

DOĞAN GAZETECİLİK
FAALİYET RAPORU 2007



İÇİNDEKİLER

02	Başlıca Finansal Göstergeler
04	Dünyada ve Türkiye'de Basın Sektörü
05	Dünden Bugüne Doğan Gazetecilik A.Ş.
06	2007'de Doğan Gazetecilik A.Ş.
10	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
12	İcra Kurulu Başkanı'nın Mesajı
14	Yönetim
	Yönetim Kurulu
	İcra Kurulu
	Denetim Kurulu
18	Yayın İlkeleri
22	2007 Yılı Faaliyetleri
	Milliyet
	Posta
	Radikal
	Fanatik
54	Kurumsal Sosyal Sorumluluk
56	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
67	Kâr Dağıtım Önerisi
68	Kâr Dağıtım Politikası
69	Yönetim Kurulu Kararı
70	Mali Tablo ve Dipnotlara İlişkin Kabul Beyanı
71	Denetçi Raporu
72	Denetim Komitesi Kararı
73	Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

Milliyet, Posta, Radikal ve Fanatik gazetelerinden oluşan Doğan Gazetecilik, günlük ortalama 6 milyon 162 bin kişiyle Türkiye genelinde, tüm basın sektöründeki en yüksek erişim avantajına sahiptir.

Aynı araştırmanın sonuçlarına göre, Türkiye genelinde günlük ortalama gazete okuru sayısının 13 milyon 957 bin olduğu düşünüldüğünde, Doğan Gazetecilik A.ř. gazeteleri, günlük toplam erişimin %44'ne ulaşarak rakiplerine kıyasla büyük bir üstünlük kazanmaktadır.

BAŞLICA FİNANSAL GÖSTERGELER

	2007	2006
ESAS FAALİYET KÂRI (YTL)	7.848.000	(2.836.672)
FVAÖK (YTL)	14.927.608	5.564.669
NET KÂR (YTL)	8.833.100	(1.006.192)
PERSONEL SAYISI	1.089	1.041
KULLANILAN KAĞIT (TON)	99.087	98.766
GÜNLÜK YAYINLANAN SAYFA SAYISI (ORTALAMA)	141,9	136,8

VARLIKLAR TOPLAMI (YTL)

'07	279.568.197
'06	164.894.197
'05	165.824.094

ÖZSERMAYE TOPLAMI (YTL)

'07	241.616.401
'06	128.566.888
'05	129.946.416

NET SATIŞLAR (YTL)

'07	296.896.407
'06	281.235.129
'05	262.482.283

GÜNLÜK ORTALAMA NET SATIŞ (ADET)

'07	1.134.000
'06	1.193.000
'05	1.202.000

FİNANSAL ORANLAR

	31 ARALIK 2007	31 ARALIK 2006
LİKİDİTE ORANLARI		
CARİ ORAN	5,41	2,25
ASİT-TEST ORANI	5,24	2,07
LİKİDİTE ORANI	5,07	1,92
SERMAYE YAPISI ORANLARI		
BORÇ/ÖZSERMAYE	0,16	0,28
KV BORÇ/TOPLAM BORÇ	0,90	0,82
BORÇ/AKTİF TOPLAMI	0,13	0,22
KÂR/ZARAR ORANLARI		
FVÖK/NET SATIŞLAR *	0,036	0,003
NET KÂR/NET SATIŞLAR	0,03	0,00
NET KÂR/ÖZSERMAYE	0,04	(0,01)
FAALİYET DÖNGÜ ORANLARI		
STOK DEVİR HIZI	31,71	38,51
ALACAK DEVİR HIZI	5,05	5,47
BORÇ DEVİR HIZI	8,81	10,10

*IAS 39 ETKİSİNİ İÇERİR.

DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE BASIN SEKTÖRÜ

ÇAĞDAŞ DÜNYADA İNTERNETİN GAZETE GELİRLERİNİ YOK EDECEĞİ YÖNÜNDEKİ YERLEŞMİŞ KANININ AKSİNE, GÜNÜMÜZDE GAZETELER İNTERNETİ KENDİ İŞ MODELLERİNE ENTEGRE EDEREK VE MARKALARININ GÜCÜNÜ DİJİTAL DÜNYAYA TAŞIYARAK YENİ GELİR KAPILARI YARATMAYI BAŞARMIŞLARDIR.

Gazetelerin toplumsal yaşamdaki rolü, ilk çağlarda Roma'daki kil tabletlerden oluşan duvar gazetelerine dek uzanır. 15. yüzyılda matbaanın icadından sonra yayınlanan ilk çağdaş gazeteden bu yana gazete, toplumsal yaşamda yadsınamayacak bir önem kazanmıştır. Önce radyo-televizyonun, ardından internetin gündelik yaşamda hızla yaygınlaştığı günümüz medya dünyasında ise yazılı basın ve gazeteler, değişen rekabet koşullarına uyum sağlayarak konumlarını koruyabilmek için sürekli yeni arayışlar içindedir.

21. yüzyıl medya dünyasının değişen dinamikleriyle, son yıllarda genel olarak yazılı basında reklam gelirleri ve tirajları azalmaktadır. Öte yandan gazetelerin satış, erişim ve reklam gelirlerindeki bölgesel farklılıklar da giderek belirginleşmektedir.

Tirajların düşmesinde en belirleyici unsur, genç kuşakların daha az gazete okumasıdır. Gençlerin kısa içerikli, görsel malzemeyle zenginleştirilmiş gazeteleri tercih etmesi, bugün dünya çapında birçok gazeteyi tabloid formatı benimsemeye zorlamıştır.

Genel olarak gelişim seyri böyle olmasına rağmen, televizyon izlenme oranlarının düşük olduğu refah düzeyi yüksek toplumlarda ise gazeteler, hâlâ en kitlesel reklam mecrası olarak ön plana çıkmaktadır. Bu toplumlarda, gazetelerin web sitelerine yönelik ilgi de her geçen gün artmaktadır. Son beş yıl içinde tüm dünyada web sitelerine ziyaret %350 oranında artmıştır.

Kişi başına düşen gazete sayısının ve gazete okuma oranının yüksek olduğu Norveç, Japonya, Finlandiya, İsveç gibi ülkelerde teknolojiye gelişmeler yönlendirici olmaktadır. Bu ülkelerde tüketicilerin, teknolojinin hızına çok çabuk ayak uydurduğu ve e-ticaret gibi henüz çok yeni olan uygulamaların, ATM ve e-posta gibi daha eski uygulamalardan çok daha hızlı bir şekilde benimsendiği gözlenmektedir.

Çağdaş dünyada internetin gazete gelirlerini yok edeceği yönündeki yerleşmiş kanının aksine, günümüzde gazeteler interneti kendi iş modellerine entegre ederek ve markalarının gücünü dijital dünyaya taşıyarak yeni gelir kapıları yaratmayı başarmışlardır. Gazetelerin web siteleri, haber kaynağı olarak, her ülkede en çok ziyaret edilen sitelerin başında gelmektedir. Gazetelerin internetten sağladıkları gelir de, reklam ve satış gelirlerine oranla düşük olsa da, her geçen yıl giderek artmaktadır.

Dünya çapında gazetelerin web sitelerine giren okur profiline bakıldığında %84'ünün online alışveriş yaptığı, %88'inin iş sahibi olduğu, %66'sının haberleri bu mecradan izlediği ve %58'inin de online bankacılık hizmetlerinden yararlandığı görülmektedir. Haberlerin web sitelerinden izlenmesindeki en önemli etmen olarak web'in gazetelere oranla daha hızlı ve daha güncel olması gösterilmektedir.

Batı'da gazete satışlarının düşmesine karşın, Asya ülkelerinde olduğu gibi Türkiye'de de artış trendi devam etmektedir. Ülkemizde yıldan yıla artan refahla birlikte toplum alternatif eğlence kanallarına yönelmekte ve televizyon izlenme oranı düşme eğilimi göstermektedir. Böyle bir ortamda gazetelerin toplam satış rakamı 5 milyonu geçmiştir. Televizyon birincil reklam mecrası olma özelliğini korumasına karşın, gazeteler güvenilir ve en etkin reklam mecrası olarak gelirlerini artırmaktadır. Gazetelerin web siteleri de ülkemizde en çok ziyaret edilen siteler arasında yer almaktadır. Doğan Gazetecilik bünyesindeki gazetelerin web siteleri ise Türkiye'nin en çok ziyaret edilen siteleri arasında başı çekmektedir.

2003 yılındaki yasal düzenlemeler basına promosyonlarla ilgili olarak önemli kısıtlamalar getirmesine karşın gazete satışları son yıllarda sürekli olarak artmıştır. 2001 ve 2002 yıllarında ortalama 3,7 milyon olan gazete satışları, 2004 yılında 4,5 milyona ulaşmıştır. 2005'te 5 milyona, 2006'da ise 5 milyonun üstüne çıkan satışlar 2007'de 5,2 milyon olmuştur. Promosyon yasalarına karşın ulaşılan bu rakamlar, Türkiye'de gerçek gazete okuru sayısında ciddi bir artış yaşandığını göstermektedir. Doğan Gazetecilik, her gün ortalama 6,2 milyon okura ulaşan gazeteleriyle günlük gazete okurunun %44'üne seslenmektedir.

Ülkemizde gazeteler, sektörün tüm dünyada değişen dinamiklerini dikkate alarak yeni yönelimler içindedir. Bu doğrultuda mevcut marka güçlerini etkin bir şekilde kullanarak, gerek internet gerekse de sponsorluk gibi alternatif tanıtım mecralarında kendilerine yeni gelir kapıları açma çalışmalarını sürdürmektedirler.

DÜNDEN BUGÜNE DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

2007 YILI VERİLERİNE GÖRE, TÜRKİYE GENELİNDE SATILAN GÜNLÜK ORTALAMA 5 MİLYON 164 BİN 700 GAZETENİN 1 MİLYON 134 BİN 612'SİNİ, BİR BAŞKA DEYİŞLE %21,97'SİNİ DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. GAZETELERİ OLUŞTURMAKTADIR.

Türkiye'nin en önemli basın-yayın kuruluşlarından biri olan Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin temelleri, gazeteci Ali Naci Karacan tarafından 3 Mayıs 1950'de atılmıştır. Bu tarihte İstanbul'da Nuri Akça Matbaası'nda yayın hayatına başlayan Milliyet Gazetesi, Babıali'ye yepyeni bir soluk katmıştır. Genel Yayın Yönetmeni Abdi İpekçi'nin doğru ve güvenilir gazetecilik ilkeleriyle, Türkiye'de basının çitasını yükselten Milliyet, aynı zamanda geniş kitleleri kucaklamayı da başarmıştır. 1979 yılında Abdi İpekçi'nin katledilmesi, gazetenin tarihinde trajik bir dönüm noktasıdır. Bu olayın ardından 30 yıldır Milliyet'in başında bulunan Karacan Ailesi, 20 Temmuz 1979'da bayrağı Aydın Doğan'a devretmiştir.

2003 yılı sonunda Milliyet'in Posta, Radikal, Fanatik gazetelerini çıkaran Simge Yayıncılık ve Dağıtım A.Ş. ile devralma yoluyla birleşmesinin ardından Doğan Gazetecilik A.Ş. kurulmuştur.

Temel gazetecilik ilkelerinden ödün vermeksizin sürdürdüğü yayın politikası ile kitlesel gazetecilik anlayışını güçlü bir sentezle bütünleştiren Milliyet, bugün, 57 yıl boyunca güçlenip pekiştirdiği "güvenilir gazete" imajıyla okurunun karşısındadır. Halkın yanında ve yakınında yer alan yayın politikasıyla Posta, kitlelere en yaygın biçimde ulaşan gazetedir. Radikal, çok sesliliği ve karşı görüşleriyle ilgiyle izlenmektedir. Alanında lider konumda olan Fanatik ise öncelikle spor dünyasında etik değerlerin öncülüğü görevini yerine getirmektedir.

Bugün Türk basın sektöründe toplam pazarın yaklaşık olarak dörtte birini elinde tutan Doğan Gazetecilik A.Ş., alanında önemli bir yere sahiptir. 2007 yılı verilerine göre, Türkiye genelinde satılan günlük ortalama 5 milyon 164 bin 700 gazetenin 1 milyon 134 bin 612'sini, bir başka deyişle %21,97'sini Doğan Gazetecilik A.Ş. gazeteleri oluşturmaktadır.

Günümüz Türk basınında Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin sahip olduğu bu önemli ve belirleyici konum, Basın İzleyici Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması sonuçlarında da net olarak görülmektedir. Milliyet, Posta, Radikal ve Fanatik gazetelerinden oluşan Doğan

Gazetecilik, günlük ortalama 6 milyon 162 bin erişimle Türkiye genelinde, tüm basın sektöründeki en yüksek erişim avantajına sahiptir. Aynı araştırmanın sonuçlarına göre, Türkiye genelinde günlük ortalama gazete okuru sayısının 13 milyon 957 bin olduğu düşünüldüğünde, Doğan Gazetecilik A.Ş. gazeteleri, günlük toplam erişimin %44'üne ulaşarak rakiplerine karşı bir üstünlük kazanmaktadır.

Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin okur profili, farklı hedef kitlelere erişim kategorisinde de çarpıcı sonuçlar sunmaktadır. Her gün 3 milyon 903 bin A, B, C1 sosyo-ekonomik kategoriden okura ulaşan gazeteleriyle Doğan Gazetecilik A.Ş., rakipleri arasında belirgin bir farkla öne çıkmaktadır. Aynı sonuçlar, C1, C2, sosyal sınıflar, eğitim ve yaş kategorilerinde de gözlemlenmektedir.

İnternet basınında da lider konumunu sürdüren Doğan Gazetecilik web siteleri, bu alanda art arda gerçekleştirdiği atılımlarla öncü konumunu sağlamlaştırmaktadır. İnternet reklamcılığında da öncülüğünü sürdüren Doğan Gazetecilik, sadece habercilik anlamında değil seri ilan sektöründe de, getirdiği çözümlerle pazarda öncü kurumlardan biri olmayı sürdürmektedir.

2007'DE DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş., TÜRKİYE'NİN EN ÇOK OKUNAN GAZETELERİ OLAN MİLLİYET, POSTA, RADİKAL, FANATİK'İ; BU GAZETELERİN EKLERİNİ VE WEB SİTELERİNİN İÇERİKLERİNİ HAZIRLAMAKTADIR.

Doğan Gazetecilik A.Ş., Türkiye'nin en çok okunan gazeteleri olan Milliyet, Posta, Radikal, Fanatik'i; bu gazetelerin eklerini ve web sitelerinin içeriklerini hazırlamaktadır.

Doğan Medya Grubu şirketleri arasında yer alan Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin temel faaliyet alanı, günlük gazetelerle haftalık, aylık veya periyodik olarak yayımlanan dergilerin hazırlanması; basın yayın alanıyla ilgili reklam işlerinin izlenmesi ve gazete, dergi, kitap ve benzeri yayınların dağıtım ve satış işleridir.

Doğan Gazetecilik A.Ş., faaliyetlerini İstanbul Bağcılar'da, yaklaşık 40 dönüm açık alan üzerine kurulu, 35.000 m² kapalı alana sahip tesislerinde sürdürmektedir. Gazete ve dergilerin haber ve editöryal faaliyetleri ile baskı öncesi teknik işlemleri ise İstanbul'daki şirket merkezinde, ayrıca Ankara, İzmir, Adana ve Antalya'daki temsilciliklerde gerçekleştirilmektedir.

Güçlü ve güvenilir bir haber ağı kurmak için, Doğan Gazetecilik A.Ş. kendi muhabirlerinin yanı sıra Doğan Haber Ajansı'nın yurtiçi ve yurtdışındaki 52 bürosunda faaliyet gösteren 600 muhabirinden de yararlanmaktadır. Doğan Gazetecilik'in hazırladığı tüm basılı materyallerin Türkiye genelinde dağıtımı ise Doğan Dağıtım A.Ş. tarafından yapılmaktadır.

İNSAN KAYNAKLARI

Sahip olduğu insan kaynakları Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin en büyük zenginliğidir. Doğan Gazetecilik'te insan kaynakları anlayışının temeli; nitelikli, yeniliklere ve değişime açık bir çalışan profili oluşturmak üzerine kuruludur. Şirket insan kaynakları politikası ise tüm çalışanları bilgi çağının gerektirdiği yeni bilgilerle donatmayı, organizasyonun gelişimi doğrultusunda ve çalışanların kariyer planları çerçevesinde ilerlemelerini sağlamayı hedeflemektedir.

2007 yılında Doğan Gazetecilik İnsan Kaynakları Bölümü aşağıda yer alan çalışmaları yürütmüştür:

- 2006 yılında uygulanmaya başlanan Performans Yönetim Sistemi'yle ilgili iyileştirme çalışmaları 2007 yılında da devam etmiştir.
- 2007 yılına yönelik tasarruf tedbirleri kapsamında Milliyet, Posta ve Fanatik gazetelerinde personel sayısında optimizasyon yapılmıştır.
- İnternet alanındaki gelişmelere bağlı olarak Doğan Gazetecilik bünyesindeki Doğan İnternet'te büyüme gerçekleşmiştir.
- 2006 yılında personel sayısı ortalaması 1.041 iken, 2007 yılında %5 artışla 1.089'a yükselmiştir. Bu artış 2008 yılında da Doğan İnternet ağırlıklı olarak devam edecektir.

31 ARALIK 2007 İTİBARIYLA TOPLAM SERMAYENİN % 22'Sİ DEUTSCHE BANK A.G'NİN ELİNDE BULUNMAKTADIR.

ORTAKLIK VE SERMAYE YAPISI

	%	2007	%	2006
		YTL		YTL
Doğan Yayın Holding A.Ş.	58,09	58.089.243	74,47	58.089.243
Halka Arz	41,39	41.388.301	24,86	19.388.301
Diğer	0,52	522.456	0,67	522.456
Toplam	100	100.000.000	100	78.000.000

31 Aralık 2007 itibarıyla Doğan Yayın Holding A.Ş. %58,09'luk hissesine ilave olarak, halka açık hisselerin de %11,68'ine (toplam sermayeye göre) sahiptir. (31 Aralık 2006: %5,29) Deutsche Bank AG ise halka açık hisselerin (toplam sermayeye göre) %22'sine sahiptir. (31 Aralık 2006: Yoktur)

İŞTİRAKLER

31 Aralık 2007 itibarıyla Doğan Gazetecilik'in önemli bağlı ortaklık ve iştirakleri şöyledir:

	İştirak Payı (%)
Milliyet Verlags und Handels GMBH	74,03
DYG İlan ve Reklam Hizmetleri A.Ş.	50,02
Milha Milliyet Haber Ajansı A.Ş.	66,99
Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık LTD.	50,00
Milliyet İnternet Hizmetleri A.Ş.	30,50
Doğan Haber Ajansı A.Ş.	2,65

Milliyet Verlags, Almanya'da Milliyet ve Fanatik gazetelerinin dağıtım faaliyetinde bulunmaktadır. DYG ilan ve reklam pazarlama alanında, Milha ise haber ajansı olarak faaliyet göstermektedir.

» 2007'DE DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

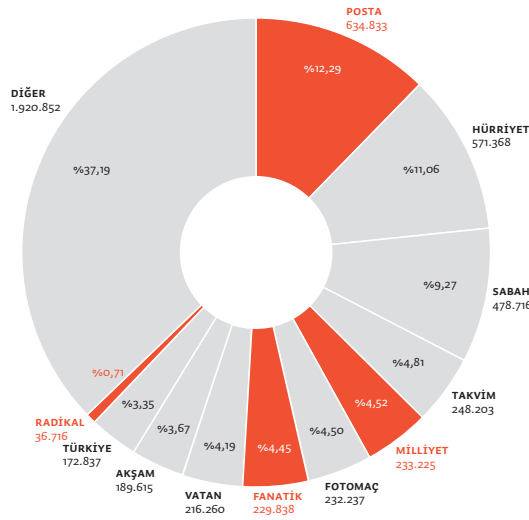
2007 YILI SATIŞLARI

Doğan Gazetecilik A.Ş. bünyesinde faaliyet gösteren gazetelerin 2007 yılı günlük ortalama satış adetleri ile Ocak ve Aralık satış fiyatları şöyledir:

	2007 Günlük Ortalama Satış	2007 Aralık Satış Fiyatı (YKr/Hafta İçi/Hafta Sonu)	2007 Ocak Satış Fiyatı (YKr/Hafta İçi/Hafta Sonu)
POSTA	634.833	25-30	25-30
MİLLİYET	233.225	30-35	30-35
FANATİK	229.838	30-30	30-30
RADİKAL	36.716	40-50	40-50

PAZAR PAYI

POSTA	634.833	%12,29
HÜRRİYET	571.368	%11,06
SABAH	478.716	%9,27
TAKVİM	248.203	%4,81
MİLLİYET	233.225	%4,52
FOTOMAÇ	232.237	%4,50
FANATİK	229.838	%4,45
VATAN	216.260	%4,19
AKŞAM	189.615	%3,67
TÜRKİYE	172.837	%3,35
RADİKAL	36.716	%0,71
DİĞER	1.920.852	%37,19



Basın İlan Kurumu verilerine göre hazırlanmıştır.

YILLIK ERİŞİM PAYI (ADET)

	9-12. Dönemler Kümülatif Mart 2006-Şubat 2007	1-4. Dönemler Kümülatif Mart 2007-Şubat 2008
Temsiliyet	30.720.000	47.276.000
Günlük Ortalama Okur	10.134.000	13.957.000
Doğan Gazetecilik Erişim	4.574.000	6.162.000
Doğan Gazetecilik Payı	%45	%44

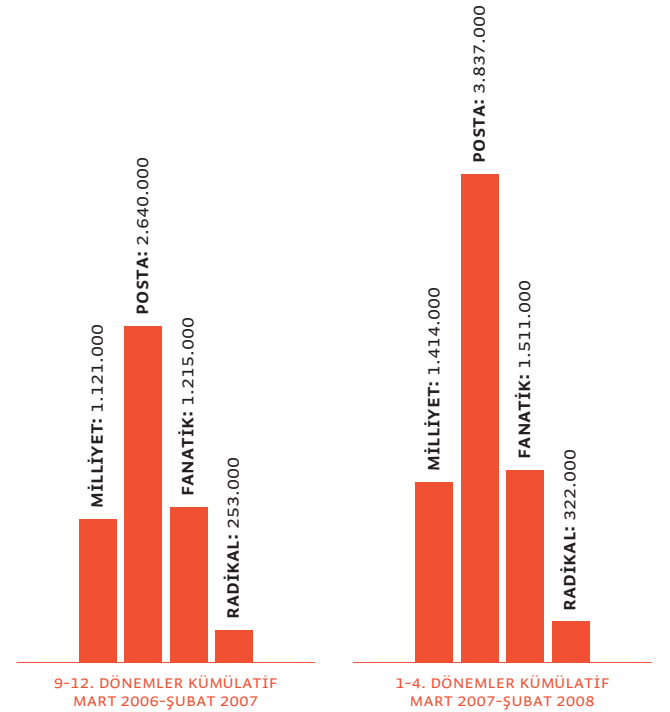
DOĞAN GAZETECİLİK ERİŞİM (ADET)

9-12. DÖNEMLER KÜMÜLATİF
MART 2006-ŞUBAT 2007

MİLLİYET	1.121.000
POSTA	2.640.000
FANATİK	1.215.000
RADİKAL	253.000

1-4. DÖNEMLER KÜMÜLATİF
MART 2007-ŞUBAT 2008

MİLLİYET	1.414.000
POSTA	3.837.000
FANATİK	1.511.000
RADİKAL	322.000



YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

DOĞAN GAZETECİLİK SEKTÖRDEKİ ÖNCÜ KONUMU VE DİNAMİK YAPISIYLA GÜÇLÜ ORTAKLIK ARAYIŞLARI İÇİN DE CAZİP BİR MERKEZ OLUŞTURDU. GEÇTİĞİMİZ YIL DEUTSCHE BANK'IN 88 MİLYON ABD DOLARI KARŞILIĞINDA ŞİRKETİMİZİN % 22 ORANINDAKİ HİSSESİNİ ALARAK ORTAK OLMASI, BUNUN EN AÇIK İŞARETİDİR.

*Doğan Gazetecilik ailesinin değerli üyeleri,
Sayın hissedarlarımız,*

2002 yılından bu yana kesintisiz bir büyüme trendi içine giren dünya ekonomisi, geride bıraktığımız 2007 yılının ilk yarısında da bu olumlu havayı sürdürdü. Ne var ki, yılın ikinci yarısında ABD'de ortaya çıkan konut kredileri kaynaklı finansal kriz nedeniyle tüm dünyada piyasalar çalkantılı bir döneme girdi. Bunun yanı sıra petrol ürünleri ve altın başta olmak üzere yükselen emtia fiyatları, enflasyon oranlarını olumsuz etkilerken aynı zamanda büyüme eğilimindeki yavaşlama sürecini hızlandıran unsurlar oldu. Küresel boyutta yaşanan bu gelişmelerden en çok etkilenen ülkeler ABD ve Avro Bölgesi'nin yanı sıra İngiltere ve Japonya oldu. Çin, Hindistan, Rusya ve Uzakdoğu ülkeleri ise uzun yıllardır sergiledikleri yüksek büyüme eğilimlerini korumayı başardılar.

Her ne kadar krizin ilk etkileri uzun vadeli konut kredilerinin yaygın olmadığı gelişmekte olan ülkelerde güçlü olarak hissedilmese de, 2008 yılının ilk aylarında oluşan koşullar, ortaya çıkan sonuçların çok daha geniş bir coğrafyaya yayılarak küresel anlamda etkili olabileceğinin işaretlerini veriyor. Kısaca kriz, 2008 yılı ilk çeyreğinde aşılış gibi görünse de önümüzdeki dönemde dikkatli ve tedbirli olmayı gerektiriyor.

Uygulanan ekonomik program ve bankacılık sektöründe konut kredilerinin yaygın olarak kullanılmaması, 2007'de ülkemizin bu çalkantılı dönemi bir krize yol açmaksızın geçirmesine yardımcı oldu. Son yıllarda dünya piyasalarındaki yükselme trendine koşut olarak Türkiye ekonomisi de 23 çeyrek dönemi kesintisiz bir büyüme süreciyle geçirdi. Her yıl ortalama %7'nin üzerinde bir büyüme hızı gösteren ülkemiz, 2007'de, hızı azalarak da olsa, büyümesini sürdürdü. 2007 yılında ekonomimizin %5 dolayında büyüdüğü öngörülmüyor.

Ekim 2005'te Avrupa Birliği yolculuğunda önemli bir adım atan ve tam üyelik sürecine giren Türkiye, müzakerelerin sekiz başlıkta askıya alınmasına rağmen yapısal reformlarını gerçekleştirmek ve AB yasalarına uyum sürecini tamamlamak adına önemli adımlar attı. Bu uyum sürecinin ülkemiz insanının yaşam seviyesini yükselteceğinin bilincinde olan Doğan Gazetecilik, AB yolundaki Türkiye'yi ve gerçekleştirilen yeniden yapılanma sürecini gönülden destekliyor. Biz, ülkemizi geleceğe taşıyacak siyasi ve ekonomik reformların kararlılıkla sürdürülmesinin hayati öneme sahip olduğunu düşünüyoruz.

Yıl içinde yaşanan seçim sürecine, siyasi ve ekonomik çalkantılara rağmen ekonomimizin istikrarını sürdürme başarısı, Doğan Gazetecilik olarak bizim de hedeflerimize ulaşmamızda etkili oldu. Doğan Gazetecilik sektördeki öncü konumu ve dinamik yapısıyla güçlü ortaklık arayışları için de cazip bir merkez oluşturdu. Geçtiğimiz yıl Deutsche Bank'ın 88 milyon ABD doları karşılığında Şirketimizin % 22 oranındaki hissesini alarak ortak olması, bunun en açık işaretidir.

Öte yandan Sabah Gazetesi'nin yılsonunda gerçekleşen satışının Şubat 2008'de Rekabet Kurulu tarafından onaylanmış olması ve Vatan Gazetesi'nin Doğan Gazetecilik tarafından satın alınması, önümüzdeki dönemde sektörü etkileyecek gelişmeler arasındadır. Vatan Gazetesi'nin aramıza katılmasının yarattığı sinerjiyle Doğan Gazetecilik bugüne dek olduğu gibi bundan böyle de sektörün öncü ve yönlendirici aktörlerinden biri olmaya devam edecektir.

Şirketimizi başarıdan başarıya taşıyan bu süreçte en büyük gücü, çalışanlarımızın özverisinden, hissedarlarımızın güveninden ve okurlarımızın desteğinden alıyoruz.

Hepinize teşekkür ederim.
Saygılarımla,

AYDIN DOĞAN
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



İCRA KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

YAYIN İLKELERİMİZDEN SAPMAKSIZIN, GENİŞ OKUR KİTLEMİZE YÖNELİK ÜRÜN VE HİZMET KALİTEMİZİ DAHA DA YÜKSELTEREK VE SEKTÖRDE KARŞILAŞTIĞIMIZ FIRSATLARI EN İYİ BİÇİMDE DEĞERLENDİREREK YOLUMUZA DEVAM EDECEĞİZ.

*Sayın hissedarlarımız,
Değerli çalışma arkadaşlarım,*

2007 yılı Türk basını açısından sektörün yalnızca bugününü değil, geleceğini de belirleyecek önemli gelişmelerin yaşandığı bir yıl oldu. Sabah Gazetesi'nin satış süreci ve Vatan Gazetesi'nin Doğan Gazetecilik ailesine katılması gibi radikal değişimlerin gerçekleştiği bu dönemde, Doğan Gazetecilik olarak, başarılı bir performans göstermiş olmanın mutluluğu ve kıvançta içindeyiz.

Şirketimiz 2007 yılında da %25'e yaklaşan pazar payı ve %44'ü aşkın erişim rakamlarıyla sektördeki öncü konumunu başarıyla korudu. Geçtiğimiz yıl reklam sektöründe %19,7, gazete reklamlarında ise %12,9 oranında büyüme kaydettik. Böylece, 2007 yılı reklam pazar payımız %16,9 olarak gerçekleşti. Dünyada yazılı basında reklam gelirlerinin ve tirajların azaldığı bir ortamda, Doğan Gazetecilik'in kaydettiği bu performans, önemli bir başarı olmasının yanı sıra, ileriye yönelik stratejik planlarımız için de güçlü bir baz oluşturmaktadır. 2008'in ilk aylarında Vatan Gazetesi'nin aramıza katılmasıyla oluşacak sinerji, bu başarıyı daha da perçinleyecektir.

Doğan Gazetecilik bünyesinde yer alan gazeteler, okur ve reklamveren kesimler için eşsiz genişlikte bir yelpaze oluşturmaktadır. Milliyet, duruşu, tutarlı çizgisi ve saygınlığı ile yüksek etkinlik sağlarken, Posta, Türkiye'deki en yüksek erişim oranı ve giderek gelişen ve güçlenen okur profili ile tüm sektörler için güçlü bir mecra haline gelmiştir. Radikal ise okur kitlesinin sahip olduğu seçkin nitelikler sayesinde her zaman, her kesimden reklamverenlerin tercihi olmaktadır. Öte yandan yoğun sporsever okur kitlesiyle Fanatik, bu kesime yönelik ürünler için bir numaralı reklam mecrası olma özelliğini korumaktadır. Okur kitlesi açısından sahip olduğu bu geniş yelpaze, Doğan Gazetecilik'in ülkemiz gazete sektöründeki kritik önemini artarak sürdürülebilmesinde en büyük güvencesidir.

Çağdaş gazeteciliğin giderek olmazsa olmazı haline gelen kanal entegrasyonu konusunda da liderliğimizi sürdürüyor, internet basınında ve reklamcılığında art arda gerçekleştirdiğimiz atılımlarla öncü konumumuzu yıldan yıla daha da sağlamlaştırıyoruz. Sadece milliyet.com.tr'nin günlük tekil ziyaretçi sayısında bir yıl içinde %70 artışla 1,6 milyona ulaştık; günlük sayfa açılımında ise %90 büyüme gerçekleştirdik. Bu başarıyı internet reklamcılığına da yansıtarak 2007 reklam satış gelirlerinde %170 büyüme sağladık. İnterneti, şirketlerimizle gazetelerimizin entegrasyonunu sağlayıp bize yepyeni ufuklar açacak bir mecra olarak konumluyoruz. Sadece habercilik alanında değil, seri ilan sektöründe de web'deki pazar lideri konumumuzu korumak önümüzdeki dönem için hedefimiz olacaktır.

Bugüne dek çok geniş kapsamlı projelere imza atan Doğan Grubu, sosyal sorumluluk alanında ülkemizin öncü ve yönlendirici kurumları arasında yer almanın gururu içindedir. Doğan Gazetecilik, başta Milliyet'in "Baba Beni Okula Gönder" Kampanyası olmak üzere uzun yıllardır üstlendiği kapsamlı ve kalıcı projelerle bu gururda haklı bir paya sahiptir. Sorumlu bir kurumsal vatandaş olmanın bilinciyle, önümüzdeki yıllarda da eğitimi en öncelikli yere koyarak sosyal sorumluluk projelerimize daha etkin bir biçimde devam edeceğiz.

Türk basın dünyasına yön veren yayın ilkelerimizden sapmaksızın, sahip olduğumuz geniş okur kitlesine yönelik ürün ve hizmet kalitemizi daha da yükselterek ve sektörde karşılaştığımız fırsatları en iyi biçimde değerlendirerek yolumuza devam edeceğiz. Bize duydukları güven ve verdikleri destek için başta okurlarımız olmak üzere, tüm mesai arkadaşlarıma, hissedarlarımıza, ve tüm sosyal paydaşlarımıza teşekkürü bir borç bilirim.

Saygılarımla,

FAİK AÇIKALIN
İCRA KURULU BAŞKANI



YÖNETİM

YÖNETİM KURULU

01 AYDIN DOĞAN

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

02 HANZADE V. DOĞAN BOYNER

YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

03 MEHMET ALİ YALÇINDAĞ

YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI

04 SONER GEDİK

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

05 BARBAROS HAYRETTİN ÇAĞA

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

06 SEDAT ERGİN

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

07 DR. VURAL AKIŞIK

YÖNETİM KURULU ÜYESİ



İCRA KURULU**08 FAİK AÇIKALIN**

İCRA KURULU BAŞKANI

09 SEDAT ERGİNİCRA KURULU ÜYESİ
MİLLİYET GENEL YAYIN YÖNETMENİ**10 BİLEN BÖKE**İCRA KURULU ÜYESİ
MALİ İŞLER GRUP BAŞKANI**11 VİKTORİA HABİF**İCRA KURULU ÜYESİ
MİLLİYET, RADİKAL, FANATİK
REKLAM GRUP BAŞKANI**12 TİJEN MERGEN**İCRA KURULU ÜYESİ
PAZARLAMA, İŞ GELİŞTİRME GRUP BAŞKANI**13 MÜNİR CANKURTARAN**İCRA KURULU ÜYESİ
OPERASYON GRUP BAŞKANI**14 NESLİHAN TOKCAN**İCRA KURULU ÜYESİ
POSTA REKLAM GRUP BAŞKANI**DENETİM KURULU****ERDEM SEÇKİN**

DENETİM KURULU ÜYESİ

EREM TURGUT YÜCEL

DENETİM KURULU ÜYESİ



» YÖNETİM

YÖNETİM KURULU

AYDIN DOĞAN

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

1936 yılında Kelkit'te, bölgenin köklü ailelerinden birinin oğlu olarak dünyaya geldi. İlk ve orta öğrenimini Kelkit'te, lise öğrenimini Erzincan'da tamamladı. 1956-1960 yılları arasında İstanbul Yüksek İktisat ve Ticaret Mektebi'nde okudu. Öğrencilik yıllarında "Talebe Cemiyeti" başkanlığı yaptı. 1958'de henüz öğrenimi sürerken iş hayatına atıldı. Nakliyecilik, müteahhitlik, otomobil, ticari araç ve inşaat makineleri gibi değişik sektörlerde ticaret yaptı. 1961 yılında ilk şahsi şirketini kurdu, 1970 yılına dek toptan ticaret alanında faaliyet gösterdi.

1974'te yeni şirketiyle, sanayi alanına adım attı. 1974'ü izleyen yıllarda İstanbul Ticaret Odası Meclis ve Yönetim Kurulu Üyeliği'ne, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu Üyeliği'ne seçildi.

1979 yılında Milliyet Gazetesi'ni devralarak, basın-yayın dünyasına giren Doğan, 1994'te Hürriyet Gazetesi'ni de satın alarak medyada yükselen bir grafik çizdi. Doğan, 1986-96 yılları arasında Türkiye Gazete Sahipleri Sendikası Başkanlığı'ni yürüttü. 1998 yılında Tokyo'da yapılan Dünya Yayıncılık Birliği (World Association of Newspapers -WAN) toplantısında seçimle Yönetim Kurulu Üyeliği'ne getirilen ilk Türk oldu.

