



Okurunun sesi gazeteler

FİNANSAL ORANLAR

31 ARALIK 2006 31 ARALIK 2005

LİKİDİTE ORANLARI

CARİ ORAN	2,23	2,14
ASİT-TEST ORANI	2,09	2,03
LİKİDİTE ORANI	1,94	1,78

SERMAYE YAPISI ORANLARI

BORÇ/ÖZSERMAYE	0,28	0,27
KV BORÇ/TOPLAM BORÇ	0,82	0,83
BORÇ/AKTİF TOPLAMI	0,22	0,21

KÂR/ZARAR ORANLARI

FVÖK/NET SATIŞLAR *	0,003	0,04
NET KÂR/NET SATIŞLAR	0,00	0,03
NET KÂR/ÖZSERMAYE	(0,01)	0,05

FAALİYET DÖNGÜ ORANLARI

STOK DEVİR HIZI	52,30	55,35
ALACAK DEVİR HIZI	5,38	5,51
BORÇ DEVİR HIZI	10,19	8,60

* IAS 39 ETKİSİ DÜZELTİLMİŞ HALİYLE.

İÇİNDEKİLER

01	Başlıca Finansal Göstergeler	18	2006 Faaliyetleri
02	Dünyada ve Türkiye'de Basın Sektörü	18	Milliyet
03	Dünden Bugüne Doğan Gazetecilik A.Ş.	30	Posta
04	Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin Genel Yapısı	36	Radikal
08	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı	42	Fanatik
10	İcra Kurulu Başkanı'nın Mesajı	48	Kurumsal Sosyal Sorumluluk
12	Yönetim Kurulu	54	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
13	İcra Kurulu	64	Mali Tablo ve Dipnotlara İlişkin Kabul Beyanı
13	Denetim Kurulu	65	Denetçi Raporu
14	Yönetim	66	Denetim Komitesi Kararı
16	Yayın İlkeleri	67	Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

BAŞLICA FİNANSAL GÖSTERGELER (YTL)

01

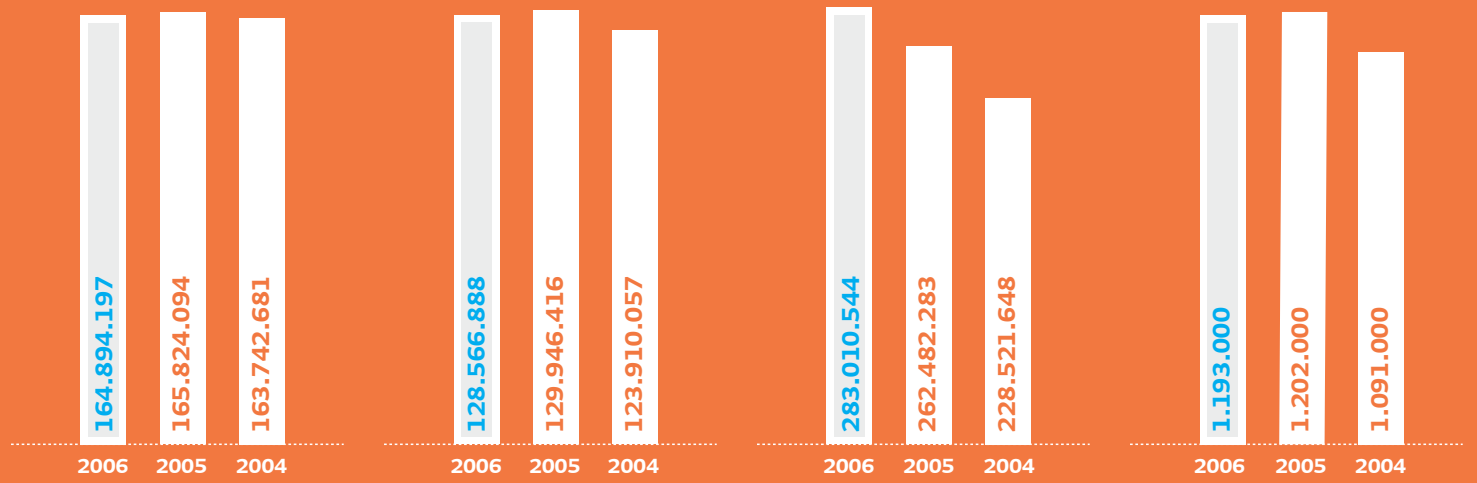
	2006	2005
ESAS FAALİYET KÂRI	(2.836.672)	6.398.605
FVAÖK	5.564.669	15.071.822
NET KÂR	(1.006.192)	6.727.508
PERSONEL SAYISI	1.041	1.000
KULLANILAN KAĞIT (TON)	98.766	102.457
GÜNLÜK YAYINLANAN SAYFA SAYISI (ORTALAMA)	136,8	143,6

VARLIKLAR
TOPLAMI (YTL)

ÖZSERMAYE
TOPLAMI (YTL)

NET
SATIŞLAR (YTL)

GÜNLÜK ORTALAMA
NET SATIŞ (ADET)



DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE BASIN SEKTÖRÜ

02

03

Haber kaynağı olarak, gazetelerin web siteleri ülkemizde de en çok ziyaret edilen siteler arasında yer alırken Doğan Gazetecilik bünyesindeki gazetelerin web siteleri, Türkiye'nin en çok ziyaret edilen siteleri arasında başı çekiyor.

Beş asırdır toplumsal yaşamda önemli bir yer tutan gazeteler, günümüzde radyo-televizyonun yanı sıra internetin de önem kazandığı medya dünyasında yerini koruyabilmek ve rekabet koşullarına dayanabilmek için sürekli gelişiyor ve yenileniyor.

Gazetelerin reklam gelirleri ve tirajları dünya çapında son beş yıldan bu yana azalıyor. Ancak, özellikle refah düzeyi yüksek toplumlarda televizyon izlenme oranlarının düşük olması nedeniyle gazeteler, tek kitlesel reklam mecrası olarak ön plana çıkıyor. Gazetelerin satış, erişim ve reklam gelirlerindeki bölgesel farklılıklar da giderek belirginleşiyor. Refah düzeyi yüksek toplumlarda, gazetelerin web sitelerine yönelik ilgi de her geçen gün artıyor. Küresel olarak web sitelerinin ziyaret oranlarının son beş yıl içinde %350 arttığı görülüyor. Kişi başına düşen gazete sayısının ve gazete okuma oranının yüksek olduğu Norveç, Japonya, Finlandiya, İsveç gibi ülkelerde teknoloji öne çıkıyor. Tüketicilerin, teknolojinin hızına çok çabuk ayak uydurduğu ve e-ticaret gibi henüz çok yeni olan uygulamaların, ATM ve e-posta gibi daha eski uygulamalardan çok daha hızlı bir şekilde benimsendiği görülüyor.

Öte yandan genç kuşakların daha az gazete okuması, sektörün geleceğine dair ciddi kaygılara yol açıyor. Gençlerin kısa içerik ve zengin görsel malzemeyi tercih etmesi nedeniyle dünya çapında birçok gazete, tabloid formatını benimsiyor.

İnternetin, gazetelerin gelirlerini yok edeceği yönündeki yerleşmiş kanının aksine, günümüzde gazeteler interneti kendi iş modellerine entegre ederek ve markalarının gücünü dijital dünyaya taşıyarak yeni gelir kapıları yarattılar. Gazetelerin web siteleri, haber kaynağı olarak, her ülkede en çok ziyaret edilen sitelerin başında geliyor. Gazetelerin, reklam ve satış gelirlerine oranla düşük olsa da, internetten sağladıkları gelir her geçen yıl giderek artıyor.

Dünya çapında gazetelerin web sitelerine giren okur profiline bakıldığında %84'ünün online alışveriş yaptığı, %88'inin iş sahibi olduğu, %66'sının haberleri bu mecradan takip ettiği ve %58'inin de online bankacılık hizmetlerinden yararlandığı görülüyor. Haberlerin web sitelerinden takip edilmesindeki en önemli etmen olarak da web'in gazetelere oranla daha hızlı ve güncel olması gösteriliyor.

Batıda gazete satışlarının düşmesine karşın, Asya ülkelerinde olduğu gibi Türkiye'de de artış trendi devam ediyor. Gazeteler, 5 milyon satış rakamını geçerken, artan refahla birlikte toplumun alternatif eğlence kanallarına yönelmesi ve kanal sayısındaki artış nedeniyle televizyon izlenme oranı düşme eğilimi gösteriyor. Televizyon birincil reklam mecrası olma özelliğini korumasına karşın, gazeteler güvenilir ve en etkin reklam mecrası olarak gelirlerini artırıyorlar. Haber kaynağı olarak, gazetelerin web siteleri ülkemizde de en çok ziyaret edilen siteler arasında yer alırken Doğan Gazetecilik bünyesindeki gazetelerin web siteleri, Türkiye'nin en çok ziyaret edilen siteleri arasında başı çekiyor.

2003 yılındaki yasal düzenlemelerle basına promosyonlar konusunda kısıtlamalar getirilmesine karşın gazete satışları artmıştır. 2001 ve 2002 yıllarında ortalama 3,7 milyon olan gazete satışları, 2004 yılında 4,5 milyona, 2005'te 5 milyona ulaşmış, 2006'da ise 5 milyonun üstüne çıkmıştır. Promosyon yasalarına karşın ulaşılan bu rakamlar, Türkiye'de gerçek gazete okuru sayısında ciddi bir artış yaşandığını gösteriyor. Doğan Gazetecilik, her gün ortalama 4,5 milyon okura ulaşan gazeteleriyle günlük gazete okurunun %45'ine sesleniyor.

Ülkemizde gazeteler, mevcut marka güçlerini etkin bir şekilde kullanarak, gerek internet gerekse de sponsorluk gibi alternatif tanıtım mecralarında kendilerine yeni gelir kapıları açmaya devam ediyorlar.

DÜNDEN BUGÜNE DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

Türkiye'nin en önemli basın yayın kuruluşlarından biri olan Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin temelleri, gazeteci Ali Naci Karacan tarafından 3 Mayıs 1950'de atıldı. İstanbul'da Nuri Akça Matbaası'nda yayın hayatına başlayan Milliyet Gazetesi, Babıali'ye yeni bir soluk kattı. Genel Yayın Yönetmeni Abdi İpekçi'nin doğru ve güvenilir gazetecilik ilkeleriyle, Türkiye'de basının çitasını yükselten Milliyet, aynı zamanda geniş kitleleri kucaklamayı da başardı. 1979 yılında Abdi İpekçi'nin katledilmesi, gazetenin tarihinde trajik bir dönüm noktasıdır. Bu olaydan sonra 30 yıldır Milliyet'in başında bulunan Karacan Ailesi, 20 Temmuz 1979'da bayrağı Aydın Doğan'a devretti.

Milliyet'in 2003 yılı sonunda Posta, Radikal, Fanatik gazetelerini çıkaran Simga Yayıncılık ve Dağıtım A.Ş. ile devralma yoluyla birleşmesiyle Doğan Gazetecilik A.Ş. oluşturuldu.

Milliyet, temel gazetecilik ilkelerinden ödün vermeyen yayın politikasıyla kitlelilik arasında sağlam bir sentez kurarak, "güvenilir gazete" imajıyla 56 yıldır okurunun karşısındadır. Posta, halkın yanında yer alan yayın politikasıyla kitlelere en çok ulaşan gazetedir. Radikal, çok sesliliği ve karşı görüşleriyle ilgiyle izlenmektedir. Fanatik ise spor dünyasının lideri konumunda, öncülük görevini yerine getirmektedir.

2006 yılı verilerine göre, Türkiye genelinde satılan aylık ortalama 5 milyon 131 bin 978 gazetenin 1 milyon 193 bin 417'si bir başka deyişle %23,25'i Doğan Gazetecilik A.Ş. gazeteleridir. Toplam pazarın dörtte birini elinde tutan Doğan Gazetecilik A.Ş., Türk basın sektöründe önemli bir yere sahiptir.

Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin Türk basınında bugün oynadığı önemli rol, Basın İzleyici Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması sonuçlarında da net olarak görülmektedir. Milliyet, Posta, Radikal ve Fanatik gazetelerinden oluşan Doğan Gazetecilik, 4 milyon 574 bin erişimle Türkiye genelinde, tüm basın sektöründeki en büyük erişim avantajını sunmaktadır. Aynı araştırmanın sonuçlarına göre, Türkiye genelinde günlük ortalama gazete okuru sayısının 10 milyon 134 bin olduğu düşünüldüğünde, Doğan Gazetecilik gazeteleri, günlük toplam erişimin %45'ine ulaşarak rakiplerine ciddi bir fark atmaktadır.

Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin okur profili, farklı hedef kitlelere erişim kategorisinde de çarpıcı sonuçlar sunmaktadır. Her gün 2 milyon 949 bin A, B, C1 sosyoekonomik kategoriden okura ulaşan gazeteleriyle Doğan Gazetecilik A.Ş., rakipleriyle arasında belirgin bir farkla öne çıkmaktadır. Aynı sonuçlar, C1, C2, eğitim ve yaş kategorilerinde de net bir şekilde gözlemlenmektedir.

İnternet basınında da lider konumunu sürdüren Doğan Gazetecilik web siteleri, bu alanda yaptığı peş peşe atılımlarla, öncü konumunu sağlamlaştırmaktadır. İnternet reklamcılığında da öncülüğünü sürdüren Doğan Gazetecilik, sadece habercilik anlamında değil, seri ilan sektöründe de, getirdiği çözümlerle pazarda lider olmayı hedeflemektedir.

Günlük ortalama gazete okuru sayısının 10 milyon 134 bin olduğu Türkiye'de Doğan Gazetecilik gazeteleri, günlük toplam erişimin %45'ine ulaşarak rakiplerine ciddi bir fark atmaktadır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.'NİN GENEL YAPISI

04

05

Doğan Medya Grubu'na (DMG) bağlı olarak faaliyet gösteren Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin temel faaliyet alanı, her türlü günlük gazetenin ve haftalık, aylık veya periyodik olarak yayımlanan dergilerin hazırlanması; basın yayın alanı ile ilgili her türlü reklam işlerinin takibi ve her türlü gazete, dergi, kitap ve benzeri yayınların dağıtım ve satış işleridir.

Kendi alanlarında Türkiye'nin en çok okunan, güvenilirlikleri ile benzerleri arasında sıyrılan Milliyet, Posta, Radikal, Fanatik gazeteleri ile bu gazetelerin ekleri ve onlara bağlı olarak yayın yapan web sitelerinin içerikleri, Doğan Gazetecilik A.Ş. tarafından hazırlanmaktadır.

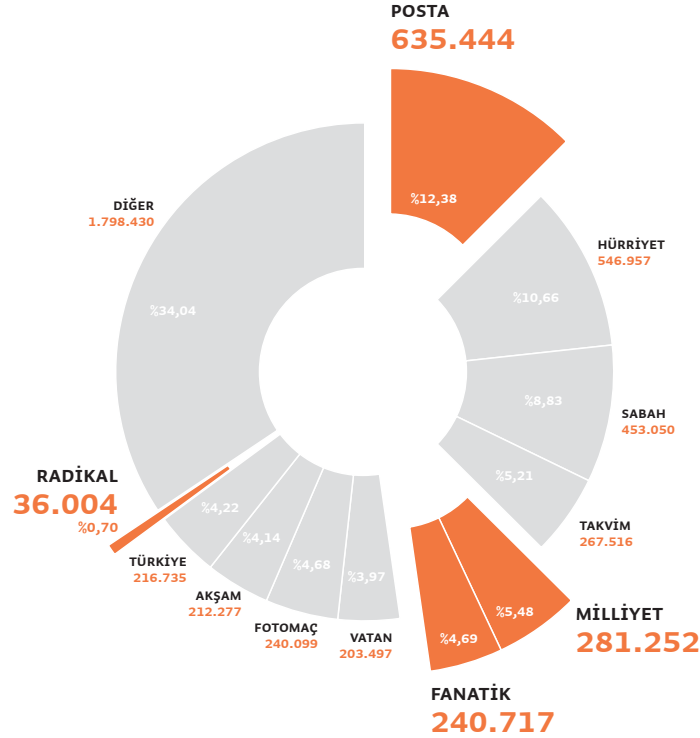
Doğan Gazetecilik A.Ş. faaliyetlerini İstanbul Bağcılar'da, kendi mülkü olan ve yaklaşık 40 dönüm açık alan üzerine kurulu, 35.000 m² kapalı alana sahip tesislerinde sürdürmektedir. Gazete ve dergilerin haber ve editoryal faaliyetleri ile baskı öncesi teknik işlemleri de, İstanbul'daki şirket merkezi ile birlikte Ankara, İzmir, Adana ve Antalya'daki temsilciliklerde gerçekleştirilmektedir.

Güçlü ve güvenilir bir haber ağı için, kendi muhabirlerinin yanı sıra Doğan Haber Ajansı'nın yurtiçi ve yurtdışındaki 52 bürosunda faaliyet gösteren 600 muhabirinden faydalanan Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin hazırladığı tüm basılı materyallerin Türkiye genelinde dağıtımını da Doğan Dağıtım A.Ş. tarafından yapılmaktadır.

SATIŞLAR VE PAZAR PAYI

Doğan Gazetecilik A.Ş. bünyesinde faaliyet gösteren gazetelerin 2006 yılı günlük ortalama satış adetleri ile Ocak ve Aralık satış fiyatları şöyledir:

	2006 Günlük Ortalama Satış	2006 Aralık Satış Fiyatı (YKr/Hafta İçi/Hafta Sonu)	2006 Ocak Satış Fiyatı (YKr/Hafta İçi/Hafta Sonu)
POSTA	635.444	25-30	25-25
MİLLİYET	281.252	30-35	25-30
FANATİK	240.717	30-30	25-25
RADİKAL	36.004	40-40	40-40



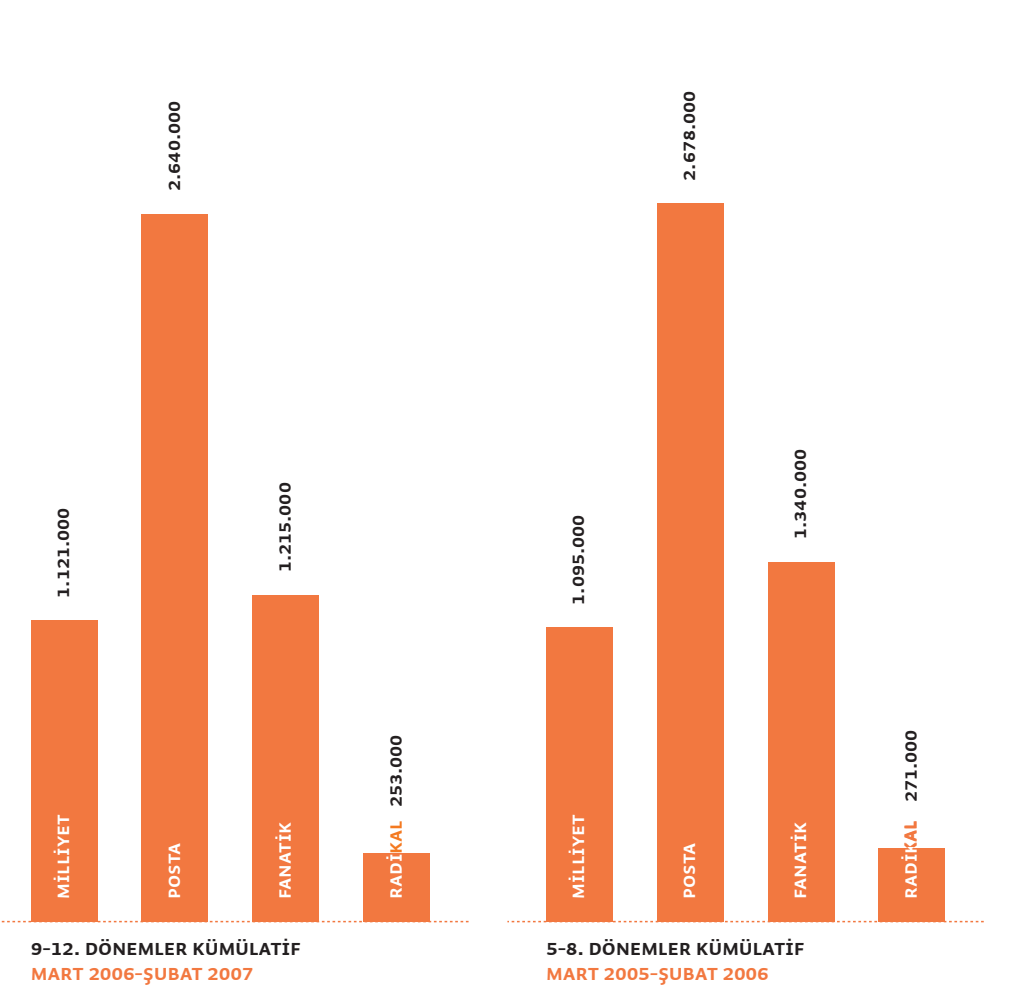
Basın İlan Kurumu verilerine göre hazırlanmıştır.

Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin temel faaliyet alanı, her türlü günlük gazetenin ve haftalık, aylık veya periyodik olarak yayımlanan dergilerin hazırlanması; basın yayın alanıyla ilgili reklam işlerinin takibi ve her türlü gazete, dergi, kitap ve benzeri yayınların dağıtım ve satış işleridir.

YILLIK ERİŞİM PAYI (ADET)

	9-12. Dönemler Kümülatif Mart 2006-Şubat 2007	5-8. Dönemler Kümülatif Mart 2005-Şubat 2006
TEMSİLİYET	30.720.000	30.719.000
GÜNLÜK ORTALAMA OKUR	10.134.000	10.202.000
DOĞAN GAZETECİLİK ERİŞİM	4.574.000	4.689.000
DOĞAN GAZETECİLİK PAYI	%45	%46

DOĞAN GAZETECİLİK ERİŞİM (ADET)



DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.'NİN GENEL YAPISI

06

07

İNSAN KAYNAKLARI

Operasyonel başarıda organizasyonun en dinamik varlığı ve fark yaratan unsuru insan kaynağıdır. Hedeflere ulaşabilmek için insan kaynaklarının en önemli stratejik partner olduğunun bilinciyle hareket eden Doğan Gazetecilik insana yatırıma hız verdi.

2005 yılında Doğan Gazetecilik A.Ş. bünyesindeki dört gazete için yapılan geniş tabanlı iş yükü ve işgücü analizlerinin çıktıları alındı ve 2006 yılında performans yönetim sisteminin uygulanmasına geçildi. Kurulan altyapı, performans odaklı bir kurum oluşturulmasının öncelikli şartıdır. 2006 yılında gazetelerin personel sayıları çok sıkı kontrol altında tutularak, kalitatif iyileştirmeler ön plana çıkarıldı.

Toplam personel adedi, 2004 yılında 1.004, 2005 yılında 1.000 ve 2006 yılında 1.041'dir. Personel sayısında 2006 yılında görülen artış, internet yatırımlarından kaynaklanmaktadır. 2006 yılında, personel sayısındaki %4'lük artışa karşın toplam hasılatla %8'lik artış gerçekleşti.

2006 yılında Milliyet, Posta, Radikal ve Fanatik gazeteleri için günlük ortalama 137 gazete sayfası editoryal olarak üretilerek baskıya hazır hale getirildi.

SERMAYE YAPISI

31 Aralık 2006 itibarıyla, kayıtlı sermaye tavanı 150.000.000 YTL (31 Aralık 2005: 150.000.000 YTL) olan Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin, 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihlerindeki ödenmiş sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

	(%)	2006 (YTL)	(%)	2005 (YTL)
DOĞAN YAYIN HOLDİNG A.Ş.	74,47	58.089.243	74,47	58.089.243
HALKA ARZ	24,86	19.388.301	24,86	19.387.423
DİĞER	0,67	522.456	0,67	523.334
TOPLAM	100	78.000.000	100	78.000.000

31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla, ortaklardan Doğan Yayın Holding A.Ş., halka arz edilen hisselerin %5,29'unu elinde bulundurmaktadır.

%4

Personel sayısındaki artış

%8

Toplam cirodaki artış

2006'da personel sayısındaki %4'lük artışa karşın, toplam hasılda %8'lik artış gerçekleşti. Doğan Gazetecilik A.Ş. geçtiğimiz yıl gazetelerin personel sayılarını kontrol altında tutarak kalitatif iyileştirmeleri ön plana çıkardı.

İŞTİRAKLER

31 Aralık 2006 itibarıyla önemli bağlı ortaklık ve iştiraklerimiz:

	İŞTİRAK PAYI (%)
MİLLİYET VERLAGS UND HANDELS GMBH	74,03
DYG İLAN VE REKLAM HİZMETLERİ A.Ş.	50,02
MİLHA MİLLİYET HABER AJANSI A.Ş.	66,99
BİREY SEÇME VE DEĞERLENDİRME DANIŞMANLIK LTD.	50,00
MİLLİYET İNTERNET HİZMETLERİ A.Ş.	30,50
DOĞAN HABER AJANSI A.Ş.	2,65

Milliyet Verlags, Almanya'da Milliyet ve Fanatik gazetelerinin dağıtım faaliyetinde bulunmaktadır.
DYG ilan ve reklam pazarlama alanında, Milha ise haber ajansı olarak faaliyet göstermektedir.



YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

08

09

Doğan Gazetecilik A.Ş. %25'e yaklaşan pazar payı ve yüksek erişim rakamlarıyla 2006'da da sektördeki öncü konumunu sürdürdü. Doğan Gazetecilik A.Ş. olarak başarımız, "değişmek zorunda kalmadan" değişmemizden, meslek etiğinin savunucusu ve güvenilir olmamızdan kaynaklanmaktadır.

Doğan Gazetecilik Ailesi'nin Değerli Üyeleri,
Sayın Hissedarlarımız,

2006, dünya ekonomilerinde istikrar ve büyüme yılı oldu. Global ekonomi %5 oranında büyürken gelişmekte olan ekonomilerden Çin %10, Hindistan ise %8'lik büyüme kaydetti. Gelişmiş ülkeler arasında ise ABD ve Japon ekonomilerinde durgunluk yaşanırken, göreceli de olsa bir canlanma yaşayan Avro Bölgesi öne çıktı.

Türkiye ekonomisinde yılın ilk yarısında yaşanan finansal dalgalanma ve artan faiz oranlarına rağmen 2002 yılından bu yana kesintisiz olarak süren yüksek büyüme eğilimi, 2006'da da devam ederek %6'ya ulaştı. Finansal piyasalardaki dalgalanmanın da etkisiyle enflasyon oranının %9,65'le hedeflenenin oldukça üzerinde gerçekleşmesine ve Avrupa Birliği'yle tam üyelik sürecindeki kimi sıkıntılara rağmen, 20 milyar ABD dolarını aşan doğrudan yabancı sermaye girişi, ekonomi çevrelerinin yüzünü güldüren en önemli göstergelerden biri oldu. Öte yandan, bütçe açığının ve dolayısıyla kamu borçlarının önemli ölçüde azaltılması, iç borçların vadelerindeki iyileştirmeler, makroekonomik dengeler açısından yılın en ümit verici gelişmeleridir.

Günümüzde her alanda çok hızlı değişimler yaşanıyor. Basın sektörü de değişimin en hızlı yaşandığı alanlardan biri. Dağıtım kanalları, iş modelleri, piyasa trendleri, şirket yapıları her geçen gün yeni bir boyut kazanıyor. Düşünce aşamasından piyasaya sürülme aşamasına kadar olan süre çok kısaldı.

Doğan Gazetecilik A.Ş. %25'e yaklaşan pazar payı ve yüksek erişim rakamlarıyla 2006'da da sektördeki öncü konumunu sürdürdü. Doğan Gazetecilik A.Ş. olarak başarımız, "değişmek zorunda kalmadan" değişmemizden, meslek etiğinin savunucusu ve güvenilir olmamızdan kaynaklanmaktadır.

El ele verdikçe her şeyi başarabileceğimize, trendleri yaratacağımıza, değişimi yönetebileceğimize olan inancımız tamdır.

Doğan Gazetecilik Ailesi'nin değerli üyeleri, hissedarlarımız ve okurlarımızın güçbirliğinin yarattığı sinerji ile 2007'de de Türk basın sektöründeki öncü rolümüzü başarıyla sürdüreceğiz.

Hepinize teşekkür ederim.

Saygılarımla.



Aydın Doğan
Yönetim Kurulu Başkanı



İCRA KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

10

11

**Doğan Gazetecilik A.Ş.
bünyesindeki Milliyet, Posta,
Radikal ve Fanatik gazeteleriyle
toplam pazarın yaklaşık dördte
birini elimizde tutarken,
okuyucuya erişimde ise %45'e
ulaştık.**

Değerli Çalışma Arkadaşlarım,

Sayın Hissedarlarımız,

Doğan Gazetecilik A.Ş. olarak geride bıraktığımız 2006 yılında, Türk basın sektörü içindeki lider konumumuzu yine sürdürdük. Doğan Gazetecilik A.Ş. bünyesindeki Milliyet, Posta, Radikal ve Fanatik gazeteleriyle toplam pazarın yaklaşık dördte birini elimizde tutarken, okuyucuya erişimde ise %45'e ulaştık.

2006 yılı reklam pazar payımız ise %18 düzeyinde gerçekleşti. Önümüzdeki dönemde reklam gelirlerindeki payımızı satış pazar payına yaklaştırmayı hedefliyoruz. Posta'ya yapacağımız marka yatırımlarının bu hedefe ulaşmada önemli katkısı olacağına inanıyoruz.

Doğan Gazetecilik olarak, her biri kendi alanında lider olan ürünlerimizle dünyada örneği az bulunan bir yapıya sahibiz. Farklı kitlelere hitap eden ürün yelpazemiz sayesinde, reklamverenle tüketiciyi en etkin şekilde buluşturabiliyoruz. Perakende sektörü, erişimi büyük televizyon kanallarıyla kıyaslanabilecek kadar yüksek olan Posta gazetesini tercih ederken, finans sektörü de AB grubu okuyucu oranı en yüksek olan Milliyet'i tercih ediyor. Radikal, tiraj rakamlarının düşük olmasına karşın marka gücü ve farklı okur profili ile reklamverenlerin her türlü kampanyalarında tercih ettikleri gazete olmayı sürdürüyor. Fanatik ise Türkiye'nin lider spor gazetesi olarak erkek tüketicilere hitap eden ürünleri arasında ilk tercih edilen mecra olma konumunu koruyor. Sahip olduğumuz geniş ürün yelpazesi, Şirketimizi krizlere karşı daha dayanıklı kıldığı gibi, büyüyen her sektörden yararlanabilmemizi sağlıyor. İnşaattan finansa, gelişen her sektörün taleplerini karşılayabilmekteyiz.

2006 yılında Posta yine tirajdaki liderliğini uzak ara sürdürdü. Ortalama tirajı 260.000'den 280.000'e yükselen Milliyet gazetesi açısından 2006, referans gazetesi olma özelliğini daha da güçlendirdiği bir yıl oldu. Milliyet, gazetecilikteki başarılarını aldığı ödüllerle de ortaya koydu. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti'nden alınan 6 ödül (en yakın gazete 4 ödül), TSYD'den alınan 7 ödül (en yakın gazete 4 ödül) Milliyet'in farklılığının tartışmasız göstergesidir.

Gazetelerimizin yanı sıra, Şirketimize yeni fırsatlar yaratan ve ufuklar açan bir mecra olarak gördüğümüz internete yaptığımız yatırımlar, başarıyla geri dönüyor. Milliyet.com.tr'nin ziyaretçi sayısının günlük bir milyonu bulması da bunun en önemli göstergesidir. İnternette yakaladığımız başarıya bağlı olarak 2006 yılında yaşanan bir diğer güzel gelişme de milliyet.com.tr ve Milliyet gazetesinin ortak reklam projeleri geliştirmesi ve satmasıdır.

Doğan Gazetecilik A.Ş. olarak bugüne dek birçok sosyal sorumluluk projesini başarıyla hayata geçirdik. 23 Nisan 2005'te başlattığımız "Baba Beni Okula Gönder" kampanyasına gösterilen toplumsal duyarlılık sayesinde kısa sürede önemli mesafeler kaydettik. Bu konuda sağladığımız maddi katkıların ötesinde kız çocuklarının eğitimi konusunda toplumda farkındalık ve bilinçlendirme sağladık.

2007 yılında da kampanyayı sürdürerek, özellikle kız çocuklarının yaşam kalitesinin artırılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirmeyi ve bu konuda yurtdışı desteğinin sağlanmasını hedefliyoruz.

Doğan Gazetecilik A.Ş. olarak yeniliklere açık girişimci ruhumuz, genç ve dinamik kadromuz, ödün vermediğimiz yayın politikamızla okuyucuya en iyi hizmeti verirken, Türk basın sektörünün gelişmesi için de elimizden geleni yapacağız.

Vizyonumuz, meslek ilkelerine bağlı, güvenilir, ilerici, cesur ve etkili bir referans gazete grubu olmak ve tüm bu değerleri markalarına yükleyerek tirajı en yüksek gazeteler konumuna ulaşmaktır.

Tüm mesai arkadaşlarıma, pay sahiplerimize, iş ortaklarımıza ve okurlarımıza değerli katkıları için teşekkür ederim.

