

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ő.



2004



Milliyet Gazetesi, 88 ülkeden 1400 gazete sahibi ve yöneticisinin katılımıyla İstanbul'da 30 Mayıs-2 Haziran 2004 tarihleri arasında Dünya Gazeteler Birliği (WAN) 57. Kongresini gerçekleştirdi. Kongre Türkiye'nin gündemine oturdu; tüm dünyanın ilgisini de Türkiye'ye çekti.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.
YILLIK FAALİYET RAPORU
2004

İÇİNDEKİLER

YÖNETİM KURULU RAPORU	5
1. RAPORUN DÖNEMİ.....	6
2. ORTAKLIK HAKKINDA BİLGİLER.....	6-14
3. YÖNETİM KURULU VE DENETİM KURULU	15-16
4. BASIN SEKTÖRÜ HAKKINDA BİLGİ VE SEKTÖRDEKİ YERİMİZ.....	17
5. İŞLETMENİN PERFORMANSINI ETKİLEYEN ANA ETMENLER ...	18-19
6. FAALİYET İLE İLGİLİ ÖNGÖRÜLEBİLİR RİSKLER.....	19
7. İŞLETMENİN MALİ TABLOLARA ALINMAYAN DEĞERLERİ.....	19
8. DİĞER HUSUSLAR	19
9. HESAP DÖNEMİNİN KAPANMASINDAN SONRAKİ OLAYLAR.....	19
10. ORTAKLIĞIN GELİŞİMİ HAKKINDAKİ ÖNGÖRÜLER	20
11. YAPILAN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME FAALİYETLERİ.....	20
12. ANA SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER	20
13. ÇIKARILMIŞ BULUNAN HİSSE SENEDİ ARAÇLARI.....	21
14. YATIRIMLAR.....	21
15. ÜRÜNLER	22-24
16. SATIŞLAR	25
17. MALİ DURUM, TEMEL RASYOLAR	25-26
18. HALEN GÖREV BAŞINDA BULUNAN YÖNETİCİLER	27
19. PERSONEL VE İŞÇİ HAREKETLERİ.....	28
20. SOSYAL ETKİNLİKLER VE ORGANİZASYONLAR.....	28-29
KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU	31-44
KAR DAĞITIM TABLOSU	45
YILLIK MALİ TABLO VE RAPORLARA MÜTEDAİR BEYANNAME	46
DENETÇİLER RAPORU	47
DENETİM KOMİTESİ KARARI	48
BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞU RAPORU ,UFRS YE GÖRE KONSOLİDE MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLARI	49

Resim Aydın Doğan



YÖNETİM KURULU RAPORU

Sayın Ortaklarımız,

Şirketimizin 2004 yılı çalışmalarına ait Yönetim Kurulu Raporu, Bilanço ve Gelir Tablosu ile diğer bilgileri inceleme ve değerlendirmelerinize sunarken, Genel Kurulumuza onur veren sizleri saygı ile selamlıyoruz.

Hepimizin bildiği gibi 2001 yılı başından itibaren ülkemizi etkileyen ekonomik kriz, 2003 yılında etkisini azaltmaya başlamış ve ekonomideki dengeler tam olarak olmasa da yerine oturmaya başlamıştır. Ayrıca 2002 yılında ülkemizde yaşanan siyasi kargaşa 3 Kasım 2002 tarihinde yapılan seçimlerin ardından tek parti iktidarı ile sona ermiştir. Avrupa Birliği ile ilişkilerdeki hareketlenme ve Irak'taki savaşın sona ermesi ekonomide bir canlanma yaratmış, bu canlanma sektörümüzü de olumlu etkilemiştir. Gerek sektördeki bu olumluluk ve gerekse karlılığı gözetilen yönetim anlayışımız 2003 ve 2004 yılı mali tablolarının karlı sonuçlanmasına yol açmıştır.

Milliyet Gazetecilik A.Ş., 2003 yılı sonunda Simge Yayıncılık ve Dağıtım A.Ş. ile birleşmiş ve şirket ismi ana sözleşme tadili ile Doğan Gazetecilik A.Ş. olmuştur. Birleşmenin yarattığı sinerji ile Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin bünyesindeki gazetelerin toplam tirajı, Şirketi sektörde lider konumuna getirmiştir.

2004 yılında Şirketin yeniden yapılanması süreci hızlandırılmış, Şirketimize ait gazetelerin tiraj ve reklam gelirlerini artırıcı faaliyetlere devam edilmiştir. Şirketimizin sahibi olduğu POSTA gazetesi tirajda 2004 yılını da sektörün lideri olarak tamamlamıştır.

2004 yılı çalışma sonuçlarını gösteren Uluslararası Muhasebe Standartlarına göre hazırlanmış konsolide Bilanço ve Gelir Tablomuz raporumuzun ilgili bölümlerinde sunulmuştur.

Bilanço ve Gelir Tablosunun incelenmesinden de anlaşılacağı gibi, şirketimiz 2004 yılını enflasyondan arındırılmış 7.459.133 YTL karla kapatmıştır.

2005 yılında Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin performansını daha da artırarak, yatırımcılarına kar dağıtmayı hedefliyoruz.

2005 yılının ülkemize ve tüm basın dünyasına daha iyi günler getirmesini dileyerek ortaklarımızı selamlıyoruz.

Aydın DOĞAN

Yönetim Kurulu Başkanı

1. RAPORUN DÖNEMİ

01 Ocak 2004 – 31 Aralık 2004 faaliyet dönemi

2. ORTAKLIK HAKKINDA BİLGİLER

2.1. Ticaret Unvanı, Adresi ve Web Sitesi

Doğan Gazetecilik A.Ş.
Yüzyıl Mahallesi Doğan Medya Center Bağcılar, İstanbul-Türkiye
Telefon : 0 212 505 61 11 (Pbx)
Fax : 0 212 505 63 64
Web adresi : www.milliyet.com.tr

2.2. Faaliyet Konusu

Doğan Gazetecilik A.Ş. ("Şirket")'nin fiili faaliyet konusu; her türlü gazete günlük, haftalık, aylık veya periodik devrelerde yayınlanan mecmua yayınlamak; gazetecilik ile ilgili her türlü ilancılık konularıyla iştigal etmek ve her türlü gazete, dergi, kitap vesair yayınların dağıtım ve satış işleriyle meşgul olmaktır.

Şirketimiz, Doğan Medya Grubu ("DMG") na bağlı olup basın sektöründe yer almaktadır. Şirketimizde Milliyet, Posta, Radikal, Fanatik ve Fanatik Basket gazeteleri ile bu gazetelerin ekleri çıkartılmaktadır. Gazete ve dergilerin haber ve editoryal faaliyetleri ile baskı öncesi teknik işlemleri Şirket merkezi ile Ankara, İzmir, Adana ve Antalya'da bulunan temsilciliklerimizde yapılmaktadır.

Haber ağı olarak Doğan Haber Ajansı'nın yurt içi ve yurtdışındaki 52 bürosunda faaliyet gösteren 600 muhabirinden faydalanılmaktadır.

Gazete ve eklerin baskıları DMG bünyesindeki Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. ye ait İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya ve Trabzon'da bulunan Doğan Printing Center'larda yaptırılmaktadır.

Dergilerin baskısı ise yine DMG ye ait Doğan Ofset A.Ş.'ne yaptırılmaktadır.

Türkiye genelinde dağıtım ise Doğan Dağıtım A.Ş. tarafından yapılmaktadır.

2.3. Ortaklık Yapısı

31 Aralık 2004 itibariyle kayıtlı sermaye tavanı 150,000,000 YTL'dir. (31 Aralık 2003: 40,000,000 YTL)

Şirket'in 31 Aralık 2004 ve 2003 tarihlerindeki ödenmiş sermaye yapısı tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir:

	%	2004 YTL	%	2003 YTL
Doğan Yayın Holding A.Ş.	74,47	58.089.243	74,47	15.753.970
Halka Arz	24,86	19.387.423	24,86	5.258.827
Diğer	0,67	523.334	0,67	141.028
Toplam	100	78.000.000	100	21.153.825

31 Aralık 2004 tarihi itibariyle ortaklardan Doğan Yayın Holding A.Ş. halka arz edilen hisselerin %5,29 unu elinde bulundurmaktadır. (31 Aralık 2003: %6.37)

2.4. İştiraklerimiz

31 Aralık 2004 itibariyle önemli bağı ortaklık ve iştiraklerimiz

İştirak Payı (%)