1999 yılında T.C. Devlet Üstün Hizmet Madalyası ile ödüllendirildi. 1999 yılında Girne Amerikan Üniversitesi'nden, 2000, 2001 ve 2005 yıllarında ise sırasıyla, Ege Üniversitesi, Bakü Devlet Üniversitesi ve Marmara Üniversitesi'nden fahri doktor unvanı aldı.

1996 yılında Aydın Doğan Vakfı'nı kurarak, kültür, eğitim, sosyal alanlarda sürdürdüğü hizmetlerini bir şemsiye altında topladı. Kendisinin ve aile fertlerinin ismini taşıyan sekiz okul, beş öğrenci yurdu yaptırdı. Vakıf, her yıl dünyanın en saygın ödülleri olan Aydın Doğan Uluslararası Karikatür Yarışması'nı düzenliyor ve Genç İletişimciler Yarışması ile de iletişim öğrenimi görenlere destek veriyor. Vakıf ayrıca, Aydın Doğan Ödülü'yle edebiyattan müziğe, mimarlıktan sosyal bilimlere dek çeşitli alanlardaki çalışmalara katkıda bulunuyor.

Aydın Doğan, 1977 yılından bu yana İstanbul Ticaret Odası vergi rekortmenleri arasındadır. 1961 yılında üç kişiden oluşan şirketini, bugün 11 bini aşkın çalışanıyla Türkiye'nin en büyük üç grubundan biri haline getirmiştir. Doğan Grubu'nun medyadan enerji dağıtımına, endüstriden turizme, telekomünikasyondan sigortacılığa dek geniş bir sektörel yelpazede üretim yapan ya da hizmet veren şirketleri bulunmaktadır.

Aydın Doğan evlidir; dört çocuk ve dört torun sahibidir.

HANZADE V. DOĞAN BOYNER

YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

London School of Economics'ten ekonomi dalında lisans derecesiyle mezun olan Hanzade Doğan Boyner Columbia Üniversitesi'nden MBA derecesi aldı. Kariyerine Londra'da Goldman Sachs International'ın İletişim, Medya ve Teknoloji Grubu'nda finansal analist olarak başladı; bu süre içinde şirket satın alma ve birleşme konularında deneyim kazandı. Bugün Doğan Holding Yönetim Kurulu Üyesi olan ve birçok Grup şirketinin de yönetim kurulunda bulunan Hanzade Doğan Boyner, Türkiye'nin önde gelen internet şirketi Doğan Online'in kurucusu ve İcra Kurulu Başkanı'dır. Aynı zamanda Türkiye'de toplam gazete tirajının %35'ine sahip dört gazete yayınlayan Doğan Gazetecilik'te de Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev yapmaktadır. Hanzade Doğan Boyner, Ernst and Young'ın işadamlarını özendirilmeye ve tanınırlıklarını artırmaya yönelik olarak düzenlediği "Yılın En Başarılı İşadamı" yarışmasının jüri komitesi başkanlığını yürütmektedir. Çalışma yaşamının yanı sıra bugüne dek gerçekleştirilmiş en başarılı sosyal sorumluluk projesi olan "Baba Beni Okula Gönder" Kampanyası'nın kurucusu ve öncüsüdür. Dünya Gazeteciler Birliği'nin Yönetim Kurulu'nda bulunan Hanzade Doğan Boyner aynı zamanda International Advisory Council at Brookings Institution üyesidir. Hanzade Doğan Boyner, Fortune dergisi tarafından Türkiye'nin dünya çapında başarılı iki kadından biri seçilmiştir.

MEHMET ALİ YALÇINDAĞ

YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI

Mehmet Ali Yalçındağ, 1964'te, İstanbul'da doğdu. 1989'da American College London'dan üstün başarı derecesiyle mezun oldu. Doğan Grubu'na 1990 yılında katılan Yalçındağ, Doğan Dış Ticaret'e Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı. 1991'de Doğan Holding İcra Komitesi Üyesi olan Yalçındağ, 1992'de Milliyet Gazetesi'nin Genel Müdür Yardımcısı oldu. Yalçındağ, 1994 yılında Simge Grubu'nun kuruluşunda görev aldı. Böylece aralarında Posta, Fanatik ve Radikal'in de bulunduğu dört yeni gazete yayın hayatına başladı. 1996 yılında Doğan Grubu bünyesindeki medya şirketleri, Doğan Yayın Holding çatısı altında birleştirildi ve Yalçındağ, bu kuruluşun Yürütme Kurulu Başkan Yardımcılığı'na atandı. Doğan Yayın Holding'de yer alan tüm yayın kuruluşlarına hizmet edecek sinerji alanları yaratılması çalışmalarına destek veren Yalçındağ, sırasıyla kurutmalı baskı tesislerinin tek çatı altında toplanarak Doğan Ofset'in kurulması ile gazete baskı tesislerinin tek çatı altında toplanarak DPC'nin kurulması ve grubun tüm ticari alacaklarının yönetildiği Doğan Factoring'in kurulmasında önemli görevler aldı.

Yalçındağ, Doğan Haber Ajansı'nı kurarak, tüm haber departmanlarını tek bir yönetimde topladı. Çocuk kitapları konusunda Egmont Grubu ile dergiler konusunda Burda Medya Grubu ile haber kanalı konusunda Time Warner ile yabancı ortaklıkların gerçekleştirilmesi çalışmalarını yürüttü. 2005 yılında Star TV'nin gruba katılmasıyla birlikte televizyon ve radyo yayıncılığı yapan tüm kuruluşların Doğan TV çatısı altında toplanması çalışmalarında bulundu. 1999'dan bugüne dek Doğan Yayın Holding'in Yürütme Kurulu Başkanlığı'ni yürüten Yalçındağ, aynı zamanda Uluslararası Reklamcılık Derneği (IAA) Türkiye Başkanı, Türkiye Reklam KONSEYİ Başkanı, TÜSİAD Üyeliği, Galatasaray Spor Kulübü Üyeliği, WEF Medya Yöneticileri Üyeliği görevlerini de sürdürmektedir.

Yalçındağ evli ve iki çocuk babasıdır.

SONER GEDİK

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

1958 yılında Eskişehir'de doğan Soner Gedik, Ankara Üniversitesi'nde Ekonomi ve Kamu Maliyesi eğitimi aldı. 1981'de girdiği sınavı başarıyla vererek Maliye Bakanlığı'nın hesap uzmanlığı kadrosuna katılan Gedik, 1985'te sınıfında birincilikle hesap uzmanı oldu. Gedik, kamu görevlisi sıfatıyla altı yıl boyunca önde gelen özel ve resmi kuruluşları teftiş ederek mali konulardaki deneyimini pekiştirdi. Daha sonra, Grup İcra Kurulu Başkanı'na bağlı mali danışman olarak görev yapmak üzere Hürriyet Holding A.Ş. Finansman Bölümü'ne katıldı. 1989'da İcra Kurulu Başkan Yardımcılığı'na atanan Soner Gedik, sırasıyla Grup Yönetim Kurulu Üyeliği'ne ve Hürriyet Holding'in Finansman Müdürlüğü'ne getirildi. Gedik, halen Doğan Yayın Holding'in tüm şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

BARBAROS HAYRETTİN ÇAĞA

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

1941 yılında İstanbul'da doğan Barbaros Hayrettin Çağa, 1960 yılında Alman Lisesi'ni, 1967 yılında Münih Ludwig Maxillans Üniversitesi Hukuk Fakültesi'ni ve 1972 yılında İstanbul Hukuk Fakültesi'ni bitirerek iş yaşamına başladı. 1916 yılında kurulan Çağa&Çağa Hukuk Bürosu'nu 1978 yılında üçüncü kuşak olarak devralan Çağa, Ticaret ve Anonim Şirketler Hukuku, Yabancı Sermaye Yatırımlar, Devir ve Birleşmeler, Sermaye Piyasası Mevzuatı, İş, Vergi, Hava ve Basın Hukuku konularında uzmandır. Çağa, 1992 yılından bu yana Doğan Grubu'na hukuki konularda danışmanlık yapmaktadır. Halen başta Doğan Yayın Holding A.Ş. olmak üzere Holding bünyesindeki çeşitli şirketlerin yönetim kurullarında görevlidir.

SEDAT ERGİN

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

İCRA KURULU ÜYESİ

İstanbul'da 1957 yılında dünyaya gelen Sedat Ergin, Robert Kolej'den sonra Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun oldu. Gazeteciliğe 1975 yılında Türk Haberler Ajansı Dış Haberler Servisi'nde başlayan Ergin, 1976-1978 yılları arasında THA'nın Ankara Bürosunda Diploması, Başbakanlık ve Meclis Muhabirliği yaptı. 1979-1987 yılları arasında Cumhuriyet Gazetesi'nin Ankara Bürosu'nda Diploması Muhabiri olarak çalışan Ergin, 1987 yılında Hürriyet'e geçerek, gazetenin Washington Temsilciliği'ni üstlendi. Altı yıla yakın bir süre bu görevi yürüten Ergin, 1 Mart 1993'te Hürriyet Gazetesi Ankara Temsilciliği görevine getirildi. Bu görevi tam 12 yıl sürdüren ve Ankara'dan köşesini yazan Ergin, ayrıca düzenli olarak CNN-Türk'te Ankara Kulisi programına katıldı. 17 Mart 2005 tarihinden bu yana Milliyet'in Genel Yayın Yönetmenliği'ni üstlenen Ergin, Refah-Yol Hükümeti'nin çöküşünü anlatan "Firtına Dosyası" başlıklı yazı dizisiyle 1997'de, 1 Mart tezkere krizine giden süreci anlatan "Bizden Saklananlar" yazı dizisiyle de 2003'te olmak üzere iki kez Sedat Simavi Basın Ödülü'nü kazandı. Ergin ayrıca, 1992 ve 2003 yıllarında da Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Gazetecilik Ödülü'nü aldı.

DR. VURAL AKIŞIK YÖNETİM KURULU ÜYESİ

1944 yılında Malatya'da doğan Dr. Vural Akışık, orta ve lise eğitimini Robert Kolej'de tamamladı. ODTÜ'den Ekonomi Lisansı ve Matematik Yüksek Lisansı aldıktan sonra Kaliforniya Üniversitesi Berkeley'de, İstatistik Teorisi doktorası yaptı.

Dr. Vural Akışık, Kaliforniya Üniversitesi Berkeley ve ODTÜ'de yedi yıl süreyle Yardımcı Profesör olarak çalıştı. 1976-1988 yılları arasında Anadolu Kredi Kartları, Genel Sigorta, Genel Denizcilik, Çukurova Çelik Endüstrisi, Pamukbank ve İnterbank gibi Çukurova Holding'in muhtelif şirket ve bankalarında Murahhas Üye ve Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerinde bulundu.

1988'de Çukurova Holding'den ayrılan Dr. Akışık; Bankers Trust, Türkiye İş Bankası ve Dışbank ortaklığıyla Türkiye'nin ilk yatırım bankası olarak sermaye piyasaları ve kurumsal finansman dallarında faaliyet gösteren Türk Merchant Bank'ı kurup burada Kurucu Üye, Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Aza olarak 1997 yılına kadar yaklaşık 10 yıl görev yaptı. 1997 yılında Bankers Trust'ın Deutsche Bank ile birleşme görüşmelerine başlaması üzerine hisselerini Bankers Trust'a satan Dr. Akışık, kurucusu olduğu Türk Merchant Bank'tan ayrıldı.

1997 yılında ağırlıklı olarak dış ticaret finansmanı ile kurumsal bankacılık alanlarında faaliyet gösteren Dışbank'ta CEO olarak bankanın yeniden yapılandırılmasını üstlenen Dr. Akışık üç yıl içinde Dışbank'ı az şubeli bir ihtisas bankasından Türkiye'nin önde gelen çok şubeli bir bankasına dönüştürdü.

Dr. Akışık, kamu bankalarının çağdaş bankacılığın ve uluslararası rekabetin gereklerine göre çalışıp özelleştirmeye hazırlanmalarını sağlayacak biçimde finansal ve organizasyonel yeniden yapılandırılmalarını başarıyla tamamladıktan sonra tekrar Doğan Şirketler Grubu'na döndü. Dr. Akışık halen Doğan Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği, Petrol Ofisi A.Ş. (POAS) ve Ray Sigorta A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini sürdürmektedir.

Başak Sigorta, Lafarge-Aslan Çimento ve Türkiye Sınai Yatırım Bankası Yönetim Kurulu Üyeliklerinin yanı sıra Doğan Hayat A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığı da yapmış olan Akışık; halen Türk Amerikan İş Konseyi Şeref Üyesi, Alarko Holding Yönetim Kurulu Üyesi, TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Üyesi, Türkiye Ekonomik ve Sosyal Etütler Vakfı (TESEV) Yönetim Kurulu Üyesi, Malatya Eğitim Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi ve İstanbul Eğitim Vakfı Kurucu Üyesidir. Vural Akışık evli ve bir kız çocuk babasıdır.

İCRA KURULU

H. FAİK AÇIKALIN İCRA KURULU BAŞKANI

1962 doğumlu olan H. Faik Açıkalin, ODTÜ İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu. Çalışma hayatına 1987 yılında İnterbank'ta MT olarak adım atan Açıkalin, Müfettiş ve Müşteri Temsilcisi olarak beş yıl görev yaptı. Daha sonra dört yıl boyunca Marmarabank, Kentbank ve Finansbank'ta Pazarlama Yöneticiliği ve Müdürlüğü görevlerinde bulundu. Ardından iki yıl Demirbank'ta Şube Müdürlüğü görevi üstlenen Açıkalin, Dışbank ve Fortis Bank'ta dokuz yıl süren Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyeligi görevlerinin yanı sıra Fortis Global Yönetim Komitesi ve Perakende Bankacılık Yönetim Komitesi Üyeligi'nde bulundu. Ekim 2007'den bu yana, Doğan Gazetecilik İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapan H. Faik Açıkalin, Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) Kurucu Üyesi, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD) Yönetim Kurulu Üyesi, TÜSİAD ve KALDER Üyesidir.

BİLEN BÖKE İCRA KURULU ÜYESİ MALİ İŞLER GRUP BAŞKANI

1963 yılında Ankara'da doğan Bilen Böke, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Ekonomi Bölümü'nden 1985 yılında mezun oldu. Aynı yıl Maliye Bakanlığı Hesap Uzman Yardımcısı olarak kurula giren Böke, 1988 yılında Hesap Uzmanlığı'na atandı. 1992-1994 yılları arasında Fairleigh Dickinson University, New Jersey ABD'de MBA eğitimini tamamlayan Böke, 1996-1997 yılları arasında Maliye Bakanlığı Avrupa Topluluğu ve Dış İlişkiler Dairesi Başkan Yardımcılığı, 1997-1998 yılları arasında ise Ulaştırma Bakanlığı Haberleşme Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulundu. 1998 yılında Anadolu Endüstri Holding'de Mali İşler Koordinatör Yardımcısı olarak göreve başlayan Böke, 1999-2000 yıllarında Anadolu Honda Otomobilcilik A.Ş. Mali İşler Müdürü olarak görevini sürdürdü. Böke, Ekim 2000'den itibaren Milliyet Gazetecilik ve 2004'ten itibaren Doğan Gazetecilik A.Ş. Mali İşler Grup Başkanı ve İcra Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmektedir.

VIKTORIA HABİF İCRA KURULU ÜYESİ MİLLİYET, RADİKAL, FANATİK REKLAM GRUP BAŞKANI

Victoria Habif, orta ve lise eğitimini Robert Kolej'de tamamladıktan sonra Strasbourg Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi Reklam Bölümü'nden mezun oldu. Tel-Aviv Üniversitesi'nde üç yıllık sinematografi eğitimini tamamladıktan sonra Türkiye'ye dönen Habif, iş hayatına Grafika Lintas reklam ajansında başladı. Güzel Sanatlar-Saatçi&Saatchi ajansında Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan ve Cenajans-Grey'de tüm müşterilerden sorumlu Başkan Yardımcısı olarak çalışan Habif, 1997-1999 yıllarında Sabah Gazetesi Medi Grup'ta Genel Müdür olarak görev aldı. 1999 yılında Doğan Grubu'na katılan Habif, Simge Gazeteleri (Radikal, Posta, Fanatik, Finansal Forum) Reklam Grup Başkanı olarak görev yaptı. 2001 yılı Şubat ayından itibaren Milliyet, Radikal ve Fanatik gazetelerinin Reklam Grup Başkanlığı'nın yanı sıra İcra Kurulu Üyeligi görevini de yürütmektedir.

TİJEN MERGEN İCRA KURULU ÜYESİ PAZARLAMA, İŞ GELİŞTİRME GRUP BAŞKANI

Tijen Mergen, Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden Yüksek Lisans derecesiyle mezun oldu. 1982 yılında Apple Bilgisayar'da satış temsilcisi olarak çalışma yaşamına adım atan Mergen, 13 yıl boyunca NCR Türkiye'de Satış Müdürlüğü ve NCR Orta ve Doğu Avrupa Bölgelerinde çeşitli üst düzey yöneticilik görevlerini üstlendi. NCR'da daha çalışmaya başladığı ilk yıllardaki başarısıyla "Yılın Satış Uzmanı" olarak seçilen Mergen, NCR Şirketleri arasında "En Yüksek Kota" sahibi olarak Yönetim Kurulu Başkanı tarafından ödüllendirildi. NCR'da 1994-1998 yılları arasında 27 ülkenin dahil olduğu Orta ve Doğu Avrupa Bölgesi'nde Finans Sektörü Satış ve Pazarlama Müdürlüğü görevini yürüttü. Daha sonra Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş.'de Genel Müdür olarak hizmet veren Mergen; farkındalık üzerine geliştirdiği ve "iCan" adını verdiği projesiyle %49 pazar bilinci sağlayarak; Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği'nden (IPRA) ödül kazandı. Mergen, Bilkom Bilgisayar ve Eğitim Hizmetleri A.Ş.'nin Komili Holding'den Koç Holding'e devri sürecinde de aktif rol alarak bu sürecin başarı ile tamamlanmasını sağladı. 2003'ten bu yana Doğan Gazetecilik bünyesinde Pazarlama ve İş Geliştirme Grup Başkanı ve Milliyet Gazetesi İcra Kurulu Üyesi olarak profesyonel çalışmalarını sürdüren Mergen'e, 2000 yılında Dünya Gazetesi tarafından "Yılın Profesyonel İş Kadını" ödülü verildi.

MÜNİR CANKURTARAN İCRA KURULU ÜYESİ OPERASYON GRUP BAŞKANI

1951 yılında Ankara'da doğan Münir Cankurtaran, ODTÜ Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Cankurtaran 1977 yılında Alarko Holding'de iş yaşamına başladı. Daha sonra sırasıyla Türk Demir Döküm Fabrikaları A.Ş.'de Endüstri Mühendisi ve Organizasyon Departmanı Bölüm Müdürü, Metkon A.Ş.'de İpraş Rafinerisi Proje Müdürü, Ortadoğu Bölgesi Müdürü ve Dış İlişkiler Müdürü, Beksa A.Ş.'de Pazarlama ve Satış Müdürü olarak görev yaptı. Endonezya'daki Indocement & Napan Group of Companies'de çeşitli görevlerde bulunan Cankurtaran, Lafarge Aslan Çimento A.Ş.'de İnsan Kaynakları ve İletişim Koordinatörü ve Lafarge-SA Paris İnsan Kaynakları Direktörü görevlerini sürdürdü. Cankurtaran 2003 yılından bu yana, Doğan Gazetecilik A.Ş. İcra Kurulu Üyesidir.

NESLİHAN TOKCAN İCRA KURULU ÜYESİ POSTA REKLAM GRUP BAŞKANI

Neslihan Tokcan Ankara TED Koleji'nin ardından ODTÜ İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu. İş yaşamına Arif Vidinli Müessesilik A.Ş. şirketlerinde başlayan, daha sonra Robert Kolej Orta Kısım Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Tokcan, 1989-1973 yıllarında Martı Gemi İşletmeciliği A.Ş.'de çalıştı. 1990'da Marie Claire dergisinde Reklam Müdürü olarak göreve başladı; daha sonra aynı dergide Genel Yayın Yönetmeni olarak görev aldı. 1995'te Naturel Dergisi Genel Yayın Yönetmeni, 1996'da Hürriyet Dergi Grubu, Reklam Bölüm Başkanı görevlerini üstlendi. 1997-99 arası Reppa'da, 1999-2005 arası DBR'de Genel Müdür olarak çalıştı. 2005'te DYH Dış Yatırımlar Başkan Yardımcısı oldu. Bir erkek, bir kız çocuk annesi olan Tokcan, 2006'dan bu yana Posta Gazetesi Reklam Grup Başkanlığı görevini sürdürüyor.

DENETİM KURULU

EREM TURGUT YÜCEL DENETİM KURULU ÜYESİ

1962 yılında İstanbul'da doğan Erem Turgut Yücel, 1984 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun oldu. 1986-1989 yılları arasında Hürriyet Gazetesi Hukuk Bürosu'nda görev alan Yücel, 1990-1993 yılları arasında da T. Emlak Bankası'nda avukat ve yönetici olarak görev yaptı. Erem Turgut Yücel, 1993 başında tekrar Hürriyet'e döndü. 1996 yılında Hukuk Bürosu Müdürü, 2003 yılında Doğan Holding Hukuk Koordinatörlüğü görevine atanan Yücel, 2002-2004 yılları arasında da İstanbul Barosu Yönetim Kurulu'nda görev aldı.

ERDEM SEÇKİN DENETİM KURULU ÜYESİ

1965 yılında Kırklareli'nde doğan Erdem Seçkin, Galatasaray Lisesi'nin ardından 1989 yılında Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nden mezun oldu. Seçkin iş hayatına 1990 yılında MT olarak başladığı Pfizer İlaçları'ndan dört yılın sonunda Finansman Müdür Yardımcılığı görevini sürdürürken ayrıldı ve kariyerini Japon Tobacco International'da (JTI) sürdürdü. JTI'da görev yaptığı 11 yıl boyunca sırasıyla; Finans Müdürü, Finans ve Müşteri Kredileri Müdürü, Bütçe ve Planlama Müdürü ve son olarak Finanstan sorumlu Başkan Yardımcısı (CFO) görevlerinde bulundu. 2005 yılında, Mali İşler ve Hukuk'tan sorumlu Grup Başkanı ve İcra Kurulu Başkan Yardımcısı olarak Doğan TV Grubu'na katıldı. Evli ve bir çocuk sahibi olan Erdem Seçkin İngilizce ve Fransızca biliyor.

DOĞAN GAZETECİLİK YAYIN İLKELERİ

1. Gazetecilikte temel işlev, gerçekleri bulup bozmadan, abartmadan ve hiçbir baskının etkisi altında kalmadan, en kısa zamanda ve edinilebilen tam bilgiyle kamuoyuna iletmektir. **2.** Gazeteci, mesleki çalışmalarını her türlü çıkar ve nüfuz ilişkisinin dışında tutar, herhangi bir siyasi partide aktif görev almaz. **a)** Doğan Yayın Holding'in “ekonomi” ve “finans” konularında yayın yapan bölümlerinde çalışanlar, hisse senedi sahibi olamazlar ve borsalarda dolaylı ya da dolaysız hisse senedi alıp satamazlar. **3.** Gazeteci, görevini, taşıdığı sıfatın saygınlığına gölge düşürebilecek yöntem ve tutumlarla yapmaktan uzak durur. **a)** DYH çalışanları, bağlı oldukları birim yöneticisinin izni olmadan üçüncü şahısların gezi davetlerini kabul edemezler ve onlarla seyahat edemezler. **4.** Yayına konu edilen veya edilmesi düşünülen kişilerden veya kurumlardan meslek etik ve geleneklerine aykırı hiçbir hediye veya ayrıcalık kabul edilemez. **5.** Yayınlarda hiç kimse ırkı, cinsiyeti, sosyal düzeyi veya ilişkisi, dini inançları veya fiziki kusurları nedeniyle aşağılanamaz ve kınanamaz. **6.** Düşünce, vicdan ve ifade özgürlüğünü sınırlayıcı, genel ahlak anlayışını, din duygularını, aile kurumunun temel dayanaklarını sarsıcı yayın yapılamaz. **7.** Kişileri ve kuruluşları, eleştiri sınırlarının ötesinde küçük düşüren, aşağılayan veya iftira niteliği taşıyan lakap ve ifadeler kullanılamaz. **a)** Yazarların kendi köşelerinde yazdıkları hakaret ve iftira niteliğindeki yazılardan kaynaklanan davalardan doğan tazminatın %20'si kendileri tarafından ödenir. **8.** Suçlu olduğu yargı kararıyla belirlenemedikçe hiç kimse “suçlu” ilan edilemez. **9.** Soruşturması gazetecilik olanakları içinde bulunan haberler soruşturulmaksızın ve bundan ne sonuç alındığı belirtilmeksizin ve/veya doğruluğundan emin olunmaksızın yayımlanamaz. **a)** Doğan Yayın Holding'e bağlı basın organlarında yanlış haber veren ve/veya yayımlayan gazeteci “ihtar”dan, “iş ilişkisinin kesilmesi”ne kadar uzanan bir yaptırımın hedefi olur.

**GAZETECİLİKTE TEMEL İŞLEV,
GERÇEKLERİ BULUP BOZMADAN,
ABARTMADAN VE HİÇBİR BASKININ
ETKİSİ ALTINDA KALMADAN,
EN KISA ZAMANDA VE EDİNİLEBİLEN
TAM BİLGİYLE KAMUOYUNA İLETMEKTİR.**

10. İnanırcı makul nedenler gösterilmedikçe kimse, yasaların suç saydığı eylemlerle itham edilemez. **11.** Kişilerin özel yaşamı -ilgulinin açık veya kapalı rızası olduğu anlamına gelen yaşam şekli ve kamu çıkarlarının gerektirdiği durumlar dışında- yayınlara konu edilemez. **12.** Kamu yararı olmadıkça, gizli kamera kullanmak, gizlice ses kaydı yapmak, özel mülke izinsiz girmek gibi, ilgulinin kişilik haklarına saldırı sayılabilecek yöntemlerle haber üretilmez. **13.** Sanıkların, suçluların akrabaları ve yakınları, olayla ilgileri olmadıkça veya olayın doğru anlaşılması için gereği bulunmadıkça teşhir edilemez. **14.** Saklı kalması kaydıyla verilen bilgiler, kamu yararı ciddi bir biçimde gerektirmedikçe yayımlanamaz. **15.** Haber kaynağının -kamuoyunu yanıltmayı amaçladığı haller hariç- gizliliğine azami saygı ve titizlik gösterilir. **16.** Haberlerin araştırılması, hazırlanması ve yayımlanmasında her zaman dengeli, gerçeğe bağlı ve objektif davranılması şarttır. **a)** Yayımlanan haberde suçlanan tarafın görüşüne yer verilir. İlgulinin yanıt vermemesi veya kendisine ulaşamamış olma hali aynı haberde belirtilir. **b)** Yayımlanan alıntılarda kişinin anlaşılmaz ya da gülünç duruma düşmesine neden olacak özetleme ve değişiklik yapılmaz. Yayımlanan alıntılarda kaynak ve tarih açık olarak belirtilir. **c)** Bütün kamuoyu araştırmaları, araştırmayı yapan kuruluşun adı, kimin talebi ve finansmanı ile yapıldığı, tarih ve görüşülen kişi sayısı ve araştırma metodu açık olarak belirtilerek yayımlanır. **17.** Şiddet ve zorbalığı özendirici veya kışkırtıcı, çocukları olumsuz yönde etkileyici, bireyler, topluluklar ve uluslararası nefret ve düşmanlığı körükleyici yayın yapmaktan kaçınılır. **18.** İlan ve reklam niteliğindeki yayınların bu nitelikleri tereddüde yer bırakmayacak şekilde belirtilir. **19.** Yayın tarihi için konan zaman (ambargo) kaydına uyulur. **20.** Yanlış yayınlardan kaynaklanan cevap ve tezip hakkına saygı gösterilir, gereği yapılır. Doğan Yayın Holding basın organları, hatalarını düzeltme amacına yönelik, düzenli olarak devreye giren mekanizmalar oluştururlar.



**Tek amacımız var:
Bize duyduğunuz güveni
her sabah yeniden
hak etmek.**

 **Milliyet**
BASINDA GÜVEN

2007 YILI FAALİYETLERİ MİLLİYET



MİLLİYET GAZETESİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ'NİN MESAJI

Milliyet'in Farklılığı Teslim Ediliyor

Geride bıraktığımız yıl, Milliyet'in Türk basınında kendi kulvarındaki diğer gazetelerden ayrılmaya devam ettiği, doğrultu tutarlılığını her şeyin üstünde tuttuğu bir dönem oldu.

Türk basınının her zamankinden daha çok tartışıldığı bir dönemde Milliyet'in bu tartışmaların dışında tutulduğunu görmek bizleri mutlu kılıyor. Gazetemizin farklılığının artan ölçüde kabul görmesini, yarattığımız güven duygusuyla, doğrultumuzun sarsılmamasıyla sağlıyoruz.

İddiamız odur ki, büyük gazetelerimiz arasında okurlarını en az yanıltan yayınız. Hatalarımızı örtmeye, saklamaya çalışmıyoruz; hatalarımızı okurumuzla paylaşmaktan gocunmuyoruz. Çünkü en önemli yol göstericimiz, gerçeğe olan mutlak taahhüdümüz.

Gazetemizi ileri götürmenin, gazetecilik değerlerine hak ettiği önemi vermekten, bu değerleri yüceltmekten geçtiğini biliyoruz. Bu çerçevede muhabirliğin yeniden güçlendirilmesi en önemli hedeflerimizden birini oluşturuyor.

Muhabirlerimizi, yazarlarımızı sıkça sahaya göndererek hazırlattığımız yazı dizileri Milliyet'in rakiplerinden ayrışmasında önemli bir rol oynuyor. Bu dizilerin başka gazetelerde aldığı geniş atıflarla, gündem yaratmadaki farkımızı, aslında rakiplerimiz belgelemiş oluyor. Geçen yıl yayımladığımız "Komutanlar Konuşuluyor" dizisi ile "Din, Laiklik ve Türban" araştırmasının Türkiye'nin gündemine damgasını vurduğunu bu çerçevede hatırlatabilirim.

Spor alanındaki kuvvetli geleneğimiz Milliyet'in bir diğer üstünlük alanını gösteriyor. Türkiye'de spor haberciliği alanını kaplayan sansasyon eğilimi dikkate alındığında, Milliyet Spor'un dengeli ve objektif duruşu büyük bir fark yaratıyor. Spor ödülleri en çok birinciliğin Milliyet'e gitmesi bu ağırbaşlı çizginin taçlandırılmasıdır.

Geçmişte gazetemize sıkça kadınlara ve gençlere yeterince hitap etmediğimiz, içeriğimizi sert tuttuğumuz eleştirileriyle karşılaştık. Geçen yıl yayımlamaya başladığımız Milliyet Cafe eki, gazetemizin bu alandaki boşluğunu önemli ölçüde kapattı. Bu ekle yaşamın farklı tonlarını yakalamada önemli bir sıçrama yaptık; düzeyli magazin, moda, sağlık ve kaliteli yaşam alanlarında gazeteye yeni bir soluk kattık.

Milliyet'in cumhuriyet ile demokrasiyi bir arada vurgulayan, her ikisinin birlikteliğini sahiplenen tutarlı duruşu da ülkemizin karşı karşıya olduğu sorunlar dikkate alındığında, bu ülkenin sağduyu sahibi insanlarına ışık tutuyor, onlara yalnız olmadıklarını hissettiriyor.

Okurlarımız açısından da kendimizi şanslı addediyoruz. Her gün kendisini insanlara, yaşadığı topluma, ülkesine, demokrasiye ve cumhuriyete karşı sorumlu hisseden okurlara sesleniyor olmanın sorumluluk ve heyecanı ile yola çıkıyoruz.

Milliyet, 2008'de de aynı doğrultuda yoluna devam edecek.

SEDAT ERGİN
MİLLİYET GAZETESİ
GENEL YAYIN YÖNETMENİ

» 2007 YILI FAALİYETLERİ MİLLİYET

TÜRKİYE BASIN OKURLUK
ARAŞTIRMASI SONUÇLARINA GÖRE,
MİLLİYET OKURLARININ YARISINA YAKINI
ÜST SOSYAL SINIF OLARAK KABUL EDİLEN VE
TOPLUMDA ÖNCÜ KONUMUNDA BULUNAN
AB GRUBUNA MENSUPTUR.

MİLLİYET DEYİNCE

“Tek amacımız var: Bize duyduğunuz güveni her sabah yeniden hak etmek.”

Gazete merkezinin bulunduğu Doğan Medya Center'ın ön cephesine dev harflerle yazılmış olan bu cümle, 57 yılı aşkın bir süredir basın sektöründe öncü rol oynayan Milliyet'in hedefini, en açık bir biçimde ifade etmektedir. Milliyet logosunun tam altında yer alan “Basında Güven” sloganı ise bu hedefe ışık tutmaktadır.

Basında etik değerleri gazete kimliğinde kurumsallaştıran, böylece sektör genelinde bu değerlerin benimsenip yerleşmesine öncülük eden Milliyet, gerçekten de Türkiye'de “Basında Güven” ilkesinin tartışılmaz lideridir.

Türk basın sektöründe, yarım yüzyılı aşkın bir süredir geleneklerini sıkı sıkıya koruyan Milliyet, kaliteden ödün vermesizin kitle gazetesi olunabileceğinin tartışmasız en başarılı örneği olarak öne çıkmaktadır. Milliyet'in başarılı deneyimi Türkiye'ye, bir yayın organının popülizmin kolaycılığına sapsmadan da geniş kesimlere ulaşabileceğini kanıtlamıştır.

Bugüne dek, kurumsal olarak 18'i uluslararası platformda olmak üzere 250'den fazla ödül kazanan Milliyet, Türk basınındaki pek çok ilke de imza atmıştır. Türkiye'de ilk kez “eğitim”, “ekonomi”, “dış haberler” ve “mizah” sayfalarını başlatan Milliyet, sporun önemini fark edip, spor haberlerine geniş yer ayırarak bu alanda da önemli bir ekol oluşturmuştur. Milliyet Spor Servisi, 1997 yılında bir ilki gerçekleştirerek temiz spor, doğru haber ve dürüst yayıncılığıyla Türkiye'ye “Uluslararası Fair Play Ödülü”nü kazandırmıştır.

Son 20 yıl içinde dünyada gazeteciliğin kaydettiği önemli gelişmelerden biri de, okurların gazete üzerindeki denetimine açık olmalarıdır. “Ombudsman” olarak anılan “Okur Temsilciliği” sayfası uygulamasının Türkiye'deki ilk örneğini de Milliyet vermiştir.

Milliyet, basın özgürlüğünü koruma ve üye kurumlar arasındaki işbirliğini geliştirme amacıyla, 1958'de kurulan Dünya Gazeteler Birliği'nde de (WAN) Türkiye'yi aktif bir şekilde temsil etmeye devam etmektedir. Milliyet, WAN'ın 57. kongresinin 2004 yılında İstanbul'da gerçekleşen toplantısına ev sahipliği yapmanın haklı gururunu taşımaktadır.

Dünya ölçeğinde kalite standartlarıyla okurlarının güvenini korumayı hedefleyen Milliyet, 26 Kasım 1996 tarihinde yayına başlayan www.milliyet.com.tr ile Türkiye'de ilk düzenli web sitesini açan gazete unvanını da kazanmıştır. Milliyet'in web sayfası, her gün bir milyonu bulan ziyaretçisiyle Türkiye'de en çok izlenen ve en çok güvenilen haber sitesi olma ayrıcalığını korumaktadır. Milliyet, internet dünyasındaki öncülüğüyle bu alanda yeni bir çığır açmıştır.

Milliyet, referans gazetesi olma özelliğini, aralarında Milliyet Otomobil, Milliyet Emlak ve Milliyet İK'nın da bulunduğu zengin eklerle perçinlemektedir. 1972'den bu yana sanat çevrelerinin yakından izlediği Milliyet Sanat, kendi alanındaki en saygın yayın kuruluşudur. Ayrıca Milliyet'in son dönemde yayımladığı kitap eki de kültür ve edebiyat çevrelerinde büyük bir beğeniyle karşılanmaktadır.

Kuruluşundan bu yana önemli toplumsal sorumluluk projeleri üstlenen Milliyet, yayın hayatı boyunca, “Türkiye İlköğretim Okulları Bilgi Yarışması”, “Yılın Sporcusu”, “Gazetecilik Ödülleri” gibi pek çok ilke imza atmıştır.

Geçtiğimiz yarım yüzyıl içinde Milliyet'in gerçekleştirdiği en önemli sosyal sorumluluk projesi ise Anadolu'da eğitim olanağı bulamayan kız çocuklarının okulla buluşmasını sağlamak amacıyla, 23 Nisan 2005'ten bu yana sürdürülen “Baba Beni Okula Gönder” kampanyasıdır. Kampanya çerçevesinde, bugüne dek 26 milyon YTL'nin üzerinde destek sağlanmış; Türkiye'nin pek çok bölgesinde 25 kız yurdunun ve 7 köy okulunun yapımı üstlenilmiş; ayrıca 7.056 kız öğrenciye eğitim bursu verilmiştir.

