

**Herkes
için bir
gazete**

FİNANSAL ORANLAR

31 ARALIK 2004

31 ARALIK 2005

LİKİDİTE ORANLARI

CARİ ORAN	1,78	2,14
ASİT-TEST ORANI	1,69	2,03
LİKİDİTE ORANI	1,48	1,78

SERMAYE YAPISI ORANLARI

BORÇ/ÖZSERMAYE	0,33	0,27
KV BORÇ/TOPLAM BORÇ	0,79	0,83
BORÇ/AKTİF TOPLAMI	0,25	0,21

KÂR/ZARAR ORANLARI

FVÖK/NET SATIŞLAR *	0,06	0,04
NET KÂR/NET SATIŞLAR	0,03	0,03
NET KÂR/ÖZSERMAYE	0,06	0,05

FAALİYET DÖNGÜ ORANLARI

STOK DEVİR HIZI	56,31	55,35
ALACAK DEVİR HIZI	5,81	5,51
BORÇ DEVİR HIZI	2,87	8,60

* IAS 39 etkisi düzeltilmiş haliyle

İÇİNDEKİLER

01	Başlıca Finansal Göstergeler	20	2005 Faaliyetleri
02	Dünyada ve Türkiye'de Basın Sektörü	20	Milliyet
03	Kısaca Doğan Gazetecilik A.Ş.	28	Posta
04	Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin Genel Yapısı	32	Radikal
08	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı	36	Fanatik
10	İcra Kurulu Başkanı'nın Mesajı	38	Kurumsal Sosyal Sorumluluk
12	Yönetim Kurulu	44	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
12	Denetim Kurulu	54	Konsolide Mali Tablo ve Raporlara Mütedair Beyanname
13	İcra Kurulu	55	Denetçi Raporu
16	Yayın İlkeleri	56	Denetim Komitesi Kararı
		57	Konsolide Mali Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

BAŞLICA FİNANSAL GÖSTERGELER (YTL)

	31 ARALIK 2004	31 ARALIK 2005
VARLIKLAR TOPLAMI	163.742.681	165.824.094
ÖZSERMAYE TOPLAMI	123.910.057	129.946.416
NET SATIŞLAR	228.521.648	262.482.283
ESAS FAALİYET KÂRI	11.884.010	6.398.605
FVAÖK	19.844.291	15.072.031
NET KÂR	7.459.133	6.727.508
PERSONEL SAYISI	1.004	1.000
KULLANILAN KAĞIT (TON)	87.200	102.500
GÜNLÜK YAYINLANAN SAYFA SAYISI (ORTALAMA)	131,9	143,6
GÜNLÜK ORTALAMA NET SATIŞ (ADET) (DG)	1.091.000	1.202.000

DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE BASIN SEKTÖRÜ

Dünya çapında, gazetelerin reklam gelirleri ve tirajlarındaki artış son beş seneden beri azalma eğilimindedir. Gazetelerin satış, erişim ve reklam gelirlerinde bölgesel farklılıklar da giderek belirginleşmektedir.

Toplum hayatında beşinci yüzyılı tamamlamak üzere olan gazeteler, günümüzde dünyanın yetişkin nüfusunun çok büyük bir bölümünün yaşamında önemli bir yer tutmaya devam etmektedir. Gazeteler, yeni medya ve son olarak da internetin getirdiği rekabet ortamına uyum sağlayarak, evrim geçirmekte ve kendilerini sürekli yenileyerek tüketicinin karşısına çıkmaktalar.

Dünya çapında, gazetelerin reklam gelirleri ve tirajlarındaki artış son beş seneden beri azalma eğilimindedir. Ancak, özellikle refah düzeyi yüksek toplumlarda televizyon izlenme oranlarının düşüş eğiliminde olması ve yaşanan ayrışma, gazetelerin tek kitlesel reklam mecrası olarak ön plana çıkmasını sağlamaktadır. Gazetelerin satış, erişim ve reklam gelirlerinde bölgesel farklılıklar da giderek belirginleşmektedir. Gazete satışları son bir yılda Asya'da %4,1, Güney Amerika ve Afrika'da %6 oranında artarken, Avrupa'da % -1,4, Kuzey Amerika'da ise % -0,2 oranında düşmüştür. Refah düzeyi yüksek toplumlarda basılı medyaya olan ilgi düşerken, gazetelerin web sitelerine olan ilgi her geçen yıl daha çok artmaktadır. Global olarak ziyaret oranları son beş yıl içinde %350, 2004 yılında ise bir önceki yıla göre yaklaşık %50 oranında artmıştır. Kişi başına en çok gazete tüketilen Norveç, Japonya, Finlandiya ve İsveç gibi ülkeler, teknolojinin ve özellikle yeni medya araçlarının kullanımında da ilk sıralarda yer alan ülkeler olarak öne çıkmaktadır. Tüketiciler teknolojinin hızına ayak uydurmakta, e-ticaret gibi daha yeni uygulamaların benimsenme sürelerinin, ATM ve e-posta gibi daha eski uygulamalardan çok daha hızlı bir

şekilde gerçekleştiği görülmektedir. Genç kuşaklar daha az gazete okumakta ve kısa içeriği ve zengin görselliği, uzun içeriğe tercih etmektedirler. Genç kuşağın eski kuşaklara göre daha az gazete okuyor olması, sektörün geleceğine dair ciddi kaygılara sebep olmaktadır. Bu tercihlerin de etkisiyle, dünya çapında birçok gazete tabloid formatını benimsemektedir.

İnternetin gazetelerin gelirlerini yok edeceği yönündeki yerleşmiş kanının aksine, gazeteler interneti kendi iş modellerine entegre ederek ve markalarının gücünü dijital dünyaya taşıyarak kendilerine yeni gelir kapıları açmaktadır. Gazetelerin web siteleri, haber kaynağı olarak, her ülkede en fazla ziyaret edilen siteler olma özelliğini korumaktadır. Gazetelerin basılı reklam ve satış gelirlerine oranla düşük olsa da, internetten sağladıkları gelirler her geçen yıl kat kat artmaya devam etmektedir.

Dünya çapında gazetelerin web sitelerine giren okur profiline bakıldığında, %84'ünün online alışveriş yaptığı, %88'inin iş sahibi olduğu, %66'sının her gün haberleri bu mecradan takip ettiği ve %58'inin de online bankacılık hizmetlerinden yararlandığı görülmektedir. Haberleri web üzerinden takip etmelerindeki en önemli sebep ise, web'in basılı medyaya göre çok daha hızlı ve güncel olduğu yönünde belirlemektedir.

Dünyada görülen trendler, Türkiye'de de yaşanmaktadır. Gazeteler 5 milyon satış rakamına ulaşmıştır. Televizyon izlenme oranı artan refah ile birlikte insanımızın alternatif

eğlence kanallarına yönelmesi ve kanal sayısının artışına paralel olarak düşme eğilimindedir. Televizyon birincil reklam mecrası olma özelliğini korumasına rağmen, gazeteler güvenilir ve en etkin reklam mecrası olarak gelirlerini artırmaktadır. Haber kaynağı olarak, gazetelerin web siteleri Türkiye'de de en çok ziyaret edilen siteler arasında zirvededir. Doğan Gazetecilik bünyesindeki gazetelerin web siteleri de Türkiye'nin en çok ziyaret edilen siteleri arasında öne çıkmaktadır.

2003 yılında, gerçekleşen yasal düzenlemelerle basına promosyonlar konusunda kısıtlamalar getirilmiştir. 2001 ve 2002 yıllarında ortalama 3,7 milyon olan gazete satışları, bu yasaların ardından 2004 yılında 4,5 milyona, 2005'te ise 5 milyona ulaşmıştır. Promosyon yasalarına karşın ulaşılan bu rakamlar, Türkiye'de gerçek gazete okuru sayısında ciddi bir artış yaşandığını ortaya koymaktadır. Doğan Gazetecilik, Türkiye'de, günlük gazete okurlarının yaklaşık %46'sına ve her gün ortalama 4,7 milyon okura ulaşan gazeteleri ile bu artışta en büyük paya sahiptir.

Gazeteler, mevcut marka güçlerini etkin bir şekilde kullanarak, gerek internet gerekse de sponsorluk gibi alternatif tanıtım mecralarında kendilerine yeni gelir kapıları açmaya devam etmektedir.

KISACA DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

2005 yılı verilerine göre, Türkiye genelinde satılan aylık ortalama 5.003.051 gazetenin 1.202.254 tanesi, bir başka deyişle %24'ü Doğan Gazetecilik A.Ş. gazeteleridir. Toplam pazarın dörtte biri oranında bir paya sahip olan Doğan Gazetecilik A.Ş. Türk basın sektöründe önemli bir role sahiptir.

Türkiye'nin en önemli basın yayın kuruluşlarından biri olan Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin temelleri, Ali Naci Karacan tarafından 3 Mayıs 1950 yılında, Nuri Akça Matbaası'nda, Milliyet Gazetesi'nin yayın hayatına başlamasıyla atılmıştır.

Milliyet'e getirdiği gazetecilik ölçütleriyle, Türkiye'de basının çığırının yükselmesini sağlayan Genel Yayın Yönetmeni Abdi İpekçi'nin öldürülmesi de, doğru ve güvenilir habercilik doğrultusunda Milliyet'in 55 yıllık yürüyüşünün önemli ve trajik dönüm noktalarından biri olmuştur.

Milliyet'in başında 30 yıl boyunca bulunan Karacan Ailesi, 20 Temmuz 1979'da bayrağı Aydın Doğan'a devretmiştir.

Milliyet, 2003 yılı sonunda Posta, Radikal, Fanatik gazetelerini çıkaran Simgе Yayıncılık ve Dağıtım A.Ş. ile devir alma yolu ile birleşmiş ve şirket ismi Doğan Gazetecilik A.Ş. olarak değiştirilmiştir.

Milliyet, gazetecilik kalitesi ile kitlelilik arasında sağlam bir sentez kurarak, "güvenilir gazete" imajı ile okurunun karşısındadır. Posta, halkın yanında yer alan yayın politikasıyla kitlelere en çok ulaşan gazetemizdir. Radikal, çok sesliliği ve karşı görüşleriyle ilgiyle izlenmektedir. Fanatik ise spor dünyasının lideri konumunda, öncülük görevini yerine getirmektedir.

2005 yılı verilerine göre, Türkiye genelinde satılan aylık ortalama 5.003.051 gazetenin 1.202.254 tanesi, bir başka deyişle %24'ü Doğan Gazetecilik A.Ş. gazeteleridir. Toplam pazarın dörtte biri oranında bir paya sahip olan Doğan Gazetecilik A.Ş. Türk basın sektöründe önemli bir role sahiptir.

Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin Türk basınında bugün oynadığı önemli rol, Basın İzleyici Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması sonuçlarında da net olarak gözükmektedir. Milliyet, Posta, Radikal ve Fanatik gazetelerinden oluşan Doğan Gazetecilik, 4 milyon 689 bin erişimle Türkiye genelinde, tüm basın sektöründeki en büyük erişim avantajını sunmaktadır. Aynı araştırmanın sonuçlarına göre, Türkiye genelinde günlük ortalama gazete okuru sayısının 10 milyon 202 bin olduğu düşünüldüğünde, Doğan Gazetecilik gazeteleri, günlük toplam erişimin %46'sına ulaşarak rakiplerine ciddi bir fark atmaktadır.

Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin okur profili, farklı hedef kitlelere erişim kategorisinde de çarpıcı sonuçlar sunmaktadır. Her gün 2 milyon 888 bin A, B, C1 sosyo-ekonomik kategoriden okura ulaşan gazeteleriyle Doğan Gazetecilik A.Ş., rakipleriyle arasında belirgin bir farkla öne çıkmaktadır. Aynı sonuçlar, C1, C2, eğitim ve yaş kategorilerinde de net bir şekilde gözlemlenmektedir.

İnternet basınında da lider konumunu sürdüren Doğan Gazetecilik web siteleri, bu alanda yaptığı peş peşe atılımlarla, öncü konumunu sağlamlaştırmaktadır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.'NİN GENEL YAPISI

Kendi alanlarında Türkiye'nin en çok okunan, takip edilen, güvenilirlikleri ile benzerleri arasından sıyrılan Doğan Gazetecilik gazeteleri ve ekleri ve onlara bağlı olarak yayın yapan internet sitelerinin içerikleri, Doğan Gazetecilik A.Ş. tarafından hazırlanmaktadır.

Doğan Medya Grubu'na (DMG) bağlı olarak faaliyet gösteren Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin temel faaliyet alanı, her türlü günlük gazetenin ve haftalık, aylık veya periyodik olarak yayımlanan dergilerin hazırlanması; basın yayın alanı ile ilgili her türlü reklam işlerinin takibi ve her türlü gazete, dergi, kitap ve benzeri yayınların dağıtım ve satış işleridir.

Kendi alanlarında Türkiye'nin en çok okunan, takip edilen, güvenilirlikleri ile benzerleri arasından sıyrılan Milliyet, Posta, Radikal, Fanatik gazeteleri ile bu gazetelerin ekleri ve onlara bağlı olarak yayın yapan web sitelerinin içerikleri, Doğan Gazetecilik A.Ş. tarafından hazırlanmaktadır.

Doğan Gazetecilik A.Ş. faaliyetlerini İstanbul Bağcılar'da, kendi mülkü olan ve yaklaşık 40 dönüm açık alan üzerine kurulmuş, 35.000 m² kapalı alana sahip tesislerinde sürdürmektedir. Gazete ve dergilerin haber ve editoryal faaliyetleri ile baskı öncesi teknik işlemleri de, bu adresteki şirket merkezi ile birlikte Ankara, İzmir, Adana ve Antalya'da bulunan temsilciliklerinde gerçekleştirilmektedir.

Güçlü ve güvenilir bir haber ağı için, kendi muhabirlerinin yanı sıra Doğan Haber Ajansı'nın yurtiçi ve yurtdışındaki 52 bürosunda faaliyet gösteren 600 muhabirinden faydalanan Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin hazırladığı tüm basılı materyallerin Türkiye genelinde dağıtımını da Doğan Dağıtım A.Ş. tarafından yapılmaktadır.

SATIŞLAR VE PAZAR PAYI

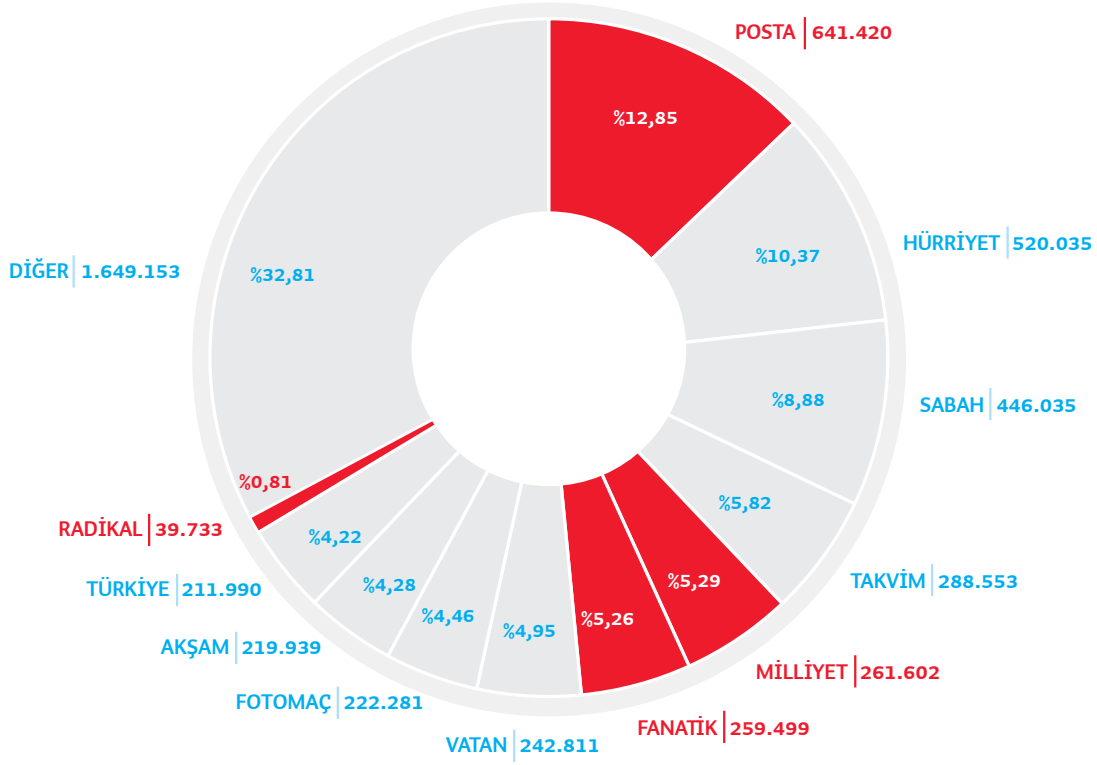
Doğan Gazetecilik A.Ş. bünyesinde faaliyet gösteren gazetelerin 2005 yılı günlük ortalama satış adetleri ile Ocak ve Aralık satış fiyatları şöyledir:

	2005 GÜNLÜK ORTALAMA SATIŞ (ADET)	2005 OCAK AYI SATIŞ FİYATI (YKR)	2005 YILI ARALIK AYI SATIŞ FİYATI (YKR)
Milliyet	261.602	25 - 30 (*)	25 - 30 (*)
Radikal	39.733	40	40
Posta	641.420	25	25
Fanatik	259.499	25	25

(*) Hafta içi ve hafta sonu satış fiyatlarıdır.

SATIŞLAR VE PAZAR PAYI

BASIN İLAN KURUMU VERİLERİNE GÖRE HAZIRLANMIŞTIR.

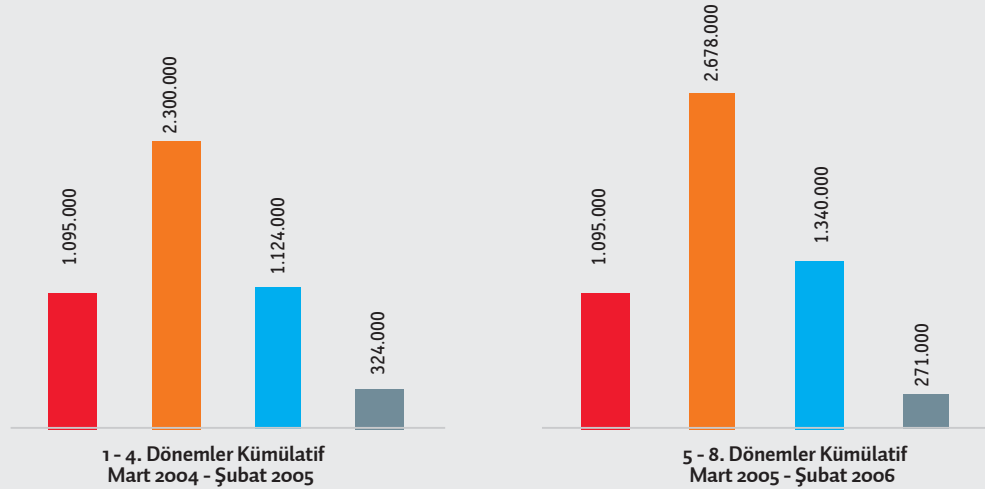


YILLIK ERİŞİM PAYI (ADET)

	1 - 4. DÖNEMLER KÜMÜLATİF MART 2004 - ŞUBAT 2005	5 - 8. DÖNEMLER KÜMÜLATİF MART 2005 - ŞUBAT 2006	DEĞİŞİM
Temsiliyet	30.719.000	30.719.000	%0,00
Günlük Ortalama Okur	9.713.000	10.202.000	%5,0
Doğan Gazetecilik Erişim	4.216.000	4.689.000	%11,2
Doğan Gazetecilik Payı %	%43,4	%46,0	%5-9

DOĞAN GAZETECİLİK ERİŞİM (ADET)

- Milliyet
- Posta
- Fanatik
- Radikal



2005 yılında, Doğan Gazetecilik A.Ş. personel sayısının düşmesine karşın toplam hasılatta %15'lik artış, günlük çıkarılan sayfa sayısında ise %9'luk artış gerçekleşmiştir. Operasyonel başarıda organizasyonun en dinamik varlığı ve fark yaratan unsuru insan kaynağıdır.

VERİMLİLİK

Doğan Gazetecilik gazetelerinin toplam reklam kullanımları için harcanan kağıt miktarı 2004'te 22.900 ton iken 2005'te 29.100 tona çıkmıştır. Reklamın kullanım yüzdesi ise %26,3'ten %28,5'e yükselmiştir. Doğan Gazetecilik gazeteleri reklam-haber oranları açısından optimal bir düzeydedir.

2005 yılında, personel sayısının düşmesine karşın toplam hasılatta %15'lik artış, günlük çıkarılan sayfa sayısında ise %9'luk artış gerçekleşmiştir. Operasyonel başarıda organizasyonun en dinamik varlığı ve fark yaratan unsuru insan kaynağıdır. Hedeflere ulaşabilmekte insan kaynaklarının stratejik partner olmasının kabulü ile Doğan Gazetecilik insana yatırıma hız vermiştir.

Yıl içinde her 4 gazete için de geniş tabanlı iş yükü ve işgücü analizleri yapılmış; daha adil, verimliliği artırıcı ve çalışanların motivasyonlarına yadsınamaz katkısı olan Performans

Yönetim Sistemi'nin uygulanması ve performans odaklı bir kurum oluşturulabilmesi için gerekli altyapı hazırlanmıştır. Sistem 2006 yılında uygulanacaktır. 2005 yılında gazetelerin personel sayıları sıkı bir şekilde kontrol altında tutulmuş, personel sayısındaki artışın kontrol altında tutularak yavaşlatılması ile birlikte yeni alımlarda kalitatif iyileştirmeler ön plana çıkarılmıştır. 2004'te 1.004 olan yılsonu toplam personel sayısı, 2005 yılında (Milliyet Verlags hariç) 971'e düşürülmüştür.

Genişletilmiş lisan eğitimi ile başlayan eğitim faaliyetlerine hız verilmiş, meslek içi çalışmalara, yönetim becerilerine odaklanan ve çalışanların kendilerini geliştirebilmeleri için teşvik edici bir ortam yaratılmıştır.

Not: 2004 yılı personel sayısı içinde Milliyet Verlags (Almanya) bulunmamaktadır. 2005'te ise 29 kişi ile 1.000 kişinin içindedir.

	GÜNLÜK ÇIKARILAN GAZETE SAYFA SAYISI (ORTALAMA)(DG)	PERSONEL SAYISI	PERSONEL BAŞINA DÜŞEN YILLIK CİRO (YTL)	HER 100 PERSONEL BAŞINA DÜŞEN GÜNLÜK SAYFA SAYISI
2004	131,9	1.004	227.611	13,1
2005	143,6	1.000	262.482	14,4
DEĞİŞİM	%9	%(0,4)	%15	%9

PERSONEL BAŞINA DÜŞEN YILLIK CİRO (YTL)



HER 100 PERSONEL BAŞINA DÜŞEN GÜNLÜK SAYFA SAYISI (ADET)



HİSSE SENEDİ PERFORMANSI

İMKB'de işlem gören Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin hisse senetlerinin değeri, son üç yılda önemli bir artış göstermiş; yatırımcılarına İMKB-100 endeksinin üzerinde getiri sağlamıştır. 2003 yılından 2005 sonuna kadar olan dönem boyunca büyük bir performans gösteren DGZTE (Eski MILYT) hisse senetleri, İMKB-100 endeksinin %283,5'lik artışına karşılık, %308,1'lik artış göstermiştir.

SERMAYE YAPISI

31 Aralık 2005 itibariyle, kayıtlı sermaye tavanı 150.000.000 YTL (31 Aralık 2004: 150.000.000 YTL) olan Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin, 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihlerindeki ödenmiş sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

	(%)	2005 (YTL)	(%)	2004 (YTL)
<u>DOĞAN YAYIN HOLDİNG A.Ş.</u>	<u>74,47</u>	<u>58.089.243</u>	<u>74,47</u>	<u>58.089.243</u>
<u>HALKA ARZ</u>	<u>24,86</u>	<u>19.387.423</u>	<u>24,86</u>	<u>19.387.423</u>
<u>DİĞER</u>	<u>0,67</u>	<u>523.334</u>	<u>0,67</u>	<u>523.334</u>
<u>TOPLAM</u>	<u>100</u>	<u>78.000.000</u>	<u>100</u>	<u>78.000.000</u>

31 Aralık 2005 tarihi itibariyle, ortaklardan Doğan Yayın Holding A.Ş., halka arz edilen hisselerin %5,29'unu elinde bulundurmaktadır (31 Aralık 2004: %5,29).

İŞTİRAKLER

31 Aralık 2005 itibariyle önemli bağlı ortaklık ve iştiraklerimiz:

	İŞTİRAK PAYI (%)
<u>MİLLİYET VERLAGS UND HANDELS GMBH</u>	<u>74,03</u>
<u>DYG İLAN VE REKLAM HİZMETLERİ A.Ş.</u>	<u>50,02</u>
<u>MİLHA MİLLİYET HABER AJANSI A.Ş.</u>	<u>66,99</u>
<u>MİLLİYET İNTERNET HİZMETLERİ A.Ş.</u>	<u>30,50</u>
<u>DOĞAN HABER AJANSI A.Ş.</u>	<u>2,65</u>

Milliyet Verlags, Almanya'da Milliyet ve Fanatik gazetelerinin dağıtım faaliyetinde bulunmaktadır. DYG ilan ve reklam pazarlama, Milha ise haber ajansı olarak faaliyette bulunmaktadır.



Milliyet

En iyi senaryo Casablanca'nın



Sadece e-posta yoluyla aldığımız ekstrelerin eğitime katkısı var

Bu elbiseler için davalık oldular!



100 Y...
taksitle e...

Harry

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Günlük ortalama gazete okur sayısının 10 milyon olduğu ülkemizde, Doğan Gazetecilik bünyesinde bulunan Milliyet, Posta, Radikal ve Fanatik gazeteleri her gün ortalama 4,7 milyon okura ulaşmaktadır.



Doğan Gazetecilik Ailesinin Değerli Üyeleri,

Sayın Hissedarlarımız,

2005'i, dünyada ve Türkiye'de son derece önemli gelişmelerin yaşandığı bir yıl olarak hatırlayacağız. Başarılarla dolu bir yılı daha geride bırakırken, geçtiğimiz yıla damgasını vuran siyasi ve ekonomik gelişmeleri kısaca değerlendirmek istiyorum.

Ortadoğu'daki kaotik ortam ve terör tehdidi, Avrupa ve Amerika merkez bankalarının faiz oranlarını artırmaları, 70 ABD doları gibi rekor bir düzeye ulaşan petrol fiyatları ve Çin gibi gelişmekte olan ülkelerin hızlı büyümeleriyle oluşan global dengesizlikler, dünya ekonomisinin 2005 yılındaki başlıca sorunlarıydı.

3 Ekim'de Avrupa Birliği ile tam üyelik müzakerelerinin resmen başlaması, ülkemiz açısından tarihi bir dönemeçti. Avrupa Birliği yolculuğumuzda yıllar sonra atılan bu somut adımın yanı sıra, enflasyonun tek haneli rakamlara inmesi ve ekonomik istikrarın sağlanmış olması da, Türkiye'nin geleceğine yönelik olumlu bir perspektif oluşmasını sağlamıştır. IMF politikalarına kararlılık ve disiplinle bağlı kalan Türkiye, 2005 yılında %7'ye ulaşan bir büyüme hızı yakalamış, Yeni Türk Lirası'na geçişle para birimimiz de hak ettiği itibara yeniden ulaşmıştır. Başarılı özelleştirmeler ve yakalanan hızlı büyüme grafiği, yabancı yatırımcıların ve uluslararası sermayenin Türkiye'ye olan ilgisini artırmıştır.

Türk basın ve yayın sektörünün en köklü ve saygın kuruluşlarından olan Doğan Gazetecilik A.Ş., başarılı faaliyetlerine 2005 yılında da devam etmiştir. Günlük ortalama gazete okur sayısının 10 milyon olduğu ülkemizde, Doğan Gazetecilik bünyesinde bulunan Milliyet, Posta, Radikal ve Fanatik gazeteleri her gün ortalama 4,7 milyon okura ulaşmaktadır. Doğan Gazetecilik okura erişim rakamlarıyla sektördeki lider konumunu her geçen yıl biraz daha güçlendirmektedir.

Buradan Doğan Gazetecilik Ailesinin değerli üyelerine, hissedarlarımıza ve okurlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum. Hepimiz için, yeni sinerjiler oluşturarak fark yaratmaya devam edeceğimiz, başarılarla dolu bir 2006 yılı diliyorum.

Saygılarımla,

Aydın Doğan

Yönetim Kurulu Başkanı



Milliyet

BASINDA GÜVEN

Türkiye'nin yeni oyunu Kakuro!

Zeka oyunlarına tutku olanlara müjde! Çengel bulmacanın rakamlarla oynanan yeni 'Kakuro' Türkiye'de hızla yayılıyor.



Kakuro nasıl oynanır?

Yabancı dil 11 dilde çevir...

Milliyet

BASINDA GÜVEN

ABD DIŞİSLERİ BAKANI ANKARA'DA DEVLET...

Rice gü... tazeledi...

Kirik ziyarete, ABD ile Türkiye arasındaki ilişkiyi daha ve bu kapsamda 'Stratejik vizyon belgesi' hazırlanması...

SPOR Sü...

Hayatı tüm renkleriyle yaşa!

tiffany

RENAULT

ACIK KAPI MACERA GEL, KAT...

SARDECE 10 GÜN İÇİN ENTRA ACIN KAPİ BURUNTAJI

İCRA KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Doğan Gazetecilik olarak 2005 yılı reklam pazar payımız da %18,5'e ulaştı. Hedefimiz, reklam gelirlerindeki payımızı satış pazar payına yaklaştırmak.



Değerli Çalışma Arkadaşlarım,

Sayın Hissedarlarımız,

Doğan Gazetecilik, gerek reklam gelirleri açısından gerekse satışları itibarıyla çok başarılı bir yılı geride bıraktı. Toplam günlük gazete satışlarının 5 milyona yaklaştığı 2005 yılında, dört gazetemizin pazar payı %24 oldu. Milliyet, rakipleri olan Hürriyet ve Sabah gibi tirajını sabit tutarken, Posta Türkiye'nin herhangi bir promosyon yapmadan büyüyen tek gazetesi olarak, günlük ortalama 641 bin satışı ile pazar payını %11,8'den %12,8'e çıkardı.

Doğan Gazetecilik olarak 2005 yılı reklam pazar payımız da %18,5'e ulaştı. Hedefimiz, reklam gelirlerindeki payımızı satış pazar payına yaklaştırmak. Bu yolda Posta'ya yapacağımız marka yatırımlarının önemli rolü olacaktır.

Her biri kendi alanında lider olan ürünlerimizle dünyada örneği az bulunan bir yapıya sahibiz. Farklı kitlelere hitap eden ürün yelpazemiz sayesinde, reklamverenle tüketiciyi en etkin şekilde buluşturabiliyoruz. Perakende sektörü, erişimi büyük televizyon kanalları ile kıyaslanabilecek kadar yüksek olan Posta gazetesini tercih ederken, finans sektörü AB grubu okuyucu oranı en yüksek olan Milliyet'i tercih etmektedir. Radikal, tiraj rakamlarının düşük olmasına karşın marka gücü ve farklı okur profili ile reklamverenlerin her türlü kampanyalarında tercih ettikleri gazete olmayı sürdürmüştür. Fanatik ise Türkiye'nin lider spor gazetesi olarak erkek tüketicilere hitap eden ürünlerin ilk tercih ettiği mecra konumundadır. Bu farklı ürün yelpazesi, Şirketimizi krizlere karşı daha dayanıklı kıldığı gibi, büyüyen her sektörden yararlanabilmemizi sağlamaktadır. İnşaattan finansa, gelişen her sektörün taleplerini karşılayabilmekteyiz.

Tüm dünyada internetin yazılı basın için oluşturduğu tehlikeler tartışılırken, Doğan Gazetecilik interneti bir tehditten çok, yeni fırsatlar sağlayan bir mecra olarak görmektedir. Milliyet web sitesinin kârlılıkta ve ziyaretçi sayısında yakaladığı başarı, bunun en güçlü kanıtıdır.

Doğan Gazetecilik olarak, ürünlerimizde yarattığımız kaliteyi kârlılığa dönüştürüp tüm paydaşlarımız için katma değer yaratırken, sosyal sorumluluğumuzu da önceliklerimiz arasında en ön sırada tutuyoruz. 2005, sosyal sorumluluk projeleri açısından son derece başarılı geçmiştir. Milliyet'in eğitim olanaklarından yoksun kız çocuklarına yardım amaçlı başlattığı Baba Beni Okula Gönder seferberliği, toplumun her kesiminden büyük ilgi görmüştür. Bir yıl gibi kısa bir sürede, içlerinde büyük kurumların da bulunduğu on binlerce bağışçıdan toplanan 20 milyon YTL katkı ile Türkiye'nin bugüne kadarki en büyük sosyal sorumluluk kampanyalarından olmuştur.