Hanzade Doğan
İcra Kurulu Başkanı



YÖNETİM KURULU

- 01 **AYDIN DOĞAN** YÖNETİM KURULU BAŞKANI
- 02 **MEHMET ALİ YALÇINDAĞ** YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI
- 03 **HANZADE V. DOĞAN** YÖNETİM KURULU ÜYESİ, İCRA KURULU BAŞKANI
- 04 **SONER GEDİK** YÖNETİM KURULU ÜYESİ
- 05 **BARBAROS HAYRETTİN ÇAĞA** YÖNETİM KURULU ÜYESİ
- 06 **SEDAT ERGİN** YÖNETİM KURULU ÜYESİ
- 07 **DR. VURAL AKIŞIK** YÖNETİM KURULU ÜYESİ

12

13



İCRA KURULU

- 03 HANZADE V. DOĞAN BAŞKAN
- 06 SEDAT ERGİN İCRA KURULU ÜYESİ - MİLLİYET GENEL YAYIN YÖNETMENİ
- 08 BİLEN BÖKE İCRA KURULU ÜYESİ - MALİ İŞLER GRUP BAŞKANI
- 09 VICTORIA HABİF İCRA KURULU ÜYESİ - REKLAM GRUP BAŞKANI
- 10 TİJEN MERGEN İCRA KURULU ÜYESİ - PAZARLAMA, İŞ GELİŞTİRME GRUP BAŞKANI
- 11 MÜNİR CANKURTARAN İCRA KURULU ÜYESİ - OPERASYON GRUP BAŞKANI

DENETİM KURULU

- D. ALİ YILMAZ
DENETİM KURULU ÜYESİ
- EREM TURGUT YÜCEL
DENETİM KURULU ÜYESİ



AYDIN DOĞAN YÖNETİM KURULU BAŞKANI

1936 yılında Kelkit'te, bölgenin köklü ailelerinden birinin oğlu olarak dünyaya geldi. İlk ve orta öğrenimini Kelkit'te, lise öğrenimini Erzincan'da tamamladı. 1956-1960 yılları arasında İstanbul Yüksek İktisat ve Ticaret Mektebi'nde okudu. Öğrencilik yıllarında "Talebe Cemiyeti" başkanlığı yaptı. 1958'de henüz öğrenimi sürerken iş hayatına atıldı. Nakliyecilik, müteahhitlik, otomobil, ticari araç ve inşaat makineleri gibi değişik sektörlerde ticaret yaptı. 1961 yılında ilk şahsi şirketini kurdu, 1970 yılına kadar toptan ticaret alanında faaliyet gösterdi.

1974'te yeni şirketiyle, sanayi alanına adım attı. 1974'ü izleyen yıllarda İstanbul Ticaret Odası Meclis ve Yönetim Kurulu Üyeliği'ne, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu Üyeliği'ne seçildi.

1979 yılında Milliyet Gazetesi'ni devralarak, basın-yayın dünyasına giren Doğan, 1994'te Hürriyet Gazetesi'ni de satın alarak medyada yükselen bir grafik çizdi. Doğan, 1986-96 yılları arasında Türkiye Gazete Sahipleri Sendikası Başkanlığı'nı yürüttü. 1998 yılında Tokyo'da yapılan Dünya Yayıncılık Birliği (World Association of Newspapers -WAN) toplantısında seçimle Yönetim Kurulu Üyeliği'ne getirilen ilk Türk oldu.

1999 yılında T.C. Devlet Üstün Hizmet Madalyası ile ödüllendirildi. 1999 yılında Girne Amerikan Üniversitesi'nden, 2000, 2001 ve 2005 yıllarında ise sırasıyla, Ege Üniversitesi, Bakü Devlet Üniversitesi ve Marmara Üniversitesi'nden fahri doktor unvanı aldı.

1996 yılında Aydın Doğan Vakfı'nı kurarak, kültür, eğitim, sosyal alanlarda sürdürdüğü hizmetlerini bir şemsiye altında topladı. Kendisinin ve aile fertlerinin ismini taşıyan sekiz okul yaptırdı. Vakıf, her yıl dünyanın en saygın ödülllerinden biri olan Aydın Doğan Uluslararası Karikatür Yarışması'nı düzenliyor ve Genç İletişimciler Yarışması ile de iletişim öğrenimi görenlere destek veriyor. Vakıf ayrıca, Aydın Doğan Ödülü'yle edebiyattan müziğe, mimarlıktan sosyal bilimlere kadar çeşitli alanlardaki çalışmalarına katkıda bulunuyor.

Aydın Doğan, 1977 yılından bu yana İstanbul Ticaret Odası vergi rekortmenleri arasındadır. 1961 yılında üç kişiden oluşan şirketini, bugün 11 bini aşkın çalışanıyla Türkiye'nin en büyük üç grubundan biri haline getirmiştir. Doğan Grubu'nun medyadan enerji dağıtımına, endüstriden turizme, telekomünikasyondan sigortacılığa kadar geniş bir sektörel yelpazede üretim yapan ya da hizmet veren şirketleri bulunmaktadır.

Aydın Doğan evlidir; dört çocuk ve dört torun sahibidir.

MEHMET ALİ YALÇINDAĞ YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI

Mehmet Ali Yalçındağ, 1964'te, İstanbul'da doğdu. 1989'da American College London'dan üstün başarı derecesiyle mezun oldu. Doğan Grubu'na 1990 yılında katılan Yalçındağ, Doğan Dış Ticaret'e Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı. 1991'de Doğan Holding İcra Komitesi Üyesi olan Yalçındağ, 1992'de Milliyet Gazetesi'nin Genel Müdür Yardımcısı oldu. Yalçındağ, 1994 yılında Simge Grubu'nun kuruluşunda görev aldı. Böylece aralarında Posta, Fanatik ve Radikal'in de bulunduğu dört yeni gazete yayın hayatına başladı. 1996 yılında Doğan Grubu bünyesindeki medya şirketleri, Doğan Yayın Holding çatısı altında birleştirildi ve Yalçındağ, bu kuruluşun Yürütme Kurulu Başkan Yardımcılığı'na atandı. Doğan Yayın Holding'de yer alan tüm yayın kuruluşlarına hizmet edecek sinerji alanları yaratılması çalışmalarına destek veren Yalçındağ, sırasıyla kurutmalı baskı tesislerinin tek çatı altında toplanarak Doğan Ofset'in kurulması ile gazete baskı tesislerinin tek çatı altında toplanarak DPC'nin kurulması ve grubun tüm ticari alacaklarının yönetildiği Doğan Factoring'in kurulmasında önemli görevler aldı.

Yalçındağ, Doğan Haber Ajansı'nı kurarak, tüm haber departmanlarını tek bir yönetimde topladı. Çocuk kitapları konusunda Egmont Grubu ile dergiler konusunda Burda Medya Grubu ile haber kanalı konusunda Time Warner ile yabancı ortaklıkların gerçekleştirilmesi çalışmalarını yürüttü. 2005 yılında Star TV'nin gruba katılmasıyla birlikte televizyon ve radyo yayıncılığı yapan tüm kuruluşların Doğan TV çatısı altında toplanması çalışmalarında bulundu. 1999'dan bugüne kadar Doğan Yayın Holding'in Yürütme Kurulu Başkanlığı'nı yürüten Yalçındağ, aynı zamanda Uluslararası Reklamcılık Derneği (IAA) Türkiye Başkanı, Türkiye Reklam Konseyi Başkanı, TÜSIAD üyeliği, Galatasaray Spor Kulübü üyeliği, WEF Medya Yöneticileri üyeliği görevlerini de sürdürmektedir. Yalçındağ evli ve iki çocuk babasıdır.

HANZADE V. DOĞAN YÖNETİM KURULU ÜYESİ, İCRA KURULU BAŞKANI

1995'te London School of Economics'ten ekonomi dalında lisans derecesiyle mezun olan ve 1999'da Columbia Üniversitesi'nden MBA derecesi alan Hanzade Doğan, Columbia Üniversitesi'nin "İş Planı Yarışması"nda da ödül aldı.

Mesleki çalışmaları arasında, Londra'da Daily Express'te ve Ankara'da, Merkez Bankası Interbank Bölümü'nde yaz stajı bulunmaktadır. Hanzade Doğan, 1995-1996 yılları arasında Londra'da Goldman Sachs International'ın İletişim, Medya ve Teknoloji Grubu'nda finansal analist olarak çalıştı. 1996'da DYH'ye kıdemli strateji uzmanı olarak katılan ve Hürriyet'in Bertelsmann'la ortak girişim projesini yürüten Hanzade Doğan, DYH Dergi Grubu'nun azınlık hisselerinin (%25) Rizzoli'ye satılmasında görev aldı.

1999'da Türkiye'nin önde gelen internet şirketi Doğan Online'in kurucusu ve İcra Kurulu Başkanı oldu. Hanzade Doğan, 2002 yılında alanlarında lider dokuz portale ve güçlü internet servis sağlayıcı markası e-kolay.net'e sahip Doğan Online'in Yönetim Kurulu Başkanlığı'na getirildi. 2003 yılından bu yana Doğan Gazetecilik İcra Kurulu Başkanı'dır.

Aynı zamanda Dünya Gazeteciler Birliği (WAN) Yönetim Kurulu Üyesi de olan Hanzade Doğan, DYH'nin stratejik planlamadan sorumlu Yürütme Komitesi Başkan Yardımcısı'dır.

SONER GEDİK YÖNETİM KURULU ÜYESİ

1958 yılında Eskişehir'de doğan Soner Gedik, Ankara Üniversitesi'nde Ekonomi ve Kamu Maliyesi eğitimi aldı. 1981'de girdiği sınavı başarıyla vererek Maliye Bakanlığı'nın hesap uzmanlığı kadrosuna katılan Gedik, 1985'te sınıfta birincilikle hesap uzmanı oldu. Gedik, kamu görevlisi sıfatıyla altı yıl boyunca önde gelen özel ve resmi kuruluşları teftiş ederek mali konulardaki deneyimini pekiştirdi. Daha sonra, Grup İcra Kurulu Başkanı'na bağlı mali danışman olarak görev yapmak üzere Hürriyet Holding A.Ş. Finansman Bölümü'ne katıldı. 1989'da İcra Kurulu Başkan Yardımcılığı'na atanan Soner Gedik, sırasıyla Grup Yönetim Kurulu Üyeliğine ve Hürriyet Holding'in Finansman Müdürlüğü'ne getirildi. Gedik, halen Doğan Yayın Holding'in tüm şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

BARBAROS HAYRETTİN ÇAĞA YÖNETİM KURULU ÜYESİ

1941 yılında İstanbul'da doğan Barbaros Hayrettin Çağa, 1960 yılında Alman Lisesi'ni, 1967 yılında Münih Ludwig Maximilians Üniversitesi Hukuk Fakültesi'ni ve 1972 yılında İstanbul Hukuk Fakültesi'ni bitirerek iş yaşamına başladı. 1916 yılında kurulan Çağa&Çağa Hukuk Bürosu'nu 1978 yılında üçüncü kuşak olarak devralan Çağa, Ticaret ve Anonim Şirketler Hukuku, Yabancı Sermaye Yatırımlar, Devir ve Birleşmeler, Sermaye Piyasası Mevzuatı, İş, Vergi, Hava ve Basın Hukuku konularında uzmandır. Çağa, 1992 yılından beri Doğan Grubu'na hukuki konularda danışmanlık yapmaktadır. Halen başta Doğan Yayın Holding A.Ş. olmak üzere Holding bünyesindeki çeşitli şirketlerin yönetim kurullarında görevlidir.

SEDAT ERGİN YÖNETİM KURULU ÜYESİ, İCRA KURULU ÜYESİ

İstanbul'da 1957 yılında dünyaya gelen Sedat Ergin, Robert Kolej'den sonra Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun oldu. Gazeteciliğe 1975 yılında Türk Haberler Ajansı Dış Haberler Servisi'nde başlayan Ergin, 1976-1978 yılları arasında THA'nın Ankara Bürosunda Diploması, Başbakanlık ve Meclis Muhabirliği yaptı. 1979-1987 yılları arasında Cumhuriyet gazetesinin Ankara Bürosu'nda Diploması Muhabiri olarak çalışan Ergin, 1987 yılında Hürriyet'e geçerek, gazetenin Washington Temsilciliği'ni üstlendi. Altıyıla yakın bir süre bu görevi yürüten Ergin, 1 Mart 1993'te Hürriyet gazetesi Ankara Temsilciliği görevine getirildi. Bu görevi tam 12 yıl sürdüren ve Ankara'dan köşesini yazan Ergin, ayrıca düzenli olarak CNN-Türk'te Ankara Kulisi programına katıldı. 17 Mart 2005 tarihinden bu yana Milliyet'in Genel Yayın Yönetmenliğini üstlenen Ergin, Refah-Yol hükümetinin çöküşünü anlatan "Fırtına Dosyası" başlıklı yazı dizisiyle 1997'de, 1 Mart tezkere krizine giden süreci anlatan "Bizden Saklananlar" yazı dizisiyle de 2003'te olmak üzere iki kez Sedat Simavi Basın Ödülü'nü kazandı. Ergin ayrıca, 1992 ve 2003 yıllarında da Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Gazetecilik Ödülü'nü aldı.

DR. VURAL AKIŞIK **YÖNETİM KURULU ÜYESİ**

1944 yılında Malatya'da doğan Dr. Vural Akışık, orta eğitimini Robert Kolej'de tamamladı. ODTÜ'den Ekonomi Lisansı ve Matematik Yüksek Lisansı aldıktan sonra Kaliforniya Üniversitesi Berkeley'de, İstatistik Teorisi doktorası yaptı.

Dr. Vural Akışık, Kaliforniya Üniversitesi Berkeley ve ODTÜ'de yedi yıl süreyle Yardımcı Profesör olarak çalıştı. 1976-1988 yılları arasında Anadolu Kredi Kartları, Genel Sigorta, Genel Denizcilik, Çukurova Çelik Endüstrisi, Pamukbank ve Interbank gibi Çukurova Holding'in muhtelif şirket ve bankalarında Murahhas Üye ve Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerinde bulundu.

1988'de Çukurova Holding'den ayrılan Dr. Akışık; Bankers Trust, Türkiye İş Bankası ve Dışbank ortaklığıyla Türkiye'nin ilk yatırım bankası olarak sermaye piyasaları ve kurumsal finansman dallarında faaliyet gösteren Türk Merchant Bank'ı kurup burada Kurucu Üye, Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Aza olarak 1997 yılına kadar yaklaşık 10 yıl görev yaptı. 1997 yılında Bankers Trust'ın Deutsche Bank ile birleşme görüşmelerine başlaması üzerine hisselerini Bankers Trust'a satan Dr. Akışık, kurucusu olduğu Türk Merchant Bank'tan ayrıldı.

1997 yılında ağırlıklı olarak dış ticaret finansmanı ile kurumsal bankacılık alanlarında faaliyet gösteren Dışbank'ta CEO olarak bankanın yeniden yapılandırılmasını üstlenen Dr. Akışık üç yıl içinde Dışbank'ı az şubeli bir ihtisas bankasından Türkiye'nin önde gelen çok şubeli bir bankasına dönüştürdü.

Dr. Akışık, kamu bankalarının çağdaş bankacılığın ve uluslararası rekabetin gereklerine göre çalışıp özelleştirmeye hazırlanmalarını sağlayacak biçimde finansal ve organizasyonel yeniden yapılandırılmalarını başarıyla tamamladıktan sonra tekrar Doğan Şirketler Grubu'na döndü. Dr. Akışık halen Doğan Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği, Petrol Ofisi A.Ş. (POAS) ve Ray Sigorta A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini sürdürmektedir.

Başak Sigorta, Lafarge-Aslan Çimento ve Türkiye Sınai Yatırım Bankası Yönetim Kurulu Üyeliklerinin yanı sıra Doğan Hayat A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığı da yapmış olan Akışık; halen Türk Amerikan İş Konseyi Şeref Üyesi, Alarko Holding Yönetim Kurulu Üyesi, TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Üyesi, Türkiye Ekonomik ve Sosyal Etüdler Vakfı (TESEV) Yönetim Kurulu Üyesi, Malatya Eğitim Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi ve İstanbul Eğitim Vakfı Kurucu Üyesidir. Vural Akışık evli ve bir kız çocuk babasıdır.

BİLEN BÖKE **İCRA KURULU ÜYESİ-MALİ İŞLER GRUP BAŞKANI**

1963 yılında Ankara'da doğan Bilen Böke, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Ekonomi Bölümü'nden 1985 yılında mezun oldu. Aynı yıl Maliye Bakanlığı Hesap Uzman Yardımcısı olarak kurula giren Böke, 1988 yılında Hesap Uzmanlığı'na atandı. 1992-1994 yılları arasında Fairleigh Dickinson University, New Jersey ABD'de MBA eğitimini tamamlayan Böke, 1996-1997 yılları arasında Maliye Bakanlığı Avrupa Topluluğu ve Dış İlişkiler Dairesi Başkan Yardımcılığı, 1997-1998 yılları arasında ise Ulaştırma Bakanlığı Haberleşme Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulundu. 1998 yılında Anadolu Endüstri Holding'de Mali İşler Koordinatör Yardımcısı olarak göreve başlayan Böke, 1999-2000 yıllarında Anadolu Honda Otomobilcilik A.Ş. Mali İşler Müdürü olarak görevini sürdürdü. Böke, Ekim 2000'den itibaren Milliyet Gazetecilik ve 2004'ten itibaren de Doğan Gazetecilik A.Ş. Mali İşler Grup Başkanı ve İcra Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmektedir.

VICTORIA HABİF **İCRA KURULU ÜYESİ-REKLAM GRUP BAŞKANI**

Victoria Habif, orta ve lise eğitimini Robert Kolej'de tamamladıktan sonra Strasbourg Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi Reklam Bölümü'nden mezun oldu. Tel-Aviv Üniversitesi'nde üç yıllık sinematografi eğitimini tamamladıktan sonra Türkiye'ye dönen Habif, iş hayatına Grafika Lintas reklam ajansında başladı. Güzel Sanatlar-Saatchi&Saatchi ajansında Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan ve Cenajans-Grey'de tüm müşterilerden sorumlu Başkan Yardımcısı olarak çalışan Habif, 1997-1999 yıllarında Sabah gazetesi Medi Grup'ta Genel Müdür olarak görev aldı. 1999 yılında Doğan Grubu'na katılan Habif, Simge Gazeteleri (Radikal, Posta, Fanatik, Finansal Forum) Reklam Grup Başkanı olarak görev yaptı. 2001 yılı Şubat ayından itibaren Milliyet, Radikal ve Fanatik gazetelerinin Reklam Grup Başkanlığı'nın yanı sıra İcra Kurulu Üyeliği görevini de yürütmektedir.

TİJEN MERGEN **İCRA KURULU ÜYESİ-PAZARLAMA, İŞ GELİŞTİRME GRUP BAŞKANI**

Tijen Mergen, Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden Yüksek Lisans derecesiyle mezun oldu. 1982 yılında Apple Bilgisayar'da satış temsilcisi olarak çalışma yaşamına adım atan Mergen, 13 yıl boyunca NCR Türkiye'de Satış Müdürlüğü ve NCR Orta ve Doğu Avrupa Bölgelerinde çeşitli üst düzey yöneticilik görevlerini üstlendi. NCR'da daha çalışmaya başladığı ilk yıllardaki başarısıyla "Yılın Satış Uzmanı" olarak seçilen Mergen, NCR Şirketleri arasında "En Yüksek Kota" sahibi olarak Yönetim Kurulu Başkanı tarafından ödüllendirildi. NCR'da 1994-1998 yılları arasında 27 ülkenin dahil olduğu Orta ve Doğu Avrupa Bölgesi'nde Finans Sektörü Satış ve Pazarlama Müdürlüğü görevini yürüttü. Daha sonra

Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş.'de Genel Müdür olarak hizmet veren Mergen; farkındalık üzerine geliştirdiği ve "iCan" adını verdiği projesi ile %49 pazar bilinci sağlayarak; Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği'nden (IPRA) ödül kazandı. Mergen, Bilkom Bilgisayar ve Eğitim Hizmetleri A.Ş.'nin Komili Holding'den Koç Holding'e devri sürecinde de aktif rol olarak bu sürecin başarı ile tamamlanmasını sağladı. 2003'ten beri Doğan Gazetecilik bünyesinde Pazarlama ve İş Geliştirme Grup Başkanı ve Milliyet gazetesi İcra Kurulu Üyesi olarak profesyonel çalışmalarını sürdüren Mergen'e, 2000 yılında Dünya gazetesi tarafından "Yılın Profesyonel İş Kadını" ödülü verildi.

MÜNİR CANKURTARAN **İCRA KURULU ÜYESİ-OPERASYON GRUP BAŞKANI**

1951 yılında Ankara'da doğan Münir Cankurtaran, ODTÜ Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Cankurtaran 1977 yılında Alarko Holding'de iş yaşamına başladı ve daha sonra sırasıyla Türk Demir Döküm Fabrikaları A.Ş.'de Endüstri Mühendisi ve Organizasyon Departmanı Bölüm Müdürü, Metkon A.Ş.'de İpraş Rafinerisi Proje Müdürü, Ortadoğu Bölgesi Müdürü ve Dış İlişkiler Müdürü, Beksa A.Ş.'de Pazarlama ve Satış Müdürü olarak görev yaptı. Endonezya'daki Indocement & Napan Group of Companies'de çeşitli görevlerde bulunan Cankurtaran, Lafarge Aslan Çimento A.Ş.'de İnsan Kaynakları ve İletişim Koordinatörü ve Lafarge-SA Paris İnsan Kaynakları Direktörü görevlerini sürdürdü. Cankurtaran 2003 yılından bu yana, Doğan Gazetecilik A.Ş. İcra Kurulu Üyesidir.

EREM TURGUT YÜCEL **DENETİM KURULU ÜYESİ**

1962 yılında İstanbul'da doğan Erem Turgut Yücel, 1984 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun oldu. 1986-1989 yılları arasında Hürriyet gazetesi Hukuk Bürosu'nda görev alan Yücel, 1990-1993 yılları arasında da T. Emlak Bankası'nda avukat ve yönetici olarak görev yaptı. Erem Turgut Yücel, 1993 başında tekrar Hürriyet'e döndü. 1996 yılında Hukuk Bürosu Müdürü, 2003 yılında Doğan Holding Hukuk Koordinatörlüğü görevine atanan Yücel, 2002-2004 yılları arasında da İstanbul Barosu Yönetim Kurulu'nda görev aldı.

D. ALİ YILMAZ **DENETİM KURULU ÜYESİ**

1958 yılında dünyaya geldi. İlk ve orta eğitimini Rize-Pazar'da tamamladıktan sonra 1982 yılında ODTÜ İdari Bilimler Fakültesi Ekonomi Bölümü'nden mezun oldu. Dokuz Eylül Üniversitesi'nde işletme yüksek lisansı yaptı ve İstanbul Üniversitesi muhasebe uzmanlık programını tamamladı. Yılmaz, iş yaşamına 1981 yılında ODTÜ'de öğrenci asistan olarak başladı. Anadolu Denizcilik'te Kambiyo Uzmanı, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikası A.Ş.'de Bütçe Uzmanı, Sabancı Holding'de Muhasebe ve Konsolidasyon Uzmanı olarak görev yapan Yılmaz, Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'de Bütçe ve Mali Analizler Müdürü oldu. 1995 yılında Akın Tekstil'e Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak giden Yılmaz, 2005'te tekrar DYH'ye döndü. DYH Mali ve İdari İşler Koordinatörlüğü görevini sürdüren Yılmaz, evli ve bir çocuk babasıdır.

1. Gazetecilikte temel işlev, gerçekleri bulup bozmadan, abartmadan ve hiçbir baskının etkisi altında kalmadan ve edinilebilen tam bilgiyle kamuoyuna iletmektir.
2. Gazeteci, mesleki çalışmalarını her türlü çıkar ve nüfuz ilişkisinin dışında tutar, herhangi bir siyasi partide aktif görev almaz.
 - a. Doğan Medya Grubu'nun "ekonomi" ve "finans" konularında yayım yapan bölümlerinde çalışanlar, hisse senedi sahibi olamazlar ve borsalarda dolaylı yahut dolaysız hisse senedi alıp satamazlar.
3. Gazeteci görevini yaparken taşıdığı sıfatın saygınlığına gölge düşürebilecek yöntem ve tutumlardan uzak durur.
 - a. DMG çalışanları, bağlı oldukları birim yöneticisinin izni olmadan gezi davetlerini kabul edemezler.
4. Yayına konu edilen veya edilmesi düşünülen kişilerden ve kurumlardan mesleki etik ve geleneklere aykırı hiçbir hediye ve ayrıcalık kabul edilemez.
5. Yayınlarda hiç kimse ırkı, cinsiyeti, sosyal düzeyi veya ilişkisi, dini inançları, fiziki kusurları veya yaşı nedeniyle aşağılanamaz ve kınanamaz.

6. Düşünce, vicdan ve ifade özgürlüğünü sınırlayıcı; genel ahlak anlayışını, din duygularını, aile kurumunun temel dayanaklarını sarsıcı yayın yapamaz.
7. Kişileri ve kuruluşları, eleştiri sınırının ötesinde küçük düşüren, aşağılayan veya iftira niteliği taşıyan lakap ve ifadeler kullanılamaz.
 - a. Yazarların kendi köşelerinde yazdıkları hakaret ve iftira niteliğindeki yazılardan kaynaklanan davalardan doğan tazminatın yüzde 20'si kendileri tarafından ödenir.
8. Suçlu olduğu yargı kararıyla belirlenemedikçe hiç kimse "suçlu" ilan edilemez.
9. Soruşturması gazetecilik olanakları içinde bulunan haberler soruşturulmaksızın ve bundan ne sonuç alındığı belirtilmeksizin ve/veya doğruluğundan emin olunmaksızın yayımlanamaz.
 - a. Doğan Medya Grubu'na bağlı basın organlarında yanlış haber veren ve/veya yayımlayan gazeteci, "ihtar"dan, "iş ilişkisinin kesilmesi"ne kadar uzanan bir yaptırımın hedefi olur.
10. İnanırdıcı makul nedenler gösterilmedikçe hiç kimse, yasaların suç saydığı eylemlerle itham edilemez.

11. Kişilerin özel yaşamı, ilgilinin açık veya kapalı rızası olduğu anlamına gelen yaşam şekli ve kamu çıkarlarının gerektirdiği durumlar dışında, yayınlara konu edilemez.

12. Kamu yararı olmadıkça, gizli kamera kullanmak, gizlice ses kaydı yapmak, özel mülke izinsiz girmek gibi, ilgilinin kişilik haklarına saldırı sayılabilecek yöntemlerle haber üretilmez.

13. Sanıkların, suçluların akrabaları ve yakınları, olayla ilgileri olmadıkça veya olayın doğru anlaşılması için gereği bulunmadıkça teşhir edilemez.

14. Saklı kalması kaydıyla verilen bilgiler, kamu yararı ciddi biçimde gerektirmedikçe yayımlanamaz.

15. Haber kaynağının, kamuoyunu yanıltmayı amaçladığı haller hariç, gizliliğine azami saygı ve titizlik gösterilir.

16. Haberin araştırılması, hazırlanması ve yayımlanmasında her zaman dengeli, gerçeğe bağlı ve objektif davranılması şarttır.

a. Yayımlanan haberde suçlanan tarafın görüşüne yer verilir. İlgilinin yanıt vermemesi veya kendisine ulaşılammış olma hali aynı haberde belirtilir.

b. Yayımlanan alıntılarda kişinin anlaşılmaz ya da gülünç duruma düşmesine neden olacak özetleme ve değişiklik yapılamaz. Yayımlanan alıntılarda kaynak ve tarih açık olarak belirtilir.

c. Bütün kamuoyu araştırmaları, araştırmayı yapan kuruluşun adı; araştırmanın kimin talebi ve finansmanı ile yapıldığı, tarih ve görüşülen kişi sayısı ve araştırma metodu açık olarak belirtilerek yayımlanır.

17. Şiddet ve zorbalığı özendirici veya kışkırtıcı, çocukları cinsel konularda olumsuz yönde etkileyici, bireyler, topluluklar ve uluslar arasında nefret ve düşmanlığı körükleyici yayın yapmaktan kaçınılır.

18. İlan ve reklam niteliğindeki yayınların bu nitelikleri tereddüde yer bırakmayacak şekilde belirtilir.

19. Yayın için konan zaman (ambargo) kaydına uyulur.

20. Yanlış yayınlardan kaynaklanan cevap ve tekiip hakkına saygı gösterilir, gereği yapılır. Doğan Medya Grubu basın organları, hatalarını düzeltme amacına yönelik, düzenli olarak devreye giren mekanizmalar oluştururlar.





Milliyet her gün, kendisini insanlara, ülkesine, demokrasiye ve Cumhuriyet'e karşı sorumlu hisseden okurlara sesleniyor olmanın sorumluluk ve heyecanı ile yola koyulmaya devam edecek.

Milliyet'in cumhuriyet ile demokrasiyi bir arada vurgulayan, her ikisinin birlikteliğini sahiplenen tutarlı duruşu da ülkemizin karşı karşıya olduğu sorunlar dikkate alındığında, bu ülkenin sağduyu sahibi insanları için yol gösterici bir nitelik taşıyor, onlara yalnız olmadıklarını hissettiriyor.

SEDAT ERGİN

BİZ DÜRÜST BİR GAZETE YAPIYORUZ

Geride bıraktığımız yıl, Milliyet'in Türk basınında kendi kulvarındaki diğer gazetelerden iyice ayrıştığı, bir referans gazetesi olarak farklı koordinatlardaki konumunu kalın çizgilerle ortaya koyduğu bir dönem oldu.

Büyük gazeteler arasında okurlarını en az yanıltan gazete olduğumuzu söylediğimizde bir iddia ortaya atmış olmuyor, yalnızca objektif bir saptama yapmış oluyoruz.

Rakiplerimizden önemli bir farkımız bu noktada beliriyor. Biz hatalarımızı örtmeye, saklamaya çalışmıyoruz. Hata yaptığımız zaman bunu okurlarımız karşısında kabulleniyoruz. Onları yanlış bilgilendirmiş olmak bizim uykularımızı kaçırıyor.

Biz, dürüst bir gazete yapmaya çalışıyoruz. Milliyet okuru olmanın en önemli avantajlarından biri burada yatıyor. Milliyet okuyanlar, kendilerini bilgi kirliliğinden koruyabiliyorlar. Gazetemizi ileri götürmenin, gazetecilik değerlerine hak ettiği önemi vermekten, bu değerleri yüceltmekten geçtiğini biliyoruz. Bu çerçevede muhabirliğin yeniden güçlendirilmesi en önemli stratejik hedeflerimizden birini oluşturuyor.

Muhabirlerimizi, yazarlarımızı sıkça sahaya göndererek hazırladığımız yazı dizileri Milliyet'in rakiplerinden ayrışmasında önemli bir rol oynuyor. Bu dizilerin başka gazetelerde aldığı geniş atıflarla, gündem yaratmadaki farkımızı, aslında rakiplerimiz belgelemiş oluyor.

Spor alanındaki kuvvetli geleneğimiz, Milliyet'in bir diğer üstünlük alanını gösteriyor. Türkiye'de spor haberciliği alanını kaplayan sansasyon eğilimi dikkate alındığında, Milliyet Spor'un dengeli ve objektif duruşu büyük bir fark yaratıyor. Spor ödülleri en çok birinciliğin Milliyet'e gitmesi bu ağırbaşlı çizginin taçlandırılmasıdır.

Keza, magazin furyasından da kendini koruyabilen bir gazete Milliyet. Bununla, magazin gerçeğini inkar ediyor değiliz. Farkımız, magazine alternatif bir anlayışla yaklaşmamız ve bu kategorideki haberlere ancak hak ettiği ölçü ve ayarda yer vermemizdir.

Magazinin pekala insanların özel hayatlarına, kişilik haklarına saygıyı koruyarak, düzeyli bir şekilde yapılabileceğini de göstermek istiyoruz Türk toplumuna.

Milliyet'in cumhuriyet ile demokrasiyi bir arada vurgulayan, her ikisinin birlikteliğini sahiplenen tutarlı duruşu da ülkemizin karşı karşıya olduğu sorunlar dikkate alındığında, bu ülkenin sağduyu sahibi insanları için yol gösterici bir nitelik taşıyor, onlara yalnız olmadıklarını hissettiriyor.

Her gün kendisini insanlara, ülkesine, demokrasiye ve Cumhuriyet'e karşı sorumlu hisseden okurlara sesleniyor olmanın sorumluluk ve heyecanı ile yola koyuluyoruz.

Bizi güvenerek okuyabilirsiniz.



2006 YILI FAALİYETLERİ

MİLLİYET

22

23

GENEL ÇİZGİLERİYLE MİLLİYET

Basında etik ölçülerin yerleşmesine öncülük eden ve bu ölçüleri gazete kimliğinde kurumsallaştıran Milliyet, Türkiye’de “**Basında Güven**” ilkesinin de tartışılmaz lideridir.

Türk basın sektöründe, geleneklerini yaşatmanın yarım yüzyıllık başarılı bir örneği olarak sivrilen Milliyet, kaliteden hiç ödün vermeden kitle gazetesi kimliğini korumuş ve bir yayın organının popülizmin kolaycılığına sapsmadan da kitlesel olabileceğini göstermiştir.

Bugüne dek, kurumsal olarak 18’i uluslararası platformda olmak üzere 250’den fazla ödül kazanan Milliyet, Türk basınındaki pek çok ilke de imza attı. Türkiye’de ilk kez “**eğitim**”, “**ekonomi**”, “**dış haberler**” ve “**mizah**” sayfalarını başlatan Milliyet, sporun önemini fark edip, spor haberlerine geniş yer ayırarak bu alanda da önemli bir ekol oluşturdu. Milliyet Spor Servisi, 1997 yılında bir ilki gerçekleştirerek temiz spor, doğru haber ve dürüst yayıncılığıyla Türkiye’ye “**Uluslararası Fair Play Ödülü**”nü kazandırdı.

Son 20 yıl içinde dünyada gazeteciliğin kaydettiği önemli gelişmelerden biri de, okurların gazete üzerinde denetimine kapıların açılmasıdır. “**Ombudsman**” olarak anılan “**Okur Temsilciliği**” sayfası uygulamasının Türkiye’deki ilk örneğini de Milliyet verdi.

Milliyet, basın özgürlüğünü koruma ve üye kurumlar arasındaki işbirliğini geliştirme amacıyla, 1958’de kurulan Dünya Gazeteler Birliği’nde de (WAN) Türkiye’yi aktif bir şekilde temsil etmeye devam etmektedir. Milliyet, WAN’ın 57. kongresinin 2004 yılında İstanbul’da gerçekleşen toplantısına ev sahipliği yapmanın haklı gururunu taşımaktadır.