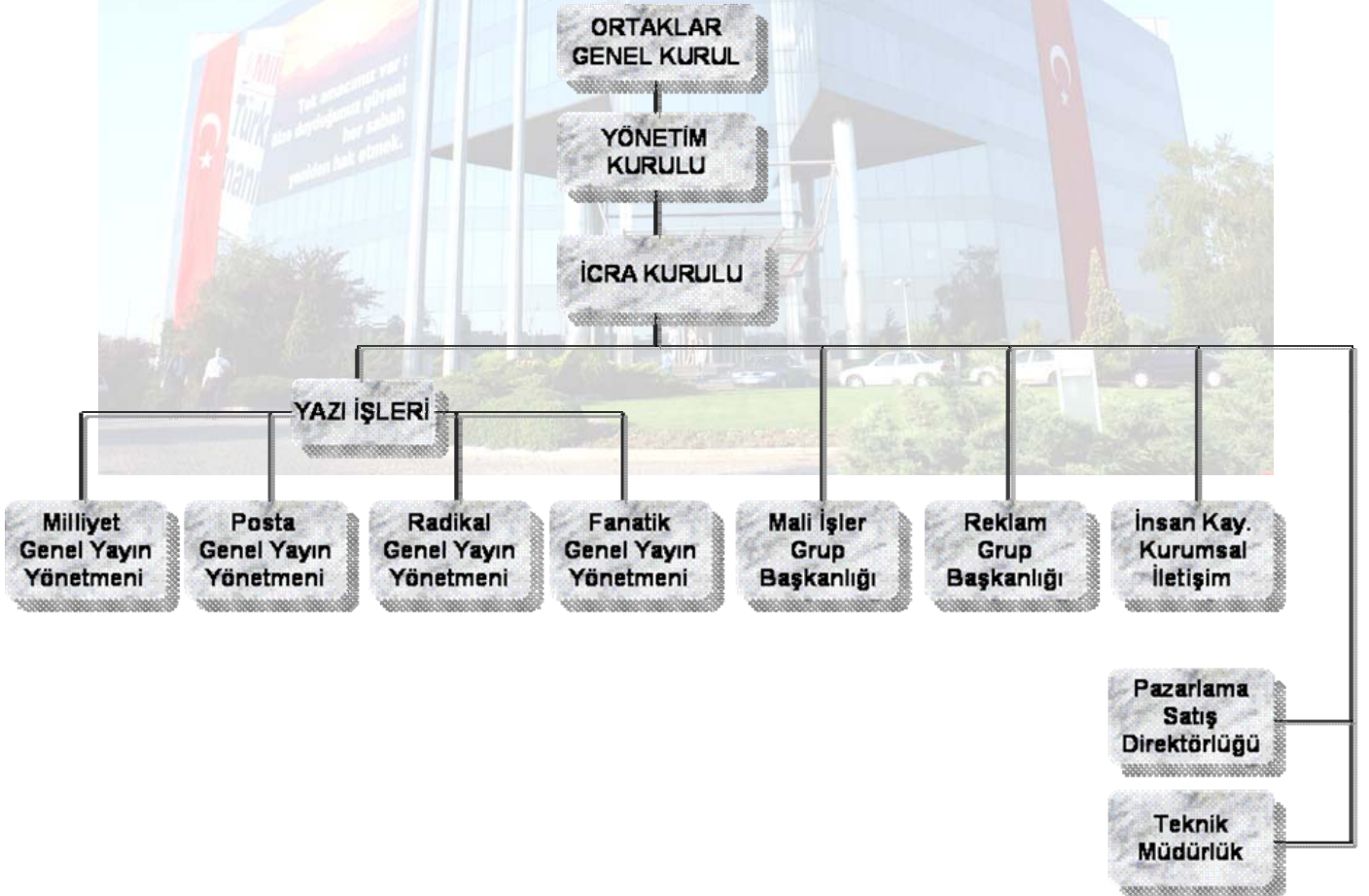
Milliyet Verlags und Handels GmbH (*)	74,03
DYG İlan ve Reklam Hizmetleri A.Ş. (*)	50,02
Milha Milliyet Haber Ajansı A.Ş. (*)	66,99
Milliyet İnternet Hizmetleri A.Ş.	30,50
Doğan Prodüksiyon ve Ticaret A.Ş.	14,00
Doğan Haber Ajansı A.Ş.	2,65

(*) 31 Aralık 2004 tarihi itibariyle ilgili şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50 den fazlasını kullanma yetkisine sahip olunmasının ve bu şirketlerin konsolidasyonunun 2004 yılı mali tabloları açısından önemlilik teşkil etmesi nedeniyle konsolide edilmiştir.

Milliyet Verlags Almanya'da Milliyet ve Fanatik gazetelerinin dağıtım faaliyetinde bulunmaktadır.

DYG İlan, reklam pazarlama ve Milha ise haber ajansı olarak faaliyetlerde bulunmaktadır.

2.5. Organizasyon Yapısı



2.6. Tarihçe

Milliyet Gazetesi Ali Naci Karacan tarafından 3 Mayıs 1950 yılında, Nuri Akça Matbaası'nda çıkarılır. İlk yılların yazı kadrosunda, Refik Halit Karay, Bedii Faik, Tarık Buğra, Peyami Safa, Refi Cevat Ulunay gibi imzalar bulunmaktadır.

Milliyet' in kendi tesislerindeki ilk sayısı 1 Ekim 1954 tarihinde yayınlanır. Gazetenin yeni logosunu, Milliyet' in baskı teknolojisi dalındaki " kurt " elemanı İrfan Usta (Başar) tasarlar ve gerçekleştirir.

O tarihe kadar, Milliyet logosunun altında "**Müstakil Siyasi Gazete**" yazmaktadır. Bu yazı değiştirilerek yerine "**Halk Gazetesi**" ibaresi konulur.

1960 yılına kadar Ali Naci Karacan'ın şahsi şirketi olan Milliyet, Milliyet Gazetecilik A.Ş.'nin kurulması ile anonim şirket haline dönüştürülür.

Molla Fenari Sokak'taki tesisler yetersiz hale gelince, 27 Şubat 1964 tarihinde, Nuruosmaniye'de üçüncü binasının temeli atılır. 24 Aralık 1968 Salı günü burada yayınlanmaya başlar. 1972 yılında ofset tekniği ile basılmaya başlayan Milliyet, benimsediği ilkeler doğrultusunda basının " promosyon politikasının " yönünü değiştirerek promosyonda kültürel hizmetlere üstünlük veren tutumunu sürdürür. 20 Temmuz 1979'da gazetenin sahibi Aydın Doğan olmuştur. 1990'lı yıllara gelindiğinde Milliyet, tiraj kaygısı olmayan " Güvenilir Gazete " imajı ile okurunun karşısındadır.

23 Ağustos 1993 tarihinde yeni binasına taşınan Milliyet, grup kuruluşlarıyla beraber 6 Ekim 1993 tarihinden itibaren kendi malı olan İstanbul Bağcılar'daki Doğan Medya Center Binasında hizmet vermeye devam etmektedir. 1994 Yılından itibaren Milliyet logosunun altında **Basında Güven** yazmaktadır.

2003 yılı sonunda Posta, Radikal, Fanatik gazetelerini çıkaran Simge Yayıncılık ve Dağıtım A.Ş. ile devir alma yolu ile birleşilmiş ve şirket ismi Doğan Gazetecilik A.Ş. olarak değiştirilmiştir.



Geçmişe Bakış – Dönüm Noktaları

- 1950 – Milliyet yayın hayatına başladı
- 1954 – İkinci binasında Milliyet yeni logosuyla yayınlandı
- 1955 – Ali Naci Karacan'ın vefatı, Ercüment Karacan gazetesinin yeni sahibi oldu
- 1960 – Şahıs şirketi kimliğinde faaliyet gösteren Milliyet, Milliyet Gazetecilik A.Ş. adını alarak anonim şirket oldu
- 1979 – Abdi İpekçi öldürüldü.
- 1980 – Aydın Doğan'ın adının yer aldığı künye değişikliği yapıldı.
- 1981 – Milliyet Kervanı, okurlarla yüz yüze onları dinlemek, sorunlarını öğrenmek üzere Anadolu'ya hareket etti
- 1984 – Milliyet'te Küçük İlan Devrimi ile renkli küçük ilan yayını başladı
- 1993 – Milliyet DMC' ye taşındı. Newspaper Focus dergisinin anketinde Milliyet, Avrupa'nın en büyük 15 gazetesi içerisinde yer aldı.
- 1994 – Milliyet logosu bugünkü son şeklini aldı.
- 1996 – Milliyet ilk basın web sitesini açtı.
- 1998 – Gazete Korkmaz Yiğit'e satıldı ve geri alındı.
- 31 Aralık 2003 – Posta, Radikal, Fanatik gazetelerini çıkaran Simge Yayıncılık ve Dağıtım A.Ş. ile devir alma yolu ile birleşti ve Şirket ismi Doğan Gazetecilik A.Ş. olarak değiştirildi.



2.7. Gazeteler

Milliyet Gazetesi

1950'de kurulmuş olan Milliyet, "**Basında Güven**" ilkesinin tartışılmaz lideridir. Milliyet, yüksek etik standartlara dayanan uluslararası yayın ilkelerini içeren yazılı bir yönetmeliğe sahip ilk ve tek gazetedir. Milliyet uzman katılımcıları ve saygın köşe yazarları ile, her alandan başlıca fikir önderlerinin en çok referans aldıkları ve alıntı yaptıkları gazete olmuştur.

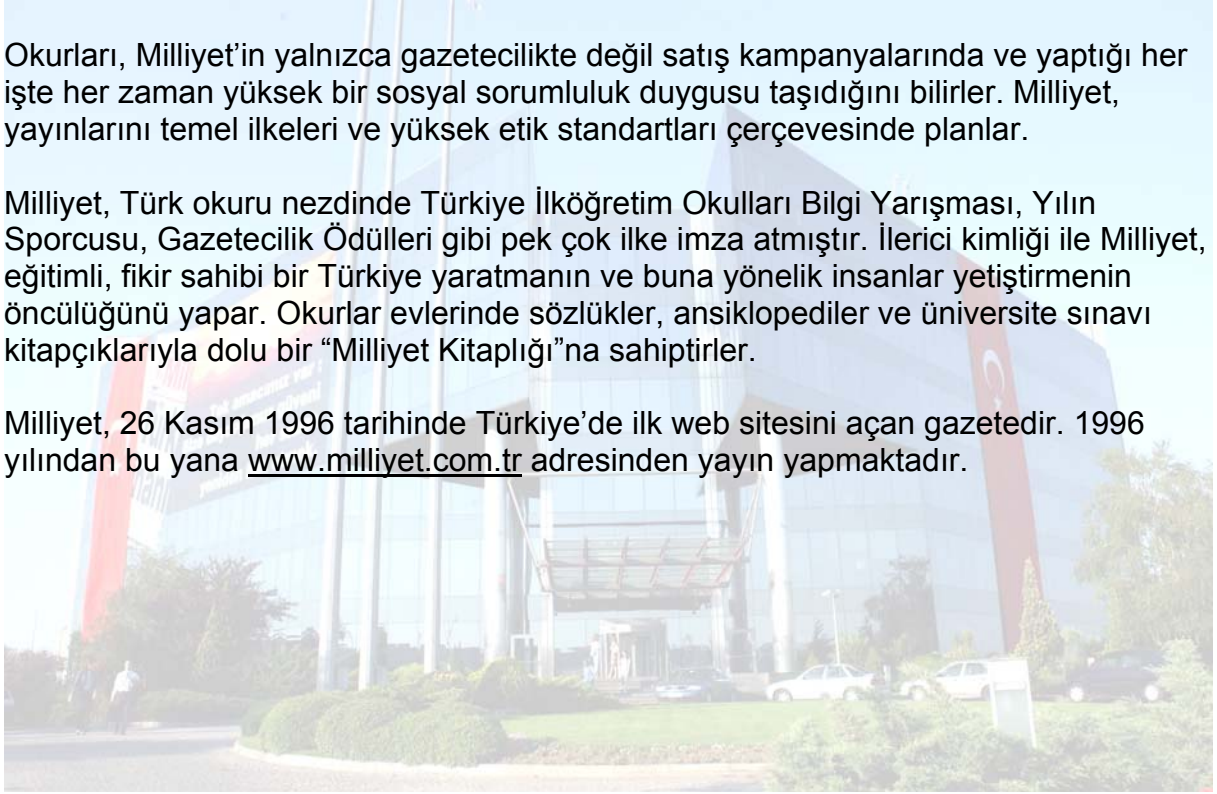
Milliyet Gazetesi habercilik anlayışını "Doğru Haber" ve "Hür Yorum" üzerine kurmuştur. Haber akışı, yurt içindeki ve yurtdışındaki Milliyet büroları, yerli ajanslar ve yabancı ajanslar aracılığıyla sağlanmaktadır.

