetler cari dönem iptal edilen karşılık	(11.092.278)	-
Faiz maliyeti	1.336	357.388
Ödemeler	(699.094)	(3.623.532)
Aktüeryal kayıp	(383)	403.673
<b>31 Aralık</b>	<b>7.797.416</b>	<b>13.364.200</b>

(1) 2010 yılında Grup yönetimi, cari yılda kıdem tazminatı yükümlülüğü hesaplamasında kullandığı varsayımları gözden geçirmiş olup, muhasebe tahminlerinde meydana gelen cari dönemde muhasebeleştirilmiştir.



**Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları**  
**31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait**  
**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**  
 (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 17-DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER**

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibariyle diğer varlık ve yükümlülüklerin detayları aşağıda sunulmuştur.

**i. Diğer dönen varlıklar**

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
İş avansları	254.834	151.836
Peşin ödenen giderler	467.846	1.679.430
Gelir tahakkukları	31.874	200.074
Personel avansları	977.383	2.071.927
Stok alımları için verilen avanslar	-	9.829
Devreden KDV ve diğer vergi alacakları	372.633	1.195.368
Peşin ödenen vergi ve fonlar	220	1.964
	<b>2.104.790</b>	<b>5.310.428</b>
Değer düşüklüğü karşılığı	-	(357.160)
	<b>2.104.790</b>	<b>4.953.268</b>

Değer düşüklüğü karşılığının tamamı peşin ödenen giderler ile ilgilidir.

**ii. Diğer duran varlıklar**

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Devreden KDV ve diğer vergi alacakları	2.587.833	6.098.804
	<b>2.587.833</b>	<b>6.098.804</b>

**iii. Diğer kısa vadeli yükümlülükler**

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
İzin hakları karşılığı	2.043.470	4.763.256
Gelecek aylara ait gelirler	1.879.468	2.106.343
Promosyon yükümlülüğü	-	252.245
Diğer	220	1.685
	<b>3.923.158</b>	<b>7.123.529</b>

İzin hakları karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2011	2010
1 Ocak	4.763.256	2.553.169
Dönem içindeki ilaveler	990.168	2.888.559
Dönem içinde ödenen	(285.013)	(678.472)
Durdurulan faaliyetler iptal edilen karşılık	(3.424.941)	-
<b>31 Aralık</b>	<b>2.043.470</b>	<b>4.763.256</b>

## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

### DİPNOT 18-ÖZKAYNAK

#### Çıkarılmış Sermaye

Şirket Sermaye Piyasası Mevzuatı'na tabi şirketlerin yararlandığı kayıtlı sermaye sistemini benimsemiş ve nominal değeri 1 TL olan hamiline yazılı hisselerle temsil edilen kayıtlı sermayesi için bir limit tespit etmiştir.

Doğan Gazetecilik'de imtiyazlı hisse bulunmamaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla sermaye tavanı ve çıkarılmış sermayesi aşağıda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Kayıtlı sermaye tavanı	150.000.000	150.000.000
Çıkarılmış sermaye	105.000.000	105.000.000

Doğan Gazetecilik'in nihai ortak pay sahibi Aydın Doğan ve Doğan Ailesi olup, 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla Doğan Gazetecilik'in hissedarları ve sermaye içindeki payları aşağıda belirtilmiştir:

Hissedarlar	31 Aralık 2011		31 Aralık 2010	
	TL	Pay %	TL	Pay %
Doğan Yayın Holding <sup>(1)</sup>	74.297.743	70,76	74.297.743	70,76
Diğer Ortaklar (İMKB'de halka arz) <sup>(2)</sup>	30.702.257	29,24	30.702.257	29,24
<b>Çıkarılmış sermaye</b>	<b>105.000.000</b>	<b>100,00</b>	<b>105.000.000</b>	<b>100,00</b>
Sermaye düzeltme farkları	45.910.057		45.910.057	
<b>Toplam</b>	<b>150.910.057</b>		<b>150.910.057</b>	

<sup>(1)</sup> 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla, Doğan Yayın Holding'in sahibi olduğu %70,76 oranındaki hisselerin, Doğan Gazetecilik sermayesinin %12,67'sine karşılık gelen kısmı İMKB'de açık statüdedir.

<sup>(2)</sup> Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın 23 Temmuz 2010 tarih ve 21/655 sayılı İlke Kararı gereğince; Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. kayıtlarına göre; 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla Doğan Gazetecilik sermayesinin % 5,23' ünün dolaşımında olduğu kabul edilmektedir. Doğan Gazetecilik sermayesinin %41,39'una karşılık gelen hisseler açık statüdedir.

Halkalı Vergi Dairesi Müdürlüğü tarafından iletilen vergi aslı ve ceza ihbarnameleri nedeniyle Doğan Yayın Holding'in Doğan Gazetecilik sermayesinde sahip olduğu ve Doğan Gazetecilik sermayesinin %70,76'sını temsil eden, Merkezi Kayıt Kuruluşu ile Aracı Kurum ihraççı/yatırım hesaplarında bulunan hisseler üzerindeki ihtiyati haciz Doğan Yayın Holding'in vergi borcunun bulunmaması sebebiyle Halkalı Vergi Dairesi Müdürlüğü tarafından yapılan bildirimle istinaden kaldırılmış ve söz konusu hisseler serbest hale gelmiştir.

Sermaye düzeltme farkları ödenmiş sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyona göre düzeltilmiş toplam tutarları ile enflasyon düzeltmesi öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder.

#### Hisse senedi ihraç primi

Hisse senedi ihraç primi halka arz edilen hisselerinin nominal tutarı ile satış tutarı arasındaki farkı temsil etmektedir.

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla Şirket sermayesinin %22'sine tekabül eden 1 TL nominal değerli 22.000.000 adet hisse 19 Kasım 2007 tarihinde İMKB Toptan Satışlar Pazarı'nda, mevcut ortakların yeni pay alma haklarının tamamen kısıtlanması suretiyle 4,0 ABD Doları fiyatla (4,73 TL) alıcı Deutsche Bank AG'ye Deutsche Securities Menkul Değerler A.Ş. tarafından tahsis edilmiştir. Ortaya çıkan 82.060.000 TL tutarındaki hisse senedi ihraç primi özkaynak içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

## **Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar** (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

### **Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler**

Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler, önceki dönemin kârından, kanun veya sözleşme kaynaklı zorunluluklar nedeniyle veya kâr dağıtımını dışındaki belli amaçlar için (örneğin iştirak satış kazançlarından vergi avantajı elde edebilmek) ayrılmış yedeklerdir.

Yasal yedekler Türk Ticaret Kanunu'na göre ayrılan birinci ve ikinci tertip yasal yedeklerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedekler, ödenmiş sermayenin %20'sine erişene kadar, kanuni net kârın %5'i oranında ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler, ödenmiş sermayenin %5'ini aşan, dağıtılan kârın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla Şirket'in 2.085.963 TL tutarındaki kârdan ayrılan kısıtlanmış yedeği yasal yedeklerden oluşmaktadır. (31 Aralık 2010: 1.619.190 TL)

Enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo düzenlenmesi sonucunda özkaynak kalemlerinden “Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedek” kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilmekte ve bu hesap kalemlerinin düzeltilmiş değerleri toplu halde özkaynak grubu içinde yer almaktadır. Tüm özkaynak kalemlerine ilişkin enflasyon düzeltme farkları sadece bedelsiz sermaye artırımını veya zarar mahsubunda, olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımını; nakit kâr dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilmektedir.

1 Ocak 2008 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerine ait ilk ara dönem finansal tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe giren Seri: XI No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre “Ödenmiş Sermaye”, “Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler” ve “Hisse Senedi İhraç Primleri”nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlemelerde çıkan farklılıkların (enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan farklılıklar gibi):

- “Ödenmiş Sermaye”den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, “Ödenmiş Sermaye” kaleminden sonra gelmek üzere açılacak “Sermaye Düzeltmesi Farkları” kalemiyle;
- “Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler” ve “Hisse Senedi İhraç Primleri”nden kaynaklanmakta ve henüz kâr dağıtımını veya sermaye artırımına konu olmamışsa “Geçmiş Yıllar Kâr/Zararıyla”,

ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

### **Kâr payı dağıtımı:**

Hisseleri İMKB'de işlem gören şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 27 Ocak 2010 tarih ve 02/51 sayılı kararı gereğince halka açık anonim ortaklıkların 2010 yılı faaliyetlerinden elde ettikleri kârların dağıtım esaslarının belirlenmesine ilişkin olarak, payları borsada işlem gören halka açık anonim ortaklıklar için yapılacak temettü dağıtımını konusunda herhangi bir asgari kâr dağıtım zorunluluğu getirilmemesine; bu kapsamda, kâr dağıtımının SPK'nın Seri:IV, No:27 sayılı Tebliği'nde yer alan esaslar, ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümler ve şirketler tarafından kamuya açıklanmış olan kâr dağıtım politikaları çerçevesinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir. SPK tarafından şirketlerin yasal kayıtlarında bulunan geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan dönem kârı ve kâr dağıtımına konu edilebilecek diğer kaynakların toplam tutarına Seri:XI, No:29 sayılı Tebliği çerçevesinde hazırlanıp kamuya ilan edilecek finansal tablo dipnotlarında yer verilmesine karar verilmiştir.

## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

Şirket'in 22 Nisan 2011 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, SPK'nın Seri:XI No.29 Tebliği Hükümleri dahilinde, UMS ve UFRS ile uyumlu olarak hazırlanan, sunum esasları SPK'nın konuya ilişkin kararları uyarınca belirlenen, bağımsız denetimden geçmiş, 1 Ocak 2010-31 Aralık 2010 hesap dönemine ait finansal tablolara göre; “Dönem Vergi Gideri”, “Ertelenmiş Vergi Geliri” ile ana ortaklık dışı paylar birlikte dikkate alındığında, 16.528.807 TL “Konsolide Net Dönem Zararı” olduğu, SPK'nın kâr dağıtımına ilişkin düzenlemeleri dahilinde, 2010 yılı hesap dönemine ilişkin olarak herhangi bir kâr dağıtımını yapılamayacağı; TTK ve VUK kapsamında tutulan mali kayıtlarda ise, 13.796.870 TL dönem kârı olduğu tespit edilmiştir. Bu tutardan ödenecek kurumlar vergisi düşüldükten sonra net dönem kârının 9.335.463 TL olduğu ve bu tutardan TTK'nın 466/1 maddesi uyarınca “I.Tertip Yasal Yedek Akçe” ayrıldıktan sonra kalan tutar olan 8.868.690 TL'nin “Olağanüstü yedek akçelere” aktarılmasına karar verilmiştir.

SPK tarafından şirketlerin yasal kayıtlarında bulunan geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan dönem kârı ve kâr dağıtımına konu edilebilecek diğer kaynakların toplam tutarına Seri:XI, No:29 sayılı Tebliği çerçevesinde hazırlanıp kamuya ilan edilecek finansal tablo dipnotlarında yer verilmesine karar verilmiş olup, Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla yasal kayıtlarında bulunan kâr dağıtımına konu edilebilecek kaynağı bulunmamaktadır.

### DİPNOT 19-SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Yurtiçi satışlar, net	193.166.112	194.164.644
Satışların maliyeti	(126.377.052)	(112.312.068)
<b>Brüt Kâr</b>	<b>66.789.060</b>	<b>81.852.576</b>

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait satış gelirleri ve satışların maliyetinin detayları aşağıda sunulmuştur.

#### Satış gelirleri

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Tiraj gelirleri	97.123.018	103.442.470
Reklam gelirleri	92.081.848	88.539.114
Diğer gelirler	3.961.246	2.183.060
<b>Satış gelirleri, net</b>	<b>193.166.112</b>	<b>194.164.644</b>

#### Satışların maliyeti

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Hammadde maliyetleri	70.041.461	52.997.571
Baskı giderleri	21.774.819	19.674.561
Personel giderleri	19.229.237	24.912.117
Haber ve fotoğraf hizmetleri	2.004.635	3.434.880
Amortisman ve itfa payları (Dipnot 10,11 ve 12)	1.463.322	1.140.287
Diğer	11.863.578	10.152.652
	<b>126.377.052</b>	<b>112.312.068</b>

<sup>(1)</sup> 2 Mayıs 2011 tarihinde gerçekleşen bağlı ortaklık ve Milliyet markası satışına ait olan 791.628 TL tutarındaki amortisman ve itfa payları durdurulan faaliyetler altına sınıflanmıştır (31 Aralık 2010: 2.787.127 TL).

**Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları**  
**31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait**  
**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**  
 (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 20-PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ**

**Pazarlama satış ve dağıtım giderleri**

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Dağıtım giderleri	14.403.487	12.406.200
Personel giderleri	10.360.789	9.447.951
Reklam giderleri	5.645.951	5.741.529
Promosyon giderleri	4.530.973	10.176.138
Tanıtım-pazarlama giderleri	2.673.556	3.759.907
Yol masrafları	704.483	583.722
Danışmanlık giderleri	487.720	288.745
Sponsorluk giderleri	376.810	604.563
Haberleşme giderleri	158.264	326.890
Amortisman giderleri ve itfa payları (Dipnot 10,11 ve 12) <sup>(1)</sup>	126.491	102.185
Komisyon giderleri	68.024	524.380
Diğer	1.285.243	688.020
	<b>40.821.791</b>	<b>44.650.230</b>

<sup>(1)</sup> 2 Mayıs 2011 tarihinde gerçekleşen bağlı ortaklık ve marka satışına ait olan 52.498 TL tutarındaki amortisman ve itfa payları durdurulan faaliyetler altına sınıflanmıştır (31 Aralık 2010: 147.168 TL).

**Genel yönetim giderleri**

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Personel giderleri	8.496.702	5.737.214
Danışmanlık giderleri	3.378.012	2.097.596
Amortisman giderleri ve itfa payları (Dipnot 10,11 ve 12) <sup>(1)</sup>	1.319.705	960.029
Tamir bakım onarım gideri	857.894	126.662
Yol masrafları	505.653	361.628
Elektrik gideri	162.584	333.847
Diğer	1.408.616	897.034
	<b>16.129.166</b>	<b>10.514.010</b>

<sup>(1)</sup> 2 Mayıs 2011 tarihinde gerçekleşen bağlı ortaklık ve marka satışına ait olan 840.791 TL tutarındaki amortisman ve itfa payları durdurulan faaliyetler altına sınıflanmıştır (31 Aralık 2010: 2.357.010 TL).

**DİPNOT 21-NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER**

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihleri itibarıyla giderler fonksiyon bazında gösterilmiş olup detayları Dipnot 19 ve Dipnot 20’de yer almaktadır.

## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

### DİPNOT 22-DİĞER FAALİYETLERDEN GELİRLER/GİDERLER

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait diğer faaliyetlerden gelir ve giderlerin detayları aşağıda sunulmuştur:

i. Diğer faaliyet gelirleri:	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Kira geliri	4.742.436	2.730.934
Konusu kalmayan karşılıklar	1.383.280	893.863
Menkul kıymet satış kârı	126.014	2.043
Sabit kıymet satış kârı	68.573	109.261
Diğer <sup>(1)</sup>	83.427	5.130.242
	<b>6.403.730</b>	<b>8.866.343</b>

<sup>(1)</sup> 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren hesap dönemindeki KDV hariç 5.095.000 TL tutarındaki diğer gelirler; Grup'un bünyesinde yayınlanmakta olan Radikal Gazetesi'ne ait tüm marka ve isim haklarının, İnternet Sitesi alan adları ile birlikte, hazırlatılan "Değerleme Raporu" sonucuna uygun olarak Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'ye satılması sonucunda oluşan satış bedelidir.

ii. Diğer faaliyet giderleri:	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
6111 sayılı Kanun kapsamındaki giderler <sup>(1)</sup>	(3.285.255)	-
Şüpheli alacak karşılık gideri (Dipnot 7)	(2.193.162)	(721.962)
Dava karşılıkları (Dipnot 14)	(1.094.255)	(446.799)
Rekabet Kurulu idari para cezası <sup>(2)</sup>	(2.069.321)	-
Sabit kıymet satış zararı	(179.332)	(63.952)
İştirak satış zararı (DHA hisse satışı) (Dipnot 5)	(32.075)	-
Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı (Dipnot 13)	-	(5.671.555)
Satılmaya hazır finansal varlıklar değer düşüklüğü karşılığı (Dipnot 5)	-	(843.031)
Diğer <sup>(3),(4)</sup>	(1.641.013)	(1.620.633)
	<b>(10.494.413)</b>	<b>(9.367.932)</b>

<sup>(1)</sup> 19 Nisan 2011 tarihinde kamuya duyurulduğu üzere, Grup'un 25 Şubat 2011 tarih ve 27857 sayılı (İ.Mükerrer) Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 6111 Sayılı "Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve Diğer Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun"(6111 sayılı Kanun)'un "matrah artırımı" ve "kesinleşmemiş ve dava safhasında bulunan ihtilafı vergi borçları" hükümlerinden, yararlandırılmasına karar verilmesi neticesinde, 6.097.198 TL tutarındaki yükümlülük 30 Haziran 2011 itibarıyla ödenmiş bulunmaktadır. 6111 sayılı Kanun kapsamındaki giderlerin 2.811.943 TL 'si durdurulan faaliyetler, 3.285.255 TL'si sürdürülen faaliyetler ile ilişkilidir.