Dünya ölçeğinde kalite standartlarıyla okurlarının güvenini korumayı hedefleyen Milliyet, 26 Kasım 1996 tarihinde yayına başlayan www.milliyet.com.tr ile Türkiye’de ilk düzenli web sitesini açan gazete unvanını da kazandı. Milliyet’in web sayfası, bugün günlük bir milyonu bulan ziyaretçisi ile Türkiye’de en çok izlenen ve en çok güvenilen haber sitesi olma ayrıcalığını korumaktadır. Milliyet, internet dünyasındaki öncülüğü ile bu alanda yeni bir çığır açmıştır.

Milliyet, referans gazetesi olma özelliğini, aralarında Milliyet Otomobil, Milliyet Emlak ve Milliyet İK’nın da bulunduğu eklerle perçinlemektedir. 1972’den beri sanat çevrelerinin yakından izlediği Milliyet Sanat, kendi alanındaki en saygın yayın kuruluşudur. Ayrıca Milliyet’in son dönemde yayımladığı kitap eki de kültür ve edebiyat çevrelerinde büyük bir beğeni ile karşılanmaktadır. Salsa ve haftalık 50 binlik tirajı ile Türkiye’nin en çok okunan çocuk dergisi Miço da, Milliyet’in kendi alanlarında lider yayınları olarak dikkat çekmektedir.

Kuruluşundan bu yana önemli toplumsal sorumluluk projelerini de üstlenen Milliyet, yayın hayatı boyunca, “**Türkiye İlköğretim Okulları Bilgi Yarışması**”, “**Yılın Sporcusu**”, “**Gazetecilik Ödülleri**” gibi pek çok ilke imza attı. Geçen yarım yüzyıl içinde Milliyet’in gerçekleştirdiği en önemli sosyal sorumluluk projesi ise Anadolu’da eğitim olanağı bulamayan kız çocuklarının okula kavuşmasını sağlamak amacıyla, 23 Nisan 2005’te girişilen “**Baba Beni Okula Gönder**” kampanyasıdır. Kampanya çerçevesinde, şimdiye kadar geçen sürede 25 milyon YTL civarında destek sağlandı; Türkiye’nin pek çok bölgesinde 21 kız yurdunun yapımı üstlenildi; ayrıca 5 bin 600 kız öğrenciyeye eğitim bursu verildi.

Basın İzleyici Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması sonuçları, Milliyet’in güvenilirliğini ve diğer gazetelere kıyasla mutlak üstünlük alanlarını çok çarpıcı bir biçimde ortaya koymaktadır. Araştırma sonuçları incelendiğinde, Milliyet’in okur profilinin Türkiye geneline kıyasla toplumun çok daha eğitilmiş bir kesimini temsil ettiği; örneğin üniversite mezunu ABC grubu okur oranlarında Milliyet’in bütün rakiplerini geride bıraktığı açıkça görülmektedir. BİAK verilerinin başka bir dikkat çekici sonucu da, Milliyet’in okur yapısının, üst ve orta sınıf ağırlıklı bir profil çizmesidir.

Milliyet okur profilinin önemli bir özelliği de, esas olarak genç yetişkinlerden oluşmasıdır. Yine BİAK verileri esas alındığında, Milliyet’in okur profilinde kadınların çok geniş bir yer tuttuğu; ABC1 grubundaki kadın okur oranında bütün rakipleriyle arasında büyük bir fark olduğu ortaya çıkmaktadır.

Elli altı yılı aşan basın yaşamında her zaman öncü rol oynayan Milliyet’in hedefini, gazetenin merkezinin bulunduğu Doğan Medya Center’ın ön cephesine dev harflerle yazılmış şu cümle, en iyi şekilde ifade etmektedir: “**Tek amacımız var: Bize duyduğunuz güveni her sabah yeniden hak etmek.**” Milliyet logosunun tam altında yer alan “**Basında Güven**” sloganı ise bu hedefin en temel göstergesidir.

Doğan Medya Center'in ön cephesine dev harflerle yazılmış şu cümle, Milliyet'in hedefini en iyi şekilde ifade etmektedir: "Tek amacımız var: Bize duyduğunuz güveni her sabah yeniden hak etmek." Milliyet logosunun tam altında yer alan "Basında Güven" sloganı ise bu hedefin en temel göstergesidir



2006 YILI FAALİYETLERİ

MİLLİYET

24

25

MİLLİYET'İN TEMEL FELSEFESİ

Yüksek itibar

Milliyet, temel değerlerini ürününe en iyi şekilde yansıtarak, gazeteciliğin evrensel kurallarını kusursuz yerine getirir. Sunduğu bilgi güvenilirdir. Bu yaklaşımıyla toplumun en güvendiği gazetedir.

Başvuru kaynağı olmak

Milliyet, haber kaynaklı tüm bilgiler için başvuru kaynağıdır. Fikir önderleri, yabancı misyonlar, politikacılar, bürokratlar akademik çevreler, sanatçılar, araştırmacılar Milliyet'i "bir bilen kişi" olarak referans alırlar.

Okurunun ufkunu açmak ve ilericilik

Milliyet, sunduğu tüm içeriği en iyi şekilde verir. Toplumun ve bireylerin gelişmesini gözeten ilerici anlayışıyla, okurlarına yeni ufuklar sunar. Milliyet ekonomide, sanatta, politikada, sporda, kısacası yaşamın her dalındaki gelişmeleri en yakından takip eden, en çabuk özümseyen ve okurlarına yansıtan gazetedir.

Okuru için vazgeçilmez olmak ve entelektüel bağımlılık yaratmak

Milliyet konuları derinlemesine verir. Haberi özel hale getirip sunar. Analiz ve yorum yaparken sorgulayıcıdır. Söylenen hiçbir şeyi doğru kabul etmez, sorgular. Verdiği haberi 360 derece analiz eder, haberin tüm verilerini net sunduktan sonra yorum yapma yetkinliğine sahiptir. Verdiği içerikte;

- Haber derinliğini,
- Tarihsel bağlam içindeki bilgeliği,
- Geleceğe açılan pencereyi okuruna sunar.

Okurlarının inanışları çerçevesinde tavır alma cesareti vardır.

Milliyet, cesaretini bilgisinden ve finansal bağımsızlığından alır. Cesaretini saldırganlık ile karıştırmaz. Aldığı tavırları ve yorumlarını belli bir kalite seviyesinin altına indirmez.

Milliyet'in eğitim, kültür, spor, otomobil, emlak, magazin gibi çeşitli içeriklerde yayımladığı eklerine 2006'da bir yenisi daha eklendi: Milliyet İK. İnsan kaynakları konusunda hazırlanan eklerden farklı bir vizyonla yola çıkan Milliyet İK, insan kaynaklarının yanı sıra yönetim, kariyer ve iş dünyasının da ilgisini çeken bir ek oldu.

EKLER

MİLLİYET CUMARTESİ-MİLLİYET PAZAR

Milliyet gazetesinin hafta sonu ekleri olan Milliyet Cumartesi ve Milliyet Pazar, moda haberlerinden kişisel bakıma, mekan tanıtımlarından edebiyat ve sanat haberlerine, değerli yazarların yorumlarından güncel röportajlara ve başarı öykülerine kadar çok geniş bir içerik sunmaktadır. Deniz Alphan ve ekibi tarafından hazırlanan Milliyet Cumartesi ve Milliyet Pazar, yüksek eğitilmiş, üst sosyoekonomik düzeye sahip bir okur profiline sahiptir. Cumartesi 1 milyon 135 bin, pazar günü ise 1 milyon 190 bin okuyucu ile buluşan eklerin okuyucularının cinsiyete göre dağılımı da tam bir eşitlik içermektedir.

MİLLİYET SÜPER TAKTİK

Her salı ve cuma günü gazete ile birlikte ücretsiz dağıtılan Milliyet Süper Taktik, spor yayıncılığı konusunda öncü bir rol oynayan Milliyet'in Türk sporuna son armağanlarından biridir. Milliyet'in uzman spor ekibi tarafından hazırlanan ve futboldan NBA'ye, motor sporlarından voleybola kadar sporun her dalına yer veren Süper Taktik, ayrıca At Yarışları ve İddaa bölümü ile de sporseverlerin vazgeçilmez başvuru kaynakları arasındadır.

MİLLİYET İK

1 Ekim 2006'da yayın hayatına başlayan Milliyet İK, insan kaynakları konusunda hazırlanan eklerden farklı bir vizyonla yola çıktı. Milliyet İK, insan kaynaklarının yanı sıra yönetim, kariyer ve iş dünyasının da ilgisini çeken bir ek oldu. Yöneticiler ve CEO'larla yapılan röportajlar, Kariyer, Marka, İnovasyon, KOBİ, Girişim, Sosyal Sorumluluk, Liderlik gibi disiplin başlıklarıyla iş yaşamının önemli konularına dikkat çekerken "İnsan" adını verdiği arka sayfasında kendi alanında öne çıkan isimlerin farklı ve "insani" yönlerini okuyucuyla paylaştı.

Milliyet İK, ilk günden beri insankaynaklari.com'la birlikte yaşıyor. Gazeteyi, diğer eklerden ayıran en önemli özelliklerden biri de bu interaktif işbirliği: Milliyet İK'da yayımlanan haberler, insankaynaklari.com'un içeriğine büyük destek veriyor; Milliyet İK'da da insankaynaklari.com'da yayımlanan blog'lar, cv'ler, soru-cevap köşeleri ve diğer haberler yer alıyor. Milliyet İK ve insankaynaklari.com'un İstanbul Bilgi Üniversitesi'yle yaptığı işbirliğinde büyük çaplı araştırmalar yorumlanıyor ve sonuçlar Milliyet İK'da yayımlanıyor.

MİLLİYET EMLAK

Her cumartesi Milliyet ile birlikte ücretsiz yayımlanan Milliyet Emlak'ta, dünyada ev ve ev yaşamı trendleri, yeni yaşam alanları, emlak fiyatları, ödeme tabloları, ulaşım imkanları gibi konuların yanı sıra yatırım danışmanlarınınca emlak yatırım bölgelerine dair incelemeler de yer almaktadır. Ev dekorasyonu, bahçe düzenlemeleri ve süsleme gibi çok çeşitli konuların da yer aldığı Milliyet Emlak, kapsamlı içeriğiyle okuyucunun ilgisini çekmektedir.

MİÇÖ

Çocuk yayıncılığının usta isimlerinden Yalvaç Ural yönetiminde hazırlanan Miço dergisi cuma günleri yayımlanmaktadır. Eğlendirirken öğretken, öğretirken eğlendiren Miço dergisi, Milliyet'in geçmişe dayanan çocuk yayıncılığı geleneğinin son halkasını temsil etmekte ve 50 bine yaklaşan tirajıyla, bu alanda liderliğini sürdürmektedir.

MİLLİYET TELEVİZYON

Her cumartesi Milliyet'le ücretsiz dağıtılan Milliyet Televizyon, TV alanında en kapsamlı içeriği sunan eklerden biri olma özelliğini taşımaktadır. Tüm TV programlarının derinlemesine incelendiği ekle birlikte, rating bilgileri de okurlara ulaştırılmaktadır. Öte yandan, düzeyli magazin anlayışıyla da Milliyet Televizyon, Türk basınında bu alanda çitayı yükselten bir yayındır.

MİLLİYET SANAT

1972'den beri yayın hayatında olan ve bu alanda erişilmesi güç bir rekora imza atan Milliyet Sanat, ilk günden beri saygınlığını ve okur kitlesini koruyan aylık bir sanat ve kültür dergisidir. Sanat çevrelerinin yakından izlediği Milliyet Sanat, Türkiye'deki sanat bilincinin gelişmesine ve genç kuşaklara sanatı sevdirmede önemli bir rol oynamaya devam etmektedir.

ÖSS POZİTİF

Türk basınında eğitimin öncüsü sayılan Milliyet, üniversite sınavına hazırlanan öğrenciler için her perşembe günü, ücretsiz bir ek vermektedir. Alanının en önemli isimlerinden Abbas Güçlü yönetiminde hazırlanan ÖSS Pozitif'te, deneme sınavları, soruların çözümlü cevapları ve branş öğretmenlerinden taktikler yer almaktadır.

OKS POZİTİF

Her zaman öğrencilerin basındaki en güçlü destekçisi olan Milliyet, ortaöğretim kurumları giriş sınavına hazırlanan öğrenciler için de bir ek vermektedir. Abbas Güçlü yönetiminde hazırlanan OKS Pozitif, her çarşamba Milliyet'le beraber verilmektedir. OKS Pozitif, öğrencilerin sınav deneyimlerini artırmak için her sayısında deneme sınavı yayımlamaktadır.

BULMACA

Hem ustalar, hem de acemiler için her cumartesi ve her pazar Milliyet gazetesiyile beraber okurlarıyla buluşan Bulmaca Eki'nde, tüm dünyayı kasıp kavuran Sudoku da Milliyet okurlarına sunulmaktadır.

MİLLİYET OTOMOBİL

Her ayın son salı günü Milliyet'le birlikte ücretsiz olarak dağıtılan Milliyet Otomobil gazetesi, Levent Köprülü yönetiminde hazırlanmaktadır. Otomobil dünyasıyla ilgili her bilgiyi içeren Milliyet Otomobil'de en son modeller, test sürüşleri, kampanyalar, tavsiyeler, motor sporları, ileri sürüş teknikleri, yeni teknolojiler, gezi sayfaları, motosiklet dünyasından yeni haberler ve otomobil tutkunları için vazgeçilmez konular yer almaktadır.

SALSA

Haftalık 90 bin civarındaki tirajıyla Türkiye'nin en çok satan gençlik dergisi unvanını kazanan Salsa, Milliyet ile birlikte her çarşamba piyasaya çıkmaktadır. Magazinden alışverişe, modadan aşka kadar gençleri ilgilendiren tüm konulara yer veren Salsa; söyleşileri, şarkı sözleri, testleri, posterleri ve mesaj köşesiyle gençliğin vazgeçemediği ve düzenli takip ettiği bir dergidir.

MİLLİYET KİTAP

Kültür, sanat ve okuma tutkunlarının elinden düşürmediği Milliyet Kitap, zengin içeriğiyle, her ayın son çarşambası Milliyet okurları ile buluşmaktadır.

2006 YILI FAALİYETLERİ MİLLİYET

26

27

İNTERNET

milliyet.com.tr

Dijital yayıncılığın ülkemizdeki gelişiminde önemli bir rol oynayan www.milliyet.com.tr, 26 Kasım 1996 tarihinde Türkiye'nin ilk gazete internet sitesi olarak kurulmuştur.

İnternet alanında uluslararası ölçüm yapan Alexa.com'un verilerine göre milliyet.com.tr dünyanın en çok ziyaret edilen ilk 250 web sitesi içinde yer almaktadır. Türkçe yayın yapan siteler arasında ise kendi alanında birinci sıradadır. Dünyada en çok kullanılan Web Analiz Uygulaması olan Web Trends verilerine göre günlük tekil ziyaretçi sayısı 1 milyona, aylık tekil ziyaretçi sayısı ise 10 milyona yakındır. Günlük sayfa açılımı 30 milyon, aylık sayfa açılımı 700 milyon civarındadır.

Kaliteli, hızlı, şeffaf yayıncılık anlayışı; okur beklenti ve isteklerinin sürekli takibi, hedefe yönelik yeni ürünler geliştirmesi; değişen koşullar ve teknolojinin sağladığı olanaklar çerçevesinde yayın perspektifini genişleten projeleriyle milliyet.com.tr, 2006 yılında tekil ziyaretçi sayısında %70, sayfa açılımında ise %100 büyümeye gerçekleştirdi.

Ziyaretçiler kadar reklam verenlerin beklenti ve isteklerini de sürekli takip eden milliyet.com.tr, bu sayede 2006 yılı reklam satış gelirlerinde de %105 büyümeye sağladı.

2006 yılında yaşanan bir diğer güzel gelişme milliyet.com.tr ve Milliyet gazetesinin ortak reklam projeleri geliştirmesi ve satmasıdır. Son derece başarılı olan projelerin 2007 yılında da devam etmesi düşünülmektedir.

2006 yılında pek çok yeni ve farklı projeye imza atan milliyet.com.tr; Milliyet İnternet TV, Blog, Yorum ve Oyun siteleriyle kendisini rakiplerinden oldukça farklı bir kulvara taşıdı. Yenilenen tasarımı ve zenginleşen bölüm sayfalarıyla kullanıcıların vazgeçilmez haber ve bilgi kaynağı oldu.

2006 yılında, mobil dünyada da internette gösterdiği başarıyı elde eden milliyet.com.tr, Haber, Spor, Astroloji ve Finans paketleriyle aylık 150 bin ücretli üyeye ulaştı. wap.milliyet.com.tr sitesi ile Türkiye'deki en kapsamlı wap içerik sitesini yayına aldı. Milliyet Mobil, Türkiye'de ilk defa operatör sınırlarını aşarak tüm cep telefonu kullanıcılarına ulaşan tek haber hizmeti oldu.

Temmuz ayında yayın hayatına başlayan Milliyet Blog projesi 10 ay gibi kısa bir zamanda aylık 720 bin tekil ziyaretçiye ve 5 milyon sayfa açılımına ulaştı. Site, temalı bir blog sitesi olup aktif 20 bin blog'a ve 1.500 blog yazarına sahiptir.

milliyet.com.tr, 2007 yılında daha fazla içerik ortaklığı modelini benimseyecek, sunduğu içerik ve hizmet yelpazesini genişletecektir.

emlak.milliyet.com.tr

Günümüzde gayrimenkul sektöründe alım, satım ve kiralama büyük bir kısmı internet üzerinden gerçekleştirilmektedir. Bu bilgiden hareketle Milliyet'in, Türkiye'nin en büyük emlak portalini kurmak amacıyla 2005 yılında başlattığı çalışmalar sonucu, 5 Temmuz 2005'te Milliyet Emlak portalini yayına geçti. Bugün Milliyet Emlak portalini; emlak almak, satmak, kiralamak ve aynı zamanda gayrimenkullerle ilgili tüm ihtiyaçlarını karşılamak isteyenlerin yakından takip ettiği yayınların başında gelmektedir.

Türkiye'nin en çok izlenen haber sitesi www.milliyet.com.tr bünyesinde yayımlanmasıyla, hit oranını çok kısa bir zamanda yükselten emlak.milliyet.com.tr'nin 8 bin 410 emlak, 730 inşaat, 54 markalı konut üreten yapımcı firma ve 58 bin 400 civarında bireysel üyesi bulunmaktadır. Şu ana kadar yayımlanan 720 bin ilanı, tam 70 milyon kez görüntülenmesi, günlük ortalama ziyaretçi sayısı 60 bin ve ortalama sayfa görüntülenme sayısı ise 22 milyondur.

Yayın hayatına başladığı günden bu yana sürekli kendini geliştiren emlak.milliyet.com.tr, 2007 yılı başı itibarıyla Emlakçı, İnşaat Firması, Markalı Projeler kategorilerine Yapı/Dekorasyon bölümünü de eklemiştir. Emlak.milliyet.com.tr'den emlak kiralayan ya da satın alan ziyaretçilerimiz, artık gayrimenkullerle ilgili ihtiyaç duyabilecekleri her tür bilgiye Yapı/Dekorasyon bölümünden ulaşabilmektedir.

Gayrimenkul piyasasındaki gelişmeleri ve yenilikleri bire bir takip eden emlak.milliyet.com.tr, site kullanıcılarına en doğru bilgileri ulaştırmakta ve kullanıcıların istek ve gereksinimleri doğrultusunda sitenin kullanılabilirliğini kolaylaştırmaya devam etmektedir.

Gerek içerik gerekse üstün fonksiyonlarıyla gayrimenkul alanında tartışılmaz tek platform olduğunu kanıtlayan Milliyet Emlak Sitesi, yeni projelerle bugüne kadar elde ettiği üstün performansını artırarak yayın hayatını sürdürmektedir.

%70

www.milliyet.com.tr'nin
2006 yılında tekil ziyaretçi sayısındaki artış

%100

www.milliyet.com.tr'nin
2006 yılında sayfa açılımındaki artış

%105

www.milliyet.com.tr'nin
reklam satış gelirindeki artış

İnternet alanında uluslararası ölçüm yapan Alexa.com'un verilerine göre milliyet.com.tr, dünyanın en çok ziyaret edilen ilk 250 web sitesi içinde yer almaktadır. Türkçe yayın yapan siteler arasında ise kendi alanında birinci sıradadır.

insankaynaklari.com

2006 yılının Haziran ayında Milliyet Grubu'na katılan insankaynaklari.com'un aylık geliri %50 artış kaydetti. 2006'da 950 bin olan özgeçmiş sayısı Nisan 2007 itibarıyla 2 milyon 79 bin oldu.

2006 yılının Ağustos ayında oluşturulan editöryal kadrosu, tasarımı ve zengin içeriği ile site, benzerlerinden ayrılıyor. İnsankaynaklari.com, altı ana başlık altında yer alan 31 kategoriyle kullanıcılarına geniş bir yelpazede, güncel ve akademik içerik sunuyor. Bunun yanı sıra kullanıcılar, hem Milliyet İK köşe yazarlarının yazılarını site üzerinden takip etme, hem de sektördeki uzman isimlerden oluşan insankaynaklari.com yazarlarının makalelerine ulaşarak, iş dünyasına dair farklı bakış açılarını inceleme şansına sahip oluyorlar. İş aramak amacıyla siteye girenlerin yanı sıra öğrenciler ve insan kaynakları uzmanları da sitenin kullanıcıları arasında yer alıyor. Sitenin üye firma sayısında her ay ortalama %5-10 arasında büyüme kaydediliyor.

İnsankaynaklari.com, gücünü zengin içeriğinin yanı sıra Milliyet İK ile entegre çalışması sayesinde daha geniş kitlelere ulaşmasından alıyor. Ayrıca milliyet.com.tr de insankaynaklari.com'un gücünü aldığı kaynaklardan bir diğeri.

Hem adaylara hem de üye firmalara sunduğu hizmetin kalitesini sürekli artırmayı hedefleyen insankaynaklari.com, bu kapsamda altyapıda gerekli yenilikleri sürdürürken, kullanıcıların istekleri ve beklentileri doğrultusunda da içeriğini geliştiriyor.

hangiotel.com.tr

2006 yılında hizmete giren sitenin amacı, Türkiye'de tatil yapmak isteyen müşterileri güvenilir ve tarafsız bir platformda buluşturmak ve her iki tarafı da mutlu etmektir.

Hangiotel.com'a üye olan tesisler, kendi bilgilerini doğrudan müşteriye aktarmaktadırlar. Tesislerin fotoğraf, video görüntüsü, telefon numaraları, web adresleri, özellikleri, promosyonlar, konaklama detayları ve fiyatlar sistemde yer almaktadır.

Tesislere sunulan yönetim ekranı sayesinde bu bilgiler devamlı güncellenmektedir. Sayfasına yapılan ziyaretleri; günlük, aylık ve yıllık olarak da rapor ekranından görüntüleyebilen tesisler, site içindeki popülaritelerini de anlık olarak izleme olanağına sahiptirler. Sayfaların sağ bölümündeki otel reklamlarında yer alarak daha da öne çıkmak isteyen tesisler ise istedikleri il-ilçeleri seçerek istedikleri tarihlerde otel detay veya arama sonuç kriterlerinde diledikleri kadar ilan verebilmektedirler.

Hangiotel.com 2007 yılında bölgelerdeki satış ekibi faaliyetlerini genişleterek üye tesis sayısını artırmayı, aynı zamanda marka bilinirliğini artırarak tatile çıkacak insanlara yüksek erişim sağlamayı ve üye tesislerdeki online rezervasyonu artırmayı hedeflemektedir. Online tatil rezervasyonu pazarında etkin bir oyuncu olmayı amaçlamaktadır.



2006 YILI FAALİYETLERİ MİLLİYET

28

29

ETKİNLİKLER

CANNES LIONS ULUSLARARASI REKLAM FESTİVALİ TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Milliyet, Türk reklam sektörünün uluslararası platformda tanınırlığını artırmak amacıyla 2002 yılında Cannes Lions Uluslararası Reklam Festivali'nin Türkiye temsilciliğini üstlendi. Dört yıllık çalışmalar sonucunda Türkiye'den Cannes Lions'a gönderilen çalışma ve festivale katılan delege sayılarında dokuz kat artış sağlandı. Katılımdaki bu büyük artış sayesinde, Türk reklam sektörünün Cannes Lions jürilerindeki üye sayısı üçe çıkarıldı. Yine Milliyet, 2006'da Cannes Lions Uluslararası Reklam Festivali Sergisi'ni beşinci kez düzenleyerek dünyanın en prestijli ödüllerine sahip 736 ödüllü çalışmayı İstanbul'a getirmeyi başardı. Milliyet, düzenlediği Basın İlanları Yarışması'nı kazananları Cannes Lions Uluslararası Reklam Festivali'ne göndermektedir. Bunun yanında iki yıldır Cannes Lions Uluslararası Reklam Festivali'nde görev alan Türk jüri üyeleri, Cannes'da yaşadıkları deneyimlerini Milliyet gazetesinin düzenlediği Cannes Paylaşım Toplantısı'nda reklam sektörü temsilcileriyle paylaşmaktadırlar.

"ENGELLENMİŞ EDEBİYAT VE SUÇ ORTAKLARI" SERGİSİ

Milliyet Kitap Eki, İstanbul Kitap Fuarı'nın 25. yılında son 25 yılın yargılanmış kitaplarını bir araya getiren bir sergi düzenledi. "Engellenmiş Edebiyat ve Suç Ortakları" sergisi kapsamında önemli yazarlar tarafından hakkında dava açılmış kitaplar arasından özel bir seçim yapıldı. Seçilen kitaplar özel olarak tasarlanan kitaplıklarda sergilendi. İnteraktif bir yönü de bulunan sergide fuar izleyicisi, bu kitaplardan dilediğini seçip okuma odasında yüksek sesle okudu. Kitabı okuyan kişinin görüntüsü kamera aracılığıyla kaydedilerek sergi mekanındaki plazma ekrana aktarıldı. Bu sayede seçtikleri kitapları okuyanlar engellenmişliğe karşı tavırlarını gösterme olanağı buldular. Milliyet Kitap Eki, bu etkinliğiyle güncel bir sanat sergisini fuar izleyicisiyle buluşturdu. Bu etkinlik yabancı basında da geniş yer aldı.

MİLLİYET ÖDÜLLERİ

TÜRKİYE'DE YILIN GİRİŞİMCİSİ YARIŞMASI

1986 yılında, yaratıcılığı ve çalışkanlığıyla iş dünyasında başarılar imza atan girişimcileri ödüllendirmek amacıyla ortaya çıkan Ernst&Young Yılın Girişimcisi Ödülü (Ernst&Young Entrepreneur of The Year) "dünyanın ilk ve tek en kapsamlı iş dünyası ödül programı" olma özelliğini taşımaktadır. Yarışmanın Türkiye ayağı ilk kez 2004 yılında, Milliyet ve Ernst&Young Türkiye işbirliği ile başlatıldı.

Türkiye'de bu yıl dördüncü kez Milliyet ve Ernst&Young Türkiye tarafından düzenlenen Yılın Girişimcisi Yarışması'nın hedefi, Türkiye'nin başarılı girişimcilerine kamuoyunun dikkatini çekerek, yarının genç girişimcilerine örnek olmalarını desteklemektir. Yılın Girişimcisi Yarışması, girişimcilik ruhunu canlandırarak iş dünyasında sahip oldukları rollerle öne çıkan kişileri, başarılarından dolayı ödüllendirmeyi amaçlamaktadır.

Yarışma, katılımcıların sahibi ve yöneticisi olduğu firmalara, dünya çapında iş bağlantılarında bulunulması, firmanın gelişim ve büyümesinin tescillenmesi, çalışan motivasyonunu artırması, pazardaki diğer firmalara örnek teşkil etmesi gibi sayısız yararlar sağlamaktadır.

Bu yılın birincisi daha sonra da Ernst&Young International tarafından 2007 yılının Haziran ayında Monte Carlo'da düzenlenecek olan "Ernst&Young World Entrepreneur Of The Year" Ödülü için dünyanın 40 ülkesinde benzer süreçlerden geçerek birinci seçilmiş diğer başarılı girişimcilerle yarışacak.

Yarışmada, Ernst&Young Global ile Schwab Vakfı tarafından bu yıl ilk kez, dünyadaki sosyal girişimcileri bir araya getirmek ve toplumsal gelişime katkı sağlamak amacıyla "Yılın Sosyal Girişimcisi" kategorisinde de ödül verildi. Bu alanda birinci seçilen aday, 2007 yılında İsviçre'de Schwab Vakfı tarafından düzenlenecek "Sosyal Girişimciler Zirvesinde" diğer ülkelerde birincilik elde eden girişimciler ile yarışacak.



Milliyet, 2006'da Cannes Lions Uluslararası Reklam Festivali Sergisi'ni beşinci kez düzenleyerek dünyanın en prestijli ödüllerine sahip 736 ödüllü çalışmayı İstanbul'a getirmeyi başardı.

ABDİ İPEKÇİ GAZETECİLİK ÖDÜLÜ

"Basında Güven" ilkesinin sorumluluğunu yıllardır büyük bir gururla taşıyan Milliyet, bu taahhüdün arkasında durmaya kararlılıkla devam etmektedir.

Milliyet, yarım yüzyıllık bu taahhüdünün bir ifadesi olarak her yıl "Abdi İpekçi Gazetecilik Ödülü"nü vermektedir. Milliyet, toplumsal sorumluluğun bilincinde, etik değerlere bağlı ve kendini mesleğine adanmış gazetecileri, Abdi İpekçi'nin anısına, Türkiye'nin en saygın ve büyük gazetecilik ödülü olan Abdi İpekçi Gazetecilik Ödülü ile ödüllendirmektedir.

ÖRSAN ÖYMEN ÖDÜLÜ

Ülkemizin bilim, sanat, kültür, iletişim, tarih ve siyaset alanlarına katkıda bulunan Milliyet Ödülleri, Örsan Öymen'in anısına bu kez Yılın İnceleme Ödülü'nü veriyor.

Türkiye'de bugüne kadar yapılan sağlık reformlarının incelenmesi, yanlışların irdelenmesi ve kalıcı bir reform için öneriler üretilmesi amacıyla 2007 yılı için ödülün konusu "Nasıl Bir Sağlık Reformu?" olarak belirlendi.

HALDUN TANER ÖYKÜ ÖDÜLÜ

Milliyet, edebiyata verdiği önemi vurgulamak üzere yıllardır bu alandaki eserleri ödüllendirerek, yeni değerlerin ortaya çıkmasına öncülük etmektedir. Cumhuriyet döneminin önde gelen oyun yazarı ve öykücülerinden Haldun Taner'in anısına verilen ve onun adını taşıyan Öykü Ödülü, 2007 yılında 20. kez verilecektir.

YILIN SPORCUSU ÖDÜLLERİ

Elli üç yıldır düzenlenmekte olan Yılın Sporcusu anketi, dünyanın ve Türkiye'nin en eski anketlerinden biridir. Milliyet okurlarının katıldığı anket sonucu her yıl çeşitli kategorilerde seçilen sporculara, Yılın Sporcusu Ödülleri törenle verilmektedir.







Türkiye’de ilk kez kendine özgü, yepyeni bir okur kitlesi oluşturan Posta, hem kentsel hem de kırsal kesimde okuyucuyla buluşmaktadır.

Posta, gelecek yıllarda da haber sayısı, kolay okunan tarzı ve ekonomik maliyetiyle ülkedeki bir numaralı gazete olmayı sürdürecektir.

RIFAT ABABAY

23 Ocak 1995'te yayın hayatına başlayan Posta, Türkiye'de ilk kez kendine özgü, yeni bir okur kitlesi oluşturmuş ve yepyeni bir pazar yaratmıştır.

İnsan unsuruna geniş yer veren iyimser yayın anlayışı ile Türkiye'nin hem kentsel, hem de kırsal kesimine hitap eden Posta'nın kadın ve erkek okuyucu kitlelerinin oranı eşittir. Posta genç okurun da gözde gazetesidir. Gazete, orta ve yüksek gelir grubuna dahil kişiler tarafından okunmaktadır.

Günlük ortalama 635 bin adetlik bir tiraja sahip olan Posta'nın ekleri Cumartesi Postası, Pazar Postası, Posta Ege, Dolce, Örgü Dantel ve Bulmaca da büyük beğeni topluyor. Son yıllardaki istikrarlı yükselişini sürdürerek 2003 yılı sonunda Türkiye'nin en çok satan ve en çok okunan gazetesi olarak sektörde lider durumuna gelen Posta, "Türkiye'nin En Çok Satan Gazetesi" olma özelliğini dört yıldır koruyor.

Posta reklam pazar payı konusunda da büyük hızla büyümektedir. 2005 yılına göre 2006'daki reklam gelirimiz %13,3 arttı. Posta bu büyümeyi sağlarken diğer gazetelerin toplam reklam gelirleri ise sadece %9,6 artış gösterdi.

Posta, gelecek yıllarda da haber sayısı, kolay okunan tarzı ve ekonomik maliyetiyle ülkedeki bir numaralı gazete olmayı sürdürecektir.



2006 YILI FAALİYETLERİ

POSTA

34

35

POSTA'NIN TEMEL FELSEFESİ

İçeriğiyle, biçimiyle her gün aynı tarzda bir gazete yapar. Okuyucuyu şaşırtmaz.

Halk gibi düşünür. Düşündüğünü halkın diliyle, karmaşık tanımlamalara girmeden özetleyerek yazar.

Haberleri ustaca özetleyip verdiği için daha fazla haber sunar. Prensibi: "Bir tek Posta okumak yeter"dir.

Kötümser olmamaya gayret gösterir. Türkiye'de sevindirici bir şey yaşandığı zaman da bunun gururunu halkla paylaşır.

Halkı yanıltmaz, kandırmaz. Hata yaparsa ertesi gün bunu mutlaka düzeltir.

Köşe yazarları özgür bir biçimde görüşlerini dile getirir.

GENEL ÇİZGİLERİYLE POSTA

Yayın hayatına 1995 yılında başlayan Posta, yenilikçi ve özgün habercilik anlayışıyla kısa zamanda Türkiye'nin en beğenilen gazeteleri arasına girdi.