Milliyet toplumun ilerlemesine öncülük etme misyonu ile, kapsadığı her alanda, itibarı en yüksek gazetedir.

Okurları, Milliyet'in yalnızca gazetecilikte değil satış kampanyalarında ve yaptığı her işte her zaman yüksek bir sosyal sorumluluk duygusu taşıdığını bilirler. Milliyet, yayınlarını temel ilkeleri ve yüksek etik standartları çerçevesinde planlar.

Milliyet, Türk okuru nezdinde Türkiye İlköğretim Okulları Bilgi Yarışması, Yılın Sporcusu, Gazetecilik Ödülleri gibi pek çok ilke imza atmıştır. İlerici kimliği ile Milliyet, eğitilmiş, fikir sahibi bir Türkiye yaratmanın ve buna yönelik insanlar yetiştirmenin öncülüğünü yapar. Okurlar evlerinde sözlükler, ansiklopediler ve üniversite sınavı kitapçıklarıyla dolu bir "Milliyet Kitaplığı"na sahiptirler.

Milliyet, 26 Kasım 1996 tarihinde Türkiye'de ilk web sitesini açan gazetedir. 1996 yılından bu yana www.milliyet.com.tr adresinden yayın yapmaktadır.



Posta gazetesi

23 Ocak 1995'te yayın hayatına başlayan Posta, Türkiye'de ilk kez kendine özgü, yeni bir okur kitlesi oluşturmuş ve yepyeni bir pazar yaratmıştır.

İnsan unsuruna geniş yer veren iyimser yayın anlayışı ile Türkiye'nin hem kentsel, hem de kırsal kesimine hitap eden Posta'nın kadın ve erkek okuyucu kitlelerinin oranı eşittir. Gazetenin okurları orta ve yüksek gelir grubuna dahil kişilerden oluşmaktadır.

Posta çizgisini çıkarmış olduğu Pazar Postası, Posta Alışveriş, Posta Ege, Dolce, Yap Yakıştır, Örgü Dantel ve Bulmaca ekleri ile de sürdürmektedir.

Posta, son yıllardaki istikrarlı yükselişini sürdürerek 2003 yılı sonunda Türkiye'nin en yüksek tirajlı ve en çok okunan gazetesi olarak **sektörde lider** durumuna gelmiştir. 2004 yılında Posta Gazetesi üstün performansını devam ettirerek sektördeki en yüksek tirajlı gazete olma özelliğini açık ara devam ettirmiştir. 2005 yılı şubat ayında Posta gazetesi günlük ortalama tirajını 640-650 bin adete yükselterek en yakın rakibi ile arasındaki farkı 100 bin adete çıkarmıştır.

Gelecek yıllarda da, Posta haber kapsamı, kolay okunan tarzı ve ekonomik maliyeti sayesinde ülkedeki bir numaralı gazete olmayı sürdürecektir.



Radikal gazetesi

13 Ekim 1996 yılında kurulan Radikal, isminden de anlaşılacağı gibi, Türk basınına radikal yenilikler getirmiştir. Radikal, kentli okurların aradığı yenilikçi, bağımsız ve entelektüel bir editoryal bakış açısını getirmiştir.

Radikal'in okuyucu kitlesi doğru haber ve tarafsız yorumları tercih eden genç, entelektüel, iyi eğitim görmüş, orta ve yüksek gelir grubuna dahil kişilerden oluşmaktadır. Gazetenin ana hedefi, toplam gazete satışlarındaki pazar payını arttırmak ve Türkiye'de daha aydın ve insancıl bir kitle yaratmada etkin bir rol oynamaktır.

Radikal, ekonomi, dış ilişkiler, politika, iş, kültür ve sanat konularındaki geniş haber kapsamının yanı sıra, ülkenin en saygın akademisyenlerinin makalelerini de içerir.

Radikal gazetesi çıkarmış olduğu ekleri ile de kendi çizgisini devam ettirmektedir. Radikal İki, Radikal Bulmaca, Radikal Cumartesi, Radikal Kitap ve Radikal Ekran, Radikal gazetesi ile verilen eklerdir.

Radikal, daha çok okuyucuya ulaşma gayreti içinde 1997'de Radikal Online'ı (www.radikal.com.tr) kurmuştur.



Fanatik gazetesi

20 Kasım 1995'te yayın hayatına başlayan Fanatik, Türkiye'nin ilk günlük spor gazetesidir. Fanatik, Türkiye'de her yaştan sporsevere seslenmektedir.

Fanatik, başlangıcından kısa bir süre sonra çoğunluğunu gençlerin oluşturduğu sadık bir okuyucu kitlesi oluşturmuştur. Gazete ayrıca, yurtdışında yaşayan Türk vatandaşları arasında da yüksek bir okuyucu yüzdesine sahiptir.

Fanatik spor medyasına yüksek standartlar getirmiştir. "Fan-etik" adlı sayfası ile, uluslararası bir "fairplay" ödülü kazanan tek gazetedir.

Fanatik, okurlarına, özellikle Türkiye'nin dört büyük futbol takımını gündemine alan, kaliteli spor haberleri sunar. Gazete, ayrıca her gün verdiği dört sayfalık eki ile, at yarışlarına meraklı kesimin de ilgisini çekmektedir. Fanatik, Türkiye'nin en çok okunan spor gazetesidir. Günlük tirajda en yakın rakibinden 40-50 bin adet fazla satmaktadır. Okurlar, Fanatik'e www.fanatik.com.tr adresindeki internet sitesinden de erişebilmektedirler.

Fanatik Basket gazetesi

1996 yılında yayınlanmaya başlayan Fanatik Basket, Türk ve yabancı, profesyonel ve amatör basketbol takımları hakkında bilgi veren haftalık bir gazetedir. Fanatik Basket, Türk basketbol severlerin kaliteli basketbol haberleri alma gereksinimlerini karşılar.



İnternet hizmetleri

milliyet.com.tr :

26 Kasım 1996 tarihinde yayına başlayan milliyet.com.tr Türkiye’de İnternet’te yayın yapan ilk gazetelerden biri olmuştur.

Aylık ortalama 2.500.000 ziyaretçi ve 125 milyon sayfa görüntülenme sayıları ile Türkiye’nin rakipsiz bir numaralı haber sitesi olan milliyet.com.tr bu rakamlarla dünyanın ve Avrupa’nın pek çok gazete ve haber sitesiyle başa baş yarışmaktadır. milliyet.com.tr çok başarılı son dakika haberciliğinin yanı sıra, finans, seri ilan, eğitim, otomobil, bilişim, kariyer gibi uzmanlık alanlarında da yayınladığı alt siteleriyle uzman içerik ve servis yayıncılığı yapmaktadır.

milliyet.com.tr önümüzdeki dönemde de çok ihtiyaç duyulan yeni içerik kategorileriyle, sunulan özel servislerle mevcut ziyaretçi rakamlarını ve gelirlerini artırmayı planlamaktadır.

radikal.com.tr :

Radikal internet sitesi, Radikal gazetesinin güncel gelişmelere farklı bakış açısını okurlarının katkılarıyla her gün zenginleştirerek ziyaretçilerine sunmaktadır.

Aylık ortalama 650 bin kişinin ziyaret ettiği Radikal gazetesinin ayrıca 52 binden fazla kayıtlı üyesi bulunmaktadır. Her gün ortalama 150 kişi daha kayıtlı üye olarak bu gruba katılmaktadır.

Radikal gazetesi haber siteleri içinde okuyucu yorumlarına sayfalarını açmış ilk sitedir. Bu sisteme geçildiğinden bu yana yayımlanan 150 bine yakın haberde, haber başına 4 yorum ortalaması bulunmaktadır.

Radikal sitesinde bu sene teknoloji ağırlıklı özel içerik bölümleri hizmete girecektir.

arabam.com.tr

Türkiye’nin en kapsamlı otomobil rehberi olan sitede, otomobil dünyasındaki yenilikler, haberler, motor sporları, yeni modeller, teknoloji, danışmanlık, otomobil fiyatları, satış analizleri ve karşılaştırmalı testler yer almaktadır.

Türkiye’nin en çok ikinci el otomobil ilanı arabam.com sitesinde yayınlanmaktadır.