Ürünlerimiz toplumumuz için değer yaratırken, hissedarlarımız için de kârlı bir yatırım aracı olmaya devam ediyor. İMKB'de işlem gören Doğan Gazetecilik A.Ş. hisse senetleri, yatırımcılarına İMKB-100 endeksinin üzerinde getiri sağlamaktadır. 2003 yılından 2005 sonuna kadar olan dönem boyunca hisse senetlerimiz, İMKB-100 endeksinin %283,5'lik artışına karşılık, %308,1'lik artış göstermiştir.

Genç insan kaynağımız, yenilikçi çizdiğimiz ve taviz vermeden uyguladığımız yayın ilkelerimiz, başarılarımızın ardındaki en önemli etkenlerdir. Buradan tüm mesai arkadaşlarıma, pay sahiplerimize, iş ortaklarımıza ve okurlarımıza teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

Hanzade Doğan

İcra Kurulu Başkanı



01

03

02

07

05

YÖNETİM KURULU

- 01 **AYDIN DOĞAN** YÖNETİM KURULU BAŞKANI
- 02 **MEHMET ALİ YALÇINDAĞ** YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI
- 03 **HANZADE V. DOĞAN** YÖNETİM KURULU ÜYESİ, İCRA KURULU BAŞKANI
- 04 **SONER GEDİK** YÖNETİM KURULU ÜYESİ
- 05 **BARBAROS HAYRETTİN ÇAĞA** YÖNETİM KURULU ÜYESİ
- 06 **SEDAT ERGİN** YÖNETİM KURULU ÜYESİ
- 07 **DR. VURAL AKIŞIK** YÖNETİM KURULU ÜYESİ

DENETİM KURULU

- MEHMET ALİ OGAN BALIBAŞA** DENETİM KURULU ÜYESİ
- EREM TURGUT YÜCEL** DENETİM KURULU ÜYESİ



İCRA KURULU

- HANZADE V. DOĞAN** BAŞKAN
- SEDAT ERGİN** ÜYE - MİLLİYET GENEL YAYIN YÖNETMENİ
- 08 BİLEN BÖKE** ÜYE - MALİ İŞLER GRUP BAŞKANI
- 09 VICTORIA HABİF** ÜYE - REKLAM GRUP BAŞKANI
- 10 TİJEN MERGEN** ÜYE - PAZARLAMA, SATIŞ, İŞ GELİŞTİRME GRUP BAŞKANI
- 11 MÜNİR CANKURTARAN** ÜYE - İNSAN KAYNAKLARI, İDARİ İŞLER, KURUMSAL İLETİŞİM DİREKTÖRÜ

AYDIN DOĞAN YÖNETİM KURULU BAŞKANI

1936 yılında Kelkit'te doğan Aydın Doğan, ilk ve orta öğrenimini, Kelkit'te; lise öğrenimini ise Erzincan'da tamamlamış; 1956 ve 1960 yılları arasında İstanbul Yüksek İktisat ve Ticaret Mektebi'nde okumuştur. 1974'te ilk sanayi şirketini kuran Doğan, takip eden yıllarda önce İstanbul Ticaret Odası (İTO) Meclis ve Yönetim Kurulu üyeliği, daha sonra Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu üyeliği yapmıştır. 1979 yılında Milliyet Gazetesi'ni devralarak yayıncılığa başlayan Aydın Doğan, bugün, ulusal gazete sahiplerinin en kıdemlisidir. 1986-1996 yılları arasında Türkiye Gazete Sahipleri Sendikası Başkanlığı'nı üstlenmiş; 1998 yılında Tokyo'da yapılan Dünya Yayıncılık Birliği (WAN) toplantısında, Türkiye'den seçilme ilk kez Yönetim Kurulu Üyeliği'ne seçilen kişi olmuştur. 1999 yılında T.C. Devlet Üstün Hizmet Madalyası'yla ödüllendirilen Aydın Doğan, 1999 yılında Girne Amerikan Üniversitesi'nden, 2000 yılında Ege Üniversitesi'nden, 2001 yılında Bakü Devlet Üniversitesi'nden, 2005 yılında Marmara Üniversitesi'nden fahri doktora unvanı almıştır.

MEHMET ALİ YALÇINDAĞ YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI

1964 İstanbul doğumlu Mehmet Ali Yalçındağ, 1989 yılında ACL'den üstün başarı derecesiyle mezun olmuştur. 1990 yılında Doğan Grubu'nun tüm dış alımını yapan Doğan Dış Ticaret'e katılan; bir yıl sonra Doğan Holding İcra Komitesi'ne ve 1992 yılında da Milliyet Gazetesi'ne Genel Müdür Yardımcısı olan Mehmet Ali Yalçındağ, Simge Grubu'nu kurmuş ve Türk basın hayatına beş yeni marka kazandırmıştır. Doğan Grubu'ndaki medya şirketleri 1996 yılında Doğan Yayın Holding çatısı altında birleştirilirken Mehmet Ali Yalçındağ, bu kuruluşun Genel Müdür Yardımcılığı'na, 1999 yılında ise İcra Kurulu Başkanlığı'na getirilmiştir. 1998 yılı başında ülkenin çeşitli bölgelerinde düzenlediği toplantılarla Grubun tanıtımını koordine ederek Holding hisselerinin halka açılışını gerçekleştiren ve tüm bağlı şirketlerin kurumsal kimliklerinin oluşturulmasına öncülük eden Mehmet Ali Yalçındağ, Grup şirketlerinin yabancı şirketlerle de ortaklıklar yapmalarını sağlamıştır. Mehmet Ali Yalçındağ, aynı zamanda Uluslararası Reklamcılık Derneği'nin (IAA) de başkanlığını yürütmektedir.

HANZADE V. DOĞAN YÖNETİM KURULU ÜYESİ, İCRA KURULU BAŞKANI

1995'te London School of Economics'ten ekonomi dalında lisans derecesiyle mezun olan ve 1999'da Columbia Üniversitesi'nden MBA derecesi alan Hanzade Doğan, DYH'nin stratejik planlamadan sorumlu Yürütme Komitesi Başkan Yardımcısı'dır. Columbia Üniversitesi'ne devam ederken, Medya Yönetim Derneği, Risk Sermayesi Kulübü ve Columbia İş Kadınları Örgütü üyesi olarak faaliyetlerde bulunan Doğan, Columbia Üniversitesi'nin "İş Planı Yarışması"nda da ödül almıştır. 1995-1996 yılları arasında Londra'da Goldman Sachs International'ın İletişim, Medya ve Teknoloji Grubu'nda finansal analist olarak çalışan Hanzade Doğan, bu süre içinde şirket satın alma ve birleşme konularında deneyim kazandı. 1999'da, kısa bir sürede Türkiye'nin önde gelen İnternet Servis Sağlayıcısı konumuna ulaşan Doğan Online'a kurucu ve İcra Kurulu Başkanı olarak katıldı. 2002 Şubat'ında Doğan Online Yönetim Kurulu Başkanlığı'na, 2002 Eylül'ünde de DYH Yürütme Komitesi Başkan Yardımcılığı'na getirildi. 2003 yılından bu yana, Türkiye'de %42 pazar payına sahip dört lider gazete olan Milliyet, Radikal, Posta ve Fanatik'i kapsayan Doğan Gazetecilik'in İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapan Hanzade Doğan, Dünya Gazeteciler Birliği (WAN) Yönetim Kurulu Üyesi, ayrıca TÜSIAD, DEİK, YPO, TÜSEV ve KAGİDER üyesidir.

SONER GEDİK YÖNETİM KURULU ÜYESİ

1958 yılında Eskişehir'de doğan Soner Gedik, Ankara Üniversitesi'nden Ekonomi ve Kamu Maliyesi konusunda lisans derecesini almıştır. 1981 yılında sınavı başarıyla geçerek Maliye Bakanlığı hesap uzmanlığı kadrosuna katılan Gedik, 1985 yılında sınıfının birincisi olarak hesap uzmanı olmuştur. Kamu görevlisi sıfatıyla altı ay boyunca önde gelen özel ve resmi kuruluşları teftiş ederek mali konulardaki deneyimini pekiştiren Gedik, daha sonra, Grup İcra Kurulu Başkanı'na bağlı Mali Danışman olarak görev yapmak üzere Hürriyet Holding A.Ş. Finansman Bölümü'ne katılmıştır. 1989 yılında İcra Kurulu Başkan Yardımcılığı'na atanan Soner Gedik, Grup Yönetim Kurulu Üyeliği'ne ve Hürriyet Holding'in Finansman Müdürlüğü'ne getirilmiştir. Gedik halen Doğan Yayın Holding'in Mali İşlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı ve DYH'nin birçok iştirakinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

BARBAROS HAYRETTİN ÇAĞA YÖNETİM KURULU ÜYESİ

1941 yılında İstanbul'da doğan Barbaros Hayrettin Çağa 1960 yılında İstanbul Alman Lisesi'ni, 1967 yılında Münih Ludwig Maximillans Üniversitesi Hukuk Fakültesi'ni ve 1972 yılında İstanbul Hukuk Fakültesi'ni bitirerek, profesyonel iş yaşamına başlamıştır. 1916 yılında kurulan Çağa&Çağa Hukuk Bürosu'nu 1978 yılında üçüncü kuşak olarak devralan Çağa, Ticaret ve Anonim Şirketler Hukuku, Yabancı Sermaye Yatırımlar, Devir ve Birleşmeler, Sermaye Piyasası Mevzuatı, İş, Vergi, Hava ve Basın Hukuku konularında uzmandır. Çağa, 1992 yılından beri Doğan Grubu'na hukuki konularda danışmanlık yapmaktadır. Halen başta Doğan Yayın Holding A.Ş. olmak üzere Holding bünyesindeki çeşitli şirketlerin Yönetim Kurullarında görev yapmaktadır.

SEDAT ERGİN YÖNETİM KURULU ÜYESİ

1957 İstanbul doğumlu olan Sedat Ergin lise eğitimini Robert Kolej'de tamamlamış ve Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun olmuştur. Gazeteciliğe 1975 yılında Türk Haberler Ajansı Dış Haberler Servisi'nde başlayan Ergin, 1976-1978 yılları arasında THA'nın Ankara Bürosunda Diploması, Başbakanlık ve Meclis Muhabirliği yapmıştır. 1979-1987 yılları arasında Cumhuriyet gazetesi Ankara Bürosu'nda Diploması Muhabiri olarak çalışan Ergin, 1987 yılında Hürriyet'e geçerek, gazetenin Washington Temsilciliği'ni üstlenmiş ve altı yıla yakın bir süre bu görevi yürüttükten sonra 1 Mart 1993'te Hürriyet gazetesi Ankara Temsilciliği görevine getirilmiştir. Bu görevi tam 12 yıl sürdüren ve Ankara'dan köşesini yazan Ergin, ayrıca düzenli olarak CNN-Türk'te Ankara Kulisi programına katılmıştır. 17 Mart 2005 tarihinde Milliyet Genel Yayın Yönetmenliğini üstlenen Ergin, Refah-Yol hükümetinin çöküşünü anlatan "Fırtına Dosyası" başlıklı yazı dizisiyle 1997'de, 1 Mart tezkere krizine giden süreci anlattığı "Bizden Saklananlar" dizisiyle de 2003 yılında olmak üzere Sedat Simavi Basın Ödülü'nü iki kez kazanmıştır. Ergin ayrıca, Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Gazetecilik Ödülü'nü 1992 ve 2003 yıllarında olmak üzere iki kez kazanmıştır.

DR. VURAL AKIŞIK YÖNETİM KURULU ÜYESİ

1944 yılında Malatya'da doğan Vural Akışık, orta eğitimini Robert Kolej'de tamamlayarak, Ortadoğu Teknik Üniversitesi'nde Ekonomi Lisansı ve Matematik Yüksek Lisansı ve Kaliforniya Üniversitesi Berkeley'de İstatistik Doktorası yapmıştır. Akışık, Kaliforniya Üniversitesi Berkeley ve Ortadoğu Teknik Üniversitesi'nde yedi yıl süreyle Yardımcı Profesör olarak çalıştıktan sonra, 1976-1988 yılları arasında Çukurova Holding'in muhtelif şirket ve bankalarında Murahhas Üye ve Yönetim Kurulu Başkanlığı gibi görevlerde bulunmuştur. Akışık, 1988'de Türk Merchant Bank'ı kurup burada Kurucu Üye, Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Aza olarak 1997 yılına kadar görev yapmıştır. 1997 yılında Bankers Trust'ın Deutsche Bank ile birleşme görüşmelerine başlaması üzerine hisselerini Bankers Trust'a satan Akışık, 1997'de Dışbank'ta yönetimin başı olarak bankanın yeniden yapılandırılmasını üstlenmiş, 2001 yılında ise Kamu Bankaları Ortak Yönetim Kurulu Başkanlığı Kurul Başkanlığı'nı yapmıştır. Bu görevini tamamladıktan sonra Doğan Şirketler Grubu'na dönen Akışık, halen Doğan Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Petrol Ofisi A.Ş. (POAŞ) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini sürdürmektedir. Akışık, evli ve bir kız çocuğu babasıdır.

MEHMET ALİ OGAN BALIBAŞA DENETİM KURULU ÜYESİ

1990 yılında Bilkent Üniversitesi'nden mezun olan Mehmet Ali Ogan Balibaşa, aynı yıl Pricewaterhouse Coopers'ta işe başlamış ve 1996 yılında Denetim Müdürü iken bu kurumdaki görevinden ayrılarak Hürriyet Gazetecilik A.Ş.'de göreve başlamıştır. Hürriyet gazetesinde Muhasebe Müdürlüğü, Doğan Yayın Holding A.Ş. Mali İşler Koordinatörlüğü, Hürriyet gazetesini Mali İşler Grup Başkan Yardımcılığı görevlerinde bulunduktan sonra, 2005 yılı Ekim ayında Doğan Müzik Yapım Ticaret A.Ş. Genel Müdürü olarak çalışmaya başlayan Balibaşa halen bu görevi yürütmektedir.

EREM TURGUT YÜCEL DENETİM KURULU ÜYESİ

1962 yılında İstanbul'da doğan Erem Turgut Yücel, 1984 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olmuştur. 1985 yılında İstanbul Barosu'na Avukat olarak kayıt olan Yücel, 1986-1989 yılları arasında Hürriyet gazetesini Hukuk Bürosu'nda Avukat olarak çalışmış, 1990-1993 arasında T. Emlak Bankası'nda Avukat ve Yönetici olarak görev aldıktan sonra, 1993 başında tekrar Hürriyet'e dönmüştür. 1986 yılında Hukuk Bürosu Müdürü, 2003 yılında Doğan Holding Hukuk Koordinatörlüğü görevine atanan Yücel, 2002-2004 yılları arasında İstanbul Barosu Yönetim Kurulu Üyeliği görevinde de bulunmuştur.

BİLEN BÖKE ÜYE - MALİ İŞLER GRUP BAŞKANI

1963 Ankara doğumlu Bilen Böke, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Ekonomi Bölümü'nden 1985 yılında mezun olmuştur. 1985 yılında Maliye Bakanlığı Hesap Uzman Yardımcısı olarak kurula giren Böke, 1988 yılında Hesap Uzmanlığı'na atanmıştır. 1992-1994 yılları arasında Fairleigh Dickinson University, New Jersey ABD'de MBA eğitimini tamamlayan Böke, 1996-1997 yılları arasında Maliye Bakanlığı Avrupa Topluluğu ve Dış İlişkiler Dairesi Başkan Yardımcılığı, 1997-1998 yılları arasında ise Ulaştırma Bakanlığı Haberleşme Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulunmuştur. 1998 yılında Anadolu Endüstri Holding'de Mali İşler Koordinatör Yardımcısı olarak göreve başlayan Böke, 1999-2000 yıllarında Anadolu Honda Otomobilcilik A.Ş. Mali İşler Müdürü olarak görevini sürdürmüştür. Böke, Ekim 2000'den itibaren Milliyet Gazetecilik ve 2004'ten itibaren Doğan Gazetecilik A.Ş. Mali İşler Grup Başkanı ve İcra Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmektedir.

VICTORIA HABİF ÜYE - REKLAM GRUP BAŞKANI

Victoria Habif orta ve lise eğitimini Robert Kolej'de tamamladıktan sonra Strasbourg Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi reklam bölümünden mezun olmuştur. Tel-Aviv Üniversitesi'nde 3 yıllık sinematografi eğitimini tamamladıktan sonra Türkiye'ye dönen Habif, iş hayatına Grafika Lintas reklam ajansında başladıktan sonra, Güzel Sanatlar-Saatchi&Saatchi ajansında Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Cenajans-Grey'de tüm müşterilerden sorumlu Başkan Yardımcısı olarak çalışan Habif, 1997-1999 yıllarında Sabah gazetesi Medi Grup'ta Genel Müdür olarak görev almıştır. 1999 yılında Doğan Grubu'na katılan Habif, Simge Gazeteleri (Radikal, Posta, Fanatik, Finansal Forum) Reklam Grup Başkanı olarak görev yapmış olup, 2001 Şubat ayından itibaren bu grupta Milliyet, Radikal ve Fanatik Gazeteleri Reklam Grup Başkanlığı'nın yanı sıra İcra Kurulu Üyeliği görevini de yürütmektedir.

TİJEN MERGEN ÜYE - PAZARLAMA, SATIŞ, İŞ GELİŞTİRME GRUP BAŞKANI

1959 doğumlu Tijen Mergen, Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden Yüksek Lisans derecesiyle mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1982 yılında Apple Bilgisayar'da Satış Temsilcisi olarak adım atan Mergen, 13 yıl boyunca NCR Türkiye'de Satış Müdürlüğü ve NCR Orta ve Doğu Avrupa Bölgelerinde çeşitli üst düzey yöneticilik görevlerini üstlenmiştir. NCR'da daha çalışmaya başladığı ilk yıllardaki başarısıyla "Yılın Satış Uzmanı" olarak seçilmiş, devamında NCR Şirketleri arasında "En Yüksek Kota" sahibi olarak Yönetim Kurulu Başkanı tarafından ödüllendirilmiştir. NCR'da 1994-1998 yılları arasında 27 ülkenin dahil olduğu Orta ve Doğu Avrupa Bölgesi'nde Finans Sektörü Satış ve Pazarlama Müdürlüğü görevini yürütmüştür. Daha sonra Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş.'de Genel Müdür olarak hizmet vermiş olan Mergen; burada farkındalık üzerine geliştirdiği ve "iCan" adını verdiği projesi ile %49 pazar bilinci sağlayarak; Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği'nden (İPRA) ödül kazanmıştır. Mergen, Bilkom Bilgisayar ve Eğitim Hizmetleri A.Ş.'nin Komili Holding'den Koç Holding'e devri sürecinde de aktif rol almış ve sürecin başarı ile tamamlanmasını sağlamıştır. 2003'ten beri Doğan Gazetecilik bünyesinde Pazarlama ve İş Geliştirme Grup Başkanı ve Milliyet gazetesi İcra Kurulu Üyesi olarak profesyonel çalışmalarına devam etmekte olan Tijen Mergen, 2000 yılında Dünya gazetesi tarafından verilen "Yılın Profesyonel İş Kadını" ödülünü almıştır.

MÜNİR CANKURTARAN ÜYE - İNSAN KAYNAKLARI, İDARİ İŞLER, KURUMSAL İLETİŞİM DİREKTÖRÜ

1951 yılında Ankara'da doğan Münir Cankurtaran, Ortadoğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezundur. İş hayatına 1977 yılında Alarko Holding'de başlayan Cankurtaran, daha sonra sırasıyla Türk Demir Döküm Fabrikaları A.Ş.'de Endüstri Mühendisliği ve Organizasyon Departmanı Bölüm Müdürü, Metkon A.Ş.'de İpraş Rafinerisi Proje Müdürü, Ortadoğu Bölgesi Müdürü ve Dış İlişkiler Müdürü, Beksa A.Ş.'de Pazarlama ve Satış Müdürü olarak görev yapmıştır. Endonezya'daki Indocement & Napan Group of Companies'de çeşitli görevlerde bulunan Cankurtaran, daha sonra Lafarge Aslan Çimento A.Ş.'de İnsan Kaynakları ve İletişim Koordinatörü ve Lafarge-SA Paris İnsan Kaynakları Direktörü görevlerini sürdürmüştür. Cankurtaran 2003 yılından bu yana, Doğan Gazetecilik İcra Kurulu Üyesidir.

YAYIN İLKELERİ

1. Gazetecilikte temel işlev, gerçekleri bulup bozmadan, abartmadan ve hiçbir baskının etkisi altında kalmadan ve edinilebilen tam bilgiyle kamuoyuna iletmektir.
2. Gazeteci, mesleki çalışmalarını her türlü çıkar ve nüfuz ilişkisinin dışında tutar, herhangi bir siyasi partide aktif görev almaz.
 - a. Doğan Medya Grubu'nun "ekonomi" ve "finans" konularında yayım yapan bölümlerinde çalışanlar, hisse senedi sahibi olamazlar ve borsalarda dolaylı yahut dolaysız hisse senedi alıp satamazlar.
3. Gazeteci görevini yaparken, taşıdığı sıfatın saygınlığına gölge düşürebilecek yöntem ve tutumlardan uzak durur.
 - a. DMG çalışanları, bağlı oldukları birim yöneticisinin izni olmadan gezi davetlerini kabul edemezler.
4. Yayına konu edilen veya edilmesi düşünülen kişilerden ve kurumlardan mesleki etik ve geleneklere aykırı hiçbir hediye ve ayrıcalık kabul edilemez.
5. Yayınlarda hiç kimse ırkı, cinsiyeti, sosyal düzeyi veya ilişkisi, dini inançları, fiziki kusurları veya yaşı nedeniyle aşağılanamaz ve kınanamaz.
6. Düşünce, vicdan ve ifade özgürlüğünü sınırlayıcı; genel ahlak anlayışını, din duygularını, aile kurumunun temel dayanaklarını sarsıcı yayım yapamaz.
7. Kişileri ve kuruluşları, eleştiri sınırının ötesinde küçük düşüren, aşağılayan veya iftira niteliği taşıyan lakap ve ifadeler kullanılamaz.
 - a. Yazarların kendi köşelerinde yazdıkları hakaret ve iftira niteliğindeki yazılardan kaynaklanan davalardan doğan tazminatın yüzde 20'si kendileri tarafından ödenir.
8. Suçlu olduğu yargı kararıyla belirlenemedikçe hiç kimse "suçlu" ilan edilemez.
9. Soruşturması gazetecilik olanakları içinde bulunan haberler soruşturulmaksızın ve bundan ne sonuç alındığı belirtilmeksizin ve/veya doğruluğundan emin olunmaksızın yayımlanamaz.
 - a. Doğan Medya Grubu'na bağlı basın organlarında yanlış haber veren ve/veya yayımlayan gazeteci "ihtar"dan, "iş ilişkisinin kesilmesi"ne kadar uzanan bir yaptırımın hedefi olur.
10. İnandırıcı makul nedenler gösterilmedikçe hiç kimse, yasaların suç saydığı eylemlerle itham edilemez.
11. Kişilerin özel yaşamı -ilgilerinin açık veya kapalı rızası olduğu anlamına gelen yaşam şekli ve kamu çıkarlarının gerektirdiği durumlar dışında- yayınlara konu edilemez.



12. Kamu yararı olmadıkça, gizli kamera kullanmak, gizlice ses kaydı yapmak, özel mülke izinsiz girmek gibi, ilgilinin kişilik haklarına saldırı sayılabilecek yöntemlerle haber üretilemez.
13. Sanıkların, suçluların akrabaları ve yakınları, olayla ilgileri olmadıkça veya olayın doğru anlaşılması için gereği bulunmadıkça teşhir edilemez.
14. Saklı kalması kaydıyla verilen bilgiler, kamu yararı ciddi biçimde gerektirmedikçe yayımlanamaz.
15. Haber kaynağının - kamuoyunu yanıltmayı amaçladığı haller hariç - gizliliğine azami saygı ve titizlik gösterilir.
16. Haberin araştırılması, hazırlanması ve yayımlanmasında her zaman dengeli, gerçeğe bağlı ve objektif davranılması şarttır.
 - a. Yayımlanan haberde suçlanan tarafın görüşüne yer verilir. İlgilinin yanıt vermemesi veya kendisine ulaşılamaması olma hali aynı haberde belirtilir.
 - b. Yayımlanan alıntılarda kişinin anlaşılmaz ya da gülünç duruma düşmesine neden olacak özetleme ve değişiklik yapılamaz. Yayımlanan alıntılarda kaynak ve tarih açık olarak belirtilir.
 - c. Bütün kamuoyu araştırmaları, yapan kuruluşun adı, kimin talebi ve finansmanı ile yapıldığı, tarih ve görüşülen kişi sayısı ve araştırma metodu açık olarak belirtilerek yayımlanır.
17. Şiddet ve zorbalığı özendirici veya kışkırtıcı, çocukları cinsel konularda olumsuz yönde etkileyici, bireyler, topluluklar ve uluslar arasında nefret ve düşmanlığı körükleyici yayın yapmaktan kaçınılır.
18. İlan ve reklam niteliğindeki yayınların bu nitelikleri tereddüde yer bırakmayacak şekilde belirtilir.
19. Yayın için konan zaman (ambargo) kaydına uyulur.
20. Yanlış yayınlardan kaynaklanan cevap ve tekzip hakkına saygı gösterilir, gereği yapılır. Doğan Medya Grubu basın organları, hatalarını düzeltme amacına yönelik, düzenli olarak devreye giren mekanizmalar oluştururlar.





BASINDA GÜVEN

2005 FAALİYETLERİ

MİLLİYET



SEDAT ERGİN MİLLİYET GAZETESİ YAYIN YÖNETMENİ'NİN MESAJI

TÜRK BASININDA GELENEK, KURUMSALLAŞMA VE GÜVEN SÖZCÜKLERİ YAN YANA KULLANILDIĞINDA AKLA NEDEN HEMEN MİLLİYET GAZETESİNİN GELDİĞİNİ HİÇ DÜŞÜNDÜMÜZ MÜ? BU İLİŞKİLENDİRMENİN GERİSİNDE, SÖZ KONUSU KAVRAMLARIN YARIM YÜZYILI AŞKIN BİR SÜREDİR BU GAZETENİN ANA KİMLİK PARAMETRELERİ OLARAK TÜRK OKURUNUN BİLİNÇALTINDA KÖKLÜ BİR ŞEKİLDE YERLEŞMİŞ OLMASI YATIYOR.

MİLLİYET, ELİNİZE ALDIĞINIZDA SAYFALARININ ARASINDAN SİZE GÜVEN DUYGUSU GEÇİREN, SİZİ YANILTMAYACAĞINI BİLDİĞİNİZ BİR GAZETEDİR. TÜRK TOPLUMUNDA BU GÜVENİ YARATMIŞ OLMAK, KUŞKUSUZ ÇOK ÖNEMLİ. ANCAK BU GÜVENE LAYIK OLMAK, TÜRKİYE'NİN EN İTİBARLI REFERANS GAZETESİ OLMA ÖZELLİĞİMİZİ MUHAFAZA ETMEK, DAHA DA BÜYÜK BİR ÇABA VE SORUMLULUK GEREKTİRİYOR.

BURAYA KADAR SÖYLEDİKLERİMDEN GELENEKLERİMİZE KİLİTLENİP KALDIĞIMIZ GİBİ BİR SONUCUN ÇIKARTILMASI YANLIŞ OLUR. MİLLİYET'İN EN ÖNEMLİ HASLETLERİNDEN BİRİ GELENEKLERİNİ YAŞATIRKEN, DEĞİŞİME AÇIK ÇİZGİSİYLE YENİLİKLERİ HERKESTEN ÖNCE GÖRÜYOR OLMASIDIR. MİLLİYET'İN KENDİNİ DEĞİŞİME, GELECEĞE UYARLAMA YETENEĞİ KUVVETLİDİR VE GAZETEMİZ BU YETENEĞİNİ GEÇMİŞTE TÜRK BASININDA PEK ÇOK İLKE İMZA ATARAK GÖSTERMİŞTİR. SON DÖNEMDEN VERECEĞİM BİR ÖRNEK BU YÖNÜMÜZÜ AÇIKLAMAYA TEK BAŞINA YETER. GAZETEMİZ İNTERNETTE DÜZENLİ OLARAK YAYIMLANAN İLK GAZETEDİR. WEB SİTEMİZİN SAĞLAMLIĞI OLDUĞU BÜYÜK BAŞARI YENİLİKÇİLİĞİMİZİN EN ÖNEMLİ İFADESİDİR. MİLLİYET'İN İNTERNET SİTESİ GÜNDE YAKLAŞIK 550 BİNİ AŞKIN GİRİŞLE, TÜRKİYE'NİN EN ÇOK ZİYARET EDİLEN HABER PORTALIDIR.

MİLLİYET OLARAK YENİ DÖNEME BÜYÜK BİR GÜVEN VE İDDİA İLE BAKIYORUZ. TÜRKİYE AB'YE TAM ÜYELİK HEDEFİ DOĞRULTUSUNDA İLERLERKEN, MİLLİYET, DEMOKRASİ İLE CUMHURİYET DEĞERLERİNİN BİRLİKTELİĞİNİ, İÇ İÇ GEÇMİŞLİĞİNİ SAVUNAN ÇİZGİSİYLE BU SÜRECE KATKIDA BULUNMAYI SÜRDÜRECEKTİR. VE YENİ DÖNEMDE BASINDA POPÜLİZME KAYMADAN DA POPÜLER KALINABİLECEĞİNİ, KEZA AĞIRBAŞLILIĞIN DA GÜLER YÜZLÜLÜKTEN VAZGEÇMEK PAHASINA OLMADIĞINI GÖSTERECEĞİZ. TEMEL GAZETECİLİK DEĞERLERİNİ YAŞATIRKEN, HAYATLA OKURLARIMIZ ARASINDA BİR KÖPRÜ OLMAYA ÇALIŞACAĞIZ.

HİÇ MERAK ETMEYİN, BU, ADIMINIZI GÜVENEREK ATACAĞINIZ SAĞLAM BİR KÖPRÜDÜR.

GENEL ÇİZGİLERİYLE MİLLİYET

Türkiye'de "Basında Güven" ilkesinin tartışılmaz lideri olan Milliyet, bu liderliğini Türk basınında etik ölçülerin yerleşmesinde oynadığı öncü rolden ve bu ölçüleri gazete kimliğinde kurumsallaştırmış olmasından almaktadır.

Yayın hayatında 55 yılı geride bırakan; kendi sektöründe geleneklerini yaşatmanın yarım yüzyıllık başarılı bir örneği olarak sivrilen Milliyet, kaliteden hiç ödün vermeden kitle gazetesi kimliğini korumuş; bir yayın organının popülarizmin kolaylığına sapmadan da kitlesel olabileceğini göstermiştir.

Bugüne dek, kurumsal olarak 18'i uluslararası platformda olmak üzere 250'den fazla ödül kazanan Milliyet, Türk basınındaki pek çok ilke imza atmıştır. Türkiye'de ilk kez "eğitim", "ekonomi", "dış haberler" ve "mizah" sayfalarını başlatan Milliyet, spor önemini fark edip, spor haberlerine geniş yer ayırarak bu alanda da önemli bir ekol oluşturmuştur. Milliyet Spor Servisi, 1997 yılında bir ilki gerçekleştirerek temiz spor, doğru haber ve dürüst yayıncılığıyla Türkiye'ye "Uluslararası Fair Play Ödülü"nü kazandırmıştır.

Son yirmi yıl içinde dünyada gazeteciliğin kaydettiği önemli gelişmelerden biri de, okurların gazete üzerinde denetimine kapıların açılmasıdır. "Ombudsman" olarak anılan "Okur Temsilciliği" sayfası uygulamasının Türkiye'deki ilk örneğini de Milliyet vermiştir.

Milliyet, basın özgürlüğünü koruma ve üye kurumlar arasındaki işbirliğini geliştirme amacıyla, 1958'de kurulan Dünya Gazeteler Birliği'nde de (WAN) Türkiye'yi aktif bir şekilde temsil etmeye devam etmektedir. Milliyet, WAN'ın 57. kongresinin 2004 yılında İstanbul'da gerçekleşen toplantısına ev sahipliği yapmanın haklı gururunu taşımaktadır.

Ana hedefi, dünya ölçeğinde kalite standartlarıyla okurlarının güvenini korumak olan Milliyet, 26 Kasım 1996 tarihinde yayına başlayan www.milliyet.com.tr ile Türkiye'de ilk düzenli web sitesini açan gazete unvanını da kazanmıştır. Milliyet'in web sayfası, bugün günlük 550 bini aşkın ziyaretçisi ile Türkiye'de en çok ziyaret edilen ve en çok güvenilen haber sitesi olma ayrıcalığını korumaktadır. Milliyet, internet dünyasındaki öncülüğü ile bu alanda yeni bir çığır açmıştır.