Türkiye'de yayınlanan bütün gazetelerin bağımsız bir araştırma şirketi tarafından ölçümlendiği ve ortak birim datası yaratması açısından çok büyük önem taşıyan Türkiye Basın Okurluk Araştırması sonuçlarına göre, Milliyet okurlarının yarısına yakını üst sosyal sınıf olarak kabul edilen ve toplumda öncü konumunda bulunan AB grubuna mensuptur. Yüksek tüketim talebine sahip olan ve Türkiye'nin lokomotif konumunda bulunan C1, orta sosyal sınıfa mensup okur oranı ise % 31'dir. Bu verilere göre, Milliyet okurlarının dörtte üçünden fazlası üst ve orta sosyal sınıflara mensuptur. Rakip gazeteler içinde en yüksek oranda AB okura sahip gazete %44,1 ile Milliyet'tir. Bir başka deyişle, okurlarının %76,3'ü üst ve orta sosyal sınıfa mensup olan Milliyet, AB ve ABC1 hedef kitlelere en yüksek beşinci erişimi sağlayan gazetedir.

Türkiye geneliyle kıyaslandığında, Milliyet, toplumun çok daha eğitilmiş bir kesimini temsil etmektedir. Okurlarının % 65'i en az lise diplomasına sahiptir. Bu kişilerin %30'u üniversite ya da daha yüksek eğitilmiş okurlardır. Milliyet okur profilinin önemli bir özelliği de, esas olarak genç yetişkinlerden oluşmasıdır. Milliyet okurlarının %72'si 21-54 yaş grubu aralığındadır. Okurların cinsiyet dağılımı ise Türkiye geneli okur profiliyle bire bir paralellik göstermektedir.

MİLLİYET'İN TEMEL FELSEFESİ

Yüksek itibar. Milliyet, temel değerlerini ürününe en iyi şekilde yansıtarak, gazeteciliğin evrensel kurallarını kusursuz yerine getirir. Sunduğu bilgi güvenilirdir. Bu yaklaşımıyla toplumun en güvendiği gazetedir. **Başvuru kaynağı olmak.** Milliyet, haber kaynaklı tüm bilgiler için başvuru kaynağıdır. Fikir önderleri, yabancı misyonlar, politikacılar, bürokratlar akademik çevreler, sanatçılar, araştırmacılar Milliyet'i “bir bilen kişi” olarak referans alırlar. **Okurunun ufkunu açmak ve ilerencilik.** Milliyet, sunduğu tüm içeriği en iyi şekilde verir. Toplumun ve bireylerin gelişmesini gözeten ilerici anlayışıyla, okurlarına yeni ufuklar sunar. Milliyet ekonomide, sanatta, politikada, sporda, kısacası yaşamın her dalındaki gelişmeleri en yakından takip eden, en çabuk özümseyen ve okurlarına yansıtan gazetedir. **Okuru için vazgeçilmez olmak ve entelektüel bağımlılık yaratmak.** Milliyet konuları derinlemesine verir. Haberi özel hale getirip sunar. Analiz ve yorum yaparken sorgulayıcıdır. Söylenen hiçbir şeyi doğru kabul etmez, sorgular. Verdiği haberi 360 derece analiz eder, haberin tüm verilerini net sunduktan sonra yorum yapma yetkinliğine sahiptir. Verdiği içerikte; haber derinliğini, tarihsel bağlam içindeki bilgeliği, geleceğe açılan pencereyi okuruna sunar. **Okurlarının inanışları çerçevesinde tavır alma cesareti vardır.** Milliyet, cesaretini bilgisinden ve finansal bağımsızlığından alır. Cesaretini saldırganlık ile karıştırmaz. Aldığı tavırları ve yorumlarını belli bir kalite seviyesinin altına indirmez.

» 2007 YILI FAALİYETLERİ MİLLİYET

EKLER

CAFE MİLLİYET

Milliyet Gazetesi'nin günlük eki Cafe hafta içi her gün genç, kentli ve eğitilmiş kadın okurlara yönelik olarak düzenli yerel ve dünya magazini, ünlülerle röportaj, sağlık, aktüalite, televizyon, kent rehberi, seyahat, sinema, astroloji ve bulmacadan oluşan zengin bir içerik sunmaktadır.

Harun Simavi ve ekibi tarafından hazırlanan eklin diğer önemli unsurlarından biri de zengin yazar kadrosudur. Milliyet Gazetesi'nin çeşitli birimlerinde görev yapan genç kadın yazarların yanı sıra Ali Eyüboğlu, Vedat Milor, Naim Dilmener, Serfiraz Ergun gibi tanınmış yazarlar da Cafe'nin içeriğinin güncel konularla çeşitlenmesine katkıda bulunmaktadır.

Cafe Milliyet'in iddialı olduğu diğer konular ise sağlık ve wellness'dir. Uzman diyetisyen Dilara Koçak haftada üç gün okurlara iyi yaşam için beslenme tarifleri yazmaktadır. Anti-aging uzmanı ve Intermed'in sahibi Dr. Hasan İnsel de "Saatleri Durduralım" adlı köşesinde sağlıkla ilgili pratik ipuçları vermektedir.

MİLLİYET CUMARTESİ-MİLLİYET PAZAR

Milliyet Gazetesi'nin hafta sonu ekleri olan Milliyet Cumartesi ve Milliyet Pazar, moda haberlerinden kişisel bakıma, mekân tanıtımlarından edebiyat ve sanat haberlerine, değerli yazarların yorumlarından güncel röportajlara ve başarı öykülerine dek çok geniş bir içerik sunmaktadır. Deniz Alphan ve ekibi tarafından hazırlanan Milliyet Cumartesi ve Milliyet Pazar, yüksek eğitilmiş, üst sosyoekonomik düzeye sahip bir okur profiline sahiptir. Cumartesi 1 milyon 336 bin, pazar günü ise 1 milyon 324 bin okuyucu ile buluşan eklerin okuyucularının cinsiyete göre dağılımı da tam bir eşitlik içermektedir.

MİLLİYET SÜPER TAKTİK

Her salı ve cuma günü gazeteyle birlikte ücretsiz dağıtılan Milliyet Süper Taktik, spor yayıncılığı konusunda öncü bir rol oynayan Milliyet'in Türk sporuna son armağanlarından biridir. Milliyet'in uzman spor ekibi tarafından hazırlanan ve futboldan NBA'ye, motor sporlarından voleybola dek sporun her dalına yer veren Süper Taktik, ayrıca At Yarışları ve İddaa bölümüyle de sporseverlerin vazgeçilmez başvuru kaynakları arasındadır.

MİLLİYET İK

1 Ekim 2006'da yayın hayatına başlayan Milliyet İK, insan kaynakları konusunda hazırlanan eklerden farklı bir vizyonla yola çıkmıştır. Milliyet İK, insan kaynaklarının yanı sıra yönetim, kariyer ve iş dünyasının da ilgisini çeken bir ektir. Yöneticiler ve CEO'larla yapılan röportajlar, Kariyer, Marka, İnovasyon, KOBİ, Girişim, Sosyal Sorumluluk, Liderlik gibi disiplin başlıklarıyla iş yaşamının önemli konularına dikkat çekerken "İnsan" adını verdiği arka sayfasında kendi alanında öne çıkan isimlerin farklı ve "insani" yönlerini okuyucuyla paylaşmaktadır.

Milliyet İK, ilk günden bu yana insankaynaklari.com'la birlikte faaliyet göstermektedir. Gazeteyi diğer eklerden ayıran en önemli özelliklerden biri de bu enteraktif işbirliğidir: Milliyet İK'da yayımlanan haberler, insankaynaklari.com'un içeriğine büyük destek vermektedir. insankaynaklari.com'da yayımlanan blog'lar, cv'ler, soru-cevap köşeleri ve diğer haberler Milliyet İK'da da yer almaktadır. Milliyet İK ve insankaynaklari.com'un İstanbul Bilgi Üniversitesi'yle yaptığı işbirliğinde büyük çaplı araştırmalar yorumlanmakta ve sonuçlar Milliyet İK'da yayımlanmaktadır.



YARIM YÜZYILI AŞKIN BİR SÜREDİR GELENEKLERİNİ SIKI SIKIYA KORUYAN MİLLİYET, KALİTEDEN ÖDÜN VERMEKSİZİN KİTLE GAZETESİ OLUNABİLECEĞİNİN TARTIŞMASIZ EN BAŞARILI ÖRNEĞİ OLARAK ÖNE ÇIKMAKTADIR.



MİLLİYET EMLAK

Her cumartesi Milliyet'le birlikte ücretsiz yayımlanan Milliyet Emlak'ta, dünyada ev ve ev yaşamı trendleri, yeni yaşam alanları, emlak fiyatları, ödeme tabloları, ulaşım imkânları gibi konuların yanı sıra yatırım danışmanlarınca emlak yatırım bölgelerine dair incelemeler de yer almaktadır. Ev dekorasyonu, bahçe düzenlemeleri ve süsleme gibi çok çeşitli konuların da yer aldığı Milliyet Emlak, kapsamlı içeriğiyle okuyucunun ilgisini çekmektedir.

MİÇO

Çocuk yayıncılığının usta isimlerinden Yalvaç Ural yönetiminde hazırlanan Miço Dergisi cuma günleri yayımlanmaktadır. Eğlendirirken öğretiren, öğretirken eğlendiren Miço dergisi, Milliyet'in geçmişe dayanan çocuk yayıncılığı geleneğinin son halkasını temsil etmekte ve 50 bine yaklaşan tirajıyla, bu alanda liderliğini sürdürmektedir.

MİLLİYET TELEVİZYON

Her cumartesi Milliyet'le ücretsiz dağıtılan Milliyet Televizyon, TV alanında en kapsamlı içeriği sunan eklerden biri olma özelliğini taşımaktadır. Tüm TV programlarının derinlemesine incelendiği ekle birlikte, rating bilgileri de okurlara ulaştırılmaktadır. Öte yandan, düzenli magazin anlayışıyla Milliyet Televizyon, Türk basınında bu alanda çitayı yükselten bir yayındır.

MİLLİYET SANAT

1972'den bu yana yayın hayatında olan ve bu alanda erişilmesi güç bir rekora imza atan Milliyet Sanat, ilk günden bu yana saygınlığını ve okur kitlesini koruyan bir aylık sanat ve kültür dergisidir. Sanat çevrelerinin yakından izlediği Milliyet Sanat, Türkiye'deki sanat bilincinin gelişmesinde ve genç kuşaklara sanatı sevdirmede önemli bir rol oynamaya devam etmektedir.

ÖSS POZİTİF

Türk basınında eğitimin öncüsü sayılan Milliyet, üniversite sınavına hazırlanan öğrenciler için her perşembe günü ücretsiz bir ek vermektedir. Uzman bir kadro tarafından hazırlanan ÖSS Pozitif'te deneme sınavları, soruların çözümlü cevapları ve branş öğretmenlerinden taktikler yer almaktadır.

OKS POZİTİF

Her zaman öğrencilerin basınındaki güçlü destekçisi olan Milliyet, ortaöğretim kurumları giriş sınavına hazırlanan öğrenciler için de bir ek vermektedir. Uzman bir kadro tarafından hazırlanan OKS Pozitif her çarşamba Milliyet'le beraber verilmektedir. OKS Pozitif, öğrencilerin sınav deneyimlerini artırmak için her sayısında deneme sınavı yayımlanmaktadır.

BULMACA

Hem ustalar, hem de acemiler için her cumartesi ve pazar Milliyet Gazetesi ile birlikte okurlarıyla buluşan Bulmaca Eki'nde, tüm dünyayı kasıp kavuran Sudoku da Milliyet okurlarına sunulmaktadır.

MİLLİYET OTOMOBİL

Her ayın son salı günü Milliyet'le birlikte ücretsiz olarak dağıtılan Milliyet Otomobil Gazetesi, Levent Köprülü yönetiminde hazırlanmaktadır. Otomobil dünyasıyla ilgili her bilgiyi içeren Milliyet Otomobil'de en son modeller, test sürüşleri, kampanyalar, tavsiyeler, motor sporları, ileri sürüş teknikleri, yeni teknolojiler, gezi sayfaları, motosiklet dünyasından yeni haberler ve otomobil tutkunları için vazgeçilmez konular yer almaktadır.

MİLLİYET KİTAP

Kültür, sanat ve okuma tutkunlarının elinden düşürmediği Milliyet Kitap, zengin içeriğiyle, her ayın son çarşambası Milliyet okurlarıyla buluşmaktadır.



» 2007 YILI FAALİYETLERİ MİLLİYET

İNTERNET

milliyet.com.tr

Dijital yayıncılığın ülkemizdeki gelişiminde önemli bir rol oynayan www.milliyet.com.tr, 26 Kasım 1996 tarihinde Türkiye'nin ilk gazete internet sitesi olarak kurulmuştur.

İnternet alanında uluslararası ölçüm yapan Alexa.com'un verilerine göre milliyet.com.tr dünyanın en çok ziyaret edilen ilk 340 web sitesi içinde yer almaktadır. Türkçe yayın yapan siteler arasında ise kendi alanında birinci sıradadır. Dünyada en çok kullanılan web analiz uygulaması olan Web Trends verilerine göre günlük tekil ziyaretçi sayısı 1,6 milyona, aylık tekil ziyaretçi sayısı ise 17 milyona yakındır. Günlük sayfa açılımı 50 milyon, aylık sayfa açılımı 1,5 milyar civarındadır.

Kaliteli, hızlı, şeffaf yayıncılık anlayışı; okur beklenti ve isteklerini sürekli izlemesi, hedefe yönelik yeni ürünler geliştirmesi; değişen koşullar ve teknolojinin sağladığı olanaklar çerçevesinde yayın perspektifini genişleten projeleriyle milliyet.com.tr, 2007 yılında tekil ziyaretçi sayısında %70, sayfa açılımında ise %90 büyüme gerçekleştirmiştir.

Ziyaretçilerin olduğu kadar reklam verenlerin beklenti ve isteklerini de sürekli izleyen milliyet.com.tr, bu sayede 2007 yılı reklam satış gelirlerinde de %150'ye yakın büyüme sağlamıştır.

2007 yılında yaşanan bir başka güzel gelişme milliyet.com.tr ve Milliyet Gazetesi'nin ortak reklam projeleri geliştirip satmasıdır. Son derece başarılı olan projelerin 2008 yılında katlanarak artması planlanmaktadır.



2007 yılında pek çok yeni ve farklı projeye imza atan milliyet.com.tr; Cafe, Astroloji, Teknoloji, Bebek ve Çocuk, Seri İlanlar, Tatil ve Yarışma siteleriyle kendisini rakiplerinden oldukça farklı bir kulvara taşımıştır. Yenilenen tasarımı ve zenginleşen bölüm sayfalarıyla kullanıcıların vazgeçilmez haber ve bilgi kaynağı olmuştur.

2007 yılında, mobil dünyada da internette gösterdiği başarıyı elde eden milliyet.com.tr, Haber, Spor, Astroloji ve Finans paketleriyle aylık 50 bin ücretli üyeye ulaşmıştır. 2008 yılı için de yeni mobil projelerin yayında olması hedeflenmektedir.

milliyet.com.tr, 2008 yılında daha fazla içerik ortaklığı modelini benimseyecek, sunduğu içerik ve hizmet yelpazesini genişletecektir. Ayrıca yeni web 2.0 projeleriyle hem trafiğini hem de gelirlerini artıracaktır.

İNTERNET ALANINDA ULUSLARARASI ÖLÇÜM YAPAN ALEXA.COM'UN VERİLERİNE GÖRE MİLLİYET.COM.TR DÜNYANIN EN ÇOK ZİYARET EDİLEN İLK 340 WEB SİTESİ İÇİNDE YER ALMAKTADIR. TÜRKÇE YAYIN YAPAN SİTELER ARASINDA İSE KENDİ ALANINDA BİRİNCİ SIRADADIR.

emlak.milliyet.com.tr

Günümüzde gayrimenkul sektöründe alım, satım ve kiralama işlemlerinin önemli bir kısmı internet üzerinden gerçekleştirilmektedir. Bu bilgiden hareketle Milliyet, Türkiye'nin en büyük emlak sitesini kurmak amacıyla 2005 yılında çalışmaya başlamış ve 5 Temmuz 2005'te Milliyet Emlak sitesini yayına geçirmiştir. Bugün Milliyet Emlak; emlak almak, satmak, kiralamak ve aynı zamanda gayrimenkulleriyle ilgili tüm ihtiyaçlarını karşılamak isteyenlerin yakından izlediği yayınların başında gelmektedir.

Türkiye'nin en çok izlenen haber sitesi www.milliyet.com.tr bünyesinde yayımlandığı için ziyaret oranını çok kısa bir zamanda artıran emlak.milliyet.com.tr'nin 13 bin 604 emlak, 1.337 inşaat, 52 markalı konut üreten yapımcı firma ve 116 bin 500 civarında bireysel üyesi bulunmaktadır. Şu ana dek yayımlanan 778 bin ilan, tam 132 milyon 894 bin kez görüntülenen sitenin, günlük ortalama ziyaretçi sayısı 60 bin ve günlük ortalama sayfa açılımı 1.200.000'dir.

Yayın hayatına başladığı günden bu yana sürekli kendini geliştiren emlak.milliyet.com.tr'ye, 2007 yılı başı itibarıyla Emlak Ofisi, İnşaat Firması, Markalı Projeler kategorilerine ek olarak Yapı/Dekorasyon bölümü de eklemiştir. Ziyaretçiler, gayrimenkullerinin restorasyonu ve dekorasyonu gibi her türlü ihtiyaçlarına karşılık verebilecek firmalara da Yapı/Dekorasyon bölümünden ulaşabilmektedirler. Böylece Milliyet Emlak gerek içerik, gerekse interaktif fonksiyonlarıyla gayrimenkul alanında kullanıcıların bütün ihtiyaçlarını tek noktadan karşılayabileceği bir platform haline gelmiştir.

Gayrimenkul piyasasındaki gelişmeleri ve yenilikleri bire bir izleyen emlak.milliyet.com.tr, site kullanıcılarına en doğru ve güncel bilgileri ulaştırmak ve kullanıcıların istek ve gereksinimleri doğrultusunda sitenin kullanılabilirliğini kolaylaştırmak yönündeki çalışmalarına da tüm hızıyla devam etmektedir.

Milliyet Emlak, Türkiye'nin en büyük ve en yaygın emlak sitesi olma özelliğini başarıyla devam ettirmeyi hedeflemektedir.

insankaynaklari.com

Milliyet Grubu'na 2006 Haziran'ında katılan insankaynaklari.com, 2006 sonunda 950 bin olan özgeçmiş sayısını 2007 sonunda 2.079.000'e çıkarmış, böylece yılsonu itibarıyla cirosunda %40 artış kaydetmiştir.

İnsankaynaklari.com, altı ana başlık altında yer alan 31 kategoriyle kullanıcılarına geniş bir yelpazede, güncel ve akademik içerik sunmaktadır. Sahip olduğu yetkin editoryal kadrosu, tasarımı ve zengin içeriği siteyi rakiplerine karşı üstün kılmaktadır. Kullanıcılar, hem Milliyet İK köşe yazarlarının yazılarını site üzerinden izleme, hem de sektördeki uzman isimlerden oluşan insankaynaklari.com yazarlarının makalelerine ulaşarak iş dünyasına dair farklı bakış açılarını inceleme şansına sahiptir. Site, 2006 yılında 673 olan üye firma sayısını 2007 yılında 2.912'ye çıkarmıştır. İş aramak amacıyla siteye girenlerin yanı sıra öğrenciler ve insan kaynakları uzmanları da sitenin kullanıcıları arasında yer almaktadır.

İnsankaynaklari.com, gücünü zengin içeriğinin yanı sıra Milliyet İK ve milliyet.com.tr ile kurduğu yakın işbirliği sayesinde kolaylıkla geniş kitlelere ulaşmasından almaktadır.

Hem adaylara hem de üye firmalara sunduğu hizmetin kalitesini sürekli artırmayı hedefleyen insankaynaklari.com, bu kapsamda altyapıda gerekli yenilik çalışmalarını sürdürürken aynı zamanda kullanıcıların istekleri ve beklentileri doğrultusunda içeriğini sürekli geliştirmektedir.

hangiotel.com.tr

2006 yılında hizmete giren sitenin amacı, Türkiye'de tatil yapmak isteyen internet kullanıcıları ile turistik tesisleri güvenilir ve tarafsız bir platformda buluşturmak.

Hangiotel.com kullanıcıları istedikleri bölgede, istedikleri tarih aralığında müsait olan tesisleri listeleyebilir, tesisin detaylı bilgilerini, diğer kullanıcıların tesis hakkındaki yorumlarını inceleyebilir ve hatta online olarak site üzerinden rezervasyonlarını yaptırabilirler.

Hangiotel.com'a üye olan tesisler de, kendi bilgilerini doğrudan müşteriye aktarma olanağı bulmaktadır. Tesislerin fotoğraf, video görüntüsü, telefon numaraları, web adresleri, özellikleri, sağladıkları promosyonlar, konaklama detayları ve fiyatlar sistemde en güncel haliyle yer almaktadır.

Tesis yöneticileri, kendilerine sunulan yönetim ekranı sayesinde tesisleriyle ilgili bilgileri devamlı güncelleyebilmektedirler. Sayfalarına yapılan ziyaretleri; günlük, aylık ve yıllık olarak rapor ekranından görüntüleyebilen tesisler, site içindeki popüleritelerini de anlık olarak izleme olanağına sahiptir. Site ana sayfasında yer alan reklam alanlarında da daha ön plana çıkmak isteyen tesisler, bu işlemlerini online olarak kendi başlarına kolaylıkla yapabilmektedirler.

2007 sonu itibarıyla siteye üye olan tesislerin sayısı 1.000'dir. Hangiotel.com 2008 yılında bölgelerdeki satış ekibi faaliyetlerini sürdürerek üye tesis sayısını 1.200'e çıkarmayı, aynı zamanda marka bilinirliğini artırarak tatile çıkacak insanlara yüksek erişim olanağı sağlamayı hedeflemektedir. Üye tesislerdeki online rezervasyon adedini artırmak da bu alanda etkin bir oyuncu olma yolunda ilerleyen sitenin hedefleri arasındadır.

» 2007 YILI FAALİYETLERİ MİLLİYET

ETKİNLİKLER

CANNES LIONS ULUSLARARASI REKLAM FESTİVALİ TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Türk reklam sektörünün uluslararası platformda tanınırlığını artırmak amacıyla Milliyet, 2002 yılından bu yana Cannes Lions Uluslararası Reklam Festivali'nin Türkiye temsilciliğini yürütüyor. Beş yıldır sürdürülen çalışmalar sonucunda Türkiye'den Cannes Lions'a gönderilen ve festivale katılan delege sayılarında 12 kat artış sağlandı. 2003 yılından bu yana her yıl düzenlediği Milliyet Basın İlanları Yarışması'nda kazanan üç çalışmayı basın kategorisinde yarışmak üzere Cannes Lions'a gönderen Milliyet, ilanları yaratan ekiplerden ikişer kişiyi de festivale davet ederek Cannes'da ağırlıyor.

Milliyet Gazetesi her yıl Cannes'a katılımı artırmak için gerçekleştirdiği etkinliklere 2007'de reklam sektörünün geleceği olan genç yaratıcılara yönelik "Cannes Bankası" kredi projesini ekledi. Bu proje, Türk reklam sektörüne festivale katılımın önemini bir kez daha duyurdu. Festivale genel olarak katılım 2006'ya kıyasla %15 oranında artarken genç yaratıcıların katılımında ise %25 oranında artış gözlemlendi.

Öte yandan Milliyet, 2007'de Cannes Lions Uluslararası Reklam Festivali Sergisi'ni altıncı kez düzenleyerek dünyanın en saygın ödüllerine sahip 794 ödüllü çalışmayı İstanbul'a getirdi ve Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'nde sergiledi.



MİLLİYET GAZETESİ ÇEŞME'YE GEZİ DÜZENLEDİ

Milliyet Gazetesi 21-23 Eylül tarihleri arasında Çeşme'ye bir gemi gezisi düzenledi. Davetlilerinin %80'ini 25-30 yaş aralığında profesyonellerin oluşturduğu geziye medya ajanslarının planlama, satınalma, strateji bölümü çalışanlarının yanı sıra interaktif ajans yaratımcıları ve medya planlamacıları katıldı. Başta Milliyet Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Sedat Ergin olmak üzere Milliyet yazarları ile yazı işleri yetkilileri ve editörleri de gezinin ev sahipleri arasındaydı.

Bu gezinin amacı ajanslarda medya planlaması, strateji ve satınalma işlevlerini gerçekleştiren gençlere Milliyet'i anlatmak ve sevdirmek, Milliyet yazarlarını ve gazetenin mutfağında çalışan editörleri onlarla buluşturmak. Bir başka hedef de Milliyet'in hafta içi yayınlanan Cafe Milliyet ekini ve her zaman yeniliklere öncülük eden web sitesi milliyet.com.tr'deki gelişmeleri davetlilerle paylaşmaktır. Büyük bir özenle düzenlenen, her şeyin en ince ayrıntısına dek düşünüldüğü gezide misafirler, Milliyet yazarları, editörleri ve reklam ekibiyle buluşup, kaynaştılar. Program kapsamında, gemide düzenlenen "Milliyet Yazarları ile Sohbet" toplantısında davetlilere Milliyet'in durumu ve hedefleri anlatıldı.

MİLLİYET, 2007'DE CANNES LIONS ULUSLARARASI REKLAM FESTİVALİ SERGİSİ'Nİ ALTINCI KEZ DÜZENLEYEREK DÜNYANIN EN SAYGIN ÖDÜLLERİNE SAHİP 794 ÖDÜLLÜ ÇALIŞMAYI İSTANBUL'A GETİRDİ VE MİMAR SİNAN GÜZEL SANATLAR ÜNİVERSİTESİ'NDE SERGİLEDİ.



MİLLİYET SANAT

35. YAŞ KUTLAMASI VE SERGİSİ

Türkiye'nin en köklü ve prestijli kültür sanat dergilerinden Milliyet Sanat, 2007'de 35 yaşına girdi. Hilton'da kültür-sanat dünyasına verilen bir davetle doğum günü kutlanan derginin 35. yıl sergisi de davetlilerden büyük ilgi topladı. 35 yıla panoramik bir bakış niteliği taşıyan sergide, 1972-2007 arasındaki her yıldan önemli kapaklar ve yazılar seçilerek, söz konusu materyalle "Türkiye'nin 35 yıllık sanat hafızası" konseptine uygun olarak küratöryal bir yerleştirme yapıldı.

Aynı sergi, doğum gününün ardından gerçekleştirilen 26. İstanbul Kitap Fuarı'nda, Milliyet Sanat Dergisi'nin standında tekrarlandı ve fuar ziyaretçileri tarafından büyük bir ilgiyle karşılandı.

emlak.milliyet.com.tr YEMEKLERİ

emlak.milliyet.com.tr ekibi Nisan 2007'de Tüm Emlak Müşavirleri Federasyonu ile bir protokol yaparak Federasyon'a bağlı oda ve derneklere birer web sitesi ve emlak programı hazırladı. Bu çalışmanın amacı sektörde internetin daha etkin kullanımını teşvik etmektir. İmzalanan anlaşma çerçevesinde, federasyona bağlı oda ve derneklerin desteği alınarak yoğun bir çalışma süreci başlatıldı. İlgili şehrin oda başkanının desteğiyle sahada oldukça başarılı bir satış sürecinin ardından o ildeki kayıt altındaki tüm emlak ofislerinin katıldığı bir yemek düzenlenerek emlak.milliyet.com.tr'nin sektöre yönelik çalışmaları anlatıldı. Bu yemeklerde satış ekibi de hazır bulunarak ürün tanıtım çalışmalarını sürdürdüler ve gruba yeni üyeler katmayı başardılar.

MİLLİYET BLOG DAVETİ

2006 Haziran'ında faaliyete geçen Milliyet Blog sitesinde, çok kısa bir süre içinde blog yazarları arasında sanal ortamda kurulan dostlukları pekiştirmek, yazarları buluşturmak amacıyla "Milliyet Blog Yazarları Buluşması" organize edildi. Milliyet binasında gerçekleşen buluşma hem tartışma partisi hem yılbaşı kutlaması olarak planlandı. 100 civarında Milliyet Blog yazarının katıldığı organizasyonda, sitenin gelecekteki planları aktarıldı ve canlı müzik eşliğinde keyifli saatler geçirildi.

BBOG DAVETİ

23 Nisan 2005 tarihinde başlatılan Baba Beni Okula Gönder kampanyasının ikinci yıldönümünde tüm destekçilere teşekkür etmek amacıyla bir gece düzenlendi. İki yıl boyunca kampanya kapsamında burs sağlayanların, yurt ve okul yaptıranların ve çeşitli ayni yardımlarda bulunanların bir araya getirildiği gecede katılımcılara teşekkür plaketleri verildi. Sunuculuğunu kampanya ekibinden üyelerin gerçekleştirdiği gecede iki yıl içinde kaydedilen başarılar dile getirildi. "Baba Beni Okula Gönder" Kampanyası kapsamında eğitimlerine geri dönen üç kız öğrencinin de katıldığı gece kapsamında yapılan film gösterimleri tüm davetlilere duygusal anlar yaşattı.

» 2007 YILI FAALİYETLERİ MİLLİYET

MİLLİYET ÖDÜLLERİ

TÜRKİYE'DE YILIN GİRİŞİMCİSİ YARIŞMASI

Türkiye'de ilk kez 2004 yılında Milliyet ve Ernst&Young Türkiye işbirliğiyle düzenlenen Ernst&Young Yılın Girişimcisi Ödülü (Ernst&Young Entrepreneur of The Year) "dünyanın ilk ve tek en kapsamlı iş dünyası ödül programı" olma özelliğini taşımaktadır.

2007'de beşinci düzenlenen Yılın Girişimcisi Yarışması'nın hedefi, yaratıcılığı ve çalışkanlığıyla iş dünyasında başarılarla imza atan girişimcileri ödüllendirmektir. Türkiye'nin başarılı girişimcilerine kamuoyunun dikkatini çeken bu ödüller aynı zamanda yarının genç girişimcilerine de örnek oluşturmaktadır.

Yarışma, katılımcıların sahibi ve yöneticisi olduğu firmalara sayısız yararlar sağlamaktadır. Yarışma platformu sayesinde öne çıkan iş adamları dünya çapında iş bağlantıları kurmakta, firmalarının gelişim ve büyümesini tescillemekte, çalışanlarının motivasyonunu artırmakta ve böylece pazardaki diğer firmalara örnek oluşturmaktadır.

Türkiye'de ödül kazanan girişimci, Ernst&Young International tarafından 2007 yılının Haziran ayında Monte Carlo'da düzenlenen "Ernst&Young World Entrepreneur of the Year" Ödülü için dünyanın 40 ülkesinden benzer süreçlerden geçerek birinci seçilmiş diğer başarılı girişimcilerle yarıştı.

Yarışmada, Ernst&Young Global ile Schwab Vakfı tarafından, dünyadaki sosyal girişimcileri bir araya getirmek ve toplumsal gelişime katkı sağlamak amacıyla "Yılın Sosyal Girişimcisi" kategorisinde de ödül verilmiştir. Bu alanda birinci seçilen aday, 2007 yılında İsviçre'de Schwab Vakfı tarafından düzenlenen "Sosyal Girişimciler Zirvesine" katıldı.



MİLLİYET KURULUŞ YILDÖNÜMÜ

3 Mayıs 1950 yılında kurulan Milliyet Gazetesi kuruluş yıldönümünü her yıl Mayıs ayı içinde kutlamaktadır. Çalışanlara 45-40-35-30-25-20-15-10 kıdem ödüllerinin verildiği kutlama kapsamında Abdi İpekçi ve Örsan Öymen ödül törenleri de yapılmaktadır.

BUGÜNE DEK, KURUMSAL OLARAK
18'İ ULUSLARARASI PLATFORMDA OLMAK ÜZERE
250'DEN FAZLA ÖDÜL KAZANAN MİLLİYET,
TÜRK BASININDAKİ PEK ÇOK İLKE DE İMZA ATMIŞTIR.



ABDİ İPEKÇİ GAZETECİLİK ÖDÜLÜ

“Basında Güven” ilkesinin sorumluluğunu yıllardır büyük bir gururla taşıyan Milliyet, bu taahhüdün arkasında durmaya kararlılıkla devam etmektedir.

Milliyet, yarım yüzyıllık bu taahhüdünün bir ifadesi olarak her yıl “Abdi İpekçi Gazetecilik Ödülü”nü vermektedir. Milliyet, toplumsal sorumluluğun bilincinde, etik değerlere bağlı ve kendini mesleğine adanmış gazetecileri, Abdi İpekçi'nin anısına, Türkiye'nin en saygın ve büyük gazetecilik ödülü olan Abdi İpekçi Gazetecilik Ödülü ile ödüllendirmektedir.

ÖRSAN ÖYMEN ÖDÜLÜ

Ülkemizin bilim, sanat, kültür, iletişim, tarih ve siyaset alanlarına katkıda bulunan Milliyet Ödülleri, Örsan Öymen anısına Yılın İnceleme Ödülü'nü vermektedir. Türkiye'de bugüne dek yapılan sağlık reformlarının incelenmesi, yanlışların irdelenmesi ve kalıcı bir reform için öneriler üretilmesi amacı ile ödülün 2006 yılındaki konusu “Nasıl Bir Sağlık Reformu?” olarak belirlendi.



HALDUN TANER ÖYKÜ ÖDÜLÜ

Cumhuriyet döneminin önde gelen oyun yazarı ve öykücülerinden Haldun Taner'in anısına verilen ve O'nun adını taşıyan Öykü Ödülü, 2007 yılında gerçekleşen törende 20. kez verilmiştir.

YILIN SPORCUSU ÖDÜLLERİ

Elli dört yıldır düzenlenmekte olan Yılın Sporcusu anketi, dünyanın ve Türkiye'nin en eski anketlerinden biridir. Milliyet okurlarının katıldığı anket sonucunda çeşitli kategorilerde belirlenen sporculara, her yıl düzenlenen bir törenle Yılın Sporcusu Ödülleri verilmektedir.



**Halk gibi düşünür.
Düşündüğünü halkın diliyle,
karmaşık tanımlamalara
girmeden özetleyerek yazar.**



2007 YILI FAALİYETLERİ POSTA

POSTA GAZETESİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ'NİN MESAJI

23 Ocak 1995'te yayın hayatına başlayan POSTA, Türkiye'de ilk kez kendine özgü, yeni bir okur kitlesi oluşturmuş ve yepyeni bir pazar yaratmıştır.

İnsan unsuruna geniş yer veren iyimser yayın anlayışıyla Türkiye'nin hem kentsel, hem de kırsal kesimine seslenen Posta'nın kadın ve erkek okuyucu kitlelerinin oranı eşittir. Posta genç okurun da gözde gazetesidir. Gazetenin okurları orta ve yüksek gelir grubuna dahil kişilerdir.

Günlük ortalama 650 bin adetlik bir tiraja sahip olan Posta'nın ekleri; Cumartesi Postası, Pazar Postası, Salsa, Posta Ege ve Maxi Bulmaca da büyük beğeni toplamaktadır.

Posta, son yıllardaki istikrarlı yükselişini sürdürerek 2003 yılı sonunda Türkiye'nin en çok satan ve en çok okunan gazetesi olarak sektörde lider durumuna gelmiştir. Posta "Türkiye'nin En Çok Satan Gazetesi" olma özelliğini beş yıldır koruyor.

Posta reklam konusunda da büyük bir hızla büyümektedir. 2006 yılına kıyasla 2007'deki reklam gelirimiz %24,4 artmıştır. Posta bu büyümeyi sağlarken diğer gazetelerin toplam reklam gelirleri ise sadece %12,9 artış göstermiştir.

Gelecek yıllarda da Posta haber sayısı, kolay okunan tarzı ve ekonomik maliyetiyle ülkedeki bir numaralı gazete olmayı sürdürecektir.

RIFAT ABABAY
POSTA GAZETESİ
GENEL YAYIN YÖNETMENİ

POSTA'NIN TEMEL FELSEFESİ

1. İçeriğiyle, biçimiyle her gün aynı tarzda bir gazete yapar. Okuyucuyu şaşırtmaz.
2. Halk gibi düşünür. Düşündüğünü halkın diliyle, karmaşık tanımlamalara girmeden özetleyerek yazar.
3. Haberleri ustaca özetleyip verdiği için daha fazla haber sunar. Prensibi: "Bir tek Posta okumak yeter"dir.
4. Kötümser olmamaya gayret gösterir. Türkiye'de sevindirici bir şey yaşandığı zaman da bunun gururunu halkla paylaşır.
5. Halkı yanıltmaz, kandırmaz. Hata yaparsa ertesi gün bunu mutlaka düzeltir.
6. Köşe yazarları özgür bir biçimde görüşlerini dile getirir.