3. YÖNETİM KURULU VE DENETİM KURULU ÜYELERİ VE YIL İÇİNDE MEYDANA GELEN DEĞİŞİKLİKLER

31.03.2004 tarihinde yapılan olağan genel kurulda, yapılacak ilk olağan genel kurul'a kadar görev yapmak üzere;

Aydın DOĞAN
Mehmet Ali YALÇINDAĞ
Hanzade V. DOĞAN
Mehmet Yakup YILMAZ
Soner GEDİK
Barbaros Hayrettin ÇAĞA
İdil ÇAĞA DEĞERLİ

Yönetim Kurulu üyeliğine,

Mehmet Ali Ogan BALİBAŞA
Mehmet YÖRÜK

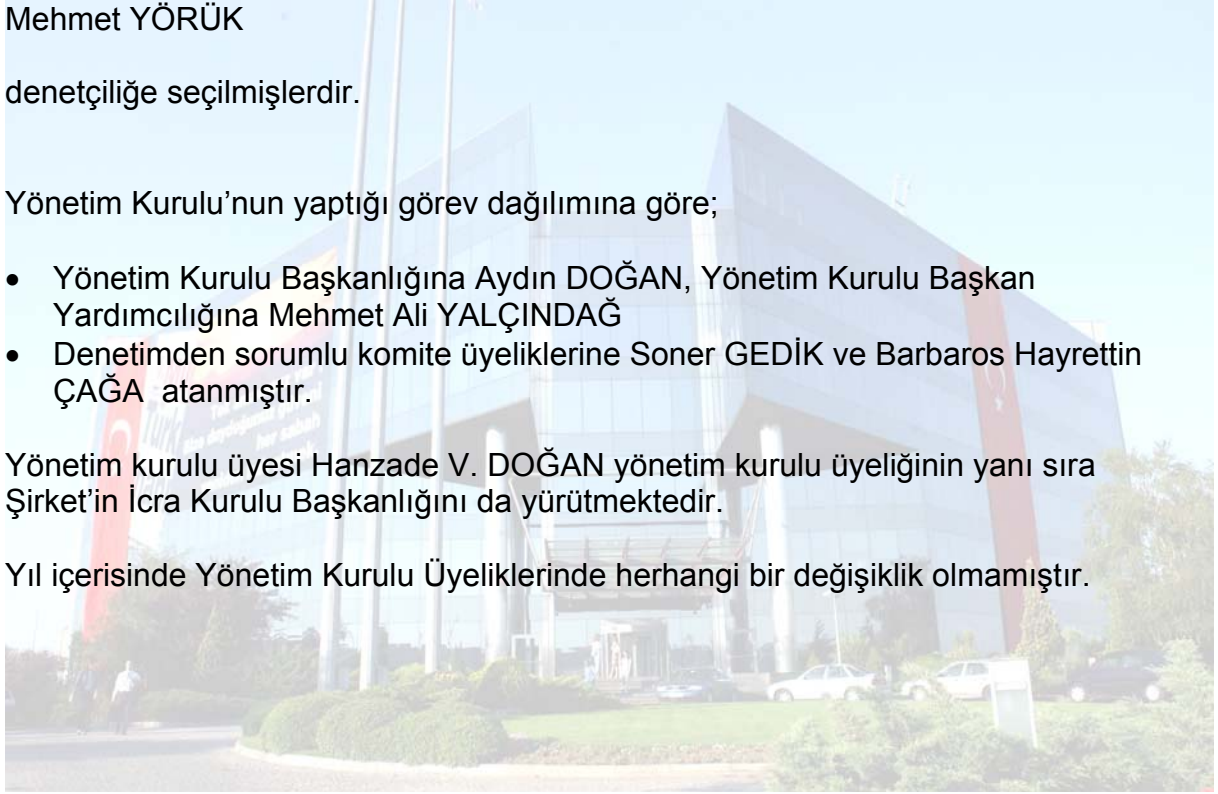
denetçiliğe seçilmiŐlerdir.

Yönetim Kurulu'nun yaptığı görev dağılımına göre;

- Yönetim Kurulu Başkanlığına Aydın DOĞAN, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığına Mehmet Ali YALÇINDAĞ
- Denetimden sorumlu komite üyeliklerine Soner GEDİK ve Barbaros Hayrettin ÇAĞA atanmıştır.

Yönetim kurulu üyesi Hanzade V. DOĞAN yönetim kurulu üyeliğinin yanı sıra Şirket'in İcra Kurulu Başkanlığını da yürütmektedir.

Yıl içerisinde Yönetim Kurulu Üyeliklerinde herhangi bir değişiklik olmamıştır.



Yönetim Kurulu Üyelerinin Kısa Özgeçmişleri

Yönetim Kurulu Başkanı, Aydın DOĞAN

1936 doğumlu. Uzun yıllardan beri iş dünyasında olan Aydın Doğan 1979 yılında Milliyet gazetesini satın alarak basın sektörüne girmiştir. Doğan grubu şirketlerinin sahibi olup, birçok şirketin kurucusu olup aynı zamanda da Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Mehmet Ali YALÇINDAĞ

1964 yılında İstanbul'da doğdu. 1989 yılında ACL'den mezun oldu. 1990 yılında Doğan Grubu'nda işe başladı. Doğan Grubu'na bağlı Medya şirketlerinin bir çatı altında toplanması çalışmalarını yürüttü. Halen Doğan Yayın Grubu'nun İcra Kurulu Başkanı ve birçok şirketin Yönetim Kurulu Üyesidir.

Yönetim Kurulu Üyesi, Hanzade V. DOĞAN

1995 yılında London School Of Economics'den mezun oldu. Daha sonra Columbia Üniversitesi'nde MBA aldı. Öğrencilik yıllarından bu yana basın ve medya konularında çalışmaktadır. Halen Doğan Yayın Grubu Başkan Yardımcısı ve Doğan Gazetecilik A.Ş. İcra Kurulu Başkanıdır.

Yönetim Kurulu Üyesi, Mehmet Yakup YILMAZ

1956 Malatya doğumlu. Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi mezunu. 1975 yılında gazeteciliğe başladı. Sabah Dergi Grubu Genel Yönetmenliği yaptı. 1995 yılından bu yana Doğan Grubu'nda çalışmaktadır. 15.03.2005 tarihinde şirketimizin murahhas üyeliğine atanmıştır.

Yönetim Kurulu Üyesi, Soner GEDİK

1958 doğumlu. Ankara Üniversitesi Ekonomi ve Kamu Maliyesi Bölümü mezunudur. Maliye Bakanlığı'nda hesap uzmanı olarak çalıştı. 1989 yılında Hürriyet Holding İcra Kurulu Başkan Yardımcılığına getirildi. Halen Doğan Yayın Holding'e bağlı şirketlerin yönetim kurulu üyesidir.

Yönetim Kurulu Üyesi, Barbaros Hayrettin ÇAĞA

1941 İstanbul doğumlu olup İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi mezunudur. 1972 yılında avukatlığa başlamıştır. 1992 yılından beri Doğan Grubu'na hukuki konularda danışmanlık yapmaktadır. Halen başta Doğan Yayın Holding A.Ş. olmak üzere holding bünyesindeki çeşitli şirketlerin yönetim kurullarında görev yapmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyesi, İdil ÇAĞA DEĞERLİ

1973 doğumlu İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi mezunu. Münih Luvwig Maximillian Üniversitesinde LLM (Yüksek Lisans) yaptı. 1998 yılında avukatlığa başladı. Halen Çağa & Çağa Avukatlık bürosunun ortağıdır.

4. BASIN SEKTÖRÜ HAKKINDA BİLGİ VE SEKTÖRDEKİ YERİMİZ

Türkiye’de toplam gazete satışları 1996 yılında 6 milyon adete ulaşmışken, bugün 4.5 milyon adet seviyesinde seyretmektedir. Geçmişte yapılan promosyon kampanyalarının durması toplam gazete satışlarını olumsuz yönde etkilemiştir. Sektörde yayınlanan gazete sayısının fazla olması gazetelerin tirajlarının düşmesine yol açmıştır.

Türkiye’de kişi başına düşen reklam harcaması büyük büyüme potansiyeli içermektedir. Yunanistan, Meksika, Brezilya ve Portekiz enflasyonla mücadele programı sonrasında reklam harcamaları iki kat artış göstermiştir – aynı sonucun Türkiye için de belirleyici olacağını düşünüyoruz.

Türkiye’deki reklam pazarında gazetelerin payı %36 civarındadır. Turizm, tekstil, perakende sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin reklam bütçelerinden gazeteler daha yüksek pay almaktadır.

Doğan Gazetecilik A.Ş. bünyesindeki Milliyet, Posta, Radikal ve Fanatik gazetelerinin tiraj pazar payı %24 civarındadır. Bu gazetelerin 2004 yılı günlük net satış ortalaması 1.100.000 adet seviyesindedir.

Posta gazetesi 2004 yılında tiraj performansını arttırmış, günlük ortalama tirajını 535.000 adete çıkararak rakiplerini geri bırakmış ve sektördeki liderliğini perçinleştirmiştir.

Doğan Gazetecilik A.Ş. bünyesindeki Milliyet, Posta, Radikal ve Fanatik gazetelerinin reklam pazar payı %19 civarındadır.

Doğan Gazetecilik A.Ş.’nin 2004 yılı tiraj pazar payı aşağıdaki gibidir.

Gazeteler	Pazar Payı %
Posta	11,8
Milliyet	5,7
Fanatik	5,5
Radikal	1,0
Toplam	24,0

Kaynak : Doğan Dağıtım A.Ş.

Doğan Gazetecilik A.Ş.’nin 2004 yılı reklam pazar payı aşağıdaki gibidir.

Gazeteler	Pazar Payı %
Milliyet	11,0
Posta	5,7
Radikal	1,8
Fanatik	0,7
Toplam	19,2

Kaynak : Doğan Yayın Holding A.Ş.