<sup>(2)</sup> Rekabet Kurumu'nun Şirket hakkında, yazılı medya (gazetecilik) alanına yönelik reklam yeri (mecra) satışındaki uygulamaları ile ilgili olarak başlattığı soruşturma sonucunda; 2.759.095 TL idari para cezası verilmiştir. Söz konusu ceza, Şirket'e tebliğ tarihini takiben 30 gün içerisinde ödemesi yapıldığı için, %25 iskonto sonrası, 2.069.321 TL olarak hesaplanmış ve 16 Aralık 2011 tarihinde ödenmiştir.

<sup>(3)</sup> 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren hesap döneminde 1.620.633 TL tutarındaki diğer giderler; 2008 hesap dönemine ait vergi inceleme raporları ile ilgili olarak, tarhiyat öncesi uzlaşma sağlanan vergi aslı ve cezası ile gecikme faizi tutarları toplamı olan 1.391.165 TL tutarında vergi giderini de içermektedir. Bu tutarın 835.802 TL tutarındaki kısmı durdurulan faaliyetlerle, 555.365 TL tutarındaki kısmı sürdürülen faaliyetlerle ilişkilidir.

<sup>(4)</sup> Grup'un bünyesinde yayınlanmakta olan Radikal Gazetesi'ne ait tüm marka ve isim haklarının, internet sitesi alan adları ile birlikte, Radikal Gazetesi'ne ve internet sitesine hizmet veren personelin Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'ye devir işlemleri 31 Ağustos 2010 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır. Söz konusu personelin devir tarihine kadar olan İş Kanunu'ndan doğmuş tüm mali yükümlülükleri Grup'a aittir. 31 Aralık 2011 tarihinde sona eren hesap dönemindeki 1.641.013 TL tutarındaki diğer giderler; cari dönemde devredilen personele Grup tarafından ödenen 1.246.804 TL tutarındaki kıdem ve ihbar tazminatlarını içermektedir.

**Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları**  
**31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait**  
**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**  
 (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

**DİPNOT 23-FİNANSAL GELİRLER**

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren yıllara ait finansal gelirlerin detayları aşağıda sunulmuştur:

	<b>31 Aralık 2011</b>	<b>31 Aralık 2010</b>
Kur farkı gelirleri	23.617.247	95.746
Faiz gelirleri	3.290.499	103.062
Vadeli satışlardan kaynaklanan finansal gelir	2.697.083	2.278.044
	<b>29.604.829</b>	<b>2.476.852</b>

**DİPNOT 24-FİNANSAL GİDERLER**

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren yıllara ait finansal giderlerin detayları aşağıda sunulmuştur:

	<b>31 Aralık 2011</b>	<b>31 Aralık 2010</b>
Kur farkı giderleri	(10.512.713)	(864.559)
Vadeli alımlardan kaynaklanan finansal gider	(840.813)	(527.285)
Faiz giderleri	(570.753)	(103.567)
Diğer finansman giderleri	(704.562)	(708.381)
	<b>(12.628.841)</b>	<b>(2.203.792)</b>

**Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları**  
**31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait**  
**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**  
*(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)*

**DİPNOT 25-SATIŞ AMACIYLA ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER**

Grup, bağlı ortaklıklarından Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş.’nin ve Doğan Gazetecilik A.Ş. bünyesinde yayınlanmakta olan Milliyet Gazetesi’ne ait tüm marka ve isim hakları ile internet sitesi alan adlarının DK Gazetecilik ve Yayıncılık A.Ş.’ye 2 Mayıs 2011 tarihinde satmıştır. Bağımsız Gazeteciler ve Milliyet’in satış tarihine kadar gerçekleşen faaliyet sonuçları ve hisse satışından doğan kâr aşağıda sunulmuştur.

	30 Nisan 2011	31 Aralık 2010
Satış gelirleri	49.426.215	160.603.501
Satışların maliyeti (-)	(37.148.804)	(110.347.387)
<b>Brüt kâr</b>	<b>12.277.411</b>	<b>50.256.114</b>
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	(18.293.361)	(59.056.744)
Genel yönetim giderleri (-)	(6.264.640)	(19.378.424)
Diğer Faaliyet giderleri (net)	(2.629.029)	(4.406.824)
Finansal giderler (net)	(797.022)	(1.655.611)
<b>Durdurulan faaliyetler vergi öncesi zarar</b>	<b>(15.706.641)</b>	<b>(34.241.489)</b>
<b>Durdurulan faaliyetler vergi (gideri)</b>	<b>(699.452)</b>	<b>(4.622.471)</b>
Dönem vergi gideri	-	-
Ertelenmiş vergi gideri (Dipnot 26)	(699.452)	(4.622.471)
<b>Marka ve bağlı ortaklık hisse satış kârı öncesi durdurulan faaliyetlere ilişkin net zarar</b>	<b>(16.406.093)</b>	<b>(38.863.960)</b>
Marka ve bağlı ortaklık hisse satış kârı (Dipnot 32)	16.588.804	-
Satış kârı vergi (gideri)	(6.541.267)	-
<b>Durdurulan faaliyetler</b>		
Durdurulan faaliyetler vergi sonrası net dönem zararı <sup>(1)</sup>	(6.358.556)	(38.863.960)
<sup>(1)</sup> Taraflar arasında satış tarihinden sonra tutarlarındaki belirsizlik ortadan kalkan dava karşılıkları ve benzeri karşılık giderleri sebebiyle, durdurulan faaliyetlere ilişkin net zarar tutarında daha önce raporlanan tutara göre 3.113.274 TL tutarında azalış meydana gelmiştir.		
<b>Durdurulan faaliyetlerde kullanılan nakit:</b>		
	1 Ocak- 30 Nisan 2011	1 Ocak- 31 Aralık 2010
Faaliyetlerden (kullanılan) net nakit	(1.376.009)	(1.296.484)
Yatırım faaliyetlerinde sağlanan/(kullanılan) net nakit	464.155	(703.213)
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	502.423	2.371.004
<b>Net nakit (çıkışı)/girişi</b>	<b>(409.431)</b>	<b>371.307</b>



## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

### DİPNOT 26-VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Ödenecek kurumlar ve gelir vergisi	13.104.828	4.554.352
Eksi: Peşin ödenen vergi	(12.551.713)	(4.316.935)
<b>Vergi karşılığı</b>	<b>553.115</b>	<b>237.417</b>

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan Şirket'in bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklığını konsolide ettiği mali tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide mali tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

1 Ocak 2006 tarihinde yürürlüğe giren, 13 Haziran 2006 tarih ve 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu uyarınca Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı 2011 yılı için %20’dir (2010: %20). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (işbirlik kazançları istisnası, yatırım indirimi istisnası vb.) ve indirimlerin (ar-ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kâr dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir (GVK Geçici 61. madde kapsamında yararlanılan yatırım indirimi istisnası olması halinde yararlanılan istisna tutarı üzerinden hesaplanıp ödenen %19,8 oranındaki stopaj hariç).

Türkiye’deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye’de yerleşik kurumlara ödenen kâr paylarından (temettü) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Kârın sermayeye ilavesi, kâr dağıtımını sayılmaz.

Şirketler üçer aylık mali kârları üzerinden %20 (31 Aralık 2010: %20) oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 14 üncü gününe kadar beyan edip 17 inci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir.

30 Aralık 2003 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanan, 5024 sayılı Vergi Usul Kanunu, Gelir Vergisi Kanunu ve Kurumlar Vergisi Kanunu’nda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun (“5024 sayılı Kanun”), kazançlarını bilanço esasına göre tespit eden gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerin mali tablolarını 1 Ocak 2004 tarihinden başlayarak enflasyon düzeltmesine tabi tutmasını öngörmektedir. Anılan yasa hükmüne göre enflasyon düzeltmesi yapılabilmesi son 36 aylık kümülatif enflasyon oranının (TÜİK TEFE artış oranının) %100’ü ve son 12 aylık enflasyon oranının (TÜİK TEFE artış oranının) %10’u aşması gerekmektedir. 1 Ocak 2005’den itibaren söz konusu şartlar sağlanmadığı için enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

Türkiye’de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25 inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse yapılacak vergi tarhiyatı nedeniyle ödenecek vergi miktarları değişebilir.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl kârlarından mahsup edilemez. Şirket 19 Nisan 2011 tarihinde kamuya açıkladığı üzere, 6111 Sayılı “Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve Diğer Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnemelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun”un matrah artırımını” hükümlerinden yararlanmaya karar verdiğinden, bu haktan yararlanmasına bağlı olarak Kurumlar vergisi mükellefi olarak matrah artırımında bulunduğu yıllara ait zararların % 50’sini, 2010 ve izleyen yıllar kârlarından mahsup edemeyecektir.