» 2007 YILI FAALİYETLERİ POSTA

BUGÜN POSTA, PAZAR PAYINDA TARTIŞMASIZ BİR ÖNCÜLÜĞE SAHIPTİR. SAHİP OLDUĞU BU ÜSTÜNLÜKLE 2007 YILINDA ÜSTÜN PERFORMANSINI VE SEKTÖRDEKİ EN YÜKSEK TİRAJLI GAZETE OLMA ÖZELLİĞİNİ AÇIK ARAYLA DEVAM ETTİRMİŞTİR.

POSTA DEYİNCE

Yayın hayatına 1995 yılında başlayan Posta, yenilikçi ve özgün habercilik anlayışıyla kısa zamanda Türkiye'nin en çok aranan gazeteleri arasındaki yerini almıştır.

2007 yılında üstün performansını ve sektördeki en yüksek tirajlı gazete olma özelliğini açık arayla devam ettirmiştir. Basın İzleyici Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması sonuçlarına göre Posta'nın düzenli okur oranı 2004'te %55 iken, 2005'te %58, 2006 yılında %55, 2007 yılında ise %57 olmuştur. Araştırmanın bir başka çarpıcı sonucu da, Posta'nın, hem kadın hem de erkek okura erişimde liderliği elinde tutmasıdır. Posta, ABC1 sosyal gruba erişimde birinci, AB grubunda ise en yüksek erişimli ikinci gazetedir.

Özgün ve yepyeni çizgisini Cumartesi Postası, Pazar Postası, Salsa, Posta Ege ve Maxi Bulmaca eklerine de taşıyan Posta, son yıllardaki istikrarlı yükselişini sürdürmüştü ve 2007 yılı boyunca Türkiye'nin en yüksek tirajlı ve en çok okunan gazetesi olarak sektördeki, lider konumunu korumuştur.

Posta, haber kapsamı, kolay okunan tarzı ve fiyat üstünlüğüyle ülkedeki bir numaralı gazete olma konumunu gelecek yıllarda da sürdürmeyi amaçlamaktadır. Bu perspektifle Posta'nın ana hedefi, önümüzdeki yıllarda toplam basılı medya içindeki reklam payını artırmaktır.



ÖZGÜN VE YEPYENİ ÇİZGİSİNİ CUMARTESİ POSTASI, PAZAR POSTASI, SALSA, POSTA EGE VE MAXİ BULMACA EKLERİNE DE TAŞIYAN POSTA, SON YILLARDAKİ İSTİKRARLI YÜKSELİŞİNİ SÜRDÜRMÜŞ VE 2007 YILI BOYUNCA TÜRKİYE'NİN EN YÜKSEK TİRAJLI VE EN ÇOK OKUNAN GAZETESİ OLARAK SEKTÖRDEKİ LİDER KONUMUNU KORUMUŞTUR.

EKLER

PAZAR POSTASI

Her pazar Posta Gazetesi'yle birlikte ücretsiz verilen Pazar Postası, keyifli bir hafta sonu ekidir. Eğlence dünyasının nabzını tutan haberleri, gezi bilgileri ve restoran tanıtımlarıyla pazar günlerine renk katar.

CUMARTESİ POSTASI

Her cumartesi Posta Gazetesi'yle birlikte ücretsiz yayımlanan Cumartesi Postası, hayata kadın gözüyle bakışın işlendiği bir gazetedir. Yeni çıkan ürünler, özel röportajlar, moda, dekorasyon, lezzet, anne-çocuk ve güzellik öne çıkan konu başlıklarıdır.

POSTA SALSA

Haftalık 90 bin civarındaki tirajıyla Türkiye'nin en çok satan gençlik dergisi unvanını kazanan Salsa, Posta ile birlikte her çarşamba piyasaya çıkmaktadır. Magazinden alışverişe, modadan aşka dek gençleri ilgilendiren tüm konulara yer veren Salsa; söyleşileri, şarkı sözleri, testleri, posterleri ve mesaj köşesiyle gençliğin vazgeçemediği ve düzenli izlediği bir dergidir.

MAXİ BULMACA

Bulmaca meraklılarının vazgeçemediği Posta Maxi Bulmaca eki, her gün Posta ile ücretsiz olarak dağıtılmaktadır.



» 2007 YILI FAALİYETLERİ POSTA

ETKİNLİKLER

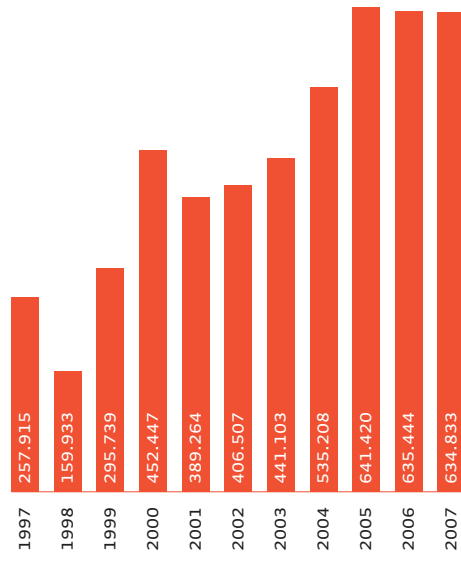
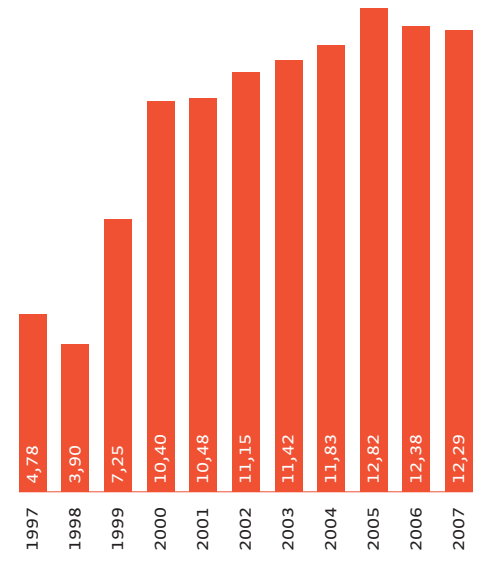
PERAKENDE GÜNLERİ'NİN ANA BASIN SPONSORU...

Posta, son beş yıldır, 2001 yılından bu yana düzenlenen Perakende Günleri'nin ana basın sponsorluğunu üstlenmektedir. Sağladığı bu destekle, 2007 yılında yedinci kez düzenlenen etkinlikte "Perakendenin Gazetesi" olarak konumlandırılmaktadır. Böylece perakende sektöründe üstünlük sağlayan Posta, yaklaşık 3.000 kişinin ziyaret ettiği bu önemli organizasyonda kurduğu stant ve etkinlikleriyle dikkat çekmektedir.

POSTA BANDOSU HALKIN İÇİNDE...

Posta, 2006 yılında Posta Bandosu'nu kurdu. Dokuz profesyonel müzisyenden oluşan bando sayesinde halkın da içinde yer aldığı ve eğlendiği etkinlikler gerçekleştirildi. Halkın gazetesi olan Posta, bu etkinlikler yoluyla okur kitlesiyle sokakta da buluşmayı, insanlarla bire bir iletişim kurmayı amaçlamaktadır. 04 Temmuz-12 Temmuz 2007 tarihleri arasında Erdek-İzmir-Çeşme-Bodrum-Marmaris-Kuşadası-Ayvalık-Balıkesir 'de Yaz Konserleri veren Bando, yılın son konserini "Dünya Kalp Günü" dolayısıyla Beyoğlu-Taksim de gerçekleştirmiştir.



POSTA'NIN YILLIK SATIŞ ORTALAMALARI (ADET)*
 (1997-2007)

POSTA'NIN PAZAR PAYI (%)
 (1997-2007)


*Basın İlan Kurumu verilerine göre

POSTA'NIN BÜYÜKŞEHİRLERDEKİ SATIŞ ORTALAMALARI (TAŞRA HARIÇ)

	2005	2006	2007
Ankara Büyükşehir	51.762	49.491	46.769
İstanbul Büyükşehir*	167.864	176.825	188.116
İzmir Büyükşehir	51.596	48.432	46.813

*Bir önceki yıla göre %6,3 artış.



**Bizim için haberi
derinlemesine vermek,
haberde derinleşirken de
güvenilir analizlere
kapı aralamak
büyük önem taşır.**

Radikal

2007 YILI FAALİYETLERİ RADİKAL



RADİKAL GAZETESİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ'NİN MESAJI

Bundan 12 yıl önce gazetemizi ilk kez okurlarımızla buluşturduğumuzda “Radikal nedir?” sorusuna çok net bir cevap vermiştik ; “Sıradan olandan belirgin şekilde ayrılan!”.

Bu ayrışmayı gerçekleştirirken doğru, güvenilir, çok sesli durumumuz ile bugün Türkiye'nin en güçlü markalarından, en saygın gazetelerinden biri haline geldik.

2006'da yayımlamaya başladığımız Radikal Genç eki ile Türkiye'de bir ilke imza atarak, “Vatandaş Gazeteciliği”ni başlattık. Aynı zamanda bize gönül veren gençlerin sesini yükselttik.

2007 yılında bu çalışmalarımızı daha da derinleştirerek, yayıncılığımızın önemli ayrışma noktalarından biri haline getirdik.

2008 yılında gelişen teknolojik olanakları kullanarak, internet haberciliğinde de Radikal farklılığını sürdüreceğiz.

Yayın dünyasında 12. yılına ulaşan Radikal, her zaman daha ileri hedeflere doğru yelken açacak.

İSMET BERKAN
RADİKAL GAZETESİ
GENEL YAYIN YÖNETMENİ

RADİKAL'IN TEMEL FELSEFESİ

1. Radikal, haberleri, doğru, güvenilir ve zamanında verir. Radikal için haberi derinlemesine vermek, haberde derinleşirken de güvenilir analizlere kapı aralamak büyük önem taşır.
2. Radikal, demokrasinin ülkemizde bütün kurum ve kurallarıyla yerleşmesi için çalışır; insan haklarını, çok sesliliği, başta laiklik olmak üzere çağdaş değerleri savunur ve bunları yaparken de bir siyasi görüşün veya partinin destekçisi gibi görünmekten de kaçınır; bütün siyasi partilere eşit mesafede durur.
3. Okuyucusunu her bakımdan tatmin etmek amacıyla Radikal, sadece haberle yetinmez; okuyucuya mümkün olan en geniş yorum yelpazesini de sunar. Radikal, bu bakımdan Türkiye'de çok sesliliğin gazetesidir.
4. Radikal'in tabuları yoktur ve tabuları yıkmak için gayret sarf eder. Okuyucularını bilgilendirmeyi, eğlendirmeyi, onlara yol gösterici önerilerde bulunmayı, onların tepkilerine tercüman olmayı, onların hayat tarzını tamamlamayı amaçlar.
5. Radikal, hem günümüz fikir önderleri için, hem de geleceğin tarihçileri için bir referans noktasıdır.

» 2007 YILI FAALİYETLERİ RADİKAL

BASIN İZLEYİCİ ARAŞTIRMA KURULU (BİAK) TARAFINDAN KOORDİNE EDİLEN TÜRKİYE BASIN OKURLUK ARAŞTIRMASI SONUÇLARI İNCELENDİĞİNDE, 18-34 YAŞ ARASI OKUR KİTLESİNDE %70 İLE EN YÜKSEK ORANA SAHİP RADİKAL'IN, GENÇLERİN VE GENÇ YETİŞKİNLERİN BİR NUMARALI GAZETESİ OLDUĞU KOLAYLIKLA SÖYLENEBİLİR.

RADİKAL DEYİNCE

13 Ekim 1996'da yayın hayatına başlayan Radikal, isminden de anlaşılacağı gibi, Türk basınına radikal yenilikler getirmiştir. Radikal, yenilikçi, çok sesli, bağımsız ve derinlemesine içeriğiyle kentli ve her yaşta genç okurun aradığı gazetedir.

Radikal ekonomi, iç ve dış politika, iş, kültür ve sanat konularındaki geniş haber kapsamının yanı sıra, ülkenin en saygın akademisyenlerinin makalelerini de yayımlayarak okuyucuya, yorumlarıyla da çok yönlü ve zengin içerikli bir gazete sunar.

Radikal, çıkarmış olduğu ekleri ile de çizgisini devam ettirmektedir. Radikal İki, Radikal Cumartesi, Radikal Kitap, Radikal Genç ve Radikal Bulmaca, Radikal Gazetesi ile verilen başlıca düzenli haftalık eklerdir. Ayrıca genç okur kitlesine hizmet amacı ile üniversite ve lise hazırlık eklerini de yıl boyunca vermektedir.

Basın İzleyici Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması sonuçları incelendiğinde de, Radikal Gazetesi ile ilgili oldukça çarpıcı sonuçlara ulaşılmaktadır. 18-34 yaş arası okur kitlesinde %70 ile en yüksek orana sahip Radikal'in, gençlerin ve genç yetişkinlerin bir numaralı gazetesi olduğu kolaylıkla söylenebilir. Lise ve üniversite eğitimi almış okurlar gözünde seçkin bir yere sahip olan Radikal, aynı sonuçlara genel öğrenci kategorisinde de ulaşmaktadır.

Araştırmanın sonuçlarına göre, konser, sinema, tiyatro gibi kültürel etkinliklere katılmada da en yüksek orana, Radikal okurları arasında rastlanmaktadır. Gazeteler arasında en eğitilmiş, en genç ve en çok kültür ürünü tüketen okur kitlesinin sahibi olan Radikal, toplumun en dinamik ve çağdaş kesimiyle kurduğu güven ilişkisini sürdürmeyi hedeflemektedir.

Güler yüzlü aydınların gazetesi olan ve fikirleriyle olduğu kadar üsluplarıyla da öne çıkan gazetecilerin ve yazarların doğal tartışma ortamı olarak kabul edilen Radikal, özel okur kitlesi için özel bir reklam alanı da yaratmayı başarmıştır.

Daha çok okuyucuya ulaşma gayreti içinde bulunan Radikal Gazetesi, dijital yayıncılığın önemini çok önceden fark ederek, 1997'de Radikal Online'ı (www.radikal.com.tr) kurmuş; saygın, bağımsız ve entelektüel editoryal içeriğini sanal aleme de taşımıştır. Bu konuda önümüzdeki yıllarda daha geniş yelpazede hizmet sunmayı planlamaktadır.

Farklı düşünceler, farklı inançlar, farklı sesler, farklı renkler... 12 yılı geride bırakan Radikal, yayın hayatına başladığı günden bu yana tüm bu özellikleri tek bir potada eriterek okurlarına ulaştırmaktadır. Birbirinden farklı sesler tam 12 yıldır Radikal'de tek bir ses olarak çıkmaktadır. Bu çerçevede Radikal, kendine has tarzı olan, farklı bir duruşa, "karşı" duruşa sahip ve tüm görüşlere eşit mesafede duran bir gazetedir. Bu özellikleri Radikal'i, okurlarının asla vazgeçemediği bir gazete yapmaktadır.



RADİKAL, HER HAFTA OKUYUCUNUN SABIRSIZLIKLA BEKLEDİĞİ EKLERİYLE SEKTÖRDEKİ ÖZGÜN VE NİTELİKLİ ÇİZGİSİNİ YANSITMAKTADIR.

EKLER

RADİKAL KİTAP

Her cuma Radikal ile birlikte ücretsiz dağıtılan Radikal Kitap, Türk yayın sektörünün en önemli yayınıdır. Genç ve entelektüel Türk okuru için özel bir yere sahip olan Radikal Kitap, kitap konusunda en iyi kaynaklardan biri ve referans kaynağıdır. Radikal Kitap'ta tanıtılan kitap ve yayınlar, büyük bir çeşitliliğe sahiptir. Öyle ki, Radikal Kitap'ın kapağında veya iç sayfalarında tanıtılan kitaplar, bir anda o haftanın en çok satan kitabı haline gelebilmektedir. Bu nedenle Radikal Kitap, reklam verenlerin de birinci tercihi haline gelmiştir.

RADİKAL CUMARTESİ

Radikal Cumartesi, Radikal okuyucularına kültür sanattan eğlenceye, alışverişten yaşam tarzı seçimine dek pek çok konuda yol gösteren ve yardımcı olan zengin bir içeriğe sahiptir. Her cumartesi Radikal ile ücretsiz verilen Radikal Cumartesi'nde, sinemadan gezi yazılarına, hobi sayfalarından müzik alanına dek çok geniş bir yelpazede yer alan yazılara ulaşmak mümkündür. Bu özellikleriyle, hem reklam verenin tercih ettiği hem de okuyucunun gözünde nitelikli bir hafta sonu ekidir.

RADİKAL İKİ

Radikal İki, ilginç ve zengin yorumlarıyla okur kitlesi için Türkiye'nin en dinamik tartışma platformunu oluşturmaktadır. Bu özelliğiyle hafta sonu ekleri arasında ayrı bir yere sahip olan Radikal İki, gazeteyle birlikte her pazar ücretsiz olarak dağıtılmaktadır. Yazarlarının çoğunu okurlarının oluşturduğu Radikal İki, okurunu aynı zamanda bir yazar olarak da sayfalarına dahil etmesi nedeniyle ilgiyle izlenmektedir.

RADİKAL GENÇ

Eğitilmiş ve genç bir okur kitlesine sahip olan Radikal, gençler için ayrı bir ek yayımlamaktadır. 18-26 yaş arasındaki gençler ve gençlerin ne düşündüğünü merak edenler bu eki yakından izlemektedir. İki haftada bir salı günleri okurla buluşan Radikal Genç'te okul, eğitim, kent yaşamı gibi gündelik yaşama dair konuların yanı sıra gençlerin ekonomi ve siyasete bakışları da yer almaktadır. Gençler yazıları, fotoğrafları ve çizimleri ile kendileri için yayımlanan bu ekin sayfalarında yer bulma olanağına sahiptir.

RADİKAL KRİTER

Avrupa Birliği'yle ilgili yanlış inanışlar, efsaneler, söylentiler, tevatürler... Hepsinden kurtulmanın zamanı geldi. Kriter, Türkiye'nin ilk ve tek Avrupa Birliği Dergisi.

AB'nin hayatımıza getirecekleri ve götürcekleriyle ilgili her şey uzman kadro tarafından hazırlanan 80 sayfalık Kriter Dergisi'nde. Kriter, her ayın ilk pazartesi günü Radikal ile birlikte ücretsiz yayınlanmaktadır.

RADİKAL BULMACA

Sayıları her gün artan bulmaca tutkunları için hazırlanan Radikal Bulmaca eki, Radikal ile birlikte ücretsiz olarak dağıtılmaktadır.

İNTERNET

RADİKAL ONLINE

Sürekli daha çok okuyucuya ulaşma çabasında olan, teknolojik ve kültürel gelişmeleri yakından izleyen Radikal, dijital yayıncılığın gelişimini çok önceden görerek, 1997'de Radikal Online'ı (www.radikal.com.tr) kurmuştur. Bugün, Radikal'in web sitesi Türkiye'nin en çok ziyaret edilen gazete siteleri arasında yer almaktadır. Gazetenin diğer portalı olan Sanal Alem de, kullanıcılara bilişim teknolojisindeki en son gelişmeleri sunmaktadır.



**Gençtik,
gençlere güvendik.
Gençlere güvenmeye
devam ediyoruz...**





FANATİK GAZETESİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ'NİN MESAJI

2007... Fanatik'in 2006'da yaptığı reorganizasyonun oturduğu ve bizi kalite anlamında tartışmasız biçimde zirveye taşıyacak bir çalışma yılı oldu. Fanatik'in yürüttüğü evrensel gazetecilik anlayışı ve spekülatif habercilikten uzak tutumunda elbette değişiklik yapmadık. Bir önceki yıl devrim sayılabilecek değişikliklere imza atmış genç kadroyu kaptan köşküne taşımıştık. Tolga Umay, Mehmet Dekircan ve Zafer Büyükavcı usta kaptan olma adına büyük yol aldı.

Genç görsel yönetmenimiz Hakkı Yılgin mizanpaj dalında pek çok ödüle imza atarken, Haber müdürümüz Serdar Dinçbaylı ve muhabir ekibi çoğunlukla tüm rakipleri atlatıp, sporseverlerin doğru haberleri ilk Fanatik'ten öğrenmesini sağladı.

Aydın Doğan Lisesi'nden 7 yıl önce stajyer olarak eğitime gelen genç gazeteci kardeşlerimiz de aldıkları önemli sorumlulukları başarıyla yerine getirdi. Yasin Cam Galatasaray'da, Alican Esenci Beşiktaş'ta, Sedat Hardal Süper Lig'de, İsmail Öztürk 2 ve 3. liglerde, Aslıhan Çil ise istatistik ve Süper Lig panorama sayfalarında çok özel haberlere imza atarak Fanatik'in gururu oldu. Geçtiğimiz yıl, "Gençlerimiz yıldız oldu!" demiştik. Yıldızlarımız ışık saçıyor...

Kısa dönemde özellikle Beşiktaşlıların sevgilisi haline gelen Cem Dizdar entelektüel birikimini, tribün kültüründeki hakimiyetiyle birleştirip yazarken Türkiye'nin en çok okunan ve Fanatik'in Türk futboluna armağan ettiği marka yazarlardan biri haline geldi.

Yayın danışmanımız Hakan Can Türkiye'nin en çok izlenen futbol yorum programı 6 pas'ta izleyicilerin büyük beğenisini toplarken, Tunç Kayacı Süper Lig ve 1.lig'de bilgi ve yorumlarıyla görüşüne en çok başvurulmuş spor yazarımız olarak göğsümüzü kabarttı.

Yayıncılık anlayışımız 2008'de Türk Sporunda pek çok değişiklik yapılmasını da sağlayacak.

Genç basketbol yazar arkadaşımız Ümit Avcı'nın yaptığı çağrı büyük ihtimalle basketbol liginde düşmenin kaldırılmasıyla sonuçlanacak.

Fan-Etik'te yıllardır yaptığımız yayınların, spordaki evrensel çözüm önerilerinin yansımalarını da görmeye başlayacağız. Yeni Futbol Federasyonu, yayın dağılımından kulüp lisans uygulamasına pek çok konuda Fanatik'te toplumsallaşan bilgiler ışığında gelişim projeleri uygulayacak. Ayrıca geçmişte yaptığımız "Yüzme Bilmeyen Kalmasın" gibi binlerce insana yüzmeyi öğreten sosyal sorumluluk kampanyalarımıza 2008'de çok önemli birini daha ekleyeceğiz...

Yine Tunç Kayacı ve Hamit Turhan başta olmak üzere yazarlarımız, görsel yönetmenimiz, foto muhabirlerimiz son derece prestijli ödüller kazandı... En prestijli değerlendirmelerde Fanatik'in yıldızları spor gazetelerinin hepsini geride bıraktı.

Gençtik, gençlere güvendik. Gençlere güvenmeye devam ediyoruz...

Gazetecilik felsefemiz, gençlik ve dinamizmimiz, 2008 ve sonraki yıllarda da Türkiye'nin en çok satılan, en çok okunan, en beğenilen gazetesi olmamızı sağlayacak...

NECİL ÜLGEN
FANATİK GAZETESİ
GENEL YAYIN YÖNETMENİ



» 2007 YILI FAALİYETLERİ FANATİK

FANATİK'İN TEMEL FELSEFESİ

1. Fanatik Gazetesi, spekülâtif haber anlayışının dışında kalarak doğru ve ilkeli spor gazeteciliği yapmayı hedef edinmiştir.
2. Gazete, spor etiğinin ve toplumda spor bilincinin yerleşmesine yönelik çalışmalar ve yayınlar yapmayı kendine misyon edinmiştir.
3. Fanatik, okurlarıyla, yalnız futbol odaklı değil, tüm spor dallarına yer veren, kaliteli bir içerikle buluşur.
4. Tüm kulüplere ve spor organlarına eşit mesafededir.

FANATİK DEYİNCE

Bugün Türkiye'de her yaşta sporseverin birinci tercihi olan Fanatik, 20 Kasım 1995'te yayın hayatına başlamıştır. Kısa bir süre içinde çoğunluğunu gençlerin oluşturduğu sadık bir okuyucu kitlesine ulaşan Fanatik, yurtdışında yaşayan Türk vatandaşları arasında da yüksek bir okuyucu oranına sahiptir. Bu konuyla Fanatik Gazetesi, sporun her dalına ilgi duyan tüm sporseverlere ulaşmayı başarmış, okurlarına sporu sevdiren onları spor yapmaya özendirilen bir misyon üstlenmiştir.

Doğan Gazetecilik bünyesindeki tek spor gazetesi olan Fanatik, Basın İzleyici Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması sonuçlarına göre Türkiye'nin en çok okunan spor gazetesi ve Türkiye'nin en çok okunan beşinci gazetesidir. Ayrıca, Fanatik'in Posta ve Hürriyet'ten sonra erkek okura en yüksek erişimi sağlayan gazete olduğu ortaya çıkmaktadır. 1 milyon 163 bin erkek okur, her gün Fanatik okumaktadır. Fanatik okur

kitlesi tüm spor ve futbol severlerdir. Bu kişiler yukarıda tanımlanan okurlar dışında toplumumuzun düşünce önderlerini, iş adamlarını ve yöneticilerini de kapsamaktadır.

Fanatik, yayına girdiği ilk günden bu yana spor medyasına yüksek standartlar getirmeyi ilke edinmiştir. Bu anlayışla hazırladığı "Fan-etik" adlı sayfasıyla Uluslararası Olimpiyat Komitesi'nden "fairplay" ödülü kazanan Fanatik, tüm dünyada bu ödüle sahip olan ilk spor gazetesidir.

Fanatik, salı ve cuma günleri verdiği 24 sayfalık İddaa ve her gün verdiği dört sayfalık at yarışları ekleriyle bu alanda bahis oynayan okurların vazgeçilmez haber ve başvuru kaynağıdır. Öte yandan özellikle Türkiye'nin dört büyük futbol takımını gündemine alan kaliteli spor haberleri Fanatik'i alanında rakipsiz kılmaktadır.

Türkiye'nin en prestijli spor gazetesi olan Fanatik'e, www.fanatik.com.tr adresindeki internet sitesinden de ulaşılabilir.

FANATİK, BASIN İZLEYİCİ ARAŞTIRMA KURULU (BİAK) TARAFINDAN KOORDİNE EDİLEN TÜRKİYE BASIN OKURLUK ARAŞTIRMASI SONUÇLARINA GÖRE TÜRKİYE'NİN EN ÇOK OKUNAN SPOR GAZETESİ VE EN ÇOK OKUNAN BEŞİNCİ GAZETESİDİR.



EKLER

FANATİK İDDAA

Her salı ve cuma günü Fanatik Gazetesi'yle birlikte ücretsiz dağıtılan İddaa sporseverlerin düzenli olarak takip ettikleri bir ektir. Fanatik İddaa maçların yoğun olduğu sezonda salı günleri 16 sayfa, cuma günleri ise 24 sayfa olarak yayımlanmaktadır. Fanatik İddaa'da her sayıda ortalama 15 yazar, uzman oldukları ligler hakkında yorum yazmaktadır. Ayrıca Fanatik Gazetesi'nin beğenilen spor yazarları da arka sayfada tahminler yapmaktadır.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

İçinde bulunduğumuz toplumda kurumsal bir vatandaş olduğumuzun bilinciyle, önümüzdeki yıllarda da eğitimi en öncelikli yere koyarak sosyal sorumluluk projelerimize daha etkin bir biçimde devam edeceğiz.





KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

MİLLİYET

Milliyet Gazetesi, yayın hayatına başladığı 1950 yılından bu yana topluma karşı her zaman büyük bir sorumluluk duygusuyla hareket etmiştir. O yıllarda Genel Yayın Yönetmeni Abdi İpekçi'nin büyük bir duyarlılıkla başlattığı “Zap Suyu'na Köprü” Kampanyası'ndan başlayarak her zaman Türkiye'nin en uzak köşesindeki sorunları ülke gündemine taşımaya misyon edinmiştir.

1966'da Türkiye Güzellik Yarışması, yine aynı yıl başlayan Türkiye İlkokullar Bilgi ve Kültür Yarışması, 1967'de Türkiye Liselerarası Hafif Batı Müziği ve Folklor yarışmaları... Düzenlediği tüm bu etkinliklerle Milliyet, ülkenin kültür dünyasında bir öncü olmuştur. 1972 yılında ise Türkiye Bulmaca, Yılın Sporcusu ve Gazetecilik Ödülleri'ni vermeye başlamıştır.

1958 yılında başlayan Çanakkale Anıtı Kampanyası, Varto Depremzedelerine Yardım, Gediz Deprem Evleri, Köy Okullarına Yardım kampanyaları, Milliyet tarihinin sosyal sorumluluk alanındaki kilometre taşlarıdır. Bu tarih içinde 1996 yılına damgasını vuran Temiz Toplum Kampanyası, 57 yıldır “Basında Güven” ilkesiyle anılan Milliyet'in yüz aklarından biridir.

Öteden beri mesleklerini, içinde yaşadıkları toplumun ayrılmaz bir parçası oldukları bilinciyle icra eden Milliyet yazarları, daha 1958 yılında “Milliyet Kervanı” ile Anadolu'yu karış karış gezmişlerdi. Son olarak 2001-2005 yılları arasında, bu kez “Milliyet TIR'ı Size Geliyoruz” kampanyasıyla Türkiye'nin bütün bölgelerini dolaşarak halkın sorunlarını ve beklentilerini gazete sayfalarına taşıdılar.

23 Nisan 2005 gibi anlamlı bir tarihte başlatılan “Baba Beni Okula Gönder” Kampanyası, bu elli yedinci yıllık geleneğin en büyük ve en son adımıdır. Kampanya çerçevesinde kız çocuklarının okula gönderilmesiyle ilgili sorunlar saptanmış, maddi destek çalışmalarının yanı sıra toplumsal bilinci geliştirme çalışmaları ve yapısal sorunlara yönelik çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Kampanya, toplumda geniş bir ilgi uyandırmış ve o günden bugüne 25 kız öğrenci yurdunun yapımı üstlenilmiş, bu yurtların 22'si tamamlanmıştır. Ayrıca öğrenim olanağı bulamayan yaklaşık 7.056 öğrenciye de üç yıllık eğitim burs olanağı sağlanmıştır.

BABA BENİ OKULA GÖNDER

Türkiye'de resmi olmayan rakamlara göre bugün hâlâ 1 milyonu aşkın kız çocuğunun okula gidemediği biliniyor. Gelecek nesillerin yetişmesi konusunda birincil rol üstlenecek olan kız çocuklarının eğitimine sosyal sorumluluk bilinciyle yaklaşmayı görev edinen Milliyet, “Baba Beni Okula Gönder” Kampanyası için çalışmalara, Milli Eğitim Bakanlığı, başta Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği olmak üzere sivil toplum kuruluşları ve mülki idare amirlerinden edinilen bilgilerin değerlendirileceği bir çalıştay düzenlenmesiyle başladı.

Fikir anneliğini Doğan Gazetecilik Yönetim Kurulu Başkan Vekili Hanzade Doğan Boyner'in yaptığı bu geniş kapsamlı ve etkin kampanya kamuoyuna, çok anlamlı bir tarihte, Atatürk'ün çocuklara armağan ettiği 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda duyuruldu. Öncelikle Türkiye'de kız çocuklarının okula kazandırılması konusunda, yurt, derslik ve eğitim bursu gibi acil ihtiyaçları olan 15 il saptandı ve kampanyaya destek için her kesime çağrıda bulunuldu. Kampanyanın öncüsü Milliyet'in de 1 milyon YTL katkıda bulunduğu “Baba Beni Okula Gönder” Kampanyası için pek çok kuruluş; yurt, derslik ve burs konusunda destek verdi.

Asıl hedefi, eğitim seferberliğini tüm Türkiye'ye yaymak ve her kız çocuğunu okullu yapmak olan “Baba Beni Okula Gönder” Kampanyası, içinde maddi destek, toplumsal bilinci geliştirme ve yapısal sorunların giderilmesine yönelik etkinliklerin bulunduğu üç boyutlu bir çalışma olarak tasarlandı ve uygulandı.

Acil ihtiyacı olan 15 ilde 17 yurt yapımı, 6.750 kız çocuğuna burs verilmesi ve 13 bölgedeki derslik ihtiyaçlarının giderilmesi gibi kısa dönemli hedeflerle yola çıkan kampanya kapsamında, şimdiki dek 25 yurdun yapımını Milliyet ve çeşitli kuruluşlar üstlendi. Yaklaşık 7.056 kız çocuğuna eğitim bursu sağlandı ve 7 bölgede de derslik yapımı tamamlandı.

Bunların dışında AÇEV'le birlikte 5 ilde, 500 anne babaya “Çocuğum ve Ben” adlı eğitimin önemini anlatan seminerler verildi. Yatılı İlköğretim Bölge Okulları ve Pansiyonlu İlköğretim Bölge okullarının yöneticilerine iki günlük özel bir eğitim gerçekleştirildi. Kamil Koç Otobüsleri yurtların sosyal odalarının donanımlarını üstlendi. Yurtların bulunduğu bölgelerde müzik öğretmenleri ayarlanarak yurttaki kalan kız öğrenciler için müzik dersi vermeye başladı.

Öte yandan üniversitelerle çok yönlü işbirliği zemini oluşturuldu. Sabancı Üniversitesi Toplumsal Duyarlılık Dersi kapsamında Kars Merkez Vakfa Kız Öğrenci Yurdu ve Sarıkamış Milliyet Kız Öğrenci Yurdu'nda ziyaretlere başlandı. Üniversite öğrencileri yurtlarda kalan kız öğrencilere çeşitli eğitimler verip etkinliklerde bulundular. Işık Üniversitesi de Toplumsal Sorumluluk Dersi'ni müfredatına ekledi ve Mardin Milliyet Kız Öğrenci Yurdu'nda çeşitli etkinliklerde bulundu.

Türkiye Aile Sağlığı Planlama Vakfı işbirliğiyle yurtlarda kalan kız öğrencilere “Hijyen ve Sağlık” konusunda seminerler verildi. Yurt yöneticilerine ve sorumlu öğretmenlere İstanbul'da biri dört gün süreli “Ergenlik Dönemi ve Yurt Yönetimi”; diğeri beş gün süreli “İletişim Becerileri ve Yurt Yönetimi” olmak üzere çeşitli destek eğitimleri verildi.

Kamuoyu oluşturma ve konuyla ilgili sosyal duyarlılığı artırma çalışmaları kapsamında Milliyet Gazetesi'nde sıklıkla yapılan haberlerle iyi örnekler kamuoyuna duyuruldu. Kız yurtlarına kadın yönetici atanması, burs yönetmeliğinin değişmesi gibi yapısal sorunların

giderilmesinde, Milliyet'te yayımlanan bu haberlerin büyük etkisi oldu. Basında güvenin simgesi Milliyet, kampanya için tüm Türkiye'ye çağrıda bulunduğunda, okuyucularından da kampanyaya büyük bir destek geldi. Okul harçlığını gönderen çocuklardan yurt yaptıran Limak Holding'e, Hacı Ömer Sabancı Vakfı'ndan valiliklere, Türkiye Odalar Borsalar Birliği'nden kız çocuklarına burs veren Petrol Ofisi'ne, Fenerbahçe Spor Kulübü'ne, Metro Group'a, Türkiye Özel Okullar Birliği Derneği'ne ve Siemens'e kadar çok sayıda kişi ve kuruluş "Baba Beni Okula Gönder" Kampanyası'na canı gönülünden destek verdiler.

Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği (ÇYDD) Milliyet'in bu kampanyasında en önemli, en etkin ortağı oldu. ÇYDD'nin yanı sıra Türk Üniversiteli Kadınlar Derneği, Türkiye Aile Sağlığı ve Planlama Vakfı, Anne Çocuk Eğitim Vakfı gibi kurumlarla Milli Eğitim Bakanlığı ve mülki idare amirleri de kampanyaya etkin bir biçimde katkıda bulundular.

Büyük bir seferberliğe sahne olan kampanyaya şimdiye dek 26 milyon YTL'nin üzerinde katkı sağlandı. 110 bine yakın kişinin bireysel olarak bağışta bulunması, kampanyanın Türk halkının duygularını çok derinlerden yakaladığını açıkça ifade etmektedir. Bugüne dek aldığı ulusal ve uluslararası 15 adet ödül ve yapılan araştırmalarda üst üste iki yıl en beğenilen sosyal sorumluluk projesi olması da kampanyanın Türk halkı tarafından yoğun bir biçimde benimsendiğini göstermektedir.

Kampanya, toplanan bağışlar, yapılan yurtlar, verilen burslar ve bilgilendirme çalışmalarının toplamının çok ötesine geçen bir bilinç patlamasına yol açmıştır. Bu niteliğiyle kampanya sonuçlarının, gerçek bir "kelebek etkisi" yarattığı söylenebilir. Kızlarını okula göndermeyen ailelerin, Milliyet'in yaptığı haberlerden etkilenerek kız çocuklarını okula göndermeye başlaması; eğitimlere katılan okul yöneticilerinin köyleri dolaşarak kız çocuklarını okullarına toplamaya çalışması sayesinde, kampanyanın katma değerinin çok yükseldiği ve bu şekilde okula kazandırılan kız çocuklarının sayısının, bilinenin çok daha üstünde olduğu düşünülmektedir.