5. İŞLETMENİN PERFORMANSINI ETKİLEYEN ANA ETMENLER, İŞLETMENİN FAALİYETTE BULUNDUĞU ÇEVREDE MEYDANA GELEN ÖNEMLİ DEĞİŞİKLİKLER VE BU DEĞİŞİKLİKLERE KARŞI UYGULANAN POLİTİKALAR İLE İŞLETMENİN PERFORMANSINI GÜÇLENDİRMEK İÇİN UYGULANAN YATIRIM VE TEMETTÜ POLİTİKASI

5.a. İşletmenin performansının etkileyen ana etmenler

2001 yılı başlarından itibaren ülkemizde baş gösteren ekonomik krizin etkileri 2003 yılından itibaren etkisini azaltmaya devam ederken, ekonomideki dengeler yerine oturmaya başlamıştır. Ekonomideki büyüme bütün sektörlerde üretim artışını birlikte getirmektedir. Şirketlerin ürettikleri malları satabilmeleri için reklama ayırdıkları bütçeler de artmaktadır. Bu canlanma sektörümüzü, dolayısıyla şirketimizi de olumlu etkilemiştir. Bu etkilenme 2003 ve 2004 yılı mali tablolarımıza kar olarak yansımıştır. Türkiye’de 2004 yılında % 9.9 oranındaki ekonomik büyümeye nazaran, toplam reklam harcamalarında bir önceki yıla göre USD bazında artış oranı % 38 olmuştur. Gazete reklamları harcamalarında ise % 42.2 lik artış olmuştur. Şirketimizin reklam gelirlerindeki artış ise % 54.8 dir.

5.b. İşletmenin faaliyette bulunduğu çevrede meydana gelen önemli gelişmeler

Basın sektöründe DMG dışındaki gazetelerin sermaye yapıları, yönetim anlayışı ve yönetim kadrolarında önemli değişiklikler yaşanmıştır. Bir kısmı TMSF ye devrolmuş bazı gazetelerin de sahiplikleri değişmiştir. Şirketimiz, sektörde yaşanan bu çalkantılı dönemde karlılığı gözetken, şeffaf ve insan kaynaklarının geliştirici yönetim politikaları ile istikrarını sürdürmüştür.

5.c. İşletmenin yatırım politikası

İletişim sektörü, gelişen teknolojiyle birlikte hızla gelişmektedir. Kurşun dizgi tekniğinden ofset tekniğine geçilmiştir. Günümüzde ise gazete ve dergi sayfaları tamamen dijital ortamda hazırlanmaktadır. Fotoğrafların yıkanması, tab edilmesi ve montaj gibi işlemler ortadan kalkmıştır. Dünyanın öbür ucunda çekilen bir fotoğraf iletişim teknolojisindeki gelişmelerle, herhangi bir işleme tabi tutulmadan anında gazete sayfalarına düşmektedir.

Şirketimiz, iletişim teknolojisindeki bu gelişmelere ayak uydurmak ve rakipleri ile rekabet edebilmek için gerekli yatırımları zamanında yapmaktadır.

Dijital arşiv sistemi, dijital fotoğraf makineleri ve sayfa hazırlama ile ilgili yeni yazılım yatırımları yapılmaktadır.

5.d. İşletmenin temettü politikası

Şirketimizin kar dağıtım politikası, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ana sözleşmede yer alan hükümler çerçevesinde belirlenmektedir.

Şirket ana sözleşmemize göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun 15. maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konuya ilişkin düzenlemelerine uymak şartı ile temettü avansı dağıtılabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kuruluna verilen temettü avansı dağıtım yetkisi, bu yetkinin verildiği yıl ile sınırlıdır. Bir önceki yılın temettü avansları tamamen mahsup edilmediği sürece, ek bir temettü avansı verilmesine ve/veya temettü dağıtılmasına karar verilemez.

UFRS'ye göre düzenlenmiş mali tablolarda da görüleceği üzere 2004 yılı net karı 7.459.133 YTL'dir. Karın, geçmiş yıllar zararına mahsup edilecek olması nedeniyle dönem karı dağıtılmayacaktır.

Hakim ortağımız Doğan Yayın Holding A.Ş.'nin 29 Eylül 2003 tarihinde kamuya açıklamış olduğu özel durum açıklaması ile hisse senetleri borsada işlem gören iştiraklerinin kar dağıtım politikasını kamuya açıklamıştır.

Buna göre, uzun süreli bir nakit kar dağıtım politikası hedeflenmektedir. Dağıtılabilir net dönem karının en az % 50 si dağıtım tabi tutulacaktır. Kar dağıtım oranı iştiraklerin finansal yapısına göre belirlenecektir. Kar dağıtım politikası olağanüstü olumsuz bir gelişme olmadıkça sürdürülecektir.

6. FAALİYETLE İLGİLİ ÖNGÖRÜLEBİLİR RİSKLER, İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI VE RİSK YÖNETİM POLİTİKALARI

Şirketimizin, 2003 yılı sonunda 49.551.158 ABD Doları (Simge Yayıncılık hisseleri alımı dolayısıyla Doğan Yayın Holding A.Ş. ye olan borç dahil), 2.000.750 Euro ve 641.694 İsviçre frangı olan toplam finansal borcunun, 38 milyon ABD Dolarını (56.846.175 YTL karşılığı) yıl içinde yapılan nakit sermaye artışından, kalan tutarını ise özkaynaklardan karşılamak suretiyle ödeyerek, 31.12.2004 itibarıyla borcunu 6.545.719 ABD Doları, 427.758 İsviçre Frangı'na düşürülmüştür.

Şirketimizin, en önemli hammaddesi olan kağıt yurt dışından ithal edilmektedir. Bu nedenle Şirket, gazete kağıdı fiyatlarındaki artış ve kur farkı riskine maruz kalmaktadır.

Şirket, döviz kurlarını günlük olarak takip etmekte ve riski en aza indirmeye çalışmaktadır.

7. İŞLETMENİN KURULU MUHASEBE STANDARTLARI ÇERÇEVESİNDE MALİ TABLOLARA ALINMAYAN DEĞERLERİ

UFRS ye göre hazırlanan konsolide mali tablolarda yer almayan kıymetler aşağıdaki gibidir.

Verilen Kefalet ve Taahhütler	99.167 YTL
Verilen İpotekler	28.450.000 YTL
Verilen Teminat Mektupları	3.006.263 YTL
Aktif Değerlerin Sigorta Tutarı	31.893.633 YTL
Alınan Teminat Mektupları	821.104 YTL



8. MALİ TABLOLARDA YER ALMAYAN ANCAK KULLANICILAR İÇİN FAYDALI OLACAK DİĞER HUSUSLAR

8.a. Milliyet-Simge Birleşmenin yarattığı sinerji

Milliyet Gazetecilik A.Ş. % 99,99 oranında iştiraki olan Simge Yayıncılık ve Dağıtım A.Ş. ile 31.12.2003 tarihinde fiili olarak birleşmiştir. Buna göre ana sözleşmenin 3 ncü maddesinin tadili ile Milliyet Gazetecilik A.Ş. olan şirket ismi Doğan Gazetecilik A.Ş. olarak değiştirilmiştir.

Birleşme sonucunda iştirak yoluyla sağlanmış bulunan üretim sinerjisine ek olarak reklam pazarında da daha etkin faaliyet göstermek suretiyle toplam pazar payı arttırılmış ayrıca idari kadrolarda da bir yandan tasarruf edilmesi diğer yandan da etkin bir yönetim modeli oluşturulması sağlanmıştır. MİLLİYET ile SİMGE'nin birleşmesi hiç kuşku yok ki ölçek büyümesine yol açmış, günlük yayın yapan ve toplam günlük net satış adedi 1.100.000'i bulan 4 gazete aynı çatı altında toplanmıştır. Gerek aktif toplamlarının büyümesi, gerekse öz sermayelerin ve kârlılıkların artması, yeniden yapılanmış Şirketi sektöründe kuvvetli bir konuma getirmiştir. Birleşme gerek yapı ve işlev gerekse finansman ve karlılık açılarından çok daha etkin ve sağlam bir kurumun oluşmasına yol açmıştır.

8.b. Doğan Gazetecilik A.Ş (DGZTE) Hisse senetlerinin performansı

IMKB de işlem gören Şirketimizin hisse senetlerinin değeri , son üç yılda önemli bir artış göstermiş, yatırımcılarına IMKB-100 endeksinin üzerinde getiri sağlamıştır. 2002 yılı başındaki değerlere göre, IMKB-100 endeksinin %83,5 lik artışına karşılık, DGZTE (eski MILYT) hisse senetleri %292 lik artış göstermiştir.

9. HESAP DÖNEMİNİN KAPANMASINDAN İLGİLİ MALİ TABLOLARIN GÖRÜŞÜLECEĞİ GENEL KURUL TOPLANTI TARİHİNE KADAR GEÇEN SÜREDE MEYDANA GELEN ÖNEMLİ OLAYLAR

09.02.2005 tarihinde, Sermayesine % 14 oranında iştirak ettiğimiz Doğan Prodüksiyon ve Ticaret A.Ş.'deki 126.000 YTL nominal değerli hisselerimizin tamamı 754.138 YTL bedelle, Doğan TV-Radyo Yayıncılık A.Ş. 'ne satılmıştır. Satış bedeli ilk taksit Temmuz 2005 ayında başlamak üzere 2 yılda 4 eşit taksitte tahsil edilecektir.

15.03.2005 tarihinde Şirketimiz imtiyazındaki "MİLLİYET" gazetesinin Genel Yayın Yönetmeni Mehmet Y. Yılmaz, şirketimizin Murahhas Üyeliğine atanmıştır.

Mehmet Y. Yılmaz'dan boşalan "MİLLİYET " genel yayın yönetmenliğine, Hürriyet gazetesi Ankara temsilcisi olarak görev yapmakta olan Sedat Ergin atanmıştır.