Milliyet, referans gazetesi olma özelliğini, aralarında Milliyet Otomobil, Milliyet Emlak ve Milliyet Kariyerim'in de bulunduğu eklerle perçinlemiştir. 1972'den beri sanat çevrelerinin yakından izlediği Milliyet Sanat, kendi

Milliyet'in kendini değişime, geleceğe uyarlama yeteneği kuvvetlidir ve bu yeteneğini geçmişte Türk basınında pek çok ilke imza atarak göstermiştir.



alanındaki en saygın yayın kuruluşudur. Milliyet'in ayrıca son dönemde yayımladığı kitap eki de kültür ve edebiyat çevrelerinde büyük bir beğeni ile karşılanmaktadır. Salsa ve haftalık 50 binlik tirajı ile Türkiye'nin en çok okunan ocuk dergisi olan Miço da, Milliyet'in kendi alanlarında lider yayınları olarak dikkat çekmektedir.

Kuruluşundan bu yana önemli toplumsal sorumluluk projelerini de üstlenen Milliyet, yayın hayatı boyunca, Türkiye İlköğretim Okulları Bilgi Yarışması, Yılın Sporcusu, Gazetecilik Ödülleri gibi pek çok ilke imza atmıştır. Geçen yarım yüzyıl içinde Milliyet'in gerçekleştirdiği en önemli sosyal sorumluluk projesi ise, Anadolu'da eğitim imkanı bulamayan kız çocuklarının okula kavuşmasını sağlamak amacıyla, 23 Nisan 2005'te girişilen "Baba Beni Okula Gönder" kampanyası olmuştur. Kampanya çerçevesinde, sekiz ay gibi kısa bir zamanda 20 milyon YTL civarında destek sağlanmış, Türkiye'nin pek çok bölgesinde 19 kız yurdunun yapımı üstlenilmiş, ayrıca 3.700 kız öğrenciye eğitim bursu sağlanmıştı.

Basın İzleyici Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması sonuçları, Milliyet'in güvenilirliği ile diğer gazetelere kıyasla mutlak üstünlük alanlarını çok çarpıcı bir biçimde ortaya koymaktadır. Araştırma sonuçları incelendiğinde, Milliyet'in okur profilinin Türkiye geneline kıyasla

toplumun çok daha eğitilmiş bir kesimi temsil ettiği; örneğin üniversite mezunu ABC grubu okur oranlarında bütün rakiplerini geride bıraktığı büyük bir netlikle görülebilir. BİAK verilerinin başka bir dikkat çekici sonucu da, Milliyet'in okur yapısının, üst ve orta sınıf ağırlıklı bir profil çizmesidir.

Milliyet okur profilinin önemli bir özelliği de, esas olarak genç yetişkinlerden oluşmasıdır. Yine BİAK verileri esas alındığında, Milliyet'in okur profilinde kadınların çok geniş bir yer tuttuğu; A, B, C1 grubunda kadın okur oranında bütün rakiplerine mutlak bir üstünlük sağladığı ortaya çıkmaktadır.

55 yılı aşan yayın hayatında her zaman önder bir rol oynayan Milliyet gazetesinin hedefini en iyi, gazetesinin merkezinin bulunduğu Doğan Medya Center'ın ön cephesinde yer alan dev yazı ortaya koymaktadır: "Tek amacımız var: Bize duyduğunuz güveni her sabah yeniden hak etmek". Milliyet logosunun tam altında yazan "Basında Güven" sloganı, bu hedefin en temel göstergesidir.



MİLLİYET'İN TEMEL FELSEFESİ

1- YÜKSEK İTİBAR

Milliyet, temel değerlerini ürününe en iyi şekilde yansıtarak, gazeteciliğin evrensel kurallarını kusursuz yerine getirir. Sunduğu bilgi güvenilirdir. Bu yaklaşımıyla toplumun en güvendiği gazetedir.

2- BAŞVURU KAYNAĞI OLMAK

Milliyet, haber kaynaklı tüm bilgiler için başvuru kaynağıdır. Fikir önderleri, yabancı misyonlar, politikacılar, bürokratlar akademik çevreler, sanatçılar, araştırmacılar Milliyet'i bir bilen kişi olarak referans alırlar.

3- OKURUNUN UFKUNU AÇMAK VE İLERİCİLİK

Milliyet, sunduğu tüm içeriği en iyi şekilde verir. Toplumun ve bireylerin gelişmesini gözetken ilerici anlayışıyla, okurlarına yeni ufuklar sunar. Milliyet ekonomide, sanatta, politikada, sporda, kısacası yaşamın her dalındaki gelişmeleri en yakından takip eden, en çabuk özümseyen ve okurlarına yansıtan gazetedir.

4- OKURU İÇİN VAZGEÇİLMEZ OLMAK VE ENTELEKTÜEL BAĞIMLILIK YARATMAK

Milliyet konuları derinlemesine verir. Haberi özel hale getirip sunar. Analiz ve yorum yaparken sorgulayıcıdır. Söylenen hiç bir şeyi doğru kabul etmez, sorgular.

Verdiği haberi 360 derece analiz eder, haberin tüm verilerini net sunduktan sonra yorum yapma yetkinliğine sahiptir. Verdiği içerikte,

- Haber derinliğini
- Tarihsel bağlam içindeki bilgeliği
- Geleceğe açılan pencereyi okuruna sunar.

5- OKURLARININ İNANIŞLARI ÇERÇEVESİNDE TAVIR ALMA CESARETİ VARDIR.

Milliyet, cesaretini bilgisinden ve finansal bağımsızlığından alır. Cesaretini saldırganlık ile karıştırmaz. Aldığı tavırları ve yorumlarını belli bir kalite seviyesinin altına indirmez.

Milliyet, referans gazetesi olma özelliğini, aralarında Milliyet Otomobil, Milliyet Emlak ve Milliyet Kariyerim'in de bulunduğu eklerle perçinlemiştir.

EKLER

MİLLİYET CUMARTESİ – MİLLİYET PAZAR

Milliyet gazetesinin hafta sonu ekleri olan Milliyet Cumartesi ve Milliyet Pazar, en son moda haberlerinden kişisel bakıma, mekan tanıtımlarından edebiyat ve sanat haberlerine, değerli yazarların yorumlarından güncel röportajlara ve başarı öykülerine kadar çok geniş bir içerik sunmaktadır. Deniz Alphan ve ekibi tarafından hazırlanan Milliyet Cumartesi ve Milliyet Pazar'ın okur profili incelendiğinde, yüksek eğitilmiş, üst sosyo-ekonomik düzeye sahip bir okur kitlesi ortaya çıkmaktadır. Cumartesi 1 milyon 183 bin, Pazar 1 milyon 206 bin okuyucu ile buluşan eklerin okuyucularının cinsiyete göre dağılımı da tam bir eşitlik içermektedir.

MİLLİYET SÜPER TAKTİK

Her salı ve cuma günü gazete ile birlikte ücretsiz dağıtılan Milliyet Süper Taktik, spor yayıncılığı konusunda öncü bir rol oynayan Milliyet'in Türk sporuna son armağanlarından biridir. Milliyet'in uzman spor ekibi tarafından hazırlanan ve futboldan NBA'ye, motor sporlarından voleybola kadar sporun her dalına yer veren Süper Taktik, ayrıca At Yarışları ve İddaa bölümü ile de sporseverlerin vazgeçilmez başvuru kaynakları arasındadır.

MİLLİYET KARIYERİM

Türkiye'nin insan kaynakları gazetesi Milliyet Kariyerim, "Doğru işe doğru insan; doğru kaynaktan doğru öneri" sloganı ile kariyerinin başındakilerden yöneticilere, yeni iş kurmak isteyenlerden personel arayanlara kadar herkesin başvurduğu önemli bir referans yayını olarak kabul edilmektedir. Birçok kişinin kariyerinde önemli bir dönüm noktası olan ve pazar günleri Milliyet ile birlikte ücretsiz dağıtılan Milliyet Kariyerim, her hafta 566 bin okuyucuya ulaşmaktadır. BİAK raporlarından çıkan sonuçlara göre, okuyucularının %52'si A ve B sosyal gruplarına dahil olan Milliyet Kariyerim'in eğitilmiş okur düzeyi de %70 gibi çarpıcı bir orana çıkmaktadır.

MİLLİYET EMLAK

Her cumartesi Milliyet ile birlikte ücretsiz yayımlanan Milliyet Emlak, dünyada ev ve ev yaşamı trendleri, yeni yaşam alanları, emlak fiyatları, ödeme tabloları, ulaşım imkanları ve yatırım danışmanlarının hazırladığı emlak yatırım bölgelerinin incelendiği sayfaların yanı sıra, ev dekorasyonu, süsleme, bahçe düzenlemeleriyle ilgili bilgilere de yer veren kapsamlı bir ektir.

MİLLİYET TELEVİZYON

Her cumartesi Milliyet'le ücretsiz dağıtılan Milliyet Televizyon, TV alanında en kapsamlı içeriği sunan eklerden biri olma özelliğini taşımaktadır. Tüm TV programlarının derinlemesine incelendiği ekle birlikte, rating bilgileri de okurlara ulaştırılmaktadır. Milliyet Televizyon, ayrıca düzeyli magazin anlayışıyla da Türk basınında bu alanda çitayı yükselten bir yayın olmuştur.

MİÇÖ

Çocuk yayıncılığının usta isimlerinden Yalvaç Ural yönetiminde hazırlanan Miço dergisi cuma günleri yayınlanmaktadır. Eğlendirirken öğretiren, öğretirken eğlendiren Miço dergisi, Milliyet'in geçmişe dayanan çocuk yayıncılığı geleneğinin son halkasını temsil etmekte ve 50 bini aşan tirajıyla, alanın liderliğini üstlenmektedir.

MİLLİYET SANAT

1972'den beri yayın hayatında olan ve bu alanda erişilmesi güç bir rekora imza atan Milliyet Sanat, ilk gündən beri saygınlığını ve okur kitlesini koruyan bir aylık sanat ve kültür dergisidir. Sanat çevrelerinin yakından izlediği Milliyet Sanat, Türkiye'deki sanat bilincinin gelişmesine ve genç kuşaklara sanatı sevdirmede önemli bir rol oynamaya devam etmektedir.

ÖSS POZİTİF

Türk basınında eğitimin öncüsü sayılan Milliyet, üniversite sınavına hazırlanan öğrenciler için her perşembe günü, ücretsiz bir ek vermektedir. Alanının en önemli isimlerinden Abbas Güçlü yönetiminde hazırlanan ÖSS Pozitif'te, deneme sınavları, soruların çözümlü cevapları, branş öğretmenlerinden taktikler yer almaktadır.

OKS POZİTİF

Her zaman öğrencilerin basındaki en güçlü destekçisi olan Milliyet, ortaöğretim kurumları giriş sınavına hazırlanan öğrenciler için de bir ek vermektedir. Abbas Güçlü yönetiminde hazırlanan ve her çarşamba Milliyet'le beraber yayımlanan OKS Pozitif, öğrencilerin sınav deneyimlerini artırmak için her sayısında deneme sınavı yayımlamaktadır.

BULMACA

Hem ustalar, hem de acemiler için her cumartesi ve her pazar Milliyet gazetesiyle beraber okurlarıyla buluşan Bulmaca Eki'nde, tüm dünyayı kasıp kavuran Sudoku da Milliyet okurlarına sunulmaktadır.

MİLLİYET OTOMOBİL

Her ayın son salı günü Milliyet ile birlikte ücretsiz olarak dağıtılan Milliyet Otomobil gazetesi, Levent Köprülü yönetiminde hazırlanmaktadır. Otomobil dünyasıyla ilgili her bilgiyi içeren Milliyet Otomobil'de en son modeller, test sürüşleri, kampanyalar, tavsiyeler, motor sporları, ileri sürüş teknikleri, yeni teknolojiler, gezi sayfaları, motosiklet dünyasından yeni haberler ve otomobil tutkunları için vazgeçilmez olan konular yer almaktadır.

SALSA

Haftalık 100 bini aşan tirajıyla Türkiye'nin en çok satan gençlik dergisi unvanını kazanan Salsa, Milliyet ile birlikte her çarşamba piyasaya çıkmaktadır. Magazinden alışverişe, modadan aşka kadar gençleri ilgilendiren tüm konularda haberlere yer veren Salsa, söyleşileri, şarkı sözleri, testleri, posterleri ve mesaj köşesiyle Türk gençliğinin en iyi takip ettiği yayın olarak kabul edilmektedir.

MİLLİYET KİTAP

Kültür sanat ve okuma tutkunlarının elinden düşürmediği Milliyet Kitap, zengin içeriğiyle, her ayın son çarşambası Milliyet okurları ile buluşmaktadır.

Milliyet.com.tr BASINDA GÜVEN

FinansFormula'da Büyük Final!

Sık Kullanılanlara Ekle Açılış Sayfası Yap Sitene Ekle İletişim Kurumsal 16 Nisan 2006 / Pazar

Bugünkü Milliyet | Emlak | Arabam | Kariyerim | Cumartesi | Pazar | Ege | Seri İlanlar

Arşiv Arama ARA Haber İndeksi Arşiv Haberci Üyelik Bülten Kampanya Hızlı Erişim

Detaylı Arama

Baba Beni Okula Gönder

SON DAKİKA
ANA SAYFA
YAZARLAR
SİYASET
EKONOMİ
FİNANS
DÜNYA
SPOR
GÜNCEL
YAŞAM
MAGAZİN

Sezer ile Ahmedinecad'ı kıyaslayanlara yanıt İran'dan geldi
'İki Ahmet farkı' böyle fotoğraflandı

PASAPORTLAR

'Tehlikeli oyun oynuyorlar'
Newsweek dergisi, AKP'nin "demode milliyetçiliğe" kaydığını, Erdoğan'ın İslam dünyası ile bağları geliştirmeye odaklandığını öne sürdü **Yeni haber**

ABD kendi içinde çatışıyor
İran'a askeri operasyona hazırlanan ABD'de bir yandan da son 55 yılın en büyük hükümet-asker çatışması yaşanıyor **Son haber**

Bakırköy'de 30 yaralı var 1'i ağır

İNTERNET milliyet.com.tr

26 Kasım 1996 tarihinde Türkiye'nin ilk düzenli gazete internet sitesini (www.milliyet.com.tr) açarak bu alanda da liderliği ele alan Milliyet, dijital yayıncılığın ülkemizdeki gelişiminde önemli bir rol oynamıştır.

İnternet alanında uluslararası ölçüm yapan Alexa.com'un, en çok ziyaret edilen siteleri sıraladığı "Global 500" listesine Türk haber sitelerinden sadece milliyet.com.tr'nin girmesi, Milliyet'in güvenilir, tarafsız ve dürüst yayıncılığını internete taşıyarak, sanal dünyanın önemli global aktörleri arasında yerini aldığını istatistiklerle de kanıtlamıştır. Aynı ölçüm kuruluşunun "dünyanın en fazla ziyaret edilen 10 haber sitesi" sıralamasında da, milliyet.com.tr'nin İngilizce yayın yapmadığı halde, Washington Post, New York Times, Financial Times gibi dünya gazeteleri ile yarışması ve yayını her gün takip eden 550 bini aşkın ziyaretçisiyle ilk 10'u zorlaması da, bir başka gurur verici gelişme olmuştur.

milliyet.com.tr, kaliteli, hızlı, şeffaf yayıncılık anlayışı; okur beklenti ve isteklerinin sürekli takibi, hedefe yönelik

yeni ürünler geliştirmesi; değişen koşullar ve teknolojinin sağladığı olanaklar çerçevesinde yayın perspektifini genişleten projeleriyle, 2005 yılında tekil ziyaretçi sayısında %120 büyümeye gerçekleştirmiştir.

Ziyaretçiler kadar reklamverenlerin beklenti ve isteklerini de sürekli takip eden milliyet.com.tr, bu sayede 2005 yılı reklam satış gelirlerinde de %175'lik büyümeye sağlamıştır.

2005 yılı Temmuz ayında yayına başlayan Milliyet Emlak Sitesi, 6 ayda günlük 55.000 tekil ziyaretçi ve toplam 43.000 ilan sayısına ulaşmıştır. Yine 2005'te yayına başlayan Kariyerim Sitesi'nde, "İş Kanunu Soru-Cevap Sistemi" benzeri başarılı projeler geliştirilmiştir.

Net15 Bilgi ve Kültür Yarışması Projesi ile ziyaretçilerine bugüne dek internet sitelerinde görülmemiş değerde bir hizmet sunan milliyet.com.tr'nin 2005 yılı içinde yayına başlayan yeni siteleri arasında, Tatil, Bilim ve Teknoloji, Kültür ve Sanat ve Baba Beni Okula Gönder gibi büyük ilgi toplayan siteler bulunmaktadır.

Ziyaretçilerinin gündemi daha kolay ve yakından takip edebilmesini sağlamak hedefiyle, 2005 yılında "Gün Ortası Haber Bülteni" uygulamasını başlatan milliyet.com.tr, aynı hedefle Haberci uygulamasının da

gelişkin bir yeni versiyonunu ziyaretçilerine sunmuştur. Mevcut yayın kalitesini daha ileri noktalara taşımak amacıyla, Eğitim ve Mizah siteleri de yenilenmiştir.

2006 yılına pek çok yeni proje ile hızlı bir başlangıç yapan milliyet.com.tr, cep telefonu kullanıcılarının gündemi Milliyet farkıyla anında takip edebilmelerini sağlamak hedefiyle, Milliyet Mobil projesini hayata geçirmek üzere çalışmalara başlamıştır. SMS, Wap, Java ve Symbian ortamlarında sunulacak Milliyet Mobil, Türkiye'de ilk defa operatör sınırlarını aşarak tüm cep telefonu kullanıcılarına ulaşan bir hizmet olacaktır.

milliyet.com.tr ayrıca, 2006 yılında insan kaynakları alanında da atılım yaparak, işverenlerle çalışanları buluşturacak kapsamlı bir kariyer sitesini hayata geçirecektir.

milliyet.com.tr, 2005 yılındaki başarılarını yeni dönemdeki projeleriyle katlayarak devam ettireceğine inanmaktadır.

emlak.milliyet.com.tr

Emlak sektöründe alım, satım ve kiralama için büyük bir kısmı artık günümüz koşullarında emlak için en

uygun mecra olarak kabul edilen internet üzerinden gerçekleştirildiğinin bilgisiyyle davranan Milliyet, Türkiye'nin en büyük emlak portalını kurmak için çalışmalarına 2005 yılında başlamıştır. Yaklaşık 6 aylık bir çalışma sonucu 5 Temmuz 2005'te yayına başlayan Milliyet Emlak portalı; emlak almak, satmak veya kiralamak isteyenlerin en iyi takip ettiği yayınların başında gelmektedir.

Türkiye'nin en çok ilgi gören haber sitesi www.milliyet.com.tr bünyesinde yayınlanmasıyla, hit oranını çok kısa bir zamanda yükselten emlak.milliyet.com.tr'nin 1.910 emlak, 151 inşaat, 25 markalı konut üreten yapımcı firma ve 20.000 civarında bireysel üyesi bulunmaktadır. Şu ana kadar yayınlanan 43.000 ilanı, tam 9.670.000 bin kez görüntülenen sitenin, günlük ortalama ziyaretçi sayısı 55 bin ve ortalama sayfa görüntülenmesi sayısı ise 525.000'dir.

Sunduğu içerik ve üstün fonksiyonlarıyla internet kullanıcılarına, gayrimenkul alanında tartışılmaz tek platform olduğunu kanıtlayan Milliyet Emlak Sitesi, yeni projelerle bugüne kadar elde ettiği üstün performansı artırarak yayın hayatını sürdürmektedir.

ETKİNLİKLER

CANNES LIONS ULUSLARARASI REKLAM FESTİVALİ TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Milliyet, Türk reklam sektörünün uluslararası platformda tanınırlığını artırmak amacıyla 2002 senesinde Cannes Lions Uluslararası Reklam Festivali'nin Türkiye temsilciliğini üstlenmiştir.

Geçen üç senede kaydedilen çalışmalar sonucunda Türkiye'den Cannes Lions'a gönderilen çalışma ve festivale katılan delege sayılarında dokuz kat artış sağlanmıştır. Katılımdaki bu büyük artış sayesinde, Türk reklam sektörünün Cannes Lions jürilerindeki mevcudiyeti üç üyeye çıkartılmıştır.

Yine Milliyet, 2005'te Cannes Lions Uluslararası Reklam Festivali Sergisi'ni dördüncü kez düzenleyerek ve dünyanın en prestijli ödüllerine sahip 500'den fazla ödüllü çalışmayı İstanbul'a getirmeyi başarmıştır.

Milliyet, düzenlediği Basın İlanları Yarışması'nın kazananlarını Cannes Lions Uluslararası Reklam Festivali'ne göndermektedir.

2005'İN YILDIZLARI MARKETİNGİST FUARI'NDA...

Milliyet gazetesi, 2005 yılında ikincisi düzenlenen ve marka yaratma sürecinde olan firmalara ışık tutmayı amaçlayan Marketingist Pazarlama Fuarı ve Konferansı'nın ana sponsorluğunu üstlenmektedir.

MİLLİYET ÖDÜLLERİ

Türkiye'de Yılın Girişimcisi Yarışması

1986 yılında, yaratıcılığı ve çalışkanlığıyla iş dünyasında başarılarına imza atan girişimcileri ödüllendirmek amacıyla ortaya çıkan Ernst&Young Entrepreneur of The Year (Ernst&Young Yılın Girişimcisi) Ödülü, "dünyanın ilk ve tek en kapsamlı iş dünyası ödül programı" olma özelliğini taşımaktadır. Yarışmanın Türkiye ayağı ilk kez 2004 yılında, Milliyet ve Ernst&Young Türkiye işbirliği ile başlatılmıştır.

Ziyaretçiler kadar reklamverenlerin beklenti ve isteklerini de sürekli takip eden milliyet.com.tr, bu sayede 2005 yılı reklam satış gelirlerinde de %175'lik büyüme sağlamıştır



Türkiye'de bu yıl üçüncü kez Milliyet ve Ernst&Young Türkiye tarafından düzenlenen Yılın Girişimcisi Yarışması'nın hedefi, Türkiye'nin başarılı girişimcilerine kamuoyunun dikkatini çekerek yarının genç girişimcilerine örnek olmalarını desteklemektir. Yılın Girişimcisi Yarışması, girişimcilik ruhunu canlandırarak iş dünyasında sahip oldukları rollerle öne çıkan kişileri başarılarından dolayı ödüllendirmeyi amaçlamaktadır.

Yarışma, katılımcıların sahibi ve yöneticisi olduğu firmalara, dünya çapında iş bağlantılarında bulunulması, firmanın gelişim ve büyümesinin tescillenmesi, çalışan motivasyonunu artırması, pazardaki diğer firmalara örnek teşkil etmesi gibi sayısız yararlar sağlamaktadır.

Bu yıl birinci seçilecek olan aday, daha sonra da Ernst&Young International tarafından Haziran 2006'da Monte Carlo'da düzenlenecek olan "Ernst&Young World Entrepreneur Of The Year" Ödülü için dünyanın 40 ülkesinde benzer süreçlerden geçerek birinci olarak seçilmiş diğer başarılı girişimcilerle yarışacaktır.

Abdi İpekçi Gazetecilik Ödülü

"Basında Güven" ilkesinin sorumluluğunu yıllardır büyük bir gururla taşıyan Milliyet, bu taahhüdün arkasında durmaya kararlılıkla devam etmektedir.

Milliyet, yarım yüzyıllık bu taahhüdünün bir ifadesi olarak her yıl "Abdi İpekçi Gazetecilik Ödülü"nü

vermektedir. Milliyet, toplumsal sorumluluğun bilincinde, etik değerlere bağlı ve kendini mesleğine adanmış gazetecilere, Abdi İpekçi anısına, Türkiye'nin en saygın ve büyük gazetecilik ödülü olan Abdi İpekçi Gazetecilik Ödülü'nü vermektedir.

Örsan Öymen Ödülü

Ülkemizin bilim, sanat, kültür, iletişim, tarih ve siyaset alanlarına katkıda bulunan Milliyet Ödülleri, Örsan Öymen anısına bu kez Yılın İnceleme Ödülü'nü veriyor.

Ödül için 2006 yılının konusu, "AB sürecinde Türkiye" olarak belirlenmiştir.

Haldun Taner Öykü Ödülü

Milliyet, edebiyata verdiği önemi vurgulamak üzere yıllardır bu alandaki eserleri ödüllendirerek, yeni değerlerin ortaya çıkmasına öncülük etmektedir. Cumhuriyet döneminin önde gelen oyun yazarı ve öykücülerinden Haldun Taner'in anısına verilen ve onun adını taşıyan Öykü Ödülü, 2006 yılında 19. kez verilecektir.

Yılın Sporcusu Ödülleri

52 yıldır düzenlenmekte olan Yılın Sporcusu anketi, dünyanın ve Türkiye'nin en eski anketlerinden biridir. Her yıl düzenlenen anketin sonucunda, Milliyet okurları tarafından çeşitli kategorilerde seçilen sporcular, Yılın Sporcusu Ödülleri töreninde ödülleri almaktadır.





TÜRKİYE'Yİ VE İNSANLARI ÇOK SEVİYORUZ

2005 FAALİYETLERİ

POSTA



RIFAT ABABAY

POSTA GAZETESİ YAYIN YÖNETMENİ'NİN MESAJI

23 OCAK 1995'TE YAYIN HAYATINA BAŞLAYAN POSTA, TÜRKİYE'DE İLK KEZ KENDİNE ÖZGÜ, YENİ BİR OKUR KİTLESİ OLUŞTURMUŞ VE YEPYENİ BİR PAZAR YARATMIŞTIR.

İNSAN UNSURUNA GENİŞ YER VEREN İYİMSER YAYIN ANLAYIŞI İLE TÜRKİYE'NİN HEM KENTSEL, HEM DE KIRSAL KESİMİNE HİTAP EDEN POSTA'NIN KADIN VE ERKEK OKUYUCU KİTLELERİNİN ORANI EŞİTTİR. GAZETENİN OKURLARI, ORTA VE YÜKSEK GELİR GRUBUNA DAHİL KİŞİLERDEN OLUŞMAKTADIR.

POSTA, ÇİZGİSİNİ ÇIKARMIS OLDUĞU PAZAR POSTASI, POSTA ALIŞVERİŞ, POSTA EGE, DOLCE, YAP YAKIŞTIR, ÖRGÜ DANTEL VE BULMACA EKLERİ İLE DE SÜRDÜRMEKTEDİR.

POSTA, SON YILLARDAKİ İSTİKRARLI YÜKSELİŞİNİ SÜRDÜREREK, 2003 YILI SONUNDA TÜRKİYE'NİN EN YÜKSEK TİRAJLI VE EN ÇOK OKUNAN GAZETESİ OLARAK SEKTÖRDE LİDER DURUMUNA GELMİŞTİR. 2004 VE 2005'TE DE POSTA GAZETESİ ÜSTÜN PERFORMANSINI SÜRDÜREREK SEKTÖRDEKİ EN YÜKSEK TİRAJLI GAZETE OLMA ÖZELLİĞİNİ AÇIK ARA DEVAM ETTİRMİŞTİR. 2006 YILI ŞUBAT AYINDA POSTA GAZETESİ GÜNLÜK ORTALAMA TİRAJINI 655.000 ADEDE YÜKSELTEREK EN YAKIN RAKİBİ İLE ARASINDAKİ FARKI 120 BİN ADETE ÇIKARMIŞTIR. POSTA İLE BULUŞAN BU YENİ OKUR KİTLESİ, AĞIRLIKLI OLARAK İSTANBUL, ANKARA, İZMİR GİBİ BÜYÜK KENTLERDE YAŞAMAKTADIR.

GELECEK YILLARDA DA POSTA HABER KAPSAMI, KOLAY OKUNAN TARZI VE EKONOMİK MALİYETİ SAYESİNDE ÜLKEDEKİ BİR NUMARALI GAZETE OLMAYI SÜRDÜRECEKTİR.

POSTA'NIN TEMEL FELSEFESİ

İçeriğiyle, biçimiyle her gün aynı tarzda bir gazete yapar. Okuyucuyu şaşırtmaz.

Halk gibi düşünür. Düşündüğünü halkın diliyle, karmaşık tanımlamalara girmeden özetleyerek yazar.

Haberleri ustaca özetleyip verdiği için daha fazla haber sunar. Prensibi: Bir tek Posta okumak yeter'dir.

Kötümser olmamaya gayret gösterir. Türkiye'de sevindirici bir şey yaşandığı zaman da bunun gururunu halkla paylaşır.

Halkı yanıltmaz, kandırmaz. Hata yaparsa ertesi gün bunu mutlaka düzeltir.

Köşe yazarları özgür bir biçimde görüşlerini dile getirir.

GENEL ÇİZGİLERİYLE POSTA

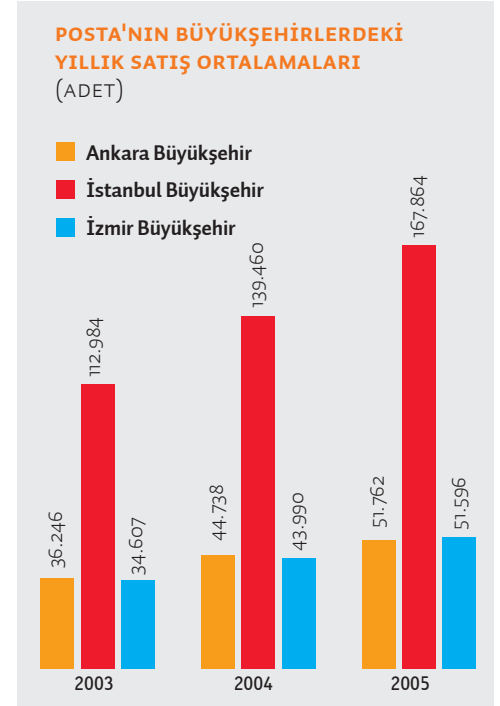
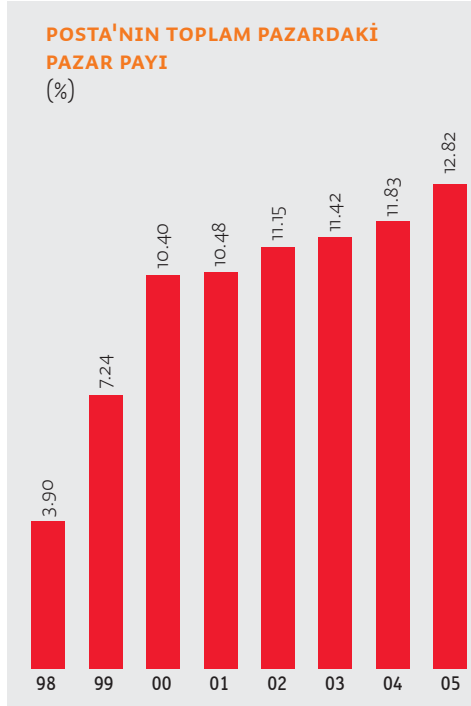
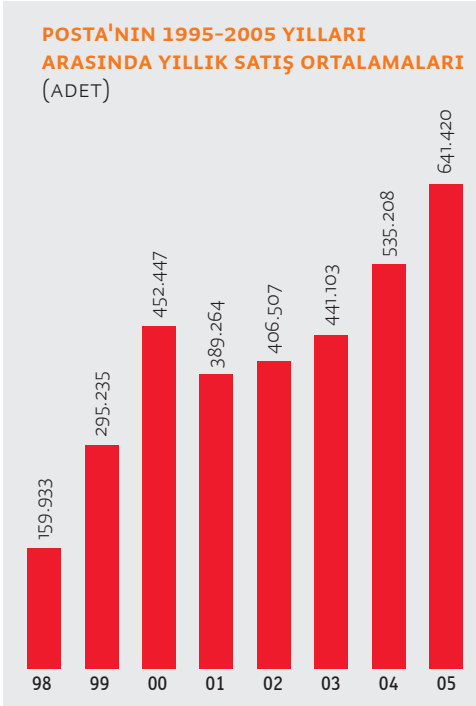
Yayın hayatına 1995 yılında başlayan Posta, yenilikçi ve özgün habercilik anlayışıyla kısa zamanda Türkiye'nin en beğenilen gazeteleri arasına girmiştir.

2005 yılında da üstün performansını ve sektördeki en yüksek tirajlı gazete olma özelliğini açık ara devam ettiren Posta gazetesi, günlük tirajını bir önceki yıla göre %14,9 oranında yükselterek en yakın rakibi ile arasındaki farkı 120 bin adede çıkarmıştır. Posta'nın, tüm gazete okurları içindeki satış oranı %13'tür. Pazar payında tartışmasız olarak liderliğini sürdürmektedir. Yine, Basın İzleyici Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması sonuçlarına göre, Posta düzenli okuru oranını her yıl düzenli olarak artırmaya da devam etmektedir. 2003 yılında bu oran %50 iken, 2004'te %55'e ulaşmış; 2005 yılında ise rekor bir düzeye %58'e erişmiştir. Araştırmanın bir başka çarpıcı sonucu da, Posta'nın, hem kadın, hem de erkek okur erişimde liderliği elinde tuttuğunu göstermesidir. Posta, AB sosyal sınıfa erişimde, en yüksek erişimli ikinci gazetedir.