Milliyet, 2008 yılında yurtdışı desteği de sağlayarak kampanya kapsamında kız çocuklarının yaşam kalitesinin artırılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirmeyi hedeflemektedir.

Gerçek bir toplumsal harekete dönüşen "Baba Beni Okula Gönder" Kampanyası'nın başarısında, koordinatörlük görevini üstlenen Milliyet'in Genel Yayın Yönetmeni Sedat Ergin'in kararlı tavrının yanı sıra, gazete içinde oluşturulan komitenin azimli çalışmaları da büyük rol oynadı. Ancak kampanyanın başarısının arkasında, her bir Milliyet çalışanının ve okurunun duyarlılığının ve yaratıcı emeğinin yattığını görmek, 57 yıllık Milliyet tarihinin en gurur verici tanıklıklarından biridir. "Basında Güven" ilkesi gibi kampanya da şimdiden Milliyet kimliğinin ayrılmaz bir parçası haline dönüşmüştür.



POSTA

DAİMA ENGELLİLERİN YANINDA

Posta Gazetesi engelliler konusuna özel bir önem vermektedir. Gazetenin bu konudaki hassasiyeti, yaptığı haberlerden de izlenebilmektedir. Engelli vatandaşlarımızın yaşadığı sıkıntılar, gazetede yapılan haberlerle gündeme getirilmekte ve kamuoyunun konuya dikkati çekilmektedir. Posta ayrıca iki kez tekerlekli sandalye kampanyası düzenlemiştir. Kampanyalar sayesinde, 30 Mart 1996'da 500, 1 Kasım 1999'da 400 adet tekerlekli sandalye dağıtılmıştır. TESYEV (Türkiye Engelliler Spor Yardım ve Eğitim Vakfı) Kurucu Başkanı Yavuz Kocaömer 18 Aralık 2000 tarihinden bu yana kesintisiz olarak her pazartesi günü gazetenin "Çengelli İğne" köşesini hazırlamaktadır. Engellilerin sorunları, etkinlikleri, organizasyonları, spor karşılaşmaları gibi konulara yer verilen Çengelli İğne, Türk basınında engellilere yönelik hazırlanan tek köşedir.



RADİKAL

RADİKAL İKSV FESTİVALLERİNİ DESTEKLİYOR

Kültür ve sanatın desteklenmesinde öncülük, Radikal Gazetesi'nin Türk basınında sahip olduğu kimliklerin başında gelmektedir. İstanbul'un vazgeçilmez kültür kurumlarından olan İstanbul Kültür ve Sanat Vakfı tarafından düzenlenen İstanbul caz, müzik, tiyatro ve diğer tüm festivallerle Bienal'e 1999 yılından bu yana sponsor olan Radikal İstanbul Film Festivali'nde her yıl Radikal Halk Jürisi Yarışması düzenlenmektedir. Bu yarışmayla izleyicilerin en çok beğendiği filmlerin yönetmenlerine Radikal Özel Ödülü veren Radikal Gazetesi, birinci seçilen filme oy verenler arasında yapılan çekiliş sonucunda da bir kişiyi yurtdışındaki film festivalinde konuk etmektedir.

RADİKAL YABANCI GAZETECİLERİ AĞIRLADI

Radikal Gazetesi ile Ekonomi ve Dış Politika Platformu (EDAM), ilk kez 2005 yılında oluşturdukları işbirliğiyle Avrupa'nın dört bir yanından önde gelen gazeteci, köşe yazarı ve gazete yöneticisini İstanbul'da buluşturmaktadır.

Son olarak Nisan 2007'de İstanbul'da düzenlenen toplantıya, sekiz ülkeden 11 Avrupalı gazeteci, EDAM uzmanlarının yanı sıra Türk basınından temsilcilerle bir araya geldi. Bu toplantının onur konuğu yazar Elif Şafak'tı. Bu buluşmayla hedeflenen, önceki yıllarda olduğu gibi, dünyada gündemi oluşturan konuların Avrupa'nın geleceği açısından ele alınması ve bu çerçevede AB-Türkiye ilişkilerinin irdelenmesiydi.

TASARIMIN EN RADİKAL YARIŞMASI: "TASARIMDA RADİKAL EĞİLİMLER 3"

Radikal Gazetesi Türkiye'de tasarım kültürüne katkıda bulunmak amacıyla 2004 yılından bu yana eski Galata Köprüsü'nde düzenlenen "İstanbul Design Week" organizasyonunun basın sponsorluğunu sürdürmektedir.

Radikal, Türkiye'deki yaratıcı düşünme biçiminin desteklenmesi ve yenilikçi yaşam kültürünün oluşması amacıyla, 2007 yılında İstanbul Design Week kapsamında üçüncü kez Tasarımda Radikal Eğilimler yarışması düzenledi. Ürün, insan, teknoloji, fayda, kültür, çevre, işlevsellik, kullanım, duygusal ilişki, deneyim, duyarlı yaklaşım, biçim, malzeme gibi ölçütlerle çözümlerinin sorgulandığı yarışma, yenilikçi kavramsal ürün tasarım projelerini teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Etkinlik kapsamında yarışmaya katılan ve dereceye giren eserlerin sergilendiği bir de stant kuruldu. Yarışma sonucunda profesyonel ve amatör grupta birincilik elde edenler aynı zamanda Radikal Gazetesi tarafından 2008'de İtalya'da gerçekleşen "Salone del Mobile" mobilya fuarına katılmaya da hak kazanacaklar.

TÜYAP KİTAP FUARI RADİKAL STANDI

Radikal Kitap bu yıl TÜYAP İstanbul Kitap Fuarı'nda altı yıllık birikimini okurların hizmetine sundu. Radikal Kitap'ın internet üzerinden de ulaşılabilen arşivi son altı yılda çıkan on binlerce kitap hakkında kısa tanıtımlar, röportajlar, tanıtım yazıları ve eleştirileri içeriyor. Fuar kapsamında düzenlediği bu etkinlik, Radikal Kitap'a, sahip olduğu birikimi ve yayın dünyasının belleği olduğunu kitapseverlere hatırlatma olanağı sağladı.

Etkinlik kapsamında, fuar fuayesinde kurulan stanttaki bilgisayarlar aracılığıyla okurların kitap seçimlerine yardımcı olundu. Standa uğrayan okurlar, almayı düşündükleri, merak ettikleri kitaplarla ilgili ayrıntılı bilgi edinme fırsatı buldular. Bilgisayar başındaki hostesler istenen kitapla ilgili bilgiyi Radikal Kitap arşivinden bulup okura sunarak gerekli bilgi desteğini sağlamış oldular.

FANATİK

TÜRKİYE'DE BİR İLK; FAN-ETİK...

Sporun sadece sahada kazanmakla ilgili bir olgu olmadığına inanan Fanatik Gazetesi, Fan-etik sayfasını, 1998 başından bu yana düzenli olarak haftada bir kez yayımlamaktadır. Fan-etik, çağdaş sporun evrensel yönetim bilgisinden şiddetle mücadeleye, sporun insanlığa kazandırdığı en büyük değer olan Fair-Play'den kaybedenlerin duygularına, çok farklı yelpazede bilginin toplumsallaştırıldığı bir sayfadır.

Etik sayfası, yayımlanmaya başladığı günden itibaren toplumsal dönüşümün sağlanması amacıyla belediyelerle işbirliği yaptı. Fan-etik'in "Yüzme Bilmeyen Kalmasın" kampanyasıyla binlerce çocuk yüzme öğrendi. Yine İzmir'de sahil boyunca düzenlenen yürüme ve bisiklet parkuru, hem belediyecilik açısından iyi bir örnek oluşturdu, hem de yüz binlerce İzmirli, açık havada ve doğa koşullarında spor yapma şansına kavuştu.

Türkiye'de bugüne dek düzenlenmiş en büyük spor organizasyonu UNIVERSIADE 2005'in fikir babası da Fan-etik sayfasıdır. İzmir'in unutulmaz Belediye Başkanı merhum Ahmet Pırlanta ve ekibine ilk brifing, Fan-etik sayfası yazarlarından Cem Can tarafından verilmiştir. Sporun ruhuna uygun olmayan kuralların değiştirilmesinde, doping ile mücadele yöntemlerinin hayata geçirilmesinde de öncülük Fan-etik'tedir. Stadyumların tribün şiddetinden arındırılmasına ilişkin önlemler paketi, Türkiye'ye ilk kez Fan-etik tarafından duyurulmuştur.

10 yıllık yayın hayatında üstlendiği bu misyon nedeniyle pek çok kez ödüllendirilen Fan-etik sayfası, dünyada Uluslararası Olimpiyat Komitesi'nden (IOC) Fair Play Tanıtım Dalı Büyük Ödülü'nü alan ilk gazete sayfasıdır. Yazarı Cem Can'ın Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi (TMOK) tarafından Fair Play Büyük Ödülü'ne layık görüldüğü sayfa, ülkenin önde gelen pek çok üniversitesi tarafından da "Yılın En İyi Spor Sayfası" seçilmiştir. Fan-etik sayfası üstlendiği misyon doğrultusunda Fair-Play'in yaygınlaşması yönündeki çabalarını bundan böyle de kararlılıkla sürdürecektir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

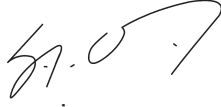
1. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Şirketimiz, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından belirlenen "Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri" ("İlkeler")'ne uyum sağlama yönünde gerekli çalışmaları yapmaktadır.

İlkelere tam olarak uyum sağlayamadığımız hususlar Raporun I/2.1.1, I/3.1.2 ve IV/18.1 bölümlerinde ayrıntılı olarak belirtilmiş olup uyamadığımız hususların mevcut durum itibarıyla önemli bir çıkar çatışmasına yol açmayacağı düşünülmektedir.



HANZADE V. DOĞAN BOYNER
YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ



H. FAİK AÇIKALIN
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

BÖLÜM I-PAY SAHİPLERİ

2. PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER BİRİMİ

2.1. Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer düzenlemelere uyulmakta ve bu hakların kullanılmasını sağlayacak her türlü önlem alınmaktadır.

2.1.1. Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkiler birimi bulunmamaktadır. Pay sahipleri ile ilişkiler Mali İşler Grup Başkanlığı'nca hakim ortağımız DYH ile koordineli olarak yerine getirilmektedir.

Pay sahipleri ile ilgili çalışmalarda elektronik haberleşme olanaklarının ve web sitemizin kullanılmasına özen gösterilmektedir.

Konu ile ilgili olarak Şirketimiz Muhasebe Müdürü H. Avni Süleymanoğlu ve Mali Kontrol Müdürü Sibel Tüğen Akşit görevlendirilmiştir.

malikontrol@milliyet.com.tr, Tel: 0212 505 63 81

2.1.2. Sermayemizi temsil eden hisselerin %41,39'u borsada dolaşımında olup; bunun yaklaşık % 23,69'u yabancı yatırımcıların elinde bulunmaktadır.

2.1.3. 2007 yılında pay sahibi haklarının kullanımı konusunda Şirketimize intikal eden herhangi bir yazılı/sözlü şikayet veya bu konuda bilgimiz dahilinde Şirketimiz hakkında açılan yasal bir soruşturma bulunmamaktadır.

2.1.4. Hisselerimizin tamamına yakın kısmı Merkezi Kaydi Sistem (MKS)'e dahil edilmiştir. MKS ile ilgili uygulamalar Şirketimiz bünyesinde takip edilmektedir.

3. PAY SAHİPLERİNİN BİLGİ EDİNME HAKLARININ KULLANIMI

3.1. Bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır.

3.1.1. Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan bütün bilgi ve belgeler web sitemiz vasıtasıyla pay sahiplerinin kullanımına eşit bir şekilde sunulmaktadır.

3.1.2. Esas Sözleşmemizde özel denetçi atanması talebi henüz bireysel bir hak olarak düzenlenmemiştir. Ancak önümüzdeki dönemde gelişmelere bağlı olarak bu hak Esas Sözleşmemizde yer alabilecektir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

4. GENEL KURUL BİLGİLERİ

4.1. 2007 yılında, Şirketimiz bir Olağan Genel Kurul gerçekleştirmiştir.

09.05.2007 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısına ait hazirun cetveli.

Pay Sahibinin Adı, Soyadı/Unvanı	Sermaye Miktarı (YTL)	Hisse Adedi	Grup	Temsil Şekli	İmza
Doğan Yayın Holding A.Ş.	58.089.243	58.089.243		Asaleten	
Aydın Doğan	179.305	179.305		Vekaleten	
Işıl Doğan	92.919	92.919		Vekaleten	
Hanzade V. Doğan Boyner	61.946	61.946		Vekaleten	
Vuslat Doğan Sabancı	61.946	61.946		Vekaleten	
TOPLAM	58.485.359	58.485.359			

4.1.1. Genel Kurullarımıza davet ve gündem metni Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu çerçevesinde Genel Kurul toplantısından 15 gün önce Türkiye çapında yayımlanan iki gazete ve web sitemiz (www.milliyet.com.tr) vasıtası ile kamuya duyurulmaktadır.

4.1.2. Şirketimizde nama yazılı pay bulunmamaktadır.

4.1.3. 2007 yılında yapılan Genel Kurul toplantılarında pay sahiplerimiz tarafından belirtilen ve/veya tutanağa geçirilen herhangi bir öneri veya soru olmamıştır.

4.1.4. Esas Sözleşmemizde SPK İlkeleri'nde belirtilen ve Şirketimiz faaliyetlerini ilgilendiren önemli kararların Genel Kurul'un yetkisine bırakılması ile ilgili bir madde bulunmamaktadır.

4.2. Genel Kurul'un toplanma usulü, pay sahiplerinin katılımını en üst seviyede sağlamaktadır.

4.2.1. Genel Kurul toplantılarımız, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en az karmaşık usulde gerçekleştirilmektedir.

4.2.2. Genel Kurul toplantılarımızın yapıldığı mekân bütün pay sahiplerinin katılımına imkân verecek özelliktedir.

4.3. Genel Kurul toplantısında, gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmakta; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı verilmekte ve sağlıklı bir tartışma ortamı yaratılmaktadır.

4.4. Şirketimizde her payın bir oy hakkı bulunmaktadır.

4.5. Şirketimizde oy hakkının iktisap tarihinden itibaren belirli bir süre sonra kullanılmasını öngörecektir bir düzenleme bulunmamaktadır.

4.6. Esas Sözleşmemizde pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekâleten oy kullanmasını engelleyen hüküm bulunmamaktadır.

4.7. Şirketimizde oy hakkının iktisap tarihinden itibaren belirli bir süre sonra kullanılmasını öngörecektir bir düzenleme bulunmamaktadır.

4.8. Şirketimiz sermayesinde karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

5. OY HAKKI VE AZINLIK HAKLARI

5.1. Şirketimizde oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınılmakta; her pay sahibine, oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

5.2. Şirketimizde imtiyazlı pay ve grup ayırımı bulunmamaktadır.

6. KÂR DAĞITIM POLİTİKASI VE KÂR DAĞITIM ZAMANI

6.1. Şirketimizin kâr dağıtım politikası Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Esas Sözleşmemizde yer alan hükümler çerçevesinde belirlenmektedir.

6.2. Şirketimizin 01.01.2007-31.12.2007 hesap döneminde; SPK'nın Seri XI, No:25 sayılı Tebliği hükümlerine uygun olarak, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS)'na göre konsolide olarak hazırlanan mali tablolarında "Konsolide Net Dönem Kârı" 8.833.100.-YTL'dir. Bu tutardan TTK'nın 466/1 maddesi hükmü uyarınca ayrılması gereken "I.Tertip Yasal Yedek Akçe" tutarı olan 503.826 YTL ile henüz Genel Kurullarını yapmamış veya Genel Kurullarında kâr dağıtım kararı almamış iştirak ve bağlı ortaklıkların konsolide mali tablolara intikal eden toplam 275.694 YTL tutarındaki net dönem kârlarının indirilmesi ve bu tutara yıl içinde yapılan toplam 500.000 YTL tutarındaki bağışların ilave edilmesi ile net dağıtılabilir dönem kârı 8.553.580 YTL olarak hesaplanmaktadır. Söz konusu tutarın %20'si, çıkarılmış sermayemizin %5'inin altında kalmakla ve SPK düzenlemeleri kapsamında kâr dağıtım zorunluluğumuz bulunmamakla birlikte; Yönetim Kurulumuz 8.553.580 YTL tutarındaki net dağıtılabilir dönem kârının %53,3218'inin ortaklarımıza bedelsiz hisse verilmek suretiyle dağıtılmasına ve bu hususun Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar vermiştir.

6.3. Kâr dağıtılmasına karar verildiği takdirde, kâr dağıtımını mevzuatta öngörülen süreler içerisinde, Genel Kurul toplantısını takiben en kısa sürede yapılmaktadır.

6.4. Esas Sözleşmemize göre, Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun 15. maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konuya ilişkin düzenlemelerine uymak şartı ile temettü avansı dağıtılabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen temettü avansı dağıtım yetkisi, bu yetkinin verildiği yıl ile sınırlıdır. Bir önceki yılın temettü avansları tamamen mahsup edilmediği sürece, ek bir temettü avansı verilmesine ve/veya temettü dağıtılmasına karar verilemez.

6.5. Şirketimizin kâr payı dağıtım politikası faaliyet raporunda kamuya açıklanmaktadır.

6.6. Kâr Dağıtım politikamız 09.05.2007 tarihinde yapılan olağan toplantıda Genel Kurul'un bilgisine sunulmuştur. Buna göre;

- 1- Prensip olarak; Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve Uluslararası Muhasebe ve Raporlama Standartları ile uyumlu mali tablolar dikkate alınarak hesaplanan "net dağıtılabilir dönem kârı"nın asgari %50'si dağıtılır,
- 2- Hesaplanan net dağıtılabilir dönem kârının %50-%100'ü arasında kâr dağıtımını yapılmak istenmesi durumunda ve her halükârda, kâr dağıtım oranının belirlenmesinde Şirketimizin finansal yapısı ve bütçesi dikkate alınır.
- 3- Net dağıtılabilir dönem kârının hesaplanmasında varsa vergi karşılıkları ve ana ortaklık dışı kârlar/zararlar dikkate alınır.
- 4- Kâr dağıtım önerisi, yasal süreler dikkate alınarak, konsolide mali tablolara dahil olan bağlı ortaklık ve iştiraklerimizin Olağan Genel Kurul toplantılarını tamamlamasını takiben kamuya açıklanır.
- 5- Konsolide mali tablolara dâhil olan bağlı ortaklık ve iştiraklerin Genel Kurullarında kâr dağıtım kararı alınmaması veya kısmen kâr dağıtım kararı alınması durumunda dağıtılmamasına karar verilen kârlar, net dağıtılabilir dönem kârının hesaplanmasında dikkate alınmaz.
- 6- Yasal kayıtlarımız (solo mali tablolar) dikkate alınarak hesaplanan net dağıtılabilir dönem kârının;
 - a. Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve Uluslararası Muhasebe ve Raporlama Standartları ile uyumlu mali tablolara göre hesaplanan dağıtılabilir net dönem kârının % 50 sinden düşük olması durumunda, yasal kayıtlarımızdaki dağıtılabilir net dönem kârı dikkate alınır ve tamamı dağıtılır.
 - b. yüksek olması durumunda 2'nci maddeye uygun olarak hareket edilir.
- 7- Yasal kayıtlarımızda (solo mali tablolar) net dağıtılabilir dönem kârı oluşmaması halinde, Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve Uluslararası Muhasebe ve Raporlama Standartları ile uyumlu mali tablolarda "dağıtılabilir net dönem kârı" hesaplanmış olsa dahi, kâr dağıtımını yapılmaz.
- 8- Hesaplanan net dağıtılabilir dönem kârı, çıkarılmış sermayenin %10'unun altında kalması durumunda kâr dağıtımını yapılmayabilir.
- 9- Kâr dağıtım politikamıza ekonomide olumsuz bir gelişme olmadıkça devam edilecek olup; konu ile ilgili Sermaye Piyasası düzenlemeleri de dikkate alınacaktır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

7. PAYLARIN DEVRİ

7.1. Esas Sözleşmemizde pay sahiplerinin paylarını serbestçe devretmesini zorlaştıran herhangi bir hükme yer verilmemektedir.

BÖLÜM II-KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. ŞİRKETİN BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

8.1. Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak ana ortağımız DYH'nin "bilgilendirme politikası"na uyulmaktadır.

8.2. Kamunun aydınlatılması sürecinde ve yatırımcılardan gelen soruların cevaplanmasında DYH'den teknik yardım alınmaktadır. Soruların cevaplanmasında menfaat sahipleri arasında fırsat eşitliğinin bozulmamasına özen gösterilmektedir.

8.3. 2007 yılı mali tablolarımız ve dipnotları konsolide bazda ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına (UFRS) uygun olarak hazırlanmış; Uluslararası Denetim Standartları (UDS)'na uygun olarak bağımsız denetimden geçirilmiş ve kamuya açıklanmıştır.

9. ÖZEL DURUM AÇIKLAMALARI

9.1. Kamuya yaptığımız açıklamalarda Sermaye Piyasası Mevzuatı'na, SPK düzenlemelerine ve SPK İlkeleri'ne uyulmaktadır.

2007 yılında 12 adet özel durum açıklaması yapılmıştır.

Kamuya yaptığımız açıklamalar Web Sitemizde de yayınlanmaktadır.

2007 yılında kamuya yapılan açıklamalar ile ilgili olarak, SPK ve/veya Borsa yönetiminden, şirketimize herhangi bir uyarı ve/veya düzeltme ile ilave özel durum açıklama yapma talebi gelmemiştir.

9.2. Yabancı borsalarda kote sermaye piyasası aracımız bulunmadığından ilave kamuyu aydınlatma yükümlülüğümüz doğmamaktadır.

10. ŞİRKET İNTERNET SİTESİ VE İÇERİĞİ

10.1. Şirketimiz web sitesinin adresi "www.kurumsal.milliyet.com.tr"dir.

Sitemizde "Kurumsal Yönetim", "Kurum Profili", "Yatırımcı ilişkileri", "Yayınlarımız" ve "Etkinliklerimiz" le ilgili açıklama ve bilgileri bulmak mümkündür. Web sitemiz aktif olarak kullanılmaktadır.

11. GERÇEK KİŞİ NİHAİ HAKİM PAY SAHİBİ/PAY SAHİPLERİNİN AÇIKLANMASI

11.1. Şirketimizin sermaye yapısı ve/veya yönetim kontrolüne ilişkin değişiklikler Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Düzenlemeleri doğrultusunda kamuya açıklanmaktadır.

11.2. Şirketin gerçek kişi nihai hakim pay sahibi/sahipleri dolaylı iştirak ilişkilerinden arındırılarak ve bir tablo haline getirilmek suretiyle aşağıda verilmektedir;

Ortak Adı	Pay tutarı	%
Doğan Ailesi	25.837.866	25,84
Aydın Doğan Vakfı	460.141	0,46
Halka Açık	73.701.993	73,70
Toplam	100.000.000	100,00

11.3. 2007 yılında bilgimiz dahilinde pay sahipleri, Şirket yönetiminde etkinlik sağlamak amacıyla herhangi bir oy sözleşmesi yapmamıştır.

12. İÇERİDEN ÖĞRENEBİLECEK DURUMDA OLAN KİŞİLERİN KAMUYA DUYURULMASI

12.1. İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü tedbir alınmaktadır. İçeriden ticari sır niteliğindeki bilgilere ulaşabilecek kişilerin ad ve soyadları ile görevleri aşağıda verilmektedir;

Aydın Doğan	Yönetim Kurulu Başkanı
Hanzade V. Doğan Boyner	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Mehmet Ali Yalçındağ	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Vural Akışık	Yönetim Kurulu Üyesi
Soner Gedik	Yönetim Kurulu Üyesi/Denetim. Kom. Üyesi
Barbaros Hayrettin Çağa	Yönetim Kurulu Üyesi/Denetim. Kom. Üyesi
Hüseyin Faik Açıkalın	İcra Kurulu Başkanı
Sedat Ergin	Yönetim Kurulu Üyesi/İcra Kurulu Üyesi
Bilen Böke	Mali İşler Grup Başkanı/İcra Kurulu Üyesi
Asil Alptekin	Mali İşler Koordinatörü
Murat Doğu	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
D. Ali Yılmaz	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Mehmet Yörük	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Polat Pazvant	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Erem Turgut Yücel	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Alpay Güler	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Hüseyin Avni Süleymanoğlu	Muhasebe Müdürü
Sibel Tüğen Akşit	Mali Kontrol Müdürü
Niyazi Alkaya	Finansman Müdürü
Semra Mandal	Bütçe ve Mali Raporlama Müdürü
Niyazi Hancı	Muhasebe Müdür Yardımcısı
Selma Sulakçı	Muhasebe Şefi
Gökhan Yüksel	Bağımsız Denetçi
Burak Yavuzbalkan	Bağımsız Denetçi
Doruk Örs	Bağımsız Denetçi
Memduh Coşkun	Yeminli Mali Müşavir
Bayram Ali Karakan	Yeminli Mali Müşavir
Mustafa İbişaoğlu	Yeminli Mali Müşavir
Yeter Kaya	Sekreteryası

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

BÖLÜM III-MENFAAT SAHİPLERİ

Pay sahipleri ve yatırımcılarımız ile ilişkilerimizin tutarlı ve üst seviyede yönetilmesini sağlamak amacıyla Şirketimizin de dahil olduğu Doğan Medya Grubu'na (DMG) dahil halka açık şirketlerin sermaye piyasası faaliyetleri ve kurumsal yönetim uygulamaları DYH tarafından koordine edilmektedir. Medya sektöründe faaliyet göstermemiz ve gelirlerimiz içerisinde reklam gelirlerinin önemi nedeniyle “reklam verenler” bir diğer önemli paydaşımızdır. Bu konuda DMG şirketlerinin uygulamalarına yön vermek ve politika üretmek üzere DYH bünyesinde ayrı bir koordinatörlük bulunmaktadır.

13. MENFAAT SAHİPLERİNİN BİLGİLENDİRİLMESİ

13.1. Okurlarımız şikayet ve isteklerini Şirketimiz bünyesindeki “Call Center”ı aramak suretiyle bildirmektedirler. Bu merkeze ulaşan şikayet ve istekler “promosyon”, “dağıtım” ve “yazı işleri” gibi ilgili bölümlere rapor edilmekte ve bütün şikayetlere cevap vermeye çalışılmaktadır. Ayrıca mektup ve e-mail yoluyla gelen istek ve şikâyetler de aynı şekilde değerlendirilmektedir. Gazetelerimizin içerisinde ayrıca “Okur Temsilcisi” köşesinde okuyuculardan mektuplar yayımlanmaktadır. Reklam verenlerle, muhtelif zamanlarda Şirket merkezimizde veya dış mekânlarda toplantılar yapılmakta, istekleri dinlenmekte ve karşılıklı çözüm üretilmektedir. Yukarıda sayılan paydaşlarımızdan gelen her türlü bilgi, periyodik olarak yapılan Yönetim Kurulu toplantılarında değerlendirilmekte ve sürekli çözüm önerileri ve politikalar geliştirilmektedir.

14. İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI

14.1. Şirketimizde insan kaynakları politikası yazılı hale getirilmiştir. Bu politika çerçevesinde Şirketimizde üstün bilgi ve yeteneğe sahip; kurum kültürüne kolayca adapte olabilen; iş ahlakı gelişmiş, dürüst, tutarlı; değişime ve gelişime açık; çalıştığı kurumun geleceği ile kendi yarınlarını bütünleştiren kişilerin istihdamı esas alınmaktadır.

14.2. İnsan kaynakları politikamız çerçevesinde işe alımlarda ve kariyer planlamaları yapılırken, eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması ilkesi benimsenmektedir.

14.2.1. Personel alımına ilişkin kriterler yazılı olarak belirlenmekte ve uygulamada bu kriterlere uyulmaktadır.

14.2.2. Eğitim, terfi ettirme hususlarında çalışanlara eşit davranılmakta; çalışanların bilgi, beceri ve görgülerini arttırmalarına yönelik eğitim programlarına iştirak etmeleri sağlanmaktadır.

Çalışanlar ile ilgili olarak alınan kararlar ve/veya çalışanları ilgilendiren gelişmeler, çalışanlar arasında iletişimi artırmak amacıyla kurulan “İntranet” vasıtasıyla elektronik ortamda paylaşılmaktadır.

Şirketimizin çalışma ortamı son derece güvenli ve verimliliğin en üst düzeyde sağlanmasına yönelik olarak tasarlanmıştır. Çalışanlarımız arasında ayırım yapılmamakta ve eşit muamele edilmektedir. Bu konuda Şirketimiz yönetimine ve/veya Yönetim Kurulu Komitelerine ulaşan herhangi bir şikâyet bulunmamaktadır.

15. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER

Şirketimiz, Milliyet, Posta, Radikal, Fanatik ve Fanatik Basket gazeteleri ile bu gazetelerin eklerini çıkarmaktadır. Milliyet, Radikal, Fanatik'e ait internet siteleri de bünyemizde bulunmaktadır.

En önemli hammaddemiz gazete kağıdıdır. Kağıt, grubumuza bağlı Doğan Dış Ticaret ve Mümessillik A.Ş. ve İşıl İthalat İhracat Mümessillik A.Ş.'den tedarik edilmektedir.

Gazete ve eklerin baskıları DMG bünyesindeki Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'ye ait İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya ve Trabzon'da bulunan Doğan Printing Center'larda yaptırılmaktadır.

Dergilerin baskısı ise yine gruba ait Doğan Ofset A.Ş.'nin tesislerinde yaptırılmaktadır.

Dağıtım ise Türkiye genelinde, Doğan Dağıtım A.Ş. tarafından yapılmaktadır.

Gelirlerimizin önemli bölümünü reklam ve ilan gelirleri oluşturmaktadır. Reklâm ve ilan verenlerin memnuniyetini sağlamak için her türlü çaba sarf edilmektedir.

Herhangi bir nedenle müşteri isteğine uygun yayımlanmayan reklam ve ilanlar en kısa sürede telafi edilmektedir.

16. SOSYAL SORUMLULUK

Sosyal Sorumluluk faaliyetlerine yönelik çalışmalar, Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde açıklanmıştır.

BÖLÜM IV-YÖNETİM KURULU

17. YÖNETİM KURULU'NUN YAPISI, OLUŞUMU VE BAĞIMSIZ ÜYELER

17.1. Yönetim Kurulu'nun oluşumu ve seçimine ilişkin esaslar Esas Sözleşmemizde yer almaktadır. Buna göre;

17.1.1. Şirket, Genel Kurul tarafından hissedarlar arasından seçilecek en az 3, en çok 15 üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir ve temsil olunur.

17.1.2. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye bulunmamaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirlenmiş nitelikleri haiz bağımsız üyelerin de Yönetim Kurulu'nda yer alması için çalışmalar devam etmektedir.

17.2. Şirket Esas Sözleşmemize uygun olarak belirlenen Yönetim Kurulu Üyelerimizin ad, soyad ve nitelikleri aşağıda yer almaktadır:

Adı Soyadı	Yönetim Kurulu'ndaki Görevi	Yürütmede Görevli/ Değil
Aydın Doğan	Yönetim Kurulu Başkanı	Değil
Hanzade V. Doğan Boyner	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Yürütmede Görevli (17.10.2007'den itibaren görevli değildir.)
Mehmet Ali Yalçındağ	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Değil
Ahmet Vural Akışık	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Soner Gedik	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Barbaros Hayrettin Çağa	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Sedat Ergin	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli

17.2.1. Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı aynı kişi değildir.

17.2.2. Yönetim Kurulu'nun yarısından fazlası icrada görevli değildir.

17.2.3. Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirketimiz dışında başka görev veya görevler alması belirli kurallara bağlanmamış ve/veya sınırlandırılmamıştır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

18. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN NİTELİKLERİ

18.1. Yönetim Kurulu en üst düzeyde etki ve etkinlik sağlayacak şekilde yapılandırılmaktadır. Bu konuda İlkeler'e uyulmakla birlikte, henüz Esas Sözleşmemizde düzenlenmemiştir.

18.2. Yönetim Kurulu Üyelerimizin öz geçmişleri faaliyet raporumuzda ve Web Sitemizde (www.kurumsal.milliyet.com.tr) yer almaktadır.

19. ŞİRKETİN MİSYONU VE VİZYONU İLE STRATEJİK HEDEFLERİ

19.1. Şirketimizin misyonu: Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin bünyesindeki gazeteler, temel değerlerini ürüne en iyi şekilde yansıtarak, gazeteciliğin evrensel kurallarını kusursuz yerine getirir. Bu yaklaşımı ile toplumun ilerlemesine öncülük eder. Kapsadığı her alanda itibarı en yüksek gazetelerdir.

19.2. Vizyonu: Doğan Gazetecilik Anayasası'na ve meslek ilkelerine bağlı, güvenilir, ilerici, cesur ve etkili bir referans gazete grubu olmak. Tüm bu değerleri markalarına yükleyerek tirajı en değerli gazeteler konumuna ulaşmaktır.

19.3. Stratejimiz: Müşteri odaklı hizmet vermek; okuyucuya yönelik özel ürünler geliştirmek; geleneksel markalarla içerik üretmek; teknolojiye yönelik değişimleri yakından takip etmek; yaratıcı yöntemler kullanarak içerik dağıtım kanallarını çeşitlendirmektir.

Yönetim Kurulumuz ve yönetimimiz, stratejik hedefler karşısında Şirketimizin durumunu sürekli olarak gözetim altında tutmaktadır. Periyodik ve sık aralıklarla yapılan yönetim toplantılarında Şirketimizin durumu gözden geçirilmekte ve yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

20. RİSK YÖNETİM VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

Finansal risklerin yönetimi İcra Kurulu ve Mali İşler Grup Başkanlığı'nın yetki ve sorumluluğunda takip edilmektedir. Denetim Komitesi de yeri geldikçe risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili gördükleri sorunları Şirket yönetimimize aktarmaktadırlar.

Şirketimizin finansal ve operasyonel iç kontrol risklerinin tespiti ve raporlanması DHY İç Denetim Müdürlüğü tarafından da ayrıca takip edilmektedir.

21. YÖNETİM KURULU ÜYELERİ İLE YÖNETİCİLERİN YETKİ VE SORUMLULUKLARI

Genel Kurul, gerek görürse Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri en çok üç yıl görev yapmak üzere seçilirler. Genel Kurul'un seçim kararında görev süresi açıkça belirtilmemişse seçim bir yıl için yapılmış addolunur.

Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve Ana Sözleşme ile kendisine verilmiş bulunan görevleri yerine getirmekle yükümlüdür. Gerek yasa ve gerekse iş bu Ana Sözleşme düzenlemelerine göre Genel Kurul kararını gerektirmeyen tüm iş ve işlemler Yönetim Kurulu tarafından deruhte olunur.

Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumlulukları, fonksiyonları ile tutarlı ve hiçbir şüpheye yer bırakmaksızın, Genel Kurul'a tanınan yetki ve sorumluluklardan açıkça ayrılabilir ve tanımlanabilir biçimde Şirket'in Esas Sözleşmesi'nde yer almaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri arasında görev dağılımı yapılmıştır. Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre aşağıda belirtilen iş ve işlemlerin Yönetim Kurulu kararı ile yapılması zorunludur:

- Şirket adına imzaya yetkili kişilerin ve bunların yetki sınırlarının saptanması,
- Ana Sözleşme'nin 4. maddesinin kapsamına giren çalışmalardan girişilecek olanların belirlenmesi ve bunların zaman ve koşullarının saptanması,
- Gayrimenkul alımı ve satımı ile bunlar üzerinde her şekilde tasarruf,
- Yıllık iş programı, bütçe ve kadronun saptanması ve bunlarda yapılabilecek her türlü değişiklik,
- Bilanço, gelir tablosu ve çalışma raporunun düzenlenmesi,
- Yasal düzenleme nedeniyle Yönetim Kurulu kararını gerektiren diğer iş ve işlemler.

22. YÖNETİM KURULU'NUN FAALİYET ESASLARI

22.1. Yönetim Kurulu Üyelerinin, görevlerini tam olarak yerine getirebilmelerini teminen her türlü bilgiye zamanında ulaşmaları sağlanmaktadır.

22.2. Yönetim Kurulumuz mali tablo ve dipnotları ile bağımsız denetim raporu ve yıllık faaliyet raporunun kabulüne dair ayrı bir karar almaktadır.

22.3. 2007 yılında 21 adet Yönetim Kurulu toplantısı gerçekleştirilmiş olup, Yönetim Kurulu toplantılarında alınan kararlar mevcudun oybirliği ile alınmış, alınan kararlara muhalif kalınmamıştır.

22.4. Yönetim Kurulu toplantılarımız etkin ve verimli bir şekilde planlanmakta ve gerçekleştirilmektedir. Şirketimiz Esas Sözleşmesi ile de düzenlendiği üzere;

22.4.1. Yönetim Kurulumuz prensip olarak her ay toplanmak kaydıyla, Şirket işlerinin gerektirdiği zamanlarda toplanmaktadır.