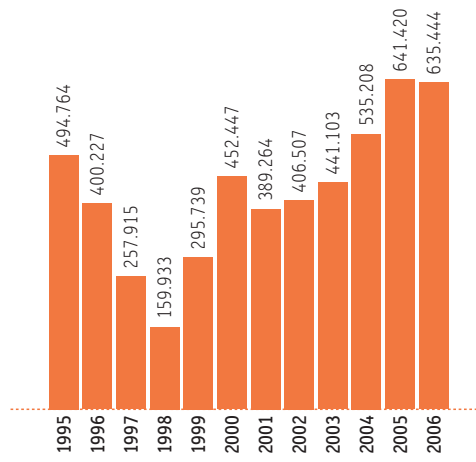
2006 yılında da üstün performansını ve sektördeki en yüksek tirajlı gazete olma özelliğini açık arayla devam ettiren Posta gazetesi ile en yakın rakibi arasındaki fark 90 bin oldu. Posta'nın, tüm gazete okurları içindeki satış oranı %12,4'tür. Posta, pazar payında tartışmasız olarak liderliğini sürdürmektedir. Basın İzleyici Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması sonuçlarına göre Posta'nın, düzenli okur oranı 2004'te %55 iken, 2005'te %58, 2006 yılında ise %55 oldu. Araştırmanın bir başka çarpıcı sonucu da,

Posta'nın, hem kadın hem de erkek okura erişimde liderliği elinde tutmasıdır. Posta, ABC grubunda birinci, AB grubu okurda ise çok az farkla en yüksek erişimli üçüncü gazetedir.

Özgün ve yepyeni çizgisini Pazar Postası, Posta Alışveriş, Dolce, Örgü Dantel ve Maxi Bulmaca ekleri ile de sürdüren Posta, son yıllardaki istikrarlı yükselişine devam ederek 2006 yılı sonunda Türkiye'nin en yüksek tirajlı ve en çok okunan gazetesi olarak sektörde lider durumuna geldi.

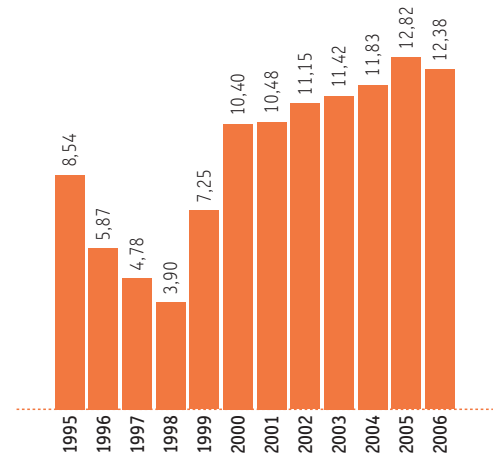
Gelecek yıllarda da, haber kapsamı, kolay okunan tarzı ve ekonomik maliyeti sayesinde ülkedeki bir numaralı gazete olmayı sürdürmeyi amaçlayan Posta'nın ana hedefi, önümüzdeki yıllarda toplam basılı medya içindeki reklam payını artırmaktır.

POSTA'NIN 1995-2006 YILLARI ARASINDA YILLIK SATIŞ ORTALAMALARI (ADET)*



*Basın İlan Kurumu verilerine göre

POSTA'NIN TOPLAM PAZARDAKİ PAZAR PAYI (%)



POSTA'NIN BÜYÜKŞEHİRLERDEKİ 2006 YILI SATIŞ ORTALAMALARI (TAŞRA HARIÇ)

	2004	2005	2006
ANKARA BÜYÜKŞEHİR	44.738	51.762	49.491
İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR*	139.460	167.864	176.825
İZMİR BÜYÜKŞEHİR	43.990	51.596	48.432

*Bir önceki yıla göre %5,3 artış.

Türkiye'nin en yüksek tirajlı ve en çok okunan gazetesi olan Posta, Basın İzleyici Araştırma Kurulu'nun verilerine göre hem kadın hem de erkek okura erişimde liderliğini koruyor.

EKLER

PAZAR POSTASI

Her pazar Posta gazetesi ile birlikte ücretsiz verilen Pazar Postası, keyifli bir hafta sonu ekidir. Eğlence dünyasının nabzını tutan haberleri, gezi bilgileri ve restoran tanıtları ile pazar günlerine renk katar.

POSTA ALIŞVERİŞ EKİ

Her cumartesi Posta gazetesi ile birlikte ücretsiz yayımlanan Posta Alışveriş, alışveriş dünyasının nabzını tutmakta ve okurlara alışverişte rehberlik etmektedir. Posta Alışveriş'te moda, piyasadaki yeni ürünler ve ürünlerin fiyat karşılaştırmaları ile indirim haberleri yer almaktadır.

ÖRGÜ DANTEL

Her perşembe Posta ile birlikte satılan ve tüm hafta boyunca piyasada kalan Örgü Dantel, konunun deneyimli ismi Dilem Gözde tarafından hazırlanmakta ve zengin içeriği ile kadın okuyuculara hitap etmektedir.

DOLCE

Magazin dergisi Dolce, her cumartesi Posta ile beraber satışa sunulmaktadır.

MAXI BULMACA

Bulmaca meraklılarının vazgeçemediği Posta Maxi Bulmaca eki, her gün Posta ile ücretsiz olarak dağıtılmaktadır.

ETKİNLİKLER

PERAKENDE GÜNLERİ'NİN ANA BASIN SPONSORU...

Posta, 2006 yılında altıncı kez düzenlenen Perakende Günleri'nin beş yıldır ana basın sponsorluğunu üstlenmektedir. Sektörde bir ilk olarak yayımladığı Alışveriş gazetesi ile perakende sektöründe üstünlük sağlayan Posta, yaklaşık 3 bin kişinin ziyaret ettiği bu önemli organizasyonda kurduğu stant ve etkinlikleriyle dikkat çekmektedir.

POSTA BANDOSU HALKIN İÇİNDE...

Halkın gazetesi olarak okuruyla sokakta da buluşmayı, insanlarla bire bir iletişim kurmayı amaçlayan Posta, 2006 yılında Posta Bandosu'nu kurdu. Dokuz profesyonel kişiden oluşan bando sayesinde halkın da içinde yer aldığı ve eğlendiği etkinlikler gerçekleştirildi. İlk kez 13 Mayıs 2006 tarihinde Nişantaşı'nda halkla buluşan Posta Bandosu, daha sonra Bağdat Caddesi, Erenköy, Suadiye, Bebek ve Ortaköy'de çeşitli konserler verdi. Posta Bandosu yaz konserleriyle Bursa, Balıkesir, İzmir, Çeşme, Bodrum, Kuşadası'nda da halkı coşturmaya devam etti.







Radikal, Türkiye'nin en güçlü markalarından, en saygın gazetelerinden, en güvenilir ve en kaliteli gazeteciliğin yapıldığı yerlerden biridir.

Yayın dünyasında 11. yılına ulaşan Radikal, her zaman daha ileri hedeflere doğru yelken açacak. Öncelikli olarak sıradan olandan belirgin biçimde ayrılmayı gözetirken, “Türkiye’nin en kaliteli gazetesi” konumunu daha da güçlendirmeyi hedefleyecek.

İSMET BERKAN

13 Ekim 1996’da okuyucularımızla buluştuğumuzda, “Radikal nedir” sorusuna çok net bir cevap vermiştik: Sıradan olandan belirgin biçimde ayrılan!..

Radikal’i Radikal yapan bu özellik sayesinde bugün Türkiye’nin en güçlü markalarından, en saygın gazetelerinden, en güvenilir ve en kaliteli gazeteciliğin yapıldığı yerlerden biriyiz.

Gücümüzü, genç ve eğitilmiş okur kitlemizden aldığımız yadsınamaz. Toplumun en dinamik ve en çağdaş kesiminin gazetesi olmak bize önemli sorumluluklar yüklüyor. 2006’da yayımlamaya başladığımız Radikal Genç ekiyle, bize gönül veren gençlerin sesini yükseltiyoruz. Kültür ve sanatın destekçisi olma yolunda her geçen yıl daha çok mesafe kaydediyoruz.

Yayın dünyasında 11. yılına ulaşan Radikal, her zaman daha ileri hedeflere doğru yelken açacak. Öncelikli olarak sıradan olandan belirgin biçimde ayrılmayı gözetirken, “Türkiye’nin en kaliteli gazetesi” konumunu daha da güçlendirmeyi hedefleyecek.



2006 YILI FAALİYETLERİ

RADİKAL

40

41

RADİKAL'İN TEMEL FELSEFESİ

Radikal, haberleri, doğru, güvenilir ve zamanında verir. Radikal için haberi derinlemesine vermek, haberde derinleşirken de güvenilir analizlere kapı aralamak büyük önem taşır.

Radikal, demokrasinin ülkemizde bütün kurum ve kurallarıyla yerleşmesi için çalışır; insan haklarını, çok sesliliği, başta laiklik olmak üzere çağdaş değerleri savunur ve bunları yaparken de bir siyasi görüşün veya partinin destekçisi gibi görünmekten de kaçınır; bütün siyasi partilere eşit mesafede durur.

Okuyucusunu her bakımdan tatmin etmek amacıyla Radikal, sadece haberle yetinmez; okuyucuya mümkün olan en geniş yorum yelpazesini de sunar. Radikal, bu bakımdan Türkiye'de çok sesliliğin gazetesidir.

Radikal'in tabuları yoktur ve tabuları yıkmak için gayret sarf eder. Okuyucularını bilgilendirmeyi, eğlendirmeyi, onlara yol gösterici önerilerde bulunmayı, onların tepkilerine tercüman olmayı, onların hayat tarzını tamamlamayı amaçlar.

Radikal, hem günümüz fikir önderleri için, hem de geleceğin tarihçileri için bir referans noktasıdır.

GENEL ÇİZGİLERİYLE RADİKAL

13 Ekim 1996'da yayın hayatına başlayan Radikal, isminden de anlaşılacağı gibi, Türk basınına radikal yenilikler getirmiştir. Radikal, yenilikçi, bağımsız ve derinlemesine içeriğiyle kentli okurların aradığı bir gazetedir.

Radikal ekonomi, iç ve dış politika, iş, kültür ve sanat konularındaki geniş haber kapsamının yanı sıra, ülkenin en saygın akademisyenlerinin makalelerini de yayımlayarak okuyucuya, yorumlarıyla da çok yönlü ve zengin içerikli bir gazete sunar.

Radikal, çıkarmış olduğu ekleri ile de çizgisini devam ettirmektedir. Radikal İki, Radikal Cumartesi, Radikal Kitap, Radikal Genç ve Radikal Bulmaca, Radikal gazetesi ile verilen başlıca düzenli haftalık eklerdir.

Basın İzleyici Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması sonuçları incelendiğinde de, Radikal gazetesi ile ilgili oldukça çarpıcı sonuçlara ulaşılmaktadır. 18-34 yaş arası okur kitlesinde %70 ile en yüksek orana sahip Radikal'in, gençlerin ve genç yetişkinlerin bir numaralı gazetesi olduğu kolaylıkla söylenebilir. Aynı sonuç eğitim düzeyinde de karşımıza çıkmaktadır. Lise ve üniversite eğitimi almış okurlar gözünde seçkin bir yere sahip olan Radikal, aynı sonuçlara genel öğrenci kategorisinde de ulaşmaktadır.

Araştırmanın sonuçlarına göre, konser, sinema, tiyatro gibi kültürel etkinliklere katılmada da en yüksek orana, Radikal okurları arasında rastlanmaktadır. Gazeteler arasında en eğitilmiş, en genç ve en çok kültür ürünü tüketen okur kitlesinin sahibi olan Radikal, toplumun en dinamik ve çağdaş kesimiyle kurduğu güven ilişkisini sürdürmeyi hedeflemektedir.

Güler yüzlü aydınların gazetesi olan ve fikirleriyle olduğu kadar üsluplarıyla da öne çıkan gazetecilerin ve yazarların doğal tartışma ortamı olarak kabul edilen Radikal, özel okur kitlesi için özel bir reklam alanı da yaratmayı başarmıştır.

Daha çok okuyucuya ulaşma gayreti içinde bulunan Radikal gazetesi, dijital yayıncılığın önemini çok önceden fark ederek, 1997'de Radikal Online'ı (www.radikal.com.tr) kurmuş; saygın, bağımsız ve entelektüel editoryal içeriğini sanal aleme de taşımıştır.

Farklı düşünceler, farklı inançlar, farklı sesler, farklı renkler... 11 yılı geride bırakan Radikal, yayın hayatına başladığı günden bu yana tüm bu özellikleri tek bir potada eriterek okurlarına ulaştırmaktadır. Birbirinden farklı sesler tam 11 yıldır Radikal'de tek bir ses olarak çıkmaktadır. Bu çerçevede Radikal, kendine has tarzı olan, farklı bir duruşa, "karşı" duruşa sahip ve tüm görüşlere eşit mesafede duran bir gazetedir. Bu özellikleri Radikal'i, okurlarının asla vazgeçemediği bir gazete yapmaktadır.

Radikal'in okuyucu kitlesi, doğru haber ve tarafsız yorumları tercih eden genç, aydın, iyi eğitim görmüş, orta ve yüksek gelir grubundaki kişilerden oluşmaktadır. Gazetenin ana hedefi, toplam gazete satışlarındaki pazar payını artırmak ve Türkiye'de kaliteli fikir gazetesi pazarında önemli bir büyüklüğe erişmektir.

EKLER

RADİKAL KİTAP

Genç ve entelektüel Türk okuru için özel bir yere sahip olan Radikal Kitap, her cuma Radikal ile birlikte ücretsiz dağıtılmaktadır. Kitap konusunda en iyi kaynaklardan biri ve referans kaynağı olan Radikal Kitap'ta tanıtılan kitap ve yayınlar, büyük bir çeşitlilik arz etmektedir. Ek, Türk yayın sektörünün en önemli yayınıdır. Öyle ki, Radikal Kitap'ın kapağında veya iç sayfalarında tanıtılan kitaplar, bir anda o haftanın en çok satan kitabı haline gelebilmektedir. Bu nedenle reklam verenlerin de birinci tercihi Radikal Kitap'tır.

RADİKAL CUMARTESİ

Her cumartesi Radikal ile ücretsiz verilen Radikal Cumartesi, sinemadan gezi yazılarına, hobi sayfalarından müzik alanına kadar çok geniş bir içeriğe sahiptir. Radikal Cumartesi'nin başlıca amacı, Radikal okuyucularına kültür sanattan eğlenceye, alışverişten yaşam tarzı seçimine dek pek çok konuda yol göstermek ve yardımcı olmaktır. Bu özellikleriyle, hem reklam verenin tercih ettiği hem de okuyucunun gözünde değerli yüksek bir hafta sonu ekidir.

RADİKAL İKİ

Doyurucu yazıları ve ilginç ve zengin yorumları ile bir tartışma platformudur. Bu özelliğiyle hafta sonu ekleri arasında ayrı bir yere sahip olan Radikal İki, gazete ile birlikte her pazar ücretsiz olarak dağıtılmaktadır. Yazarlarının çoğunu okurlarının oluşturduğu Radikal İki, okurunu aynı zamanda bir yazar olarak da sayfalarına dahil etmesi nedeniyle ilgiyle izlenmektedir.

RADİKAL ÖNCE SAĞLIK

Her perşembe Radikal ile birlikte ücretsiz dağıtılan Önce Sağlık ekinde, sağlıklı bir yaşam için yapılması gerekenler, uzman doktorların görüşleri ve önerileri yer almaktadır. Radikal Önce Sağlık'ın hedef kitlesi, daha sağlıklı, daha kaliteli bir yaşam arayan okurlardır.

RADİKAL GENÇ

Eğitimli ve genç bir okur kitlesine sahip olan Radikal'in artık gençler için de bir eki var. İki haftada bir salı günleri yayımlanan Radikal Genç'te gençlerin okul, eğitim, kent yaşamı gibi gündelik yaşama dair konuların yanı sıra ekonomi ve siyasete bakışları da yer alıyor. Gençler, yazıları, fotoğrafları ve çizimleriyle Radikal Genç'te yer alıyorlar.

18-26 yaş arasındaki gençler ve gençlerin ne düşündüğünü merak eden herkes bu eki yakından takip ediyor.

RADİKAL EKLAN

Her cumartesi günü Radikal'le birlikte ücretsiz dağıtılan Radikal Ekran'da "Yerli dizilerde neler olacak?", "Maç ekranında neler var?", "Hangi kanalda, hangi film kaçmaz?", "Yabancı kanallara ne zaman uğramalıyız?" gibi her kitleden izleyiciye hitap eden bir içerikle, röportajlar, yorumlar ve dakika dakika televizyon programları yer alıyor.

RADİKAL BULMACA

Sayıları her gün artan bulmaca tutkunları için hazırlanan Radikal Bulmaca eki, hergün Radikal ile birlikte ücretsiz olarak dağıtılmaktadır.

İNTERNET

RADİKAL ONLINE

Her dönem daha çok okuyucuya ulaşma çabasında olan, teknolojik ve kültürel gelişmeleri yakından takip eden Radikal, dijital yayıncılığın gelişimini önceden görerek, 1997'de Radikal Online'ı (www.radikal.com.tr) kurdu. Bugün, Radikal'in web sitesi ülkedeki en çok ziyaret edilen gazete siteleri arasında yer almaktadır. Gazetenin diğer portali olan Sanal Alem de, kullanıcıların bilişim teknolojisindeki en son gelişmeleri izlemelerini sağlamaktadır.







Spekülatif haber anlayışının dışında kalarak doğru ve ilkeli spor gazeteciliği yapmayı hedef edinen Fanatik, bu ilkesinden ödün vermeden sporseverlerle her gün buluşmaya devam ediyor.

2006 Fanatik için gurur verici bir reorganizasyon yılı oldu... Gazetecilik felsefemiz, gençlik ve dinamizmimiz, 2007 ve sonraki yıllarda da Türkiye'nin en çok satılan, en çok okunan, en beğenilen gazetesi olmamızı sağlayacak...

NECİL ÜLGEN

PAF'TAN GELEN YILDIZLAR KAPTAN KÖŞKÜNDE

2006 Fanatik için gurur verici bir reorganizasyon yılı oldu... Fanatik'in yürüttüğü evrensel gazetecilik anlayışı ve spekülatif habercilikten uzak tutumunda elbette değişiklik yapmadık. Ancak, yazı işleri, editöryal kadro ve yazarlarda devrim sayılabilecek değişikliklere imza atıldı.

Fanatiğin yazı işleri müdürlüklerine 1995'ten beri takımında olan Tolga Umay, Zafer Büyükcavcı ve Mehmet Demircan yerleştirildi. Fanatik'in zirve yarışında hep önde olmasını sağlayan ekibin görünmeyen yıldızları, yeni görevlerinde geçirdikleri kısacık sürede ne kadar başarılı olacaklarını gösterdi. Yirmi yıllık bir deneyime sahip olan Serdar Dinçbaylı haberin başına geçerken, görsel yönetmenimiz yine ilk günden bu yana takımında olan Hakkı Yılgin...

Aydın Doğan Lisesi'nden altı yıl önce stajyer olarak eğitime gelen genç gazeteci kardeşlerimiz de önemli sorumluluklar üstlendi. Artık, Yasin Cam Galatasaray, Alican Esenci Beşiktaş, Sedat Hardal Süper Lig, İsmail Öztürk 2. ve 3. ligler, Aslıhan Çil ise istatistik ve Süper Lig panorama sayfalarının sorumlusu haline geldi. Gençlerimiz yıldız oldu!..

Bu arada Türk futbolunun tarihteki en büyük milli takım başarılarının mimarlarından Can Çobanoğlu birikimlerini, deneyimlerini Fanatik okurlarıyla paylaşıyor...

Kısa dönemde özellikle Beşiktaşlıların sevgilisi haline gelen Cem Dizdar entelektüel birikimini, tribün kültüründeki hakimiyetiyle birleştirip yazarken Türkiye'nin en çok okunan ve Fanatik'in Türk futboluna armağan ettiği marka yazarlardan biri haline geldi.

Hamit Turhan ve Tunç Kayacı başta olmak üzere yazarlarımız, görsel yönetmenimiz, foto muhabirlerimiz son derece prestijli ödüller kazandı...

Gençtik, gençlere güvendik. Gençlere güvenmeye devam ediyoruz...

Gazetecilik felsefemiz, gençlik ve dinamizmimiz, 2007 ve sonraki yıllarda da Türkiye'nin en çok satılan, en çok okunan, en beğenilen gazetesi olmamızı sağlayacak...



2006 YILI FAALİYETLERİ

FANATİK

46

47

FANATİK'İN TEMEL FELSEFESİ

Fanatik gazetesi, spekülasyon haber anlayışının dışında kalarak doğru ve ilkeli spor gazeteciliği yapmayı hedef edinmiştir.

Gazete, spor etiğinin ve toplumda spor bilincinin yerleşmesine yönelik çalışmalar ve yayınlar yapmayı kendine misyon edinmiştir.

Fanatik, okurlarıyla, yalnız futbol odaklı değil, tüm spor dallarına yer veren, kaliteli bir içerikle buluşur.

Tüm kulüplere ve spor organlarına eşit mesafededir.

GENEL ÇİZGİLERİYLE FANATİK

20 Kasım 1995'te yayın hayatına başlayan Fanatik, Türkiye'de her yaşta sporseverle seslenmektedir. Yayın hayatına başlamasından kısa bir süre sonra, çoğunluğunu gençlerin oluşturduğu sadık bir okuyucu kitlesi oluşan Fanatik, yurtdışında yaşayan Türk vatandaşları arasında da oldukça yüksek bir okuyucu yüzdesine sahiptir.

Basın İzleyici Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması sonuçlarına göre, Fanatik Türkiye'nin en çok okunan spor gazetesi ve Türkiye'nin en çok okunan beşinci gazetesidir. Ayrıca, Fanatik'in Posta ve Hürriyet'ten sonra erkek okura en yüksek erişimi sağlayan gazete olduğu ortaya çıkmaktadır. 1 milyon 163 bin erkek okur, her gün Fanatik okumaktadır.

Spor medyasına yüksek standartlar getiren Fanatik, hazırladığı "Fan-etik" adlı sayfası ile dünyanın en büyük spor organizasyonunu yapan Uluslararası Olimpiyat Komitesi'nden "fairplay" ödülü kazanan dünyadaki ilk spor gazetesidir.

Özellikle Türkiye'nin dört büyük futbol takımını gündemine alan ve kaliteli spor haberleri sunan Fanatik, salı ve cuma günleri verdiği 24 sayfalık İddaa ve her gün verdiği dört sayfalık at yarışları ekleriyle bu alanda bahis oynayan okurlarımızın vazgeçilmez kaynağıdır. Türkiye'nin en prestijli spor gazetesi olan Fanatik, www.fanatik.com.tr adresindeki internet sitesinden de yayın yapmaktadır.

EKLER

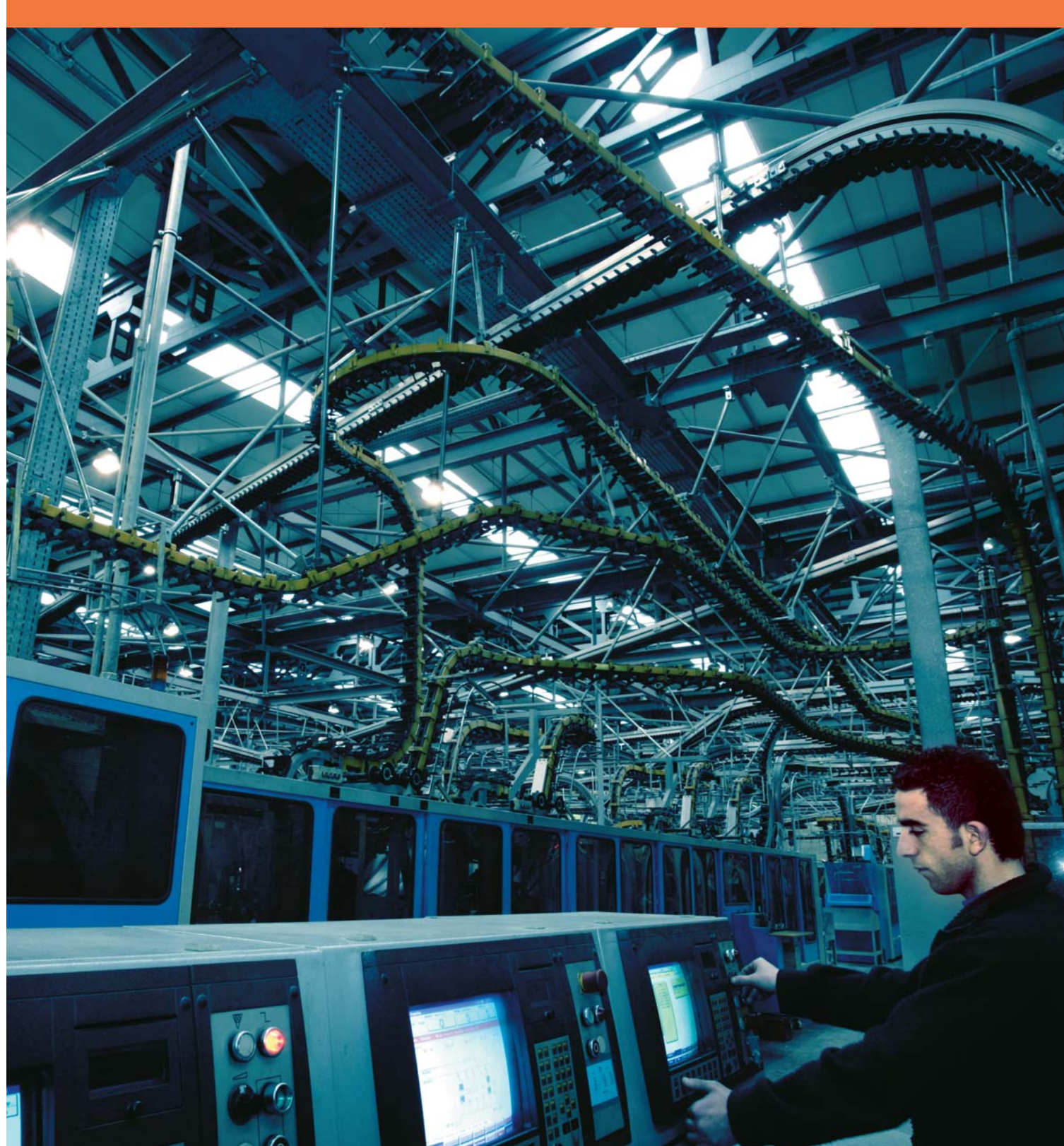
FANATİK İDDAA

Her salı ve cuma günleri Fanatik gazetesi ile birlikte ücretsiz dağıtılmaktadır. Sezon içinde maçların yoğun olduğu dönemde salı günü 16 sayfa, cuma günleri ise 24 sayfa olarak yayımlanan Fanatik İddaa'da her sayıda ortalama 15 yazar, uzman oldukları ligler hakkında yorum yazmaktadır. Ayrıca Fanatik gazetesinin beğenilen spor yazarları da arka sayfada tahminler yapmaktadır.

FANATİK BASKET GAZETESİ

1996 yılında yayımlanmaya başlayan; Türk ve yabancı, profesyonel ve amatör basketbol takımları hakkında bilgi veren haftalık Fanatik Basket gazetesi, Türk basketbolseverlerin kaliteli ve doğru haber alma ihtiyaçlarını karşılamayı; görsel tasarımı ve fotoğraf kalitesiyle de basketbol gündemini belirlemeyi hedeflemektedir.

Fanatik, Türkiye'nin en çok okunan spor gazetesidir. Çoğunluğunu gençlerin oluşturduğu 1 milyon 163 bin erkek okurla her gün buluşan Fanatik, aynı zamanda Türkiye'nin en çok okunan beşinci gazetesidir.



KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

48 49 50 51 52 53

Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin en büyük sosyal sorumluluk projelerinden biri olan ve Türkiye çapında eğitim seferberliğiyle her kız çocuğunu okullu yapmayı hedefleyen "Baba Beni Okula Gönder" kampanyası, içinde maddi destek, toplumsal bilinci geliştirme ve yapısal sorunların giderilmesine yönelik faaliyetlerin bulunduğu üç boyutlu bir çalışma olarak tasarlandı ve uygulandı.

MİLLİYET

Yayın hayatına başladığı 1950 yılından beri topluma karşı her zaman büyük bir sorumluluk duygusuyla hareket eden Milliyet gazetesi, Abdi İpekçi'nin başlattığı "Zap Suyu'na Köprü" Kampanyasından bu yana, Anadolu'nun en uzak köşesindeki sorunları Türkiye'nin gündemine taşımayı misyon edindi.

Milliyet, 1966'da Türkiye Güzellik Yarışmasını, yine aynı yıl başlayan Türkiye İlkokullar Bilgi ve Kültür Yarışmasını, 1967'de Türkiye Liseler Arası Hafif Batı Müziği ve Folklor Yarışmalarını düzenledi. 1972 yılında ise Türkiye Bulmaca, Yılın Sporcusu ve Gazetecilik Ödülleri'ni vermeye başladı.

Milliyet'in gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projelerinin arasında 1958 yılında başlayan Çanakkale Anıtı Kampanyası, Varto Depremzedelerine Yardım, Gediz Deprem Evleri, Köy Okullarına Yardım kampanyaları sayılabilir. Milliyet'in 1996 yılında başlattığı Temiz Toplum Kampanyası da bu başlıkta iz bırakan etkinlikler arasındadır.

Toplumla bağlarını canlı tutmak için ilk kez 17 Ağustos 1958 tarihinde "Milliyet Kervanı" ile Anadolu'yu karış karış gezen gazetenin yazarları, son olarak 2001-2005 yılları arasında da "Milliyet TIR'ı Size Geliyoruz" kampanyasıyla Türkiye'nin bütün bölgelerini dolaşarak; halkın sorunlarını, beklentilerini gazetenin sayfalarına taşıdılar.

Elli altı yıllık bu önemli geleneğin en büyük ve en son adımı ise 23 Nisan 2005 gibi anlamlı bir tarihte başlatılan "Baba Beni Okula Gönder" Kampanyasıdır. Kampanya çerçevesinde kız çocuklarının okula gönderilmesi ile ilgili sorunlar tespit edilerek, maddi destek çalışmalarının yanı sıra toplumsal bilinci geliştirme çalışmaları ve yapısal sorunlara yönelik çalışmalar gerçekleştirildi. Kampanya, toplumda geniş bir ilgi uyandırdı ve şimdiye kadar geçen süre içinde 21 kız öğrenci yurdunun yapımına başlandı. Bugüne kadar yurtların 16'sı tamamlanırken, öğrenim olanağı bulamayan yaklaşık 5 bin 600 öğrenciye de burs olanağı sağlandı.

BABA BENİ OKULA GÖNDER

Avrupa Birliği'ne üyelik müzakereleri devam ederken Türkiye'de resmi olmayan rakamlara göre 1 milyonu aşkın kız çocuğunun okula gidemediğini biliyoruz. Bu rakam erkek çocuklarıyla kıyaslandığında oldukça fazladır. Gelecek nesillerin yetişmesi konusunda birincil rol üstlenecek olan kız çocuklarının eğitimine sosyal sorumluluk bilinciyle yaklaşmayı görev edinen Milliyet, "Baba Beni Okula Gönder" Kampanyası için çalışmalarına, Milli Eğitim Bakanlığı, sivil toplum kuruluşları ve mülki idare amirlerinden edinilen bilgilerin değerlendirileceği bir çalıştayın düzenlenmesiyle başladı.

Milliyet gazetesi, fikir anneliğini Doğan Gazetecilik İcra Kurulu Başkanı Hanzade Doğan'ın yaptığı bu sarsıcı kampanyayı kamuoyuna, çok anlamlı bir tarihte, Atatürk'ün çocuklara armağan ettiği 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda duyurdu. Öncelikle eldeki tüm verilerden yola çıkılarak Türkiye'de kız

çocuklarının okula kazandırılması konusunda, yurt, derslik ve eğitim bursu gibi acil ihtiyaçları olan 15 il tespit edildi ve kampanyaya destek için her kesime çağrıda bulunuldu. Kampanyanın öncüsü Milliyet'in de 1 milyon YTL katkıda bulunduğu "Baba Beni Okula Gönder" Kampanyası için pek çok kuruluş, yurt, derslik ve burs konusunda destek verdi.

Asıl hedefi, eğitim seferberliğini tüm Türkiye'ye yaymak ve her kız çocuğunu okullu yapmak olan "Baba Beni Okula Gönder" Kampanyası, içinde maddi destek, toplumsal bilinci geliştirme ve yapısal sorunların giderilmesine yönelik faaliyetlerin bulunduğu üç boyutlu bir çalışma olarak tasarlandı ve uygulandı.

Acil ihtiyacı olan 15 ilde 17 yurt yapımı, 6 bin 750 kız çocuğuna burs verilmesi ve 13 bölgedeki derslik ihtiyaçlarının giderilmesi gibi kısa dönemli hedeflerle yola çıkan kampanya kapsamında, şimdiye kadar 21 yurdun yapımını Milliyet ve çeşitli kuruluşlar üstlendi. Yaklaşık 5 bin 600 kız çocuğuna eğitim bursu sağlandı ve 4 bölgede de derslik yapımı tamamlandı.

Bunların dışında AÇEV'le birlikte 5 ilde, 500 anne babaya "Çocuğum ve Ben" adlı eğitimin önemini anlatan seminerler verildi. Yatılı İlköğretim Bölge Okulları ve Pansiyonlu İlköğretim Bölge okullarının yöneticilerine iki günlük özel bir eğitim gerçekleştirildi. Kamil Koç

Otobüsleri yurtların sosyal odalarının donanımlarını üstlendi ve bunları gerçekleştiriyor. Yurtların bulunduğu bölgelerde bir müzik öğretmeni de yurttan kalan kızlarımız için müzik dersi vermeye başlayacak. Ayrıca üniversitelerde işbirliği içindeyiz. Sabancı Üniversitesi Toplumsal Duyarlılık dersi kapsamında Kars Merkez Vakıf Kız Öğrenci Yurdu ve Sarıkamış Milliyet Kız Öğrenci Yurdu'nda ziyaretlere başlandı. Üniversite öğrencileri yurtlarda kalan kızlarımıza çeşitli eğitimler verip, aktivitelerde bulunuyorlar. Işık Üniversitesi de Toplumsal Sorumluluk dersini bu yıl müfredatına ekledi ve Mardin Milliyet Kız Öğrenci Yurdu'nda çeşitli aktivitelerde bulunacak. Yine yurtlarda kalan kızlarımıza Türkiye Aile Sağlığı Planlama Vakfı işbirliğiyle "Hijyen ve Sağlık" konusunda seminerler de verilmektedir. Yaptırdığımız yurtların yöneticilerine ve sorumlu öğretmenlerine İstanbul'da dört gün süren "Ergenlik Dönemi ve Yurt Yönetimi" konulu bir eğitim de verildi. En önemlisi, Milliyet gazetesinde yapılan haberlerle iyi örnekler kamuoyuna duyuruldu. Kız yurtlarına kadın yönetici atanması, burs yönetmeliğinin değişmesi gibi yapısal sorunların giderilmesinde, Milliyet'te yayımlanan bu haberlerin büyük etkisi oldu.

Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği (ÇYDD) Milliyet'in bu kampanya sürecindeki önemli ortağıdır. ÇYDD'nin yanı sıra Türk Üniversiteli Kadınlar Derneği, Anne Çocuk Eğitim Vakfı ile Milli Eğitim Bakanlığı'nın ve mülki idare

amirlerinin de kampanyaya katkısı sürmektedir. Basında güvenin simgesi Milliyet, kampanya için tüm Türkiye'ye çağrıda bulunduğu anda, okuyucularından da kampanyaya büyük bir destek geldi. Okul harçlığını gönderen çocuklardan yurt yaptıran Limak Holding'e, Hacı Ömer Sabancı Vakfı'ndan valiliklere, Türkiye Odalar Borsalar Birliği'nden kız çocuklarına burs veren Petrol Ofisi'ne, Fenerbahçe Spor Kulübü'ne, Metro Group'a, Türkiye Özel Okullar Birliği Derneği'ne ve Siemens'e kadar çok sayıda kişi ve kuruluş "Baba Beni Okula Gönder" Kampanyasına canı gönülden destek oldu.

Büyük bir seferberliğe sahne olan kampanyaya şimdiye dek 25 milyon YTL katkı sağlandı. Bireysel destekçi sayısının fazlalığı kampanyanın başarısının önemli bir göstergesidir. Yaklaşık 90 bin kişinin bireysel olarak bağışta bulunması, kampanyanın Türk halkının duygularını çok derinden yakaladığını açıkça ifade etmektedir. Şimdiye kadar aldığı dokuz adet ödül ve yapılan araştırmalarda en beğenilen sosyal sorumluluk kampanyası olması da kampanyanın Türk halkı tarafından sevildiğini göstermektedir.

Aslında kampanya sonuçlarının, gerçek bir "kelebek etkisi" yarattığı söylenebilir. Toplanan bağışlar, yapılan yurtlar, verilen burslar ve bilgilendirme çalışmalarının toplamının çok ötesine geçen bir bilinç patlaması ile karşı karşıya kalınmıştır. Kızlarını okula göndermeyen ailelerin, Milliyet'in yaptığı haberlerden etkilenerek kız çocuklarını okula göndermeye başlaması; eğitimlere katılan okul yöneticilerinin köyleri dolaşarak kız çocuklarını okullarına toplama çalışması sayesinde, kampanyanın katma değerinin çok yükseldiği ve bu şekilde okula kazandırılan kız çocuklarının sayısının, bilinenin çok daha üstünde olduğu düşünülmektedir.

Milliyet, 2007 yılında da kampanyayı sürdürerek, özellikle kız çocuklarının yaşam kalitesinin artırılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirmeyi ve yurtdışı desteğinin sağlanmasını da hedeflemektedir.

Gerçek bir toplumsal harekete dönüşen "Baba Beni Okula Gönder" Kampanyasının başarısında, koordinatörlük görevini üstlenen Milliyet'in Genel Yayın Yönetmeni Sedat Ergin'in kararlı tavrının yanı sıra, gazete içinde oluşturulan komitenin azimli çalışmaları da büyük rol oynadı. Ancak kampanyanın başarısının arkasında, her bir Milliyet çalışanının ve okurunun duyarlılığının ve yaratıcı emeğinin yattığını görmek, 56 yıllık Milliyet tarihinin en gurur verici sahnelerinden biridir. "Basında Güven" ilkesi gibi kampanya da şimdiden Milliyet kimliğinin ayrılmaz bir parçası olmuştur.



POSTA

DAİMA ENGELLİLERİN YANINDA

Posta gazetesi engelliler konusuna özel bir önem vermektedir. Gazetenin bu konudaki hassasiyeti, yaptığı haberlerden de izlenebilmektedir. Engelli vatandaşlarımızın yaşadığı sıkıntılar, gazetede yapılan haberlerle gündeme getirilmekte ve kamuoyunun konuya dikkati çekilmektedir. Posta ayrıca iki kez tekerlekli sandalye kampanyası düzenlemiştir. Kampanyalar sayesinde, 30 Mart 1996'da 500, 1 Kasım 1999'da 400 adet tekerlekli sandalye dağıtılmıştır. TESYEV (Türkiye Engelliler Spor Yardım ve Eğitim Vakfı) Kurucu Başkanı Yavuz Kocaömer 18 Aralık 2000 tarihinden beri kesintisiz olarak her pazartesi günü "Çengelli İğne" köşesini hazırlamaktadır. Engellilerin sorunları, faaliyetleri, organizasyonları, spor karşılaşmaları gibi konulara yer verilen Çengelli İğne, Türkiye'de engellilere yönelik hazırlanan tek köşedir.



RADİKAL

RADİKAL İKSV FESTİVALERİNİ DESTEKLİYOR

"Kültür ve Sanatın Destekçisi" Radikal gazetesi, 1999 yılından bu yana İstanbul Kültür ve Sanat Vakfı'nın (İKSV) düzenlediği tüm festivallere sponsor olmaktadır. İstanbul film, caz, müzik, tiyatro festivalleri ve Bienal ile İstanbul'un vazgeçilmez kültür kurumlarından biri olan İKSV'nin düzenlediği İstanbul Film Festivali'nde her yıl Radikal Halk Jürisi Yarışması düzenlenmektedir. Bu yarışmayla izleyicilerin en çok beğendiği filmlerin yönetmenlerine Radikal Özel Ödülü veren Radikal gazetesi, birinci seçilen filme oy verenler arasında yapılan çekiliş sonucunda da bir kişiyi yurt dışındaki film festivalinde misafir etmektedir.

RADİKAL KİTAP'IN KİTABI YAZILDI

Radikal Kitap eki beş yılı aşkın süredir Türk edebiyatına önemli katkılarda bulunmaktadır. Türkiye'de kitabın algılanışı ve gündelik hayattaki yerine çok büyük katkı sağlayan Radikal Kitap ekinin 250. sayısının şerefine 2006 yılının başında bir kitap tasarlandı. 23 Mart 2001 ile 30 Aralık 2005 tarihleri arasındaki 250 sayısının kapaklarından oluşan Radikal Kitap'ın Kitabı, geride bırakılan beş yıla bir saygı geçidi olarak Aralık ayında tüm Radikal dostlarına armağan edildi.

RADİKAL YABANCI GAZETECİLERİ AĞIRLADI

Radikal gazetesi ile Kemal Derviş önderliğinde kurulan Ekonomi ve Dış Politika Platformu, ilk olarak 2005 yılında bir araya gelerek Avrupa'nın dört bir yanından önde gelen gazeteci, köşe yazarı ve gazete yöneticisini İstanbul'da buluşturdu. 2006 yılında ise 27 gazeteci ve sekiz akademisyenin katıldığı toplantının onur konuğu, dünyaca ünlü akademisyen Prof. Dr. Şerif Mardin oldu. Mardin, toplantının açılışında "Avrupa toplumlarında çok kültürlülük sorunları" başlıklı bir sunum yaptı. 2006 yılının toplantı konuları ise AB ve Küresel Rekabet, AB'de Enerji Güvenliği: Avrupa nasıl bir strateji uygulamalı? Kıbrıs: Türkiye-AB müzakerelerinin yumuşak karnı, AB ve Küresel Güvenlik, AB Genişlemesi ve Avrupa Kamuoyu oldu.

RADİKAL 10. YIL KONSERLERİ

Radikal gazetesi 10. yılını okurlarıyla birlikte kutlamak adına 2006 yılında İstanbul ve Ankara'da iki konser düzenledi. Mor ve Ötesi ile Şebnem Ferah'ın yer aldığı konserler İstanbul'da Kuruçeşme Arena, Ankara'da ise ODTÜ'de gerçekleşti. Bu etkinlik kapsamında Radikal gazetesi, doğum gününü 12 bini aşkın okuru ile kutladı.



RADİKAL ART İLE SANAT SOKAĞA TAŞTI

Radikal gazetesi 10. yılını kutlarken, Türkiye güncel sanatının farklı kuşak sanatçılarını bir araya getiren "Radikal Art" ile geniş bir kamusal sanat projesine imza attı. İstanbul'un çeşitli bölgelerinde yer alan 100 adet reklam vitrini aracılığıyla, yapıtların gündelik hayatın içinde izleyiciyle buluşmasını sağlandı. Bu kamusal sanat projesinin kavramsal çerçevesi Radikal'ın 10. yıl teması olan "özeleştir"den yola çıkılarak "Ardından değil karşısına" olarak belirlendi. Toplumsal belleğimiz içerisinde ardından baktığımız olgularla yüzleşme/yüzleşebilme ve özeleştirini yapabileme potansiyeline işaret eden bu tema çerçevesinde 50 sanatçı ikişer adet çalışmalarını Radikal Art'a katıldı. Sanatı günlük yaşamın içine sokan Radikal Art'ın partisi de sokakta yapıldı.

TASARIMIN EN RADİKAL YARIŞMASI: "TASARIMDA RADİKAL EĞİLİMLER 2"

Radikal gazetesi Türkiye'de tasarım kültürüne katkıda bulunmak amacıyla 2004 yılından bu yana eski Galata Köprüsü'nde düzenlenen "İstanbul Design Week" organizasyonunun basın sponsorluğunu sürdürmektedir.

Radikal, Türkiye'deki yaratıcı düşünme biçiminin desteklenmesi ve yenilikçi yaşam kültürünün oluşması amacıyla, 2006 yılında İstanbul Design Week kapsamında "Tasarımda Radikal Eğilimler 2" adlı yarışma düzenledi. Ürün, insan, teknoloji, fayda, kültür, çevre, işlevsellik, kullanım, duygusal ilişki, deneyim, duyarlı yaklaşım, biçim, malzeme gibi ölçütlerle çözümlenmelerin sorgulandığı yenilikçi kavramsal ürün tasarımı projelerine açık olan yarışmada, profesyonel ve amatör grupta birincilik elde edenler Radikal Gazetesi tarafından 2007'de İtalya'da gerçekleşen "Salone del Mobile" mobilya fuarına gönderildi.

RADİKAL SOKAK KİTAPLARI

Radikal gazetesi bu proje ile yeni bir sosyal sorumluluk projesine imza attı. Radikal Sokak Kitapları Projesi, kişilerin çeşitli noktalarda buldukları bir kitabı okuyup, tekrar başka bir noktaya bırakmalarını ve kitap okuma alışkanlığını keyifli bir şekilde artırmayı hedeflemektedir. Halen 8102 "sokak kitabı", sinema, alışveriş merkezi, cafe, restoran ve toplu taşıma araçlarından oluşan 235 noktada dağıtılmaktadır. Radikal, kitap okuma alışkanlığının artması için çalışmalarına devam edecektir.

FANATİK

TÜRKİYE'DE BİR İLK; FAN-ETİK...

Fan-etik sayfası, sporun sadece sahada kazanmakla ilgili bir olgu olmadığından hareketle, 4 Ocak 1998 tarihinden bu yana düzenli olarak haftada bir kez yayımlanmaktadır. Fan-etik, çağdaş sporun evrensel yönetim bilgisinden şiddetle mücadeleye, sporun insanlığa kazandırdığı en büyük değer olan Fair-Play'den kaybedenlerin duygularına, çok farklı yelpazede bilginin toplumsallaştırıldığı bir sayfadır.

Etik sayfası, yayımlanmaya başladığı günden itibaren toplumsal dönüşümün sağlanması amacıyla belediyelerle işbirliği yaptı. Fan-etik'in "Yüzme Bilmeyen Kalmasın" Kampanyasıyla binlerce çocuk yüzme öğrendi. Yine İzmir'de sahil boyunca düzenlenen yürüme ve bisiklet parkuru, hem belediyeçilik açısından iyi bir örnek oluşturdu, hem de yüzbinlerce İzmirli, açık havada ve doğa koşullarında spor yapma şansına kavuştu.

Türkiye'de bugüne kadar düzenlenmiş en büyük spor organizasyonu UNIVERSIADE 2005'in fikir babası da Fan-etik sayfasıdır. İzmir'in unutulmaz Belediye Başkanı merhum Ahmet Pıriştina ve ekibine ilk brifing, Fan-etik sayfası yazarlarından Cem Can tarafından verilmiştir.

Sporun ruhuna uygun olmayan kuralların değiştirilmesinde, doping ile mücadele yöntemlerinin hayata geçirilmesinde de öncülük Fan-etik'tedir. Stadyumlardan uzaklaştırılmaya çalışılan tribün şiddetine ilişkin önlemler paketi, Türkiye'ye Fan-etik tarafından duyurulmuştur.

Yaklaşık sekiz buçuk yıllık yayın hayatında edindiği misyon nedeniyle pek çok kez ödüllendirilen Fan-etik sayfası, dünyada Uluslararası Olimpiyat Komitesi'nden (IOC) "Fair Play Tanıtım Dalı Büyük Ödülü"nü alan ilk gazete sayfasıdır. Yazarı Cem Can'ın Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi (TMOK) tarafından "Fair Play Büyük Ödülü"ne layık görüldüğü sayfa, ülkenin önde gelen pek çok üniversitesi tarafından da "Yılın En İyi Spor Sayfası" seçilmiştir. Fan-etik sayfası edindiği misyon gereği, Fair-Play'in yaygınlaşması için çalışmalarına devam edecektir.





KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

54 55

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından Temmuz 2003'te yayımlanan ve 2005 yılında revize edilen "Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri"ne ("İlkeler") uyum sağlama yönünde gerekli çalışmaları başlatmış olup, önümüzdeki dönemlerde önemli ilerlemeler kaydedilmesi planlanmaktadır.

SPK İlkeleri'ne tam olarak uyum sağlayamadığımız hususlar Raporun I/2.1.1, I/3.1.2 ve IV/18.1 bölümlerinde ayrıntılı olarak belirtilmiş olup, uyumadığımız hususların mevcut durum itibarıyla önemli bir çıkar çatışmasına yol açmayacağı düşünülmektedir.

Yönetim Kurulu Üyesi
Hanzade V. DOĞAN

Yönetim Kurulu Üyesi
Sedat ERGİN

BÖLÜM I-PAY SAHİPLERİ

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

2.1. Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer düzenlemelere uyulmakta ve bu hakların kullanılmasını sağlayacak her türlü önlem alınmaktadır.

2.1.1. Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkiler birimi bulunmamaktadır. Pay sahipleri ile ilişkiler Mali İşler Grup Başkanlığı'nca hakim ortağımız DYH ile koordineli olarak yerine getirilmektedir.

Pay sahipleri ile ilgili çalışmalarda elektronik haberleşme olanaklarını ve web sitesini kullanmaya özen gösterilmektedir.

Konu ile ilgili olarak Şirketimiz Muhasebe Müdürü H. Avni Süleymanoğlu ve Mali Kontrol Müdürü Sibel Tüğen görevlendirilmiştir.

malikontrol@milliyet.com.tr

Tel: 0212 505 63 81

2.1.2. Sermayemizi temsil eden hisse senetlerinin %24,86'sı borsada dolaşımda olup, bunun yaklaşık % 8,8'i yabancı yatırımcıların elinde bulunmaktadır.

2.1.3. 2006 yılında pay sahibi haklarının kullanımı konusunda Şirketimize intikal eden herhangi bir yazılı/sözlü şikayet veya bu konuda bildirimimiz dahilinde Şirketimiz hakkında açılan yasal bir soruşturma bulunmamaktadır.

2.1.4. 2006 yılında hisselerimizin tamamına yakın kısmı Merkezi Kaydi Sistem'e (MKS) dahil edilmiştir. MKS ile ilgili uygulamalar Şirketimiz bünyesinde takip edilmektedir.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

3.1. Bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır.

3.1.1 Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan bütün bilgi ve belgeler web sitemiz vasıtasıyla pay sahiplerinin kullanımına eşit bir şekilde sunulmaktadır.

2006 yılında pay sahipleri Şirketimizden herhangi bir bilgi talep etmemiştir.

3.1.2 Esas Sözleşmemizde özel denetçi atanması talebi henüz bireysel bir hak olarak düzenlenmemiştir. Ancak önümüzdeki dönemde gelişmelere bağlı olarak bu hak, Esas Sözleşmemizde yer alabilecektir.

4. Genel Kurul Bilgileri

4.1. 2006 yılında, Şirketimiz bir Olağan Genel Kurul gerçekleştirmiştir.

2 Mayıs 2006 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısına ait hazırun cetveli

Pay Sahibinin Adı, Soyadı/Unvanı	Sermaye Miktarı (YTL)	Hisse Adedi	Grup	Temsil Şekli	İmza
Doğan Yayın Holding A.Ş.	58.089.243	58.089.243		Vekaleten	
Aydın Doğan	179.305	179.305		Vekaleten	
Işıl Doğan	92.919	92.919		Vekaleten	
Hanzade V. Doğan	61.946	61.946		Vekaleten	
Arzuhan Yalçındağ	61.946	61.946		Vekaleten	
Y. Begümhan Faralyalı	61.946	61.946		Vekaleten	
Vuslat Doğan Sabancı	61.946	61.946		Vekaleten	
TOPLAM	58.609.251	58.609.251			

4.1.1. Genel Kurullarımıza davet ve gündem metni Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu çerçevesinde Genel Kurul toplantısından 15 gün önce Türkiye çapında yayımlanan iki gazetede ve www.milliyet.com.tr vasıtası ile kamuya duyurulmaktadır.

4.1.2. Şirketimizde nama yazılı pay bulunmamaktadır.

4.1.3. 2006 yılında yapılan Genel Kurul toplantılarında pay sahiplerimiz tarafından belirtilen ve/veya tutanağa geçirilen herhangi bir öneri veya soru olmamıştır.

4.1.4. Esas Sözleşmemizde SPK İlkeleri'nde belirtilen ve Şirketimiz faaliyetlerini ilgilendiren önemli kararların Genel Kurul'un yetkisine bırakılması ile ilgili bir madde bulunmamaktadır.

4.2. Genel Kurul'un toplanma usulü, pay sahiplerinin katılımını en üst seviyede sağlamaktadır.

4.2.1. Genel Kurul toplantılarımız, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en az karmaşık usulde gerçekleştirilmektedir.

4.2.2. Genel Kurul toplantılarımızın yapıldığı mekan bütün pay sahiplerinin katılımına imkan verecek özelliktedir.

4.3. Genel Kurul toplantısında, gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmakta; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkanı verilmekte ve sağlıklı bir tartışma ortamı yaratılmaktadır.

4.4. Şirketimizde her payın bir oy hakkı bulunmaktadır.

4.5. Şirketimizde oy hakkının iktisap tarihinden itibaren belirli bir süre sonra kullanılmasını öngörecektir şekilde bir düzenleme bulunmamaktadır.

4.6. Esas Sözleşmemizde pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen hüküm bulunmamaktadır.

4.7. Şirketimizde oy hakkının iktisap tarihinden itibaren belirli bir süre sonra kullanılmasını öngörecektir şekilde bir düzenleme bulunmamaktadır.

4.8. Şirketimiz sermayesinde karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

5. Oy Hakkı ve Azınlık Hakları

5.1. Şirketimizde oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınılmakta; her pay sahibine, oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

5.2. Şirketimizde imtiyazlı pay ve grup ayrımı bulunmamaktadır.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

6.1. Şirketimizin kâr dağıtım politikası Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Esas Sözleşmemizde yer alan hükümler çerçevesinde belirlenmektedir.

Hakim ortağımız DYH'nin 29 Eylül 2003 tarihli özel durum açıklaması ile hisse senetleri borsada işlem gören iştiraklerinin kâr dağıtım politikası kamuya açıklanmıştır.

Buna göre, uzun süreli bir nakit kâr dağıtım politikası hedeflenmektedir. Dağıtılabilir net dönem kârının en az % 50'si dağıtım tabi tutulacaktır. Kâr dağıtım oranı iştiraklerin finansal yapısına göre belirlenecektir. Kâr dağıtım politikası olağanüstü olumsuz bir gelişme olmadıkça sürdürülecektir.

6.2. 2 Mayıs 2006 tarihli Olağan Genel Kurul'da 2005 yılı faaliyetleri sonucunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun konuya ilişkin İlke Kararı ve İlgili Mevzuat kapsamında, "dağıtılabilir net dönem kârı" olarak hesaplanan tutarın, çıkarılmış sermayemizin %5'inin altında kalması nedeniyle kâr dağıtım yapılmamıştır.

6.3. Oluşması halinde kâr dağıtım mevzuatta öngörülen süreler içerisinde, Genel Kurul toplantısını takiben en kısa sürede yapılmaktadır.

6.4. Şirket Esas Sözleşmemize göre, Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun 15. maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konuya ilişkin düzenlemelerine uymak şartı ile temettü avansı dağıtılabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen temettü avansı dağıtım yetkisi, bu yetkinin verildiği yıl ile sınırlıdır. Bir önceki yılın temettü avansları tamamen mahsup edilmediği sürece, ek bir temettü avansı verilmesine ve/veya temettü dağıtılmasına karar verilemez.

6.5. Şirketimizin kâr payı dağıtım politikası, faaliyet raporunda kamuya açıklanmaktadır.

6.6. Kâr dağıtım politikamız 2 Mayıs 2006 tarihinde yapılan olağan toplantıda Genel Kurul'un bilgisine sunulmuştur.

Buna göre;

- 1- Prencip olarak, Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve Uluslararası Muhasebe ve Raporlama Standartları ile uyumlu mali tablolar dikkate alınarak hesaplanan "net dağıtılabilir dönem kârı"nın asgari %50'si dağıtılır,
- 2- Hesaplanan net dağıtılabilir dönem kârının %50-%100'ü arasında kâr dağıtım yapılmak istenmesi durumunda, kâr dağıtım oranının belirlenmesinde Şirketimizin finansal yapısı ve bütçesi dikkate alınır.
- 3- Net dağıtılabilir dönem kârının hesaplanmasında varsa vergi karşılıkları ve ana ortaklık dışı kârlar/zararlar dikkate alınır.
- 4- Kâr dağıtım önerisi, yasal süreler dikkate alınarak, konsolide mali tablolara dahil olan bağlı ortaklık ve iştiraklerimizin olağan genel kurul toplantılarını tamamlamasını takiben kamuya açıklanır.
- 5- Konsolide mali tablolara dahil olan bağlı ortaklık ve iştiraklerin genel kurullarında kâr dağıtım kararı alınmaması veya kısmen kâr dağıtım kararı alınması durumunda dağıtılmamasına karar verilen kârlar, net dağıtılabilir dönem kârının hesaplanmasında dikkate alınmaz.
- 6- Yasal kayıtlarımız (solo mali tablolar) dikkate alınarak hesaplanan net dağıtılabilir dönem kârının ;
 - a. Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve Uluslararası Muhasebe ve Raporlama Standartları ile uyumlu mali tablolara göre hesaplanan dağıtılabilir net dönem kârının %50'sinden düşük olması durumunda, yasal kayıtlarımızdaki dağıtılabilir net dönem kârı dikkate alınır ve tamamı dağıtılır.
 - b. Yüksek olması durumunda 2. maddeye uygun olarak hareket edilir.
- 7- Yasal kayıtlarımızda (solo mali tablolar) net dağıtılabilir dönem kârı oluşmaması halinde, Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve Uluslararası Muhasebe ve Raporlama Standartları ile uyumlu mali tablolarda "dağıtılabilir net dönem kârı" hesaplanmış olsa dahi, kâr dağıtım yapılmaz.
- 8- Hesaplanan net dağıtılabilir dönem kârı, çıkarılmış sermayenin %10'unun altında kalması durumunda kâr dağıtım yapılmayabilir.
- 9- Kâr dağıtım politikamıza ekonomide olağanüstü olumsuz bir gelişme olmadıkça devam edilecektir.

7. Payların Devri

7.1. Esas Sözleşmemizde pay sahiplerinin paylarını serbestçe devretmesini zorlaştıran herhangi bir hükme yer verilmemektedir.

BÖLÜM II-KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirket'in Bilgilendirme Politikası

- 8.1. Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak ana ortağımız DYH'nin "bilgilendirme politikası"na uyulmaktadır.
- 8.2. Kamunun aydınlatılması sürecinde ve yatırımcılardan gelen soruların cevaplanmasında DYH'den teknik yardım alınmaktadır. Soruların cevaplanmasında menfaat sahipleri arasında fırsat eşitliğinin bozulmamasına özen gösterilmektedir.
- 8.3. 2006 yılı mali tablolarımız ve dipnotları konsolide bazda ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na (UFRS) uygun olarak hazırlanmış; Uluslararası Denetim Standartları'na (UDS) uygun olarak bağımsız denetimden geçirilmiş ve kamuya açıklanmıştır.

9. Özel Durum Açıklamaları

9.1. Kamuya yaptığımız açıklamalarda Sermaye Piyasası Mevzuatı'na, SPK düzenlemelerine ve SPK İlkeleri'ne uyulmaktadır.

2006 yılında altı adet özel durum açıklaması yapılmıştır.

Kamuya yaptığımız açıklamalar web sitemizde de yayımlanmaktadır.

2006 yılında kamuya yapılan açıklamalar ile ilgili olarak, SPK ve/veya Borsa yönetiminden, Şirketimize herhangi bir uyarı ve/veya düzeltme ile ilave özel durum açıklaması yapma talebi gelmemiştir.

9.2. Yabancı borsalarda kote sermaye piyasası aracımız bulunmadığından ilave kamuyu aydınlatma yükümlülüğümüz doğmamaktadır.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

10.1. Şirketimiz web sitesinin adresi "www.kurumsal.milliyet.com.tr"dir.

Sitemizde "Kurumsal Yönetim", "Kurum Profili", "Yatırımcı İlişkileri", "Yayınlarımız" ve "Etkinliklerimiz"le ilgili açıklama ve bilgileri bulmak mümkündür. Web sitemiz aktif olarak kullanılmaktadır.

11. Gerçek Kişi Nihai Hakim Pay Sahibi/Pay Sahiplerinin Açıklanması

11.1. Şirketimizin sermaye yapısı ve/veya yönetim kontrolüne ilişkin değişiklikler Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Düzenlemeleri doğrultusunda kamuya açıklanmaktadır.

11.2. Şirket'in gerçek kişi nihai hakim pay sahibi/sahipleri dolaylı iştirak ilişkilerinden arındırılarak ve bir tablo haline getirilmek suretiyle aşağıda verilmektedir:

Ortak Adı	Pay tutarı	%
Doğan Ailesi	25.837.864	33,11
Aydın Doğan Vakfı	460.141	0,59
Halka Açık	51.701.995	66,30
Toplam	78.000.000	100,00

11.3. 2006 yılında bilgimiz dahilinde pay sahipleri, Şirket yönetiminde etkinlik sağlamak amacıyla herhangi bir oy sözleşmesi yapmamıştır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ

UYUM RAPORU

58

59

12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

12.1. İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü tedbir alınmaktadır. İçeriden ticari sır niteliğindeki bilgilere ulaşabilecek kişilerin ad ve soyadları ile görevleri aşağıda verilmektedir;

Aydın Doğan	Yönetim Kurulu Başkanı
Mehmet Ali Yalçındağ	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Hanzade V. Doğan	Yönetim Kurulu Üyesi/İcra Kurulu Başkanı
Vural Akışık	Yönetim Kurulu Üyesi
Soner Gedik	Yönetim Kurulu Üyesi/Denetim. Kom. Üyesi
Barbaros Hayrettin Çağa	Yönetim Kurulu Üyesi/Denetim. Kom. Üyesi
Sedat Ergin	Yönetim Kurulu Üyesi/İcra Kurulu Üyesi
Bilen Böke	Mali İşler Grup Başkanı/İcra Kurulu Üyesi
Asil Alptekin	Mali İşler Koordinatörü
Murat Doğu	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
D. Ali Yılmaz	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Mehmet Yörük	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Polat Pazvant	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Erem Turgut Yücel	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Alpay Güler	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Hüseyin Avni Süleymanoğlu	Muhasebe Müdürü
Sibel Tüğen	Mali Kontrol Müdürü
Niyazi Alkaya	Finansman Müdürü
Semra Mandal	Bütçe ve Mali Raporlama Müdürü
Niyazi Hancı	Muhasebe Müdür Yardımcısı
Selma Sulakçı	Muhasebe Şefi
Haluk Yalçın	Bağımsız Denetçi
Fikret Sebilcioğlu	Bağımsız Denetçi
Fatih Şen	Bağımsız Denetçi
Memduh Coşkuner	Yeminli Mali Müşavir
Bayram Ali Karakan	Yeminli Mali Müşavir
Mustafa İbişaoğlu	Yeminli Mali Müşavir
Yeter Kaya	Sekreteryası

BÖLÜM III-MENFAAT SAHİPLERİ

Pay sahipleri ve yatırımcılarımız ile ilişkilerimizin tutarlı ve üst seviyede yönetilmesini sağlamak amacıyla Şirketimizin de dahil olduğu Doğan Medya Grubu'na (DMG) dahil halka açık şirketlerin sermaye piyasası faaliyetleri ve kurumsal yönetim uygulamaları DYH tarafından koordine edilmektedir. Medya sektöründe faaliyet göstermemiz ve gelirlerimiz içerisinde reklam gelirlerinin önemi nedeniyle "reklamverenler" bir diğer önemli paydaşımızdır. Bu konuda DMG şirketlerinin uygulamalarına yön vermek ve politika üretmek üzere DYH bünyesinde ayrı bir koordinatörlük bulunmaktadır.

13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

13.1. Okurlarımız şikayet ve isteklerini, Şirketimiz bünyesindeki "Call Center"ı aramak suretiyle bildirmektedirler. Bu merkeze ulaşan şikayet ve istekler "promosyon", "dağıtım" ve "yazı işleri" gibi ilgili bölümlere rapor edilmekte ve bütün şikayetlere cevap verilmeye çalışılmaktadır. Ayrıca mektup ve e-mail yoluyla gelen istek ve şikayetler de aynı şekilde değerlendirilmektedir. Gazetelerimizde ayrıca "Okur Temsilcisi" köşesinde okuyuculardan mektuplar yayımlanmaktadır. Reklamverenlerle, muhtelif zamanlarda Şirket merkezimizde veya dış mekanlarda toplantılar yapılmakta, istekleri dinlenmekte ve karşılıklı çözüm üretilmektedir.

Yukarıda sayılan paydaşlarımızdan gelen her türlü bilgi, periyodik olarak yapılan Yönetim Kurulu toplantılarında değerlendirilmekte ve sürekli çözüm önerileri ve politikalar geliştirilmektedir.

14. İnsan Kaynakları Politikası

14.1. Şirketimizde insan kaynakları politikası yazılı hale getirilmiştir. Bu politika çerçevesinde Şirketimizde üstün bilgi ve yeteneğe sahip; kurum kültürüne kolayca adapte olabilen; iş ahlakı gelişmiş, dürüst, tutarlı; değişime ve gelişime açık; çalıştığı kurumun geleceği ile kendi yarınlarını bütünleştiren kişilerin istihdamı esas alınmaktadır.

14.2. İnsan kaynakları politikamız çerçevesinde işe alımlarda ve kariyer planlamaları yapılırken, eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması ilkesi benimsenmektedir.

14.2.1. Personel alımına ilişkin kriterler yazılı olarak belirlenmekte ve uygulamada bu kriterlere uyulmaktadır.

14.2.2. Eğitim, terfi ettirme hususlarında çalışanlara eşit davranılmakta; çalışanların bilgi, beceri ve görgülerini artırmalarına yönelik eğitim programlarına iştirak etmeleri sağlanmaktadır.

14.3. Çalışanlar ile ilgili olarak alınan kararlar ve/veya çalışanları ilgilendiren gelişmeler, çalışanlar arasında iletişimi artırmak amacıyla kurulan "intranet" vasıtasıyla elektronik ortamda paylaşılmaktadır.

14.4. Şirket çalışanlarının görev tanımları ve dağılımı, performans ve ödüllendirme kriterlerinin belirlenmesi ile ilgili çalışmalarımız, tamamlanmış olup 2006 yılında devreye girmiştir.

14.5. Şirketimizin çalışma ortamı son derece güvenli ve verimliliğin en üst düzeyde sağlanmasına yönelik olarak tasarlanmıştır.

14.6. Çalışanlarımız arasında ayırım yapılmamakta ve çalışanlarımıza eşit muamele edilmektedir. Bu konuda Şirketimiz yönetimine ve/veya Yönetim Kurulu Komitelerine ulaşan herhangi bir şikayet bulunmamaktadır.

15. Müşteriler ve Tedarikçilerle İlişkiler

Şirketimiz, Milliyet, Posta, Radikal, Fanatik ve Fanatik Basket gazeteleri ile bu gazetelerin eklerini çıkarmaktadır. Milliyet, Radikal, Fanatik'e ait web siteleri de bünyemizde bulunmaktadır.

En önemli hammaddemiz gazete kağıdıdır. Kağıt, grubumuza bağlı Doğan Dış Ticaret ve Müessellik A.Ş. ve Işıl İthalat İhracat Müessellik A.Ş.'den tedarik edilmektedir.

Gazete ve eklerin baskıları DMG bünyesindeki Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'ye ait İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya ve Trabzon'da bulunan Doğan Printing Center'larda yaptırılmaktadır.

Dergilerin baskısı ise yine gruba ait Doğan Ofset A.Ş.'nin tesislerinde yaptırılmaktadır.