Şirket’in SPK düzenlemelerine uygun olarak hazırlanan finansal tablolarında indirilebilir birikmiş mali zararlar üzerinden hesaplanan ertelenen vergi varlığı yukarıda açıklanan esaslar dahilinde hesaplanmıştır. Bunun neticesinde Şirket’in 2015 yılında kullanabileceği birikmiş mali zararı toplam 2.338.582TL tutarında olmuştur.

## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Şirket'e ilişkin olanları aşağıda açıklanmıştır:

### Gayrimenkul ve İştirak Hissesi Satış Kazancı İstisnası

Kurumların, en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisselerinin, gayrimenkullerinin, rüçhan hakkı, kurucu senedi ve intifa senetleri satışından doğan kazançlarının %75'i kurumlar vergisinden istisnadır. İstisnadan yararlanmak için söz konusu kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir. Satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi gerekir.

### Ertelenen vergiler

Grup, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin Dipnot 2'de belirtilen mali tabloların hazırlama ilkeleri ve yasal mali tabloları arasındaki farklı değerlendirilmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, Dipnot 2'de belirtilen mali tabloların hazırlanma ilkeleri ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesine yol açar.

İleriki dönemlerde gerçekleşecek geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi alacağı ve yükümlülüğü için uygulanacak oran %20'dir (31 Aralık 2010: %20).

31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Kıdem tazminatı karşılığı	7.797.416	13.364.200	1.559.483	2.672.840
Kullanılabilir mali zararlar <sup>(1)</sup>	2.338.582	71.015.911	467.716	6.455.644
Dava gider karşılıkları	4.042.646	1.977.497	808.529	395.499
İzin yükümlülüğü	2.043.370	4.763.256	408.674	952.651
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri ile vergi matrahları arasındaki net fark	1.646.387	-	329.277	-
Şüpheli alacak karşılığı	1.671.369	4.555.035	334.274	911.007
Stok değer düşüklüğü karşılığı	873.573	2.926.796	174.715	585.359
Diğer karşılıklar	-	357.160	-	71.432
Tahakkuk etmemiş faiz geliri	345.370	502.191	69.074	100.438
Promosyon yükümlülüğü	-	252.245	-	50.449
Tahakkuk etmemiş satış geliri	-	729.631	-	145.926
<b>Ertelenen vergi varlıkları</b>			<b>4.151.742</b>	<b>12.341.245</b>
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri ile vergi matrahları arasındaki net fark	-	(50.917.868)	-	(10.183.573)
Tahakkuk etmemiş faiz gideri	(142.450)	(150.733)	(28.490)	(30.147)
<b>Ertelenen vergi yükümlülükleri</b>			<b>(28.490)</b>	<b>(10.213.720)</b>
<b>Ertelenen vergi varlıkları, net</b>			<b>4.123.252</b>	<b>2.127.525</b>

<sup>(1)</sup> 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla indirilebilir mali zarar tutarı 2.338.582 TL (31 Aralık 2010: 71.015.911 TL) olup; Grup kullanılabilir mali zararın tespiti amacıyla yaptığı değerlendirmeler sonucunda ve 6111 sayılı Kanun'dan yararlanması neticesinde matrah artırım başvurusunda bulunduğu dönemlere ilişkin mali zararların %50'sini kullanamayacağı için ertelenen vergi aktifine konu mali zararlar 40.049.044 TL olarak hesaplanmıştır (31 Aralık 2010: 32.278.220 TL). Durdurulan faaliyetlerle ilgili 37.710.462 TL tutarında indirebilir mali zarar 31 Aralık 2011 tarihli konsolide finansal tablolarda dikkate alınmamıştır.

**Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları**  
**31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait**  
**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**  
 (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

<b>Ertelenen vergi varlıkları:</b>	<b>31 Aralık 2011</b>	<b>31 Aralık 2010</b>
Bir yıldan uzun sürede yararlanılması beklenen	2.357.757	9.128.484
Bir yıldan kısa sürede yararlanılması beklenen	1.793.985	3.212.761
<b>Toplam</b>	<b>4.151.742</b>	<b>12.341.245</b>
<b>Ertelenen vergi yükümlülükleri:</b>	<b>31 Aralık 2011</b>	<b>31 Aralık 2010</b>
Bir yıldan uzun sürede oluşması beklenen	-	(10.183.599)
Bir yıldan kısa sürede oluşması beklenen	(28.490)	(30.121)
<b>Toplam</b>	<b>(28.490)</b>	<b>(10.213.720)</b>

Mali zararların kullanılabilirleri yıllar aşağıda belirtilmiştir:

	<b>31 Aralık 2011 <sup>(1)</sup></b>	<b>31 Aralık 2011 <sup>(2)</sup></b>	<b>31 Aralık 2010</b>
2011	-	-	2.020.343
2012	1.739	3.478	4.272.438
2013	36.057	72.114	7.637.009
2014	674.006	1.348.012	9.036.295
2015	1.626.780	1.626.780	9.312.135
<b>Toplam</b>	<b>2.338.582</b>	<b>3.050.384</b>	<b>32.278.220</b>

<sup>(1)</sup> Söz konusu döneme ait birikmiş geçmiş yıl mali zararlarının en son indirilebileceği yıllara göre tutarları, 6111 sayılı kanun kapsamına uygun şekilde sunulmuştur.

<sup>(2)</sup> 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla birikmiş geçmiş yıl zararlarının 6111 sayılı kanun kapsamına girmeden önceki tutarları sunulmuştur.

31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemlere ait ertelenen vergi hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	<b>2011</b>	<b>2010</b>
1 Ocak	2.127.525	6.419.546
Ertelenmiş vergi gideri	(953.603)	330.450
Durdurulan faaliyetler ertelenen vergi (gideri) (Dipnot 25)	(699.452)	(4.622.471)
Durdurulan faaliyetlere ait ertelenmiş vergi yükümlülüğü (Dipnot 32)	3.648.782	-
<b>31 Aralık</b>	<b>4.123.252</b>	<b>2.127.525</b>

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait konsolide gelir tablolarında yer alan vergi giderleri aşağıda özetlenmiştir:

	<b>31 Aralık 2011</b>	<b>31 Aralık 2010</b>
-Cari dönem kurumlar vergisi	(6.563.563)	(4.554.352)
-Ertelenen vergi (gideri)	(953.603)	330.450
<b>Toplam vergi gideri</b>	<b>(7.517.166)</b>	<b>(4.223.902)</b>

## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait konsolide gelir tablolarındaki cari dönem vergi gideri ile vergi öncesi kâr üzerinden cari vergi oranı kullanılarak hesaplanacak vergi giderinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Sürdürülen faaliyetler vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi kâr	22.723.408	26.459.807
Gelir vergisi oranı %20 (2010: %20)	(4.544.682)	(5.291.961)
Ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan mali zararların etkisi	(315.084)	(112.585)
Vergiye konu olmayan giderler	(2.376.667)	(587.140)
İndirime konu olmayan şerefiye değer düşüklüğü	-	(1.134.311)
Geçmiş dönemlerde üzerinden ertelenmiş vergi aktifi hesaplanan geçmiş yıl zararlarının iptali	(257.141)	2.615.094
Diğer	(23.592)	287.001
<b>Toplam</b>	<b>(7.517.166)</b>	<b>(4.223.902)</b>

### DİPNOT 27-HİSSE BAŞINA KÂR/(ZARAR)

Konsolide kapsamlı gelir tablosunda belirtilen hisse başına kâr/(zarar) net dönem kâr/(zararının) ilgili dönem içinde çıkarılmış hisse senetlerinin ortalama adedine bölünmesiyle tespit edilir.