22.4.2. Yönetim Kurulumuz kural olarak Başkanı'nın veya Başkan Yardımcısı'nın çağrısı üzerine toplanmaktadır.

Üyelerden en az üçünün isteği halinde de Yönetim Kurulumuzun toplantıya çağrılması zorunludur. Ayrıca Denetçilerden herhangi biri de Yönetim Kurulumuzu gündemini de saptayarak toplantıya çağırabilir.

22.4.3. Toplantı çağrıları gündemi içermekte; toplantı gününden en az üç gün önce yapılmakta ve çağrıya gündemde yer alan konularla ilgili her türlü belge ve bilgi eklenmektedir.

22.4.4. Yönetim Kurulumuz toplantılarını kural olarak Şirket merkezinde yapar. Ancak Yönetim Kurulu kararına dayanılarak, merkez şehrin başka bir yerinde veya sair bir kentte de toplantı yapılabilir.

22.4.5. Yönetim Kurulumuzun görüşme ve kararlarının özel defterine bağlanacak toplantı tutanağına geçirilmesi ve toplantıya katılanlar tarafından imzalanması zorunludur. Olumsuz oy kullanan üyelerin gerekçelerini de belirterek tutanağı imzalamaları gerekir.

22.4.6. Yönetim Kurulumuz, üyelerinin en az yarısından bir fazlasının katılımı ile toplanır ve kararlarını katılan üyelerin oy çokluğu ile verir. Yönetim Kurulu Üyelerinin her birinin konum ve görev alanlarına bakılmaksızın bir oy hakkı vardır.

22.5. Yönetim Kurulu Üyelerinin ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakkı bulunmamaktadır.

22.6. Yönetim Kurulu tarafından atanan İcra Kurulu'nun Görev ve Sorumlulukları:

- Şirketin hedef ve politikalarını tanımlamak ve yönlendirmek.
- Şirket faaliyetlerinin etkinlikle yürütülmesine ve öngörülen hedeflerin gerçekleştirilmesine olanak verecek en uygun organizasyon yapısını saptamak.
- Oluşturulan hedef ve politikalar doğrultusunda yeni ürün, hizmet ve pazarları tespit etmek.
- Faaliyetleri kalite ve verimlilik açısından değerlendirerek, tanımlanmış hedef ve politikalara uygunluk sağlamak.
- Faaliyetlerin yeterli niteliklere sahip olan elemanlar tarafından etkin biçimde yürütülmesini sağlamak.
- Çalışanların kendi kariyerlerini geliştirmelerine özen göstermek ve teşvik etmek.
- Şirket faaliyetlerinin devamı için, tüm kaynakların verimli, etkin ve yeterli kullanımının sağlanması amacıyla gerekli stratejik hedef ve politikaları belirlemek ve her bir organizasyon biriminin bu doğrultuda çalışmasını sağlamak.
- Tüm Şirket faaliyetlerini performans kriterleri doğrultusunda denetlemek, gerekli iyileştirme ve değişiklikleri uygulamak.

İcra Kurulu Üyeleri	Görevi
Hanzade V. Doğan Boyner	Başkan (01.01.2007-17.10.2007 tarihleri arasında)
Hüseyin Faik Açıkalin	Başkan (17.10.2007 tarihinden sonra)
Sedat Ergin	Üye-Milliyet Genel Yayın Yönetmeni
Bilen Böke	Üye-Mali İşler Grup Başkanı
Victoria Habif	Üye-Milliyet, Radikal, Fanatik Reklam Grup Başkanı
Münir Cankurtaran	Üye-Operasyon Grup Başkanı
Tijen Mergen	Üye-Pazarlama, İş Geliştirme Grup Başkanı
Neslihan Tokcan	Üye-Posta Reklam Grup Başkanı

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

23. ŞİRKETLE MUAMELE YAPMA VE REKABET YASAĞI

2007 yılında yapılan Olağan Genel Kurul toplantımızda, Genel Kurul, Yönetim Kurulu Üyelerine Şirket ile iş yapma ve rekabet etme yetkisi vermiştir.

Diğer taraftan Yönetim Kurulu Üyeleri ve yöneticiler ile yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri ya da imtiyazlı bir şekilde çeşitli bilgilere ulaşma imkânı olan kimseler, 2007 yılında kendi adlarına Şirketimizin faaliyet konusu kapsamına giren herhangi bir iş yapmamışlardır.

24. ETİK KURALLAR

Milliyet gazetesinin Anayasası ve Milliyet, Posta, Radikal ve Fanatik gazetelerinin Temel Felsefesi "kurumsal.milliyet.com.tr" sitesinde yayımlanmaktadır.

Şirketimiz, DYH tarafından belirlenen ve kamuya açıklanan "Yayın İlkeleri"ne uymaktadır. Bu ilkelere ek olarak DYH tarafından oluşturulan ve kamuya açıklanan DMG personelinin uyacağı "Davranış Kuralları" nı benimsemiştir. Söz konusu metinler DYH'nin web sitesinde yer almaktadır.

25. YÖNETİM KURULU'NDA OLUŞTURULAN KOMİTELERİN SAYI, YAPI VE BAĞIMSIZLIĞI

25.1. Şirketimizde Yönetim Kurulu Üyeleri arasından 2 kişilik Denetim Komitesi oluşturulmuştur.

25.2. Denetim Komitemiz hakkındaki bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Sermaye Piyasası Mevzuatı gereği, Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve ortaklığın iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmak, bağımsız denetim kuruluşunu seçmek, bağımsız denetim çalışmalarını koordine etmek üzere, Şirketimizde Denetimden Sorumlu Komite oluşturulmuştur. Bu komitede 2007 yılında Yönetim Kurulu Üyesi Soner Gedik ile Yönetim Kurulu Üyesi Barbaros Hayrettin Çağa görev yapmışlardır.

25.2.1. Komite üyeleri hakkında bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
Soner Gedik	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi/Yürütmede Görevli Değil
Barbaros H. Çağa	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi/Yürütmede Görevli Değil

25.2.2. Denetim Komitesi Üyeleri, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi değildirler. Ancak yürütmede görevli olmadığından Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümlerine uyulmaktadır.

26. YÖNETİM KURULU'NA SAĞLANAN MALİ HAKLAR

26.1. Şirket Esas Sözleşmesine göre, Yönetim Kurulu Başkan, Başkan Yardımcısı ve Üyelerine Genel Kurul tarafından saptanacak bir ücret ödenir. Söz konusu ücretin saptanmasında kişilerin toplantı, toplantı öncesi ve sonrası hazırlık ve görevlerini yerine getirmek için harcayacakları zaman ile İcra Kurulu Başkanı'na verilen ücret dikkate alınır.

09.05.2007 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu Başkanı'na ayda net 6.000 YTL; Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı'na ayda net 5.000 YTL ve Yönetim Kurulu Üyelerinin her birine ayda net 4.000 YTL ücret ödenmesine oybirliği ile karar verilmiştir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. 2007 YILI KÂR DAĞITIM TABLOSU

1	Çıkarılmış Sermaye	100.000.000	
2	Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)	191.878	
	Esas sözleşme uyarınca kâr dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi		Yoktur
		SPK (UFRS)	Yasal Kayıt
3	Dönem Kârı	11.117.811	12.739.324
4	Ödenecek Vergiler (-)	2.284.711	2.637.933
5	Net Dönem Kârı	8.833.100	10.101.391
6	Geçmiş Yıllar Zararları (-)	0	34.656
7	Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	503.337	503.337
8	Konsolidasyona Dahil İştirakin (*) Dağıtım Kararı Alınmamış Dağıtılabılır Kâr Tutarı (-)	275.694	
9	Net Dağıtılabılır Dönem Kârı	8.054.069	9.563.398
10	Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	500.000	
11	Birinci Temettünün Hesaplanacağı Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabılır Dönem Kârı	8.554.069	
12	Ortaklara Birinci Temettü	5.000.000	
		Nakit	
		Bedelsiz	5.000.000
		Toplam	5.000.000
13	İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	0	0
14	Yönetim Kurulu Üyelerine, Çalışanlara vb.'e Temettü	0	0
15	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	0	0
16	Ortaklara İkinci Temettü	0	0
17	İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	0	0
18	Statü Yedekleri	0	0
19	Özel Yedekler	0	0
20	Olağanüstü Yedek	3.329.763	4.563.398
21	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	0	0
		Geçmiş Yıl Kârı	0
		Olağanüstü Yedekler	0
	Kanun Ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabılır Diğer Yedekler	0	0

(*) İştirak kavramı, ana ortaklığın iştirak, bağlı ortaklık ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarını da içerecek şekilde kullanılmıştır.

PAY BAŞINA TEMETTÜ BİLGİLERİ

GRUBU	TOPLAM TEMETTÜ TUTARI		1 YTL NOMİNAL DEĞERLİ HİSSEYE İSABET EDEN TEMETTÜ TUTARI (YTL)	ORAN (%)
	(YTL)	(YTL)		
BRÜT	-	5.000.000	0,050	5,00
NET	-	5.000.000	0,050	5,00
DAĞITILAN KÂR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRINA ORANI				
		5.000.000		0,58
ORTAKLARA DAĞITILAN KÂR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRINA ORANI (%)				
ORTAKLARA DAĞITILAN KÂR PAYI TUTARI (YTL)		5.000.000		0,58

Yönetim Kurulu, 10.04.2008 tarihli İMKB Günlük Bülteni vasıtasıyla da kamuya duyurulan, kâr dağıtım teklifini revize etmiştir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimiz, Türk Ticaret Kanunu; Sermaye Piyasası Mevzuatı; Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Düzenleme ve Kararları; Vergi Yasaları; ilgili diğer yasal mevzuat hükümleri ile Esas Sözleşmemizi dikkate alarak kâr dağıtım kararlarını belirlemektedir.

Buna göre;

- 1- Prensip olarak; Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) ile uyumlu mali tablolar dikkate alınarak hesaplanan “net dağıtılabilir dönem kârı”nın asgari %50’si dağıtılır,
- 2- Hesaplanan “net dağıtılabilir dönem kârı”nın %50’si ile %100’ü arasında kâr dağıtımı yapılmak istenmesi durumunda, kâr dağıtım oranının belirlenmesinde Şirketimizin finansal yapısı ve bütçesi dikkate alınır.
- 3- Kâr dağıtım önerisi, yasal süreler dikkate alınarak ve prensip olarak konsolide mali tablolara dahil olan bağlı ortaklık ve iştiraklerimizin Olağan Genel Kurul Toplantılarını tamamlamasını takiben kamuya açıklanır.
- 4- Konsolide finansal tablolarda yer alan “net dönem kârı” içerisinde görünen; bağlı ortaklık, müşterek yönetime tabi teşebbüs ve iştiraklerden, konsolide finansal tabloya intikal eden, ancak Genel Kurullarınca kâr dağıtım kararı alınmamış olanların, “net dönem kârı” içerisindeki katkısı, “net dağıtılabilir dönem kârı”nın hesaplanmasında bir indirim kalemi olarak dikkate alınır.
- 5- Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Yasaları kapsamında hazırlanan mali tablolara göre hesaplanan “net dağıtılabilir dönem kârı”nın 1’inci maddeye göre hesaplanan tutardan;
 - a. düşük olması durumunda, işbu madde (md.6) kapsamında hazırlanan mali tablolara göre hesaplanan net dağıtılabilir dönem kârı dikkate alınır ve tamamı dağıtılır,
 - b. yüksek olması durumunda 2’nci maddeye uygun olarak hareket edilir.
- 6- Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Yasaları kapsamında hazırlanan mali tablolara göre net dağıtılabilir dönem kârı oluşmaması halinde, Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve UFRS ile uyumlu mali tablolarda “net dağıtılabilir dönem kârı” hesaplanmış olsa dahi, kâr dağıtımı yapılmaz.
- 7- Hesaplanan “net dağıtılabilir dönem kârı”, çıkarılmış sermayenin %5’inin altında kalması durumunda kâr dağıtımı yapılmayabilir.
- 8- Şirket değerimizi artırmaya yönelik önemli miktarda fon çıkışı gerektiren yatırımların, finansal yapımızı etkileyen konuların, piyasa koşullarında ve ekonomide belirsizlik ve olumsuz gelişmelerin mevcudiyeti, kâr dağıtımında dikkate alınır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. YÖNETİM KURULU KARARI

Toplantı Tarihi : 27.03.2008
 Toplantı No. : 2008/05
 Katılanlar : Hanzade V. DOĞAN BOYNER (Başkan Vekili)
 Mehmet Ali YALÇINDAĞ (Başkan Yardımcısı)
 Ahmet Vural AKIŞIK (Üye)
 Soner GEDİK (Üye)
 Barbaros Hayrettin ÇAĞA (Üye)
 Sedat ERGİN (Üye)

Doğan Gazetecilik A.Ş. Yönetim Kurulu, yukarıda belirtilen tarihte Şirket merkezinde toplanarak,

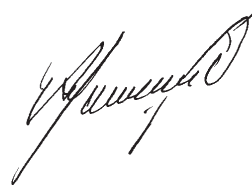
- Denetim Komitemizin düzeltme tavsiyeleri doğrultusunda uygun görüşü ile Yönetim Kurulumuza sunulan, SPK'nın Seri:XI No:25 Tebliği hükümleri dahilinde ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan; sunum esasları SPK'nın 10.12.2004 tarih ve 1604 sayılı Kararı uyarınca belirlenen; bağımsız denetimden geçmiş, 01.01.2007-31.12.2007 hesap dönemine ait konsolide mali tablo ve dipnotlarının kabulüne ve Genel Kurul'un onayına sunulmasına,

oy birliği ile karar verilmiştir.

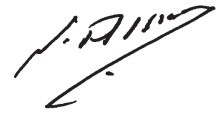
Hanzade V. DOĞAN BOYNER
(Başkan Vekili)




Mehmet Ali YALÇINDAĞ
(Başkan Yardımcısı)



Ahmet Vural AKIŞIK
(Üye)



Soner GEDİK
(Üye)



Barbaros Hayrettin ÇAĞA
(Üye)



Sedat ERGİN
(Üye)



01.01.2007-31.12.2007 HESAP DÖNEMİNE AİT**MALİ TABLO VE DİPNOTLARA İLİŞKİN KABUL BEYANI**

Doğan Gazetecilik A.Ş'nin, 01.01.2007-31.12.2007 hesap dönemine ait bağımsız denetimden geçmiş, SPK'nun Seri:XI No:25 Tebliği hükümleri dahilinde ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan; sunum esasları SPK'nın 10.12.2004 tarih ve 1604 sayılı Kararı uyarınca belirlenen konsolide mali tablo ve dipnotları tarafımızdan incelenmiş olup,

- Görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde gerçeğe aykırı bir açıklama ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibariyle yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediği,

- Sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, raporun ilişkin olduğu dönem itibariyle, mali tabloların ve rapordaki diğer bilgilerin ortaklığın mali durumu ve faaliyet sonuçları hakkında gerçeği doğru bir biçimde yansıttığı,

tespit olunmuştur.

H. Avni SÜLEYMANOĞLU
Muhasebe Müdürü

Asil ALPTEKİN
Mali İşler Direktörü

Bilen BÖKE
Mali İşler Grup Başkan

H. Faik AÇIKALIN
İcra Kurulu Başkanı

DENETÇİ RAPORU

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. GENEL KURUL BAŞKANLIĞI'NA

Şirketin 2007 yılı Hesap Dönemi ile ilgili murakabe çalışmalarının sonuçları aşağıda yüksek görüşlerinize sunulmuştur.

1. İşletmenin mahiyet ve önemine göre tutulması zorunlu olan defter dosya ve kayıtlarının tutulduğu, defterlerin tutulmasında yasalar ve muhasebe tarz ve usullerine, ana sözleşme ve T.T. Kanunu hükümlerine uyulduğu görülmüştür.
2. Envanter, Bilanço ve Gelir Tablosunda gösterilen değerler defter kaydına uygun olup, bunların düzenlenmesinde ana sözleşme ve T.T. Kanunu hükümlerine göre hareket edilmiştir. Yönetim Kurulu'nca Genel Kurul'a sunulan Şirket Bilanço ve Gelir Tablosunun T.T. Kanunu'nun 75.maddesinde sözü geçen açıklık ve doğruluk ilkeleri uyarınca düzenlendiği ve resmi defter kayıtlarının aynısı olduğu görülmüştür.
3. Şirket Yönetimi ile ilgili kararların usulüne uygun şekilde tutulan karar defterine geçirildiği görülmüştür.

Netice olarak, Yönetim Kurulu tarafından hazırlanmış bulunan raporda özetlenen Şirket çalışmalarının ve buna bağlı sunulan Bilanço ve Gelir Tablosunun tasvibini Genel Kurul'un yüksek görüşlerine sunarız.



Erdem Seçkin
Denetçi



Erem Turgut Yücel
Denetçi

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**DENETİM KOMİTESİ KARARI**

TARİH : 27 Mart 2008

KONU : 1 Ocak – 31 Aralık 2007 Dönemi Mali Tablolarının İlanı.

SPK'nun Seri:XI No:25 Tebliği hükümleri dahilinde ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan; sunum esasları SPK'nın 10.12.2004 tarih ve 1604 sayılı Kararı uyarınca belirlenen; bağımsız denetimden geçmiş, 01.01.2007-31.12.2007 hesap dönemine ait konsolide mali tablo ve dipnotları, Şirketin mali tablolarının hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yöneticilerinin de görüşü alınarak incelenmiştir.

Sahip olduğumuz ve bize iletilen bilgiler çerçevesinde, söz konusu mali tablolar ile ilgili görüşümüz mali tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yöneticilere iletilmiş olup, bu görüş çerçevesinde söz konusu mali tabloların, Şirketimizin faaliyet sonuçları hakkında gerçek durumu yansıttığı; yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi önemli bir eksiklik içermediği ve SPK düzenlemelerine uygun olduğu kanaatine varılmıştır.

Barbaros Hayrettin Çağa
Denetim Komitesi Üyesi

Soner Gedik
Denetim Komitesi Üyesi

DOĞAN GAZETECİLİK

**1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE MALİ TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU**

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Doğan Gazetecilik A.Ş. Yönetim Kurulu'na

1. Doğan Gazetecilik A.Ş., bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, konsolide özsermaye değişim tablosunu ve konsolide nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiştir bulunuyoruz.

Finansal Tablolara İlgili Olarak Grup Yönetiminin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

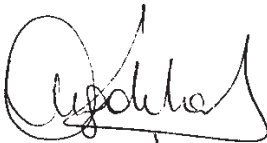
Bağımsız denetimimiz, konsolide finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Grup yönetimi tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Grup yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve konsolide finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartları (bkz. Not 2) çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers



Gökhan Yüksel, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi

İstanbul, 27 Mart 2008

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2007 VE 2006 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar		184.049.942	66.707.133
Hazır değerler	4	106.333.707	3.339.411
Menkul kıymetler (net)	5	-	-
Ticari alacaklar (net)	7	57.577.792	48.493.656
Finansal kiralama alacakları (net)	8	-	-
İlişkili taraflardan alacaklar (net)	9	7.328.974	4.156.530
Diğer alacaklar (net)	10	2.822.553	2.934.338
Canlı varlıklar (net)	11	-	-
Stoklar (net)	12	5.920.228	5.540.704
Devam eden inşaat işlerinden alacaklar (net)	13	-	-
Ertelenen vergi varlıkları	14	1.254.071	845.896
Diğer dönen varlıklar	15	2.812.617	1.396.598
Duran varlıklar		95.518.436	98.187.064
Ticari alacaklar (net)	7	-	-
Finansal kiralama alacakları (net)	8	-	-
İlişkili taraflardan alacaklar (net)	9	-	-
Diğer alacaklar (net)	10	58.930	50.644
Finansal varlıklar (net)	16	134.636	135.138
Pozitif şerefiye (net)	17	60.428.513	60.428.513
Yatırım amaçlı gayrimenkuller (net)	18	646.280	699.560
Maddi varlıklar (net)	19	31.947.488	34.550.705
Maddi olmayan varlıklar (net)	20	895.383	904.830
Ertelenen vergi varlıkları	14	1.407.206	1.417.674
Diğer duran varlıklar	15	-	-
TOPLAM VARLIKLAR		279.568.378	164.894.197

Takip eden notlar konsolide mali tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2007 VE 2006 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kısa vadeli yükümlülükler		34.025.781	29.590.250
Finansal borçlar (net)	6	-	-
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları (net)	6	2.354.388	2.891.847
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar (net)	8	-	-
Diğer finansal yükümlülükler (net)	10	-	-
Ticari borçlar (net)	7	5.484.169	3.838.504
İlişkili taraflara borçlar (net)	9	15.578.435	16.325.572
Alınan avanslar	21	-	-
Devam eden inşaat sözleşmeleri hakediş bedelleri (net)	13	-	-
Borç karşılıkları	23	1.471.272	1.807.999
Ertelenen vergi yükümlülüğü	14	-	-
Diğer kısa vadeli yükümlülükler (net)	15	-	-
Diğer yükümlülükler (net)	10	9.137.517	4.726.328
Uzun vadeli yükümlülükler		3.697.931	6.510.587
Finansal borçlar (net)	6	-	2.811.200
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar (net)	8	-	-
Diğer finansal yükümlülükler (net)	10	-	-
Ticari borçlar (net)	7	-	-
İlişkili taraflara borçlar (net)	9	-	-
Alınan avanslar	21	-	-
Borç karşılıkları	23	3.697.931	3.699.387
Ertelenen vergi yükümlülüğü	14	-	-
Diğer yükümlülükler (net)	10	-	-
ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR	24	228.265	226.472
ÖZSERMAYE		241.616.401	128.566.888
Sermaye	25	100.000.000	78.000.000
Karşılıklı iştirak sermaye düzeltmesi	25	-	-
Sermaye yedekleri	26	127.970.057	45.910.057
Hisse senetleri ihraç primleri		82.060.000	-
Yeniden değerlendirme fonu		-	-
Finansal varlıklar değer artış fonu		-	-
Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları		45.910.057	45.910.057
Kar yedekleri	27	3.907.475	3.751.062
Yasal yedekler		191.878	191.878
Statü yedekleri		-	-
Olağanüstü yedekler		3.645.686	3.645.686
Sermayeye eklenecek iştirak his. ve gayrimenkul satış kazançları		-	-
Yabancı para çevrim farkları		69.911	(86.502)
Net dönem karı/(zararı)		8.833.100	(1.006.192)
Geçmiş yıllar karları	28	905.769	1.911.961
TOPLAM ÖZSERMAYE VE YÜKÜMLÜLÜKLER		279.568.378	164.894.197
Karşılıklar, şarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler	31		

Takip eden notlar konsolide mali tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2007 VE 2006 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE GELİR TABLOLARI**

	Notlar	1 Ocak- 31 Aralık 2007	1 Ocak- 31 Aralık 2006
Satış gelirleri (net)	36	296.896.407	281.235.129
Satışların maliyeti (-)	36	(181.686.058)	(187.674.066)
Hizmet gelirleri (net)	36	-	-
Esas faaliyetlerden diğer gelirler (net)	36	-	-
BRÜT ESAS FAALİYET KARI		115.210.349	93.561.063
Faaliyet giderleri (-)	37	(107.362.349)	(96.397.735)
NET ESAS FAALİYET KARI/(ZARARI)		7.848.000	(2.836.672)
Diğer faaliyetlerden gelir ve karlar	38	13.494.823	8.270.903
Diğer faaliyetlerden gider ve zararlar (-)	38	(8.405.041)	(3.835.742)
Finansman giderleri (-)	39	(1.818.178)	(1.180.344)
FAALİYET KARI		11.119.604	418.145
Net parasal pozisyon kar/(zararı)	40	-	-
ANA ORTAKLIK DIŞI KAR/(ZARAR)	24	(1.793)	78.457
VERGİ ÖNCESİ KAR		11.117.811	496.602
Vergiler	41	(2.284.711)	(1.502.794)
NET DÖNEM KARI/(ZARARI)		8.833.100	(1.006.192)
Hisse başına kazanç/(kayıp) (YKr)		10,1	(1,3)

Takip eden notlar konsolide mali tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2007 VE 2006 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE ÖZSERMAYE DEĞİŞİM TABLOLARI**

	Sermaye	Hisse senedi ihraç primi	Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları	Yabancı para çevrim farkları	Yasal yedekler	Olağanüstü yedekler	Net dönem karı/ (zararı)	Geçmiş yıllar karları/ (zararları)	Toplam özsermaye
1 Ocak 2006 itibariyle bakiyeler	78.000.000	-	45.910.057	286.834	-	-	6.727.508	(977.983)	129.946.416
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	(373.336)	-	-	-	-	(373.336)
Dönem zararı	-	-	-	-	-	-	(1.006.192)	-	(1.006.192)
Transferler	-	-	-	-	191.878	3.645.686	(6.727.508)	2.889.944	-
31 Aralık 2006 tarihi itibariyle bakiyeler	78.000.000	-	45.910.057	(86.502)	191.878	3.645.686	(1.006.192)	1.911.961	128.566.888
Sermaye artışı	22.000.000	-	-	-	-	-	-	-	22.000.000
Hisse senedi ihraç primleri	-	82.060.000	-	-	-	-	-	-	82.060.000
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	156.413	-	-	-	-	156.413
Dönem karı	-	-	-	-	-	-	8.833.100	-	8.833.100
Transferler	-	-	-	-	-	-	1.006.192	(1.006.192)	-
31 Aralık 2007 tarihi itibariyle bakiyeler	100.000.000	82.060.000	45.910.057	69.911	191.878	3.645.686	8.833.100	905.769	241.616.401

Takip eden notlar konsolide mali tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2007 VE 2006 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI**

	Notlar	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Net kar/(zarar)		8.833.100	(1.006.192)
Düzeltilmeler:			
Amortisman	18,19	3.668.903	4.280.875
İtfa payları	20	500.422	557.302
Sabit kıymet satış (karı)/zararı, net		(224.973)	(171.579)
Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	7	593.961	648.219
Vadeli alımlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman gideri	9	(183.232)	(186.745)
Ana ortaklık dışı pay	24	1.793	(78.457)
Faiz gideri	39	348.121	400.251
Faiz geliri	38	(1.937.927)	(454.509)
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	7	1.368.089	674.706
İzin karşılığı	10	379.735	-
Kıdem tazminatı karşılığı	23	1.876.619	470.894
Yabancı para çevrim farkları		158.460	(377.985)
Vergi gideri	41	2.284.711	1.502.794
Aktif ve pasif kalemlerdeki değişiklikler öncesi faaliyetlerden sağlanan net nakit girişleri		17.667.782	6.259.574
Ticari alacaklar		(11.046.186)	(3.833.052)
İlişkili şirketlerden alacaklar		(3.172.444)	(563.116)
Stoklar		(379.524)	(776.221)
Diğer dönen varlıklar		(535.192)	2.952.220
Ticari borçlar		1.645.665	110.541
İlişkili şirketlere olan borçlar		(563.905)	3.228.970
Diğer kısa vadeli borçlar		1.012.309	(798.651)
Diğer duran varlıklar		(8.286)	2.029
Ödenen kıdem tazminatları	23	(1.878.075)	(208.560)
İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan net nakit girişleri		2.742.144	6.373.734
Yatırım faaliyetleri:			
Satılmaya hazır finansal varlık satışı/(alımı)		502	(502)
Maddi varlık alımı	19	(1.970.534)	(1.935.680)
Maddi olmayan varlık alımı	20	(490.975)	(422.110)
Maddi ve maddi olmayan varlık ve yatırım amaçlı gayrimenkul satışından elde edilen nakit		1.181.054	314.825
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan net nakit çıkışları		(1.279.953)	(2.043.467)
Finansman faaliyetleri:			
Banka kredilerindeki azalış, net		(3.373.647)	(2.502.783)
Sermaye artışı		22.000.000	-
Hisse senedi ihraç primi artışı		82.060.000	-
Ödenen faiz		(323.133)	(319.604)
Alınan faiz		1.168.885	452.423
Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan net nakit girişleri/(çıkışları)		101.532.105	(2.369.964)
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış		102.994.296	1.960.303
Dönem başı nakit ve nakit benzeri değerler bakiyesi	4	3.339.411	1.379.108
Dönem sonu nakit ve nakit benzeri değerler	4	106.333.707	3.339.411

Takip eden notlar konsolide mali tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1-ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU

Doğan Gazetecilik A.Ş.’nin (“Şirket”), Bağlı Ortaklıkları ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık’ının (“Grup”) fiili faaliyet konusu; her türlü gazete, günlük, haftalık, aylık veya periyodik devrelerde münteşir mecmua neşretmek; gazetecilik ile ilgili her türlü ilancılık konularıyla iştigal etmek ve her türlü gazete, dergi, kitap vesair yayınların dağıtım ve satış işleriyle meşgul olmaktır.

Şirket’in kayıtlı olduğu adresi aşağıdaki gibidir:

Doğan Gazetecilik A.Ş.
Yüzyıl Mahallesi Doğan Medya Center Bağcılar, İstanbul-Türkiye

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu’na (“SPK”) kayıtlı olup 1993 yılından itibaren Şirket’in hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (“İMKB”)’nda işlem görmektedir. Şirket sermayesinin %41.39’u İMKB’de dolaşımda bulunmaktadır. Bu hisselerin %22’si Deutsche Bank AG’ye satılmıştır (Not 25).

Şirket’in müşterek yönetime tabi ortaklık (“Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık”) ve bağlı ortaklıkları (“Bağlı Ortaklıklar”) Not 2’te açıklanmıştır.

Almanya’da kurulu olan Milliyet Verlags dışında tüm Bağlı Ortaklık ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar Türkiye’de kayıtlıdır.

Grup ağırlıklı olarak medya alanında faaliyet gösterdiği için ve ayrıca Grup’un satışlarının ve varlıklarının büyük bir kısmının Türkiye’de bulunduğundan finansal bilgiler bölümlere göre raporlanmamıştır. Grup, Doğan Yayın Holding A.Ş.’nin (“Doğan Yayın”) yatırımlarıyla, Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.’nin (“Doğan Holding”) bünyesinde kurulmuş olup Grup’un hisselerinin büyük bir bölümü Doğan Yayın’a aittir.

NOT 2-MALİ TABLOLARIN SUNUM ESASLARI

2.1 Uygulanan muhasebe standartları

Grup’un konsolide mali tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) tarafından yayımlanan muhasebe ve raporlama ilkelerine (“SPK Muhasebe Standartları”) uygun olarak hazırlanmıştır. SPK XI-25 No’lu “Sermaye Piyasalarında Muhasebe Standartları” tebliğinde kapsamlı bir muhasebe ilkeleri seti yayınlamıştır. Anılan tebliğde, alternatif olarak Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (“UMSK”) tarafından çıkarılmış olan Uluslararası Finansal Raporlama Standartları’nın uygulanmasının da SPK Muhasebe Standartları’na uyulmuş sayılacağı belirtilmiştir.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye’de faaliyette bulunan ve SPK Muhasebe Standartları’na uygun mali tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla konsolide mali tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, UMSK tarafından yayımlanmış 29 No’lu “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” standardı (“UMS 29”) uygulanmamıştır.

Finansal tablolar ve ilgili dipnotlar yukarıda bahsedilen SPK’nın izin verdiği alternatif uygulama çerçevesinde ve SPK tarafından uygulanması zorunlu kılınan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Finansal tablolar, makul değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında, tarihi maliyet esaslı baz alınarak Yeni Türk Lirası (“YTL”) olarak hazırlanmıştır. Şirket ve Türkiye’de kayıtlı olan Bağlı Ortaklıkları ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklığı, kanuni finansal tablolarını Türk Ticaret Kanunu’na (“TTK”), vergi mevzuatına, T.C. Maliye Bakanlığı tarafından yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı’na uygun olarak Yeni Türk Lirası cinsinden hazırlamaktadır.

2.2 Yabancı ülkede faaliyet gösteren Bağlı Ortaklık mali tabloları

Yabancı ülkede faaliyet gösteren Bağlı Ortaklık mali tabloları, faaliyet gösterdiği ülkede geçerli olan mevzuata göre hazırlanmış olup Not 2’de belirtilen mali tabloların hazırlanma ilkelerine uygunluk açısından gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. Yabancı Bağlı Ortaklığın aktif ve pasifleri bilanço tarihindeki döviz kurundan YTL’ye çevrilmiştir. Gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak YTL’ye çevrilmiştir ve enflasyon muhasebesinin uygulandığı dönemler için, ilgili dönemin düzeltme katsayısı kullanılarak YTL’nin bilanço tarihinde (31 Aralık 2004 için) geçerli olan cari satın alma gücü cinsinden YTL olarak ifade edilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özsermaye içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

2.3 Konsolidasyon esasları

Konsolide mali tablolar ana ortaklık, Doğan Gazetecilik A.Ş., Bağlı Ortaklıklar ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık'ının aşağıdaki (a)'dan (d)'ye kadar olan bölümlerde belirtilen esaslara göre hazırlanan hesaplarını kapsamaktadır. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen şirketlerin finansal tablolarının hazırlanması sırasında, tarihsel maliyet esasına göre tutulan kayıtlarına Not 2.1'de belirtilen finansal tabloların hazırlanma ilkelerine uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından, enflasyon muhasebesinin uygulandığı dönemlerde finansal tabloların YTL'nin bilanço tarihindeki (31 Aralık 2004 için) cari satın alma gücüne getirilmesi de dahil olmak üzere, gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yapılmıştır.

(a) Bağlı Ortaklıklar

Bağlı Ortaklıklar, Şirket'in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla veya (b) oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte finansal ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle finansal ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder. Bağlı Ortaklıklar'ın faaliyet sonuçları, operasyon üzerindeki kontrolün Şirket'e transfer edildiği tarihten itibaren konsolide finansal tablolara dahil edilmiştir.

Bağlı Ortaklıklar'ın, bilançoları ve gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Şirket'in sahip olduğu Bağlı Ortaklıklar'ın kayıtlı değerleri ile özsermayeleri karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile Bağlı Ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir. Şirket'in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüleri, ilgili özsermaye ve gelir tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

31 Aralık tarihleri itibarıyla konsolidasyona tabi tutulan Bağlı Ortaklıklar ve ortaklık oranları aşağıda gösterilmiştir:

	Şirket ve Bağlı Ortaklıklar'ının doğrudan ve dolaylı kontrolü (%) 2007	Şirket ve Bağlı Ortaklıklar'ının doğrudan ve dolaylı kontrolü (%) 2006
Milliyet Verlags und Handels GmbH ("Milliyet Verlags")	74,03	74,03
DYG İlan ve Reklam Hizmetleri A.Ş. ("DYG İlan")	50,02	50,02
Milliyet Haber Ajansı A.Ş. ("Milha")	66,99	66,99

Almanya'da bulunan Milliyet Verlags gazete dağıtım faaliyetlerinde bulunmaktadır.

DYG İlan, reklam pazarlama faaliyetlerinde, Milha ise haber ajansı olarak faaliyetlerde bulunmaktadır.

(b) Makul Değer Değişimleri Gelir Tablosuna Yansıtılan Satılmaya Hazır Finansal Varlıklar

Grup'un doğrudan ve dolaylı pay toplamı %20'nin altında olan, veya %20'nin üzerinde olmakla birlikte Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı veya konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen; teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmeyen ve makul değerleri güvenilir bir şekilde belirlenemeyen makul değer değişimleri gelir tablosuna yansıtılan satılmaya hazır finansal varlıklar, maliyet bedelleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır (Not 16).

(c) Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık

Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık, Şirket ve bir veya daha fazla müteşebbis ortak tarafından müştereken yönetilmek üzere, bir ekonomik faaliyetin üstlenilmesi için bir sözleşme dahilinde oluşturulmuştur. Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar oransal konsolidasyon yöntemi kullanılmak suretiyle konsolidasyon kapsamına alınırlar. Oransal konsolidasyon yönteminde, Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar'a ait mali tablolarda yer alan varlık, yükümlülük, özsermaye, gelir ve giderler Grup'un sahip olduğu ortaklık oranı ile konsolidasyona tabi tutulmaktadır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibariyle oransal konsolidasyona tabi tutulan Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık ve ortaklık oranı aşağıda gösterilmiştir:

	Ortaklık Payı 31 Aralık 2007	Ortaklık Payı 31 Aralık 2006	Ortak Girişimci
Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd. Şti (*)	50	50	Doğan Portal ve Elektronik Tic. A.Ş.

(*) Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık 2006 yılı içerisinde satın alınmıştır.

(d) Ana Ortaklık Dışı Pay

Bağlı Ortaklıklar'ın net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda ana ortaklık dışı pay olarak gösterilmektedir.