Dağıtım ise Türkiye genelinde, Doğan Dağıtım A.Ş. tarafından yapılmaktadır.

Gelirlerimizin önemli bölümünü reklam ve ilan gelirleri oluşturmaktadır. Reklam ve ilan verenlerin memnuniyetini sağlamak için her türlü çaba sarf edilmektedir.

Herhangi bir nedenle müşteri isteğine uygun yayımlanmayan reklam ve ilanlar en kısa sürede telafi edilmektedir.

16. Sosyal Sorumluluk

Sosyal Sorumluluk faaliyetlerine yönelik çalışmalar, Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde açıklanmıştır.

BÖLÜM IV-YÖNETİM KURULU

17. Yönetim Kurulu'nun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

17.1. Yönetim Kurulu'nun oluşumu ve seçimine ilişkin esaslar Esas Sözleşmemizde yer almaktadır. Buna göre;

17.1.1. Şirket, Genel Kurul tarafından hissedarlar arasından seçilecek en az 3, en çok 15 üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir ve temsil olunur.

17.1.2. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye bulunmamaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirlenmiş nitelikleri haiz bağımsız üyelerin de Yönetim Kurulu'nda yer alması için çalışmalar devam etmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ

UYUM RAPORU

60

61

17.2. Şirket Esas Sözleşmemize uygun olarak belirlenen Yönetim Kurulu Üyelerimizin ad, soyad ve nitelikleri aşağıda yer almaktadır:

Adı Soyadı	Yönetim Kurulu'ndaki Görevi	Yürütmede Görevli/ Değil
Aydın Doğan	Yönetim Kurulu Başkanı	Değil
Mehmet Ali Yalçındağ	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Değil
Hanzade V. Doğan	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli
Vural Akışık	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Soner Gedik	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Barbaros Hayrettin Çağa	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Sedat Ergin	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli

17.2.1. Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı aynı kişi değildir.

17.2.2. Yönetim Kurulu'nun yarısından fazlası icrada görevli değildir.

17.2.3. Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirketimiz dışında başka görev veya görevler alması belirli kurallara bağlanmamış ve/veya sınırlanmamıştır.

18. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

18.1. Yönetim Kurulu en üst düzeyde etki ve etkinlik sağlayacak şekilde yapılandırılmaktadır. Bu konuda SPK İlkeleri'ne uyulmakla birlikte, henüz Esas Sözleşmemizde düzenlenmemiştir.

18.2. Yönetim Kurulu Üyelerimizin özgeçmişleri faaliyet raporumuzda ve web sitemizde (www.milliyet.com.tr) yer almaktadır.

19. Şirket'in Misyonu ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

19.1. Şirketimizin misyonu: Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin bünyesindeki gazeteler, temel değerlerini ürüne en iyi şekilde yansıtarak, gazeteciliğin evrensel kurallarını kusursuz yerine getirir. Bu yaklaşımı ile toplumun ilerlemesine öncülük eder. Kapsadığı her alanda itibarı en yüksek gazetelerdir.

19.2. Vizyonu: Doğan Gazetecilik Anayasası'na ve meslek ilkelerine bağlı, güvenilir, ilerici, cesur ve etkili bir referans gazete grubu olmak. Tüm bu değerleri markalarına yükleyerek tirajı en değerli gazeteler konumuna ulaşmaktır.

19.3. Stratejimiz: Müşteri odaklı hizmet vermek; okuyucuya yönelik özel ürünler geliştirmek; geleneksel markalarla içerik üretmek; teknolojiye bağlı değişimleri yakından takip etmek; yaratıcı yöntemler kullanarak içerik dağıtım kanallarını çeşitlendirmek.

Yönetim Kurulumuz ve yönetimlerimiz, stratejik hedefler karşısında Şirketimizin durumunu sürekli olarak gözetim altında tutmaktadır. Periyodik ve sık aralıklarla yapılan yönetim toplantılarında Şirketimizin durumu gözden geçirilmekte ve yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

20. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Finansal risklerin yönetimi İcra Kurulu ve Mali İşler Grup Başkanlığı'nın yetki ve sorumluluğunda takip edilmektedir. Denetim Komitesi de yeri geldikçe risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili gördükleri sorunları Şirket yönetimine aktarmaktadırlar.

Şirketimizin finansal ve operasyonel iç kontrol risklerinin tespiti ve raporlanması DHY İç Denetim Müdürlüğü tarafından da ayrıca takip edilmektedir.

21. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Genel Kurul, gerek görürse Yönetim Kurulu Üyelerini her zaman değiştirebilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri en çok üç yıl görev yapmak üzere seçilirler. Genel Kurul'un seçim kararında görev süresi açıkça belirtilmemişse seçim bir yıl için yapılmış addolunur.

Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve Esas Sözleşme ile kendisine verilmiş bulunan görevleri yerine getirmekle yükümlüdür. Gerek yasa ve gerekse işbu Esas Sözleşme düzenlemelerine göre Genel Kurul kararını gerektirmeyen tüm iş ve işlemler Yönetim Kurulu tarafından deruhte olunur.

Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumlulukları, fonksiyonları ile tutarlı ve hiçbir şüpheye yer bırakmaksızın, Genel Kurul'a tanınan yetki ve sorumluluklardan açıkça ayrılabilir ve tanımlanabilir biçimde Şirket'in Esas Sözleşmesi'nde yer almaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri arasında görev dağılımı yapılmıştır. Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre aşağıda belirtilen iş ve işlemlerin Yönetim Kurulu kararı ile yapılması zorunludur:

- Şirket adına imzaya yetkili kişilerin ve bunların yetki sınırlarının saptanması,
- Esas Sözleşme'nin 4. maddesinin kapsamına giren çalışmalardan girilecek olanların belirlenmesi ve bunların zaman ve koşullarının saptanması,
- Gayrimenkul alımı ve satımı ile bunlar üzerinde her şekilde tasarruf,
- Yıllık iş programı, bütçe ve kadronun saptanması ve bunlarda yapılabilecek her türlü değişiklik,
- Bilanço, gelir tablosu ve çalışma raporunun düzenlenmesi,
- Yasal düzenleme nedeniyle Yönetim Kurulu kararını gerektiren diğer iş ve işlemler.

22. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

22.1. Yönetim Kurulu Üyelerinin, görevlerini tam olarak yerine getirebilmelerini teminen her türlü bilgiye zamanında ulaşmaları sağlanmaktadır.

22.2. Yönetim Kurulumuz mali tablo ve dipnotları ile bağımsız denetim raporu ve yıllık faaliyet raporunun kabulüne dair ayrı bir karar almaktadır.

22.3. 2006 yılında 20 adet Yönetim Kurulu toplantısı gerçekleştirilmiş olup, Yönetim Kurulu toplantılarında alınan kararlar mevcudun oybirliği ile alınmış, alınan kararlara muhalif kalınmamıştır.

22.4. Yönetim Kurulu toplantılarımız etkin ve verimli bir şekilde planlanmakta ve gerçekleştirilmektedir. Şirketimiz Esas Sözleşmesi ile de düzenlendiği üzere;

22.4.1. Yönetim Kurulumuz yılda dört defadan az olmamak kaydıyla Şirket işlerinin gerektirdiği zamanlarda toplanmaktadır.

22.4.2. Yönetim Kurulumuz kural olarak Başkanının veya Başkan Yardımcısının çağrısı üzerine toplanmaktadır. Üyelerden en az üçünün isteği halinde de Yönetim Kurulumuzun toplantıya çağırılması zorunludur. Ayrıca Denetçilerden herhangi biri de Yönetim Kurulumuzu gündemini de saptayarak toplantıya çağırabilir.

22.4.3. Toplantı çağrıları gündemi içermekte; toplantı gününden en az üç gün önce yapılmakta ve çağrıya gündemde yer alan konularla ilgili her türlü belge ve bilgi eklenmektedir.

22.4.4. Yönetim Kurulumuz toplantılarını kural olarak Şirket merkezinde yapar. Ancak Yönetim Kurulu kararına dayanılarak, merkez şehrin başka bir yerinde veya sair bir kentte de toplantı yapılabilir.

22.4.5. Yönetim Kurulumuzun görüşme ve kararlarının özel defterine bağlanacak toplantı tutanağına geçirilmesi ve toplantıya katılanlar tarafından imzalanması zorunludur. Olumsuz oy kullanan üyelerin gerekçelerini de belirterek tutanağı imzalamaları gerekir.

22.4.6. Yönetim Kurulumuz, üyelerinin en az yarısından bir fazlasının katılımı ile toplanır ve kararlarını katılan üyelerin oy çokluğu ile verir. Yönetim Kurulu Üyelerinin her birinin konum ve görev alanlarına bakılmaksızın bir oy hakkı vardır.

22.5. Yönetim Kurulu Üyelerinin ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakkı bulunmamaktadır.

22.6. Yönetim Kurulu tarafından atanan İcra Kurulu'nun Görev ve Sorumlulukları:

- Şirket'in hedef ve politikalarını tanımlamak ve yönlendirmek.
- Şirket faaliyetlerinin etkinlikle yürütülmesine ve öngörülen hedeflerin gerçekleştirilmesine olanak verecek en uygun organizasyon yapısını saptamak.
- Oluşturulan hedef ve politikalar doğrultusunda yeni ürün, hizmet ve pazarları tespit etmek.
- Faaliyetleri kalite ve verimlilik açısından değerlendirerek, tanımlanmış hedef ve politikalara uygunluk sağlamak.
- Faaliyetlerin yeterli niteliklere sahip olan elemanlar tarafından etkin biçimde yürütülmesini sağlamak.
- Çalışanların kendi kariyerlerini geliştirmelerine özen göstermek ve teşvik etmek.
- Şirket faaliyetlerinin devamı için, tüm kaynakların verimli, etkin ve yeterli kullanımının sağlanması amacıyla gerekli stratejik hedef ve politikaları belirlemek ve her bir organizasyon biriminin bu doğrultuda çalışmasını sağlamak.
- Tüm Şirket faaliyetlerini performans kriterleri doğrultusunda denetlemek, gerekli iyileştirme ve değişiklikleri uygulamak.

İcra Kurulu Üyeleri

Hanzade V. Doğan

Sedat Ergin

Bilen Böke

Victoria Habif

Münir Cankurtaran

Tijen Mergen

Görevi

Başkan

Üye-Milliyet Genel Yayın Yönetmeni

Üye-Mali İşler Grup Başkanı

Üye-Reklam Grup Başkanı

Üye-Operasyon Grup Başkanı

Üye-Pazarlama, İş Geliştirme Grup Başkanı

23. Şirket'le Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

2006 yılında yapılan Olağan Genel Kurul toplantımızda, Genel Kurul, Yönetim Kurulu Üyelerine Şirket ile iş yapma ve rekabet etme yetkisi vermiştir.

Diğer taraftan Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticiler ile yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri ya da imtiyazlı bir şekilde çeşitli bilgilere ulaşma imkanı olan kimseler, 2006 yılında kendi adlarına Şirketimizin faaliyet konusu kapsamına giren herhangi bir iş yapmamışlardır.

24. Etik Kurallar

Milliyet gazetesinin Anayasası ve Milliyet, Posta, Radikal ve Fanatik gazetelerinin Temel Felsefesi "kurumsal.milliyet.com.tr" sitesinde yayımlanmaktadır.

Şirketimiz, DYH tarafından belirlenen ve kamuya açıklanan "Yayın İlkeleri"ne uymaktadır. Bu ilkelere ek olarak DYH tarafından oluşturulan ve kamuya açıklanan DMG personelinin uyacağı "Davranış Kuralları" nı benimsemiştir. Söz konusu metinler DYH'nin web sitesinde yer almaktadır.

25. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

25.1. Şirketimizde Yönetim Kurulu Üyeleri arasından iki kişilik Denetim Komitesi oluşturulmuştur.

25.2. Denetim Komitemiz hakkındaki bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Sermaye Piyasası Mevzuatı gereği, Şirket'in muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve ortaklığın iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmak, bağımsız denetim kuruluşunu seçmek, bağımsız denetim çalışmalarını koordine etmek üzere, Şirketimizde Denetimden Sorumlu Komite oluşturulmuştur. Bu komitede 2006 yılında, Yönetim Kurulu Üyesi Soner Gedik ile Yönetim Kurulu Üyesi Barbaros Hayrettin Çağa görev yapmışlardır.

25.2.1. Komite üyeleri hakkında bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
Soner Gedik	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi/Yürütmede Görevli Değil
Barbaros H. Çağa	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi/Yürütmede Görevli Değil

25.2.2. Denetim Komitesi Üyeleri, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi değildirler. Ancak yürütmede görevli olmadıklarından Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümlerine uyulmaktadır.

25.2.3. Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi kurulması için çalışmalar sürdürülmektedir.

26. Yönetim Kurulu'na Sağlanan Mali Haklar

26.1. Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre, Yönetim Kurulu Başkanı, Başkan Yardımcısı ve Üyelerine Genel Kurul tarafından saptanacak bir ücret ödenir. Söz konusu ücretin saptanmasında kişilerin toplantı, toplantı öncesi ve sonrası hazırlık ve görevlerini yerine getirmek için harcayacakları zaman ile İcra Kurulu Başkanı'na verilen ücret dikkate alınır.

2 Mayıs 2006 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu Başkanı'na ayda net 6.000 YTL; Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı'na ayda net 5.000 YTL ve Yönetim Kurulu Üyelerinin her birine ayda net 4.000 YTL ücret ödenmesine oybirliği ile karar verilmiştir.

01.01.2006-31.12.2006 HESAP DÖNEMİNE AİT MALİ TABLO VE DİPNOTLARA İLİŞKİN KABUL BEYANI

64

65

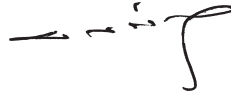
Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin, 01.01.2006-31.12.2006 hesap dönemine ait bağımsız denetimden geçmiş, SPK'nın Seri: XI No: 25 Tebliği hükümleri dahilinde ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan; sunum esasları SPK'nın 10.12.2004 tarih ve 1604 sayılı Kararı uyarınca belirlenen konsolide mali tablo ve dipnotları tarafımızdan incelenmiş olup;

- Görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, gerçeğe aykırı bir açıklama ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediği,
- Sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, raporun ilişkin olduğu dönem itibarıyla, mali tabloların ve rapordaki diğer bilgilerin ortaklığın mali durumu ve faaliyet sonuçları hakkında gerçeği doğru bir biçimde yansıttığı,

tespit olunmuştur.



Hüseyin Avni Süleymanoğlu
Muhasebe Müdürü



Asil Alptekin
Mali İşler Koordinatörü



Bilen Böke
Mali İşler Grup Başkanı
ve İcra Kurulu Üyesi

DENETÇİ RAPORU

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. GENEL KURUL BAŞKANLIĞI'NA

Şirket'in 2006 yılı Hesap Dönemi ile ilgili murakabe çalışmalarının sonuçları aşağıda yüksek görüşlerinize sunulmuştur:

- İşletme'nin mahiyet ve önemine göre tutulması zorunlu olan defter dosya ve kayıtlarının tutulduğu, defterlerin tutulmasında yasalar ve muhasebe tarz ve usullerine, Ana Sözleşme ve T. T. Kanunu'nun hükümlerine uyulduğu görülmüştür.
- Envanter, Bilanço ve Gelir Tablosunda gösterilen değerler defter kaydına uygun olup, bunların düzenlenmesinde Ana Sözleşme ve T. T. Kanunu hükümlerine göre hareket edilmiştir. Yönetim Kurulu'nca Genel Kurul'a sunulan Şirket Bilanço ve Gelir Tablosunun T. T. Kanunu'nun 75. maddesinde sözü geçen açıklık ve doğruluk ilkeleri uyarınca düzenlendiği ve resmi defter kayıtlarının aynı olduğu görülmüştür.
- Şirket Yönetimi ile ilgili kararların, usulüne uygun şekilde tutulan karar defterine geçirildiği görülmüştür.

Netice olarak, Yönetim Kurulu tarafından hazırlanmış bulunan raporda özetlenen Şirket çalışmalarının ve buna bağlı sunulan Bilanço ve Gelir Tablosunun tasvibini Genel Kurul'un yüksek görüşlerine sunarız.

Dursun Ali Yılmaz
Denetçi

Erem Turgut Yücel
Denetçi

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

DENETİM KOMİTESİ KARARI

66

67

TARİH : 5 Nisan 2007

KONU : 1 Ocak-31 Aralık 2006 Dönemi Mali Tablolarının İlanı.

SPK'nın Seri: XI No: 25 Tebliği hükümleri dahilinde ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan; sunum esasları SPK'nın 10.12.2004 tarih ve 1604 sayılı Kararı uyarınca belirlenen; bağımsız denetimden geçmiş, 01.01.2006-31.12.2006 hesap dönemine ait konsolide mali tablo ve dipnotları, Şirket'in mali tablolarının hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yöneticilerinin de görüşü alınarak incelenmiştir.

Sahip olduğumuz ve bize iletilen bilgiler çerçevesinde, söz konusu mali tablolar ile ilgili görüşümüz mali tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yöneticilere iletilmiş olup, bu görüş çerçevesinde söz konusu mali tabloların, Şirketimizin faaliyet sonuçları hakkında gerçek durumu yansıttığı; yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi önemli bir eksiklik içermediği ve SPK düzenlemelerine uygun olduğu kanaatine varılmıştır.

Barbaros Hayrettin Çağa
Denetim Komitesi Üyesi

Soner Gedik
Denetim Komitesi Üyesi

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ő.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLAR VE

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Doğan Gazetecilik A.Ş. Yönetim Kurulu'na

1. Doğan Gazetecilik A.Ş., bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide gelir tablosunu, konsolide özsermaye değişim tablosunu ve konsolide nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiştir.

Finansal Tablolara İlgili Olarak Grup Yönetiminin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, konsolide finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Grup yönetimi tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Grup yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve konsolide finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan finansal raporlama standartları (bkz. Not 2) çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers



Haluk Yalçın, SMMM

İstanbul, 6 Nisan 2007

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2006 VE 31 ARALIK 2005 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

70

71

	Notlar	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
VARLIKLAR			
Cari/Dönen Varlıklar		65.861.237	62.998.892
Hazır Değerler	4	3.339.411	1.379.108
Menkul Kıymetler (net)	5	-	-
Ticari Alacaklar (net)	7	48.493.656	45.983.530
Finansal Kiralama Alacakları (net)	8	-	-
İlişkili Taraflardan Alacaklar (net)	9	5.686.525	5.123.409
Diğer Alacaklar (net)	10	2.934.338	5.857.063
Canlı Varlıklar (net)	11	-	-
Stoklar (net)	12	4.010.709	3.234.488
Devam Eden İnşaat İşlerinden Alacaklar (net)	13	-	-
Ertelenen Vergi Varlıkları	14	-	-
Diğer Cari/Dönen Varlıklar	15	1.396.598	1.421.294
Cari Olmayan/Duran Varlıklar		99.032.960	102.825.202
Ticari Alacaklar (net)	7	-	-
Finansal Kiralama Alacakları (net)	8	-	-
İlişkili Taraflardan Alacaklar (net)	9	-	-
Diğer Alacaklar (net)	10	50.644	52.673
Finansal Varlıklar (net)	16	135.138	134.637
Pozitif Şerefiye (net)	17	60.428.513	60.428.513
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller (net)	18	699.560	766.703
Maddi Varlıklar (net)	19	34.550.705	36.967.354
Maddi Olmayan Varlıklar (net)	20	904.830	1.042.732
Ertelenen Vergi Varlıkları	14	2.263.570	3.432.590
Diğer Cari Olmayan/Duran Varlıklar	15	-	-
TOPLAM VARLIKLAR		164.894.197	165.824.094

Takip eden notlar konsolide mali tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2006 VE 31 ARALIK 2005 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ("YTL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kısa Vadeli Yükümlülükler			
Finansal Borçlar (net)	6	29.590.250	29.452.096
Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları (net)	6	2.891.847	5.441.583
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar (net)	8	-	-
Diğer Finansal Yükümlülükler (net)	10	-	-
Ticari Borçlar (net)	7	3.838.504	3.727.963
İlişkili Taraflara Borçlar (net)	9	16.325.572	13.283.346
Alınan Avanslar	21	-	-
Devam Eden İnşaat Sözleşmeleri Hakediş bedelleri (net)	13	-	-
Borç Karşılıkları	23	1.807.999	2.414.004
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	14	-	-
Diğer Yükümlülükler (net)	10	4.726.328	4.585.200
Uzun Vadeli Yükümlülükler			
Finansal Borçlar (net)	6	6.510.587	6.120.653
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar (net)	8	-	-
Diğer Finansal Yükümlülükler (net)	10	-	-
Ticari Borçlar (net)	7	-	-
İlişkili Taraflara Borçlar (net)	9	-	-
Alınan Avanslar	21	-	-
Borç Karşılıkları	23	3.699.387	3.437.053
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	14	-	-
Diğer Yükümlülükler (net)	10	-	-
ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR			
	24	226.472	304.929
ÖZSERMAYE			
Sermaye	25	128.566.888	129.946.416
Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi	25	-	-
Sermaye Yedekleri	26	45.910.057	45.910.057
Hisse Senetleri İhraç Primleri		-	-
Yeniden Değerleme Fonu		-	-
Finansal Varlıklar Değer Artış Fonu		-	-
Özsermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları		45.910.057	45.910.057
Kar Yedekleri	27	3.751.062	286.834
Yasal Yedekler		191.878	-
Statü Yedekleri		-	-
Olağanüstü Yedekler		3.645.686	-
Sermayeye Eklenecek İştirak His. ve Gayrimenkul Satış Kazançları		-	-
Yabancı Para Çevrim Farkları		(86.502)	286.834
Net Dönem Karı/(Zararı)		(1.006.192)	6.727.508
Geçmiş Yıllar Kar/(Zararları)	28	1.911.961	(977.983)
TOPLAM ÖZSERMAYE VE YÜKÜMLÜLÜKLER			
		164.894.197	165.824.094
Karşılıklar, şarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler	31		

Takip eden notlar konsolide mali tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2006 VE 31 ARALIK 2005 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT KONSOLİDE GELİR TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

72

73

	Notlar	1 Ocak- 31 Aralık 2006	1 Ocak- 31 Aralık 2005
Satış Gelirleri (net)	36	283.010.544	262.482.283
Satışların Maliyeti (-)	36	(189.449.481)	(169.675.062)
Hizmet gelirleri (net)		-	-
Esas faaliyetlerden diğer gelirler (net)	36	-	-
BRÜT ESAS FAALİYET KARI/ZARARI		93.561.063	92.807.221
Faaliyet Giderleri (-)	37	(96.397.735)	(86.408.616)
NET ESAS FAALİYET KARI/(ZARARI)		(2.836.672)	6.398.605
Diğer Faaliyetlerden Gelir ve Karlar	38	8.270.903	8.507.210
Diğer Faaliyetlerden Gider ve Zararlar (-)	38	(3.835.742)	(3.810.798)
Finansman Giderleri (-)	39	(1.180.344)	(1.324.773)
FAALİYET KARI/(ZARARI)		418.145	9.770.244
Net Parasal Pozisyon Kar/(Zararı)	40	-	-
ANA ORTAKLIK DIŞI KAR/(ZARAR)	24	78.457	24.686
VERGİ ÖNCESİ KAR/(ZARAR)		496.602	9.794.930
Vergiler	41	(1.502.794)	(3.067.422)
NET DÖNEM KARI/(ZARARI)		(1.006.192)	6.727.508
Hisse başına (kayıp)/kazanç (YKr)	42	(1,3)	8,6

Takip eden notlar konsolide mali tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2006 VE 31 ARALIK 2005 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT KONSOLİDE ÖZSERMAYE DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

	Sermaye	Hisse senedi ihraç primi	Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları	Yabancı para çevrim farkları	Yasal yedekler	Olağanüstü yedekler	Net dönem karı/ (zararı)	Geçmiş yıllar karları/ (zararları)	Toplam özsermaye
1 Ocak 2005 itibariyle bakiyeler	78.000.000	172.241	151.663.369	-	467.971	1.119.169	7.459.133	(114.971.826)	123.910.057
Ana ortaklık dışı paylara ait zararların transferi	-	-	-	-	-	-	-	(977.983)	(977.983)
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	286.834	-	-	-	-	286.834
Dönem net karı	-	-	-	-	-	-	6.727.508	-	6.727.508
Transferler	-	(172.241)	(105.753.312)	-	(467.971)	(1.119.169)	(7.459.133)	114.971.826	-
31 Aralık 2005 itibariyle bakiyeler	78.000.000	-	45.910.057	286.834	-	-	6.727.508	(977.983)	129.946.416
1 Ocak 2006 itibariyle bakiyeler	78.000.000	-	45.910.057	286.834	-	-	6.727.508	(977.983)	129.946.416
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	(373.336)	-	-	-	-	(373.336)
Dönem zararı	-	-	-	-	-	-	(1.006.192)	-	(1.006.192)
Transferler	-	-	-	-	191.878	3.645.686	(6.727.508)	2.889.944	-
31 Aralık 2006 itibariyle bakiyeler	78.000.000	-	45.910.057	(86.502)	191.878	3.645.686	(1.006.192)	1.911.961	128.566.888

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2006 VE 31 ARALIK 2005 TARİHLERİ İTİBARIYLA

NAKİT AKIM TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

74 75

	Notlar	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Net (zarar)/kar		(1.006.192)	6.727.508
Düzeltilmeler:			
Amortisman	18,19	4.280.875	4.519.057
İtfa payları	20	557.302	537.937
Kıdem tazminatı karşılığı	23	470.894	925.126
Vergi gideri	41	1.502.794	3.067.422
Aktif ve pasif kalemlerdeki değişiklikler öncesi faaliyetlerden sağlanan net nakit girişleri		5.805.673	15.777.050
Ticari alacaklar		(2.510.127)	(9.539.545)
İlişkili şirketlerden alacaklar		(563.116)	2.587.150
Stoklar		(776.221)	(337.441)
Diğer dönen varlıklar		2.947.423	(500.735)
Ticari borçlar		110.541	1.948.559
İlişkili şirketlere olan borçlar		3.042.225	(7.384.116)
Diğer kısa vadeli borçlar		(798.651)	(2.272.691)
Diğer duran varlıklar		2.029	539
Ödenen kıdem tazminatları	23	(208.560)	(158.852)
İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan net nakit (çıkışları)/girişleri		7.051.216	119.918
Yatırım faaliyetleri:			
Satılmaya hazır finansal varlık satışı/(alımı)		(502)	685.567
Maddi duran varlık alımı, net	19	(1.810.550)	(1.353.197)
Maddi olmayan duran varlık alımı, net	20	(419.399)	(321.753)
Yatırım amaçlı gayrimenkuller satışı		13.467	222.897
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan net nakit çıkışları		(2.216.984)	(766.486)
Finansman faaliyetleri:			
Banka kredilerindeki azalış		(2.422.136)	(1.164.837)
Yabancı para çevrim farkları		(373.336)	286.834
Ana ortaklık dışı pay		(78.457)	(24.686)
Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan net nakit girişleri/(çıkışları)		(2.873.929)	(902.689)
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net azalış		1.960.303	(1.549.257)
Dönem başı nakit ve nakit benzeri değerler bakiyesi	4	1.379.108	2.928.365
Dönem sonu nakit ve nakit benzeri değerler	4	3.339.411	1.379.108

Takip eden notlar konsolide mali tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1-ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU

Doğan Gazetecilik A.Ş. (“Şirket”) ve Bağlı Ortaklıkları, İştirakleri ile Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıkları'nın (“Grup”) fiili faaliyet konusu; her türlü gazete günlük, haftalık, aylık veya periyodik devrelerde münteşir mecmua neşretmek; gazetecilik ile ilgili her türlü ilancılık konularıyla iştigal etmek ve her türlü gazete, dergi, kitap vesair yayınların dağıtım ve satış işleriyle meşgul olmaktır.

Şirket'in kayıtlı olduğu adresi aşağıdaki gibidir:

Doğan Gazetecilik A.Ş.
Yüzyıl Mahallesi Doğan Medya Center Bağcılar, İstanbul-Türkiye

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na (“SPK”) kayıtlı olup 1993 yılından itibaren Şirket'in hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (“İMKB”)’nda işlem görmektedir. Şirket sermayesinin %24,86’sı İMKB’de dolaşımında bulunmaktadır.

Şirket'in Müşterek yönetime tabi ortaklık (“Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık”) bağlı ortaklıkları (“Bağlı Ortaklıklar”) ve iştirakleri (“İştirakler”) Not 2’te açıklanmıştır.

Almanya’da kurulu olan Milliyet Verlags dışında tüm bağlı ortaklık, müşterek yönetime tabi ortaklık ve iştirakler Türkiye’de kayıtlıdır.

31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla Grup'un toplam personel sayısı 1.041'dir (31 Aralık 2005: 1.000).

Grup ağırlıklı olarak medya alanında faaliyet göstermesi nedeni ile ve ayrıca Grup'un satışlarının ve varlıklarının büyük bir kısmının Türkiye’de bulunmasından dolayı finansal bilgiler bölümlere göre raporlanmamıştır.

NOT 2-MALİ TABLOLARIN SUNUM ESASLARI

2.1 Uygulanan Muhasebe Standartları

Şirket'in konsolide mali tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) tarafından yayımlanan muhasebe ve raporlama ilkelerine (“SPK Muhasebe Standartları”) uygun olarak hazırlanmıştır. SPK XI-25 no.lu “Sermaye Piyasalarında Muhasebe Standartları” tebliğinde kapsamlı bir muhasebe ilkeleri seti yayınlamıştır. Anılan tebliğde, alternatif olarak Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (“IASB”) tarafından çıkarılmış olan Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nın uygulanmasının da SPK Muhasebe Standartları'na uyulmuş sayılacağı belirtilmiştir.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye’de faaliyette bulunan ve SPK Muhasebe Standartları'na uygun mali tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla konsolide mali tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, IASB tarafından yayımlanmış 29 No’lu “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” standardı (“UMS 29”) uygulanmamıştır. Konsolide mali tablolar ve ilgili dipnotlar yukarıda bahsedilen SPK'nın izin verdiği alternatif uygulama çerçevesinde ve SPK tarafından 20 Aralık 2004 tarihli duyuru ile uygulanması zorunlu kılınan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Şirket muhasebe kayıtlarını ve yasal mali tablolarını Yeni Türk Lirası (YTL) cinsinden, Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Usul Kanunu'na uygun olarak hazırlamaktadır. SPK Muhasebe Standartları'na göre hazırlanan bu mali tablolar, makul değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında, tarihi maliyet esası baz alınarak Yeni Türk Lirası olarak hazırlanmıştır.

2.2 Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklık Mali Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların aktif ve pasifleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Yeni Türk Lirası'na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özsermaye içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

76

77

2.3 Konsolidasyon Esasları

(a) Konsolide mali tablolar ana ortaklık, Doğan Gazetecilik A.Ş., Bağlı Ortaklıklar, Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık ve İştirakler'inin aşağıdaki (b), (c), (d) ve (e) maddelerinde belirtilen esaslara göre hazırlanan hesaplarını kapsamaktadır. Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin mali tablolarının hazırlanması sırasında, tarihsel maliyet esasına göre tutulan kayıtlarına UFRS'ye uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından, gerekli düzeltmeler ve sınıflandırmalar yapılmıştır.

(b) Bağlı Ortaklıklar, Şirket'in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla; veya (b) oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle mali ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.

Bağlı Ortaklıklar'ın, bilançoları ve gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Şirket'in sahip olduğu Bağlı Ortaklıklar'ın kayıtlı değerleri ile özsermayeleri karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile Bağlı Ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir. Şirket'in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüleri, ilgili özsermaye ve gelir tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

31 Aralık tarihleri itibarıyla konsolidasyona tabi tutulan Bağlı Ortaklıklar ve ortaklık oranları aşağıda gösterilmiştir:

	Şirket ve Bağlı Ortakları'nın doğrudan ve dolaylı kontrolü (%)	Şirket ve Bağlı Ortakları'nın doğrudan ve dolaylı kontrolü (%)
	2006	2005
Milliyet Verlags und Handels GmbH (“Milliyet Verlags”)	74,03	74,03
DYG İlan ve Reklam Hizmetleri A.Ş. (“DYG İlan”)	50,02	50,02
Milliyet Haber Ajansı A.Ş. (“Milha”)	66,99	66,99

Almanya'da bulunan Milliyet Verlags gazete dağıtım faaliyetlerinde bulunmaktadır.

DYG İlan, reklam pazarlama faaliyetlerinde, Milha ise haber ajansı olarak faaliyetlerde bulunmaktadır.

(c) Grup'un doğrudan ve dolaylı pay toplamı %20'nin altında olan, Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı satılmaya hazır finansal varlıklar, maliyet bedelleri üzerinden değer düşüklüğü karşılığı ayrıldıktan sonra konsolide mali tablolara yansıtılmıştır.

Grup'un doğrudan ve dolaylı pay toplamı %20'nin üzerinde olmakla birlikte Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı veya konsolide mali tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen satılmaya hazır finansal varlıklar, maliyet bedelleri üzerinden konsolide mali tablolara yansıtılmıştır. Bu finansal varlıklar, Şirket'in finansal pozisyonu, faaliyet sonuçları ve net varlıkları üzerinde önemlilik teşkil etmemesi nedeniyle özsermaye yöntemi ile muhasebeleştirilmemişlerdir (Not 16).

(d) Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık, Şirket ve bir veya daha fazla müteşebbis ortak tarafından müştereken yönetilmek üzere, bir ekonomik faaliyetin üstlenilmesi için bir sözleşme dahilinde oluşturulmuştur. Şirket bu müşterek kontrolü, kendisinin doğrudan ya da dolaylı olarak sahip olduğu hisselerden veya Doğan ailesi ve ilişkili tarafların sahip olduğu paylara ait oy haklarını onlar adına kullanma (ekonomik bir yarar beklemeksizin) yetkisinden yararlanarak sağlamaktadır. Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar oransal konsolidasyon yöntemi kullanılmak suretiyle konsolidasyon kapsamına alınırlar. Oransal konsolidasyon yönteminde, Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar'a ait mali tablolarda yer alan varlık, yükümlülük, özsermaye, gelir ve giderler Grup'un sahip olduğu ortaklık oranı ile konsolidasyona tabi tutulmaktadır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Aşağıda 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar, Şirket ve Bağlı Ortaklıkları'nın etkin ortaklık oranları gösterilmiştir:

	Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar (%)	Toplam oy hakları (%) 31 Aralık 2006
Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd. Şti (*)	50	50

(*) Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık 2006 yılı içerisinde satın alınmıştır.