10. ORTAKLIĞIN GELİŞİMİ HAKKINDA YAPILAN ÖNGÖRÜLER

Şirketin yeniden yapılanması süreci tamamlanarak, Şirketimize ait gazetelerin tiraj ve reklam gelirlerini artırıcı faaliyetlere devam edilecektir.

11. YAPILAN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME FAALİYETLERİ

Şirketimiz, gazetelerinin daha çok okuyucuya ulaştırılması ve ilan verenlerin tercihlerini belirlemek amacıyla yıl içinde zaman zaman okuyucu profili araştırmaları gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonuçlarının değerlendirilmesi ile, tiraj ve reklam gelirlerinin artırılması ve organizasyonel verimliliğin sağlanmasına yönelik çalışmalara devam edilmiştir.

12. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER VE NEDENLERİ

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 12.04.2004 tarihli izni ile, 07.05.2004 tarihinde yapılan olağanüstü genel kurul'da, Ana Sözleşmenin "Madde: 7 Kayıtlı ve çıkarılmış sermaye" ile ilgili bölümü değiştirilmiştir.

Buna göre 40.000.000 YTL olan Kayıtlı Sermaye Tavanı 150.000.000 YTL ye çıkarılmıştır.

Keyfiyet 10.05.2004 tarihinde tescil ettirilerek 17.05.2004 tarihli T.Ticaret Sicili Gazetesinde yayınlanmıştır.

13. ÇIKARILMIŞ BULUNAN SERMAYE PİYASASI ARAÇLARININ NİTELİĞİ VE TUTARI

Şirket 2004 yılında ödenmiş sermayesini tamamı nakden karşılanmak üzere 21.153.825 YTL' den 78.000.000 YTL' ye arttırmıştır.

Sermaye payları ödenmiş sermayenin YTL karşılığı temel alınarak hesaplanmıştır. Nominal değeri 1 YTL olan 78,000,000 adet hisse senedi mevcuttur.

14. YATIRIMLAR

2004 yılında İletişim sektöründeki gelişmelere ayak uydurmak için makine ve teçhizat yatırımları ile yazılım yatırımları yapılmıştır. Buna ek olarak binalar, yer üstü yer altı düzenleri ile taşıtlarda da yenileme yatırımları gerçekleştirilmiştir.

	YTL
Binalar ve Yer altı ve Yer üstü düzenleri	505.271
Makine ve Teçhizat	616.082
Taşıtlar	71.685
Mobilya ve Demirbaş	693.331
Yatırımlar ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.017.789
TOPLAM	2.904.158

Şirketimizin mevcut yatırım teşvik belgesi bulunmamaktadır.

15. ÜRÜNLER

15.a. Ana Ürünler

Milliyet
Posta
Radikal
Fanatik
Fanatik Basket

15.b. Ekler

Milliyet Ekleri

Miço
Salsa
Arabam com
Milliyet Rehber
Milliyet Cumartesi
Milliyet Pazar
Milliyet Business
Milliyet Sanat Dergisi
Milliyet Otomobil
Milliyet Bulmaca
Milliyet Ege
Milliyet Akdeniz
Şirinler Dergisi
Milliyet Emlak
Milliyet Turizm
Milliyet Kariyerim
Milliyet ÖSS
Süper Taktik
M. Oscar Film Kulübü

Posta Ekleri

Yap Yakıştır
Dolce
Örgü Dantel
Posta Alışveriş
Pazar Postası
Posta Ege
Posta Bulmaca

Radikal Ekleri

Radikal İki
Radikal Bulmaca
Radikal Cumartesi
Radikal Kitap
Radikal ÖSS
Radikal Ekran



Bazı Eklerimiz :

Miço : Miço, 5-12 yaş çocuklarını bir yelpazede toplayan, Türkiye'nin tek haftalık, dünyadaki çocuk dergileri arasında aylık satışı 4.-5. sıralarda yer alan çocuk dergisidir. İçeriğinde, şiddet unsuru bulunan hiçbir çizgi kahraman yer almaz. 80.000 üyeden oluşan bir çocuk kulübü kitlesi vardır. Okullarla iç içe çalışır. Her hafta en az üç okulda etkinlik düzenler. İlköğretim okullarında duvar gazetelerinin adı miço dur, yada miçonun içeriği ile oluşur. Miço aileyi bir arada toplayıp verdiği oyun ve oyuncaklarla aile içi iletişimin çocuk çerçevesinde kurulmasını sağlar.

Salsa : Magazinden alışverişe, modadan aşka kadar genç kızları ilgilendiren tüm konuları içeren, yerli ve yabancı starlarla ilgili son haberleri, söyleşileri, şarkı sözleri, testleri, posterleri ve mesaj köşesiyle haftalık gençlik dergisidir. Salsa dergisinin haftalık satış adedi 100.000 adede ulaşmaktadır. Bu satış adedi ile kendi kategorisinde en çok satan haftalık dergidir.

Milliyet Otomobil : Milliyet Otomobil sayfalarında, otomobil dünyası ile ilgili her şeyi bulabilirsiniz. En son modeller, test sürüşleri, kampanyalar, tavsiyeler, motorsporları, ileri sürüş teknikleri, yeni teknolojiler, gezi sayfaları ve motosiklet dünyasından yeni haberler bu gazetenin sayfaları arasındadır.

Arabam.com : Otomobil dünyasının nabzını tutan, 5000 tane fotoğraflı ikinci el otomobil ilanıyla araba almak isteyenlerin başvurduğu ilk kaynaktır. Şirketimize ait www.arabam.com.tr internet sitesinden ise daha fazla otomobil ilanına ulaşılabilir.

Milliyet Sanat : Popüler olan ve olmayan arasında ayırım yapmayan 33 yıllık sanat ve kültür dergisidir. Türkiye'nin bütün sanat disiplinlerine yer veren tek dergisi olan "Milliyet Sanat" üniversite öğrencileri ve sanatseverler tarafından takip edilmektedir.

Milliyet Rehber : Kendine ve yaşamına özen gösteren, yaşamdan keyif almayı bilen ve isteyen herkesin rehberidir. Vizyondaki filmler, yeni çıkan albümler, açılan restoran, cafe, barlar, tiyatro-opera-bale-dans gösterileri, konserler ve dakika dakika televizyon programları Milliyet Rehber'den takip edilir.

Milliyet Cumartesi - Pazar : En son moda haberleri, kişisel bakım konuları, yeni mekan önerileri, edebiyat ve sanat haberleri, değerli yazarların yorumları, güncel röportajlar, başarı öyküleri, magazin dünyasının en çok merak edilen haberleri ve eğlenceli, dinlendirici bulmacaları ile keyifli bir hafta sonu sunan gazetelerdir.

Milliyet Business : İş dünyasındaki gelişmeler, yasal düzenlemeler, e-ticaret, markaların gelişim süreçleri ile ilgili haberler ve özel röportajlar ile iş dünyasının nabzını tutan gazetedir.

Milliyet Kariyerim : İş dünyası ve insan kaynaklarındaki gelişmeler, yeni eğilimler Milliyet Kariyerim'in zengin içeriğiyle her Pazar okuyucu ile buluşmaktadır.

Milliyet Emlak : Dünyada ev ve ev yaşamı trendleri, yeni yaşam alanları, emlak fiyatları, ödeme tabloları, ulaşım imkanları ve yatırım danışmanlarının hazırladığı yatırım yerlerinin incelendiği sayfaların yanı sıra ev dekorasyonları, süslemeler, bahçe düzenlemeleri ile ilgili bilgilerinde bulabileceği bir gazetedir.

15.c. Kültürel Ürünler ve Promosyonlar

Kültür ve eğitime özel bir önem veren Milliyet gazetesi 2004 yılında da çok değerli kitap ve VCD leri ücretsiz olarak kuponlu ürün kampanyaları ile okuyucularına dağıtmıştır.

Dağıtılan kitap ve VCD lerden başlıcaları :

Sözlük Seti
Dünyanın Bütün Harikaları
Atatürk Albümü ve Cumhuriyet Tarihi (Kitap+VCD)
100 Temel Eser
1000 soru 1000 cevap
İngilizce Eğitim Seti
Yaşamak Güzel Şey
Anadolu Evliyalari
Dünya Atlası
Dünyayı Zayıflatan Diyetler
Büyük İskender'in Hayatı
Mevlana ve Mevlevilik
Avrupa Birliğinin Komik Öyküsü
Hayvanlar Ansiklopedisi
Büyülü Başkentler (VCD)
Pratik İngilizce Seti (VCD)
Temel İlköğretim Ansiklopedisi(VCD)

Bunların yanında çocukların eğitimine ve gelişmesine yönelik birçok kitapçık ek olarak dağıtılmıştır. (Şirinler, Ayşegül Takvimi, Kağıt Bebek, Tiger Oyun Kitabı gibi)

Bayanlara yönelik olarak yemek tariflerini içeren yemek kartları dağıtılan ürünler arasındadır.

16.FAALİYET KONUSU MAL VE HİZMETLERİN FİYATLARI, SATIŞ HASILATLARI, SATIŞ KOŞULLARI

Şirketimiz bünyesindeki gazetelerin 2004 yılı günlük ortalama satış adetleri ile satış fiyatlarındaki değişim tablosu;

	2004Yılı Günlük Ortalama Satış (adet)	2004 Yılı Ocak Ayı Satış Fiyatı(Ykr)	2004 Yılı Aralık Ayı Satış Fiyatı(Ykr)
Milliyet	258.024	25	25-30 (*)
Radikal	44.471	35	40
Posta	535.122	20	25
Fanatik	251.724	20	25

(*) Hafta içi ve Hafta sonu satış fiyatlarıdır.

Kaynak : Doğan Dağıtım A.Ş.

2004 yılı satış gelirleri

Satışlarımız gazete ve dergi satışları, ilan satışları ve diğer satışlardan oluşmaktadır.