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Ana ortaklığa ait dönem kârı/(zararı)	8.890.724	(16.528.807)
Beheri 1 TL nominal bedelli çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi	105.000.000	105.000.000
<b>Hisse başına kâr/(zarar)</b>	<b>0,085</b>	<b>(0,157)</b>

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Durdurulan faaliyetlere ilişkin net dönem zararı	(6.358.556)	(38.863.960)
Ana ortaklığa ait sürdürülen faaliyetlere ilişkin net dönem kârı	15.206.242	22.335.905
Beheri 1 TL nominal bedelli çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi	105.000.000	105.000.000
<b>Sürdürülen faaliyetlere ilişkin hisse başına kâr</b>	<b>0,145</b>	<b>0,213</b>

## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

### DİPNOT 28-İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda, Şirket üzerinde tek başına veya müşterek kontrol gücüne sahip ortaklar; söz konusu ortaklarda doğrudan veya dolaylı olarak birlikte ve tek başına yönetim hakimiyetine sahip kişiler; bu kişiler tarafından doğrudan veya dolaylı olarak kontrol edilen şirket ve kuruluşlar ile; Şirketin kilit yönetici personeli ve Yönetim Kurulu Üyeleri, bunların yakın aile üyeleri ve kendileri tarafından doğrudan veya dolaylı olarak kontrol edilen şirket ve kuruluşlar ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir. Bilanço tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar ile 31 Aralık tarihlerinde sona eren hesap dönemleri itibarıyla ilişkili taraflarla yapılan işlemlerin özeti aşağıda sunulmuştur:

#### a) İlişkili taraflardan alacaklar:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Doğan Dağıtım Satış ve Pazarlama A.Ş. (“Doğan Dağıtım”) <sup>(1)</sup>	3.202.827	4.562.127
Doğan Portal ve Elektronik Tic. A.Ş.	753.833	645.293
Medyanet İletişim Reklam Paz. Turizm A.Ş. (“Medyanet”) <sup>(2)</sup>	746.130	4.018.585
Mutlu Dergi Grubu A.Ş. (önceki unvanı ile Vatan Imako Medya Yayıncılık A.Ş.)	-	960.706
Diğer	251.087	396.690
<b>Toplam</b>	<b>4.953.877</b>	<b>10.583.401</b>

<sup>(1)</sup> Grup’un gazetelerinin günlük dağıtımı Doğan Dağıtım tarafından yapılmaktadır.

<sup>(2)</sup> Medyanet’e yapılan satışlar internet siteleri üzerinden yapılan internet reklam satışlarından kaynaklanan alacaklardır.

#### b) İlişkili taraflara borçlar:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Kanal D <sup>(1)</sup>	9.508.335	14.722.261
Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. (“Hürriyet”) <sup>(2)</sup>	8.222.394	9.763.354
Doğan Ofset Yayıncılık ve Matbaacılık A.Ş. (“Doğan Ofset”)	766.531	873.238
Milpa Ticari ve Sınai Ürünler Paz. San. ve Tic. A.Ş. (“Milpa”)	647.350	796.404
Işıl İthalat ve İhracat Müessesilik A.Ş. (“Işıl İthalat İhracat”)	628.465	501.149
Milta Turizm İşletmeleri A.Ş. (“Milta Turizm”)	416.828	185.090
Doğan Dış Ticaret ve Müessesilik A.Ş. (“Dış Ticaret”)	382.221	93.362
Doğan İletişim Elektronik Servis Hizmetleri ve Yayıncılık A.Ş. (“Doğan Online”)	135.898	942.866
Doğan Yayın Holding	319.915	1.168.636
Doğan Faktoring Hizmetler A.Ş. (“Doğan Faktoring”)	40.920	797
Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. (“Doğan Burda”)	11.428	268.892
Diğer	2.256	378.423
	<b>21.082.541</b>	<b>29.694.472</b>
Eksi: Vadeli alımlardan kaynaklanan finansman gideri	(142.450)	(150.773)
	<b>20.940.091</b>	<b>29.543.699</b>

<sup>(1)</sup> Kanal D’ye olan ticari borçlar gazete reklamlarının televizyonda gösteriminden doğan reklam borçlarından oluşmaktadır.

<sup>(2)</sup> Grup gazetelerinin Hürriyet matbaalarında basımından doğan borçlardır.

**Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları**  
**31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait**  
**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**  
*(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)*

**c) İlişkili taraflara finansal borçlar:**

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Doğan Faktoring <sup>(1)</sup>	5.165.940	-

<sup>(1)</sup> Diğer finansal yükümlülükler Doğan Faktoring'ten alınan kısa vadeli finansal borçlardan oluşmaktadır. Söz konusu finansal borçlar Ocak 2012 içerisinde kapatılmıştır.

**d) İlişkili taraflara hizmet ve ürün satışları:**

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Doğan Dağıtım <sup>(1)</sup>	114.688.339	160.672.319
Medyanet A.Ş. <sup>(2)</sup>	4.125.440	9.727.662
Kanal D <sup>(3)</sup>	3.565.651	4.696.067
İşıl Televizyon Yayıncılık A.Ş. (“Star TV”) <sup>(4)</sup>	1.302.730	1.598.088
Doğan TV Dijital Platform İşletmeciliği A.Ş. (“Doğan TV Dijital”)	930.748	2.319.787
Mozaik İletişim Hizmetleri A.Ş. (“Mozaik”)	-	423.178
Diğer	1.150.099	4.215.945
	<b>125.763.007</b>	<b>183.653.046</b>

<sup>(1)</sup> Grup'un gazetelerinin günlük dağıtımı Doğan Dağıtım tarafından yapılmaktadır. 31 Aralık 2011 itibarıyla satışların 17.713.501 TL'si (31 Aralık 2010: 57.640.975 TL ) durdurulan faaliyetlerle ilişkilendirilmiştir.

<sup>(2)</sup> Medyanet'e yapılan satışlar internet siteleri üzerinden yapılan internet reklam satışlarıdır.

<sup>(3)</sup> Kanal D rakamını reklam satışları oluşturmaktadır.

<sup>(4)</sup> Star TV hisselerinin Doğuş Yayın Grubu'na satışının tamamlandığı 3 Kasım 2011 tarihine kadar ilişkili kuruluş olarak dikkate alınmıştır. 31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde sona eren yıllara ait tutarlar reklam satışlarından oluşmaktadır.

**e) İlişkili taraflardan hizmet ve mamül alımları:**

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
İşıl İthalat İhracat <sup>(1)</sup>	60.424.951	58.058.764
Hürriyet <sup>(2)</sup>	26.597.504	32.079.824
Dış Ticaret <sup>(1)</sup>	25.801.352	38.098.753
Diğer	4.749.054	10.729.809
	<b>117.572.861</b>	<b>138.967.150</b>
Eksi: Vadeli alışlardan kaynaklanan gerçekleşmemiş finansman gideri	(940.706)	(1.034.945)
	<b>116.632.155</b>	<b>137.932.205</b>

<sup>(1)</sup> Grup kağıt, baskı malzemesi vb hammaddelerini Doğan Dış Ticaret ve İşıl İthalat İhracat'tan satın almaktadır. 31 Aralık 2011 itibarıyla maliyetin 12.337.699 TL'si (31 Aralık 2010: 36.868.254 TL ) durdurulan faaliyetlerle ilişkilendirilmiştir.

<sup>(2)</sup> Grup gazeteleri Hürriyet matbaalarında basılmaktadır.

**Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları**  
**31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait**  
**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**  
 (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

**f) İlişkili taraflarla ilgili diğer önemli işlemler:**

**Diğer gelirler/(giderler), net**

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Doğan TV <sup>(1)</sup>	2.712.612	2.570.788
Hürriyet <sup>(2)</sup>	(1.124.005)	5.095.000
Diğer	(488.788)	(37.457)
	<b>1.099.819</b>	<b>7.628.331</b>

<sup>(1)</sup> Doğan TV'den elde edilen kira gelirleridir.

<sup>(2)</sup> 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren hesap döneminde 5.095.000 TL tutarındaki diğer gelirler; Grup'un bünyesinde yayınlanmakta olan Radikal Gazetesi'ne ait tüm marka ve isim haklarının, internet sitesi alan adları ile birlikte, hazırlatılan "Değerleme Raporu" sonucuna uygun olarak Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'ye satılması sonucunda oluşan KDV hariç satış bedelidir. Söz konusu satış işlemi, marka, isim ve alan adlarının satışı olarak değerlendirilip, satış bedeli gelir tablosunda diğer faaliyet gelirleri olarak muhasebeleştirilmiştir. Radikal Gazetesi'ne ve internet sitesine hizmet veren personelin Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'ye devir işlemleri 31 Ağustos 2010 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır. Söz konusu personelin devir tarihine kadar olan iş kanunundan doğmuş tüm mali yükümlülükleri Grup'a aittir.