(e) Yabancı Bağlı Ortaklıklar'ın aktif ve pasifleri bilanço tarihindeki döviz kurundan Yeni Türk Lirası'na çevrilmiştir. Gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Yeni Türk Lirası'na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özsermaye içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

(f) Bağlı Ortaklıklar'ın net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda ana ortaklık dışı pay olarak gösterilmektedir.

(g) Ana ortaklık dışı paylar, ana ortaklık dışı hissedarların Bağlı Ortaklıklar'ın net aktiflerindeki ve dönem faaliyet sonuçlarındaki payını gösterir. Ana ortaklık dışı paylara ait zararlar, bu hissedarların ilgili bağlı ortaklığın net aktifindeki payından fazla ise ve zararı üstlenmekle ilgili bağlayıcı yükümlülükler olmadığı takdirde, konsolide mali tablolarda Grup'un üzerinde muhasebeleştirilir.

2.4 Mali Tabloların Onay Tarihi

31 Aralık 2006 tarihi ve bu tarihte sona eren dönem itibarıyla hazırlanan konsolide mali tablolar, Yönetim Kurulu tarafından 6 Nisan 2007 tarihinde onaylanmıştır.

2.5 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Mali Tabloların Düzeltilmesi

Cari dönem konsolide mali tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılmıştır.

Önceki dönem tarihli mali tablolarda herhangi bir düzeltme yapılmamıştır.

2.6 Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hak olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı olduğu durumlarda net olarak gösterilirler.

2.7 Önemli Muhasebe Tahminleri ve Kararları

Mali tabloların hazırlanmasında Şirket yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarı ile gerçekleşmesi muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştirildiği dönem gelir tablosuna yansıtılmaktadırlar.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

78

79

NOT 3-UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ VE MUHASEBE POLİTİKALARI

Konsolide mali tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

3.1 İlişkili taraflar

Konsolide mali tablolarda, Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. (“Doğan Holding”) ve Doğan Yayın Holding A.Ş. (“Doğan Yayın”), ortaklar, Şirket üst düzey yönetimi ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve kendileri tarafından kontrol edilen önemli etkinliğe sahip bulunan şirketler, müşterek yönetime tabi ortaklık ve iştirakler, ilişkili taraflar olarak kabul edilirler (Not 9).

3.2 Ticari alacaklar ve şüpheli alacak karşılıkları

Grup tarafından bir borçluya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar ertelenmiş finansman gelirinden netleştirilmiş olarak taşınırlar. Ertelenmiş finansman geliri netleştirilmiş ticari alacaklar, orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, orijinal etkin faiz oranının etkisinin çok büyük olmaması durumunda, fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Grup, ödemesi gereken tutarları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir alacak risk karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek tutarlar da dahil olmak üzere beklenen nakit girişlerinin, başlangıçta oluşan alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen cari değeridir.

Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek diğer maliyet gelirlerine kaydedilir (Not 7).

3.3 Ertelenmiş finansman gelir/gideri

Ertelenmiş finansman gelir/gideri vadeli satışlar ve alımların üzerinde bulunan finansal gelirler ve giderleri temsil eder. Bu gelirler ve giderler, kredili satış ve alımların süresi boyunca, etkin faiz oranı yöntemi ile hesaplanır ve finansman gelir ve giderler kalemi altında gösterilir.

Şirket tarafından doğrudan bir bankaya para tedariki şeklinde kredi yaratılması durumunda, kredi, önceden belirlenmiş ileri tarihli bir satış fiyatı ile bankalarla yapılan bir ters repo sözleşmesi uyarınca satın alınan menkul kıymetler, Türkiye Cumhuriyeti devlet tahvilleri ve hazine bonoları, ile güvence altına alınır ve iskonto edilmiş maliyeti üzerinden değerlendirilir. Tahakkuk eden faiz, ilerideki satış fiyatı ile Şirket tarafından tedarik edilen tutar arasındaki farkın cari döneme ait kısmını temsil eder. Paranın doğrudan bankaya transfer edildiği tarihteki orijinal vadenin üç aydan daha kısa olduğu bu çeşit krediler, nakit akım tablosunun amacı doğrultusunda nakit değerler olarak tanımlanır ve sınıflandırılır.

3.4 Finansal varlıklar

Şirket yönetiminin vade tarihine kadar elinde tutma niyetinde ve yeteneğinde olduğu belirli veya sabit ödemeleri olan ve sabit bir vadesi bulunan finansal araçlar, vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlar, satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Bunlar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki 12 aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin artırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilir, aksi halde dönen varlıklar olarak sınıflandırılır. Şirket yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir. Tüm finansal varlıklar, ilk olarak bedelin makul değeri olan ve yatırımla ilgili satın alma masrafları da dahil olmak üzere maliyet bedelleri üzerinden gösterilmektedir. Şirket'in %20'nin altında sermaye payına sahip olduğu finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir makul değerinin olmadığı, makul değer hesaplanmasında kullanılan diğer yöntemlerin uygun olmaması veya işlememesi nedeniyle makul bir değer tahmininin yapılamaması ve makul değer güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumlarda finansal varlığın kayıtlı değeri, elde etme maliyeti tutarından şayet mevcutsa değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlendirilmiştir. Satılmaya hazır finansal varlıkların makul değerlerindeki değişikliklerden kaynaklanan kazanç ve kayıplar dönem sonuçlarına yansıtılır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

3.5 Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilir. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, işçilik ve genel üretim giderleridir. Maliyet, aylık hareketli ağırlıklı ortalama metodu ile hesaplanmaktadır. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini satış masrafları düşüldükten sonraki değeridir (Not 12).

3.6 Yatırım amaçlı gayrimenkuller ve ilgili amortisman

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için tutulan araziler ve binalar yatırım amaçlı gayri menkuller olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller (araziler hariç) doğrusal amortisman metoduyla amortismanına tabi tutulmuştur. Amortisman, yatırım amaçlı gayrimenkullerin değerleri üzerinden hesaplanır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, 25-50 yıl olarak belirlenmiştir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir (Not 12).

3.7 Maddi duran varlıklar ve ilgili amortisman

Maddi duran varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Maddi duran varlıklar doğrusal amortisman metoduyla amortismanına tabi tutulmuştur. Amortisman, maddi duran varlıkların, bilanço tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilen değerleri üzerinden hesaplanır.

Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Binalar	25-50 yıl
Makina ve tesisler	3-15 yıl
Mobilya ve mefruşat	4-15 yıl
Taşıt araçları	5-10 yıl
Özel maliyetler	5 yıl

Maddi duran varlıklar olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda maddi duran varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi duran varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi duran varlıkların satışı dolayısıyla oluşan kar ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler (Not 19).

3.8 Maddi olmayan duran varlıklar, şerefiye ve ilgili itfa payı

Maddi olmayan duran varlıklar iktisap edilmiş bilgi sistemleri, imtiyaz hakları ve bilgisayar yazılımlarını içermektedir. Maddi olmayan duran varlıklar, iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve iktisap edildikleri tarihten sonra 10 yılı geçmeyen bir süre için tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi ile amortismanına tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir (Not 20).

1 Ocak 2005 tarihinden itibaren UFRS 3-“İşletme Birleşmeleri” çerçevesinde, iktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerinin satın alma bedelini aşan kısmı şerefiye olarak muhasebeleştirilir. İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye amortismanına tabi tutulmaz, bunun yerine yılda bir kez (31 Aralık tarihi itibarıyla) veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü tespit çalışmasına tabi tutulur. Konsolide mali tablolarda, önceki dönemlerde gerçekleşen iktisaplardan doğan şerefiye ve negatif şerefiye doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak faydalı ömrü üzerinden 31 Aralık 2004 tarihine kadar itfa edilmiştir (Not 17).

Satın alma bedeli, iktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerinden düşük olması durumunda söz konusu fark gelir kaydedilir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

80

81

3.9 Ertelenen vergiler

Ertelenen vergi, yükümlülük metodu kullanılarak, varlıkların ve yükümlülüklerin indirilebilir vergi matrahı ile bunların mali tablolardaki kayıtlı tutarı arasında oluşan geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. Ertelenen verginin hesaplanmasında yürürlükte olan vergi oranları kullanılmaktadır.

Başlıca geçici farklar, gelir ve giderlerin UFRS ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Ertelenen vergi yükümlülüğü vergiye tabi tüm geçici farklar için hesaplanırken, indirilecek geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, indirilecek geçici farkın kullanılabileceği ileride gerçekleşecek vergiye tabi karların oluşması olası görüldüğü sürece hesaplanmaktadır.

Aynı vergi mercii tarafından belirlenen gelir vergileri ile ilgili olan ertelenen vergi varlıkları ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir (Not 14).

3.10 Krediler

Krediler, alındıkları tarihlerde, alınan tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Krediler, müteakip tarihlerde, etkin faiz yöntemiyle hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide mali tablolarda takip edilirler. Kredi tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide gelir tablosunda süresince muhasebeleştirilir (Not 6).

3.11 Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı Şirket'in kanuni bir zorunluluğu olarak Türk İş Kanunu ve Basın Mesleğinde Çalışanlar Arasındaki Münasebetlerin Tanzimi Hakkındaki Kanunu'nun (medya sektörü çalışanları için) gerektirdiği şekilde hesaplanmakta ve Şirket çalışanlarının en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak emekliye ayrılması durumunda, iş ilişkisinin kesilmesi, askerlik hizmeti için çağırılması veya vefatı durumunda hak kazanılan kıdem tazminatının bugünkü tahmini değerini yansıtmaktadır (Not 23).

3.12 Karşılıklar

Geçmişteki işlemlerinin sonucunda mevcut hukuki veya geçerli bir yükümlülüğünün bulunması ve yükümlülüğün yerine getirilmesi için kaynakların dışı akmasının gerekli olabileceği ve tutar için güvenilir bir tahminin yapılabileceği durumlarda karşılıklar oluşturulur.

3.13 Sermaye ve temettüleri

Adi hisseler, öz sermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüleri, beyan edildiği dönemde kaydedilir. Alınacak temettüleri ise temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte gelir olarak kaydedilir (Not 25-26).

3.14 Dövizli işlemler

Yıl içinde gerçekleşen dövizli işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, yıl sonunda geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur kazancı veya zararları, konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır.

3.15 Gelirlerin kaydedilmesi

Gazete satış gelirleri dağıtım şirketi tarafından gazetelerin bayilere sevk edildiği tarihte faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir (Not 36). Reklam gelirleri ise reklamların yayınlandığı tarihte faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir. Kaydedilecek gelirin miktarı güvenilir olarak ölçülebilir olmalı ve işlemlerden kaynaklanan ekonomik faydalar oluşmalı, gelirler ilk olarak elde edilecek ya da elde edilebilir tutarın makul değeriyle kaydedilmelidir. Satış işlemi bir finansman işlemi de içeriyorsa, satış bedelinin makul değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. İskonto işleminde kullanılan faiz oranı, alacağın nominal değerini ilgili mal veya hizmetin peşin satış fiyatına indirgeyen faiz oranıdır. Satış bedelinin nominal değeri ile makul değer arasındaki fark, finansman geliri olarak ilgili dönemlere kaydedilir. Net satışlar, malların fatura edilmiş bedelinin, iskonto, indirim ve komisyonların düşülmesi suretiyle hesaplanır. Gazete satış iadeleri geçmiş deneyimler ve diğer ilgili veriler çerçevesinde karşılık ayrılmasıyla satışın gerçekleştiği tarih itibarıyla kaydedilir. Reklam gelirleri neticesinde müşterilere verilen ciro primleri faaliyet giderleri altında muhasebeleştirilir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Faiz Geliri:

Faiz geliri etkin faiz getirisi yöntemi üzerinden hesaplanan tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Kira Geliri:

Kira gelirleri tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Verilen hizmet gelirleri:

Verilen hizmet gelirleri, bina ortak katılım payları, elektrik, ısıtma gibi hizmet gelirlerinden oluşur ve hizmetin gerçekleştirildiği tarihte faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir.

3.16 Takas (“Barter”) anlaşmaları

Benzer özellikler ve değere sahip servis veya malların takas edilmesi, hasılat doğuran işlemler olarak tanımlanmaz. Farklı özellikler ve değere sahip servis veya malların takas edilmesi hasılat doğuran işlemler olarak tanımlanır. Hasılat, transfer edilen nakit ve nakit benzerlerini de dahil etmek suretiyle elde edilen mal veya hizmetin makul değeri olarak değerlendirilir. Elde edilen mal veya hizmetin makul değerinin güvenilir bir şekilde belirlenemediği durumlarda hasılat, transfer edilen nakit ve nakit benzerlerini de hesaba katmak suretiyle verilen mal veya hizmetlerin makul değeri olarak değerlendirilir (Not 31).

3.17 Hisse başına kazanç

Konsolide gelir tablosunda belirtilen hisse başına kazanç, net karın, yıl boyunca çıkarılmış hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile bulunmuştur.

Türkiye’de şirketler, sermayelerini hissedarlarına geçmiş yıl karlarından dağıttıkları “bedelsiz hisse” yolu ile arttırabilmektedirler. Bu tip “bedelsiz hisse” dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse adedi, hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkilerini de hesaplayarak bulunmuştur (Not 42).

Temettü dağıtılmasının söz konusu olması durumunda hisse başına düşecek kazanç hisselerin ağırlıklı ortalama adedi üzerinden değil, mevcut hisse senedi adedi dikkate alınarak belirlenecektir.

3.18 Nakit ve nakit benzeri değerler

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit, banka mevduatları ve tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Not 4).

3.19 Finansal enstrümanlar ve finansal risk yönetimi

Faiz haddi riski

Grup, faize duyarlı varlık ve borçları sebebiyle faiz oranı riskine açıktır. Bu riskler faiz oranına duyarlı varlık ve borçların birbirlerini dengelemesi yoluyla yönetilmektedir.

Fonlama riski

Mevcut ve ileriye dönük borçlanma ihtiyaçları, fonlama kabiliyeti yüksek kaliteli borç veren kuruluşlardan yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yapılmaktadır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

82

83

Kredi riski

Finansal aktiflerin mülkiyeti karşı tarafın sözleşme şartlarını yerine getirememesi riskini beraberinde getirir. Bu riskler her bir borçlu için kredi miktarının sınırlandırılması ile kontrol edilir. Borçlu tarafların sayıca çok olması ve değişik iş alanlarında faaliyet göstermeleri dolayısıyla kredi riski büyük ölçüde dağıtılmaktadır.

Kur riski

Grup, döviz cinsinden borçlarının Türk lirasına çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur. Bu risk döviz bakiyeleri pozisyonu analizi ile izlenmektedir (Not 29).

Finansal enstrümanların makul değeri

Makul değer, bir finansal enstrümanın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında gönüllü taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa kote edilen bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Grup, finansal enstrümanların tahmini makul değerlerini, hali hazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum gerektirmektedir. Sonuç olarak sunulan tahminler, her zaman, grubun cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olamayabilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, makul değeri belirlenebilen finansal enstrümanların makul değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Yıl sonu kurlarıyla çevrilen döviz cinsinden olan bakiyelerin makul değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil, maliyet bedeli ile gösterilen bazı finansal varlıkların makul değerlerinin, kısa vadeli olmaları ve alacak kayıplarının ihmal edilebilir olması dolayısıyla kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber makul değeri yansıttığı tahmin edilmektedir.

Parasal borçlar

Ticari borçların kayıtlı değerlerinin, makul değerlerini yansıttığı öngörülmektedir.

Krediler ve diğer parasal borçların kısa vadeli olmaları nedeniyle makul değerlerinin kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Değişik faiz oranlarına sahip yabancı para uzun vadeli krediler bilanço tarihinde döviz kuru ile Türk lirasının çevrilmiş olup, makul değerleri kayıtlı değere yaklaşmaktadır.

3.20 Netleştirme

İçerik ve tutar itibarıyla önem arz eden her türlü kalem, benzer nitelikte dahi olsa, konsolide mali tablolarda ayrı gösterilir. Önemli olmayan tutarlar, esasları veya fonksiyonları açısından birbirine benzeyen kalemler itibarıyla toplulaştırılarak gösterilir. İşlem ve olayın özünün mahsubu gerekli kılması sonucunda, bu işlem ve olayın net tutarlar üzerinden gösterilmesi veya varlıkların, değer düşüklüğü düşüldükten sonraki tutarları üzerinden izlenmesi, mahsup edilmeme kuralının ihlali olarak değerlendirilmez. Grup'un normal iş akışı içinde gerçekleştirdiği işlemler sonucunda, “Hasılat” başlıklı kısmında tanımlanan hasılat dışında elde ettiği gelirler, işlem veya olayın özüne uygun olması şartıyla, net değerleri üzerinden gösterilir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

3.21 Muhasebe politikaları, muhasebe tahminlerinde değişiklik ve hatalar

Muhasebe politikalarında değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem mali tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemde, ileriye yönelik olarak uygulanır.

3.22 Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kara ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Şirket; bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, mali tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

NOT 4-HAZIR DEĞERLER

31 Aralık 2006 ve 31 Aralık 2005 tarihleri itibariyle hazır değerlerin dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Kasa	89.179	53.107
Bankalar		
- vadesiz mevduat	1.734.127	329.148
- vadeli mevduat	1.516.037	995.000
Diğer hazır değerler	68	1.853
	3.339.411	1.379.108

31 Aralık 2006 tarihinde Yeni Türk Lirası'na uygulanan vadeli mevduat faiz oranı %17-18'dir. (31 Aralık 2005: %14,5). 31 Aralık 2006 ve 31 Aralık 2005 itibariyle vadeli mevduatların vadelerine kalan süre bir aydan kısadır.

31 Aralık 2006 tarihi itibariyle Şirket'in bloke mevduatı tutarı 11.361 YTL'dir (31 Aralık 2005: 11.906 YTL).

NOT 5-MENKUL KIYMETLER

Yoktur (31 Aralık 2005: Yoktur).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

84

85

NOT 6-FİNANSAL BORÇLAR

	Orijinal		Faiz oranı (%) yabancı para		YTL	
	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısmı						
- USD	6,55	6,00	2.057.376	2.048.583	2.891.847	2.748.789
- EURO	-	5,00	-	1.558.988	-	2.474.894
- CHF	-	4,00	-	213.879	-	217.900
Toplam kısa vadeli banka kredileri					2.891.847	5.441.583
Uzun vadeli banka kredileri						
- USD	7,27	6,55	2.000.000	2.000.000	2.811.200	2.683.600
Toplam uzun vadeli banka kredileri					2.811.200	2.683.600

NOT 7-TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Ticari Alacaklar, net

	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Ticari alacaklar	54.647.998	51.388.306
Alacak senetleri ve çekler	725.784	766.918
	55.373.782	52.155.224
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(6.231.907)	(5.557.201)
Ertelenmiş finansman geliri	(648.219)	(614.493)
Ticari alacaklar, net	48.493.656	45.983.530

Şirket'in Doğan Factoring Hizmetleri A.Ş. ile imzaladığı faktoring anlaşması uyarınca, Şirket'e ait reklam satışlarıyla ilgili 43.404.710 YTL (31 Aralık 2005: 41.280.328 YTL) tutarındaki ticari alacak Doğan Factoring Hizmetleri A.Ş. tarafından takip edilmektedir.

Şüpheli alacaklara ayrılan karşılıkların dönem içindeki hareketi aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
1 Ocak	5.557.201	4.479.302
Dönem içinde ayrılan karşılıklar (Not 38)	855.080	1.187.252
Tahsilatlar	(180.374)	(109.353)
31 Aralık	6.231.907	5.557.201

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Ticari Borçlar, net

	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Kısa vadeli ticari borçlar	3.595.117	3.319.951
Borç senetleri	41.520	245.740
Diğer ticari borçlar	201.867	162.272
Ticari borçlar, net	3.838.504	3.727.963

NOT 8-FİNANSAL KİRALAMA ALACAKLARI VE BORÇLARI

Yoktur (31 Aralık 2005: Yoktur).

NOT 9-İLİŞKİLİ TARAF LARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR

i. İlişkili taraf bakiyeleri

a) İlişkili taraflardan alacaklar:

	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Medyanet İletişim Reklam Paz. Turizm A.Ş. (“Medyanet”)	1.009.540	-
Doğan Müzik Kitap Satış Pazarlama A.Ş. (“Doğan Müzik Kitap”)	872.481	696.548
Doğan Dış Ticaret ve Mümessillik A.Ş. (“Doğan Dış Ticaret”)	826.615	972.731
İşıl İthalat İhracat Mümessillik A.Ş. (“İşıl İthalat İhracat”)	703.380	-
Doğan Media International (“DMG”)	634.903	145.281
Doğan Dağıtım Satış ve Pazarlama A.Ş. (“Doğan Dağıtım”)	513.109	1.793.996
Doğan Kitapçılık A.Ş. (“Doğan Kitapçılık”)	209.026	238.051
D Market Elektronik Hizmetleri Tic. A.Ş. (“D Market”)	186.768	1.281
Doğan Portal Elektronik Ticaret A.Ş. (“Doğan Portal”)	152.500	-
DTV Haber ve Görsel Yayıncılık A.Ş. (“Kanal D”)	21.227	513.806
Fun Televizyon Yayıncılık Yapımcılık San. ve Tic. A.Ş. (“Fun TV”)	-	575.005
Diğer	556.976	186.710
	5.686.525	5.123.409

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

86

87

b) İlişkili taraflara borçlar:

	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. ("Hürriyet")	8.019.407	7.141.670
Hürriyet Zweigniderlassung ("Hürriyet Zweigniderlassung")	2.876.395	2.573.517
Doğan Yayın Holding A.Ş. ("Yayın Holding")	1.675.054	864.588
Işıl TV Yayıncılık Yapımcılık San. ve Tic. A.Ş. ("Star TV")	1.212.841	330.976
Doğan İletişim Telekomünikasyon Elektronik Servis Hizmetleri Turizm ve Yayıncılık A.Ş. ("Doğan Online")	879.976	37.691
Milta Turizm İşletmeleri A.Ş. ("Milta Turizm")	395.061	283.142
Süper Kanal Televizyon Video Radyo Basın Yapım Yayın Tanıtım ve Haber Hizmetleri A.Ş. ("Süperkanal")	375.445	226.187
Eko TV Televizyon Yayıncılık A.Ş. ("CNN Türk")	332.156	923.814
Doğan Ofset Yayıncılık ve Matbaacılık A.Ş. ("Doğan Ofset")	283.859	330.696
Kanal D	282.646	-
D Yapım Yayın Reklamcılık A.Ş.	-	111.604
Doğan Şirketler Grubu A.Ş. ("Doğan Holding")	-	180.052
Diğer	179.477	332.053
	16.512.317	13.335.990
Vadeli işlemlerden kaynaklanan tahakkuk etmemiş faiz gideri	(186.745)	(52.644)
	16.325.572	13.283.346

ii) İlişkili taraflarla yapılan önemli işlemler:

a) İlişkili taraflara hizmet ve ürün satışları:

	1 Ocak- 31 Aralık 2006	1 Ocak- 31 Aralık 2005
Doğan Dağıtım	116.089.484	99.340.658
Kanal D	7.777.240	14.197.634
Star TV	2.962.211	-
Petrol Ofisi A.Ş.	2.843.432	1.209.247
Medyanet	2.772.643	1.091.700
DMG	2.555.820	1.563.715
Diğer	5.477.432	7.121.402
	140.478.262	124.524.356

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

b) İlişkili taraflardan hizmet ve mamul alımları:

	1 Ocak- 31 Aralık 2006	1 Ocak- 31 Aralık 2005
İşıl İthalat İhracat	71.092.319	-
Doğan Dış Ticaret	36.469.162	96.696.676
Hürriyet	23.569.438	22.973.875
Diğer	11.961.135	8.984.061
	143.092.054	128.654.612

c) İlişkili taraflarla ilgili diğer önemli işlemler:

Diğer gelirler

	1 Ocak- 31 Aralık 2006	1 Ocak- 31 Aralık 2005
Kanal D	1.851.921	2.067.513
Doğan Ofset	196.049	183.711
Doğan Dağıtım	-	82.833
Diğer	27.727	185.706
	2.075.697	2.519.763

Diğer giderler

	1 Ocak- 31 Aralık 2006	1 Ocak- 31 Aralık 2005
Medyanet	468.815	-
	468.815	-

Finansman (giderleri)/gelirleri, net

	1 Ocak- 31 Aralık 2006	1 Ocak- 31 Aralık 2005
Dışbank	-	42.904
Finansman gelirleri	-	42.904
Doğan Factoring	(454.882)	(413.847)
Hürriyet	(261)	(258.902)
Yayın Holding	-	(61.285)
Dışbank	-	(13.494)
Finansman giderleri	(455.143)	(747.528)
Finansman (giderleri)/gelirleri, net	(455.143)	(704.624)

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

88

89

Genel yönetim, satış pazarlama ve dağıtım giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2006	1 Ocak- 31 Aralık 2005
Doğan Dağıtım	22.353.674	22.365.478
Kanal D	7.010.819	10.991.855
Yayın Holding	4.638.479	3.079.952
Star TV	3.570.581	287.622
D Yapım Reklamcılık ve Dağıtım A.Ş. (*)	2.224.706	1.654.981
Doğan Online	1.335.182	171.200
Milta Turizm	1.097.927	951.675
CNN Türk	492.213	985.818
D Market	276.845	233.766
Hürriyet	271.007	211.018
DMC	230.780	514.312
Doğan Kitapçılık	80.000	324.037
Diğer	1.991.612	1.376.814
	45.573.825	43.148.528

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst yönetim personeline yapılan ödemeler:

	1 Ocak- 31 Aralık 2006	1 Ocak- 31 Aralık 2005
Yönetim kurulu üyelerine ve üst yönetim personeline yapılan ödemeler	1.956.439	1.184.081

(*) GPS Film Prodüksiyon A.Ş.'nin ticari adı 2006 yılı içerisinde D Yapım Reklamcılık ve Dağıtım A.Ş. olarak değiştirilmiştir. Doğan Yayın Holding'in bu Bağlı Ortaklığı 2006 yılı içerisinde D Yapım Reklamcılık'a devrolmuştur.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

iii) Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıklar'daki paylar

Konsolidasyon düzeltmeleri öncesi, Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık'ın varlık, yükümlülük ve net karının Dipnot 2.d'de açıklandığı üzere oransal konsolidasyon yöntemi ile konsolide mali tablolara dahil edilen bakiyeleri aşağıdaki gibidir:

Bilanço	2006
Dönen varlıklar	53.172
Duran varlıklar	139.082
Toplam aktifler	192.254
Kısa vadeli borçlar	109.331
Özsermaye	82.923
Toplam borçlar ve özsermaye	192.254
Gelir tablosu	
Satış gelirleri, net	48.570
Faaliyet giderleri (-)	(106.967)
Net esas faaliyet zararı	(58.397)
Diğer faaliyetlerden gelir ve karlar ,net	
Finansman giderleri, net	399
Vergi öncesi zarar	(57.998)
Net dönem zararı	(57.998)

NOT 10-DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

Diğer Alacaklar, net-kısa vadeli

	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
İş avansları	772.103	2.799.485
Personel avansları	757.917	459.485
Personelden alacaklar	638.470	490.948
Devreden katma değer vergisi	584.266	2.107.145
Peşin ödenen vergi ve fonlar	181.582	-
	2.934.338	5.857.063

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

90

91

Diğer Alacaklar, net-uzun vadeli

	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Verilen depozito ve teminatlar	50.644	52.673
	50.644	52.673

Diğer Yükümlülükler, net-kısa vadeli

	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Ödenecek vergi ve fonlar	3.274.670	3.036.936
Personele borçlar	727.750	448.117
Gelecek aylara ait gelirler	604.182	944.613
Diğer	119.726	155.534
	4.726.328	4.585.200

NOT 11-CANLI VARLIKLAR

Yoktur (31 Aralık 2005: Yoktur).

NOT 12-STOKLAR

	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Promosyon stokları	3.611.202	2.527.694
Mamül mallar ve ticari emtia	628.833	921.965
Hammadde ve malzeme	141.952	156.117
	4.381.997	3.605.776
Değer düşüklüğü karşılığı	(371.288)	(371.288)
	4.010.709	3.234.488

NOT 13-DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİ ALACAKLARI VE HAKEDİŞ BEDELLERİ

Yoktur (31 Aralık 2005: Yoktur).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14-ERTELENEN VERGİ VARLIKLARI VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Şirket, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ve yasal mali tabloları arasındaki farklı değerlendirilmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, UFRS ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesine yol açar.

İleriki dönemlerde gerçekleşecek geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi alacağı ve yükümlülüğü için uygulanacak oran %20'dir.

31 Aralık 2006 de birikmiş geçici farklar ve ertelenmiş vergi varlığı/(yükümlülüğü)'nün açıklanan vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi varlıkları/(yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların enflasyon düzeltme farkı	(3.652.814)	(3.927.318)	730.563	1.178.196
Kıdem tazminatı karşılığı	3.699.387	3.437.053	739.878	1.031.116
Tahakkuk etmemiş faiz geliri	648.219	614.493	129.644	184.348
Dava gider karşılıkları	914.339	1.012.766	182.868	303.830
Stokların kayıtlı değeri ile vergi değeri arasında net fark	(371.038)	(371.038)	74.208	111.311
Şüpheli alacak karşılığı	1.562.062	1.285.106	312.413	385.532
Peşin ödenen giderler	(660.894)	(660.894)	132.179	198.268
Karşılık giderleri	-	185.939	-	55.782
Ertelenen vergi varlıkları			2.301.753	3.448.383
Tahakkuk etmemiş faiz gideri	(186.745)	(52.644)	(38.183)	(15.793)
Ertelenen vergi yükümlülükleri			(38.183)	(15.793)
Ertelenen vergi varlıkları, net			2.263.570	3.432.590

Grup içerisindeki her bir şirketin ayrı bir tüzel kişiliği bulunması nedeniyle, ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak mahsuplaştırılmamıştır.

31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemlere ait ertelenen vergi varlıklarına ait hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
1 Ocak	3.432.590	3.301.444
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	(1.169.020)	131.146
31 Aralık	2.263.570	3.432.590

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

92

93

NOT 15-DİĞER CARİ/CARİ OLMAYAN VARLIKLAR VE KISA/UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer Cari/Dönen Varlıklar

	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Peşin ödenen giderler	1.682.617	1.523.364
Gelir tahakkukları	432.583	558.824
	2.115.200	2.082.188
Değer düşüklüğü karşılığı	(718.602)	(660.894)
	1.396.598	1.421.294

Değer düşüklüğü karşılığının tamamı peşin ödenen giderler ile ilgilidir.

NOT 16-FİNANSAL VARLIKLAR

	31 Aralık 2006 Sermaye		31 Aralık 2005 Sermaye	
	YTL	(%)	YTL	(%)
Milliyet İnternet	82.287	30,50	82.287	30,50
Doğan Haber	51.590	2,65	51.590	2,65
DMG International SA	502	0,01	-	-
Ak Enerji	478	0,01	478	0,01
Doğan Dağıtım	275	0,04	275	0,04
Doğan Dış Ticaret	4	0,01	4	0,01
D&R	3	0,01	3	0,01
Diğer (11 adet iştirak)	649.737		649.737	
	784.875		784.374	
Değer düşüklüğü karşılığı	(649.737)		(649.737)	
	135.138		134.637	

Satılmaya hazır finansal varlıklardan Milliyet İnternet konsolide mali tabloları önemli ölçüde etkilememesi nedeni ile özsermaye metoduna göre muhasebeleştirilmemiş, endekslenmiş maliyet bedeli ile gösterilmiştir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 17-POZİTİF/NEGATİF ŞEREFİYE

	1 Ocak 2006	Girişler	Çıkış	31 Aralık 2006
Şerefiye	66.526.804	-	-	66.526.804
Birikmiş amortisman	(6.098.291)	-	-	(6.098.291)
Net kayıtlı değeri	60.428.513	-	-	60.428.513

Şerefiye, Grup'un Simge Yayıncılık A.Ş.'nin 31 Aralık 2003 tarihi itibarıyla mevcut tüm aktif ve pasiflerinin devir alınması neticesinde oluşmuş 66.526.804 tutarında birleşme primini içermektedir.

Grup, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren UFRS 3 çerçevesinde şerefiye için amortisman muhasebesi uygulamasını durdurmuş ve bu tarihten itibaren şerefiye tutarı gözden geçirilerek varsa değer düşüklüğü karşılığı ayrılarak mali tablolara yansıtılmıştır. 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla şerefiye üzerinde değer düşüklüğü bulunmamaktadır.

NOT 18-YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

	1 Ocak 2006	Girişler	Çıkış	31 Aralık 2006
Maliyet	1.626.408	-	(118.823)	1.507.585
Birikmiş amortisman	(859.705)	(53.676)	105.356	(808.025)
Net kayıtlı değer	766.703			699.560

	1 Ocak 2005	Girişler	Çıkış	31 Aralık 2005
Maliyet	1.957.966	-	(331.558)	1.626.408
Birikmiş amortisman	(906.944)	(61.422)	108.661	(859.705)
Net kayıtlı değer	1.051.022			766.703

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

94

95

NOT 19-MADDİ VARLIKLAR

	1 Ocak 2006	Yabancı para çevrim farkları	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2006
Maliyet					
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.426.290	-	46.915	(1.306)	1.471.899
Binalar	40.066.475	-	50.000	-	40.116.475
Makine ve teçhizatlar	64.780.575	9.452	133.625	(288.271)	64.635.381
Motorlu araçlar	1.254.503	-	193.812	(340.875)	1.107.440
Mobilya ve demirbaşlar	25.709.833	-	1.508.669	(2.294.890)	24.923.612
Özel maliyetler	876.678	-	2.659	-	879.337
	134.114.354	9.452	1.935.680	(2.925.342)	133.134.144
Birikmiş amortisman					
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.211.857	-	53.022	-	1.264.879
Binalar	12.871.867	-	1.090.049	-	13.961.916
Makine ve teçhizatlar	61.454.343	4.803	975.652	(281.778)	62.153.020
Motorlu araçlar	528.275	-	166.350	(221.039)	473.586
Mobilya ve demirbaşlar	20.269.061	-	1.897.865	(2.292.746)	19.874.180
Özel maliyetler	811.597	-	44.261	-	855.858
	97.147.000	4.803	4.227.199	(2.795.563)	98.583.439
Net kayıtlı değeri	36.967.354				34.550.705

31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerindeki rehin veya ipotek tutarlarının toplamı 12.450.000 YTL'dir (31 Aralık 2005:12.450.000 YTL).