	2004 YTL	2003 YTL
Gazete ve ilan satışları	222.898.803	123.445.132
Diğer satışlar	9.534.674	10.151.483
Toplam net satışlar	232.433.477	133.596.615
UFRS düzeltmesi	(3.911.829)	(5.598.631)
Doğan Gazetecilik A.Ş. Net satışlar	228.521.648	127.997.984

Yukarıdaki hasılat rakamları enflasyondan arındırılmış ve 31.12.2004 alım gücüne getirilmiş rakamlardır. Net hasılat rakamları ayrıca UFRS (IAS 39) ye göre vadeli satışlar için yapılan düzeltmeleri de içermektedir.

Gazete satış gelirleri ana gazeteler ve ek olarak verilen dergi gelirlerinden oluşmaktadır. Gazete satışları DMG'nin dağıtım firması olan Doğan Dağıtım A.Ş. kanalı ile gerçekleştirilmektedir. Gazete satışları peşin tahsil edilmektedir.

İlan satışları ticari ilan ve seri ilan satışlarından oluşmakta olup; satış, ilan ajansları kanalı ile veya üçüncü kurum ve kişilere direkt olarak yapılmaktadır. Resmi ilanlar Basın İlan Kurumu aracılığıyla alınmaktadır. İlan satışları peşin veya vadeli olarak yapılmaktadır.

17. SERMAYE PİYASASI MEVZUATI HÜKÜMLERİ ÇERÇEVESİNDE DÜZENLENEN MALİ TABLO VE BİLGİLER ESAS ALINARAK HESAPLANAN MALİ DURUM, KARLILIK VE BORÇ ÖDEME DURUMLARINA İLİŞKİN TEMEL RASYOLAR

17.1. Finansal Bakış

Sermaye Piyasası Kurulu UFRS ile uyumlu Seri XI No:25 sayılı Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları hakkında tebliği Kasım 2003'te yayınlamıştır. Doğan Gazetecilik A.Ş. mali tablolarını 31 Aralık 2003 tarihinde sona eren hesap döneminde ve devam eden hesap dönemlerinde UFRS ye uygun olarak düzenlemeyi seçmiştir.

Şirketin bağlı ortaklıkları, Milliyet Verlags Und Handels GMBH, DYG İlan ve Reklam Hizmetleri A.Ş. ve Milliyet Haber Ajansı A.Ş. deki hisselerinin oy hakkının % 50 den fazlasını kullanma yetkisine sahip olması ve mali tablolar açısından önemlilik teşkil etmesi nedeniyle 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla bu bağlı ortaklıkların bilançoları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiştir.

Şirket'in finansal yapıya ilişkin bilgileri, UFRS hükümleri çerçevesinde hazırlanan ve bağımsız denetimden geçmiş konsolide mali tabloları dikkate alınmak suretiyle SPK'nın Seri XI No:25 sayılı tebliğine uygun olarak aşağıda açıklanmıştır.

17.2. Finansal Göstergeler

(enflasyondan arındırılmış 31.12.2004 alım gücünde ifade edilmiştir.)

	Konsolide 2004 YTL	2003 YTL
Dönen varlıklar toplamı	56.757.578	50.725.056
Duran varlıklar toplamı	106.985.103	115.232.022
Varlıklar toplamı	163.742.681	165.957.078
Kısa vadeli yükümlülükler toplamı	31.854.820	103.042.913
Uzun vadeli yükümlülükler toplamı	8.626.172	1.178.976
Öz sermaye toplamı	123.910.057	61.735.189
Net satışlar	228.521.648	127.997.984
Esas faaliyet karı/(zararı)	9.055.059	(5.678.056)
Net kar	7.459.133	8.708.862

17.3. Temel Rasyolar

	2004	2003
a) Cari Oran (Dönen Varlıklar/KV Borçlar)	1,78	0,49
b) Aktif Devir Hızı (Net Satış Has./Aktif Top.)	1,40	0,77
c) Yabancı Kaynaklar/Özkaynaklar	0,33	1,69
d) Finansman Giderleri/Aktif Toplamı	0,06	0,09
e) Esas Faaliyet Karı/Aktif Toplamı	0,06	-*
f) Esas Faaliyet Karı/Net Satış Hasılatı	0,04	-*
g) Esas Faaliyet Karı/ Brüt Satış Karı	0,10	-*
h) Brüt Kar Marjı	0,38	0,34

(*) 2003 yılında faaliyet karı oluşmadığı için hesaplanmamıştır.

2004 yılı rakamları Doğan Gazetecilik A.Ş. ve Bağılı Ortaklıklarının konsolide değerlerini içermektedir.

2003 yılı rakamları Milliyet Gazetecilik A.Ş. ile Simge Yayıncılık Ve Dağıtım A.Ş.'nin birleşmesinden dolayı her iki şirketin de konsolide değerlerini içermektedir.



18.ÜST YÖNETİMDE YIL İÇİNDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER VE HALEN GÖREV BAŞINDA BULUNANLAR

isim ve resimler



19. PERSONEL VE İŞÇİ HAREKETLERİ, TOPLU SÖZLEŞME UYGULAMALARI, PERSONEL VE İŞÇİYE SAĞLANAN HAK VE MENFAATLER

Konsolide edilen bağlı ortaklıklarla birlikte toplam çalışan kişi sayısı 2004 yılında ortalama 1.004 kişidir.

Çalışanların net ücretlerine yılda iki kez zam yapılarak, çalışanlarımıza enflasyon üzerinde ücret artışı sağlanmış bulunmaktayız.

20. SOSYAL ETKİNLİKLER VE ORGANİZASYONLAR

WAN Toplantısı :

Dünya Gazeteler Birliği (WAN/ World Association of Newspapers) 57. Kongresi 29 Mayıs-2 Haziran 2004 tarihlerinde İstanbul'da Milliyet'in ev sahipliğinde gerçekleştirilmiştir.88 ülkedeki gazete yayıncılarını, birlik ve derneklerini, ülkelerin başlıca gazeteci yöneticilerini bünyesinde bulunduran birliğin 1400 den fazla temsilcisi İstanbul'da ağırlanmıştır. Gelenler kongre çalışmalarının yanı sıra İstanbul'u gezerek tarihimizi, kültürel mirasımızı ve sosyal yaşamımızı tanıma olanağı bulmuşlardır. Türkiye'nin tanıtımı için hayati önem taşıyan bu kongre, basının seçkin temsilcilerinin ülkemizden en olumlu gözlemler ve anılarla ayrılmalarına vesile olmuştur. Başbakanımız ile hükümet üyelerinin de katıldığı bu toplantı 2004 yılında Türkiye'de yapılan en çok katılımlı uluslararası toplantılardan biri olmuştur.

Yılın Sporcusu :

2004 yılında elde ettiği başarılarla, Milliyet'in artık bir klasik haline gelen 51. Yılın Sporcusu anketinde zirveye çıkanlar 2 Şubat 2005 tarihinde Doğan Medya Center'da gerçekleştirilen tören ile ödülleri aldılar. Yılın Sporcusu Atagün Yalçinkaya ödülünü Doğan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Doğan'ın elinden alırken, onur, hizmet, özel, şükran ve Namık Sevik ödülleri de sahiplerini buldu.

Milliyet Ödülleri :

Edebiyat, gazetecilik, sosyal bilimler, ekonomi ve Türkiye'nin sorunları başlıkları altında yapılan yarışmalar 2004 yılında da devam etmiştir.

Yılın Girişimcisi :

Milliyet Business ile Ernst & Young Türkiye'nin ortaklaşa düzenlediği "Yılın Girişimcisi Yarışması"nın ikincisi gerçekleştirilmiştir. Bu yılki ödülü Alara Tarım Yönetim Kurulu Başkanı Kerim Taner kazanmıştır. Tarım alanındaki yatırımları ve başarısı ile birinci olan Kerim Taner, 2005 yılında Monte Carlo'da yapılacak "Dünyada Yılın Girişimcisi" yarışmasında Türkiye'yi temsil edecektir.

Cannes Reklam Festivali :

Milliyet içinde bulunduğu reklam sektörüne destek amacıyla 2002 senesinde Cannes Lions Uluslararası Reklam Festivali'nin Türkiye temsilciliğini almıştır. Milliyet, 2004'te Üçüncü Cannes Lions Uluslararası Reklam Festivali Sergisi'ni düzenlemiş ve 450 kadar ödüllü çalışmayı İstanbul'a getirmiştir. Milliyet, Basın İlanları Yarışması'nın ikincisini düzenlemiş, kazanan ilanları Cannes Lions'a göndermiş ve bu ilanları yaratan ekiplerden ikişer yaratıcıyı da 2004 Cannes Lions'a davet etmiştir. Ayrıca, Cannes Lions Genç Yaratıcılar Yarışması Türkiye elemelerinin ana sponsorluğu çerçevesinde, Milliyet elemelerde dereceye giren ilk üç ekibi Cannes'a götürmüştür.



DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

2004



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından Temmuz 2003'te yayınlanan "Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri" ("İlkeler")'ne uyum sağlama yönünde elinden gelen her türlü gayreti göstermektedir ve gelecekte de göstermeye devam edecektir.

Şirketimizin bağlı bulunduğu Doğan Yayın Holding A.Ş. ("DYH"), Temmuz 2004'te Esas Sözleşmesini bütünüyle tadil ederek, SPK ilkelerine uygun hale getiren ilk borsa şirketi olmuştur.

Hakim ortağımız olan DYH'nin aldığı bu kararlar Şirketimizde en kısa zamanda gerekli tadiller yapılarak uygulanmaya başlanacaktır.

SPK İlkelerine tam olarak uyum sağlayamadığımız hususlar Raporun I/2.1.1, II/10.1., IV/18.1.2. bölümlerinde ayrıntılı olarak belirtilmiş olup, uyamadığımız hususların mevcut durum itibariyle önemli bir çıkar çatışmasına yol açmayacağı düşünülmektedir.