**Finansman (giderleri)/gelirleri, net**

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Doğan Faktoring	(373.972)	(584.403)
Kanal D	(283.520)	(283.670)
İşil İthalat İhracat	-	(398.649)
Doğan Dış Ticaret	-	(356.901)
Hürriyet	-	(41.089)
Diğer	(195.842)	(40.632)
<b>Finansman giderleri</b>	<b>(853.334)</b>	<b>(1.705.344)</b>

**Genel yönetim, satış pazarlama ve dağıtım giderleri**

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Doğan Dağıtım <sup>(1)</sup>	17.737.619	22.377.514
Kanal D <sup>(2)</sup>	3.736.777	12.086.254
Star TV <sup>(2)</sup>	2.059.245	3.532.009
Doğan Yayın Holding	1.902.581	1.862.086
D Yapım Reklamcılık ve Dağıtım A.Ş.	1.622.969	2.902.184
Hürriyet	195.879	313.959
Doğan TV Dijital Platform	91.538	552.128
Doğan Egmond	74.746	344.537
Diğer	721.338	2.095.928
	<b>28.142.692</b>	<b>46.066.599</b>

<sup>(1)</sup> Doğan Dağıtım'dan nakliye ve dağıtım hizmeti almaktadır.

<sup>(2)</sup> Grup Star TV ve Kanal D'den televizyon reklam hizmeti almaktadır. Star TV hisselerinin Doğuş Yayın Grubu'na satışının tamamlandığı 3 Kasım 2011 tarihine kadar ilişkili kuruluş olarak dikkate dikkate alınmıştır.

## **Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları** **31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait** **Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar** (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

### **g) Kilit yönetici personele sağlanan faydalar:**

Grup, kilit yönetici personel kadrosunu yönetim kurulu üyeleri ve icra kurulu üyeleri ve genel yayın yönetmenleri olarak belirlemiştir. Kilit yönetici personele sağlanan faydalar ise ücret, prim, sağlık sigortası ve ulaşım gibi faydalardan oluşmakta olup sağlanan faydalar toplamı aşağıda açıklanmaktadır.

	<b>31 Aralık 2011</b>	<b>31 Aralık 2010</b>
Ücretler ve diğer kısa vadeli faydalar	6.646.113	5.232.165
Diğer uzun vadeli faydalar	-	-
İşten ayrılma sonrası faydalar	393.066	401.875
İşten çıkarma nedeniyle sağlanan faydalar	-	-
<b>Toplam</b>	<b>7.039.179</b>	<b>5.634.040</b>

## **DİPNOT 29-FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ**

### **Finansal risk yönetimi**

Grup faaliyetlerinden dolayı çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Bu riskler; kredi riski, piyasa riski (kur riski, makul değer faiz oranı riski, fiyat riski ve nakit akım faiz oranı riskini içerir) ve likidite riskidir. Grup'un genel risk yönetimi programı, finansal piyasaların değişkenliğine ve muhtemel olumsuz etkilerin Grup'un finansal performansı üzerindeki etkilerini asgari seviyeye indirmeye yoğunlaşmaktadır.

Finansal risk yönetimi, Şirket'in belirlediği genel esaslar dahilinde kendi Yönetim Kurulları tarafından onaylanan politikalar çerçevesinde her bir bağlı ortaklık tarafından uygulanmaktadır.



## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

### Piyasa riski

#### Faiz oranı riski

Grup yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetim prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

Sabit faizli finansal araçlar	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Finansal varlıklar	-	3.279.440
-Gerçeğe uygun değer farkı kâr/zarara yansıtılan varlıklar <sup>(1)</sup>	-	3.279.440
-Satılmaya hazır finansal varlıklar		-
Finansal yükümlülükler	5.165.940	19.697.191

Değişken faizli finansal araçlar	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Finansal varlıklar	-	-
Finansal yükümlülükler	-	13.400.000

<sup>(1)</sup> Gerçeğe uygun değer farkı kâr/zarara yansıtılan varlıklar; vadesi üç aydan kısa, sabit faizli vadeli banka mevduatlarından oluşmaktadır.

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla Grup'un değişken borçlanma oranına sahip finansal borcu bulunmamaktadır.  
(31 Aralık 2010: 13.400.000 TL).

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla faiz oranlarındaki %1'lik farazi bir artış/azalış faiz giderlerini yıllık 5.872 TL tutarında artırıp azaltabilecektir.

#### Yabancı para (döviz) kuru riski

Grup, yabancı para işlemlerinden ötürü kur riskine maruz kalmaktadır. Kur riski ileride oluşacak ticari işlemler, kayda alınan aktif ve pasifler sebebiyle ortaya çıkmaktadır. Grup, bu riski yabancı para varlık ve yükümlülüklerinin netleştirilmesi yolu ile oluşan doğal bir tedbir yolu ile kontrol etmektedir. Yönetim, Grup'un döviz pozisyonunu analiz ederek takip etmekte ve sınırlandırmaktadır.

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Varlıklar	98.916.537	157.331
Yükümlülükler	(91.333)	(19.837.257)
<b>Net bilanço yabancı para pozisyonu</b>	<b>98.825.204</b>	<b>(19.679.926)</b>

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla aktif ve pasifte yer alan döviz bakiyeleri şu kurlarla çevrilmiştir: 1,8889 TL = 1 ABD Doları, 2,4438 TL = 1 Avro (31 Aralık 2010: 1,5460 TL = 1 ABD Doları ve 2,0491 TL = 1 Avro).

**Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları**  
**31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait**  
**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**  
*(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)*

31 Aralık 2011	TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1. Ticari Alacak	31.747.379	31.747.379	-	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	25.452	13.274	4.958	7.220
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-
<b>4. Dönen Varlıklar (1+2+3)</b>	<b>31.772.831</b>	<b>31.760.653</b>	<b>4.958</b>	<b>7.220</b>
5. Ticari Alacaklar	67.143.706	67.143.706	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-
<b>8. Duran Varlıklar (5+6+7)</b>	<b>67.143.706</b>	<b>67.143.706</b>	-	-
<b>9. Toplam Varlıklar (4+8)</b>	<b>98.916.537</b>	<b>98.904.359</b>	<b>4.958</b>	<b>7.220</b>
10. Ticari Borçlar	91.333	91.333	-	-
11. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
<b>13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)</b>	<b>91.333</b>	<b>91.333</b>	-	-
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
<b>17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)</b>	-	-	-	-
<b>18. Toplam Yükümlülükler (13+17)</b>	<b>91.333</b>	<b>91.333</b>	-	-
<b>19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/yükümlülük pozisyonu (19a-19b)</b>	-	-	-	-
<b>19.a Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı</b>	-	-	-	-
<b>19.b Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı</b>	-	-	-	-
<b>20. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu (9-18+19)</b>	<b>98.825.204</b>	<b>98.813.026</b>	<b>4.958</b>	<b>7.220</b>
<b>21. Parasal kalemler net yabancı para varlık/yükümlülük pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)</b>	<b>98.825.204</b>	<b>98.813.026</b>	<b>4.958</b>	<b>7.220</b>
<b>22. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri</b>	-	-	-	-
<b>23. İhracat</b>	-	-	-	-
<b>24. İthalat</b>	-	-	-	-

**Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları**  
**31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait**  
**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**  
 (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2010	TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1. Ticari Alacak	-	-	-	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	157.331	45.148	107.038	5.145
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-
<b>4. Dönen Varlıklar (1+2+3)</b>	<b>157.331</b>	<b>45.148</b>	<b>107.038</b>	<b>5.145</b>
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-
<b>8. Duran Varlıklar (5+6+7)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>9. Toplam Varlıklar (4+8)</b>	<b>157.331</b>	<b>45.148</b>	<b>107.038</b>	<b>5.145</b>
10. Ticari Borçlar	216.606	216.606	-	-
11. Finansal Yükümlülükler	19.620.650	9.320.032	10.300.618	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
<b>13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)</b>	<b>19.837.256</b>	<b>9.536.638</b>	<b>10.300.618</b>	<b>-</b>
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
<b>17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>18. Toplam Yükümlülükler (13+17)</b>	<b>19.837.256</b>	<b>9.536.638</b>	<b>10.300.618</b>	<b>-</b>
<b>19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/yükümlülük pozisyonu (19a-19b)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
19.a Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
19.b Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
<b>20. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu (9-18+19)</b>	<b>(19.679.925)</b>	<b>(9.491.490)</b>	<b>(10.193.580)</b>	<b>5.145</b>
<b>21. Parasal kalemler net yabancı para varlık/yükümlülük pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)</b>	<b>(19.679.925)</b>	<b>(9.491.490)</b>	<b>(10.193.581)</b>	<b>5.145</b>
<b>22. Döviz hedge’i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
23. İhracat	-	-	-	-
24. İthalat	-	-	-	-



**Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları**  
**31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait**  
**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**  
*(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)*

31 Aralık 2011 ve 2010 tarihlerinde finansal araç türleri itibariyle Grup'un maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer			
<b>31 Aralık 2011</b>							
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski	4.953.877	54.652.942	-	93.823.454	340.102	-	-
<i>-Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>	-	11.666.219	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	4.226.394	30.452.087	-	93.823.454(1)	340.102	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	727.483	24.200.855	-	-	-	-	-
<i>-Teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>	-	10.049.015	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	13.687.383	-	-	-	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	(13.687.383)	-	-	-	-	-
-Net değer teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
-Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-	-
-Net değer teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

(1) 31 Aralık 2011 tarihi itibariyle diğer uzun vadeli alacaklarda bulunan 59.770 TL tutarındaki verilen depozito ve teminatlar dahil edilmiştir.

**Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları**  
**31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait**  
**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**  
*(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)*

31 Aralık 2010	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski	10.583.401	63.949.874	-	62.450	4.852.292	-	-
<i>-Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>	-	13.686.958	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	6.451.698	38.831.549	-	62.450	4.852.292	-	-
B. Koşulları yeniden görülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	1.517.840	25.118.325	-	-	-	-	-
<i>-Teminat ile güvence altına alınmış kısmı</i>	-	10.474.306	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	19.522.869	-	-	-	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	(19.522.869)	-	-	-	-	-
-Net değerinin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
-Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-	-
-Net değerinin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

<sup>(1)</sup> 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla diğer uzun vadeli alacaklarda bulunan 55.842 TL tutarındaki verilen depozito ve teminatlar dahil edilmiştir.

Grup'un, vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıklarının yaşlandırma tablosu aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2011	Ticari alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	İlişkili taraf	Diğer taraf			
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	232	7.289.621	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	155	6.382.392	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	169.147	7.610.627	-	-	-
Vadesi üzerinden 1 yıldan fazla geçmiş	557.949	2.918.215	-	-	-
<b>Toplam</b>	<b>727.483</b>	<b>24.200.855</b>	-	-	-
<i>Teminat ile güvence altına alınmış kısım</i>	-	10.049.015	-	-	-

**Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları**  
**31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait**  
**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**  
 (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

Ticari alacaklar		Bankalardaki			
31 Aralık 2010	İlişkili taraf	Diğer taraf	mevduat	araçlar	Türev Diğer
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	1.198	11.935.604	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	15.147	7.056.936	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	296.478	4.899.428	-	-	-
Vadesi üzerinden 1 yıldan fazla geçmiş	1.205.017	1.226.357	-	-	-
<b>Toplam</b>	<b>1.517.840</b>	<b>25.118.325</b>	-	-	-
<i>Teminat ile güvence altına alınmış kısım</i>	-	10.474.306	-	-	-

Grup'un, değer düşüklüğüne uğrayan ticari alacakların kredi kalitesine ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Ticari alacaklar		Bankalardaki			
31 Aralık 2011	İlişkili taraf	Diğer taraf	mevduat	Türev araçlar	Diğer
Vadesi üzerinden 0-3 ay geçmiş	-	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	-	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	-	13.687.383	-	-	-
Eksi: değer düşüklüğü karşılığı	-	(13.687.383)	-	-	-
<b>Toplam</b>	-	-	-	-	-

Ticari alacaklar		Bankalardaki			
31 Aralık 2010	İlişkili taraf	Diğer taraf	mevduat	Türev araçlar	Diğer
Vadesi üzerinden 0-3 ay geçmiş	-	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	-	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	-	19.522.869	-	-	-
Eksi: değer düşüklüğü karşılığı	-	(19.522.869)	-	-	-
<b>Toplam</b>	-	-	-	-	-

**Likidite riski**

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilmesi riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla finansal yükümlülüklerin sözleşme vadelerine göre indirgenmemiş nakit akışları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2011	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
<b>Türev olmayan finansal yükümlülükler</b>						
Finansal borçlar (Dipnot 6)	5.165.940	5.213.395	5.213.395		-	-
İlişkili taraflara borçlar (1) (Dipnot 28b)	20.940.091	20.292.740	20.292.740	-	-	-
Diğer ticari borçlar (2) (Dipnot 7)	8.009.460	6.350.058	6.350.058	-	-	-
Diğer borçlar (Dipnot 8)	4.666.678	4.666.678	4.666.678	-	-	-

31 Aralık 2010	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
<b>Türev olmayan finansal yükümlülükler</b>						
Finansal borçlar (Dipnot 6)	33.097.191	33.151.906	13.531.256	19.620.650	-	-
İlişkili taraflara borçlar (1) (Dipnot 28b)	29.543.699	19.217.966	19.217.966	-	-	-
Diğer ticari borçlar (2) (Dipnot 7)	10.860.335	8.917.191	8.917.191	-	-	-
Diğer borçlar (Dipnot 8)	6.476.117	6.476.117	6.476.117	-	-	-

<sup>(1)</sup> Sözleşmeleri uyarınca barter kapsamındaki 647.352 TL (31 Aralık 2010: 10.325.733 TL) tutarındaki borç nakit çıkışlar toplamına dahil edilmemiştir.

<sup>(2)</sup> Sözleşmeleri uyarınca barter kapsamındaki 1.659.402 TL (31 Aralık 2010: 1.943.144 TL) tutarındaki borç nakit çıkışlar toplamına dahil edilmemiştir.

### Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer hissedarlara fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

Grup sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (bilançoda gösterildiği gibi kredileri, ticari ve ilişkili taraflara borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, bilançoda gösterildiği gibi özkaynak ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Toplam yükümlülük	46.720.271	91.274.961
Eksi: nakit ve nakit benzerleri (Dipnot 4)	(340.102)	(5.315.998)
<b>Net yükümlülük</b>	<b>46.380.169</b>	<b>85.958.963</b>
Özkaynak	217.005.215	207.995.099
<b>Toplam sermaye</b>	<b>263.385.384</b>	<b>293.954.062</b>
<b>Net yükümlülük/toplam sermaye oranı</b>	<b>%17,6</b>	<b>%29,2</b>



## **Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar** (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

### **DİPNOT 30-FİNANSAL ARAÇLAR**

#### **Finansal Araçların Gerçeğe Uygun Değeri**

Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değeri aşağıdaki gibi belirlenir:

- Birinci seviye: Finansal varlık ve yükümlülükler, birbirinin aynı varlık ve yükümlülükler için aktif piyasada işlem gören borsa fiyatlarından değerlendirilmiştir.
- İkinci seviye: Finansal varlık ve yükümlülükler, ilgili varlık ya da yükümlülüğün birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından başka direkt ya da indirek olarak piyasada gözlenebilen fiyatının bulunmasında kullanılan girdilerden değerlendirilmiştir.
- Üçüncü seviye: Finansal varlık ve yükümlülükler, varlık ya da yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunmasında kullanılan piyasada gözlenebilir bir veriye dayanmayan girdilerden değerlendirilmiştir.

Grup’un gerçeğe uygun değerleriyle gösterilen finansal varlık ve yükümlülükleri bulunmamaktadır. (31 Aralık 2010: Bulunmamaktadır.)

Makul değer, bir finansal aracın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında gönüllü taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal araçların tahmini makul değerleri mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemleri kullanılarak belirlenmiştir. Ancak, makul değer tahmininde piyasa verilerinin yorumlanmasında takdir kullanılır. Sonuç olarak, burada sunulan tahminler, Grup’un cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olmayabilir.

Finansal araçların makul değerlerinin tahmininde aşağıdaki yöntem ve varsayımlar kullanılmıştır:

#### **Finansal varlıklar**

Dönem sonu kurlarıyla çevrilen döviz cinsinden olan bakiyelerin makul değerlerinin, kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Kasa ve banka ve banka mevduatları dahil, maliyet bedeli ile gösterilen finansal varlıkların makul değerlerinin, kısa vadeli olmaları ve alacak kayıplarının ihmal edilebilir olması dolayısıyla kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Ticari alacaklar etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlendirilmekte ve ilgili şüpheli alacak karşılıkları ile düşüldükten sonra değerlerinin makul değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

#### **Finansal yükümlülükler**

Ticari borçlar etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlendirilmekte ve bu şekilde kayıtlı değerlerinin makul değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Krediler ve diğer parasal borçların kısa vadeli olmaları nedeniyle makul değerlerinin kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Değişik faiz oranlarına sahip yabancı para uzun vadeli krediler bilanço tarihinde döviz kuru ile Türk lirasına çevrilmiş olup, makul değerleri kayıtlı değere yaklaşmaktadır.