Bir Bağlı Ortaklık ile ilgili olarak ana ortaklık dışı paya isabet eden zararın tutarı, Bağlı Ortaklık'taki ana ortaklık dışı pay tutarını aşabilir. Bu durumda, ana ortaklık dışı pay sahiplerinin zararı karşılamaya yönelik herhangi bir bağlayıcı yükümlülüğünün olmaması ve/veya zararı karşılamak için gerekli ilave yatırımları yapabilme gücünün yeterli olmaması halinde, söz konusu fazla kısmı ana ortaklığın Bağlı Ortaklık'taki payından mahsup edilir. Konsolidasyona tabi ortaklığın daha sonra kara geçmesi halinde, daha önce mahsup edilen tutarlara ulaşıncaya kadar tüm karlar ana ortaklığın payına ilave edilir.

2.4 Mali tabloların onay tarihi

31 Aralık 2007 tarihi ve bu tarihte sona eren yıl itibariyle hazırlanan konsolide mali tablolar, Yönetim Kurulu tarafından 27 Mart 2008 tarihinde onaylanmıştır.

2.5 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli mali tabloların düzeltilmesi

Cari dönem konsolide mali tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır. Bu kapsamda ilişkili taraflardan alacaklardan stoklara 1,529,995 YTL, satış gelirlerinden satışların maliyetine 1,775,415 YTL sınıflandırılmıştır.

Önceki dönem tarihli mali tablolarda herhangi önemli bir düzeltme yapılmamıştır.

2.6 Önemli muhasebe tahminleri ve kararları

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibariyle raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, Grup yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir.

NOT 3-UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ VE MUHASEBE POLİTİKALARI

Konsolide mali tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

3.1 İlişkili taraflar

Konsolide mali tablolarda, Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. (“Doğan Holding”) ve Doğan Yayın Holding A.Ş. (“Doğan Yayın”), ortaklar, Şirket üst düzey yönetimi ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve kendileri tarafından kontrol edilen önemli etkinliğe sahip bulunan şirketler, müşterek yönetime tabi ortaklık ve iştirakler, ilişkili taraflar olarak kabul edilirler (Not 9).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

3.2 Ticari alacaklar ve şüpheli alacak karşılıkları

Grup tarafından bir borçluya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar ertelenmiş finansman gelirinden netleştirilmiş olarak taşınırlar. Ertelemiş finansman geliri netleştirilmiş ticari alacaklar, orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, orijinal etkin faiz oranının etkisinin çok büyük olmaması durumunda, fatura değerleri üzerinden gösterilir (Not 7).

Grup, ödenmesi gereken tutarları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir alacak risk karşılığı oluşturulur. Grup, ayrıca özel bir anlaşma veya teminatı olmayan ve 1 yılı aşan alacaklarına karşılık ayırmaktadır. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek tutarlar da dahil olmak üzere beklenen nakit girişlerinin, başlangıçta oluşan alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen cari değeridir.

Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek diğer gelirlere kaydedilir.

3.3 Ertelenmiş finansman gelir/gideri

Ertelenmiş finansman gelir/gideri vadeli satışlar ve alımların üzerinde bulunan finansal gelirler ve giderleri temsil eder. Bu gelirler ve giderler, kredili satış ve alımların süresi boyunca, etkin faiz oranı yöntemi ile hesaplanır ve finansman gelir ve giderler kalemi altında gösterilir.

Şirket tarafından doğrudan bir bankaya para tedariki şeklinde kredi yaratılması durumunda, kredi, önceden belirlenmiş ileri tarihli bir satış fiyatı ile bankalarla yapılan bir ters repo sözleşmesi uyarınca satın alınan menkul kıymetler, Türkiye Cumhuriyeti devlet tahvilleri ve hazine bonoları, ile güvence altına alınır ve iskonto edilmiş maliyeti üzerinden değerlendirilir. Tahakkuk eden faiz, ilerideki satış fiyatı ile Şirket tarafından tedarik edilen tutar arasındaki farkın cari döneme ait kısmını temsil eder. Paranın doğrudan bankaya transfer edildiği tarihteki orijinal vadenin üç aydan daha kısa olduğu bu çeşit krediler, nakit akım tablosunun amacı doğrultusunda nakit değerler olarak tanımlanır ve sınıflandırılır.

3.4 Finansal varlıklar

Şirket yönetiminin vade tarihine kadar elinde tutma niyetinde ve yeteneğinde olduğu belirli veya sabit ödemeleri olan ve sabit bir vadesi bulunan finansal araçlar, vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlar, satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Bunlar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki 12 aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin artırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilir, aksi halde dönen varlıklar olarak sınıflandırılır. Şirket yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir. Tüm finansal varlıklar, ilk olarak bedelin makul değeri olan ve yatırımla ilgili satın alma masrafları da dahil olmak üzere maliyet bedelleri üzerinden gösterilmektedir. Şirket'in %20'nin altında sermaye payına sahip olduğu finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir makul değerinin olmadığı, makul değer hesaplanmasında kullanılan diğer yöntemlerin uygun olmaması veya işlememesi nedeniyle makul bir değer tahmininin yapılamaması ve makul değer güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumlarda finansal varlığın kayıtlı değeri, elde etme maliyeti tutarından şayet mevcutsa değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlendirilmiştir. Satılmaya hazır finansal varlıkların makul değerlerindeki değişikliklerden kaynaklanan kazanç ve kayıplar dönem sonuçlarına yansıtılır.

3.5 Stoklar

Stoklar, net gerçekleştirilebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilir. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, işçilik ve genel üretim giderleridir. Maliyet, aylık hareketli ağırlıklı ortalama metodu ile hesaplanmaktadır. Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini satış masrafları düşüldükten sonraki değeridir (Not 12).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

3.6 Yatırım amaçlı gayrimenkuller ve ilgili amortisman

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için tutulan araziler ve binalar yatırım amaçlı gayri menkuller olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller (araziler hariç) doğrusal amortisman metoduyla amortismana tabi tutulmuştur. Amortisman, yatırım amaçlı gayrimenkullerin değerleri üzerinden hesaplanır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, 25-50 yıl olarak belirlenmiştir.

Grup, her bir bilanço tarihinde yatırım amaçlı gayrimenkullerde değer düşüklüğüne dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Gösterge olması halinde, yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir (Not 18).

3.7 Maddi varlıklar ve ilgili amortisman

Maddi varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Maddi varlıklar doğrusal amortisman metoduyla amortismana tabi tutulmuştur. Amortisman, maddi varlıkların, bilanço tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilen değerleri üzerinden hesaplanır.

Maddi varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Binalar	25-50 yıl
Makina ve tesisler	3-15 yıl
Mobilya ve mefruşat	4-15 yıl
Taşıt araçları	5-10 yıl
Özel maliyetler	5 yıl

Grup, her bir bilanço tarihinde maddi varlıklarda değer düşüklüğüne dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Gösterge olması halinde, maddi varlıklar olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi varlıkların satışı dolayısıyla oluşan kar ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler.

Bakım ve onarım giderleri gerçekleştiği tarihte gider yazılır. Eğer bakım ve onarım giderleri ilgili aktifte genişleme veya gözle görülür bir gelişme sağlıyorsa aktifleştirilir (Not 19).

3.8 Maddi olmayan varlıklar, şerefiye ve ilgili itfa payı

Maddi olmayan varlıklar, iktisap edilmiş bilgi sistemleri, imtiyaz hakları ve bilgisayar yazılımlarını içermektedir. Maddi olmayan duran varlıklar, iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve iktisap edildikleri tarihten sonra 10 yılı geçmeyen bir süre için tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi ile amortismana tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir (Not 20).

Konsolide finansal tablolarda, iktisap edilen şirketin net varlıklarının makul değerindeki payı ile satın alma fiyatı arasındaki farkı gösteren şerefiye ve negatif şerefiye, 31 Mart 2004 tarihinden önce gerçekleşen satın almalara ilişkin ise aktifleştirilmiş ve doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak faydalı ömrü üzerinden 31 Aralık 2004 tarihine kadar itfa edilmiştir. UFRS 3-“İşletme Birleşmeleri” çerçevesinde 31 Mart 2004 tarihinden sonra gerçekleşen satın almalarından kaynaklanan şerefiye için amortisman muhasebesi uygulanmamakta, hesaplanan şerefiye gözden geçirilerek varsa değer düşüklüğü ayrılmaktadır. Yine aynı tarihten sonra gerçekleşen satın almalara ilişkin negatif şerefiye söz konusu ise bu tutar yeniden gözden geçirilir ve oluştuğu dönemde gelir olarak kaydedilir. UFRS 3 çerçevesinde, Grup, 31 Mart 2004 tarihinden sonra sona eren ilk yıllık hesap döneminin başından itibaren (1 Ocak 2005), 31 Mart 2004 tarihinden önce gerçekleşmiş işlemlerden doğan şerefiye tutarını itfa etmeyi durdurmuştur ve bu şerefiye tutarına ilişkin herhangi bir değer düşüklüğü olup olmadığına yönelik olarak yıllık değerlendirme yapmaktadır (Not 17).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

3.9 Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Dönemin kar veya zararı üzerindeki vergi yükümlülüğü, cari dönem vergisi ve ertelenen vergiyi içermektedir. Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan vergi oranları ile yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca hesaplanan vergi yükümlülüğünü ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülüğü ile ilgili düzeltme kayıtlarını içermektedir.

Ertelenen vergi, yükümlülük metodu kullanılarak, varlıkların ve yükümlülüklerin indirilebilir vergi matrahı ile bunların finansal tablolardaki kayıtlı tutarı arasında oluşan geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. Ertelenen verginin hesaplanmasında yürürlükte olan vergi oranları kullanılmaktadır.

Başlıca geçici farklar, gelir ve giderlerin Not 2’de belirtilen finansal tablo hazırlama esasları çerçevesinde hazırlanan bu konsolide finansal tablolara göre ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Ertelenen vergi yükümlülüğü vergiye tabi tüm geçici farklar için hesaplanırken, indirilecek geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, indirilecek geçici farkın kullanılacağı ileride gerçekleşmesi beklenen vergiye tabi karların oluşması olası görüldüğü sürece hesaplanmaktadır.

Aynı vergi otoritesi tarafından belirlenen gelir vergileri ile ilgili olan ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

3.10 Finansal borçlar

Finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, alınan borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, müteakip tarihlerde, etkin faiz yöntemiyle hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide finansal tablolarda takip edilirler. Finansal borç tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide gelir tablosunda borç süresince muhasebeleştirilir (Not 6).

3.11 Kıdem tazminatı karşılığı

Grup yürürlükteki Basın Mesleğinde Çalışanlar Arasındaki Münasebetlerin Tanzimi Hakkındaki Kanun (medya sektörü çalışanları için) ve diğer kanunlara göre emeklilik dolayısıyla veya istifa ve İş Kanunu’nda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona erdirilen çalışanlara kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı karşılığı, Grup’un çalışanlarının İş Kanunu uyarınca emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının aktüeryal varsayımlar uyarınca şimdiki zamana indirgenmiş değerini ifade eder (Not 23).

3.12 Karşılıklar

Geçmişteki işlemlerinin sonucunda mevcut hukuki veya geçerli bir yükümlülüğünün bulunması ve yükümlülüğün yerine getirilmesi için kaynakların dışa akmasının gerekli olabileceği ve tutar için güvenilir bir tahminin yapılabileceği durumlarda karşılıklar oluşturulur.

3.13 Sermaye, temettüleri ve hisse senedi ihraç primi

Adi hisseler, öz sermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüleri, beyan edildiği dönemde kaydedilir. Alınacak temettüleri ise temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte gelir olarak kaydedilir. Hisse senedi ihraç primi, Şirket’in halka arz edilen hisselerinin nominal tutarı ile satış tutarı arasındaki farkı temsil etmektedir.

3.14 Yabancı para cinsinden işlemler

Dönem içinde gerçekleşen yabancı para cinsinden işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası alış kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı para ile ifade edilen parasal varlık ve yükümlülükler, dönem sonunda geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı para ile ifade edilen parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri, konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

3.15 Gelirlerin kaydedilmesi

Gazete satış gelirleri dağıtım şirketi tarafından gazetelerin bayilere sevk edildiği tarihte faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir. Reklam gelirleri ise reklamların yayınlandığı tarihte faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir. Yayınlanmayan kısmı ise ertelenmiş gelir olarak bilançoda muhasebeleştirilir. Kaydedilecek gelirin miktarı güvenilir olarak ölçülebildiğinde ve işlemlerden kaynaklanan ekonomik faydalar oluştuğunda, gelirler ilk olarak elde edilecek ya da elde edilebilir tutarın makul değeriyle kaydedilmektedir. Satış işlemi bir finansman işlemi de içeriyorsa, satış bedelinin makul değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. İskonto işleminde kullanılan faiz oranı, alacağın nominal değerini ilgili mal veya hizmetin peşin satış fiyatına indirgeyen faiz oranıdır. Satış bedelinin nominal değeri ile makul değer arasındaki fark, finansman geliri olarak ilgili dönemlere kaydedilir. Net satışlar, malların fatura edilmiş bedelinin, iskonto, indirim ve komisyonların düşülmesi suretiyle hesaplanır. Gazete satış iadeleri geçmiş deneyimler ve diğer ilgili veriler çerçevesinde karşılık ayrılmasıyla satışın gerçekleştiği tarih itibariyle kaydedilir. Reklam gelirleri neticesinde müşterilere verilen ciro primleri faaliyet giderleri altında muhasebeleştirilir.

Faiz Geliri:

Faiz geliri etkin faiz getirisini yöntemi üzerinden hesaplanan tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Kira Geliri:

Kira gelirleri tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Verilen Hizmet Gelirleri:

Verilen hizmet gelirleri, bina ortak katılım payları, elektrik, ısıtma gibi hizmet gelirlerinden oluşur ve hizmetin gerçekleştirildiği tarihte faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir.

3.16 Takas (“Barter”) anlaşmaları

Benzer özellikler ve değere sahip servis veya malların takas edilmesi, hasılat doğuran işlemler olarak tanımlanmaz. Farklı özellikler ve değere sahip servis veya malların takas edilmesi hasılat doğuran işlemler olarak tanımlanır. Hasılat, transfer edilen nakit ve nakit benzerlerini de dahil etmek suretiyle elde edilen mal veya hizmetin makul değeri olarak değerlendirilir. Elde edilen mal veya hizmetin makul değerinin güvenilir bir şekilde belirlenemediği durumlarda hasılat, transfer edilen nakit ve nakit benzerlerini de hesaba katmak suretiyle verilen mal veya hizmetlerin makul değeri olarak değerlendirilir (Not 31).

3.17 Hisse başına kazanç

Konsolide gelir tablosunda belirtilen hisse başına kazanç, net karın, yıl boyunca çıkarılmış hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile bulunmuştur.

Türkiye’de şirketler, sermayelerini hissedarlarına geçmiş yıl karlarından dağıttıkları “bedelsiz hisse” yolu ile arttırabilmektedirler. Bu tip “bedelsiz hisse” dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse adedi, hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkilerini de hesaplayarak bulunmuştur (Not 42).

Temettü dağıtılmasının söz konusu olması durumunda hisse başına düşecek kazanç hisselerin ağırlıklı ortalama adedi üzerinden değil, mevcut hisse senedi adedi dikkate alınarak belirlenecektir.

3.18 Nakit ve nakit benzeri değerler

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit, banka mevduatları ve tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Not 4).

3.19 Finansal enstrümanlar ve finansal risk yönetimi

Grup, faaliyetlerinden dolayı çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Bu riskler; piyasa riski, (kur riski, faiz oranı riski), kredi riski ve likidite riskidir. Grup’un toptan risk yönetim programı, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup, Grup’un mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Piyasa Riski**Faiz oranı riski**

Grup, faiz oranlarındaki değişikliklerin faize duyarlı pasiflerine olan etkisinden dolayı faiz oranı riskine maruz kalmaktadır (Not 6). Söz konusu, faiz oranı riski, faiz oranı duyarlılığı olan varlık ve yükümlülüklerini dengelemek suretiyle yönetilmektedir.

Not 6’da da belirtildiği üzere, değişken borçlanma oranına sahip finansal borçlar 2.354.388 YTL’dir. Faiz oranlarındaki %1’lik farazi bir artış/azalış faiz giderlerini yıllık 47.361 YTL (31 Aralık 2006: 61.552 YTL) tutarında artırıp/azaltabilecektir.

Kur riski

Grup, döviz cinsinden borçlu veya alacaklı bulunulan meblağların Yeni Türk Lirasına çevrilmesinden dolayı kur değişikliklerinden doğan döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Kur riski ileride oluşacak işlemler ve kayda alınan aktif ve pasifler sebebiyle ortaya çıkmaktadır. Söz konusu döviz kuru riski, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmekte ve sınırlandırılmaktadır.

Not 29’da açıklandığı üzere, Grup’un yabancı para varlıkları yabancı para borçlarından 65.468.668 YTL daha fazladır (31 Aralık 2006: Yabancı para borçları yabancı para varlıklarından 4.740.310 YTL daha fazladır) ve bundan dolayı yabancı para kurlarındaki değişimler Grup’un finansal performansını etkilemektedir. Yabancı para riskini azaltmak için sınırlı sayıda araç mevcut olup yönetim yabancı para kur riskini, yabancı para pozisyonunu analiz ederek takip etmektedir (Not 29).

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla YTL, ABD Doları karşısında %10 oranında değer kazansaydı/kaybetseydi ve tüm değişkenler sabit kalsaydı, bu para birimlerinde olan varlık ve yükümlülüklerden doğan kambiyo karları sonucu net kar 6.544.413 YTL (31 Aralık 2006: 474.030 YTL daha yüksek/düşük) daha düşük/yüksek olacaktır.

Kredi Riski

Finansal aktiflerin mülkiyeti karşı tarafın sözleşme şartlarını yerine getirememesi riskini beraberinde getirir. Bu riskler her bir borçlu için kredi miktarının sınırlandırılması ile kontrol edilir. Borçlu tarafların sayıca çok olması ve değişik iş alanlarında faaliyet göstermeleri dolayısıyla kredi riski büyük ölçüde dağıtılmaktadır.

Şirket’in 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibarıyla, mevcut olan kredi borçları kredi kalitesi yüksek bankalar ile sınırlıdır. 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibarıyla Şirket’in kredi borcu bulunan bankalar ve bakiyeleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Akbank T.A.Ş.	2.354.388	2.891.847
Abn Amro	-	2.811.200
Total	2.354.388	5.703.047

Likidite Riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilmesi riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Grup’un 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla uzun vadeli ticari borcu ve uzun vadeli finansal borcu yoktur (31 Aralık 2006: Uzun vadeli ticari borcu yoktur. 2.811.200 YTL tutarında uzun vadeli finansal borcu vardır) (Not 6).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Sermaye Riski Yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup’un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer hissedarlara fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup’un faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektedir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

Grup sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (bilançoda gösterildiği gibi kredileri, ticari ve ilişkili taraflara borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, bilançoda gösterildiği gibi özsermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

Finansal Enstrümanların Makul Değeri

Makul değer, bir finansal enstrümanın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında gönüllü taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa kote edilen bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Grup, finansal enstrümanların tahmini makul değerlerini, hali hazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum gerektirmektedir. Sonuç olarak sunulan tahminler, her zaman, grubun cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olamayabilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, makul değeri belirlenebilen finansal enstrümanların makul değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal Varlıklar

Yıl sonu kurlarıyla çevrilen döviz cinsinden olan bakiyelerin makul değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil, maliyet bedeli ile gösterilen bazı finansal varlıkların makul değerlerinin, kısa vadeli olmaları ve alacak kayıplarının ihmal edilebilir olması dolayısıyla kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber makul değeri yansıttığı tahmin edilmektedir.

Parasal Borçlar

Ticari borçların kayıtlı değerlerinin, makul değerlerini yansıttığı öngörülmektedir.

Krediler ve diğer parasal borçların kısa vadeli olmaları nedeniyle makul değerlerinin kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Değişik faiz oranlarına sahip yabancı para uzun vadeli krediler bilanço tarihinde döviz kuru ile Türk lirasının çevrilmiş olup, makul değerleri kayıtlı değere yaklaşmaktadır.

3.20 Web sayfası geliştirme maliyetleri

Web sayfası geliştirme safhasındaki tüm doğrudan giderler aktifleştirilmektedir ve faydalı ömürleri süresince doğrusal olarak itfa edilirler. Planlama safhasındaki ve faaliyete geçtikten sonraki tüm harcamalar giderleştirilmektedir. Web sayfalarının bakım ve onarımı ile ilgili giderler faaliyet giderleri altında muhasebeleştirilir (Not 20).

3.21 Netleştirme

İçerik ve tutar itibarıyla önem arz eden her türlü kalem, benzer nitelikte dahi olsa, konsolide mali tablolarda ayrı gösterilir. Önemli olmayan tutarlar, esasları veya fonksiyonları açısından birbirine benzeyen kalemler itibarıyla toplulaştırılarak gösterilir. İşlem ve olayın özünün mahsubu gerekli kılması sonucunda, bu işlem ve olayın net tutarlar üzerinden gösterilmesi veya varlıkların, değer düşüklüğü düşüldükten sonraki tutarları üzerinden izlenmesi, mahsup edilmeme kuralının ihlali olarak değerlendirilmez. Grup’un normal iş akışı içinde gerçekleştirdiği işlemler sonucunda, “Hasılat” başlıklı kısmında tanımlanan hasılat dışında elde ettiği gelirler, işlem veya olayın özüne uygun olması şartıyla, net değerleri üzerinden gösterilir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

3.22 Muhasebe politikaları, muhasebe tahminlerinde değişiklik ve hatalar

Muhasebe politikalarında değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem mali tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemde, ileriye yönelik olarak uygulanır.

3.23 Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kara ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup, bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, mali tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

3.24 Nakit akımlarının raporlanması

Nakit akım tablosunda, döneme ilişkin konsolide nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları, Grup’un esas faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Grup’un yatırım faaliyetlerinde (varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Grup’un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Not 4).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 4-HAZIR DEĞERLER

31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle hazır değerlerin dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Kasa	69.144	89.179
Bankalar		
- vadesiz mevduat	3.484.200	1.734.127
- vadeli mevduat	102.767.966	1.516.037
Diğer hazır değerler	12.397	68
	106.333.707	3.339.411

31 Aralık 2007 tarihinde Yeni Türk Lirası'na uygulanan vadeli mevduat faiz oranı %16-18,5 (31 Aralık 2006: %17-18), Amerikan Doları'na uygulanan vadeli mevduat faiz oranı %5-5,6'dır (31 Aralık 2006: Yoktur). 31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibariyle vadeli mevduatların vadelerine kalan süre bir aydan kısadır.

31 Aralık 2007 tarihi itibariyle Şirket'in bloke mevduatı tutarı 9.318 YTL'dir (31 Aralık 2006: 11.361 YTL).

NOT 5-MENKUL KIYMETLER

Yoktur (31 Aralık 2006: Yoktur).

NOT 6-FİNANSAL BORÇLAR

	Faiz oranı (%)		Orijinal yabancı para		YTL	
	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısmı						
- USD	Libor+2,25	Libor+2,25	2.021.454	2.057.376	2.354.388	2.891.847
Toplam kısa vadeli banka kredileri					2.354.388	2.891.847
Uzun vadeli banka kredileri						
- USD	Libor+1,9	Libor+1,9	-	2.000.000	-	2.811.200
Toplam uzun vadeli banka kredileri					-	2.811.200

Grup'un, bilanço tarihi itibariyle, kredilerinin faiz oranlarındaki değişim riski ve sözleşmedeki yeniden fiyatlandırma tarihleri aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
6 ay veya daha kısa	2.354.388	5.703.047
	2.354.388	5.703.047

İskontolama işlemini etkisinin önemli olmamasından dolayı uzun ve kısa vadeli kredilerin kayıtlı değeri ile makul değeri birbirine eşit olarak alınmıştır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Uzun vadeli banka kredileri geri ödeme planı aşağıdaki belirtilmiştir

Yıl	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
2008	-	2.811.200

NOT 7-TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR**Ticari Alacaklar, net**

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Ticari alacaklar	64.816.315	54.647.998
Alacak senetleri ve çekler	955.434	725.784
	65.771.749	55.373.782
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(7.599.996)	(6.231.907)
Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	(593.961)	(648.219)
Ticari alacaklar, net	57.577.792	48.493.656

Grup'un Doğan Factoring Hizmetleri A.Ş. ile imzaladığı faktoring anlaşması uyarınca, Grup'a ait reklam satışlarıyla ilgili 52.165.083 YTL (31 Aralık 2006: 43.404.710 YTL) tutarındaki ticari alacak Doğan Factoring Hizmetleri A.Ş. tarafından takip edilmektedir. Grup'un Doğan Factoring Hizmetleri A.Ş. tarafından takip edilen alacakları için uygulanan etkin yıllık faiz oranı %14'dir (2006: %13).

Ticari alacaklar için yaşlandırma analizi

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla 15.295.419 YTL (2006: 10.878.592 YTL) tutarındaki ticari alacaklar vade tarihinde tahsil edilememiştir. Karşılıklı ayrılmayan alacak tutarı için Grup, elinde bulundurduğu teminatlar sebebiyle herhangi bir tahsilat riski öngörmemektedir.

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla vadesi geçen alacakların yaşlandırması aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
0-1 ay arası	9.450.804	6.210.698
1-3 ay arası	4.045.202	2.769.821
3-6 ay arası	1.309.360	1.559.842
6 aydan daha uzun	490.053	338.231
	15.295.419	10.878.592

Şüpheli alacaklara ayrılan karşılıkların dönem içindeki hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
1 Ocak	6.231.907	5.557.201
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 38)	1.494.671	855.080
Tahsilatlar	(126.582)	(180.374)
31 Aralık	7.599.996	6.231.907

Ticari Borçlar, net

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Kısa vadeli ticari borçlar	5.109.432	3.595.117
Borç senetleri	196.346	41.520
Diğer ticari borçlar	178.391	201.867
Ticari borçlar, net	5.484.169	3.838.504

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 8-FİNANSAL KİRALAMA ALACAKLARI VE BORÇLARI

Yoktur (31 Aralık 2006: Yoktur).

NOT 9-İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR**i. İlişkili taraf bakiyeleri:****a) İlişkili taraflardan alacaklar:**

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Doğan Dağıtım Satış ve Pazarlama A.Ş. (“Doğan Dağıtım”)	2.667.049	513.109
Medyanet İletişim Reklam Paz. Turizm A.Ş. (“Medyanet”)	1.824.861	1.009.540
D Market Elektronik Hizm.Tic. A.Ş. (“D Market”)	741.939	186.768
Doğan TV Holding A.Ş. (“Doğan TV”)	616.819	6.551
Doğan Media International (“DMG”)	395.246	634.903
Doğan Müzik Kitap Satış Pazarlama A.Ş. (“Doğan Müzik Kitap”)	-	872.481
Doğan Kitapçılık A.Ş. (“Doğan Kitapçılık”)	-	209.026
Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd. Şti (“Birey İK”)	365.989	79.023
Diğer	717.071	645.129
	7.328.974	4.156.530

b) İlişkili taraflara borçlar:

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. (“Hürriyet”)	6.725.545	8.019.407
Hürriyet Zweigniederlassung (“Hürriyet Zweigniederlassung”)	3.067.743	2.876.395
Doğan Yayın Holding A.Ş. (“Yayın Holding”)	1.804.139	1.675.054
Kanal D	1.551.425	282.646
Milta Turizm İşletmeleri A.Ş. (“Milta Turizm”)	725.407	395.061
Işıl TV Yayıncılık Yapımcılık San. ve Tic. A.Ş. (“Star TV”)	548.163	1.212.841
Doğan İletişim Telekomünikasyon Elektronik Servis Hizmetleri Turizm ve Yayıncılık A.Ş. (“Doğan Online”)	326.880	879.976
Eko TV Televizyon Yayıncılık A.Ş. (“CNN Türk”)	218.097	332.156
Doğan Ofset Yayıncılık ve Matbaacılık A.Ş. (“Doğan Ofset”)	62.611	283.859
Diğer	731.657	554.922
	15.761.667	16.512.317

Vadeli alımlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman gideri

(183.232)

(186.745)

15.578.435**16.325.572****c) İlişkili taraflara verilen stok alım avansları:**

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Işıl İthalat İhracat Mümessillik A.Ş. (“Işıl İthalat İhracat”)	1.906.062	703.380
Doğan Dış Ticaret ve Mümessillik A.Ş. (“Doğan Dış Ticaret”)	-	826.615
	1.906.062	1.529.995

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

ii) İlişkili taraflarla yapılan önemli işlemler:**a) İlişkili taraflara hizmet ve ürün satışları:**

	1 Ocak- 31 Aralık 2007	1 Ocak- 31 Aralık 2006
Doğan Dağıtım	105.998.622	116.089.484
Kanal D	4.266.392	6.001.825
Alp Görsel İletişim Hizmetleri A.Ş.	3.879.899	-
Star TV	2.413.366	2.962.211
DMG	2.377.121	2.555.820
Petrol Ofisi	1.708.779	2.843.432
Medyanet	1.424.892	2.772.643
Diğer	5.612.553	5.477.432
	127.681.624	138.702.847

b) İlişkili taraflardan hizmet ve mamül alımları:

	1 Ocak- 31 Aralık 2007	1 Ocak- 31 Aralık 2006
İşil İthalat İhracat	71.399.985	71.092.319
Doğan Dış Ticaret	29.557.231	36.469.162
Hürriyet	22.739.242	23.569.438
Diğer	12.825.492	12.429.950
	136.521.950	143.560.869

c) İlişkili taraflarla ilgili diğer önemli işlemler:**Diğer gelirler**

	1 Ocak- 31 Aralık 2007	1 Ocak- 31 Aralık 2006
Kanal D	1.673.980	1.851.921
Diğer	359.510	223.776
	2.033.490	2.075.697

Şirket yönetim faaliyetlerini sürdürdüğü binanın bir kısmını, 1 Ocak 2003 tarihinden başlamak üzere 7 yıllığına aylık 106.530 ABD Doları'na Kanal D'ye kiraya vermiştir.

Finansman (giderleri)/gelirleri, net

Doğan Factoring	(512.267)	(454.882)
Diğer	(27.858)	(261)
Finansman giderleri	(540.125)	(455.143)

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Genel yönetim, satış pazarlama ve dağıtım giderleri:

	1 Ocak- 31 Aralık 2007	1 Ocak- 31 Aralık 2006
Doğan Dağıtım	22.723.282	22.353.674
Kanal D	9.194.415	7.010.819
Yayın Holding	3.719.853	4.638.479
Star TV	3.303.921	3.570.581
Medyanet (*)	2.374.634	-
D Yapım	1.240.819	2.224.706
Hürriyet	730.555	271.007
Diğer	2.757.726	5.504.559
	46.045.205	45.573.825

(*) Medyanet tarafından kesilen internet reklamları ile ilgili komisyon faturalarından oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst yönetim personeline sağlanan faydalar:

	1 Ocak- 31 Aralık 2007	1 Ocak- 31 Aralık 2006
Yönetim kurulu üyelerine ve üst yönetim personeline sağlanan faydalar	2.334.248	1.956.439

NOT 10-DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

Diğer Alacaklar, net-kısa vadeli

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Devreden katma değer vergisi	1.262.189	584.266
Personel avansları	484.917	757.917
Personelden alacaklar	481.365	638.470
İş avansları	409.946	772.103
Peşin ödenen vergi ve fonlar	184.136	181.582
	2.822.553	2.934.338

Diğer Alacaklar, net-uzun vadeli

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Verilen depozito ve teminatlar	58.930	50.644
	58.930	50.644

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Diğer Yükümlülükler, net-kısa vadeli

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Ödenecek vergi ve fonlar	4.822.348	3.274.670
Gelecek aylara ait gelirler	1.714.938	604.182
Personele borçlar	1.107.463	727.750
Promosyon karşılıkları (*)	1.039.317	-
İzin karşılığı	379.735	-
Diğer	73.716	119.726
	9.137.517	4.726.328

(*) Promosyon karşılıkları Şirket'in 2007 yılının Ekim ve Aralık aylarında başlattığı promosyonlar ile ilgili olarak ayırdığı karşılıklardan oluşmaktadır.

NOT 11-CANLI VARLIKLAR

Yoktur (31 Aralık 2006: Yoktur).

NOT 12-STOKLAR

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Promosyon stokları	3.589.257	3.611.202
Yedek parçalar ve hammadde alımı için sipariş avansları	1.906.062	1.529.995
Mamül mallar ve ticari emtia	643.419	628.833
Hammadde ve malzeme	95.602	141.962
	6.234.340	5.911.992
Değer düşüklüğü karşılığı	(314.112)	(371.288)
	5.920.228	5.540.704

NOT 13-DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİ ALACAKLARI VE HAKEDİŞ BEDELLERİ

Yoktur (31 Aralık 2006: Yoktur).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14-ERTELENEN VERGİ VARLIKLARI VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Grup, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin Not 2’de belirtilen mali tabloların hazırlama ilkeleri ve yasal mali tabloları arasındaki farklı değerlendirilmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, Not 2’de belirtilen mali tabloların hazırlanma ilkeleri ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesine yol açar.

İleriki dönemlerde gerçekleşecek geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi alacağı ve yükümlülüğü için uygulanacak oran %20’dir (31 Aralık 2006: %20).

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihlerinde birikmiş geçici farklar ve ertelenmiş vergi varlığı/(yükümlülüğü)’nün açıklanan vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici Farklar		Ertelenen vergi varlıkları/(yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Maddi ve maddi olmayan varlıkların enflasyon düzeltme farkı	3.384.784	3.652.814	676.957	730.563
Kıdem tazminatı karşılığı	3.697.931	3.699.387	739.586	739.878
Tahakkuk etmemiş faiz geliri	593.961	648.219	118.792	129.644
Dava gider karşılıkları	813.880	914.339	162.776	182.868
Promosyon karşılıkları	1.039.317	-	207.863	-
Stok değer düşüklüğü karşılığı	314.112	371.288	62.772	74.208
Şüpheli alacak karşılığı	1.686.151	1.562.062	337.231	312.413
Gelecek aylara ait internet gelirleri	919.104	-	183.821	-
İzin karşılığı	379.735	-	75.946	-
Peşin ödenen giderler	660.894	660.894	132.179	132.179
Ertelenen vergi varlıkları			2.697.923	2.301.753
Tahakkuk etmemiş faiz gideri	(183.232)	(186.745)	(36.646)	(38.183)
Ertelenen vergi yükümlülükleri			(36.646)	(38.183)
Ertelenen vergi varlıkları, net			2.661.277	2.263.570
Ertelenen vergi varlıkları:			31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Bir yıldan uzun sürede yararlanılacak			1.407.206	1.417.674
Bir yıldan kısa sürede yararlanılacak			1.290.717	884.079
Toplam			2.697.923	2.301.753
Ertelenen vergi yükümlülükleri:			31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Bir yıldan uzun sürede gerçekleşecek			-	-
Bir yıldan kısa sürede gerçekleşecek			36.646	38.183
Toplam			36.646	38.183

Grup içerisindeki her bir şirketin ayrı bir tüzel kişiliği bulunması nedeniyle, ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak mahsuplaştırılmamıştır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait ertelenen vergi varlıklarına ait hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
1 Ocak	2.263.570	3.432.590
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri) (Not 4)	397.707	(1.169.020)
31 Aralık	2.661.277	2.263.570

NOT 15-DİĞER CARİ/CARİ OLMAYAN VARLIKLAR VE KISA/UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER**Diğer dönen varlıklar**

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Peşin ödenen giderler	2.120.407	1.682.617
Gelir tahakkukları	1.410.812	432.583
	3.531.219	2.115.200
Değer düşüklüğü karşılığı	(718.602)	(718.602)
	2.812.617	1.396.598

Değer düşüklüğü karşılığının tamamı peşin ödenen giderler ile ilgilidir.

NOT 16-FİNANSAL VARLIKLAR

	31 Aralık 2007		31 Aralık 2006	
	YTL	(%)	YTL	(%)
Milliyet İnternet	82.287	30,50	82.287	30,50
Doğan Haber	51.590	2,65	51.590	2,65
DMG International SA	-	0,01	502	0,01
Ak Enerji	477	0,01	477	0,01
Doğan Dağıtım	275	0,04	275	0,04
Doğan Dış Ticaret	4	0,01	4	0,01
D&R	3	0,01	3	0,01
Diğer (11 adet iştirak)	649.737		649.737	
	784.373		784.875	
Değer düşüklüğü karşılığı	(649.737)		(649.737)	
	134.636		135.138	

Satılmaya hazır finansal varlıklardan Milliyet İnternet konsolide mali tabloları önemli ölçüde etkilememesi nedeni ile özsermaye metoduna göre muhasebeleştirilmemiş, endekslenmiş maliyet bedeli ile gösterilmiştir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 17-POZİTİF/NEGATİF ŞEREFİYE

	1 Ocak 2007	Girişler	Çıkış	31 Aralık 2007
Net kayıtlı değeri	60.428.513	-	-	60.428.513

Şerefiye, Grup'un Simge Yayıncılık A.Ş.'nin 31 Aralık 2003 tarihi itibarıyla mevcut tüm aktif ve pasiflerinin devir alınması neticesinde oluşmuş 66.526.804 tutarında birleşme primini içermektedir.