Özgün ve yepyeni çizgisini çıkarmış olduğu Pazar Postası, Posta Alışveriş, Posta Ege, Dolce, Yap Yakıştır, Örgü Dantel ve Maxi Bulmaca ekleri ile de sürdüren Posta, son yıllardaki istikrarlı yükselişine devam ederek 2003 yılı sonunda Türkiye'nin en yüksek tirajlı ve en çok okunan gazetesi olarak sektörde lider durumuna gelmiştir.

Gelecek yıllarda da, haber kapsamı, kolay okunan tarzı ve ekonomik maliyeti sayesinde ülkedeki bir numaralı gazete olmayı sürdürmeyi amaçlayan Posta'nın ana hedefi, önümüzdeki yıllarda toplam basılı medya içindeki reklam payını artırmaktır.

2005 yılında da üstün performansını ve sektördeki en yüksek tirajlı gazete olma özelliğini açık ara devam ettiren Posta gazetesi, günlük tirajını %14,9 daha da yükselterek en yakın rakibi ile arasındaki farkı 120 bin adede çıkarmıştır.



EKLER

PAZAR POSTASI

Her pazar Posta gazetesi ile birlikte ücretsiz verilen Pazar Postası eki, keyifli bir haftasonu eki niteliği taşımaktadır. Birbirinden neşeli esprileri, gezi bilgileri, eğlence dünyasının nabzını tutan haberleri ve restoran tanıtımları ile pazar gününe keyif katan bir ektir.

POSTA ALIŞVERİŞ EKİ

Her cumartesi Posta gazetesi ile birlikte ücretsiz yayımlanan Posta Alışveriş'te yeni çıkan ürünler, moda, ürünlerin fiyat karşılaştırmaları ve indirim haberleri yer almaktadır.

ÖSS DENEME SINAVI

Her pazartesi Posta gazetesi ile birlikte verilen ÖSS Deneme Sınavı eki, üniversite sınavlarına hazırlanan gençlere yönelik olarak yayınlanmaktadır.

YAP YAKIŞTIR

Dilem Gözde tarafından hazırlanan Yap Yakıştır dergisi, her pazartesi Posta ile birlikte satılmaktadır. Bütün bir hafta boyunca piyasada kalan dergi, dikiş nakış içeriği ile özellikle kadın okurların ilgisini çekmektedir.

ÖRGÜ DANTEL

Her perşembe Posta ile birlikte satılan ve tüm hafta boyunca piyasada kalan Örgü Dantel, alanın deneyimli ismi Dilem Gözde tarafından hazırlanmakta ve zengin içeriği ile kadın okuyuculara hitap etmektedir.

DOLCE

Magazin içeriğine sahip Dolce dergisi, her cumartesi Posta ile beraber satışa sunulmaktadır.

MAXİ BULMACA

Bulmaca meraklılarının vazgeçemediği Posta Maxi Bulmaca eki, her gün Posta ile ücretsiz olarak dağıtılmaktadır.

ETKİNLİKLER

POSTA, PERAKENDE GÜNLERİ'NİN ANA BASIN SPONSORU...

Posta, 2005 yılında beşincisi düzenlenen Perakende Günleri'nin 4 yıldır ana basın sponsorluğunu üstlenmektedir. Sektörde bir ilk olarak yayınladığı Alışveriş gazetesi ile perakende sektöründe üstünlük sağlayan Posta, yaklaşık 3.000 kişinin ziyaret ettiği bu önemli organizasyonda kurduğu stand ve etkinlikleri ile dikkat çekmektedir.

POSTA, DERİN DEMOGRAFİ SEMİNERİNİ DÜZENLİYOR...

Reklamcılık Vakfı ve Posta Gazetesinin birlikte düzenlediği Derin Demografi seminerlerinde 2005 yılında "Erkekler" ve "Kadınlar" konuları işlendi. Reklamcılarının hedef kitlelerine nasıl ulaşabileceklerine dair ipuçları verilen ve konuların uzmanları ile ülkemizin önde gelen şirketlerinin reklam ve pazarlama yöneticilerinin bir araya getirilerek bir tartışma platformunun oluşturulduğu seminerler, 2006 yılında da Gençler ve Çocuklar konuları ile devam etmeye hazırlanmaktadır.





GAZETE GİBİ GAZETE

2005 FAALİYETLERİ

RADİKAL



İSMET BERKAN RADİKAL GAZETESİ YAYIN YÖNETMENİ'NİN MESAJI

BUNDAN 10 YIL ÖNCE, 13 EKİM 1996'DA OKUYUCULARIMIZLA BULUŞTUĞUMUZDA, "RADİKAL NEDİR" SORUSUNA ÇOK NET BİR CEVAP VERMİŞTİK: SIRADAN OLANDAN BELİRGİN BİÇİMDE AYRILAN!

BUGÜN RADİKAL, TÜRKİYE'NİN EN GÜÇLÜ MARKALARINDAN BİRİ, EN SAYGIN GAZETELERİNDEN BİRİ, EN GÜVENİLİR VE EN KALİTELİ GAZETECİLİĞİN YAPILDIĞI YERLERDEN BİRİ.

BÜTÜN BU İYİ HASLETLERE SAHİP OLMAMIZI SAĞLAYAN TEK ŞEY VAR, DAHA İLK GÜNDEN İTİBAREN "SIRADAN OLANDAN BELİRGİN BİÇİMDE AYRILMAYI" BAŞARMIŞ OLMAMIZ. YOKSA, RADİKAL GİBİ BİR GAZETİYİ YAYIMLAMAYA BAŞLAMAK DA, ONU 10 YIL BOYUNCA YAŞATMAK DA KOLAY BİR İŞ DEĞİL. HELE HELE 10 YIL BOYUNCA SEVİYESİNİ HİÇ DÜŞÜRMEK, HER ZAMAN SAYGIN VE SAYGIDEĞER KILMAK DAHA DA ZOR.

RADİKAL, İKİNCİ 10 YILINDA DAHA İLERİ HEDEFLERE DOĞRU YELKEN AÇACAK. SIRADAN OLANDAN BELİRGİN BİÇİMDE AYRILMAYA DEVAM EDERKEN, "TÜRKİYE'NİN EN KALİTELİ GAZETESİ" OLARAK KONUMUNU DAHA DA GÜÇLENDİRECEK.

GENEL ÇİZGİLERİYLE RADİKAL

13 Ekim 1996 yılında kurulan Radikal, isminden de anlaşılacağı gibi, Türk basınına radikal yenilikler getirmiştir. Radikal, kentli okurların aradığı yenilikçi, bağımsız ve derinlemesine içerikli bir editoryal bakış açısını alabildiğine genişletmiş bir gazetedir.

Radikal'in okuyucu kitlesi, doğru haber ve tarafsız yorumları tercih eden genç, aydın, iyi eğitim görmüş, orta ve yüksek gelir grubuna dahil kişilerden oluşmaktadır. Gazetenin ana hedefi, toplam gazete satışlarındaki pazar payını artırmak ve Türkiye'de kaliteli fikir gazetesi pazarında hatırı sayılır bir büyüklüğe erişmektir.

Radikal, ekonomi, dış ve iç politika, iş, kültür ve sanat konularındaki geniş haber kapsamının yanı sıra, ülkenin en saygın akademisyenlerinin makalelerini de yayımlayarak okuyucularının çok taraflı uzman yorumları okuma ihtiyacını da gidermektedir.

Radikal, çıkarmış olduğu ekleri ile de çizgisini devam ettirmektedir. Radikal İki, Radikal Cumartesi, Radikal Kitap, Radikal Önce Sağlık, Radikal Ekran ve Radikal Bulmaca, Radikal gazetesi ile verilen başlıca düzenli haftalık eklerdir.

Basın İzleyici Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması sonuçları incelendiğinde de, Radikal gazetesi ile ilgili oldukça çarpıcı sonuçlara ulaşılmaktadır. 18-34 yaş arası okur kitlesinde %64 ile en yüksek orana sahip Radikal'in, gençlerin ve genç yetişkinlerin bir numaralı gazetesi olduğu kolaylıkla söylenebilir. Aynı sonuç eğitim düzeyinde de karşımıza çıkmaktadır. Lise ve üniversite eğitimi almış okurlar gözünde seçkin bir yere sahip olan Radikal, aynı neticelere genel öğrenci kategorisinde de ulaşmaktadır.

Araştırmanın sonuçlarına göre, konser, sinema, tiyatro gibi kültürel etkinliklere katılmada da en yüksek orana, Radikal okurları arasında rastlanmaktadır. Gazeteler arasında en eğitilmiş, en genç ve en çok kültür tüketen okur kitlesinin sahibi olan Radikal, toplumun en dinamik ve çağdaş kesimiyle kurduğu güven ilişkisini sürdürmeyi hedeflemektedir.

Gülyüzlü aydınların gazetesi olan ve fikirleriyle olduğu kadar üsluplarıyla da öne çıkan gazetecilerin ve yazarların doğal tartışma ortamı olarak kabul edilen Radikal, özel okur kitlesi için özel bir reklam alanı da yaratmayı başarmıştır.

Daha çok okuyucuya ulaşma gayreti içinde bulunan Radikal gazetesi, dijital yayıncılığın önemini çok önceden fark ederek, 1997'de Radikal Online'ı (www.radikal.com.tr) kurmuş; saygın, bağımsız ve entelektüel editoryal içeriğini sanal aleme de taşımıştır.

Farklı düşünceler, farklı inançlar, farklı sesler, farklı renkler... Tüm bunların yer aldığı gazete; Radikal. Bu sene 10. yaşına kutlayan Radikal, yayın hayatına başladığı günden bu yana tüm bu özellikleri tek bir potada eriterek okurlarına ulaştırmaktadır. Birbirinden farklı sesler tam 10 yıldır Radikal'de tek bir ses olarak çıkmaktadır. Bu çerçevede Radikal, kendine has tarzı

Birbirinden farklı seslerin tam 10 yıldır tek bir ses olarak çıktığı Radikal, kendine has tarzı olan, farkı bir duruşa, "karşı" duruşa sahip ve tüm görüşlere eşit mesafede duran bir gazetedir. Bu özellikleri, Radikal'i okurlarının asla vazgeçemediği bir gazete yapmaktadır.

RADİKAL'İN TEMEL FELSEFESİ

Radikal, haberleri, doğru, güvenilir ve zamanında verir. Radikal için haberi derinlemesine vermek, haberde derinleşirken de güvenilir analizlere kapı aralamak büyük önem taşır.

Radikal, demokrasinin ülkemizde bütün kurum ve kurallarıyla yerleşmesi için çalışır, insan haklarını, çok sesliliği, başta laiklik olmak üzere çağdaş değerleri savunur ve bunları yaparken de bir siyasi görüşün veya partinin destekçisi gibi gözükmekten de kaçınır, yani bütün siyasi partilere karşı eşit mesafede durur.

Radikal, okuyucusunu her bakımdan tatmin etmek, ona doyunluk hissi vermek için sadece haberle yetinmez, okuyucuya mümkün olan en geniş yorum yelpazesini de sunar. Radikal, bu bakımdan Türkiye'de çok sesliliğin gazetesidir.

Radikal'in tabuları yoktur ve tabu yıkıcı olmak için gayret sarf eder. Okuyucularını bilgilendirmeyi, eğlendirmeyi, onlara yol gösterici önerilerde bulunmayı, onların tepkilerine tercüman olmayı, onların hayat tarzını tamamlamayı amaçlar.

Radikal, hem günümüz fikir önderleri için hem de geleceğin tarihçileri için bir referans noktasıdır.

olan, farkı bir duruşa, "karşı" duruşa sahip ve tüm görüşlere eşit mesafede duran bir gazetedir. Bu özellikleri, Radikal'i okurlarının asla vazgeçemediği bir gazete yapmaktadır.

EKLER

RADİKAL KİTAP

Genç ve entelektüel Türk okuru için özel bir yere sahip olan Radikal Kitap, her cuma Radikal ile birlikte ücretsiz dağıtılmaktadır. Kitap yayıncılığı konusunda alanın en iyi kaynaklarından biri ve referans kaynağı olan ekte tanıtılan kitap ve yayınlar, büyük bir çeşitlilik arz etmektedir. Ek, Türk yayın sektörünün en önemli yayınıdır. Öyle ki, ekte kapakta veya iç sayfalarda tanıtılan kitaplar bir anda o haftanın en çok satan kitabı haline gelebilmektedir. Bu nedenle reklamverenlerin de birinci tercihi Radikal Kitap'tır.



RADİKAL CUMARTESİ

Her cumartesi Radikal ile ücretsiz verilen Radikal Cumartesi, sinemadan gezi yazılarına, hobi sayfalarından müzik alanına kadar çok geniş bir içeriğe sahiptir. Radikal Cumartesi'nin başlıca amacı ve hedefi, Radikal okuyucularına kültür sanattan eğlenceye, alışverişten yaşam tarzı seçimine dek pek çok konuda yol göstermek, yardımcı olmaktır. Bu özellikleriyle, hem reklamverenlerin tercih ettiği hem de okuyucunun gözünde değeri yüksek bir haftasonu ekidir.

RADİKAL İKİ

Doyurucu yazıları ve tartışma yaratan yorumları ile haftasonu ekleri arasında ayrı bir yere sahip olan Radikal İki, gazete ile birlikte her pazar ücretsiz olarak dağıtılmaktadır. Bir tartışma platformu olan ve yazarlarının çoğunu okurlarının oluşturduğu Radikal İki ilgiyle izlenmektedir.

RADİKAL ÖNCE SAĞLIK

Her perşembe Radikal ile birlikte ücretsiz dağıtılan Önce Sağlık ekinde, sağlıklı bir yaşam için yapılması gerekenler ve uzman doktorların görüşleri ve tavsiyeleri yer almaktadır. Radikal Önce Sağlık'ın hedef kitlesi, daha sağlıklı, daha kaliteli bir yaşam arayan okurlardır.

RADİKAL EKLAN

Her cumartesi günü Radikal'le birlikte ücretsiz dağıtılan Radikal Ekran'da "Yerli dizilerde neler olacak?", "Maç ekranında neler var?", "Hangi kanalda, hangi film kaçmaz?", "Yabancı kanallara ne zaman uğramalıyız?" gibi her kitleden izleyiciye hitap eden bir içerikle, röportajlar, yorumlar ve dakika dakika televizyon programları sunulmaktadır.

RADİKAL BULMACA

Sayıları her gün artan bulmaca tutkunları için hazırlanan Radikal Bulmaca eki, her gün Radikal ile birlikte ücretsiz olarak dağıtılmaktadır.

İNTERNET

RADİKAL ONLINE

Her dönem daha çok okuyucuya ulaşma gayreti çabasında olan ve teknolojik ve kültürel gelişmeleri yakından takip eden Radikal, dijital yayıncılığın gelişimini önceden görerek, 1997'de Radikal Online'ı (www.radikal.com.tr) kurmuştur. Bugün, Radikal'in İnternet sitesi ülkedeki en çok ziyaret edilen gazete siteleri arasında yer almaktadır. Gazetenin diğer portalı olan Sanal Alem de, kullanıcıların bilişim teknolojisindeki en son gelişmeleri izlemelerini sağlamaktadır.





GERÇEK SPOR GAZETESİ

2005 FAALİYETLERİ

FANATİK



NECİL ÜLGEN

FANATİK GAZETESİ YAYIN YÖNETMENİ'NİN MESAJİ

FANATİK GAZETESİ 10. YILINI DOLDURDUĞU SENESİNDE TÜRK SPOR BASININDAKİ LİDERLİĞİNİ SÜRDÜRDÜĞÜ GİBİ, BİRÇOK DA YENİLİĞE DE İMZASINI ATMIŞTIR. FANATİK, 5. BİAK RAPORUNA GÖRE GÜNDE 1,34 MİLYON KİŞİYE ULAŞAN VE ÜLKENİN EN ÇOK OKUNAN 5. GAZETESİDİR.

FANATİK, 10. KURULUŞ YILINDA BİR İLKE İMZA ATARAK, ALMANYA BAŞTA OLMAK ÜZERE YURTDIŞINDA YAŞAYAN OKURLARIMIZ VE TARAFTARLAR İÇİN ALMANYA'NIN DÜNYACA ÜNLÜ SPOR DERGİSİ KICKER'LA ORTAKLAŞA BİR ALMANAK HAZIRLAMIŞTIR. TAMER BAĞLAN, MEHMET DEMİRCAN VE ASLIHAN ÇİL'İN BEYİN TAKIMINDA YER ALDIĞI EKİBİMİZCE HAZIRLANAN, TÜRKİYE SÜPER LİG VE İKİNCİ LİG A KATEGORİSİ TAKIMLARININ TARİHÇELERİNDEN, FUTBOLCULARININ KARIYERLERİNE HER TÜRLÜ İSTATİSTİK BİLGİNİN VERİLDİĞİ, FOTOĞRAFLARIYLA SÜSLENDİĞİ ALMANAK, ÖNÜMÜZDEKİ YILLARDA DÖNEREK İNCELENEBİLECEK KALİTEDEYDİ. EKİBİMİZ, YAKLAŞIK 20 MİLYON TÜKETİCİ TARAFTARIN OLDUĞU TÜRKİYE'DE DE ÖNÜMÜZDEKİ SEZONUN BAŞINDA DAHA DA GÜZEL BİR ALMANAK HAZIRLAMAYI HEDEFLERİMİZDİR.

İKİNCİ ÇOK ÖNEMLİ YENİLİK DE TUNÇ KAYACI VE İSMAİL ÖZTÜRK'ÜN BİRLİKTE HAZIRLADIĞI VE GAZETEMİZİN ÖNEMLİ BİR TİRAJ KAYNAĞI OLABİLECEK 2. VE 3. LİG TAKIMLARINA YÖNELİK HABERLERİN BULUNDUĞU, 8 SAYFALIK 2. LİG EKİ OLMUŞTUR. EKİMİZ, TÜRKİYE'NİN BU ALANDAKİ EN DOYURUCU İLAVESİ OLMASININ DIŞINDA, İLK VE TEK OLMA ÖZELLİĞİNİ SÜRDÜRMEKTEDİR.

OKURLARININ %43'Ü GENÇ OLAN FANATİK GAZETESİ, GENÇLERİN EĞİTİM İHTİYAÇLARINA DESTEK OLMAK İÇİN HAFTALIK OLARAK ÖSS EKİ YAYINLAMAYA BAŞLAMIŞTIR. BÖYLE BİR EK YAYINLAYAN İLK SPOR GAZETESİ OLAN FANATİK, ÜNİVERSİTEYE HAZIRLANAN GENÇLERİN EĞİTİMİNE BU YOLLA DESTEK OLMAKTADIR.

BÜTÜN BU YENİLİKLERİN YANI SIRA KURULDUĞU GÜNDEN BU YANA DEĞİŞMEYEN İLKEMİZ OLAN KALİTELİ VE DOĞRU SPOR GAZETECİLİĞİNDEN ÖDÜN VERMEDEN DEVAM ETTİRDİĞİMİZ YAYIN POLİTİKASIYLA, TÜRKİYE'NİN PRESTİJLİ GAZETELERİ ARASINDAKİ YERİMİZİ HER GEÇEN YIL BİRAZ DAHA SAĞLAMLAŞTIRIYORUZ.

FANATİK'İN TEMEL FELSEFESİ

Fanatik gazetesi, spekülasyon haber anlayışının dışında kalarak doğru ve ilkeli spor gazeteciliği yapmayı kendisine hedef edinmiştir.

Gazete, spor etiğinin ve toplumda spor bilincinin yerleşmesine yönelik çalışmalar ve yayınlar yapmayı kendine misyon edinmiştir.

Fanatik okurlarıyla, yalnız futbol odaklı değil, tüm spor dallarına yer veren, kaliteli bir içerikle buluşur.

Tüm kulüplere ve spor organlarına eşit mesafededir.

Spor medyasına yüksek standartlar getiren Fanatik, hazırladığı "Fan-etik" adlı sayfası ile, uluslararası "fairplay" ödülü kazanan ilk ve tek spor gazetesidir.

GENEL ÇİZGİLERİYLE FANATİK

20 Kasım 1995'te yayın hayatına başlayan ve Türkiye'nin ilk günlük spor gazetesi unvanını taşıyan Fanatik, Türkiye'de her yaştan sporsevere seslenmektedir. Yayın hayatına başlamasından kısa bir süre sonra, çoğunluğunu gençlerin oluşturduğu sadık bir okuyucu kitlesi oluşan Fanatik, yurtdışında yaşayan Türk vatandaşları arasında da oldukça yüksek bir okuyucu yüzdesine sahiptir.

Basın İzleyici Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması sonuçlarına göre, Fanatik Türkiye'nin en çok okunan spor gazetesi ve Türkiye'nin en çok okunan beşinci gazetesidir. Ayrıca, Fanatik'in Posta ve Hürriyet'ten sonra erkek okura en yüksek erişimi sağlayan gazete olduğu ortaya çıkmaktadır. 1.220.000 erkek okur, her gün Fanatik okumaktadır.

Spor medyasına yüksek standartlar getiren Fanatik, hazırladığı "Fan-etik" adlı sayfası ile, uluslararası "fairplay" ödülü kazanan ilk ve tek spor gazetesidir.

Özellikle Türkiye'nin dört büyük futbol takımını gündemine alan ve kaliteli spor haberleri sunan Fanatik, her gün verdiği dört sayfalık eki ile at yarışlarına meraklı kesimin de ilgisini çekmektedir. Ayrıca haftalık olarak verdiği ÖSS ekiyle de üniversiteye hazırlanan gençlerin eğitimine destek olmaktadır. Günlük tirajda en yakın rakibinden 40-50 bin adet fazla satan ve Türkiye'nin en çok okunan spor gazetesi olan Fanatik, www.fanatik.com.tr adresindeki internet sitesinden de yayın yapmaktadır.

EKLER

FANATİK 2. LİG EKİ

Her çarşamba Fanatik gazetesi ile birlikte ücretsiz dağıtılan Fanatik 2. Lig Eki, genel olarak basın ilgisinden daha az pay alan ancak Türk futbolunun gelişimi açısından önemli bir rol oynayan 2. Lig A ve B kategorilerindeki tüm maçları mercek altına alarak, takımların son durumları hakkında ayrıntılı istatistikler yayınlamaktadır.

FANATİK BASKET GAZETESİ

1996 yılında yayınlanmaya başlayan; Türk ve yabancı, profesyonel ve amatör basketbol takımları hakkında bilgi veren haftalık Fanatik Basket gazetesi, Türk basketbolseverlerin kaliteli ve doğru haber alma ihtiyaçlarını karşılamayı; görsel tasarımı ve fotoğraf kalitesiyle de basketbol gündemini belirlemeyi hedeflemektedir.



KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK





Doğan Gazetecilik, kurumsal değerleri ve kültürü ışığında ve sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde, toplumsal gelişime sürekli katkıda bulunmayı kendine ilke edinmiştir. Doğan Gazetecilik, etkin bir medya kuruluşu olarak, gündem yaratmaktaki gücünü toplum yararına kullanmayı ve kamuoyunu önemli toplumsal sorunlar konusunda bilinçlendirmeyi hedefler.



MİLLİYET

Yayın hayatına başladığı 1950 yılından beri topluma karşı her zaman büyük bir sorumluluk duygusuyla hareket eden Milliyet gazetesi, Abdi İpekçi'nin başlattığı "Zap Suyu'na Köprü" kampanyasından bu yana, Anadolu'nun en uzak köşesindeki sorunları Türkiye'nin gündemine taşımayı misyon edinmiştir.

Milliyet, 1966'da Türkiye Güzellik Yarışmasını, yine aynı yıl başlayan Türkiye İlkokullar Bilgi ve Kültür Yarışmasını, 1967'de Türkiye Liselerarası Hafif Batı Müziği ve Folklor Yarışmalarını, 1972'de Türkiye Bulmaca, Yılın Sporcusu ve Gazetecilik Ödülleri'ni düzenlemiştir.

Milliyet'in gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projelerinin arasında 1958 yılında başlayan Çanakkale Anıtı Kampanyası, Varto Depremzedelerine Yardım, Gediz Deprem Evleri, Köy Okullarına Yardım kampanyaları sayılabilir. Milliyet'in 1996 yılında başlattığı Temiz Toplum Kampanyası da bu başlıkta iz bırakan etkinlikler arasında gösterilebilir.

Toplumla bağlarını canlı tutmak için ilk kez 17 Ağustos 1958 tarihinde "Milliyet Kervanı" ile Anadolu'yu karşı karşıya gezen gazetenin yazarları, son olarak 2001-2005 yılları arasında 'Milliyet TIR'ı Size Geliyoruz' kampanyasıyla Türkiye'nin bütün bölgelerini dolaşmış; halkın sorunlarını, beklentilerini gazetenin sayfalarına taşımışlardır.

55 yıllık bu önemli geleneğin en büyük ve en son adımı ise, 23 Nisan 2005 gibi anlamlı bir tarihte başlanan "Baba Beni Okula Gönder Kampanyası" olmuştur. Kampanya çerçevesinde kız çocuklarının okula gönderilmesi ile ilgili sorunlar tespit edilerek, maddi destek çalışmalarının yanında toplumsal bilinci geliştirme çalışmaları ve yapısal sorunlara yönelik çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Kampanya toplumda geniş ilgi uyandırmış; sekiz ay gibi kısa bir süre içerisinde 19 kız öğrenci yurdunun yapımı üstlenilmiş ve şu an itibarıyla 7'si tamamlanmış; ayrıca öğrenim olanağı bulamayan yaklaşık 3.700 öğrenciye burs imkanı sağlanmıştır.



BABA BENİ OKULA GÖNDER

Avrupa Birliği'ne üyelik müzakereleri devam ederken Türkiye'de resmi olmayan rakamlara göre 1 milyonu aşkın kız çocuğunun okula gidemediği biliniyor. Bu rakam erkek çocuklarıyla kıyaslandığında oldukça fazladır. Gelecek nesillerin yetişmesi konusunda birincil rol üstlenecek olan kız çocuklarının eğitimine sosyal sorumluluk bilinciyle yaklaşmayı görev edinen Milliyet, "Baba Beni Okula Gönder" kampanyası için çalışmalara, Milli Eğitim Bakanlığı, sivil toplum kuruluşları ve mülki idare amirlerinden edinilen bilgilerin değerlendirileceği bir çalıştayın düzenlemesiyle başlamıştır.

Milliyet gazetesi, fikir anneliğini Doğan Gazetecilik İcra Kurulu Başkanı Hanzade Doğan'ın yaptığı bu sarsıcı kampanyayı kamuoyuna, çok anlamlı bir tarihte, Atatürk'ün çocuklara armağan ettiği 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda duyurmuştur.

Öncelikle eldeki tüm verilerden yola çıkılarak Türkiye'de kız çocuklarının okula kazandırılması konusunda, yurt, derslik ve eğitim bursu gibi acil ihtiyaçları olan 15 il tespit edilmiş ve kampanyaya destek için her kesime çağrıda bulunulmuştur. Kampanyanın öncüsü Milliyet de 1 milyon YTL katkıda bulunmuştur. Ardından pek çok kuruluş yurt, derslik ve burs konusunda kampanyaya destek vermiştir.

Asıl hedefi, eğitim seferberliğini tüm Türkiye'ye yaymak ve her kız çocuğunu okullu yapmak olan "Baba Beni Okula Gönder", içinde maddi destek, toplumsal bilinci geliştirme ve yapısal sorunların giderilmesine yönelik faaliyetlerin bulunduğu üç boyutlu bir çalışma olarak tasarlanmış ve uygulanmıştır.

RADİKAL MAVİ OTOBÜSÜ İSTANBUL DESIGN WEEK'DE...

2005 yılında Eski Galata Köprüsü'nde düzenlenen ve Radikal gazetesinin tek basın sponsoru olduğu "İstanbul Design Week" İstanbul'daki tüm tasarım meraklılarını bir araya getirmiştir. Sektörde bu alandaki boşluğu gören Radikal gazetesi, Radikal Tasarım Eki'ni çıkartmaya ve bu ekin tanıtımını "İstanbul Design Week" kapsamında gerçekleştirmeye karar vermiştir. Öncelikle "Tasarımda Radikal Eğilimler" adı altında düzenlediği yarışma ile tasarımcıları bir araya getiren Radikal, fuar boyunca kürator Yılmaz Zenger'in tasarladığı Radikal Mavi Otobüsü ile fuar girişinde göz doldurmuştur. İstanbul'un çeşitli bölgelerindeki otobüs durakları ve belediye otobüslerindeki panolar aracılığı ile fuara ve Radikal Mavi Otobüsüne yönlendirme yapılmıştır. Radikal, bu proje ile DYH Yaratıcılık Ödülleri'nde en yaratıcı gazete projesi ödülünü kazanmıştır.

RADİKAL SOKAK KİTAPLARI

Radikal gazetesi yeni bir sosyal sorumluluk projesine imza atacaktır. Radikal Sokak Kitapları Projesi, kişilerin çeşitli noktalarda buldukları bir kitabı okuyup, tekrar başka bir noktaya bırakmalarını ve kitap okuma alışkanlığını keyifli bir şekilde artırmayı hedeflemektedir. Şu an, 3500 "sokak kitabı"nın dağıtılacağı, sinema, alışveriş merkezi, cafe, restoran ve toplu taşıma araçlarından oluşan yaklaşık 300 nokta belirlenmiştir. Radikal, kitap okuma alışkanlığının artması için çalışmalara devam edecektir.

FANATİK

TÜRKİYE'DE BİR İLK; FAN-ETİK...

Fan-etik sayfası, sporun sadece sahada kazanmakla alakalı bir olgu olmadığından hareketle, 4 Ocak 1998 tarihinden bu yana düzenli olarak haftada bir kez yayınlanmaktadır. Fan-etik, çağdaş sporun evrensel yönetim bilgisinden şiddetle mücadeleye, sporun insanlığa kazandırdığı en büyük değer olan Fair-Play'den kaybedenlerin duygularına çok farklı yelpazede bilginin toplumsallaştırıldığı bir sayfadır.

Etik sayfası yayınlanmaya başladığı günden itibaren toplumsal dönüşümün sağlanması amacıyla belediyelerle işbirliği yapılmış, sayfanın "Yüzme Bilmeyen Kalmasın" kampanyasıyla binlerce çocuğumuz yüzme öğrenmiştir. Yine İzmir'de bütün sahil boyunca düzenlenen yürüme ve bisiklet parkuru hem belediyecilik açısından iyi bir örnek olmuş, hem de bugüne kadar yüzbinlerce İzmirli, güzel doğa koşullarında spor yapma şansı bulmuştur.

Türkiye'de yapılmış olan en büyük spor organizasyonu UNIVERSIADE 2005'in fikir babası da Fan-etik sayfasıdır. İzmir'in unutulmaz Belediye Başkanı merhum Ahmet Priştina'ya kurmayları eşliğinde ilk brifing, Fan-etik sayfası yazarlarından Cem Can tarafından verilmiştir.

Sporun ruhuna uygun olmayan kuralların değiştirilmesinde, dopinge mücadele yöntemlerinin hayata geçirilmesinde de öncülük Fan-etik'tedir. Stadyumlardan uzaklaştırılmaya çalışılan tribün şiddetine ilişkin önlemler paketi, Türkiye'ye Fan-etik tarafından duyurulmuştur.

Yaklaşık sekiz buçuk yıllık yayın hayatında edindiği misyon nedeniyle pek çok kez ödüllendirilen Fan-etik sayfası, dünyada Uluslararası Olimpiyat Komitesi'nden (IOC) "Fair Play Tanıtım Dalı Büyük Ödülü"nü alan ilk gazete sayfasıdır. Yazarı Cem Can'ın Türkiye Millî Olimpiyat Komitesi (TMOK) tarafından 'Fair Play Büyük Ödülü'ne' layık görüldüğü sayfa, ülkenin önde gelen pek çok üniversitesi tarafından da "Yılın En İyi Spor Sayfası" ödülüne layık görülmüştür. Fan-etik sayfası edindiği misyon gereği, Fair-Play'in yaygınlaşması için çalışmalarına devam edecektir.

Aslında kampanya sonuçlarının, gerçek bir "kelebek etkisi" yarattığı söylenebilir. Toplanan bağışlar, yapılan yurtlar, verilen burslar ve bilgilendirme çalışmalarının toplamının çok ötesine geçen bir bilinç patlaması ile karşı karşıya kalınmıştır. Kızlarını okula göndermeyen ailelerin, Milliyet'in yaptığı haberlerden etkilenerek, kız çocuklarını okula göndermeye başlaması; düzenlenen eğitimlere katılan okul yöneticilerinin köyleri dolaşarak okullarına kız öğrencileri toplamaya çalışması sayesinde, kampanyanın katma değeri çok daha fazla yükseldiği ve bu şekilde okula kazandırılan kız çocuklarının sayısının, bilinenin çok daha üstünde olduğu düşünülmektedir.

Milliyet, 2006 yılında da kampanyayı sürdürerek, özellikle kız çocuklarının yaşam kalitesinin artırılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirmeyi ve yurtdışı desteğinin sağlanmasını da hedef olarak belirlemiştir.