### **DİPNOT 31-BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR**

Grup 9 Mart 2012 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla, şirketin merkez adresinin Kuştepe Mah. Mecidiyeköy Yolu Trump Towers Kule 2 Kat: 7-8-9 No: 12 Mecidiyeköy/İSTANBUL adresine taşınmasına karar vermiştir.

31 Aralık 2011 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar XX Mart 2012 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Yönetim Kurulu dışındaki kişilerin finansal tabloları değiştirme yetkisi yoktur.

## Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları 31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

### DİPNOT 32-KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE TKİLEYEN YA DA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR

#### Bağlı Ortaklık Hisselerinin Devri ve Marka Satışı

Grup bünyesinde yayınlanmakta olan Milliyet Gazetesi'ne ait tüm marka ve isim hakları ile İnternet Sitesi alan adlarının (milliyet.com.tr; milliyet.com; milliyetemlak.com.tr vd.) KDV dahil 47.960.000 ABD Doları (73.594.620 TL) bedel üzerinden; 129.000.000 TL sermayesinde %99,99 oranında pay sahibi olduğu ve bünyesinde Vatan Gazetesi'nin tüm marka ve isim hakları ile İnternet Sitesi alan adlarını barındıran Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş.'de sahip olduğu beheri 100 TL nominal değerli 1.289.996 adet hisse senetlerinin tamamının 26.000.000 ABD Doları (39.897.000 TL) bedel üzerinden, DK Gazetecilik ve Yayıncılık A.Ş.'ye devri ile ilgili başvuru Rekabet Kurulu tarafından 28 Nisan 2011 tarihinde onaylanmış ve 2 Mayıs 2011 tarihi itibarıyla kapanış koşullarının sağlandığı görüldükçe satış ve devir işlemi tamamlanmıştır.

Grup ve DK Gazetecilik ve Yayıncılık A.Ş.; Milliyet Gazetesi'ne ait tüm marka ve isim hakları ve İnternet Sitesi alan adları ile ilgili olduğu belirlenen personelin de tüm hakları ile birlikte devir edilmesi; 2 Mayıs 2011 tarihli kapanış bilançosu itibarıyla Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş.'nin her türlü borç/takyidat kaleminden ve her türlü alacaktan arındırılarak hisse devrinin gerçekleştirilmesi; bunun mümkün olamaması halinde alacaklardan karşılanamayan borç tutarlarının ilk taksitlerden mahsup edilmek üzere hisse senedi devir bedelinden tenzili veya alacakların borçlardan daha fazla olması halinde ise, alacaklar ile borçlar arasında bakiye tutarının satış bedeline ilave edilmesi; DK Gazetecilik ve Yayıncılık A.Ş.ve Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş. tarafından geçiş aşamasında personelin muhtemel iş akdi feshi durumunda, Gruba doğabilecek kıdem tazminatı, ihbar tazminatı ve izin parası yükümlülüğünün toplam yükümlülüğün %15'i ile sınırlandırılması konularında mutabık kalmıştır. Bu mutabakat sonucunda iş akdi fesih bedeli olarak Milliyet gazetesi ve Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş.'den sırası ile 3.576.606 TL ve 1.764.915 TL satış fiyatı üzerinden indirim yapılmıştır. Ayrıca Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş.'nin satış fiyatı üzerinden alacaklardan karşılanamayan borç tutarı olarak 3.268.780 TL indirim yapılmıştır.

Ödeme, sözleşme'nin imzalandığı tarihte (20 Nisan 2011) 20.000.000 TL avans alınması, 31 Mayıs 2011 tarihinden daha geç olmayacak şekilde 20.000.000 TL peşin ödeme ve kalan tutarın 2012 yılı başından itibaren her ay olmak üzere 40 taksitte ödenmesi şeklinde olacaktır. 2012, 2013, 2014 ve 2015 yıllarında ödenecek her bir taksit için kapanış tarihinden itibaren sırasıyla Libor+2,5, Libor+3,5, Libor+4,5 ve Libor+5,5 faiz oranında vade farkı uygulanacaktır. Uygulanacak Libor faiz oranı, 6 aylık Libor faiz oranı olup, her altı ayda bir tekrar hesaplanarak takip eden 6 aylık dönem için sabitlenecektir.

Peşin ödenmesi planlanan 20.000.000 TL, yukarıda bahsedilen kapanış bilançosu mutabakatı ile yapılan indirimler düşüldükten sonra 31 Mayıs 2011 tarihinde ödenmiştir. Kalan tutar olan 47.892.878 ABD Doları 40 adet senet olarak alınmış olup, 2 Mayıs 2011 tarihi itibarıyla 7.183.932 ABD Doları kısa vadeli, 40.708.946 ABD Doları uzun vadeli senet olarak sınıflandırılmıştır.

#### Bağlı ortaklık hissesi ve Marka satış kârı

	31 Aralık 2011
Alınan bedel	93.655.020
Net varlıkların kayıtlı değeri	(77.066.279)
Kontrol gücü olmayan paylar	63
<b>Satış kârı (Dipnot 25)</b>	<b>16.588.804</b>

2 Mayıs 2011 tarihinde Bağımsız Gazeteciler hisseleri ve Milliyet Gazetesi marka satış işlemleri tamamlanmış olup, 16.588.804 TL tutarındaki satış kârı durdurulan faaliyetler içerisinde sınıflanmıştır.

**Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları**  
**31 Aralık 2011 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine ait**  
**Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Dipnotlar**  
 (Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

**Bağlı ortaklık hissesi ve Marka satışından elde edilen net tutar**

Alınan nakit ve nakit benzeri	27.423.596
Alınan alacak senetleri	66.231.424
Eksi: Satılan iş ortaklığının nakit ve nakit benzerleri tutarı	(186.691)
	<b>93.468.329</b>

**Elden çıkarılan net varlıkların defter değeri**

	<b>30 Nisan 2011</b>
<b>Dönen varlıklar</b>	<b>4.516.107</b>
Nakit ve nakit benzerleri	186.691
Ticari alacaklar	1.848.169
Stoklar	1.344.727
Diğer dönen varlıklar	1.136.520
<b>Duran varlıklar</b>	<b>102.597.664</b>
Maddi duran varlıklar (Dipnot 11)	1.127.963
Maddi olmayan duran varlıklar (Dipnot 12)	51.951.240
Şerefiye (Dipnot 13)	47.757.110
Yatırım amaçlı gayrimenkuller (Dipnot 10)	159.467
Diğer duran varlıklar	1.601.884
<b>Kısa vadeli yükümlülükler</b>	<b>15.300.333</b>
Finansal borçlar	3.252.000
Ticari borçlar	3.707.670
Diğer vergi ve fonlar	3.547.453
Borç karşılıkları	158.813
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	4.634.397
<b>Uzun vadeli yükümlülükler</b>	<b>14.747.159</b>
Diğer borçlar	6.099
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar (Dipnot 16)	11.092.278
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü (Dipnot 26)	3.648.782
<b>Konsolidasyon kapsamından çıkarılan net varlıklar</b>	<b>77.066.279</b>
Kontrol gücü olmayan paylar	63
<b>Satıştan elde edilen kazanç</b>	<b>16.588.804</b>

<sup>(1)</sup> Taraflar arasında satış tarihinden sonra tutarlarındaki belirsizlik ortadan kalkan dava karşılıkları ve benzeri karşılık giderleri sebebiyle durdurulan faaliyetlere ilişkin net varlıkların defter değeri 2.870.361 TL tutarında artmış, ve satıştan elde edilen kazanç aynı tutarda azalmıştır.

# Erişim Bilgileri

## DOĞAN GAZETECİLİK A.Ő.

### Merkez

Kuştepe Mahallesi Mecidiyeköy Yolu Trump Towers Kule 2 Kat: 7-8-9 No: 12  
Mecidiyeköy, İstanbul-Türkiye  
Tel: 0212 505 61 11 Pbx Faks: 0212 505 63 98

### Ankara Bürosu

Söğütözü Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No.102 06510 Çankaya, Ankara  
Tel: 0312 207 01 61 Faks 0312 207 01 60

### İzmir Bürosu

Şehitler Caddesi No:16/1 Kat 2 35230 Alsancak, İzmir  
Tel: 0232 464 20 00 Pbx Faks: 0232 464 18 04

### Adana Bürosu

Çınarlı Mah. Atatürk Cad. Torun Apt. Kat: 1 No: 5-6 Seyhan, Adana  
Tel: 0322 459 84 84 Pbx Faks: 0322 459 84 95

### Antalya Bürosu

Havaalanı Yolu, 8. km Doğan Printing Center Antalya  
Tel: 0242 340 38 38 Pbx Faks: 0242 340 64 64