Grup, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren UFRS 3 çerçevesinde şerefiye için amortisman muhasebesi uygulamasını durdurmuş ve bu tarihten itibaren şerefiye tutarı gözden geçirilerek varsa değer düşüklüğü karşılığı ayrılarak mali tablolara yansıtılmıştır. 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla şerefiye üzerinde değer düşüklüğü bulunmamaktadır.

NOT 18-YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

	1 Ocak 2007	Girişler	Çıkış	31 Aralık 2007
Maliyet	1.507.585	-	-	1.507.585
Birikmiş amortisman	(808.025)	(53.280)	-	(861.305)
Net kayıtlı değer	699.560		-	646.280

	1 Ocak 2006	Girişler	Çıkış	31 Aralık 2006
Maliyet	1.626.408	-	(118.823)	1.507.585
Birikmiş amortisman	(859.705)	(53.676)	105.356	(808.025)
Net kayıtlı değer	766.703			699.560

Ekspertiz raporuna göre yatırım amaçlı gayrimenkullerin tespit edilmiş makul değeri 1.890.000 YTL'dir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 19-MADDİ VARLIKLAR

	1 Ocak 2007	Yabancı para çevrim farkları	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2007
Maliyet					
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.471.899	-	16.885	-	1.488.784
Binalar	40.116.475	-	509	-	40.116.984
Makine ve teçhizatlar	64.635.381	(6.092)	550.253	(43.090.782)	22.088.760
Motorlu araçlar	1.107.440	-	210.535	(217.528)	1.100.447
Mobilya ve demirbaşlar	24.923.612	-	1.143.139	(18.056)	26.048.695
Özel maliyetler	879.337	-	49.213	-	928.550
	133.134.144	(6.092)	1.970.534	(43.326.366)	91.772.220
Birikmiş amortisman					
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.264.879	-	30.560	-	1.295.439
Binalar	13.961.916	-	1.090.514	-	15.052.430
Makine ve teçhizatlar	62.153.020	(4.045)	461.430	(42.217.781)	20.392.624
Motorlu araçlar	473.586	-	158.089	(134.520)	497.155
Mobilya ve demirbaşlar	19.874.180	-	1.859.081	(17.984)	21.715.277
Özel maliyetler	855.858	-	15.949	-	871.807
	98.583.439	(4.045)	3.615.623	(42.370.285)	59.824.732
Net kayıtlı değeri	34.550.705				31.947.488

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla maddi varlıklar üzerinde rehin veya ipotek yoktur (31 Aralık 2006:12.450.000 YTL).

Cari dönem amortisman giderlerinin 1.236.770 YTL'si (2006: 1.725.362YTL) üretim maliyetlerine, 2.932.555 YTL'si (2006: 3.115.525) faaliyet giderlerine yansıtılmıştır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

	1 Ocak 2006	Yabancı para çevrim farkları	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2006
Maliyet					
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.426.290	-	46.915	(1.306)	1.471.899
Binalar	40.066.475	-	50.000	-	40.116.475
Makine ve teçhizatlar	64.780.575	9.452	133.625	(288.271)	64.635.381
Motorlu araçlar	1.254.503	-	193.812	(340.875)	1.107.440
Mobilya ve demirbaşlar	25.709.833	-	1.508.669	(2.294.890)	24.923.612
Özel maliyetler	876.678	-	2.659	-	879.337
	134.114.354	9.452	1.935.680	(2.925.342)	133.134.144
Birikmiş amortisman					
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.211.857	-	53.022	-	1.264.879
Binalar	12.871.867	-	1.090.049	-	13.961.916
Makine ve teçhizatlar	61.454.343	4.803	975.652	(281.778)	62.153.020
Motorlu araçlar	528.275	-	166.350	(221.039)	473.586
Mobilya ve demirbaşlar	20.269.061	-	1.897.865	(2.292.746)	19.874.180
Özel maliyetler	811.597	-	44.261	-	855.858
	97.147.000	4.803	4.227.199	(2.795.563)	98.583.439
Net kayıtlı değeri	36.967.354				34.550.705

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 20-MADDİ OLMAYAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2007	Girişler	Çıkış	31 Aralık 2007
Maliyet				
Haklar	2.825.423	383.593	-	3.209.016
Diğer maddi olmayan varlıklar	2.191.641	107.382	-	2.299.023
	5.017.064	490.975	-	5.508.039
Birikmiş amortisman				
Haklar	2.408.129	51.362	-	2.459.491
Diğer maddi olmayan varlıklar	1.704.105	449.060	-	2.153.165
	4.112.234	500.422	-	4.612.656
Net kayıtlı değeri	904.830			895.383

	1 Ocak 2006	Satın alma (*)	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2006
Maliyet					
Haklar	2.448.009	141.792	235.622	-	2.825.423
Diğer maddi olmayan varlıklar	2.146.945	-	44.696	-	2.191.641
	4.594.954	141.792	280.318	-	5.017.064
Birikmiş amortisman					
Haklar	2.387.721	2.710	17.698	-	2.408.129
Diğer maddi olmayan varlıklar	1.164.501	-	539.604	-	1.704.105
	3.552.222	2.710	557.302	-	4.112.234
Net kayıtlı değeri	1.042.732				904.830

(*) Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd. Şti'nin alımından kaynaklanan bakiyeler hareket tablosunda “Satın alma” sütununda gösterilmiştir.

NOT 21-ALINAN AVANSLAR

Yoktur (31 Aralık 2006: Yoktur).

NOT 22-EMEKLİLİK PLANLARI

Yoktur (31 Aralık 2006: Yoktur).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 23-BORÇ KARŞILIKLARI**a) Borç Karşılıkları-kısa vadeli**

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Hukuki dava tazminatları karşılığı (Not 31.c)	1.446.830	1.778.847
Vergi karşılığı	16.456	12.811
Diğer	7.986	16.341
	1.471.272	1.807.999

Hukuki davalar için ayrılan karşılıkların yıllar içindeki hareketi aşağıdaki gibidir

	2007	2006
1 Ocak	1.778.847	1.808.480
Dönem içerisinde ayrılan karşılık	(332.017)	(29.633)
31 Aralık	1.446.830	1.778.847

b) Borç Karşılıkları-uzun vadeli

Uzun vadeli borç karşılıkları, kıdem tazminatı yükümlülüğünden oluşmaktadır.

Türk İş Kanunu'na göre, Grup bir senesini doldurmuş olan ve Grup'la ilişkisi kesilen veya emekli olan, 25 hizmet (kadınlarda 20) yılını dolduran ve emekliliğini kazanan (kadınlar için 58 yaşında, erkekler için 60 yaşında), askere çağrılan veya vefat eden personeli için kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir.

23 Mayıs 2002'deki mevzuat değişikliğinden sonra emeklilikten önceki hizmet süresine ilişkin bazı geçiş süreci maddeleri çıkartılmıştır.

Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş kadardır ve bu tutar 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla 2.087,92 YTL (31 Aralık 2006: 1.857,44 YTL) ile sınırlandırılmıştır.

Diğer taraftan Basın Mesleğinde Çalışanlar Arasındaki Münasebetlerin Tanzimi Hakkındaki Kanun'a göre Grup bu kanuna tabi ve gazetecilik mesleğinde en az 5 yıl çalışmış her personeline herhangi bir sebep dolayısıyla iş akdinin feshi halinde kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. Ödenecek tazminat çalışılan her sene için 30 günlük ücret tutarı ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahmini üzerinden kayıtlara yansıtılmıştır.

Not 2'de belirtilen mali tabloların hazırlama ilkeleri Grup'un kıdem tazminatı karşılığını tahmin etmek için aktüer değerlendirme yöntemlerinin geliştirilmesini öngörmektedir. Buna göre toplam karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki varsayımlar yapılmıştır.

	2007	2006
İskonto oranı	5,71%	5,71%
Emeklilik olasılığının tahmini için devir hızı oranı	87%	88%

Temel varsayım, enflasyon ile orantılı olarak her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Grup'un kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir ayarlandığı için, 1 Ocak 2008 tarihinden itibaren 2.087,92 YTL (1 Ocak 2007: 1.960,69 YTL) üzerinden hesaplanmaktadır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllar içinde kıdem tazminatı yükümlülüğünün hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
1 Ocak	3.699.387	3.437.053
Dönem içerisindeki artış	1.876.619	470.894
Ödemeler	(1.878.075)	(208.560)
31 Aralık	3.697.931	3.699.387

NOT 24-ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR/ANA ORTAKLIK DIŞI KAR ZARAR

	Ana ortaklık dışı pay 1 Ocak 2007	Ana ortaklık dışı kar/(zarar)	Transferler	Ana ortaklık dışı pay 31 Aralık 2007
DYG İlan	226.472	1.793	-	228.265
	226.472			228.265
	Ana ortaklık dışı pay 1 Ocak 2006	Ana ortaklık dışı kar/(zarar)	Transferler	Ana ortaklık dışı pay 31 Aralık 2006
DYG İlan	304.929	(78.457)	-	226.472
	304.929			226.472

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 25-SERMAYE/KARŞILIKLI İŞTİRAK SERMAYE DÜZELTMESİ

Şirket, SPK'ya kayıtlı olan şirketlerin yararlandığı kayıtlı sermaye sistemini benimsemiş ve nominal değeri 1.000 TL olan nama yazılı hisselerle temsil edilen kayıtlı sermayesi için bir limit tespit etmiştir. İmtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibarıyla taahhüt edilmiş, tarihi ve ödenmiş sermayesi aşağıda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Kayıtlı sermaye limiti (tarihi)	150.000.000	150.000.000
Tarihi ödenmiş sermaye	100.000.000	78.000.000

Türkiye'deki şirketler, mevcut hissedarlarına bedelsiz hisse senedi ihraç ettiği takdirde kayıtlı sermayesindeki sınırı aşabilir.

Hissedarların yapısı aşağıda belirtilmiştir:

	%	31 Aralık 2007	%	31 Aralık 2006
Doğan Yayın Holding A.Ş.	58,09	58.089.243	74,47	58.089.243
Halka arz	41,39	41.390.748	24,86	19.388.302
Diğer	0,52	520.009	0,67	522.455
	100,00	100.000.000	100,00	78.000.000

Sermaye düzeltmesi	45.910.057	45.910.057
--------------------	------------	------------

Toplam ödenmiş sermaye	145.910.057	123.910.057
-------------------------------	--------------------	--------------------

Şirket'in sermayesinin 78.000.000 YTL'den 100.000.000 YTL'ye artırılması dolayısıyla, ihraç edilen toplam 22.000.000 YTL nominal değerli paylar, 19 Kasım 2007 tarihinde İMKB Toptan Satışlar Pazarı'nda gerçekleştirilen işlem ile, mevcut ortakların yeni pay alma haklarının tamamen kısıtlanması suretiyle 1 YTL nominal değerli beher pay 4,0 ABD Doları fiyatla alıcı Deutsche Bank AG'ye Deutsche Securities Menkul Değerler A.Ş. tarafından tahsis edilmiştir. Söz konusu sermaye artışı işlemi Ticaret Sicil'ine 06 Aralık 2007 tarihinde tescil edilmiş ve 12 Aralık 2007 tarih ve 6956 no'lu Ticaret Sicil Gazetesi'nde yayınlanmıştır. Deutsche Bank AG'ye satılan hisseler halka arz olarak gösterilmiştir (Not 1).

Sermaye düzeltmesi, ödenmiş sermayeye yapılan nakit ilavelerin sene sonu satın alma gücüyle yeniden değerlendirilmesini ifade eder.

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla ortaklardan Doğan Yayın Holding A.Ş. halka arz edilen hisselerin %11,68'ini elinde bulundurmaktadır (31 Aralık 2006: %5,29).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 26-SERMAYE YEDEKLERİ

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibariyle sermaye yedeklerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Hisse senedi ihraç primleri	82.060.000	-
Özsermaye enflasyon düzeltme farkları	45.910.057	45.910.057
	127.970.057	45.910.057

31 Aralık 2007 tarihi itibariyle Şirket sermayesinin %22'sine tekabül eden 1 YTL nominal değerli 22.000.000 adet hisse 19 Kasım 2007 tarihinde İMKB Toptan Satışlar Pazarı'nda, mevcut ortakların yeni pay alma haklarının tamamen kısıtlanması suretiyle 4,0 ABD Doları fiyatla (4,73 YTL) alıcı Deutsche Bank AG'ye Deutsche Securities Menkul Değerler A.Ş. tarafından tahsis edilmiştir. Ortaya çıkan 82.060.000 YTL tutarındaki hisse senedi ihraç primi özsermaye içerisinde muhasebeleştirilmiştir (Not 25).

Şirket'in 31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibariyle sermaye yedekleri kalemi içinde yer alan özsermaye enflasyon düzeltme farkları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2007

	Tarihi değer	Endekslenmiş değer	Özsermaye enflasyon düzeltme farkları
Sermaye	100.000.000	145.910.057	45.910.057
	100.000.000	145.910.057	45.910.057

31 Aralık 2006

	Tarihi değer	Endekslenmiş değer	Özsermaye enflasyon düzeltme farkları
Sermaye	78.000.000	123.910.057	45.910.057
	78.000.000	123.910.057	45.910.057

NOT 27-KAR YEDEKLERİ

31 Aralık 2007 ve 2006 tarihleri itibariyle kar yedeklerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Olağanüstü yedekler	3.645.686	3.645.686
Yasal yedekler	191.878	191.878
Yabancı para çevrim farkı	69.911	(86.502)
	3.907.475	3.751.062

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 28-GEÇMİŞ YIL KAR/ZARARLARI

Kanuni defterlerdeki birikmiş kârlar, aşağıda belirtilen kanuni yedeklerle ilgili hüküm haricinde dağıtılabılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 8 Şubat 2008 tarihli 4/138 sayılı kararı gereğince 1 Ocak 2008 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere payları borsada işlem gören anonim ortaklıklar için, asgari kar dağıtım oranı % 20 (31 Aralık 2006: %20) olarak uygulanacaktır. Buna göre bu dağıtımın şirketlerin genel kurullarında alacakları karara bağlı olarak nakit ya da temettünün sermayeye eklenmesi suretiyle ihraç edilecek payların bedelsiz olarak ortaklara dağıtılmasına ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilmesine; belirlenecek birinci temettü tutarının mevcut ödenmiş/çıkarılmış sermayelerinin % 5'inden az olması durumunda, söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesine imkan verilmiş ancak bir önceki döneme ilişkin temettü dağıtımını gerçekleştirilmeden sermaye artırımını yapan ve bu nedenle payları "eski" ve "yeni" şeklinde ayrılan anonim ortaklıklardan, 2007 yılı faaliyetleri sonucunda elde ettikleri dönem karından temettü dağıtacaklarını, hesaplayacakları birinci temettüyü nakden dağıtmaları zorunluluğu getirilmiştir.

Seri: XI, No: 25 sayılı tebliğ uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk mali tablo düzenlenmesi sonucunda özsermaye kalemlerinden “Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedekler” kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilir. Bu hesap kalemlerinin düzeltilme farkları toplu halde özsermaye grubu içinde “özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları” hesabında yer alır.

Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları sadece bedelsiz sermaye artırımını veya zarar mahsubunda; olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımını, nakit kar dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilir. Ayrıca, iç kaynaklardan yapılacak sermaye artırımlarında SPK muhasebe uygulamaları sonucunda bulunan tutarlar ile kanuni kayıtlardaki tutarlardan düşük olanı esas alınacaktır.

Yukarıdaki hususa göre Şirket'in Seri: XI, No:25 sayılı tebliğine göre özsermaye tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Sermaye	100.000.000	78.000.000
Yasal yedekler	191.878	191.878
Olağanüstü yedekler	3.645.686	3.645.686
Özsermaye enflasyon düzeltme farkları	45.910.057	45.910.057
Yabancı para çevrim farkları	69.911	(86.502)
Net dönem karı/(zararı)	8.833.100	(1.006.192)
Geçmiş yıllar karları	905.769	1.911.961
Hisse senedi ihraç primleri	82.060.000	-
Toplam özsermaye	241.616.401	128.566.888

NOT 29-YABANCI PARA POZİSYONU

31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle Grup tarafından tutulan yabancı para varlıkların ve borçların YTL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Varlıklar	67.823.056	962.738
Borçlar	(2.354.388)	(5.703.048)
Net döviz pozisyonu	65.468.668	(4.740.310)

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle itibari ile Grup tarafından tutulan yabancı para varlıkların ve borçların döviz tutarları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2007			
	ABD Doları	Avro	GBP	Toplam Döviz
Varlıklar				
Kasa ve nakit benzeri değerler	67.798.521	11.150	13.385	67.823.056
Toplam	67.798.521	11.150	13.385	67.823.056
Yükümlülükler				
Kısa vadeli finansal borçlar	2.354.388	-	-	2.354.388
Toplam	2.354.388	-	-	2.354.388
Net pozisyon	65.444.133	11.150	13.385	65.468.668
	31 Aralık 2006			
	ABD Doları	Avro	GBP	Toplam Döviz
Varlıklar				
Kasa ve nakit benzeri değerler	914.724	42.597	5.417	962.738
Toplam	914.724	42.597	5.417	962.738
Yükümlülükler				
Kısa vadeli finansal borçlar	5.703.048	-	-	5.703.048
Toplam	5.703.048	-	-	5.703.048
Net pozisyon	(4.788.324)	42.597	5.417	(4.740.310)

31 Aralık 2007 tarihi itibariyle aktif ve pasifte yer alan döviz bakiyeleri şu kurlarla çevrilmiştir: 1,16470 YTL= 1 ABD\$ ve 1,71020 YTL= 1 Avro (31 Aralık 2006: 1,40560 YTL= 1 ABD\$ ve 1,85150 YTL=1 Avro).

NOT 30-DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Yoktur (31 Aralık 2006: Yoktur).

NOT 31-ŞARTA BAĞLI VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER**a) Verilen kefaletler**

Grup'un 31 Aralık 2007 tarihi itibariyle verdiği kefalet bulunmamaktadır (31 Aralık 2006: Yoktur).

Grup'un 31 Aralık 2007 tarihi itibariyle icra müdürlüklerine, mahkemelere, gümrük dairelerine, Milli Piyango İdaresine ve diğer kuruluşlara verdiği toplam teminat mektubu tutarı 3.981.760 YTL'dir (31 Aralık 2006: 4.350.774 YTL).

b) Takas anlaşmaları

Şirket, barter (takas) anlaşmaları ile, nakit ödeme veya tahsilat olmaksızın mal veya servis alım -satımı yapmaktadır. 31 Aralık 2007 tarihi itibariyle Şirket'in barter anlaşmaları çerçevesinde henüz kullanılmamış 351.645 YTL (31 Aralık 2006: 752.942 YTL) tutarında reklam tahahhüdü ve 2.647.304 YTL (31 Aralık 2006: 2.626.306 YTL) tutarında mal ve hizmet alma hakkı bulunmaktadır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

c) Şirket aleyhine açılmış davalar

Doğan Gazetecilik A.Ş. aleyhine açılmış olup 31 Aralık 2007 ve 31 Aralık 2006 tarihleri itibariyle devam eden davaların nitelikleri ile dava değerleri aşağıda belirtilmiştir:

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Hukuki davalar	27.125.086	31.083.069
İş davaları	1.211.518	1.379.718
Ticari davalar	1.205.595	1.486.927
	29.542.199	33.949.714

Şirket 31 Aralık 2007 tarihi itibariyle yukarıda belirtilen davalar ile ilgili avukatlarının görüşleri doğrultusunda ve geçmişte aynı nitelikte olup sonuçlanmış davaların değerlendirilmesi neticesinde 1.446.830 YTL (Not 23) karşılık ayırmıştır (31 Aralık 2006: 1.778.847 YTL).

NOT 32-İŞLETME BİRLEŞMELERİ

31 Aralık 2007:

Yoktur.

31 Aralık 2006:

Şirket tamamı ödenmiş 5.000 YTL sermayesi bulunan Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd. Şti.'ni Ernst&Young İnsan Kaynakları Danışmanlık A.Ş.'nin sahibi bulunduğu 2.450 YTL nominal değerdeki 98 adet hissenin 2.450 YTL ve Ernst&Young Kurumsal Finansman Danışmanlık A.Ş.'nin sahibi bulunduğu 50 YTL nominal değerdeki 2 adet hissenin 50 YTL, toplamda 180.502 ABD doları bedel karşılığında nakden ve peşinen satın almıştır. Hisse devir işlemi sonrasında Şirket'in Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd. Şti.'ndeki iştirak oranı %50 olup, konsolide mali tablolarda Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık olarak değerlendirilmiştir (Not 2 d).

NOT 33-BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Yoktur (31 Aralık 2006: Yoktur).

NOT 34-BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Şirket, 26 Temmuz 2007 tarihinde İMKB ye gönderdiği özel durum açıklamasında:

- Vatan Gazetesinin isim ve imtiyaz hakkına sahip Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş.'nin sermayesinin %40,16'sını temsil eden payların, 7.228.125 ABD Doları bedel karşılığında satın alınmasına,
- Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş.'nin sermayesinde %59,84 oranında paya sahip Kemer Yayıncılık ve Gazetecilik A.Ş.'nin, aktifinin tamamına yakınının Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş.'ye olan iştirakinden oluştuğu dikkate alınarak; sermayesini temsil eden payların tamamının, toplam 10.771.875 ABD Doları bedel karşılığında satın alınmasına, karar verdiğini açıklamıştı.

Yukarıdaki işlemlerle ilgili olarak Rekabet Kurumu'na yapılan başvuruya, Rekabet Kurumu 10 Mart 2008 tarihli kararı ile işlem sonrasında devralan teşebbüsün piyasadaki hakim durumunu güçlendireceği ve batan firma savunmasında öne sürülen hususlar da dikkate alınarak, işleme;

- İzin verilmesini izleyen iki yıl içinde Doğan Grubu tarafından Vatan Gazetesi markası ve imtiyaz hakkının tüm borç ve yükümlülüklerinden arındırılarak, tüm gerçek ve tüzel kişi ortaklar dahil olmak üzere, Doğan Grubu'nun veya Doğan Grubu'nun doğrudan veya dolaylı olarak kontrol ettiği (mevcut veya yeni kurulacak) teşebbüslerden herhangi birisi dışındaki kişilere devredilmesi ve söz konusu devir işleminin, 1997/1 sayılı Tebliğ'deki eşikler gözetilmeksizin Rekabet Kurumu'nun onayına tabi olması;
- İşleme izin verilmesini izleyen iki yıl içinde Vatan Gazetesi markası ve imtiyaz hakkının yukarıda belirtilen koşullar çerçevesinde satılmaması halinde, ikinci yılın bitimini izleyen iki ay içinde söz konusu marka ve imtiyaz hakkının Rekabet Kurumu'nun gözetiminde ihale yöntemi ile satılması;

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

- Bu ihale sürecinde de anılan marka ve imtiyaz hakkının satılamaması durumunda ise, ihaleyi takip eden üç yıl boyunca, Doğan Grubunun Vatan Gazetesi markasına ve imtiyaz hakkına sahip olmaya devam etmesi, bunların hukuki varlığı için gerekli yükümlülükleri yerine getirmesi, fakat Vatan Gazetesi markası ve imtiyaz hakkını herhangi bir süreli yayında kullanmaması, söz konusu süre boyunca anılan marka ve imtiyaz hakkına talep olması durumunda, bu taleplerin 4.1. madde çerçevesinde Rekabet Kurumu'nun onayına tabi olarak değerlendirilmesi, bu süre dolduktan sonra marka ve imtiyaz hakkı satılamamış ise, Doğan Grubu'nun marka üzerinde her türlü tasarruf hakkına sahip olması koşullarıyla izin vermiştir.

Hisse devir işlemleri 13 Mart 2008 tarihinde tamamlanmıştır.

Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş. ve Kemer Yayıncılık ve Gazetecilik A.Ş. hisselerinin iktisap edilmesi sonucunda adı geçen şirketlerin mali tabloları ilk kez 1 Ocak 2008 – 31 Mart 2008 ara hesap dönemine ilişkin olarak hazırlanacak ve kamuya açıklanacak konsolide mali tablolarda yer alacaktır. Söz konusu mali tablolarda, iktisap edilen şirketlerin 31 Mart 2008 tarihi itibarıyla bilançoları ve iktisap tarihinden itibaren gelir tabloları yer alacaktır. Bu konudaki çalışmalara, “İşletme Birleşmeleri” başlığını taşıyan 3 no'lu Uluslararası Finansal Raporlama Standardı (UFRS) kapsamında başlanmış olup, gerekli çalışma yapılarak, oluşan tutarlar Şirket'in ilgili varlık kalemlerine yansıtılacak, herhangi bir varlıkla ilişkilendirilemeyen tutar ise “şerefiye” olarak kaydedilecek veya gelir tablosuna intikal ettirilecektir.

NOT 35-DURDURULAN FAALİYETLER

Yoktur (31 Aralık 2006: Yoktur).

NOT 36-ESAS FAALİYET GELİRLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2007	1 Ocak - 31 Aralık 2006
Yurtiçi satışlar	287.717.349	271.608.442
Yurtdışı satışlar	6.608.655	7.250.631
Diğer satış gelirleri	2.570.403	2.376.056
Satış gelirleri net	296.896.407	281.235.129
Satışların maliyeti	(181.686.058)	(187.674.066)
Esas faaliyet gelirleri	115.210.349	93.561.063

Satışların maliyetlerinin düşüşünün önemli bir bölümü kağıt fiyatlarının düşmesi ile ilgilidir.

NOT 37-FAALİYET GİDERLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2007	1 Ocak - 31 Aralık 2006
Pazarlama satış ve dağıtım giderleri	84.511.943	73.534.997
Genel yönetim giderleri	22.850.406	22.862.738
	107.362.349	96.397.735

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Pazarlama satış ve dağıtım giderleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2007	1 Ocak - 31 Aralık 2006
Reklam giderleri	22.999.422	16.589.723
Dağıtım giderleri	22.904.550	23.286.355
Personel giderleri	13.565.895	10.170.284
Promosyon giderleri	7.547.154	12.108.445
Tanıtım-pazarlama giderleri	3.982.953	2.522.391
Komisyon giderleri	2.374.634	-
Danışmanlık giderleri	2.171.252	2.256.756
Yol masrafları	1.320.935	863.197
Sponsorluk giderleri	1.077.829	1.668.414
Haberleşme giderleri	608.236	312.415
Paketleme giderleri	269.389	232.717
Amortisman giderleri	174.741	2.655
Diğer	5.514.953	3.521.645
	84.511.943	73.534.997

Genel yönetim giderleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2007	1 Ocak - 31 Aralık 2006
Personel giderleri	12.767.641	10.733.121
Danışmanlık giderleri	3.664.706	4.894.863
Amortisman giderleri	2.757.814	3.112.870
Yol masrafları	459.589	428.359
Haberleşme giderleri	383.418	474.743
Mahkeme ve icra gideri	314.952	731.940
Tamir bakım onarım gideri	310.613	357.801
Temizlik giderleri	174.045	200.143
Elektrik gideri	163.376	222.998
Diğer	1.854.252	1.705.900
	22.850.406	22.862.738

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 38-DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDER VE KAR/ZARARLAR

Diğer faaliyetlerden gelirler

	1 Ocak- 31 Aralık 2007	1 Ocak- 31 Aralık 2006
Kambiyo karları	4.376.170	229.667
Vadeli satışlardan kaynaklanan faiz geliri	3.999.637	4.760.777
Faiz geliri	1.937.927	454.509
Kira geliri	1.736.727	2.096.677
Diğer	1.444.362	729.273
	13.494.823	8.270.903

Diğer faaliyet giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2007	1 Ocak- 31 Aralık 2006
Kambiyo zararları	(4.341.791)	(567.423)
Şüpheli alacak karşılık gideri	(1.494.671)	(855.080)
Vadeli alışlardan kaynaklanan faiz gideri	(1.089.350)	(1.200.898)
Diğer	(1.479.229)	(1.212.341)
	(8.405.041)	(3.835.742)

NOT 39-FİNANSMAN GİDERLERİ

	1 Ocak- 31 Aralık 2007	1 Ocak- 31 Aralık 2006
Banka masrafları	530.964	239.939
Faktoring giderleri	512.267	454.882
Faiz giderleri	348.121	400.251
Diğer	426.826	85.272
Finansman giderleri	1.818.178	1.180.344

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 40-NET PARASAL POZİSYON KAR/ZARARI

Yoktur (31 Aralık 2006:Yoktur).

NOT 41-VERGİLER

	31 Aralık 2007	31 Aralık 2006
Ödenecek kurumlar ve gelir vergisi	2.682.418	333.774
Eksi: peşin ödenen vergiler	(2.665.962)	(320.963)
Vergi yükümlülüğü, net	16.456	12.811
Ertelenen vergi yükümlülükleri	(36.646)	(38.183)
Ertelenen vergi varlıkları	2.697.923	2.301.753
Ertelenen vergi varlıkları, net	2.661.277	2.263.570

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan Şirket'in Bağılı Ortaklıkları ve Müşterek Yönetime Tabi Ortaklığını konsolide ettiği mali tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide mali tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu 13 Eylül 2006 tarih ve 5520 sayılı yasa ile değişmiştir. Söz konusu 5520 sayılı yeni Kurumlar Vergisi Kanunu'nun pek çok hükmü 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Buna göre Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2007 yılı için %20'dir (2006: %20). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazançlarına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası, yatırım indirimi istisnası vb.) ve indirimlerin (ar-ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kar dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir (GVK Geçici 61. madde kapsamında yararlanılan yatırım indirimi istisnası olması halinde yararlanılan istisna tutarı üzerinden hesaplanıp ödenen %19,8 oranındaki stopaj hariç).

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kar paylarından (temettü) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %10 oranında stopaja tabidir. Karın sermayeye ilavesi, kar dağıtımı sayılmaz.

Şirketler üçer aylık mali karları üzerinden %20 (31 Aralık 2006: %20) oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 14 üncü gününe kadar beyan edip 17 inci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir.

30 Aralık 2003 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan, 5024 sayılı Vergi Usul Kanunu, Gelir Vergisi Kanunu ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ("5024 sayılı Kanun"), kazançlarını bilanço esasına göre tespit eden gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerin mali tablolarını 1 Ocak 2004 tarihinden başlayarak enflasyon düzeltmesine tabi tutmasını öngörmektedir. Anılan yasa hükmüne göre enflasyon düzeltmesi yapılabilmesi son 36 aylık kümülatif enflasyon oranının (DİE TEFİ artış oranının) %100'ü ve son 12 aylık enflasyon oranının (DİE TEFİ artış oranının) %10'u aşması gerekmektedir. 1 Ocak 2005'den itibaren söz konusu şartlar sağlanmadığı için enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Türkiye’de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25 inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek yapılacak vergi tarhiyatı nedeniyle vergi miktarları değişebilir.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu’nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Grup’a ilişkin olanları aşağıda açıklanmıştır:

İştirak Kazançları İstisnası:

Kurumların tam mükellefiyete tabi bir başka kurumun sermayesine iştiraktan elde ettikleri temettü kazançları (yatırım fonlarının katılma belgeleri ile yatırım ortaklıkları hisse senetlerinden elde edilen kar payları hariç) kurumlar vergisinden istisnadır.

Emisyon Primi İstisnası

Anonim şirketlerin kuruluşlarında veya sermayelerini artırdıkları sırada çıkardıkları hisse senetlerinin itibari değerlerinin üzerinde elden çıkarılmasından sağlanan emisyon primi kazançları kurumlar vergisinden istisnadır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Yurtdışı İştirak Kazançları İstisnası

Kanuni ve iş merkezi Türkiye’de bulunmayan anonim veya limited şirket mahiyetindeki bir şirketin (esas faaliyet konusu finansal kiralama veya her nevi menkul kıymet yatırımı olanlar hariç) sermayesine, kazancın elde edildiği tarihe kadar devamlı olarak en az bir yıl süreyle % 10 veya daha fazla oranda iştirak eden kurumların, bu iştiraklerin kanunî veya iş merkezinin bulunduğu ülke vergi kanunları uyarınca en az % 15 oranında (esas faaliyet konusu finansman temini veya sigortacılık olanlarda en az, Türkiye’de uygulanan kurumlar vergisi oranında) kurumlar vergisi benzeri vergi yükü taşıyan ve elde edildiği vergilendirme dönemine ilişkin yıllık kurumlar vergisi beyannamesinin verilmesi gereken tarihe kadar Türkiye’ye transfer ettikleri iştirak kazançları kurumlar vergisinden istisnadır.

Kazancın elde edildiği tarihte devamlı surette en az bir yıl süreyle nakit varlıklar dışındaki aktif toplamının % 75 veya daha fazlası kanunî ve iş merkezi Türkiye’de bulunmayan anonim veya limited şirket mahiyetindeki şirketlerin (esas faaliyet konusu finansal kiralama veya her nevi menkul kıymet yatırımı olanlar hariç) her birinin sermayesine en az % 10 oranında iştiraktan oluşan tam mükellef anonim şirketlerin, en az iki tam yıl süre ile aktiflerinde yer alan yurtdışı iştiraklerini elden çıkarmaları halinde elde ettikleri kazançlar kurumlar vergisinden istisnadır.

Gayrimenkul, İştirak Hissesi, Rüçhan Hakkı, Kurucu Senedi ve İntifa Senetleri Satış Kazancı İstisnası:

Kurumların, en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisselerinin, gayrimenkullerinin, rüçhan hakkı, kurucu senedi ve intifa senetleri satışından doğan kazançlarının %75’i kurumlar vergisinden istisnadır. İstisnadan yararlanmak için söz konusu kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir. Satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi gerekir.

Kurumlar vergisi matrahının tespitinde yukarıda yer alan istisnalar yanında ayrıca Kurumlar Vergisi Kanunu’nun 8,9 ve 10. maddeleri ile Gelir Vergisi Kanunu’nun 40. madde hükmünde belirtilen indirimler de dikkate alınır.

Gelir tablolarında yer alan vergi giderleri/(gelirleri) aşağıda özetlenmiştir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2007	1 Ocak- 31 Aralık 2006
Cari dönem kurumlar vergisi	(2.682.418)	(333.774)
Ertelenen vergi geliri/(gideri) (Not 14)	397.707	(1.169.020)
Toplam vergi geliri/(gideri)	(2.284.711)	(1.502.794)

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2007 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2007 tarihinde sona eren yıla ait konsolide gelir tablosundaki cari dönem vergi gideri ile konsolide vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi karlar üzerinden cari vergi oranı kullanılarak hesaplanacak vergi giderinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	2007	2006
Vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi kar	11.119.604	429.728
%20 etkin vergi oranından hesaplanan cari dönem vergi gideri	(2.223.921)	(85.946)
Vergiye konu olmayan giderler	(316.594)	(262.345)
Vergiye konu olmayan gelirler	249.331	19.515
Cari dönemde indirimde konu edilen mali zararların etkisi	(164.548)	(139.177)
Etkin vergi oranındaki değişikliğin etkisi	-	(1.116.748)
Diğer	171.021	81.907
Cari dönem vergi gideri	(2.284.711)	(1.502.794)

NOT 42-HİSSE BAŞINA KAZANÇ

	1 Ocak- 31 Aralık 2007	1 Ocak- 31 Aralık 2006
Cari dönem net karı/(zararı)	8.883.100	(1.006.192)
Beheri 1 YTL nominal bedelli çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi	100.000.000	78.000.000
Hisse başına kazanç / (kayıp) (1 YTL'lik hisse başına YKr olarak)	10,1	(1,3)

NOT 43-NAKİT AKIM TABLOSU

Nakit akım tabloları finansal tablolar ile birlikte sunulmaktadır.

**NOT 44-MALİ TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA MALİ TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR
OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR**

Yoktur (31 Aralık 2006: Yoktur).

ERİŞİM BİLGİLERİ

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ő.

Merkez

Yüzyıl Mahallesi, Doğan Medya Center
34204 Bağcılar, İstanbul
Tel: 0212 505 61 11 Pbx
Faks: 0212 505 63 98

Ankara Bürosu

Nevzat Tandođan Cad. No: 8
Aőađı Ayrancı, Ankara
Tel: 0312 410 88 00 Pbx
Faks: 0312 417 38 78

İzmir Bürosu

Őehitler Cad. Key Plaza
No: 18 Kat: 5
Alsancak, İzmir
Tel: 0232 464 20 00 Pbx
Faks: 0232 464 18 04

Adana Bürosu

Çınarlı Mah. Atatürk Cad.
Torun Apt Kat: 1 No: 5-6
Seyhan, Adana
Tel: 0322 459 84 84 Pbx
Faks: 0322 459 84 95

Antalya Bürosu

Havaalanı Yolu, 8. km
Doğan Printing Center
Antalya
Tel: 0242 340 38 38 Pbx
Faks: 0242 340 64 64

Cađalođlu İrtibat Bürosu

Kazım İsmail Gürkan Cad. No: 10
Cađalođlu, İstanbul
Tel: 0212 513 49 71 Pbx
Faks: 0 212 513 49 48