Gerçek bir toplumsal harekete dönüşen "Baba Beni Okula Gönder" kampanyasının başarısında, koordinatörlük görevini üstlenen Milliyet'in Genel Yayın Yönetmeni Sedat Ergin'in kararlı tavrının yanı sıra, gazete içinde oluşturulan komitenin azimli çalışmaları da büyük rol oynamıştır. Ancak kampanyanın başarısının arkasında, her bir Milliyet çalışanının ve okurunun duyarlılığının ve yaratıcı emeğinin yattığını görmek, 55 yıllık Milliyet tarihinin en gurur verici sahnelerinden birini yaratmaktadır. Kampanya, bu haliyle "basında güven" ilkesi gibi simdiden Milliyet kimliğinin ayrılmaz bir parçası olmuştur.



POSTA

DAİMA ENGELLİLERİN YANINDA

Posta gazetesi engelliler konusuna özel bir önem vermektedir. Gazetenin bu konudaki hassasiyeti, yaptığı haberlerden de izlenebilmektedir. Engelli vatandaşlarımızın yaşadığı sıkıntılar, gazetede yapılan haberlerle gündeme getirilmekte ve kamuoyunun konuya dikkati çekilmektedir. Posta ayrıca 2 kez tekerlekli sandalye kampanyası düzenlemiştir. Kampanyalar sayesinde, 30 Mart 1996'da 500, 1 Kasım 1999'da 400 adet tekerlekli sandalye dağıtılmıştır. TESYEV (Türkiye Engelliler Spor Yardım ve Eğitim Vakfı) Kurucu Başkanı Yavuz Kocaömer 18 Aralık 2000 tarihinden beri kesintisiz olarak her pazartesi günü "Çengelli İğne" köşesini hazırlamaktadır. Engellilerin sorunları, faaliyetleri, organizasyonları, spor karşılaşmaları gibi konulara yer verilen Çengelli İğne, Türkiye'de engellilere yönelik hazırlanan tek köşedir.

RADİKAL

RADİKAL İKSV FESTİVALLERİNİ DESTEKLİYOR...

"Kültür ve Sanatın Destekçisi" Radikal gazetesi, düzenlediği İstanbul film, caz, müzik, tiyatro festivalleri ve Bienal ile İstanbul için bir vazgeçilmez kültür kurumlarından biri olan İstanbul Kültür ve Sanat Vakfı'nın (İKSV) 1999 yılından beri tüm festivallerine sponsor olmaktadır. İKSV Film festivali kapsamında her yıl Radikal Halk Jürisi yarışması düzenleyen ve izleyicilerin en beğendiği filmin yönetmenlerine Radikal Özel Ödülü veren Radikal gazetesi, birinci seçilen filmlere oy verenler arasında yapılan çekiliş sonucunda bir kişiyi de yurt dışındaki film festivalinde misafir etmektedir.

RADİKAL KİTAP'IN KİTABI YAZILDI...

2005 Tüyap Kitap Fuarı kapsamında Radikal Kitap Kapaklarından oluşan bir sergi düzenleyen Radikal Kitap, daha sonra ise sergiden esinlenerek arşiv niteliğinde bir kitap hazırlamıştır: "Radikal Kitap Kitabı".

RADİKAL YABANCI GAZETECİLERİ AĞIRLADI

Radikal gazetesi ile Kemal Derviş önderliğinde kurulan Ekonomi ve Dış Politika Platformu, 2005 yılında bir araya gelerek Avrupa'nın dört bir yanından 11 önde gelen gazeteci, köşe yazarı ve gazete yöneticisini İstanbul'da buluşturmuştur. Radikal gazetesi yazarları ve EDP'ye bağlı uzmanlar iki gün boyunca Avrupalı gazeteciler ile Avrupa Birliği ve Türkiye'nin geleceğini tartıştılar. Bu tartışmaların sonunda geline nokta ise Türkiye'nin önde gelen iş adamları ve gazetecileri ile bir akşam yemeğinde paylaşıldı. 2005 yılında ilki düzenlenen bu toplantıların her yıl devamlı olması planlanmaktadır.



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından Temmuz 2003'te yayınlanan ve 2005 yılında revize edilen "Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri" ("İlkeler")'ne uyum sağlama yönünde gerekli çalışmaları başlatmış olup, önümüzdeki dönemde önemli ilerlemeler kaydedilmesi planlanmaktadır.

SPK İlkelerine tam olarak uyum sağlayamadığımız hususlar Raporun I/2.1.1, I/3.1.2 ve IV/18.1 bölümlerinde ayrıntılı olarak belirtilmiş olup, uyumadığımız hususların mevcut durum itibarıyla önemli bir çıkar çatışmasına yol açmayacağı düşünülmektedir.

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Hanzade V. DOĞAN

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Sedat ERGİN

BÖLÜM I-PAY SAHİPLERİ

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

2.1. Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer düzenlemelere uyulmakta ve bu hakların kullanılmasını sağlayacak her türlü önlem alınmaktadır.

2.1.1. Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkiler birimi bulunmamaktadır. Pay sahipleri ile ilişkiler Mali İşler Grup Başkanlığı'nca hakim ortağımız DYH ile koordineli olarak yerine getirilmektedir. Konu ile ilgili olarak Şirketimiz Muhasebe Müdürü H. Avni Süleymanoğlu ve Mali Kontrol Müdürü Sibel Tüğen görevlendirilmiştir.

malikontrol@milliyet.com.tr

Tel: 0212 505 63 81

2.1.2. Sermayemizi temsil eden hisse senetlerinin %24,86'sı borsada dolaşımında olup, bunun yaklaşık %49,3'ü yabancı yatırımcıların elinde bulunmaktadır.

2.1.3. 2005 yılında pay sahibi haklarının kullanımı konusunda Şirketimize intikal eden herhangi bir yazılı/sözlü şikayet veya bu konuda bilgimiz dahilinde Şirketimiz hakkında açılan yasal bir soruşturma bulunmamaktadır.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

3.1. Bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır.

3.1.1. 2005 yılında pay sahipleri Şirketimizden herhangi bir bilgi talep etmemiştir.

3.1.2. Esas Sözleşmemizde özel denetçi atanması talebi henüz bireysel bir hak olarak düzenlenmemiştir. Ancak önümüzdeki dönemde gelişmelere bağlı olarak bu hak Esas Sözleşmemizde yer alabilecektir.

4. Genel Kurul Bilgileri

4.1. 2005 yılında, Şirketimiz bir Olağan Genel Kurul gerçekleştirmiştir.

29.04.2005 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısına ait hazırlanmış cetveli şöyledir;

Pay sahibinin adı, soyadı/unvanı	Sermaye miktarı (YTL)	Hisse adedi	Grup	Temsil şekli
Doğan Yayın Holding A.Ş.	58.089.243	58.089.243	İmza	Asaleten
Aydın Doğan	179.305	179.305	İmza	Vekaleten
Işıl Doğan	92.919	92.919	İmza	Vekaleten
Hanzade V. Doğan	61.946	61.946	İmza	Vekaleten
Arzuhan Yalçındağ	61.946	61.946	İmza	Vekaleten
Y. Begümhan Faralyalı	61.946	61.946	İmza	Vekaleten
Vuslat Doğan Sabancı	61.946	61.946	İmza	Vekaleten
TOPLAM	58.609.251	58.609.251		

4.1.1. Genel Kurullarımıza davet ve gündem metni Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu çerçevesinde Genel Kurul toplantısından 15 gün önce Türkiye çapında yayımlanan iki gazetede kamuya duyurulmaktadır.

4.1.2. Şirketimizde nama yazılı pay bulunmamaktadır.

4.1.3. 2005 yılında yapılan Genel Kurul toplantılarında pay sahiplerimiz tarafından belirtilen ve/veya tutanağa geçirilen herhangi bir öneri veya soru olmamıştır.

4.1.4. Esas Sözleşmemizde SPK İlkeleri'nde belirtilen ve Şirketimiz faaliyetlerini ilgilendiren önemli kararların Genel Kurul'un yetkisine bırakılması ile ilgili bir madde bulunmamaktadır.

4.2. Genel Kurul'un toplanma usulü, pay sahiplerinin katılımını en üst seviyede sağlamaktadır.

4.2.1. Genel Kurul toplantılarımız, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en az karmaşık usulde gerçekleştirilmektedir.

4.2.2. Genel Kurul toplantılarımızın yapıldığı mekan bütün pay sahiplerinin katılımına imkan verecek özelliktedir.

4.3. Genel Kurul toplantısında, gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmakta; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkanı verilmekte ve sağlıklı bir tartışma ortamı yaratılmaktadır.

4.4. Şirketimizde imtiyazlı pay ve grup ayrımı bulunmamaktadır.

4.5. Şirketimizde her payın bir oy hakkı bulunmamaktadır.

4.6. Şirketimizde oy hakkının iktisap tarihinden itibaren belirli bir süre sonra kullanılmasını öngörecektir şekilde bir düzenleme bulunmamaktadır.

4.7. Esas Sözleşmemizde pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen hüküm bulunmamaktadır.

4.8. Şirketimizde oy hakkının iktisap tarihinden itibaren belirli bir süre sonra kullanılmasını öngörecektir şekilde bir düzenleme bulunmamaktadır.

4.9. Şirketimiz sermayesinde karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

5. Oy Hakkı ve Azınlık Hakları

5.1. Şirketimizde oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınılmakta; her pay sahibine, oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanmaktadır.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

6.1. Şirketimizin kâr dağıtım politikası Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Esas Sözleşmemizde yer alan hükümler çerçevesinde belirlenmektedir.

Hakim ortağımız DYH'nin 29 Eylül 2003 tarihli özel durum açıklaması ile hisse senetleri borsada işlem gören iştiraklerinin kâr dağıtım politikası kamuya açıklanmıştır.

Buna göre, uzun süreli bir nakit kâr dağıtım politikası hedeflenmektedir. Dağıtılabılır net dönem kârının en az %50'si dağıtım tabi tutulacaktır. Kâr dağıtım oranı iştiraklerin finansal yapısına göre belirlenecektir. Kâr dağıtım politikası olağanüstü olumsuz bir gelişme olmadıkça sürdürülecektir.

6.2. Yönetim Kurulumuz, 2005 hesap dönemi kâr dağıtım ile ilgili olarak; Sermaye Piyasası Kurulu'nun kâr dağıtımına ilişkin İlke Kararları ve İlgili Mevzuat kapsamında, "dağıtılabılır net dönem kârı" olarak dikkate alınan yasal kayıtlarımızdaki 3.645.687 YTL'nin, 78.000.000 YTL olan çıkarılmış sermayemizin %5'inin altında kalması (%4,6739) nedeniyle kâr dağıtımının yapılmamasına ve "I. Tertip Yasal Yedek Akçe" tutarı olan 191.878 YTL'nin indirilmesinden sonra kalan 3.645.687 YTL'nin "olağanüstü yedek akçe" olarak ayrılması için Olağan Genel Kurul'a öneride bulunulmasına karar vermiştir.

6.3. Oluşması halinde kâr dağıtım, mevzuatta öngörülen süreler içerisinde, Genel Kurul toplantısını takiben en kısa sürede yapılmaktadır.

6.4. Şirket Esas Sözleşmemize göre, Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun 15. maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konuya ilişkin düzenlemelerine uymak şartı ile temettü avansı dağıtılabılır. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen temettü avansı dağıtım yetkisi, bu yetkinin verildiği yıl ile sınırlıdır. Bir önceki yılın temettü avansları tamamen mahsup edilmediği sürece, ek bir temettü avansı verilmesine ve/veya temettü dağıtılmasına karar verilemez.

6.5. Şirketimizin kâr payı dağıtım politikası faaliyet raporunda kamuya açıklanmaktadır.

7. Payların Devri

7.1. Esas Sözleşmemizde pay sahiplerinin paylarını serbestçe devretmesini zorlaştırıcı herhangi bir hükme yer verilmemektedir.

BÖLÜM II-KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirketin Bilgilendirme Politikası

8.1. Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak ana ortağımız DYH'nin "bilgilendirme politikası"na uyulmaktadır.

8.2. Kamunun aydınlatılması sürecinde ve yatırımcılardan gelen soruların cevaplanmasında DYH'den teknik yardım alınmaktadır. Soruların cevaplanmasında menfaat sahipleri arasında fırsat eşitliğinin bozulmamasına özen gösterilmektedir.

8.3. 2005 yılı mali tablolarımız ve dipnotları konsolide bazda ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına (UFRS) uygun olarak hazırlanmış; Uluslararası Denetim Standartları (UDS)'na uygun olarak bağımsız denetimden geçirilmiş ve kamuya açıklanmıştır.

9. Özel Durum Açıklamaları

9.1. Kamuya yaptığımız açıklamalarda Sermaye Piyasası Mevzuatı'na, SPK düzenlemelerine ve SPK İlkeleri'ne uyulmaktadır.

2005 yılında 7 adet özel durum açıklaması yapılmıştır.

2005 yılında kamuya yapılan açıklamalar ile ilgili olarak, SPK ve/veya Borsa yönetiminden, şirketimize herhangi bir uyarı ve/veya düzeltme ile ilave özel durum açıklama yapma talebi gelmemiştir.

9.2. Yabancı borsalarda kote sermaye piyasası aracımız bulunmadığından ilave kamuyu aydınlatma yükümlülüğümüz doğmamaktadır.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

10.1. Şirketimiz web sitesinin adresi "www.kurumsal.milliyet.com.tr"dir.

11. Gerçek Kişi Nihai Hakim Pay Sahibi/Pay Sahiplerinin Açıklanması

11.1. Şirketimizin sermaye yapısı ve/veya yönetim kontrolüne ilişkin değişiklikler Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK düzenlemeleri doğrultusunda kamuya açıklanmaktadır.

11.2. Şirketin gerçek kişi nihai hakim pay sahibi/sahipleri dolaylı iştirak ilişkilerinden arındırılarak ve bir tablo haline getirilmek suretiyle aşağıda verilmektedir;

Ortak adı	Pay tutarı	%
Aydın Doğan	9.696.687	12,43
Işıl Doğan	3.725.261	4,78
Arzuhan Yalçındağ	3.460.866	4,44
Vuslat Doğan	3.460.866	4,44
Hanzade V. Doğan	3.460.866	4,44
Y. Begümhan Doğan	3.460.866	4,44
Aydın Doğan Vakfı	486.086	0,62
Halka açık	50.248.502	64,41
Toplam	78.000.000	100,00

11.3. 2005 yılında bilgimiz dahilinde pay sahipleri, Şirket yönetiminde etkinlik sağlamak amacıyla herhangi bir oy sözleşmesi yapmamıştır.

12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

12.1. İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü tedbir alınmaktadır. İçeriden ticari sır niteliğindeki bilgilere ulaşabilecek kişilerin ad ve soyadları ile görevleri aşağıda verilmektedir;

Aydın Doğan	Yönetim Kurulu Başkanı
Mehmet Ali Yalçındağ	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Hanzade V. Doğan	Yönetim Kurulu Üyesi/İcra Kurulu Başkanı
Vural Akışık	Yönetim Kurulu Üyesi
Soner Gedik	Yönetim Kurulu Üyesi/Denetim. Kom. Üyesi
Barbaros Hayrettin Çağa	Yönetim Kurulu Üyesi/Denetim. Kom. Üyesi
Sedat Ergin	Yönetim Kurulu Üyesi/İcra Kurulu Üyesi
Bilen Böke	Mali İşler Grup Başkanı/İcra Kurulu Üyesi
Asil Alptekin	Mali İşler Koordinatörü
Murat Doğu	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
D. Ali Yılmaz	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Mehmet Yörük	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Polat Pazvant	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Erem Turgut Yücel	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Alpay Güler	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Hüseyin Avni Süleymanoğlu	Muhasebe Müdürü
Sibel Tüğen	Mali Kontrol Müdürü
Niyazi Alkaya	Finansman Müdürü
Semra Mandal	Bütçe ve Mali Raporlama Müdürü
Niyazi Hancı	Muhasebe Müdür Yardımcısı
Selma Sulakçı	Muhasebe Şefi
Haluk Yalçın	Bağımsız Denetçi
Fikret Sebilcioğlu	Bağımsız Denetçi
Fatih Şen	Bağımsız Denetçi
Memduh Coşkun	Yeminli Mali Müşavir
Bayram Ali Karakan	Yeminli Mali Müşavir
Mustafa İbişaoğlu	Yeminli Mali Müşavir
Yeter Kaya	Sekreteryası

BÖLÜM III-MENFAAT SAHİPLERİ

Pay sahipleri ve yatırımcılarımız ile ilişkilerimizin tutarlı ve üst seviyede yönetilmesini sağlamak amacıyla Şirketimizin de dahil olduğu Doğan Medya Grubu'na (DMG) dahil halka açık şirketlerin sermaye piyasası faaliyetleri ve kurumsal yönetim uygulamaları DYH tarafından koordine edilmektedir. Medya sektöründe faaliyet göstermemiz ve gelirlerimiz içerisinde reklam gelirlerinin önemi nedeniyle "reklamverenler" bir diğer önemli paydaşımızdır. Bu konuda DMG şirketlerinin uygulamalarına yön vermek ve politika üretmek üzere DYH bünyesinde ayrı bir koordinatörlük bulunmaktadır.

13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

13.1. Okurlarımız şikayet ve isteklerini Şirketimiz bünyesindeki "Call Center"ı aramak suretiyle bildirmektedirler. Bu merkeze ulaşan şikayet ve istekler "promosyon", "dağıtım" ve "yazı işleri" gibi ilgili bölümlere rapor edilmekte ve bütün şikayetlere cevap vermeye çalışılmaktadır. Ayrıca mektup ve e-mail yoluyla gelen istek ve şikayetler de aynı şekilde değerlendirilmektedir. Gazetelerimizin içerisinde ayrıca "Okur Temsilcisi" köşesinde okuyuculardan mektuplar yayımlanmaktadır. Reklamverenlerle, muhtelif zamanlarda Şirket merkezimizde veya dış mekanlarda toplantılar yapılmakta, istekleri dinlenmekte ve karşılıklı çözüm üretilmektedir.

Yukarıda sayılan paydaşlarımızdan gelen her türlü bilgi, periyodik olarak yapılan Yönetim Kurulu toplantılarında değerlendirilmekte ve sürekli çözüm önerileri ve politikalar geliştirilmektedir.

14. İnsan Kaynakları Politikası

14.1. Şirketimizde insan kaynakları politikası yazılı hale getirilmiştir. Bu politika çerçevesinde Şirketimizde üstün bilgi ve yeteneğe sahip; kurum kültürüne kolayca adapte olabilen; iş ahlakı gelişmiş, dürüst, tutarlı; değişime ve gelişime açık; çalıştığı kurumun geleceği ile kendi yarınlarını bütünleştiren kişilerin istihdamı esas alınmaktadır.

14.2. İnsan kaynakları politikamız çerçevesinde işe alımlarda ve kariyer planlamaları yapılırken, eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması ilkesi benimsenmektedir.

14.2.1. Personel alımına ilişkin kriterler yazılı olarak belirlenmekte ve uygulamada bu kriterlere uyulmaktadır.

14.2.2. Eğitim, terfi ettirme hususlarında çalışanlara eşit davranılmakta; çalışanların bilgi, beceri ve görgülerini artırmalarına yönelik eğitim programlarına iştirak etmeleri sağlanmaktadır.

14.3. Çalışanlar ile ilgili olarak alınan kararlar ve/veya çalışanları ilgilendiren gelişmeler, çalışanlar arasında iletişimi artırmak amacıyla kurulan "İntranet" vasıtasıyla elektronik ortamda paylaşılmaktadır.

14.4. Şirket çalışanlarının görev tanımları ve dağılımı yenilenmiştir. Performans ve ödüllendirme kriterlerinin belirlenmesi ile ilgili çalışmalarımız 2006'da devreye girecektir.

14.5. Şirketimizin çalışma ortamı son derece güvenli ve verimliliğin en üst düzeyde sağlanmasına yönelik olarak tasarlanmıştır.

14.6. Şirketimizde sendikalı personel bulunmamaktadır.

14.7. Çalışanlarımız arasında ayırım yapılmamakta ve eşit muamele edilmektedir. Bu konuda Şirketimiz yönetimine ve/veya Yönetim Kurulu Komitelerine ulaşan herhangi bir şikayet bulunmamaktadır.

15. Müşteriler ve Tedarikçilerle İlişkiler

Şirketimiz, Milliyet, Posta, Radikal, Fanatik ve Fanatik Basket gazeteleri ile bu gazetelerin eklerini çıkarmaktadır.

En önemli hammaddemiz gazete kağıdıdır. Kağıt, grubumuza bağlı Doğan Dış Ticaret ve Müessellik A.Ş.'den tedarik edilmektedir.

Gazete ve eklerin baskıları DMG bünyesindeki Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'ye ait İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya ve Trabzon'da bulunan Doğan Printing Center'larda yaptırılmaktadır.

Dergilerin baskısı ise yine gruba ait Doğan Ofset A.Ş.'nin tesislerinde yaptırılmaktadır. Dağıtım ise Türkiye genelinde, Doğan Dağıtım A.Ş. tarafından yapılmaktadır.

Gelirlerimizin önemli bölümünü reklam ve ilan gelirleri oluşturmaktadır. Reklam ve ilan verenlerin memnuniyetini sağlamak için her türlü çaba sarf edilmektedir.

Herhangi bir nedenle müşteri isteğine uygun yayımlanmayan reklam ve ilanlar en kısa sürede telafi edilmektedir.

16. Sosyal Sorumluluk

Sosyal Sorumluluk faaliyetlerine yönelik çalışmalar, Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde açıklanmıştır.

BÖLÜM IV-YÖNETİM KURULU

17. Yönetim Kurulu'nun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

17.1. Yönetim Kurulu'nun oluşumu ve seçimine ilişkin esaslar Esas Sözleşmemizde yer almaktadır. Buna göre;

17.1.1. Şirket, Genel Kurul tarafından hissedarlar arasından seçilecek en az 3, en çok 15 üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir ve temsil olunur.

17.1.2. Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye bulunmamaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirlenmiş nitelikleri haiz bağımsız üyelerin de Yönetim Kurulu'nda yer alması için çalışmalar devam etmektedir.

17.2. Şirket Esas Sözleşmemize uygun olarak belirlenen Yönetim Kurulu Üyelerimizin ad, soyad ve nitelikleri aşağıda yer almaktadır:

Adı Soyadı	Yönetim Kurulu'ndaki Görevi	Yürütmede Görevli/Değil
Aydın Doğan	Yönetim Kurulu Başkanı	Değil
Mehmet Ali Yalçındağ	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Değil
Hanzade V. Doğan	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli
Vural Akışık	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Soner Gedik	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Barbaros Hayrettin Çağa	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Sedat Ergin	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli

17.2.1. Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı aynı kişi değildir.

17.2.2. Yönetim Kurulu'nun yarısından fazlası icrada görevli değildir.

17.2.3. Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirketimiz dışında başka görev veya görevler alması belirli kurallara bağlanmamış ve/veya sınırlandırılmamıştır.

18. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

18.1. Yönetim Kurulu en üst düzeyde etki ve etkinlik sağlayacak şekilde yapılandırılmaktadır. Bu konuda SPK İlkeleri'ne uyulmakla birlikte, henüz Esas Sözleşmemizde düzenlenmemiştir.

19. Şirketin Misyonu ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

19.1. Şirketimizin Misyonu: Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin bünyesindeki gazeteler, temel değerlerini ürüne en iyi şekilde yansıtarak, gazeteciliğin evrensel kurallarını kusursuz yerine getirir. Bu yaklaşımı ile toplumun ilerlemesine öncülük eder. Kapsadığı her alanda itibarı en yüksek gazetelerdir.

19.2. Vizyonu: Doğan Gazetecilik Anayasası'na ve meslek ilkelerine bağlı, güvenilir, ilerici, cesur ve etkili bir referans gazete grubu olmak. Tüm bu değerleri markalarına yükleyerek tirajı en değerli gazeteler konumuna ulaşmaktır.

19.3. Stratejimiz: Müşteri odaklı hizmet vermek; okuyucuya yönelik özel ürünler geliştirmek; geleneksel markalarla içerik üretmek; teknolojiye yönelik değişimleri yakından takip etmek; yaratıcı yöntemler kullanarak içerik dağıtım kanallarını çeşitlendirmektir.

Yönetim Kurulumuz ve yönetimimiz, stratejik hedefler karşısında Şirketimizin durumunu sürekli olarak gözetim altında tutmaktadır. Periyodik ve sık aralıklarla yapılan yönetim toplantılarında Şirketimizin durumu gözden geçirilmekte ve yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

20. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

20.1. Finansal risklerin yönetimi İcra Kurulu ve Mali İşler Grup Başkanlığı'nın yetki ve sorumluluğunda takip edilmektedir. Denetim Komitesi de yeri geldikçe risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili gördükleri sorunları Şirket yönetimine aktarmaktadırlar.

21. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Genel Kurul, gerek görürse Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri en çok üç yıl görev yapmak üzere seçilirler. Genel Kurul'un seçim kararında görev süresi açıkça belirtilmemişse seçim bir yıl için yapılmış addolunur.

Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve Ana Sözleşme ile kendisine verilmiş bulunan görevleri yerine getirmekle yükümlüdür. Gerek yasa ve gerekse iş bu Ana Sözleşme düzenlemelerine göre Genel Kurul kararını gerektirmeyen tüm iş ve işlemler Yönetim Kurulu tarafından deruhte olunur.

Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumlulukları, fonksiyonları ile tutarlı ve hiçbir şüpheye yer bırakmaksızın, Genel Kurul'a tanınan yetki ve sorumluluklardan açıkça ayrılabilir ve tanımlanabilir biçimde Şirket'in Esas Sözleşmesi'nde yer almaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri arasında görev dağılımı yapılmıştır. Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre aşağıda belirtilen iş ve işlemlerin Yönetim Kurulu kararı ile yapılması zorunludur:

- Şirket adına imzaya yetkili kişilerin ve bunların yetki sınırlarının saptanması,
- Ana Sözleşme'nin 4. maddesinin kapsamına giren çalışmalardan girilecek olanların belirlenmesi ve bunların zaman ve koşullarının saptanması,
- Gayrimenkul alımı ve satımı ile bunlar üzerinde her şekilde tasarruf,
- Yıllık iş programı, bütçe ve kadronun saptanması ve bunlarda yapılabilecek her türlü değişiklik,
- Bilanço, gelir tablosu ve çalışma raporunun düzenlenmesi,
- Yasal düzenleme nedeniyle Yönetim Kurulu kararını gerektiren diğer iş ve işlemler.

22. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

22.1. Yönetim Kurulu Üyelerinin, görevlerini tam olarak yerine getirebilmelerini teminen her türlü bilgiye zamanında ulaşmaları sağlanmaktadır.

22.2. Yönetim Kurulumuz mali tablo ve dipnotları ile bağımsız denetim raporu ve yıllık faaliyet raporunun kabulüne dair ayrı bir karar almaktadır.

22.3. 2005 yılında 25 adet Yönetim Kurulu toplantısı gerçekleştirilmiş olup, Yönetim Kurulu toplantılarında alınan kararlar mevcudun oybirliği ile alınmış, alınan kararlara muhalif kalmamıştır.

22.4. Yönetim Kurulu toplantılarımız etkin ve verimli bir şekilde planlanmakta ve gerçekleştirilmektedir. Şirketimiz Esas Sözleşmesi ile de düzenlendiği üzere;

22.4.1. Yönetim Kurulumuz yılda dört defadan az olmamak kaydıyla Şirket işlerinin gerektirdiği zamanlarda toplanmaktadır.

22.4.2. Yönetim Kurulumuz kural olarak Başkanının veya Başkan Yardımcısının çağrısı üzerine toplanmaktadır. Üyelerden en az üçünün isteği halinde de Yönetim Kurulumuzun toplantıya çağrılması zorunludur. Ayrıca Denetçilerden herhangi biri de Yönetim Kurulumuzu gündemini de saptayarak toplantıya çağırabilir.

22.4.3. Toplantı çağrılarını gündemi içermekte; toplantı gününden en az üç gün önce yapılmakta ve çağrıya gündemde yer alan konularla ilgili her türlü belge ve bilgi eklenmektedir.

22.4.4. Yönetim Kurulumuz toplantılarını kural olarak Şirket merkezinde yapar. Ancak Yönetim Kurulu kararına dayanılarak, merkez şehrin başka bir yerinde veya sair bir kentte de toplantı yapılabilir.

22.4.5. Yönetim Kurulumuzun görüşme ve kararlarının özel defterine bağlanacak toplantı tutanağına geçirilmesi ve toplantıya katılanlar tarafından imzalanması zorunludur. Olumsuz oy kullanan üyelerin gerekçelerini de belirterek tutanağı imzalamaları gerekir.

22.4.6. Yönetim Kurulumuz, üyelerinin en az yarısından bir fazlasının katılımı ile toplanır ve kararlarını katılan üyelerin oy çokluğu ile verir. Yönetim Kurulu Üyelerinin her birinin konum ve görev alanlarına bakılmaksızın bir oy hakkı vardır.

22.5. Yönetim Kurulu Üyelerinin ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakkı bulunmamaktadır.

22.6. Yönetim Kurulu tarafından atanan İcra Kurulu'nun Görev ve Sorumlulukları:

- _ Şirketin hedef ve politikalarını tanımlamak ve yönlendirmek.
- _ Şirket faaliyetlerinin etkinlikle yürütülmesine ve öngörülen hedeflerin gerçekleştirilmesine olanak verecek en uygun organizasyon yapısını saptamak.
- _ Oluşturulan hedef ve politikalar doğrultusunda yeni ürün, hizmet ve pazarları tespit etmek.
- _ Faaliyetleri kalite ve verimlilik açısından değerlendirerek, tanımlanmış hedef ve politikalara uygunluk sağlamak.
- _ Faaliyetlerin yeterli niteliklere sahip olan elemanlar tarafından etkin biçimde yürütülmesini sağlamak.
- _ Çalışanların kendi kariyerlerini geliştirmelerine özen göstermek ve teşvik etmek.
- _ Şirket faaliyetlerinin devamı için, tüm kaynakların verimli, etkin ve yeterli kullanımının sağlanması amacıyla gerekli stratejik hedef ve politikaları belirlemek ve her bir organizasyon biriminin bu doğrultuda çalışmasını sağlamak.
- _ Tüm Şirket faaliyetlerini performans kriterleri doğrultusunda denetlemek, gerekli iyileştirme ve değişiklikleri uygulamak.

İcra Kurulu Üyeleri

Görevi

Hanzade V.Doğan	Başkan
Sedat Ergin	Üye-Milliyet Genel Yayın Yönetmeni
Bilen Böke	Üye-Mali İşler Grup Başkanı
Victoria Habif	Üye-Reklam Grup Başkanı
Tijen Mergen	Üye-Pazarlama, Satış, İş Geliştirme Grup Başkanı
Münir Cankurtaran	Üye-İnsan Kaynakları, İdari İşler, Kurumsal İletişim Direktörü

23. Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasası

2005 yılında yapılan Olağan Genel Kurul toplantımızda, Genel Kurul, Yönetim Kurulu Üyelerine Şirket ile iş yapma ve rekabet etme yetkisi vermiştir.

Diğer taraftan Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticiler ile yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri ya da imtiyazlı bir şekilde çeşitli bilgilere ulaşma imkanı olan kişiler, 2005 yılında kendi adlarına Şirketimizin faaliyet konusu kapsamına giren herhangi bir iş yapmamışlardır.

24. Etik Kurallar

Milliyet gazetesinin Anayasası ve Milliyet Posta Radikal ve Fanatik gazetelerinin temel felsefeleri "kurumsal.milliyet.com.tr" sitesinde yayımlanmaktadır.

Şirketimiz, DYH tarafından belirlenen ve kamuya açıklanan "Yayın İlkeleri"ne uymaktadır. Bu ilkelere ek olarak DYH tarafından oluşturulan ve kamuya açıklanan DMG personelinin uyacağı "Davranış Kuralları"na benimsemiştir. Söz konusu metinler DYH'nin web sitesinde yer almaktadır.

25. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

25.1. Şirketimizde Yönetim Kurulu Üyeleri arasından 2 kişilik Denetim Komitesi oluşturulmuştur.

25.2. Denetim Komitemiz hakkındaki bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Sermaye Piyasası Mevzuatı gereği, Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve ortaklığın iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmak, bağımsız denetim kuruluşunu seçmek, bağımsız denetim çalışmalarını koordine etmek üzere, Şirketimizde Denetimden Sorumlu Komite oluşturulmuştur. Bu komitede 2005 yılında Yönetim Kurulu Üyesi Soner Gedik ile Yönetim Kurulu Üyesi Barbaros Hayrettin Çağa görev yapmışlardır.

25.2.1. Komite üyeleri hakkında bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
Soner Gedik	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi/Yürütmede Görevli Değil
Barbaros H. Çağa	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi/Yürütmede Görevli Değil

25.2.2. Denetim Komitesi Üyeleri, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi değildirler. Ancak yürütmede görevli olmadığından Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümlerine uyulmaktadır.