Şirket'in 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar için 4.227.199 YTL (2005: 4.457.635 YTL), maddi olmayan duran varlıklar için 560.012 YTL (2005: 537.938 YTL), ve yatırım amaçlı gayrimenkuller için 53.676 YTL (2005: 61.422 YTL) tutarında amortisman giderleri mevcuttur. Söz konusu cari dönem amortisman giderlerinin 1.725.362 YTL (2005: 1.887.571 YTL)'si üretim maliyetlerine, 3.115.525 YTL'si (2005: 3.169.423)'si faaliyet giderlerine yansıtılmıştır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

	1 Ocak 2005	Yabancı para çevrim farkları	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2005
Maliyet					
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.364.531	-	61.759	-	1.426.290
Binalar	40.009.921	-	56.554	-	40.066.475
Makine ve teçhizatlar	64.658.769	(8.568)	365.592	(235.218)	64.780.575
Motorlu araçlar	1.441.682	-	465.770	(652.949)	1.254.503
Mobilya ve demirbaşlar	25.977.385	-	724.420	(991.972)	25.709.833
Diğer maddi duran varlıklar	135.949	-	1.508	(137.449)	8
Özel maliyetler	876.670	-	-	-	876.670
	134.464.907	(8.568)	1.675.603	(2.017.588)	134.114.354
Birikmiş amortisman					
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.158.134	-	53.723	-	1.211.857
Binalar	11.785.259	-	1.086.608	-	12.871.867
Makine ve teçhizatlar	60.511.009	(2.234)	1.175.992	(230.424)	61.454.343
Motorlu araçlar	706.490	-	200.293	(378.508)	528.275
Mobilya ve demirbaşlar	19.382.994	-	1.878.039	(991.972)	20.269.061
Diğer maddi duran varlıklar	82.552	-	18.060	(100.612)	-
Özel maliyetler	766.677	-	44.920	-	811.597
	94.393.115	(2.234)	4.457.635	(1.701.516)	97.147.000
Net kayıtlı değeri	40.071.792				36.967.354

NOT 20-MADDİ OLMAYAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2006	Satın alma (*)	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2006
Maliyet					
Haklar	2.448.009	141.792	235.622	-	2.825.423
Diğer maddi olmayan varlıklar	2.146.945	-	44.696	-	2.191.641
	4.594.954	141.792	280.318	-	5.017.064
Birikmiş amortisman					
Haklar	2.387.721	2.710	17.698	-	2.408.129
Diğer maddi olmayan varlıklar	1.164.501	-	539.604	-	1.704.105
	3.552.222	2.710	557.302	-	4.112.234
Net kayıtlı değeri	1.042.732				904.830

(*) Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd. Şti'nin alımından kaynaklanan bakiyeler hareket tablosunda “Satın alma” sütununda gösterilmiştir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

96

97

	1 Ocak 2005	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2005
Maliyet				
Haklar	2.446.839	1.170	-	2.448.009
Diğer maddi olmayan varlıklar	1.826.361	320.584	-	2.146.945
	4.273.200	321.754	-	4.594.954
Birikmiş amortisman				
Haklar	2.374.623	13.098	-	2.387.721
Diğer maddi olmayan varlıklar	639.661	524.840	-	1.164.501
	3.014.284	537.938	-	3.552.222
Net kayıtlı değeri	1.258.916			1.042.732

NOT 21-ALINAN AVANSLAR

Yoktur (31 Aralık 2005: Yoktur).

NOT 22-EMEKLİLİK PLANLARI

Yoktur (31 Aralık 2005: Yoktur).

NOT 23-BORÇ KARŞILIKLARI

a) Borç Karşılıkları-kısa vadeli

	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Hukuki dava tazminatları karşılığı	1.778.847	1.808.480
Vergi karşılığı	12.811	599.664
Diğer	16.341	5.860
	1.807.999	2.414.004

b) Borç Karşılıkları-uzun vadeli

Uzun vadeli borç karşılıkları, kıdem tazminatı yükümlülüğünden oluşmaktadır.

Türk kanunlarına göre Şirket en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak emekliye ayrılan (kadınlar için 58 erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmeti için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir. 8 Eylül 1999 tarihi itibarıyla ilgili yasa değişikliğinden, emeklilikten önceki hizmet süresiyle bağlantılı, bazı geçiş süreci maddeleri çıkartılmıştır. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu tutar 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla 1.857,44 YTL (31 Aralık 2005: 1.727,15 YTL) ile sınırlandırılmıştır.

Diğer taraftan Basın Mesleğinde Çalışanlar Arasındaki Münasebetlerin Tanzimi Hakkındaki Kanun'a göre şirket bu kanuna tabi ve gazetecilik mesleğinde en az 5 yıl çalışmış her personeline herhangi bir sebep dolayısıyla iş akdinin feshi halinde kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. Ödenecek tazminat çalışılan her sene için 30 günlük ücret tutarı ile sınırlandırılmıştır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahmini üzerinden kayıtlara yansıtılmıştır.

Uluslararası Finansal Raporlama Standartları Şirket'in kıdem tazminatı karşılığını tahmin etmek için aktüer değerlendirme yöntemlerinin geliştirilmesini öngörmektedir. Buna göre toplam karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki varsayımlar yapılmıştır.

	2006	2005
İskonto oranı	%5,71	%5,49
Emeklilik olasılığının tahmini için devir hızı oranı	%88	%90

Temel varsayım, enflasyon ile orantılı olarak her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Grup'un kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir ayarlandığı için, 1 Ocak 2007 tarihinden itibaren 1.960,69 YTL (1 Ocak 2006: 1.770,64 YTL) üzerinden hesaplanmaktadır.

31 Aralık tarihlerinde sona eren dönemler içinde kıdem tazminatı yükümlülüğünün hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
1 Ocak	3.437.053	2.670.779
Dönem içerisindeki artış	470.894	925.126
Ödemeler	(208.560)	(158.852)
31 Aralık	3.699.387	3.437.053

NOT 24-ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR/ANA ORTAKLIK DIŞI KAR ZARAR

	Ana ortaklık dışı pay 1 Ocak 2006	Ana ortaklık dışı kar/(zarar)	Transferler	Ana ortaklık dışı pay 31 Aralık 2006
DYG İlan	304.929	(78.457)	-	226.472
	304.929	(78.457)	-	226.472

	1 Ocak 2005	Ana ortaklık dışı kar/(zarar)	Transferler	31 Aralık 2005
DYG İlan	329.615	(24.686)	-	304.929
Milha	(376.756)	-	376.756	-
Milliyet Verlags	(601.227)	-	601.227	-
	(648.368)	(24.686)	977.983 (*)	304.929

(*) Ana ortaklık dışı paylara ait 977.983 YTL tutarındaki birikmiş zararlar bu hissedarların zararı üstlenmekle ilgili bağlayıcı yükümlülükleri olmaması nedeni ile 2005 yılı içinde Grup'un geçmiş yıl zararlarına transfer edilmiştir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

98

99

NOT 25-SERMAYE/KARŞILIKLI İŞTİRAK SERMAYE DÜZELTMESİ

Şirket, SPK'ya kayıtlı olan şirketlerin yararlandığı kayıtlı sermaye sistemini benimsemiş ve nominal değeri 1.000 TL olan nama yazılı hisselerle temsil edilen kayıtlı sermayesi için bir limit tespit etmiştir. İmtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2006 ve 31 Aralık 2005 tarihleri itibarıyla taahhüt edilmiş, tarihi ve ödenmiş sermayesi aşağıda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Kayıtlı sermaye limiti (tarihi)	150.000.000	150.000.000
Tarihi ödenmiş sermaye	78.000.000	78.000.000

Türkiye'deki şirketler, mevcut hissedarlarına bedelsiz hisse senedi ihraç ettiği takdirde kayıtlı sermayesindeki sınırı aşabilir.

Hissedarların yapısı aşağıda belirtilmiştir:

	%	31 Aralık 2006	%	31 Aralık 2005
Doğan Yayın Holding A.Ş.	74,47	58.089.243	74,47	58.089.243
Halka arz	24,86	19.388.302	24,86	19.388.302
Diğer	0,67	522.455	0,67	522.455
	100,00	78.000.000	100,00	78.000.000
Sermaye düzeltmesi		45.910.057		45.910.057
Toplam ödenmiş sermaye		123.910.057		123.910.057

Sermaye düzeltmesi, ödenmiş sermayeye yapılan nakit ilavelerin sene sonu satın alma gücüyle yeniden değerlendirilmesini ifade eder.

31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla ortaklardan Doğan Yayın Holding A.Ş. halka arz edilen hisselerin %5,29'unu elinde bulundurmaktadır (31 Aralık 2005: %5,29).

Karşılıklı iştirak sermaye düzeltmesi bulunmamaktadır.

NOT 26-SERMAYE YEDEKLERİ

Tarihi bedelleri ile gösterilmiş kalemlerin endekslenmiş değerleri ve özsermaye enflasyon düzeltme farkları aşağıdaki gibidir:

	Tarihi değer	Endekslenmiş değer	Özsermaye enflasyon düzeltme farkları
31 Aralık 2006			
Sermaye	78.000.000	123.910.057	45.910.057
	78.000.000	123.910.057	45.910.057
31 Aralık 2005			
Sermaye	78.000.000	123.910.057	45.910.057
	78.000.000	123.910.057	45.910.057

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 27-KAR YEDEKLERİ

Kanuni defterlerdeki birikmiş kârlar, aşağıda belirtilen kanuni yedeklerle ilgili hüküm haricinde dağıtılabılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

1 Ocak 2004 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Seri:XI No:25 sayılı tebliğ uyarınca Not 2'de belirtilen mali tablo hazırlama esaslarına uygun olarak hazırlanan mali tablolara göre hesaplanan yıllık faaliyetlerden elde edilen karlar dikkate alınmak üzere, dağıtılabılır karın en az %20'si oranında kar dağıtım zorunluluğu getirilmiştir. Bu dağıtım şirketlerin genel kurullarının alacağı karara bağlı olarak nakit olarak ya da dağıtılabılır karın %20'sinden aşağı olmamak üzere bedelsiz hisse senedi olarak ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz hisse senedi dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilecektir. Birinci temettü tutarının mevcut çıkarılmış sermayenin %5'inden az olması durumunda söz konusu tutar dağıtılmadan şirket bünyesinde bırakılabilecektir.

Seri: XI, No: 25 sayılı tebliğ uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk mali tablo düzenlenmesi sonucunda özsermaye kalemlerinden “Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedekler” kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilir. Bu hesap kalemlerinin düzeltilme farkları toplu halde özsermaye grubu içinde “özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları” hesabında yer alır.

Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları sadece bedelsiz sermaye artırımı veya zarar mahsubunda; olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımı, nakit kar dağıtım ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ayrıca, iç kaynaklardan yapılacak sermaye artırımlarında SPK muhasebe uygulamaları sonucunda bulunan tutarlar ile kanuni kayıtlardaki tutarlardan düşük olanı esas alınacaktır.

Kar yedeklerinin tarihi değerleri ile yabancı para çevrim farkı aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Olağanüstü yedekler	3.645.686	-
Yasal yedekler	191.878	-
Yabancı para çevrim farkı	(86.502)	286.834
	3.751.062	286.834

Şirket 2 Mayıs 2006 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurulu'nda konsolide olarak hazırlanan mali tablolarında konsolide net dönem karının 6.727.508 YTL olduğuna; bu tutardan TTK'nun 466/1 maddesi hükmü uyarınca ayrılması gereken I. tertip yasal yedek akçe tutarı olan 191.878 YTL'nin indirilmesiyle net dağıtılabılır dönem karının 6.535.630 YTL olarak hesaplanmasına, yasal kayıtlarında yer alan net dönem karının ise 3.837.564 YTL olup; bu tutardan TTK'nun 466/1 maddesi hükmü uyarınca I. tertip yasal yedek akçe ayrıldıktan sonra kalan tutarın 3.645.686 YTL'lik kısmının olağanüstü yedek akçe olarak ayrılmasına karar vermiştir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun konuya ilişkin ilke kararı ve ilgili mevzuat kapsamında, dağıtılabılır net dönem karı olarak hesaplanan 3.645.686 YTL'nin, 78.000.000 YTL olan çıkarılmış sermayesinin %5'inin altında kalması nedeniyle Şirket kar dağıtımını yapmamıştır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

100 101

NOT 28-GEÇMİŞ YIL KAR/ZARARLARI

	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Geçmiş Yıllar Karları/(Zararları)	1.911.961	(977.983)

NOT 29-YABANCI PARA POZİSYONU

31 Aralık 2006 ve 31 Aralık 2005 tarihleri itibariyle Grup tarafından tutulan yabancı para varlıkların ve borçların YTL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Varlıklar	962.739	37.266
Borçlar	(5.703.047)	(8.125.183)
Net döviz pozisyonu	(4.740.308)	(8.087.917)

31 Aralık 2006 ve 31 Aralık 2005 tarihleri itibariyle itibari ile Grup tarafından tutulan yabancı para varlıkların ve borçların döviz tutarları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2006			
	ABD\$	EURO	GBP	CHF
Varlıklar				
Kasa ve bankalar	650.771	23.007	1.965	-
Yükümlülükler				
Banka kredileri	4.057.376	-	-	-
	31 Aralık 2005			
	ABD\$	EURO	GBP	CHF
Varlıklar				
Kasa ve bankalar	6.293	17.306	583	-
Yükümlülükler				
Banka kredileri	4.048.583	1.558.988	-	213.879

31 Aralık 2006 tarihi itibariyle aktif ve pasifte yer alan döviz bakiyeleri şu kurlarla çevrilmiştir: 1,40560 YTL= 1 ABD\$ ve 1,85150 YTL= 1 Euro (31 Aralık 2005: 1,34180 YTL= 1 ABD\$ ve 1,58750 YTL=1 Euro).

NOT 30-DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Yoktur (31 Aralık 2005: Yoktur).

NOT 31-ŞARTA BAĞLI VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) Verilen kefaletler

Şirket'in 31 Aralık 2006 tarihi itibariyle verdiği kefalet bulunmamaktadır (31 Aralık 2005: Doğan Dış Ticaret ve Mümesillik A.Ş.'e verilen kefalet tutarı 450.000 YTL).

Ayrıca Şirket'in 31 Aralık 2006 itibariyle icra müdürlüklerine, mahkemelere, gümrük dairelerine, Milli Piyango İdaresine ve diğer kuruluşlara verdiği toplam teminat mektubu tutarı 4.350.774 YTL'dir (31 Aralık 2005: 2.362.161 YTL).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

b) Takas anlaşmaları

Şirket, barter (takas) anlaşmaları ile, nakit ödeme veya tahsilat olmaksızın mal veya servis alım-satımı yapmaktadır. 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla Şirket'in barter anlaşmaları çerçevesinde henüz kullanılmamış 752.942 YTL (31 Aralık 2005: 565.775 YTL) tutarında reklam tahahhüdü ve 2.626.306 YTL (31 Aralık 2005: 2.514.339 YTL) tutarında mal ve hizmet alma hakkı bulunmaktadır.

c) Şirket aleyhine açılmış davalar

Doğan Gazetecilik A.Ş. aleyhine açılmış olup 31 Aralık 2006 ve 31 Aralık 2005 tarihleri itibarıyla devam eden davaların nitelikleri ile dava değerleri aşağıda belirtilmiştir:

	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Hukuk davalar	31.083.069	24.224.885
Ticari davalar	1.486.927	1.471.132
İş davaları	1.379.718	9.761.527
	33.949.714	35.457.544

Şirket 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla yukarıda belirtilen davalar ile ilgili avukatlarının görüşleri doğrultusunda ve geçmişte aynı nitelikte olup sonuçlanmış davaların değerlendirilmesi neticesinde 1.778.847 YTL (Not 23) karşılık ayırmıştır (31 Aralık 2005: 1.808.480 YTL).

NOT 32-İŞLETME BİRLEŞMELERİ

İktisaplar

Şirket tamamı ödenmiş 5.000 YTL sermayesi bulunan Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd. Şti.'ni Ernst&Young İnsan Kaynakları Danışmanlık A.Ş.'nin sahibi bulunduğu 2.450 YTL nominal değerdeki 98 adet hissenin 2.450 YTL ve Ernst&Young Kurumsal Finansman Danışmanlık A.Ş.'nin sahibi bulunduğu 50 YTL nominal değerdeki 2 adet hissenin 50 YTL, toplamda 180.502 ABD doları bedel karşılığında nakden ve peşinen satın almıştır. Hisse devir işlemi sonrasında Şirket'in Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd. Şti.'ndeki iştirak oranı %50 olup, konsolide mali tablolarda Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık olarak değerlendirilmiştir (Not 2 d).

NOT 33-BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Yoktur (31 Aralık 2005: Yoktur).

NOT 34-BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Grup, sermayesinde %50 oranında pay sahibi bulunduğu Müşterek Yönetime Tabi Ortaklığı olan Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd. Şti.'nin sermayesini, 5.000 YTL'den 400.000 YTL'ye nakden karşılama suretiyle artırmıştır.

Grup'un 12.450.000 YTL tutarındaki maddi duran varlıklar üzerindeki ipotek tutarı 27 Şubat 2007 tarihinde fek edilmiştir.

Grup'un ana ortağı Doğan Yayın Holding A.Ş., 14 Şubat 2007 ile 30 Mart 2007 tarihleri arasında %9.69 oranında Şirket hisse senedini borsadan satın almıştır. Bunun sonucunda Doğan Yayın Holding A.Ş. halka arz edilen toplam hisselerin %14,98'ini elinde bulundurmaktadır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

102

103

NOT 35-DURDURULAN FAALİYETLER

Yoktur (31 Aralık 2005: Yoktur).

NOT 36-ESAS FAALİYET GELİRLERİ

	1 Ocak- 31 Aralık 2006	1 Ocak- 31 Aralık 2005
Yurtiçi satışlar	273.383.857	250.340.144
Yurtdışı satışlar	7.250.631	6.853.120
Diğer satış gelirleri	2.376.056	5.289.019
Satış gelirleri net	283.010.544	262.482.283
Satışların maliyeti	(189.449.481)	(169.675.062)
Esas faaliyet gelirleri	93.561.063	92.807.221

NOT 37-FAALİYET GİDERLERİ

	1 Ocak- 31 Aralık 2006	1 Ocak- 31 Aralık 2005
Pazarlama satış ve dağıtım giderleri	73.534.997	67.339.694
Genel yönetim giderleri	22.862.738	19.068.922
	97.503.509	86.408.616

Pazarlama satış ve dağıtım giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2006	1 Ocak- 31 Aralık 2005
Dağıtım giderleri	23.286.355	23.021.222
Reklam giderleri	16.589.723	12.303.119
Promosyon giderleri	12.108.445	13.257.946
Personel giderleri	10.170.284	7.858.124
Tanıtım-pazarlama giderleri	2.522.391	2.422.500
Danışmanlık giderleri	2.256.756	1.306.656
Sponsorluk giderleri	1.668.414	1.629.247
Yol masrafları	863.197	786.598
Haberleşme giderleri	312.415	306.038
Paketleme giderleri	232.717	292.555
Diğer	3.524.300	4.155.689
	73.534.997	67.339.694

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Genel yönetim giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2006	1 Ocak- 31 Aralık 2005
Personel giderleri	10.733.121	9.206.935
Danışmanlık giderleri	4.894.863	3.104.757
Amortisman giderleri	3.112.870	2.997.442
Mahkeme ve icra gideri	731.940	586.884
Haberleşme giderleri	474.743	407.324
Yol masrafları	428.359	452.579
Tamir bakım onarım gideri	357.801	365.741
Elektrik gideri	222.998	201.040
Temizlik giderleri	200.143	183.690
Vergi ve fonlar	201.137	206.205
Diğer	1.504.763	1.356.325
	22.862.738	19.068.922

NOT 38-DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDER VE KAR/ZARARLAR

Diğer faaliyetlerden gelirler

	1 Ocak- 31 Aralık 2006	1 Ocak- 31 Aralık 2005
Vadeli satışlardan kaynaklanan faiz geliri	4.760.777	4.723.326
Kira geliri	2.096.677	2.582.857
Faiz geliri	454.509	377.247
Konusu kalmayan karşılıklar	274.737	222.069
Kambiyo karları	229.667	472.264
Diğer	454.536	129.447
	8.270.903	8.507.210

Diğer faaliyet giderleri

	1 Ocak- 31 Aralık 2006	1 Ocak- 31 Aralık 2005
Vadeli alışlardan kaynaklanan faiz gideri	(1.200.898)	(1.107.103)
Şüpheli alacak karşılık gideri	(855.080)	(1.187.252)
Kambiyo zararları	(567.423)	(156.735)
Dava tazminatı karşılık gideri	-	(9.782)
Maddi duran varlık satış zararları	(43.269)	(38.052)
Diğer	(1.169.072)	(1.311.874)
	(3.835.742)	(3.810.798)

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

104

105

NOT 39-FİNANSMAN GİDERLERİ

	1 Ocak- 31 Aralık 2006	1 Ocak- 31 Aralık 2005
Factoring giderleri	454.882	413.846
Faiz giderleri	400.251	681.575
Banka masrafları	239.939	105.829
Diğer	85.272	123.523
Finansman giderleri	1.180.344	1.324.773

NOT 40-NET PARASAL POZİSYON KAR/ZARARI

SPK'nın 18 Mart 2005 tarih ve 152-7642 sayılı yazısında açıklandığı üzere 2005 yılında mali tabloların enflasyona göre düzeltilmesi uygulamasına son verilmiştir. Bu nedenle 2006 yılında “Net parasal pozisyon kar/zararı” oluşmamıştır.

NOT 41-VERGİLER

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerini konsolide ettiği mali tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide mali tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu 13 Eylül 2006 tarih ve 5520 sayılı yasa ile değişmiştir. Söz konusu 5520 sayılı yeni Kurumlar Vergisi Kanunu'nun pek çok hükmü 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Buna göre Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2006 yılı için %20'dir (2005: %30). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası, yatırım indirimi istisnası vb.) ve indirimlerin (ar-ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kar dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir (GVK Geçici 61. madde kapsamında yararlanılan yatırım indirimi istisnası olması halinde yararlanılan istisna tutarı üzerinden hesaplanıp ödenen %19,8 oranındaki stopaj hariç).

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kar paylarından (temettü) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %10 oranında stopaja tabidir. Karın sermayeye ilavesi, kar dağıtımı sayılmaz.

Şirketler üçer aylık mali karları üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 10 uncu gününe kadar beyan edip 17 inci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir.

30 Aralık 2003 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan, 5024 sayılı Vergi Usul Kanunu, Gelir Vergisi Kanunu ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun (“5024 sayılı Kanun”), kazançlarını bilanço esasına göre tespit eden gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerin mali tablolarını 1 Ocak 2004 tarihinden başlayarak enflasyon düzeltmesine tabi tutmasını öngörmektedir. Anılan yasa hükmüne göre enflasyon düzeltmesi yapılabilmesi son 36 aylık kümülatif enflasyon oranının (DİE TEFE artış oranının) %100'ü ve son 12 aylık enflasyon oranının (DİE TEFE artış oranının) %10'u aşması gerekmektedir. 2005 yılı için söz konusu şartlar sağlanmadığı için enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25 inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek yapılacak vergi tarhiyatı nedeniyle vergi miktarları değişebilir.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Şirket'e ilişkin olanları aşağıda açıklanmıştır:

İştirak Kazançları İstisnası:

Kurumların tam mükellefiyete tabi bir başka kurumun sermayesine iştiraktan elde ettikleri temettü kazançları (yatırım fonlarının katılma belgeleri ile yatırım ortaklıkları hisse senetlerinden elde edilen kar payları hariç) kurumlar vergisinden istisnadır.

Emisyon Primi İstisnası

Anonim şirketlerin kuruluşlarında veya sermayelerini artırdıkları sırada çıkardıkları hisse senetlerinin itibari değerlerinin üzerinde elden çıkarılmasından sağlanan emisyon primi kazançları kurumlar vergisinden istisnadır.

Yurtdışı İştirak kazançları İstisnası

Kanunî ve iş merkezi Türkiye'de bulunmayan anonim veya limited şirket mahiyetindeki bir şirketin (esas faaliyet konusu finansal kiralama veya her nevi menkul kıymet yatırımı olanlar hariç) sermayesine, kazancın elde edildiği tarihe kadar devamlı olarak en az bir yıl süreyle %10 veya daha fazla oranda iştirak eden kurumların, bu iştiraklerin kanunî veya iş merkezinin bulunduğu ülke vergi kanunları uyarınca en az %15 oranında (esas faaliyet konusu finansman temini veya sigortacılık olanlarda en az, Türkiye'de uygulanan kurumlar vergisi oranında) kurumlar vergisi benzeri vergi yükü taşıyan ve elde edildiği vergilendirme dönemine ilişkin yıllık kurumlar vergisi beyannamesinin verilmesi gereken tarihe kadar Türkiye'ye transfer ettikleri iştirak kazançları kurumlar vergisinden istisnadır.

Yurtdışı İştirak Satış Kazancı İstisnası

Kazancın elde edildiği tarihte devamlı surette en az bir yıl süreyle nakit varlıklar dışındaki aktif toplamının %75 veya daha fazlası kanunî ve iş merkezi Türkiye'de bulunmayan anonim veya limited şirket mahiyetindeki şirketlerin (esas faaliyet konusu finansal kiralama veya her nevi menkul kıymet yatırımı olanlar hariç) her birinin sermayesine en az %10 oranında iştiraktan oluşan tam mükellef anonim şirketlerin, en az iki tam yıl süre ile aktiflerinde yer alan yurtdışı iştiraklerini elden çıkarmaları halinde elde ettikleri kazançlar kurumlar vergisinden istisnadır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

106

107

Gayrimenkul, İştirak Hissesi, Rüşhan Hakkı, Kurucu Senedi ve İntifa Senetleri Satış Kazancı İstisnası:

Kurumların, en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisselerinin, gayrimenkullerinin, rüşhan hakkı, kurucu senedi ve intifa senetleri satışından doğan kazançlarının %75'i kurumlar vergisinden istisnadır. İstisnadan yararlanmak için söz konusu kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir. Satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi gerekir.

Menkul kıymet ve taşınmaz ticareti ve kiralaması ile uğraşan kurumların bu amaçla ellerinde bulundurdukları değerlerin satışından elde ettikleri kazançlar istisna kapsamı dışındadır.

Yatırım İndirimi İstisnası

Uzun yıllardır uygulanmakta olan ve en son mükelleflerin belli bir tutarı aşan sabit kıymet alımlarının %40'ı olarak hesapladıkları yatırım indirimi istisnasına 30 Mart 2006 tarihli 5479 sayılı yasa ile son verilmiştir. Ancak, sözkonusu yasa ile Gelir Vergisi Kanunu'na eklenen geçici 69. madde uyarınca gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri; 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla mevcut olup, 2005 yılı kazançlarından indiremedikleri yatırım indirimi istisnası tutarları ile;

- 24 Ekim 2003 tarihinden önce yapılan müracaatlara istinaden düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında, 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun 9 Ekim 2003 tarihli ve 4842 sayılı Kanunla yürürlükten kaldırılmadan önceki ek 1,2,3,4,5 ve 6'ncı maddeleri çerçevesinde başlanılmış yatırımları için belge kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden sonra yapacakları yatırımları,
- 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun mülga 19'uncu maddesi kapsamında 1 Ocak 2006 tarihinden önce başlanan yatırımlarla ilgili olarak, yatırımla iktisadi ve teknik bakımdan bütünlük arz edip bu tarihten sonra yapılan yatırımları,

nedeniyle, 31 Aralık 2005 tarihinde yürürlükte bulunan mevzuat hükümlerine göre hesaplayacakları yatırım indirimi istisnası tutarlarını, yine bu tarihteki mevzuat hükümleri (vergi oranına ilişkin hükümler dahil) çerçevesinde sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait kazançlarından indirebilirler.

Kurumlar vergisi matrahının tespitinde yukarıda yer alan istisnalar yanında ayrıca Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 8,9 ve 10. maddeleri ile Gelir Vergisi Kanunu'nun 40. madde hükmünde belirtilen indirimler de dikkate alınır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 5/d maddesinde belirtilen yatırım fonlarının kazançları kurumlar vergisinden istisnadır, Kurumlar vergisinden istisna tutulan bu kazançlar (emeklilik yatırım fonları hariç) üzerinden dağıtılıp dağıtılmadığına bakılmaksızın %15 oranında stopaj yapılır. Ancak, Bakanlar Kurulu söz konusu stopaj oranını fon ve ortaklık türlerine göre ya da portföylerindeki varlıkların nitelik ve dağılımına göre farklılaştırmaya, sınıra kadar indirmeye, KV oranına kadar artırmaya yetkilidir.

Halihazırda, söz konusu kanun değişikliğiyle ilgili yeni bir Bakanlar Kurulu Kararı yayınlanmadığı için söz konusu fon ve ortaklıklara uygulanacak olan stopaj oranı %0'dır.

Öte yandan 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere Gelir Vergisi Kanunu'nun Geçici 67. maddesinin 8 numaralı bendi uyarınca Sermaye Piyasası Kanunu'na göre kurulan menkul kıymetler yatırım fonlarının (borsa yatırım fonları ile konut finansman fonları ve varlık finansman fonları dahil) kurumlar vergisinden istisna edilmiş olan portföy kazançları, dağıtılıp dağıtılmadığına bakılmaksızın %15 oranında stopaja tabi tutulur. Bu kazançlar üzerinden Gelir Vergisi Kanunu 94. madde uyarınca ayrıca tevkifat yapılmaz.

Gelir tablolarında yer alan vergi giderleri/(gelirleri) aşağıda özetlenmiştir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2006	1 Ocak- 31 Aralık 2005
Cari dönem kurumlar vergisi	(333.774)	(3.198.568)
Ertelenen vergi geliri/(gideri)	(1.169.020)	131.146
Toplam vergi geliri/(gideri)	(1.502.794)	(3.067.422)
	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Vergi öncesi kar	418.149	9.770.244
%20 (30 Aralık 2005-%30) etkin vergi oranına göre hesaplanmış kurumlar vergisi karşılığı	83.630	2.931.073
Kanunen kabul edilmeyen giderler	274.967	136.349
Vergi oranındaki değişimin etkisi	1.144.197	-
Vergi karşılığı	1.502.794	3.067.422

Şirket, 2003 yılında gerçekleşen şirket birleşmesi sonucunda oluşan birleşme primini 2004 yılı kurumlar vergisi hesaplaması için enflasyon düzeltmesine tabi tuttuğu mali tablolarında ilgili mevzuat hükümleri ve 24 Mart 2005 tarihinde yayınlanan “Enflasyon Düzeltmesi Uygulaması” konulu 17 nolu Vergi Usul Kanunu Sirküleri gereği bir aktif veya pasif kalem olmayan denkleştirme hesabı olarak sınıflandırmış ve vergi hesaplamalarında enflasyon düzeltmesine tabi tutmayarak oluşan etkiyi indirilebilir bir gider kalemi olarak değerlendirmiştir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

108

NOT 42-HİSSE BAŞINA KAZANÇ

	1 Ocak- 31 Aralık 2006	1 Ocak- 31 Aralık 2005
Cari dönem net (zararı)/karı	(1.006.192)	6.727.508
Beheri 1 YTL nominal bedelli çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi	78.000.000	78.000.000
Hisse başına (kayıp)/ kazanç (1 YTL'lik hisse başına YKr olarak)	(1,3)	8,6

1 Ocak-31 Aralık 2006 dönemi itibariyle temettü dağıtımı söz konusu olmadığı için Yönetim Kurulu'nca herhangi bir kar payı dağıtımı hesaplanmamıştır.

NOT 43-NAKİT AKIM TABLOSU

31 Aralık 2006 ve 31 Aralık 2005 tarihleri itibariyle nakit akım tabloları finansal tablolar ile birlikte sunulmaktadır.

NOT 44-MALİ TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA MALİ TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR

Yoktur (31 Aralık 2005: Yoktur).

ERİŞİM BİLGİLERİ

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ő.

MERKEZ

Yüzyıl Mahallesi, Doğan Medya Center
34204 Bağcılar, İstanbul
Tel: 0212 505 61 11 Pbx
Faks: 0212 505 63 98

ANKARA BÜROSU

Nevzat Tandođan Cad. No: 8
AŞağı Ayrancı, Ankara
Tel: 0312 410 88 00 Pbx
Faks: 0312 417 38 78

İZMİR BÜROSU

Őehitler Cad. Key Plaza
No: 18 Kat: 5
Alsancak, İzmir
Tel: 0232 464 20 00 Pbx
Faks: 0232 464 18 04

ADANA BÜROSU

Çınarlı Mah. Atatürk Cad.
Torun Apt Kat: 1 No: 5-6
Seyhan, Adana
Tel: 0322 459 84 84 Pbx
Faks: 0322 459 84 95

ANTALYA BÜROSU

Havaalanı Yolu, 8. km
Doğan Printing Center
Antalya
Tel: 0242 340 38 38 Pbx
Faks: 0242 340 64 64

CAĐALOĐLU İRTİBAT BÜROSU

Kazım İsmail Gürkan Cad. No: 10
Cađalođlu, İstanbul
Tel: 0212 513 49 71 Pbx
Faks: 0 212 513 49 48