25.2.3. Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi kurulması için çalışmalar sürdürülmektedir.

26. Yönetim Kurulu'na Sağlanan Mali Haklar

26.1. Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre, Yönetim Kurulu Başkan, Başkan Yardımcısı ve Üyelerine Genel Kurul tarafından saptanacak bir ücret ödenir. Söz konusu ücretin saptanmasında kişilerin toplantı, toplantı öncesi ve sonrası hazırlık ve görevlerini yerine getirmek için harcayacakları zaman ile İcra Kurulu Başkanı'na verilen ücret dikkate alınır.

29.04.2005 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu Başkanı'na ayda net 6.000 YTL; Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı'na ayda net 5.000 YTL ve Yönetim Kurulu Üyelerinin her birine ayda net 4.000 YTL ücret ödenmesine oybirliği ile karar verilmiştir.

01.01.2005-31.12.2005 DÖNEMİNE İLİŞKİN YILLIK KONSOLİDE MALİ TABLO VE RAPORLARA MÜTEDAİR BEYANNAME

Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: XI, No: 25 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ"i uyarınca Uluslararası Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde hazırlanmış 01.01.2005-31.12.2005 dönemine ilişkin konsolide mali tablo ve raporları tarafımızdan incelenmiş olup,

- Görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde gerçeğe aykırı bir açıklama ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediği;
- Sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, raporun ilişkin olduğu dönem itibarıyla, mali tabloların ve rapordaki diğer bilgilerin ortaklığın mali durumu ve faaliyet sonuçları hakkında gerçeği doğru bir biçimde yansıttığı,

tespit olunmuştur. 12.04.2006

HANZADE V. DOĞAN
Yönetim Kurulu Üyesi

BİLEN BÖKE
Mali İşler Grup Başkanı

ASİL ALPTEKİN
Mali İşler Koordinatörü

DENETÇİ RAPORU

Ortaklığın Unvanı

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

Merkezi

DOĞAN MEDYA CENTER

Bağcılar 34204 İSTANBUL

Sermayesi

78.000.000 YTL

Faaliyet Konusu

Gazetecilik

Denetçinin Adı ve Görev Süresi

Ogan BALİBAŞA-Erem Turgut YÜCEL

2005 Hesap Dönemi

Katılınan Yönetim Kurulu

5 kere Yönetim Kurulu Toplantısı'na katılmış,
ayrıca Yönetim Kurulu Kararları incelenmiştir.

Ortaklığın hesapları, defter ve belgeleri üzerinde yapılan incelemelerin kapsamı, hangi tarihlerde inceleme yapıldığı ve varılan sonuçlar

Ortaklığın Kanuni defterleri, belgeleri üç ayda bir kontrol edilmiştir. Tutulan kayıtların Kanun ve Esas Sözleşme Hükümleri ve Genel Muhasebe kurallarına uygun olduğu görülmüştür.

Türk Ticaret Kanunu'nun 353. maddesinin 1. fıkrasının 3 numaralı bendi gereğince ortaklık veznesinde yapılan sayımların sayısı ve sonuçları

Şirket veznesi 4 defa sayılmış sayım neticesinde mevcutların kayıtlara uygun olduğu görülmüştür.

T. Ticaret Kanunu'nun 353. maddesinin 1. fıkrasının 4 numaralı bendi gereğince yapılan inceleme tarihleri ve sonuçları

Her ay yapılan incelemelerde kayıtlara aykırı bir hususa rastlanılmamıştır.

İntikal eden şikayet ve yolsuzluklarla bunlar hakkında yapılan işlemler

Herhangi bir şikayet veya yolsuzluk intikal etmemiştir.

Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin 1.1.2005-31.12.2005 dönemi hesap ve işlemlerini Türk Ticaret Kanunu, Ortaklığın Esas Sözleşmesi ve diğer mevzuat ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına göre incelemiş bulunmaktayız.

Görüşlerimize göre içeriğini benimsediğimiz, ekli 31.12.2005 tarihi itibarıyla Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na göre düzenlenmiş konsolide bilanço, ortaklığın anılan tarihteki gerçek mali durumunu;

01.01.2005 - 31.12.2005 dönemine ait Gelir Tablosu, anılan döneme ait gerçek faaliyet sonuçlarını yansıtmakta olup, defter kayıtlarına uygun bulunmaktadır.

Bilanço ve Gelir Tablosu'nun onaylanmasını ve Yönetim Kurulu'nun aklanmasını oylarınıza arz ederiz. 31.03.2006

DENETÇİLER

M. A. OGAN BALİBAŞA

EREM T. YÜCEL

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

DENETİM KOMİTESİ KARARI

TARİH: 12 Nisan 2006

KONU: 1 Ocak-31 Aralık 2005 Dönemi Mali Tablolarının İlanı ve Bağımsız Denetim Şirketi Seçimi Hakkında.

Yönetim Kurulu Başkanlığı'na,

1- Şirketimizin, 01.01.2005-31.12.2005 hesap dönemine ait SPK'nın Seri/No: XI/25 Tebliği'ne istinaden Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na göre hazırlanmış bağımsız denetimden geçmiş konsolide yıllık mali tabloları, bağımsız denetim şirketi olan Başaran Nas Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Pricewaterhouse Coopers) ve Şirket'in sorumlu yöneticilerinin de görüşü alınarak incelenmiştir.

Sahip olduğumuz ve bize iletilen bilgiler çerçevesinde, söz konusu mali tabloların Şirketimizin faaliyet sonuçları hakkında gerçek durumu yansıttığı; yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir önemli eksiklik içermediği ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olduğu kanaatine varılmıştır.

2- 2006 yılı mali tablolarının bağımsız denetimi konusunda "Başaran Nas Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin" görevlendirilmesinin uygun olacağı sonucuna varılmış olup bu hususun Yönetim Kurulu'na önerilmesine karar verilmiştir.

DENETİM KOMİTESİ ÜYESİ
BARBAROS HAYRETTİN ÇAĞA

DENETİM KOMİTESİ ÜYESİ
SONER GEDİK

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ő.
1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE MALİ TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETĐİ RAPORU



**Başaran Nas Serbest Muhasebeci
Mali Müşavirlik A.Ş.**
a member of
PricewaterhouseCoopers
BJK Plaza, Süleyman Seba Caddesi
No:48 B Blok Kat 9 Akaretler
Beşiktaş 34357 İstanbul-Turkey
www.pwc.com/tr
Telephone +90 (212) 326 6060
Facsimile +90 (212) 326 6050

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.'nin

1 OCAK – 31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin
Yönetim Kurulu'na

- Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin ("Şirket") 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla konsolide bilançosunu ve bu tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide gelir tablosunu incelemiş bulunuyoruz. İncelememiz Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan denetim ilke ve kurallarına göre yapılmış ve dolayısıyla hesap ve işlemlerle ilgili olarak muhasebe kayıtlarının kontrolü ile gerekli gördüğümüz diğer denetim yöntem ve tekniklerini içermiştir.
- Görüşümüze göre söz konusu konsolide mali tablolar tüm önemli taraflarıyla, Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin 31 Aralık 2005 tarihindeki gerçek konsolide mali durumunu ve bu tarihte sona eren hesap dönemine ait gerçek konsolide faaliyet sonucunu, SPK tarafından yayımlanmış genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine (Dipnot 2) uygun olarak doğru bir biçimde yansıtmaktadır.

Başaran Nas Serbest Muhasebeci
Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
a member of
PricewaterhouseCoopers

Haluk Yalçın, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi

İstanbul, 12 Nisan 2006

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2005 VE 31 ARALIK 2004****TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	31 Aralık 2005	31 Aralık 2004
VARLIKLAR			
Cari/Dönen Varlıklar		62.998.892	56.757.578
Hazır Değerler	4	1.379.108	2.928.365
Menkul Kıymetler (net)	5	-	-
Ticari Alacaklar (net)	7	45.983.530	36.443.985
Finansal Kiralama Alacakları (net)	8	-	-
İlişkili Taraflardan Alacaklar (net)	9	5.123.409	7.710.559
Diğer Alacaklar (net)	10	5.857.063	4.693.370
Canlı Varlıklar (net)	11	-	-
Stoklar (net)	12	3.234.488	2.897.047
Devam Eden İnşaat İşlerinden Alacaklar (net)	13	-	-
Ertelenen Vergi Varlıkları	14	-	-
Diğer Cari/Dönen Varlıklar	15	1.421.294	2.084.252
Cari Olmayan/Duran Varlıklar		102.825.202	106.985.103
Ticari Alacaklar (net)	7	-	-
Finansal Kiralama Alacakları (net)	8	-	-
İlişkili Taraflardan Alacaklar (net)	9	-	-
Diğer Alacaklar (net)	10	52.673	53.212
Finansal Varlıklar (net)	16	134.637	820.204
Pozitif Şerefiye (net)	17	60.428.513	60.428.513
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller (net)	18	766.703	1.051.022
Maddi Varlıklar (net)	19	36.967.354	40.071.792
Maddi Olmayan Varlıklar (net)	20	1.042.732	1.258.916
Ertelenen Vergi Varlıkları	14	3.432.590	3.301.444
Diğer Cari Olmayan/Duran Varlıklar	15	-	-
TOPLAM VARLIKLAR		165.824.094	163.742.681

Takip eden notlar konsolide mali tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2005 VE 31 ARALIK 2004

TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	31 Aralık 2005	31 Aralık 2004
YÜKÜMLÜLÜKLER,			
Kısa Vadeli Yükümlülükler		29.452.096	31.854.820
Finansal Borçlar (net)	6	-	-
Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları (net)	6	5.441.583	3.334.627
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar (net)	8	-	-
Diğer Finansal Yükümlülükler (net)	10	-	-
Ticari Borçlar (net)	7	3.727.963	1.779.404
İlişkili Taraflara Borçlar (net)	9	13.283.346	20.667.462
Alınan Avanslar	21	-	-
Devam Eden İnşaat Sözleşmeleri Hakediş bedelleri (net)	13	-	-
Borç Karşılıkları	23	2.414.004	1.937.173
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	14	-	-
Diğer Yükümlülükler (net)	10	4.585.200	4.136.154
Uzun Vadeli Yükümlülükler		6.120.653	8.626.172
Finansal Borçlar (net)	6	2.683.600	5.955.393
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar (net)	8	-	-
Diğer Finansal Yükümlülükler (net)	10	-	-
Ticari Borçlar (net)	7	-	-
İlişkili Taraflara Borçlar (net)	9	-	-
Alınan Avanslar	21	-	-
Borç Karşılıkları	23	3.437.053	2.670.779
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	14	-	-
Diğer Yükümlülükler (net)	10	-	-
ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR	24	304.929	(648.368)
ÖZSERMAYE		129.946.416	123.910.057
Sermaye	25	78.000.000	78.000.000
Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi	25	-	-
Sermaye Yedekleri	26	45.910.057	151.835.610
Hisse Senetleri İhraç Primleri		-	172.241
Yeniden Değerleme Fonu		-	-
Finansal Varlıklar Değer Artış Fonu		-	-
Özsermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları		45.910.057	151.663.369
Kâr Yedekleri	27	286.834	1.587.140
Yasal Yedekler		-	467.971
Statü Yedekleri		-	-
Olağanüstü Yedekler		-	1.119.169
Sermayeye Eklenecek İştirak His. ve Gayrimenkul Satış Kazançları		-	-
Yabancı Para Çevrim Farkları		286.834	-
Net Dönem Kârı/(Zararı)		6.727.508	7.459.133
Geçmiş Yıllar Kâr/(Zararları)	28	(977.983)	(114.971.826)
TOPLAM ÖZSERMAYE VE YÜKÜMLÜLÜKLER		165.824.094	163.742.681
Karşılıklar, şarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler	31		

Takip eden notlar konsolide mali tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2005 VE 31 ARALIK 2004 TARİHLERİNDE SONA****EREN DÖNEMLERE AİT KONSOLİDE GELİR TABLOLARI**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	2005	2004
Satış Gelirleri (net)	36	262.482.283	228.521.648
Satışların Maliyeti (-)	36	(169.675.062)	(142.073.701)
Hizmet Gelirleri			
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler (net)	36	-	-
BRÜT ESAS FAALİYET KÂRI/ZARARI		92.807.221	86.447.947
Faaliyet Giderleri (-)	37	(86.408.616)	(74.563.937)
NET ESAS FAALİYET KÂRI / (ZARARI)		6.398.605	11.884.010
Diğer Faaliyetlerden Gelir ve Kârlar	38	8.507.210	9.546.410
Diğer Faaliyetlerden Gider ve Zararlar (-)	38	(3.810.798)	(12.501.887)
Finansman Giderleri (-)	39	(1.324.773)	(3.348.500)
FAALİYET KÂRI/(ZARARI)		9.770.244	5.580.033
Net Parasal Pozisyon Kâr/(Zararı)	40	-	3.636.224
ANA ORTAKLIK DIŞI KÂR/(ZARAR)	24	24.686	-
VERGİ ÖNCESİ KÂR/(ZARAR)		9.794.930	9.216.257
Vergiler	41	(3.067.422)	(1.757.124)
NET DÖNEM KÂRI/(ZARARI)		6.727.508	7.459.133
Hisse başına kazanç (YKr)	42	8,6	21,0

Takip eden notlar konsolide mali tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2005 VE 31 ARALIK 2004 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT KONSOLİDE ÖZSERMAYE DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

	Sermaye	Hisse senedi ihraç primi	Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları	Yabancı para çevrim farkları	Yasal yedekler	Olağanüstü yedekler	Net dönem kârı/(zararı)	Geçmiş yıllar kârları/(zararları)	Toplam özsermaye
1 Ocak 2004 itibariyle bakiyeler	21.153.825	-	149.302.705	-	467.971	1.119.169	8.708.862	(119.017.343)	61.735.189
Dönem net kârı/(zararı)	-	-	-	-	-	-	7.459.133	-	7.459.133
Sermaye artışı	56.846.175	-	2.353.533	-	-	-	-	-	59.199.708
Hisse senedi ihraç primi	-	172.241	-	-	-	-	-	-	172.241
Bağlı ortaklıkların konsolidasyonu	-	-	-	-	-	-	-	(4.663.345)	(4.663.345)
Enflasyon düzeltme farkı	-	-	7.131	-	-	-	-	-	7.131
Transferler	-	-	-	-	-	-	(8.708.862)	8.708.862	-
31 Aralık 2004 itibariyle bakiyeler	78.000.000	172.241	151.663.369	-	467.971	1.119.169	7.459.133	(114.971.826)	123.910.057
1 Ocak 2005 itibariyle bakiyeler	78.000.000	172.241	151.663.369	-	467.971	1.119.169	7.459.133	(114.971.826)	123.910.057
Ana ortaklık dışı paylara ait zararların transferi	-	-	-	-	-	-	-	(977.983)	(977.983)
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	286.834	-	-	-	-	286.834
Dönem net kârı/(zararı)	-	-	-	-	-	-	6.727.508	-	6.727.508
Transferler	-	(172.241)	(105.753.312)	-	(467.971)	(1.119.169)	(7.459.133)	114.971.826	-
31 Aralık 2005 itibariyle bakiyeler	78.000.000	-	45.910.057	286.834	-	-	6.727.508	(977.983)	129.946.416

Takip eden notlar konsolide mali tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1-ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU

Doğan Gazetecilik A.Ş. ("Şirket") ve bağlı ortaklıkları ile iştirakleri ("Grup")'nin fiili faaliyet konusu; her türlü gazete, günlük, haftalık, aylık veya periyodik devrelerde münteşir mecmua neşretmek; gazetecilik ile ilgili her türlü ilancılık konularıyla iştigal etmek ve her türlü gazete, dergi, kitap vesair yayınların dağıtım ve satış işleriyle meşgul olmaktır.

Şirket'in kayıtlı olduğu adresi aşağıdaki gibidir:

Doğan Gazetecilik A.Ş.
Yüzyıl Mahallesi Doğan Medya Center Bağcılar, İstanbul-Türkiye

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlı olup 1993 yılından itibaren hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası ("İMKB")'nda işlem görmektedir. Şirket sermayesinin %24,86'sı İMKB'de dolaşımında bulunmaktadır.

Şirket'in bağlı ortaklıkları ("Bağlı Ortaklıklar") ve iştirakleri ("İştirakler") Not 2'de açıklanmıştır.

Almanya'da kurulu olan Milliyet Verlags dışında tüm bağlı ortaklık ve iştirakler Türkiye'de kayıtlıdır.

31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla Şirket'in ve bağlı ortaklıklarının toplam personel sayısı 1.000'dir.

Şirket ağırlıklı olarak medya alanında faaliyet göstermesi nedeni ile ve ayrıca Şirket'in satışlarının ve varlıklarının büyük bir kısmının Türkiye'de bulunmasından dolayı finansal bilgiler bölümlere göre raporlanmamıştır.

NOT 2-MALİ TABLOLARIN SUNUM ESASLARI

2.1 Uygulanan Muhasebe Standartları

Şirket'in konsolide mali tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan muhasebe ve raporlama ilkelerine ("SPK Muhasebe Standartları") uygun olarak hazırlanmıştır. SPK XI-25 no.lu "Sermaye Piyasalarında Muhasebe Standartları" tebliğinde kapsamlı bir muhasebe ilkeleri seti yayınlamıştır. Anılan tebliğde, alternatif olarak Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("IASB") tarafından çıkarılmış olan Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'nın uygulanmasının da SPK Muhasebe Standartları'na uyulmuş sayılacağı belirtilmiştir.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Muhasebe Standartları'na uygun mali tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla konsolide mali tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, IASB tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı ("UMS 29") uygulanmamıştır. 31 Aralık 2004 tarihli konsolide mali tablolar ise, Yeni Türk Lirası'nın 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücüyle ifade edilmiştir. Konsolide mali tablolar ve ilgili dipnotlar yukarıda bahsedilen SPK'nın izin verdiği alternatif uygulama çerçevesinde ve SPK tarafından 20 Aralık 2004 tarihli duyuru ile uygulanması zorunlu kılınan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Şirket muhasebe kayıtlarını ve yasal mali tablolarını Yeni Türk Lirası (YTL) cinsinden, Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Usul Kanunu'na uygun olarak hazırlamaktadır. SPK Muhasebe Standartları'na göre hazırlanan bu mali tablolar, makul değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında, tarihi maliyet esası baz alınarak Yeni Türk Lirası olarak hazırlanmıştır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

2.2 Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Mali Tabloların Düzeltilmesi

31 Aralık 2004 tarihli konsolide mali tablolar, Yeni Türk Lirası'nın 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücüyle ifade edilmiştir. Uygulanan muhasebe standartlarında da belirtildiği üzere Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Muhasebe Standartları'na uygun mali tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan edilmiştir. Bu sebeple, Şirket 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren enflasyon muhasebesi uygulamamıştır.

Uluslararası Muhasebe Standardı 29 (“UMS 29”), Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimi esas alınarak hazırlanan mali tabloların bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücünden hazırlanmasını ve önceki dönem mali tablolarının da karşılaştırma amacıyla aynı değer ölçüleri kullanılarak yeniden düzenlenmesini öngörmektedir. Karşılaştırma amacıyla verilen finansal bilgilerin yeniden düzenlenmesi, Devlet İstatistik Enstitüsü (“DİE”) tarafından açıklanan ve ülke çapında geçerli olan Toptan Eşya Fiyatı Endeksi'nden (“TEFE”) türetilen düzeltme katsayısı kullanılarak yapılmıştır. 31 Aralık 2004 tarihine kadar hazırlanan konsolide mali tabloların düzeltilmesinde kullanılan endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıda gösterilmiştir.

Tarihler	Endeks	Düzeltilme katsayısı	Kümüle üç yıllık enflasyon oranları (%)
31 Aralık 2004	8.403,8	1.000	69,7
31 Aralık 2003	7.382,1	1.138	181,1
31 Aralık 2002	6.478,8	1.877	227,3

Geçmiş dönem mali tablolarının düzeltme işlemine ait ana hatlar aşağıda belirtilmiştir:

- Yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi cinsinden hazırlanmış önceki dönem mali tabloları, paranın 31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücüne göre düzeltilerek ifade edilmektedir.
- Parasal varlık ve borçlar, bilanço tarihindeki cari satın alma gücü ile ifade edildiğinden düzeltilmemektedir.
- Bilanço tarihindeki cari satın alma gücü ile ifade edilmemiş olan parasal olmayan varlık ve borçlar ile öz kaynak kalemleri, ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmiştir.
- Konsolide gelir tablosunda yer alan tüm kalemler, ilgili (aylık) düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmiş ve 31 Aralık 2004 tarihinde geçerli olan satın alma gücü ile ifade edilmiştir.
- Enflasyonun Grup'un net parasal pozisyonu üzerindeki etkisi, önceki dönem konsolide gelir tablosuna, net parasal pozisyon zararı olarak yansıtılmıştır.

Enflasyon düzeltmesi uygulamasının sona erdirilmesinin etkileri aşağıda belirtilmiştir:

- Yüksek enflasyon döneminin sona ermesinden dolayı cari yıl mali tabloları düzeltme işlemine tabi tutulmamakta, önceki raporlama dönemlerine ait tutarlar ise paranın enflasyon düzeltmesi uygulamasına göre raporlanan son bilanço tarihindeki satın alma gücüne göre düzeltilerek ifade edilmektedir.
- Yüksek enflasyon dönemlerinde bilanço tarihindeki cari satın alma gücü ile ifade edilmemiş olan parasal olmayan varlık ve borçlar ile öz kaynak kalemleri, ilgili aylık düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmiş olup; yüksek enflasyon döneminin sona ermesi ile birlikte enflasyon düzeltmesi uygulamasına göre raporlanan son bilanço tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilen değerleri söz konusu varlık, borç ve öz kaynak kalemlerinin 1 Ocak 2005 tarihindeki açılış değerleri olarak kabul edilmektedir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

2.3 Yeni Türk Lirası

30 Ocak 2004 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin Para Birimi Hakkındaki 5083 sayılı kanun uyarınca, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Yeni Türk Lirası ("YTL") ve Yeni Kuruş ("YKr"), Türkiye Cumhuriyeti'nin yeni para birimi olmuştur. Yeni Türk Lirası'nın alt birimi Yeni Kuruştur (1 YTL = 100 YKr). Bir önceki para birimi olan Türk Lirası değerleri YTL'ye dönüştürülürken 1 milyon Türk Lirası, 1 YTL'ye eşit tutulmaktadır. Buna göre, Türkiye Cumhuriyeti'nin para birimi Türk Lirası'ndan altı sıfır atılarak sadeleştirilmiştir.

Hukuki sonuç doğuran tüm yasa, mevzuat, idari ve hukuki işlem, mahkeme kararı, kıymetli evrak ve her türlü belgenin yanı sıra ödeme ve değişim araçlarında, Türk Lirası'na yapılan referanslar, yukarıda belirtilen dönüşüm oranı ile YTL cinsinden yapılmış sayılmaktadır. Sonuç olarak, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren YTL, mali tablo ve kayıtların tutulması ve gösterimi açısından Türk Lirası'nın yerini almış bulunmaktadır.

2.4 Yabancı Ülkelerde Faaliyet Gösteren Bağlı Ortaklık Mali Tabloları

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların aktif ve pasifleri bilanço tarihindeki döviz kuru, gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Yeni Türk Lirası'na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özsermaye içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

2.5 Konsolidasyon Esasları

- (a) Konsolide mali tablolar ana ortaklık, Doğan Gazetecilik A.Ş., Bağlı Ortaklıklar ve İştirakler'inin aşağıdaki (b), (c) ve (d) maddelerinde belirtilen esaslara göre hazırlanan hesaplarını kapsamaktadır. Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin mali tablolarının hazırlanması sırasında, tarihsel maliyet esasına göre tutulan kayıtlarına UFRS'ye uygunluk ve Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından, mali tabloların Yeni Türk Lirası'nın bilanço tarihindeki cari satın alma gücüne getirilmesi de dahil olmak üzere, gerekli düzeltmeler ve sınıflandırmalar yapılmıştır.
- (b) Bağlı Ortaklıklar, Şirket'in ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla; veya (b) oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle mali ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.

Bağlı Ortaklıklar'ın, bilançoları ve gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Şirket'in sahip olduğu Bağlı Ortaklıklar'ın kayıtlı değerleri ile öz sermayeleri karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile Bağlı Ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir. Şirket'in sahip olduğu hisselerin kayıtlı değerleri ve bunlardan kaynaklanan temettüer, ilgili özsermaye ve gelir tablosu hesaplarından netleştirilmiştir.

31 Aralık 2005 tarihleri itibarıyla konsolidasyona tabi tutulan Bağlı Ortaklıklar ve ortaklık oranları aşağıda gösterilmiştir:

	Şirket ve Bağlı Ortaklıklarının doğrudan ve dolaylı kontrolü (%) 31 Aralık 2005	Şirket ve Bağlı Ortaklıklarının doğrudan ve dolaylı kontrolü (%) 31 Aralık 2004
Milliyet Verlags und Handels GmbH ("Milliyet Verlags")	74,03	74,03
DYG İlan ve Reklam Hizmetleri A.Ş. ("DYG İlan")	50,02	50,02
Milliyet Haber Ajansı A.Ş. ("Milha")	66,99	66,99

Almanya'da bulunan Milliyet Verlags gazete dağıtım faaliyetlerinde bulunmaktadır.

DYG İlan, reklam pazarlama faaliyetlerinde, Milha ise haber ajansı olarak faaliyetlerde bulunmaktadır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

(c) Grup’un doğrudan ve dolaylı pay toplamı %20’nin altında olan, Grup’un önemli bir etkiye sahip olmadığı satılmaya hazır finansal varlıklar, maliyet bedelleri üzerinden değer düşüklüğü karşılığı ayırdıktan sonra konsolide mali tablolara yansıtılmıştır.

Grup’un doğrudan ve dolaylı pay toplamı %20’nin üzerinde olmakla birlikte Grup’un önemli bir etkiye sahip olmadığı veya konsolide mali tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen satılmaya hazır finansal varlıklar, maliyet bedelleri üzerinden konsolide mali tablolara yansıtılmıştır. Bu finansal varlıklar, Şirket’in finansal pozisyonu, faaliyet sonuçları ve net varlıkları üzerinde önemlilik teşkil etmemesi nedeniyle özsermaye yöntemi ile muhasebeleştirilmemişlerdir (Not 16).

(d) Yabancı Bağlı Ortaklıklar’ın aktif ve pasifleri bilanço tarihindeki döviz kurundan Yeni Türk Lirası’na çevrilmiştir. Gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak Yeni Türk Lirası’na çevrilmiştir. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özsermaye içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

(e) Bağlı Ortaklıklar’ın net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında ana ortaklık dışı paya sahip hissedarların payları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda ana ortaklık dışı pay olarak gösterilmektedir.

(f) Ana ortaklık dışı paylar, ana ortaklık dışı hissedarların Bağlı Ortaklıklar’ın net aktiflerindeki ve dönem faaliyet sonuçlarındaki payını gösterir. Ana ortaklık dışı paylara ait zararlar, bu hissedarların ilgili bağlı ortaklığın net aktifindeki payından fazla ise ve zararı üstlenmekle ilgili bağlayıcı yükümlülükler olmadığı takdirde, konsolide mali tablolarda Grup’un üzerinde muhasebeleştirilir.

2.6 Mali Tabloların Onay Tarihi

31 Aralık 2005 tarihi ve bu tarihte sona eren dönem itibarıyla hazırlanan konsolide mali tablolar, Yönetim Kurulu tarafından 12 Nisan 2006 tarihinde onaylanmıştır.

2.7 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Mali Tabloların Düzeltilmesi

Cari dönem konsolide mali tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılmıştır.

2.8 Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hak olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eşzamanlı olduğu durumlarda net olarak gösterilirler.

2.9 Tahminlerin Kullanılması

Mali tabloların SPK’nın Seri: XI, No: 25 sayılı Tebliği’ne göre hazırlanmasında Şirket yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarı ile gerçekleşmesi muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştirildiği dönem gelir tablosuna yansıtılmaktadırlar.

NOT 3-UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ VE MUHASEBE POLİTİKALARI

Konsolide mali tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

3.1 İlişkili taraflar

Konsolide mali tablolarda, Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. (“Doğan Holding”) ve Doğan Yayın Holding A.Ş. (“Doğan Yayın”), ortaklar, Şirket üst düzey yönetimi ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve kendileri tarafından kontrol edilen önemli etkinliğe sahip bulunan şirketler, ilişkili taraflar olarak kabul edilirler (Not 9).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

3.2 Ticari alacaklar ve şüpheli alacak karşılıkları

Grup tarafından bir borçluya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar ertelenmiş finansman gelirinden netleştirilmiş olarak taşınırlar. Ertelenmiş finansman geliri netleştirilmiş ticari alacaklar, orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, orijinal etkin faiz oranının etkisinin çok büyük olmaması durumunda, fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Grup, ödenmesi gereken tutarları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir alacak risk karşılığı oluşturulur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek tutarlar da dahil olmak üzere beklenen nakit girişlerinin, başlangıçta oluşan alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen cari değeridir.

Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek diğer maliyet gelirlerine kaydedilir (Not 7).

3.3 Ertelenmiş finansman gelir/gideri

Ertelenmiş finansman gelir/gideri vadeli satışlar ve alımların üzerinde bulunan finansal gelirler ve giderleri temsil eder. Bu gelirler ve giderler, kredili satış ve alımların süresi boyunca, etkin faiz oranı yöntemi ile hesaplanır ve finansman gelir ve giderler kalemi altında gösterilir.

Şirket tarafından doğrudan bir bankaya para tedariki şeklinde kredi yaratılması durumunda, kredi, önceden belirlenmiş ileri tarihli bir satış fiyatı ile bankalarla yapılan bir ters repo sözleşmesi uyarınca satın alınan menkul kıymetler, Türkiye Cumhuriyeti devlet tahvilleri ve hazine bonoları, ile güvence altına alınır ve iskonto edilmiş maliyeti üzerinden değerlendirilir. Tahakkuk eden faiz, ilerideki satış fiyatı ile Şirket tarafından tedarik edilen tutar arasındaki farkın cari döneme ait kısmını temsil eder. Paranın doğrudan bankaya transfer edildiği tarihteki orijinal vadenin üç aydan daha kısa olduğu bu çeşit krediler, nakit akım tablosunun amacı doğrultusunda nakit değerler olarak tanımlanır ve sınıflandırılır.

3.4 Finansal varlıklar

Şirket yönetiminin vade tarihine kadar elinde tutma niyetinde ve yeteneğinde olduğu belirli veya sabit ödemeleri olan ve sabit bir vadesi bulunan finansal araçlar, vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlar, satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Bunlar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki 12 aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin artırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa duran varlıklar olarak gösterilir, aksi halde dönen varlıklar olarak sınıflandırılır. Şirket yönetimi, bu finansal araçların sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir.

Tüm finansal varlıklar, ilk olarak bedelin makul değeri olan ve yatırımla ilgili satın alma masrafları da dahil olmak üzere maliyet bedelleri üzerinden gösterilmektedir. Şirket'in %20'nin altında sermaye payına sahip olduğu finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir makul değerinin olmadığı, makul değer hesaplanmasında kullanılan diğer yöntemlerin uygun olmaması veya işlememesi nedeniyle makul bir değer tahmininin yapılamaması ve makul değer güvenilir bir şekilde ölçülemeyişi durumlarda finansal varlığın kayıtlı değeri, elde etme maliyeti tutarından şayet mevcutsa değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlendirilmiştir. Satılmaya hazır finansal varlıkların makul değerlerindeki değişikliklerden kaynaklanan kazanç ve kayıplar dönem sonuçlarına yansıtılır.

3.5 Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilir. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, işçilik ve genel üretim giderleridir. Maliyet, aylık hareketli ağırlıklı ortalama metodu ile hesaplanmaktadır. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ve satış gerçekleştirilmek için gerekli tahmini satış masrafları düşüldükten sonraki değeridir (Not 12).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

3.6 Yatırım amaçlı gayrimenkuller ve ilgili amortisman

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için tutulan araziler ve binalar yatırım amaçlı gayri menkuller olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller (araziler hariç) doğrusal amortisman metoduyla amortismanına tabi tutulmuştur. Amortisman, yatırım amaçlı gayrimenkullerin değerleri üzerinden hesaplanır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, 25-50 yıl olarak belirlenmiştir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir (Not 18).

3.7 Maddi duran varlıklar ve ilgili amortisman

Maddi duran varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Maddi duran varlıklar doğrusal amortisman metoduyla amortismanına tabi tutulmuştur. Amortisman, maddi duran varlıkların, bilanço tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilen değerleri üzerinden hesaplanır.

Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Binalar	25-50 yıl
Makine ve tesisler	3-15 yıl
Mobilya ve mefruşat	4-15 yıl
Taşıt araçları	5-10 yıl
Özel maliyetler	5 yıl

Maddi duran varlıklar olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda maddi duran varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi duran varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi duran varlıkların satışı dolayısıyla oluşan kâr ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler (Not 19).

3.8 Maddi olmayan duran varlıklar, şerefiye ve ilgili itfa payı

Maddi olmayan duran varlıklar iktisap edilmiş bilgi sistemleri, imtiyaz hakları ve bilgisayar yazılımlarını içermektedir. Maddi olmayan duran varlıklar, iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve iktisap edildikleri tarihten sonra 10 yılı geçmeyen bir süre için tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi ile amortismanına tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir (Not 20).

1 Ocak 2005 tarihinden itibaren UFRS 3 – “İşletme Birleşmeleri” çerçevesinde, iktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerinin satın alma bedelini aşan kısmı şerefiye olarak muhasebeleştirilir. İşletme birleşmesi sırasında oluşan şerefiye amortismanına tabi tutulmaz, bunun yerine yılda bir kez (31 Aralık tarihi itibarıyla) veya şartların değer düşüklüğünü işaret ettiği durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü tespit çalışmasına tabi tutulur.

Satın alma bedeli, iktisap edilen tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerinden düşük olması durumunda söz konusu fark gelir kaydedilir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Konsolide mali tablolarda, önceki dönemlerde gerçekleşen iktisaplardan doğan şerefiye ve negatif şerefiye doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak faydalı ömrü üzerinden 31 Aralık 2004 tarihine kadar itfa edilmiştir. Bu iktisaplardan doğan negatif şerefiyenin kayıtlı tutarı UFRS 3 gereğince mali tablolarda yeniden düzenlenmiştir (Not 17).

3.9 Ertelenen vergiler

Ertelenen vergi, yükümlülük metodu kullanılarak, varlıkların ve yükümlülüklerin indirilebilir vergi matrahı ile bunların mali tablolardaki kayıtlı tutarı arasında oluşan geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. Ertelenen verginin hesaplanmasında yürürlükte olan vergi oranları kullanılmaktadır.

Başlıca geçici farklar, gelir ve giderlerin UFRS ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Ertelenen vergi yükümlülüğü vergiye tabi tüm geçici farklar için hesaplanırken, indirilecek geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, indirilecek geçici farkın kullanılabileceği ileride gerçekleşecek vergiye tabi kârların oluşması olası görüldüğü sürece hesaplanmaktadır.

Aynı vergi mercii tarafından belirlenen gelir vergileri ile ilgili olan ertelenen vergi varlıkları ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir (Not 14).

3.10 Krediler

Krediler, alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Krediler, müteakip tarihlerde, etkin faiz yöntemiyle hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide mali tablolarda takip edilirler. Alınan kredi tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide gelir tablosunda kredi süresince muhasebeleştirilir (Not 6).

3.11 Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı karşılığı Şirket'in kanuni bir zorunluluğu olarak Türk İş Kanunu ve Basın Mesleğinde Çalışanlar Arasındaki Münasebetlerin Tanzimi Hakkındaki Kanun'un (medya sektörü çalışanları için) gerektirdiği şekilde hesaplanmakta ve Şirket çalışanlarının en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak emekliye ayrılması durumunda, iş ilişkisinin kesilmesi, askerlik hizmeti için çağırılması veya vefatı durumunda hak kazanılan kıdem tazminatının bugünkü tahmini değerini yansıtmaktadır (Not 23).

3.12 Karşılıklar

Geçmişteki işlemlerinin sonucunda mevcut hukuki veya geçerli bir yükümlülüğünün bulunması ve yükümlülüğün yerine getirilmesi için kaynakların dışı akmasının gerekli olabileceği ve tutar için güvenilir bir tahminin yapılabileceği durumlarda karşılıklar oluşturulur.

3.13 Sermaye ve temettüleri

Adi hisseler, öz sermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüleri, beyan edildiği dönemde kaydedilir. Alınacak temettüleri ise temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte gelir olarak kaydedilir (Not 25-26).

3.14 Dövizli işlemler

Yıl içinde gerçekleşen dövizli işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, yılsonunda geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Döviz dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur kazancı veya zararları, konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

3.15 Hasılat

Gazete satış gelirleri dağıtım şirketi tarafından gazetelerin bayilere sevk edildiği tarihte faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir. Reklam gelirleri ise reklamların yayınlandığı tarihte faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir. Kaydedilecek gelirin miktarı güvenilir olarak ölçülebilir olmalı ve işlemlerden kaynaklanan ekonomik faydalar oluşmalı, gelirler ilk olarak elde edilecek ya da elde edilebilir tutarın makul değeriyle kaydedilmelidir. Satış işlemi bir finansman işlemi de içeriyorsa, satış bedelinin makul değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. İskonto işleminde kullanılan faiz oranı, alacağın nominal değerini ilgili mal veya hizmetin peşin satış fiyatına indirgeyen faiz oranıdır. Satış bedelinin nominal değeri ile makul değer arasındaki fark, finansman geliri olarak ilgili dönemlere kaydedilir. Net satışlar, malların fatura edilmiş bedelinin, iskonto, indirim ve komisyonların düşülmesi suretiyle hesaplanır. Gazete satış iadeleri geçmiş deneyimler ve diğer ilgili veriler çerçevesinde karşılık ayrılmasıyla satışın gerçekleştiği tarih itibarıyla kaydedilir Reklam gelirleri neticesinde müşterilere verilen ciro primleri faaliyet giderleri altında muhasebeleştirilir.

Faiz Geliri:

Faiz geliri etkin faiz getirisini yöntemi üzerinden hesaplanan tahakkuk esasına göre kaydedilir .

Kira Geliri:

Kira gelirleri tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Verilen hizmet gelirleri:

Verilen hizmet gelirleri, bina ortak katılım payları, elektrik, ısıtma gibi hizmet gelirlerinden oluşur ve hizmetin gerçekleştirildiği tarihte faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir.

3.16 Takas (“Barter”) anlaşmaları

Benzer özellikler ve değere sahip servis veya malların takas edilmesi, hasılat doğuran işlemler olarak tanımlanmaz. Farklı özellikler ve değere sahip servis veya malların takas edilmesi hasılat doğuran işlemler olarak tanımlanır. Hasılat, transfer edilen nakit ve nakit benzerlerini de dahil etmek suretiyle elde edilen mal veya hizmetin makul değeri olarak değerlendirilir. Elde edilen mal veya hizmetin makul değerinin güvenilir bir şekilde belirlenemediği durumlarda hasılat, transfer edilen nakit ve nakit benzerlerini de hesaba katmak suretiyle verilen mal veya hizmetlerin makul değeri olarak değerlendirilir.

3.17 Hisse başına kazanç

Konsolide gelir tablosunda belirtilen hisse başına kazanç, net kârın, yıl boyunca çıkarılmış hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile bulunmuştur.

Türkiye’de şirketler, sermayelerini hissedarlarına geçmiş yıl kârlarından dağıttıkları “bedelsiz hisse” yolu ile arttırabilmektedirler. Bu tip “bedelsiz hisse” dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse adedi, hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkilerini de hesaplayarak bulunmuştur.

3.18 Nakit ve nakit benzeri değerler

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit, banka mevduatları ve tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

3.19 Finansal enstrümanlar ve finansal risk yönetimi

Faiz haddi riski

Grup, faize duyarlı varlık ve borçları sebebiyle faiz oranı riskine açıktır. Bu riskler faiz oranına duyarlı varlık ve borçların birbirlerini dengelemesi yoluyla yönetilmektedir.

Fonlama riski

Mevcut ve ileriye dönük borçlanma ihtiyaçları, fonlama kabiliyeti yüksek kaliteli borç veren kuruluşlardan yeterli fonlama taahhütlerinin sağlanması yoluyla yapılmaktadır.

Kredi riski

Finansal aktiflerin mülkiyeti karşı tarafın sözleşme şartlarını yerine getirememesi riskini beraberinde getirir. Bu riskler her bir borçlu için kredi miktarının sınırlandırılması ile kontrol edilir. Borçlu tarafların sayıca çok olması ve değişik iş alanlarında faaliyet göstermeleri dolayısıyla kredi riski büyük ölçüde dağıtılmaktadır.

Kur riski

Grup, döviz cinsinden borçlarının Türk lirasına çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur. Bu risk döviz bakiyeleri pozisyonu analizi ile izlenmektedir (Not 29).

Finansal enstrümanların makul değeri

Makul değer, bir finansal enstrümanın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında gönüllü taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa kote edilen bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Grup, finansal enstrümanların tahmini makul değerlerini, hali hazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum gerektirmektedir. Sonuç olarak sunulan tahminler, her zaman, grubun cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olamayabilir.

Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, makul değeri belirlenebilen finansal enstrümanların makul değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Yılsonu kurlarıyla çevrilen döviz cinsinden olan bakiyelerin makul değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil, maliyet bedeli ile gösterilen bazı finansal varlıkların makul değerlerinin, kısa vadeli olmaları ve alacak kayıplarının ihmal edilebilir olması dolayısıyla kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber makul değeri yansıttığı tahmin edilmektedir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

Parasal borçlar

Ticari borçların kayıtlı değerlerinin, makul değerlerini yansıttığı öngörülmektedir.

Krediler ve diğer parasal borçların kısa vadeli olmaları nedeniyle makul değerlerinin kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Değişik faiz oranlarına sahip yabancı para uzun vadeli krediler bilanço tarihinde döviz kuru ile Türk lirasının çevrilmiş olup, makul değerleri kayıtlı değere yaklaşmaktadır.

3.20 Muhasebe politikaları, muhasebe tahminlerinde değişiklik ve hatalar

Olması durumunda muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem mali tabloları yeniden düzenlenir. Yine olması durumunda muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemde, ileriye yönelik olarak uygulanır.

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kâra ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Şirket; bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, mali tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

NOT 4-HAZIR DEĞERLER

31 Aralık 2005 ve 31 Aralık 2004 tarihleri itibarıyla hazır değerlerin dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2005	31 Aralık 2004
Bankalar		
- vadesiz mevduat	329.148	995.865
- vadeli mevduat	995.000	1.859.541
Kasa	53.107	72.419
Diğer hazır değerler	1.853	540
	1.379.108	2.928.365

31 Aralık 2005 tarihinde Yeni Türk Lirası'na uygulanan vadeli mevduat faiz oranı %14,5'tir. (31 Aralık 2004: %19-%22,5). 31 Aralık 2005 ve 31 Aralık 2004 itibarıyla vadeli mevduatların vadelerine kalan süre bir aydan kısadır.

31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla, 11.906 YTL tutarında bloke mevduat mevcuttur. Bu tutar Şirketin kullandığı kredilere karşılık bloke edilmiştir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 5-MENKUL KIYMETLER

Yoktur.

NOT 6-FİNANSAL BORÇLAR

	Faiz oranı (%)		Orijinal yabancı para		YTL	
	31 Aralık	31 Aralık	31 Aralık	31 Aralık	31 Aralık	31 Aralık
	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısmı						
- USD	6,00	5,00-6,00	2.048.583	2.295.719	2.748.789	3.081.084
- EURO	5,00	-	1.558.988	-	2.474.894	-
- CHF	4,00	4,00	213.879	214.758	217.900	253.543
Toplam kısa vadeli banka kredileri					5.441.583	3.334.627
Uzun vadeli banka kredileri						
- USD	6,55	6,00	2.000.000	4.250.000	2.683.600	5.703.925
- CHF	4,13	-	-	213.000	-	251.468
Toplam uzun vadeli banka kredileri					2.683.600	5.955.393

NOT 7-TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR**Ticari Alacaklar, net**

	31 Aralık 2005	31 Aralık 2004
Ticari alacaklar	51.388.306	41.029.555
Alacak senetleri ve çekler	766.918	453.013
	52.155.224	41.482.568
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(5.557.201)	(4.479.302)
Ertelenmiş finansman geliri	(614.493)	(559.281)
Ticari alacaklar, net	45.983.530	36.443.985

Şirket'in Doğan Faktoring ile imzaladığı faktoring anlaşması uyarınca, Şirket'e ait reklam satışlarıyla ilgili 41.280.328 YTL (31 Aralık 2004: 33.738.253 YTL) tutarındaki ticari alacak Doğan Faktoring tarafından takip edilmektedir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Şüpheli alacaklara ayrılan karşılıkların dönem içindeki hareketi aşağıdaki gibidir:

	2005	2004
1 Ocak	4.479.302	2.602.666
Bağlı ortaklıkların konsolidasyonu	-	1.318.099
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	1.187.252	1.170.827
Tahsilatlar	(109.353)	(52.739)
Parasal kazanç	-	(559.551)
31 Aralık	5.557.201	4.479.302

Ticari Borçlar, net

	2005	2004
Kısa vadeli ticari borçlar	3.319.951	1.533.169
Borç senetleri	245.740	4.089
Diğer ticari borçlar	162.272	242.146
Ticari borçlar, net	3.727.963	1.779.404

NOT 8-FİNANSAL KİRALAMA ALACAKLARI VE BORÇLARI

Yoktur.

NOT 9-İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR

a) İlişkili taraflardan alacaklar:

	31 Aralık 2005	31 Aralık 2004
Doğan Dağıtım Satış ve Pazarlama A.Ş. (“Doğan Dağıtım”)	1.793.996	1.581.121
Doğan Dış Ticaret ve Mümessillik A.Ş. (“Doğan Dış Ticaret”)	972.731	3.039.944
Doğan Müzik Kitap Satış Pazarlama A.Ş. (“Doğan Müzik Kitap”)	696.548	122.964
Fun Televizyon Yayıncılık Yapımcılık San.ve Tic.A.Ş. (“Fun TV”)	575.005	-
DTV Haber ve Görsel Yayıncılık A.Ş. (“Kanal D”)	513.806	37.724
Doğan Kitapçılık A.Ş. (“Doğan Kitapçılık”)	238.051	97.025
Doğan Media International (“DMG”)	145.281	1.108.937
Türk Dış Ticaret Bankası A.Ş. (“Dışbank”)	-	616.616
Doğan Müzik Yapım ve Ticaret A.Ş. (“DMC”)	-	431.079
Diğer	187.991	675.149
	5.123.409	7.710.559

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

b) İlişkili taraflara borçlar:

	31 Aralık 2005	31 Aralık 2004
Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.	7.141.670	6.640.227
Hürriyet Zweigniederlassung (“Hürriyet Zweigniederlassung”)	2.573.517	4.007.578
Eko TV Televizyon Yayıncılık A.Ş. (“CNN Türk”)	923.814	199.735
Doğan Yayın Holding A.Ş. (“Yayın Holding”)	864.588	3.278.374
Işıl TV Yayıncılık Yapımcılık San. ve Tic. A.Ş. (Star TV)	330.976	-
Doğan Ofset Yayıncılık ve Matbaacılık A.Ş.	330.696	637.019
Milta Turizm İşletmeleri A.Ş. (“Milta Turizm”)	283.142	309.122
Süper Kanal Televizyon Video Radyo Basın Yapım Yayın Tanıtım ve Haber Hizmetleri A.Ş. (“Süperkanal”)	226.187	169.236
Doğan Şirketler Grubu A.Ş. (“Doğan Holding”)	180.052	-
D Yapım Yayın Reklamcılık A.Ş.	111.604	265.351
DTV Haber ve Görsel Yayıncılık A.Ş. (“Kanal D”)	-	3.671.230
Doğan Dağıtım Satış ve Pazarlama A.Ş. (“Doğan Dağıtım”)	-	1.453.340
Diğer	369.744	178.066
	13.335.990	20.809.278
Vadeli işlemlerden kaynaklanan tahakkuk etmemiş faiz gideri	(52.644)	(141.816)
	13.283.346	20.667.462

c) Banka mevduatları:

	31 Aralık 2005	31 Aralık 2004
Dışbank Malta Limited*	-	821.845
Dışbank*	-	354.779
	-	1.176.624

(*) Doğan Holding’in 11 Nisan 2005 tarihinde imzaladığı hisse alım ve satım anlaşması çerçevesinde 4 Temmuz 2005 tarihi itibarıyla Fortis Bank Nv-Sa’a devredilmesi sebebiyle ilişkili taraf kapsamından çıkmıştır. Dışbank’ın adı devir sonrasında Fortis Bank A.Ş. olarak değişmiştir.

ii) İlişkili taraflarla yapılan önemli işlemler:**a) İlişkili taraflara hizmet ve ürün satışları:**

	2005	2004
Doğan Dağıtım Satış ve Pazarlama A.Ş. (“Doğan Dağıtım”)	99.340.658	97.728.605
DTV Haber ve Görsel Yayıncılık A.Ş. (“Kanal D”)	14.197.634	6.100.430
Doğan Dış Ticaret ve Müessellik A.Ş. (“Doğan Dış Ticaret”)	2.959.763	1.319.612
Petrol Ofisi	1.209.247	222.455
Medyanet A.Ş.	1.091.700	-
Doğan Müzik Kitap Satış Pazarlama A.Ş. (“Doğan Müzik Kitap”)	486.018	314.496
Doğan Kitapçılık A.Ş.	425.083	561.190
Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.	358.218	2.242.869
Doğan İletişim	287.788	1.141.185
Diğer	2.604.532	2.265.258
	122.960.641	111.896.100

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

b) İlişkili taraflardan hizmet ve mamul alımları:

	2005	2004
Doğan Dış Ticaret ve Mümessilik A.Ş. (“Doğan Dış Ticaret”)	96.696.676	76.847.361
Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.	22.973.875	21.683.547
Doğan Ofset Yayıncılık ve Matbaacılık A.Ş.	2.284.871	2.646.881
Milta Turizm İşletmeleri A.Ş. (“Milta Turizm”)	1.673.920	1.207.095
Doğan İletişim	1.368.625	658.899
DHA	1.112.025	954.281
Milha(*)	-	16.727.337
Diğer	86.613	230.705
	126.196.605	120.956.106

(*) Milha 31 Aralık 2004 tarihinden itibaren ekteki mali tablolarda konsolide edilmiştir.

c) İlişkili taraflarla ilgili diğer önemli işlemler:

Diğer gelirler

	2005	2004
DTV Haber ve Görsel Yayıncılık A.Ş. (“Kanal D”)	2.067.513	2.617.422
Doğan Ofset Yayıncılık ve Matbaacılık A.Ş.	183.711	203.733
Doğan Dağıtım Satış ve Pazarlama A.Ş. (“Doğan Dağıtım”)	82.833	127.987
DYH	12.308	111.908
Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.	-	376.516
Diğer	173.398	392.780
	2.519.763	3.830.346

Finansman (giderleri)/gelirleri, net

	2005	2004
Dışbank	42.904	321.029
Finansman gelirleri	42.904	321.029
Doğan Factoring	(413.847)	(282.448)
Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.	(258.902)	-
DYH	(61.285)	(5.396.669)
Dışbank	(13.494)	(32.795)
Diğer	-	(37.584)
Finansman giderleri	(747.528)	(5.749.496)
Finansman (giderleri)/ gelirleri, net	(704.624)	(5.428.467)

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Genel yönetim, satış pazarlama ve dağıtım giderleri

	2005	2004
Doğan Dağıtım Satış ve Pazarlama A.Ş. (“Doğan Dağıtım”)	22.365.478	20.241.118
DTV Haber ve Görsel Yayıncılık A.Ş. (“Kanal D”)	10.991.855	8.762.502
DYH	3.079.952	2.575.429
ANS INT	1.654.981	1.305.852
Eko TV	985.818	993.186
Milpa Turizm İşletmeleri A.Ş.	951.675	1.090.500
Doğan Müzik Yapı	514.312	-
Doğan Burada Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.	497.063	123.006
Doğan Kitapçılık A.Ş.	324.037	574.901
Star TV	287.622	-
Doğan İletişim	171.200	723.816
Milpa(*)	-	9.586.223
Diğer	1.324.535	1.215.691
	43.148.528	47.192.224

(*) Milpa 31 Aralık 2004 tarihinden itibaren ekteki mali tablolarda konsolide edilmiştir.

Finansal varlık satışı

Şirket, 9 Şubat 2005 tarihli ve 2005/03 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile sermayesine %14 oranında iştirak ettiği Doğan Prodüksiyon ve Ticaret A.Ş.’nin beheri 1 YTL nominal değerli toplam 126.000 adet hisse senedinin tamamını 754.138 YTL bedel karşılığında Doğan TV Radyo Yayıncılık A.Ş.’ye devretmiştir.

Bu işlem sonucunda oluşan 68.556 YTL tutarındaki gelir kâr zarar tablosunda “diğer faaliyetlerden gelirler” kalemi altında gösterilmiştir (Not 38).

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst yönetim personeline yapılan ödemeler:

	2005	2004
Yönetim Kurulu üyelerine ve üst yönetim personeline yapılan ödemeler	1.184.081	766.013

NOT 10-DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR**Diğer Alacaklar, net-kısa vadeli**

	31 Aralık 2005	31 Aralık 2004
İş avansları	2.799.485	1.070.836
Devreden katma değer vergisi	2.107.145	2.852.109
Personelden alacaklar	490.948	336.251
Personel avansları	459.485	434.174
	5.857.063	4.693.370

Diğer Alacaklar, net-uzun vadeli

	31 Aralık 2005	31 Aralık 2004
Verilen depozito ve teminatlar	52.673	53.212
	52.673	53.212

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Diğer Yükümlülükler, net-kısa vadeli

	31 Aralık 2005	31 Aralık 2004
Ödenecek vergi ve fonlar	3.036.936	2.216.253
Gelecek aylara ait gelirler	944.613	925.915
Personele borçlar	448.117	923.016
Diğer	155.534	70.970
	4.585.200	4.136.154

NOT 11-CANLI VARLIKLAR

Yoktur.

NOT 12-STOKLAR

	31 Aralık 2005	31 Aralık 2004
Promosyon stokları	2.527.694	2.087.294
Mamul mallar ve ticari emtia	921.965	1.047.780
Hammadde ve malzeme	156.117	193.574
	3.605.776	3.328.648
Değer düşüklüğü karşılığı	(371.288)	(431.601)
	3.234.488	2.897.047

NOT 13-DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİ ALACAKLARI VE HAKEDİŞ BEDELLERİ

Yoktur (31 Aralık 2004: Yoktur).

NOT 14-ERTELENEN VERGİ VARLIKLARI VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Şirket, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ve yasal mali tabloları arasındaki farklı değerlendirilmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, UFRS ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesine yol açar.

İleriki dönemlerde gerçekleşecek geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi alacağı ve yükümlülüğü için uygulanacak oran %30'dur.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2005'te birikmiş geçici farklar ve ertelenmiş vergi varlığı/(yükümlülüğü)'nün açıklanan vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi Varlıkları/(yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2005	31 Aralık 2004	31 Aralık 2005	31 Aralık 2004
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların enflasyon düzeltme farkı	(3.927.318)	(4.440.852)	1.178.196	1.332.256
Kıdem tazminatı karşılığı	3.437.053	2.670.779	1.031.116	801.233
Tahakkuk etmemiş faiz geliri	614.493	559.281	184.348	167.784
Dava gider karşılıkları	1.012.766	848.187	303.830	254.456
Stokların kayıtlı değeri ile vergi değeri arasında net fark	(371.038)	(430.237)	111.311	129.071
Şüpheli alacak karşılığı	1.285.106	1.394.460	385.532	418.338
Karşılık giderleri	185.939	-	55.782	-
Peşin ödenen giderler	(660.894)	(802.836)	198.268	240.851
Ertelenen vergi varlıkları			3.448.383	3.343.989
Tahakkuk etmemiş faiz gideri	(52.644)	(141.816)	(15.793)	(42.545)
Ertelenen vergi yükümlülükleri			(15.793)	(42.545)
Ertelenen vergi varlıkları. net			3.432.590	3.301.444

Grup içerisindeki her bir şirketin ayrı bir tüzel kişiliği bulunması nedeniyle, ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak mahsuplaştırılmamıştır.

31 Aralık 2005 itibarıyla ertelenen vergi varlıklarına ait hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2005	2004
1 Ocak	3.301.444	3.083.522
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	131.146	(609.880)
Bağlı ortaklıkların konsolidasyonu	-	827.802
31 Aralık	3.432.590	3.301.444

NOT 15-DİĞER CARİ/CARİ OLMAYAN VARLIKLAR VE KISA/UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER**Diğer Cari/Dönen Varlıklar**

	31 Aralık 2005	31 Aralık 2004
Peşin ödenen giderler	1.523.364	1.680.582
Vergi alacağı	-	886.239
Gelir tahakkukları	558.824	320.267
	2.082.188	2.887.088
Değer düşüklüğü karşılığı	(660.894)	(802.836)
	1.421.294	2.084.252

Değer düşüklüğü karşılığının tamamı peşin ödenen giderler ile ilgilidir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 16-FİNANSAL VARLIKLAR

	31 Aralık 2005		31 Aralık 2004	
	YTL	Sermaye (%)	YTL	Sermaye (%)
Milliyet İnternet	82.287	30,50	82.286	30,50
Doğan Haber	51.590	2,65	51.590	2,65
Ak Enerji	478	0,01	462	0,01
Doğan Dağıtım	275	0,04	275	0,04
Doğan Dış Ticaret	4	0,01	4	0,01
D&R	3	0,01	3	0,01
Doğan Prodüksiyon	-	-	685.584	14,00
Diğer (11 adet iştirak)	649.737		649.737	
	784.374		1.469.941	
Değer düşüklüğü karşılığı	(649.737)		(649.737)	
	134.637		820.204	

Satılmaya hazır finansal varlıklardan Milliyet İnternet, konsolide mali tabloları önemli ölçüde etkilememesi nedeni ile özsermaye metoduna göre muhasebeleştirilmemiş, endekslenmiş maliyet bedeli ile gösterilmiştir.

Şirket, 9 Şubat 2005 tarihli ve 2005/03 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile sermayesine %14 oranında iştirak ettiği Doğan Prodüksiyon ve Ticaret A.Ş.’nin beheri 1 YTL nominal değerli toplam 126.000 adet hisse senedinin tamamını 754.140 YTL bedel karşılığında Doğan TV Radyo Yayıncılık A.Ş.’ye devretmiştir.

NOT 17-POZİTİF/NEGATİF ŞEREFİYE

	1 Ocak 2005	Girişler	Çıkış	31 Aralık 2005
Şerefiye	66.526.804	-	-	66.526.804
Birikmiş amortisman	(6.098.291)	-	-	(6.098.291)
Net kayıtlı değeri	60.428.513			60.428.513

Şerefiye, Grup’un Simge Yayıncılık A.Ş.’nin 31 Aralık 2003 tarihi itibarıyla mevcut tüm aktif ve pasiflerinin devir alınması neticesinde oluşmuş 66.526.804 tutarında birleşme primini içermektedir.

Grup, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren UFRS 3 çerçevesinde şerefiye için amortisman muhasebesi uygulamasını durdurmuş (Not 38) ve bu tarihten itibaren şerefiye tutarı gözden geçirilerek varsa değer düşüklüğü karşılığı ayrılarak mali tablolara yansıtılmıştır. 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla şerefiye üzerinde değer düşüklüğü bulunmamaktadır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 18-YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

	1 Ocak 2005	Girişler	Çıkış	31 Aralık 2005
Maliyet	1.957.966	-	(331.558)	1.626.408
Birikmiş amortisman	(906.944)	(61.422)	108.661	(859.705)
Net kayıtlı değer	1.051.022			766.703
	1 Ocak 2004	Girişler	Çıkış	31 Aralık 2004
Maliyet	1.958.364	-	(398)	1.957.966
Birikmiş amortisman	(830.024)	(77.169)	249	(906.944)
Net kayıtlı değer	1.128.340			1.051.022

NOT 19-MADDİ VARLIKLAR

	1 Ocak 2005	Yabancı para çevrim farkları	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2005
Maliyet					
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.364.531	-	61.759	-	1.426.290
Binalar	40.009.921	-	56.554	-	40.066.475
Makine ve teçhizatlar	64.658.769	(8.568)	365.592	(235.218)	64.780.575
Motorlu araçlar	1.441.682	-	465.770	(652.949)	1.254.503
Mobilya ve demirbaşlar	25.977.385	-	724.420	-	26.701.805
Diğer maddi duran varlıklar	135.949	-	1.508	(137.449)	8
Özel maliyetler	876.670	-	-	-	876.670
	134.464.907	(8.568)	1.675.603	(1.025.616)	135.106.326
Birikmiş amortisman					
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.158.134	-	53.723	-	1.211.857
Binalar	11.785.259	-	1.086.608	-	12.871.867
Makine ve teçhizatlar	60.511.009	(2.234)	1.175.992	(230.424)	61.454.343
Motorlu araçlar	706.490	-	200.293	(378.508)	528.275
Mobilya ve demirbaşlar	19.382.994	-	1.878.039	-	21.261.033
Diğer maddi duran varlıklar	82.552	-	18.060	(100.612)	-
Özel maliyetler	766.677	-	44.920	-	811.597
	94.393.115	(2.234)	4.457.635	(709.544)	98.138.972
Net kayıtlı değeri	40.071.792				36.967.354

31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerindeki rehin ve ipotek tutarlarının toplamı 12.450.000 YTL'dir (31 Aralık 2004: 28.450.000 YTL).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

	1 Ocak 2004	Yabancı para çevirim farkları	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	Bağlı ortaklıkların konsolidasyonu	31 Aralık 2004
Maliyet:							
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.257.760	-	106.771	-	-	-	1.364.531
Binalar	39.689.511	-	398.000	(77.590)	-	-	40.009.921
Makine ve teçhizatlar	64.479.409	(10.150)	616.082	(532.891)	-	106.319	64.658.769
Motorlu araçlar	1.586.558	-	71.685	(216.561)	-	-	1.441.682
Mobilya ve demirbaşlar	27.406.653	-	693.331	(2.150.133)	4.315	23.219	25.977.385
Diğer maddi duran varlıklar	135.449	-	500	-	-	-	135.949
Özel maliyetler	788.237	-	1.950	-	35.719	50.764	876.670
Yapılmakta olan yatırımlar	-	-	97.753	-	(97.753)	-	-
Toplam	135.343.577	(10.150)	1.986.072	(2.977.175)	(57.719)	180.302	134.464.907
Birikmiş Amortisman:							
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.103.225	-	54.909	-	-	-	1.158.134
Binalar	10.720.786	-	1.067.859	(3.386)	-	-	11.785.259
Makine ve teçhizatlar	59.201.992	-	1.777.962	(468.945)	-	-	60.511.009
Motorlu araçlar	663.523	-	161.946	(118.979)	-	-	706.490
Mobilya ve demirbaşlar	19.448.955	-	2.056.558	(2.145.184)	-	22.665	19.382.994
Diğer maddi duran varlıklar	55.463	-	27.089	-	-	-	82.552
Özel maliyetler	665.203	-	51.906	-	-	49.568	766.677
Toplam	91.859.147	-	5.198.229	(2.736.494)	-	72.233	94.393.115
Net kayıtlı değeri	43.484.430						40.071.792
NOT 20-MADDİ OLMAYAN VARLIKLAR							
	1 Ocak 2005	Girişler	Transferler	Bağlı Ortaklıkların Konsolidasyonu			31 Aralık 2005
Maliyet							
Haklar	2.446.839	1.170	-	-	-	-	2.448.009
Diğer maddi olmayan varlıklar	1.826.361	320.584	-	-	-	-	2.146.945
	4.273.200	321.754	-	-	-	-	4.594.954
Birikmiş amortisman							
Haklar	2.374.623	13.098	-	-	-	-	2.387.721
Diğer maddi olmayan varlıklar	639.661	524.840	-	-	-	-	1.164.501
	3.014.284	537.938	-	-	-	-	3.552.222
Net kayıtlı değeri	1.258.916						1.042.732

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

	1 Ocak 2004	Girişler	Transferler	Bağlı Ortaklıkların Konsolidasyonu	31 Aralık 2004
Maliyet					
Haklar	2.344.472	1.372	-	100.995	2.446.839
Diğer maddi olmayan varlıklar	851.928	916.714	57.719	-	1.826.361
	3.196.400	918.086	57.719	100.995	4.273.200
Birikmiş amortisman:					
Haklar	2.324.621	13.501	-	36.501	2.374.623
Diğer maddi olmayan varlıklar	360.412	279.249	-	-	639.661
	2.685.033	292.750	-	36.501	3.014.284
Net kayıtlı değeri	511.367				1.258.916

NOT 21-ALINAN AVANSLAR

Yoktur (31 Aralık 2004: Yoktur).

NOT 22-EMEKLİLİK PLANLARI

Yoktur (31 Aralık 2004:Yoktur).

NOT 23-BORÇ KARŞILIKLARI**a) Borç Karşılıkları-kısa vadeli**

	31 Aralık 2005	31 Aralık 2004
Hukuki dava tazminatları karşılığı	1.808.480	1.928.309
Vergi karşılığı	599.664	-
Diğer	5.860	8.864
	2.414.004	1.937.173

b) Borç Karşılıkları-uzun vadeli

Uzun vadeli borç karşılıkları, kıdem tazminatı yükümlülüğünden oluşmaktadır.

Türk kanunlarına göre Şirket en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak emekliye ayrılan (kadınlar için 58 erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmeti için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir. 8 Eylül 1999 tarihi itibarıyla ilgili yasa değişikliğinden, emeklilikten önceki hizmet süresiyle bağlantılı, bazı geçiş süreci maddeleri çıkartılmıştır. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu tutar 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla 1.727,15 YTL (31 Aralık 2004: 1.574,74 YTL) ile sınırlandırılmıştır.

Diğer taraftan Basın Mesleğinde Çalışanlar Arasındaki Münasebetlerin Tanzimi Hakkındaki Kanun'a göre şirket bu kanuna tabi ve gazetecilik mesleğinde en az 5 yıl çalışmış her personeline herhangi bir sebep dolayısıyla iş akdinin feshi halinde kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. Ödenecek tazminat çalışılan her sene için 30 günlük ücret tutarı ile sınırlandırılmıştır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahmini üzerinden kayıtlara yansıtılmıştır.

Uluslararası Finansal Raporlama Standartları Şirket'in kıdem tazminatı karşılığını tahmin etmek için aktüer değerlendirme yöntemlerinin geliştirilmesini öngörmektedir. Buna göre toplam karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki varsayımlar yapılmıştır.

	2005	2004
İskonto oranı	%5.49	%5,45
Emeklilik olasılığının tahmini için devir hızı oranı	%90	%90

Temel varsayım, enflasyon ile orantılı olarak her yıllık hizmet için 1.727,15 YTL (31 Aralık 2004: 1.574,74 YTL) olan tavan yükümlülüğünün artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir ayarlandığı için, 1 Ocak 2006 tarihinden itibaren 1.770,62 YTL (1 Ocak 2005: 1.648,90 YTL) üzerinden hesaplanmaktadır.

Kıdem tazminatı yükümlülüğünün 2005 ve 2004 yıllarındaki hareketi aşağıdaki gibidir:

	2005	2004
1 Ocak	2.670.779	637.398
Bağlı ortaklıkların konsolidasyonu	-	1.594.500
Dönem içerisindeki artış	925.126	779.272
Ödemeler	(158.852)	(35.071)
Parasal kazanç	-	(305.320)
31 Aralık	3.437.053	2.670.779

Kontrol oranının artması ve/veya konsolide mali tablolar üzerinde önemlilik teşkil etmeleri sebebiyle tam konsolidasyon yöntemi ile 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla ilk defa konsolide edilen Milliyet Verlags, DYG İlan ve Milha'nın bakiyeleri 2004 yılı hareket tablosunda Bağlı Ortaklıkların konsolidasyonu olarak gösterilmiştir.

NOT 24-ANA ORTAKLIK DIŞI PAYLAR/ANA ORTAKLIK DIŞI KÂR ZARAR

	1 Ocak 2005	Ana ortaklık dışı zararı/(kârı)	Transferler	31 Aralık 2005
DYG İlan	329.615	(24.686)	-	304.929
Milha	(376.756)	-	376.756	-
Milliyet Verlags	(601.227)	-	601.227	-
	(648.368)	(24.686)	977.983	304.929

Ana ortaklık dışı paylara ait 977.983 YTL tutarındaki birikmiş zararlar bu hissedarların zararı üstlenmekle ilgili bağlayıcı yükümlülükleri olmaması nedeni ile 2005 yılı içinde Grup'un geçmiş yıl zararlarına transfer edilmiştir (Not 28).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 25-SERMAYE/KARŞILIKLI İŞTİRAK SERMAYE DÜZELTMESİ

Şirket, SPK'ya kayıtlı olan şirketlerin yararlandığı kayıtlı sermaye sistemini benimsemiş ve nominal değeri 1.000 TL olan nama yazılı hisselerle temsil edilen kayıtlı sermayesi için bir limit tespit etmiştir. İmtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2005 ve 31 Aralık 2004 tarihleri itibarıyla taahhüt edilmiş, tarihi ve ödenmiş sermayesi aşağıda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2005	31 Aralık 2004
Kayıtlı sermaye limiti (tarihi)	150.000.000	150.000.000
Tarihi ödemiş sermaye	78.000.000	78.000.000

Türkiye'deki şirketler, mevcut hissedarlarına bedelsiz hisse senedi ihraç ettiği takdirde kayıtlı sermayesindeki sınırı aşabilir.

Hissedarların yapısı aşağıda belirtilmiştir:

	%	31 Aralık 2005	%	31 Aralık 2004
Doğan Yayın Holding A.Ş.	74,47	58.089.243	74,47	58.089.243
Halka arz	24,86	19.388.302	24,86	19.387.423
Diğer	0,67	522.455	0,67	523.334
	100,00	78.000.000	100,00	78.000.000
Sermaye düzeltmesi		45.910.057		131.417.706
Toplam ödenmiş sermaye		123.910.057		209.417.706

Sermaye düzeltmesi, ödenmiş sermayeye yapılan nakit ilavelerin sene sonu satın alma gücüyle yeniden değerlendirme etkisini ifade eder.

31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla ortaklardan Doğan Yayın Holding A.Ş. halka arz edilen hisselerin %5,29'unu elinde bulundurmaktadır (31 Aralık 2004: %5,29).

Karşılıklı iştirak sermaye düzeltmesi bulunmamaktadır.

NOT 26-SERMAYE YEDEKLERİ

Şirket'in 31 Aralık 2005 ve 2004 tarihleri itibarıyla sermaye yedekleri kalemi içinde yer alan özsermaye enflasyon düzeltme farklarının detayı aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2005

	Tarihi değer	Endekslenmiş değer	Özsermaye enflasyon düzeltme farkları
Sermaye	78.000.000	123.910.057	45.910.057
	78.000.000	123.910.057	45.910.057

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2004

	Tarihi değer	Endekslenmiş değer	Özsermaye enflasyon düzeltme farkları
Sermaye	78.000.000	209.417.706	131.417.706
Hisse senedi ihraç primi	172.241	179.372	7.131
Yasal yedekler	467.971	10.693.842	10.225.871
Olağanüstü yedekler	1.119.169	11.131.830	10.012.661
	79.759.381	231.422.750	151.663.369

29 Ekim 2005 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da; 1 Ocak 2004-31 Aralık 2004 hesap dönemine ait UFRS kapsamında hazırlanmış konsolide mali tablolarında dönem kârı olmasına karşın, dönem kârının SPK'nın 30 Aralık 2003 tarih ve 1630 sayılı Kararı ve 2005/2 sayılı haftalık bülteninde yer alan duyurusuna uygun olarak, bir önceki hesap döneminde UFRS kapsamında ilk kez mali tablo hazırlanması nedeniyle yapılan düzeltmeler sonucunda oluşan birikmiş zararlara mahsup edilmesine ve kâr dağıtımı yapılmamasına, dönem kârının mahsubundan sonra geriye kalan birikmiş zararların, SPK'nın 30 Aralık 2003 tarih ve 1630 sayılı Kararı ve 2005/2 sayılı haftalık bülteninde yer alan duyurusuna uygun olarak, sırasıyla olağanüstü yedek akçeler, yasal yedek akçeler, emisyon primi ve özsermaye kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan sermaye yedeklerinden mahsup edilmesine ve yukarıda UFRS kapsamında hazırlanmış konsolide mali tablolar üzerinde yapılan mahsup işleminin karşılığının yasal kayıtlar üzerinde de yapılmasına oy birliği ile karar verilmiştir. Buna göre;

	Geçmiş yıl zararlarına mahsup edilen tutar
Hisse senedi ihraç primi	172.241
Yasal yedekler	467.971
Olağanüstü yedekler	1.119.169
Özsermaye kalemleri enflasyon düzeltme farkları	105.753.312
Geçmiş yıl zararlarına mahsup edilen tutar	107.512.693

Sözkonusu mahsup işlemi yukarıda belirtildiği şekilde gerçekleştirilmiş ve 30 Haziran 2005 tarihli mali tablolarımıza yansıtılmıştır. Ancak, yapılan mahsup işleminde olağanüstü yedek akçelerin, yasal yedek akçelerin ve emisyon priminin tarihi değerlerinin sehven bilançoda bırakıldığı anlaşılmıştır. Diğer taraftan bunlara ilişkin enflasyon düzeltmesi farkları ise mevzuata uygun bir şekilde mahsup edilmiştir. Yapılan düzeltme işlemi sonucunda emisyon primi (hisse senetleri ihraç primleri), yasal yedekler ve olağanüstü yedekler de birikmiş zararlardan mahsup edilmiştir. Sözkonusu işlem sonucunda, 30 Haziran 2005 tarihli bilançomuzda 44.150.676 YTL olarak gözüken “Özsermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları” hesap kalemi 45.910.057 YTL'ye yükselmiştir. 30 Haziran 2005 tarihli bilançonun Özsermaye kalemi ve Özsermaye Değişim Tablosu ile 25, 26 ve 27 No'lu dipnotlarında yapılan değişiklikler, 14 Kasım 2005 tarih ve 2005/7 no.lu Özel Durum Açıklama notu ile Sermaye Piyasası Kurulu ve İstanbul Menkul Kıymetler Borsası Başkanlığı'na bildirilmiştir.

NOT 27-KÂR YEDEKLERİ

Kâr yedeklerinin tarihi değerleri ile yabancı para çevrim farkı aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2005	31 Aralık 2004
Yasal yedekler	-	467.971
Olağanüstü yedekler	-	1.119.169
Yabancı para çevrim farkı	286.834	-
	286.834	1.587.140

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 28-GEÇMİŞ YIL KÂR/ZARARLARI

	31 Aralık 2005	31 Aralık 2004
Geçmiş yıl zararları	(977.983)	(114.971.826)

31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla 114.971.826 YTL tutarındaki geçmiş yıl zararları özsermaye enflasyon düzeltme farkları ile mahsup edilmiştir (Not 26). Ana ortaklık dışı paylara ait 977.983 YTL tutarındaki birikmiş zararlar bu hissedarların zararı üstlenmekle ilgili bağlayıcı yükümlülükleri olmaması nedeni ile 2005 yılı içinde Grup'un geçmiş yıl zararlarına transfer edilmiştir (Not 24).

Kanuni defterlerdeki birikmiş kârlar, aşağıda belirtilen kanuni yedeklerle ilgili hüküm haricinde dağıtılabılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

1 Ocak 2004 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Seri:XI No:25 sayılı tebliğ uyarınca Not 2'de belirtilen mali tablo hazırlama esaslarına uygun olarak hazırlanan mali tablolara göre hesaplanan yıllık faaliyetlerden elde edilen kârlar dikkate alınmak üzere, dağıtılabılır kârın en az %30'u oranında kâr dağıtımı zorunluluğu getirilmiştir. Bu dağıtım şirketlerin genel kurullarının alacağı karara bağlı olarak nakit olarak ya da dağıtılabılır kârın %30'undan aşağı olmamak üzere bedelsiz hisse senedi olarak ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz hisse senedi dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilecektir.

Seri: XI, No: 25 sayılı tebliğ uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk mali tablo düzenlenmesi sonucunda özsermaye kalemlerinden “Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedekler” kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilir. Bu hesap kalemlerinin düzeltilme farkları toplu halde özsermaye grubu içinde “özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları” hesabında yer alır.

Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları sadece bedelsiz sermaye artırımı veya zarar mahsubunda; olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımı, nakit kâr dağıtımı ya da zarar mahsubunda kullanılabilir. Ayrıca, iç kaynaklardan yapılacak sermaye artırımlarında SPK muhasebe uygulamaları sonucunda bulunan tutarlar ile kanuni kayıtlardaki tutarlardan düşük olanı esas alınacaktır.

31 Aralık 2005 ve 2004 tarihli mali tablolarda yer alan özsermaye kalemlerine göre bedelsiz sermaye artırımı, nakit kâr dağıtımı veya zarar mahsubunda baz alınacak özsermaye tutarlarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2005	31 Aralık 2004
Sermaye	78.000.000	78.000.000
Hisse senedi ihraç primleri	-	172.241
Yasal yedekler	-	467.971
Olağanüstü yedekler	-	1.119.169
Özsermaye enflasyon düzeltme farkları	45.910.057	151.663.369
Yabancı para çevrim farkları	286.834	-
Net dönem kârı	6.727.508	7.459.133
Geçmiş yıl kârları	(977.983)	(114.971.826)
Toplam özsermaye	129.946.416	123.910.057

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası ["YTL"] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 29-YABANCI PARA POZİSYONU

31 Aralık 2005 ve 31 Aralık 2004 tarihleri itibarıyla Grup tarafından tutulan yabancı para varlıkların ve borçların YTL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2005	31 Aralık 2004
Varlıklar	37.266	178.911
Borçlar	(8.125.183)	(9.290.020)
Net döviz pozisyonu	(8.087.917)	(9.111.109)

31 Aralık 2005 ve 31 Aralık 2004 tarihleri itibarıyla Grup tarafından tutulan yabancı para varlıkların ve borçların döviz tutarları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2005			
	ABD\$	EURO	GBP	CHF
Varlıklar				
Kasa ve bankalar	6.293	17.306	583	-
Yükümlülükler				
Banka kredileri	4.048.583	1.558.988	-	213.879
	31 Aralık 2004			
	ABD\$	EURO	GBP	CHF
Varlıklar				
Kasa ve bankalar	101.894	15.538	5.351	-
Yükümlülükler				
Banka kredileri	6.545.719	-	-	427.758

31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla aktif ve pasifte yer alan döviz bakiyeleri şu kurlarla çevrilmiştir: 1,34180 YTL= 1 ABD\$ ve 1,58750 YTL=1 Euro (31 Aralık 2004: 1,3421 YTL= 1 ABD\$ ve 1,8268 YTL=1 Euro).

NOT 30-DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Yoktur.

NOT 31-KARŞILIKLAR, ŞARTA BAĞLI VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) Verilen kefaletler

İlişkili şirketlere verilen teminatlar aşağıda belirtilmiştir.

	31 Aralık 2005		31 Aralık 2004	
	Döviz cinsi	YTL karşılığı	Döviz cinsi	YTL karşılığı
Doğan Dış Ticaret ve Müessesilik A.Ş.	YTL	450.000	YTL	99.167
		450.000		99.167

Ayrıca Şirket'in 31 Aralık 2005 itibarıyla icra müdürlüklerine, mahkemelere, gümrük dairelerine, Milli Piyango İdaresi'ne ve diğer kuruluşlara verdiği toplam teminat mektubu tutarı 2.362.161 YTL'dir (31 Aralık 2004: 3.006.263 YTL).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT****KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

b) Takas anlaşmaları

Şirket, barter (takas) anlaşmaları ile, nakit ödeme veya tahsilat olmaksızın mal veya servis alım-satımı yapmaktadır.

31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla Şirket’in barter anlaşmaları çerçevesinde henüz kullanılmamış 565.775 YTL (31 Aralık 2004: 1.070.561 YTL) tutarında reklam taahhüdü ve 2.514.339 YTL (31 Aralık 2004: 1.677.297 YTL) tutarında mal ve hizmet alma hakkı bulunmaktadır.

NOT 31-KARŞILIKLAR, ŞARTA BAĞLI VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER**c) Şirket aleyhine açılmış davalar**

Doğan Gazetecilik A.Ş. aleyhine açılmış olup 31 Aralık 2005 ve 31 Aralık 2004 tarihleri itibarıyla devam eden davaların nitelikleri ile dava değerleri aşağıda belirtilmiştir:

	31 Aralık 2005	31 Aralık 2004
Hukuk davalar	24.224.885	23.104.006
İş davaları	9.761.527	953.725
Ticari davalar	1.471.132	1.223.912
İdari davalar	-	938.000
	35.457.544	26.219.643

Şirket 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla yukarıda belirtilen davalar ile ilgili avukatlarının görüşleri doğrultusunda ve geçmişte aynı nitelikte olup sonuçlanmış davaların değerlendirilmesi neticesinde 1.808.480 YTL (Not 23) karşılık ayırmıştır (31 Aralık 2004: 1.928.309 YTL).

NOT 32-İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Yoktur (31 Aralık 2004: Yoktur).

NOT 33-BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Yoktur (31 Aralık 2004: Yoktur).

NOT 34-BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Yoktur (31 Aralık 2004: Yoktur).

NOT 35-DURDURULAN FAALİYETLER

Yoktur (31 Aralık 2004: Yoktur).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 36-ESAS FAALİYET GELİRLERİ

	2005	2004
Yurtiçi satışlar	250.340.144	225.661.491
Yurtdışı satışlar	6.853.120	629
Diğer satış gelirleri	5.289.019	2.859.528
Satış gelirleri, net	262.482.283	228.521.648
Satışların maliyeti	(169.675.062)	(142.073.701)
Esas faaliyet gelirleri	92.807.221	86.447.947

NOT 37-FAALİYET GİDERLERİ

	2005	2004
Faaliyet giderlerinin detayı aşağıdaki gibidir:		
Pazarlama satış ve dağıtım giderleri	67.339.694	60.164.495
Genel yönetim giderleri	19.068.922	14.399.442
	86.408.616	74.563.937

Pazarlama satış ve dağıtım giderleri

	2005	2004
Dağıtım giderleri	23.021.222	20.591.094
Reklam giderleri	12.303.119	12.099.711
Promosyon giderleri	13.257.946	9.558.039
Personel giderleri	7.858.124	7.528.039
Tanıtım ve pazarlama giderleri	2.422.500	2.652.934
Sponsorluk giderleri	1.629.247	1.419.475
Danışmanlık giderleri	1.306.656	310.773
Haberleşme giderleri	306.038	492.677
Diğer	5.234.842	5.511.753
	67.339.694	60.164.495

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Genel yönetim giderleri

	2005	2004
Personel giderleri	9.206.935	5.601.133
Amortisman giderleri	2.983.579	3.367.078
Danışmanlık giderleri	3.104.757	2.469.760
Mahkeme ve icra gideri	586.884	190.266
Haberleşme giderleri	407.324	427.814
Yol masrafları	452.579	414.639
Tamir, bakım ve onarım gideri	365.741	486.247
Vergi ve fonlar	206.205	204.426
Elektrik gideri	201.040	225.541
Temizlik giderleri	183.690	180.968
Diğer	1.370.188	831.570
	19.068.922	14.399.442

NOT 38- DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDER VE KÂR/ZARARLAR**Diğer faaliyetlerden gelirler**

	2005	2004
Vadeli satışlardan kaynaklanan faiz geliri	4.723.326	3.597.627
Kira geliri	2.582.857	3.153.844
Kambiyo kârları	472.264	2.096.350
Faiz geliri	377.247	535.130
Konusu kalmayan karşılıklar	222.069	86.902
İştirak satış geliri	68.556	-
Diğer	60.891	76.557
	8.507.210	9.546.410

Diğer faaliyet giderleri

	2005	2004
Vadeli alışlardan kaynaklanan faiz gideri	(1.107.103)	(1.205.061)
Şüpheli alacak karşılık gideri	(1.187.252)	(1.170.827)
Kambiyo zararları	(156.735)	(5.166.679)
Bağış ve yardımlar	(880.490)	-
Gelir tahakkuku iptali	(122.439)	(771.029)
Maddi duran varlık satış zararları	(38.052)	(77.677)
Dava tazminatı karşılık gideri	(9.782)	(455.557)
Şerefiye amortisman gideri (*)	-	(3.326.340)
Stok değer düşüklüğü karşılık gideri	-	(138.281)
Diğer	(308.945)	(190.436)
	(3.810.798)	(12.501.887)

(*) Grup, UFRS 3 çerçevesinde şerefiye üzerinden amortisman muhasebesi uygulamasını durdurmasından dolayı 31 Aralık 2005 tarihi itibarıyla sona eren dönemlerde amortisman gideri oluşmamıştır (Not 17).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 39-FİNANSMAN GİDERLERİ

	2005	2004
Faiz giderleri	681.575	2.522.814
Faktoring giderleri	413.846	275.410
Teminat mektubu komisyon giderleri	91.517	78.793
Diğer	137.835	471.483
Finansman giderleri	1.324.773	3.348.500

NOT 40-NET PARASAL POZİSYON KÂR/ZARARI

Enflasyonun Şirket'in net parasal pozisyonu üzerindeki etkisi, gelir tablosuna, net parasal pozisyon kaybı olarak yansıtılmaktadır.

SPK'nın 18 Mart 2005 tarih ve 152-7642 sayılı yazısında açıklandığı üzere 2005 yılında mali tabloların enflasyona göre düzeltilmesi uygulamasına son verilmiştir. Bu nedenle 2005 yılında “Net parasal pozisyon kâr/zararı” oluşmamıştır.

	2005	2004
Net parasal pozisyon kârı	-	3.636.224

NOT 41-VERGİLER

	31 Aralık 2005	31 Aralık 2004
Ödenecek kurumlar ve gelir vergisi	3.182.238	1.147.244
Eksi : peşin ödenen vergiler	(2.582.574)	(2.033.483)
Vergi yükümlülüğü, net	599.664	(886.239)
Ertelenen vergi yükümlülükleri	(15.793)	(42.545)
Ertelenen vergi varlıkları	3.448.383	3.343.989
Ertelenen vergi varlığı, net	3.432.590	3.301.444

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerini konsolide ettiği mali tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide mali tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı 2005 yılı için %30’dur (2004: %33). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası, yatırım indirimi istisnası vb.) ve indirimlerin (ar-ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kâr dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir (GVK Geçici 61. madde kapsamında yararlanılan yatırım indirimi istisnası olması halinde yararlanılan istisna tutarı üzerinden hesaplanıp ödenen %19,8 oranındaki stopaj hariç).

Türkiye’deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye’de yerleşik kurumlara ödenen kâr paylarından (temettüler) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %10 oranında stopaja tabidir. Kârın sermayeye ilavesi, kâr dağıtımı sayılmaz.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Şirketler üçer aylık mali kârları üzerinden %30 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 10 uncu gününe kadar beyan edip 17 inci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir.

30 Aralık 2003 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanan, 5024 sayılı Vergi Usul Kanunu, Gelir Vergisi Kanunu ve Kurumlar Vergisi Kanunu’nda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun (“5024 sayılı Kanun”), kazançlarını bilanço esasına göre tespit eden gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerin mali tablolarını 1 Ocak 2004 tarihinden başlayarak enflasyon düzeltmesine tabi tutmasını öngörmektedir. Anılan yasa hükmüne göre enflasyon düzeltmesi yapılabilmesi son 36 aylık kümülatif enflasyon oranının (DİE TEFE artış oranının) %100’ü ve son 12 aylık enflasyon oranının (DİE TEFE artış oranının) %10’u aşması gerekmektedir. 2005 yılı için söz konusu şartlar sağlanmadığı için enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

Türkiye’de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 15 inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek yapılacak vergi tarhiyatı nedeniyle vergi miktarları değişebilir.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl kârlarından mahsup edilemez.

Kurumların tam mükellefiyete tabi bir başka kurumun sermayesine iştiraktan elde ettikleri temettü kazançları (yatırım fonlarının katılma belgeleri ile yatırım ortaklıkları hisse senetlerinden elde edilen kâr payları hariç) kurumlar vergisinden istisnadır.

Kurumların rüçhan hakkı kuponlarının satışından elde ettikleri kazançları ile anonim şirketlerin kuruluşlarında veya sermayelerini artırdıkları sırada çıkardıkları hisse senetlerinin itibari değerlerinin üzerinde elden çıkarılmasından sağlanan emisyon primi kazançları kurumlar vergisinden istisnadır.

Kanuni ve iş merkezi Türkiye’de bulunmayan anonim veya limited şirket mahiyetindeki bir şirketin (esas faaliyet konusu finansal kiralama veya her nevi menkul kıymet yatırımı olanlar hariç) sermayesine, kazancın elde edildiği tarihe kadar devamlı olarak en az iki yıl süreyle %25 veya daha fazla oranda iştirak eden kurumların, bu iştiraklerin kanuni veya iş merkezinin bulunduğu ülke vergi kanunları uyarınca en az %20 oranında (esas faaliyet konusu finansman temini veya sigortacılık olanlarda en az, Türkiye’de uygulanan kurumlar vergisi oranında) kurumlar vergisi benzeri vergi yükü taşıyan ve en az %75’i ticari, zirai veya serbest meslek kazancı niteliğinde olan kazançları üzerinden elde ettikleri ve elde edildiği vergilendirme dönemine ilişkin yıllık kurumlar vergisi beyannamesinin verilmesi gereken tarihe kadar Türkiye’ye transfer ettikleri iştirak kazançları kurumlar vergisinden istisnadır.

Kurumların yurtdışında bulunan iş yerleri veya daimi temsilcileri (esas faaliyet konusu finansal kiralama veya her nevi menkul kıymet yatırımı olanlar hariç) aracılığı ile elde ettikleri ve iş yeri veya daimi temsilcinin bulunduğu ülke vergi kanunları uyarınca en az %20 oranında (esas faaliyet konusu finansman temini veya sigortacılık olanlarda en az Türkiye’de uygulanan kurumlar vergisi oranında) kurumlar vergisi benzeri bir vergi yükü taşıyan ve en az %75’i ticari, zirai veya serbest meslek kazancı niteliğinde olan ve elde edildiği vergilendirme dönemine ilişkin yıllık kurumlar vergisi beyannamesinin verilmesi gereken tarihi takip eden üçüncü ayın sonuna kadar Türkiye’ye transfer ettikleri kazançları kurumlar vergisinden istisnadır.

Kurumların, en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisseleri ile gayrimenkullerinin satışından doğan ve sermayeye eklenmesine karar verilen kazançları sermayeye ilave edilme işleminin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılının sonuna kadar gerçekleştirilmesi şartı ile kurumlar vergisinden istisnadır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

Öte yandan tam mükellef sermaye şirketleri dışındaki kurumlar ile dar mükellef kurumlarda, satıştan doğan kazancın sermayeye ilave edilmesi şartı aranmaz, bu kazançlar özel bir fon hesabında tutulur. Sermayeye eklenen veya fon hesabında tutulan kazançların beş yıl içinde; herhangi bir suretle işletmeden çekilmesi, dar mükellef kurumlar tarafından yurtdışına transfer edilmesi veya bu süre içinde işletmelerin tasfiyesi (devir, birleşme ve bölünme halleri hariç) halinde, bu kazançlar o yılın kazancı sayılarak vergiye tâbi tutulur.

Kurumların duran varlıklara ilişkin 10 bin YTL'nin üzerindeki yatırım harcamalarının %40'ı -bazı istisnalar hariç- yatırım indirimi istisnasından yararlanarak kurumlar vergisinden istisna edilir. İstisna edilen bu tutarlar üzerinden herhangi bir stopaj da hesaplanmaz. Kurum kazancının yeterli olmaması halinde hesaplanan yatırım indirimi hakkı sonraki yıllara devrolunur. Yatırım indirimi istisnasından yararlanmak için “Yatırım Teşvik Belgesi” alma zorunluluğu bulunmamaktadır. 24 Nisan 2003 tarihinden önce geçerli olan hükümlere göre kazanılmış yatırım indirimi hakkının GVK'nun Geçici 61. madde hükümleri çerçevesinde kullanılması halinde yararlanılan yatırım indirimi istisnası tutarı üzerinden, kârın dağıtılıp dağıtılmadığına bakılmaksızın %19,8 oranında stopaj hesaplanacaktır.

Dolayısı ile ticari kâr/zarar rakamı içinde yer alan yukarıda sayılan nitelikteki kazançlar kurumlar vergisi hesabında dikkate alınmıştır.

Kurumlar vergisi matrahının tespitinde yukarıda yer alan istisnalar yanında ayrıca Kurumlar vergisi Kanunu'nun 14 ve mükerrer 14. maddeleri ile Gelir Vergisi Kanunu'nun 40. madde hükmünde belirtilen indirimler de dikkate alınır.

Gelir tablolarında yer alan vergi giderleri/(gelirleri) aşağıda özetlenmiştir:

	2005	2004
Cari dönem kurumlar vergisi	(3.198.568)	(1.147.244)
Ertelenen vergi geliri/(gideri)	131.146	(609.880)
Toplam vergi geliri/(gideri)	(3.067.422)	(1.757.124)

Şirket, 2003 yılında gerçekleşen şirket birleşmesi sonucunda oluşan birleşme primini 2004 yılı kurumlar vergisi hesaplaması için enflasyon düzeltmesine tabi tuttuğu mali tablolarında ilgili mevzuat hükümleri ve 24 Mart 2005 tarihinde yayınlanan “Enflasyon Düzeltmesi Uygulaması” konulu 17 nolu Vergi Usul Kanunu Sirküleri gereği bir aktif veya pasif kalem olmayan denkleştirme hesabı olarak sınıflandırmış ve vergi hesaplamalarında enflasyon düzeltmesine tabi tutmayarak oluşan etkiyi indirilebilir bir gider kalemi olarak değerlendirmiştir.

NOT 42-HİSSE BAŞINA KAZANÇ

	2005	2004
Cari dönem net (zararı)/kârı	6.718.909	7.459.133
Beheri 1 YTL nominal bedelli çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi	78.000.000	35.482.000
Hisse başına kazanç (1 YTL'lik hisse başına YKr olarak)	8,6	21,0

1 Ocak-31 Aralık 2005 dönemi itibarıyla temettü dağıtımı söz konusu olmadığı için Yönetim Kurulu'nca herhangi bir kâr payı dağıtımı hesaplanmamıştır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2005 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE MALİ TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Yeni Türk Lirası [“YTL”] olarak ifade edilmiştir.)

NOT 43-NAKİT AKIM TABLOSU

	Notlar	2005	2004
Net kâr		6.727.508	7.459.133
Düzeltilmeler :			
Amortisman	18,19	4.519.057	5.275.398
İtfa payları	20	537.937	3.619.090
Kıdem tazminatı karşılığı	23	925.126	2.373.772
Vergi gideri/(geliri)	41	3.067.422	1.757.124
Aktif ve pasif kalemlerdeki değişiklikler öncesi faaliyetlerden sağlanan net nakit girişleri		15.777.050	20.484.517
Ticari alacaklar		(9.539.545)	(7.369.257)
İlişkili şirketlerden alacaklar		2.587.150	(2.242.501)
Stoklar		(337.441)	(748.201)
Diğer dönen varlıklar		(500.735)	(2.036.551)
Ticari borçlar		1.948.559	(5.512.997)
İlişkili şirketlere olan borçlar		(7.384.116)	(48.769.137)
Diğer kısa vadeli borçlar		(2.272.691)	(624.488)
Diğer duran varlıklar		539	(35.819)
Ödenen kıdem tazminatları	23	(158.852)	(340.390)
İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan net nakit (çıkışları)/girişleri		119.918	(47.194.824)
Yatırım faaliyetleri:			
Satılmaya hazır finansal varlık satışı/(alımı)		685.567	2.431.913
Maddi duran varlık alımı, net	19	(1.353.197)	(1.785.442)
Maddi olmayan duran varlık alımı, net	20	(321.753)	(1.040.300)
Yatırım amaçlı garimenkuller satışı/(alımı)		222.897	-
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan net nakit çıkışları		(766.486)	(393.829)
Finansman faaliyetleri :			
Banka kredilerindeki azalış		(1.164.837)	(13.728.941)
Yabancı para çevrim farkları		286.834	-
Ana ortaklık dışı pay		(24.686)	(648.368)
Sermaye arttırımı ve emisyon priminden kaynaklanan artış		-	59.379.080
Bağlı ortaklıkların konsolidasyonu		-	(4.663.345)
Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan net nakit girişleri/(çıkışları)		(902.689)	40.338.426
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki enflasyon etkisi		-	-
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net azalış		(1.549.257)	(7.250.227)
Dönem başı nakit ve nakit benzeri değerler bakiyesi	4	2.928.365	10.178.592
Dönem sonu nakit ve nakit benzeri değerler	4	1.379.108	2.928.365

NOT 44-MALİ TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA MALİ TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR

Yoktur (31 Aralık 2004:Yoktur).

ERİŞİM BİLGİLERİ

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ő.

MERKEZ

Yüzyıl Mahallesi, Doğan Medya Center
34204 Bağcılar, İstanbul
Tel: 0212 505 61 11 Pbx
Faks: 0212 505 63 98

ANKARA BÜROSU

Nevzat Tandoğan Cad. No: 8
AŞağı Ayrancı, Ankara
Tel: 0312 410 88 00 Pbx
Faks: 0312 417 38 78

İZMİR BÜROSU

Őehitler Cad. Key Plaza
No:18 Kat: 5
Alsancak, İzmir
Tel: 0232 464 20 00 Pbx
Faks: 0232 464 18 04

ADANA BÜROSU

Çınarlı Mah. Atatürk Cad.
Torun Apt Kat: 1 No: 5-6
Seyhan, Adana
Tel: 0322 459 84 84 Pbx
Faks: 0322 459 84 95

ANTALYA BÜROSU

Havaalanı Yolu, 8. km
Doğan Printing Center
Antalya
Tel: 0242 340 38 38 Pbx
Faks: 0242 340 64 64

CAĞALOĞLU İRTİBAT BÜROSU

Kazım İsmail Gürkan Cad. No: 10
Cağaloğlu, İstanbul
Tel: 0212 513 49 71 Pbx
Faks: 0 212 513 49 48