Yönetim Kurulu Üyesi
Hanzade V. DOĞAN

Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Y.YILMAZ



BÖLÜM 1- PAY SAHİPLERİ

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

- 2.1. Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer şirket içi düzenlemelere uyulmakta ve bu hakların kullanılmasını sağlayacak her türlü önlem alınmaktadır.**
- 2.1.1. Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkiler birimi bulunmamaktadır. Pay sahipleri ile ilişkiler Mali İşler Grup Başkanlığınca hakim ortağımız DYH ile koordineli olarak yerine getirilmektedir. Konu ile ilgili olarak Şirketimizden Muhasebe Müdürü H.Avni Süleymanoğlu ve Mali Kontrol Müdürü F.Bora Özkan görevlendirilmiştir.
- 2.1.2. Sermayemizi temsil eden hisse senetlerinin %24,86'sı borsada dolaşımda olup, bunun yaklaşık %40,90'ı yabancı yatırımcıların elinde bulunmaktadır.
- 2.1.3. 2004 yılında Şirketimizin unvan değişikliği dolayısıyla hisse senetleri değiştirilmiş ve sermaye artırımı yapılmıştır. Bu işlemlerle ilgili pay sahibi haklarının kullanımı konusunda şirketimize intikal eden herhangi bir yazılı/sözlü şikayet veya bu konuda bilgimiz dahilinde Şirketimiz hakkında açılan yasal bir soruşturma bulunmamaktadır.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

- 3.1. Bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır.**
- 3.1.1. 2004 yılında pay sahipleri Şirketimizden herhangi bir bilgi talep etmemiştir.
- 3.1.2. Esas sözleşmemizde özel denetçi atanması talebi henüz bireysel bir hak olarak düzenlenmemiştir. Ancak önümüzdeki dönemde gelişmelere bağlı olarak bu hak esas sözleşmemizde yer alabilecektir.

4. Genel Kurul Bilgileri

4.1. 2004 yılında, Şirketimiz biri olağan biri olağanüstü olmak üzere iki adet genel kurul gerçekleştirmiştir.

31.03.2004 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısına ait hazirun cetveli

Pay Sahibinin Adı,Soyadı/Unvanı	Sermaye Miktarı (YTL)	Hisse Adedi	Grup	Temsil Şekli	İmza
Doğan Yayın Holding A.Ş.	15.753.970	15.753.970		Asaleten	
Aydın Doğan	48.628	48.628		Vekaleten	
Işıl Doğan	25.200	25.200		Vekaleten	
Hanzade V. Doğan	16.800	16.800		Vekaleten	
Arzuhan Yalçındağ	16.800	16.800		Vekaleten	
Y. Begümhan Faralyalı	16.800	16.800		Vekaleten	
Vuslat Doğan Sabancı	16.800	16.800		Vekaleten	
TOPLAM	15.894.998	15.894.998			

07.05.2004 tarihinde yapılan olağanüstü genel kurul toplantısına ait hazirun cetveli

Pay Sahibinin Adı,Soyadı/Unvanı	Sermaye Miktarı (YTL)	Hisse Adedi	Grup	Temsil Şekli	İmza
Doğan Yayın Holding A.Ş.	15.753.970	15.753.970		Asaleten	
Aydın Doğan	48.628	48.628		Vekaleten	
Işıl Doğan	25.200	25.200		Vekaleten	
Hanzade V. Doğan	16.800	16.800		Vekaleten	
Arzuhan Yalçındağ	16.800	16.800		Vekaleten	
Y. Begümhan Faralyalı	16.800	16.800		Vekaleten	
Vuslat Doğan Sabancı	16.800	16.800		Vekaleten	
Bbh/Gmo Emerging Markets Fund	480.492	480.492		Asaleten	
Bbh/Gmo Emerging Markets Fund	35.491	35.491		Asaleten	
TOPLAM	16.410.981	16.410.981			

4.1.1 Genel Kurullarımıza davet ve gündem metni Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu çerçevesinde Genel Kurul toplantısından 15 gün önce Türkiye çapında yayınlanan iki gazetede halka duyurulmaktadır.

4.1.2 Şirketimizde nama yazılı pay bulunmamaktadır.

4.1.3 2004 yılında yapılan genel kurul toplantılarında pay sahiplerimiz tarafından belirtilen ve/veya tutanağa geçirilen herhangi bir öneri veya soru olmamıştır.

4.1.4 Esas sözleşmemizde SPK İlkelerinde belirtilen ve şirketimiz faaliyetlerini ilgilendiren önemli kararların genel kurulun yetkisine bırakılması ile ilgili bir madde bulunmamaktadır.

4.2. Genel kurulun toplanma usulü, pay sahiplerinin katılımını en üst seviyede sağlamaktadır.

- 4.2.1. Genel kurul toplantılarımız, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en az karmaşık usulde gerçekleştirilmektedir.
- 4.2.2. Genel kurul toplantılarımızın yapıldığı mekan bütün pay sahiplerinin katılımına imkan verecek özelliktedir.
- 4.3. Genel kurul toplantısında, gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmakta; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkanı verilmekte ve sağlıklı bir tartışma ortamı yaratılmaktadır.

5. Oy Hakkı ve Azınlık Hakları

- 5.1. Şirketimizde oy hakkının kullanılmasını zorlaştıracı uygulamalardan kaçınılmakta; her pay sahibine, oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanmaktadır.
- 5.2. Şirketimizde imtiyazlı pay ve grup ayrımı bulunmamaktadır.
- 5.3. Şirketimizde her payın bir oy hakkı bulunmaktadır.
- 5.4. Şirketimizde oy hakkının iktisap tarihinden itibaren belirli bir süre sonra kullanılmasını öngörecektir şekilde bir düzenleme bulunmamaktadır.
- 5.5. Esas sözleşmemizde pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekaleten oy kullanmasını engelleyen hüküm bulunmamaktadır.
- 5.6. Şirketimiz sermayesinde karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

6. Kar Dağıtım Politikası ve Kar Dağıtım Zamanı

- 6.1. Şirketimizin kar dağıtım politikası Sermaye Piyasası Mevzuatı ve esas sözleşmemizde yer alan hükümler çerçevesinde belirlenmektedir.

Hakim ortağımız DYH'nin 29 Eylül 2003 tarihli özel durum açıklaması ile hisse senetleri borsada işlem gören iştiraklerinin kar dağıtım politikasını kamuya açıklamıştır.

Buna göre; uzun süreli bir nakit kar dağıtım politikası hedeflenmektedir. Dağıtılabilir net dönem karının en az % 50 si dağıtım tabi tutulacaktır. Kar dağıtım oranı iştiraklerin finansal yapısına göre belirlenecektir. Kar dağıtım politikası olağanüstü olumsuz bir gelişme olmadıkça sürdürülecektir.

- 6.2. 2003 ve 2004 yılına ait net dönem karı geçmiş yıl zararlarına mahsup edildiğinden kar dağıtım yapılmamıştır.

- 6.3. Kar dağıtımını mevzuatta öngörülen süreler içerisinde, genel kurul toplantısını takiben en kısa sürede yapılmaktadır.
- 6.4. Şirket esas sözleşmemize göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun 15. maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konuya ilişkin düzenlemelerine uymak şartı ile temettü avansı dağıtabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kuruluna verilen temettü avansı dağıtma yetkisi, bu yetkinin verildiği yıl ile sınırlıdır. Bir önceki yılın temettü avansları tamamen mahsup edilmediği sürece, ek bir temettü avansı verilmesine ve/veya temettü dağıtılmasına karar verilemez.
- 6.5. Şirketimizin kar payı dağıtım politikası faaliyet raporunda kamuya açıklanmaktadır.

7. Payların Devri

- 7.1. Esas sözleşmemizde pay sahiplerinin paylarını serbestçe devretmesini zorlaştırıcı herhangi bir hükme yer verilmemektedir.

BÖLÜM II - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirketin Bilgilendirme Politikası

- 8.1. Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak ana ortağımız DYH'nin "bilgilendirme politikası" na uyulmaktadır.
- 8.2. Kamunun aydınlatılması sürecinde ve yatırımcılardan gelen soruların cevaplanmasında DYH'den teknik yardım alınmaktadır. Soruların cevaplanmasında menfaat sahipleri arasında fırsat eşitliğinin bozulmamasına özen gösterilmektedir.
- 8.3. 2004 yılı mali tablolarımız ve dipnotları konsolide bazda ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına (UFRS) uygun olarak hazırlanmış; Uluslararası Denetim Standartları (UDS)'na uygun olarak bağımsız denetimden geçirilmiş ve kamuya açıklanmıştır.

9. Özel Durum Açıklamaları

- 9.1. Kamuya yaptığımız açıklamalarda Sermaye Piyasası Mevzuatına, SPK düzenlemelerine ve SPK İlkelerine uyulmaktadır.

2004 yılında 20 adet özel durum açıklaması yapılmıştır.

01.01.2004 -31.03.2004 dönemine ait vergi dairesine verilen mali tabloların, kapalı zarf içinde Borsa'ya gönderilmesi gerekirken, sehven faks mesajı ile iletilmiş olması dolayısıyla İMKB'nin 09.07.2004 tarihli uyarı yazısı dışında, 2004 yılında kamuya yapılan açıklamalar ile ilgili olarak, SPK ve/veya Borsa Yönetiminden, Şirketimize herhangi bir uyarı ve/veya düzeltme ile ilave özel durum açıklama yapma talebi gelmemiştir.

9.2. Yabancı borsalarda kote sermaye piyasası aracımız bulunmadığından ilave kamuyu aydınlatma yükümlülüğümüz doğmamaktadır.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

10.1. Şirketimiz Web Sitesinin adresi 'www.milliyetkurumsal.com.tr'dir. Şirketimizin Kurumsal Web Sitesi yapım aşamasında olup en kısa sürede kullanıma açılacaktır.

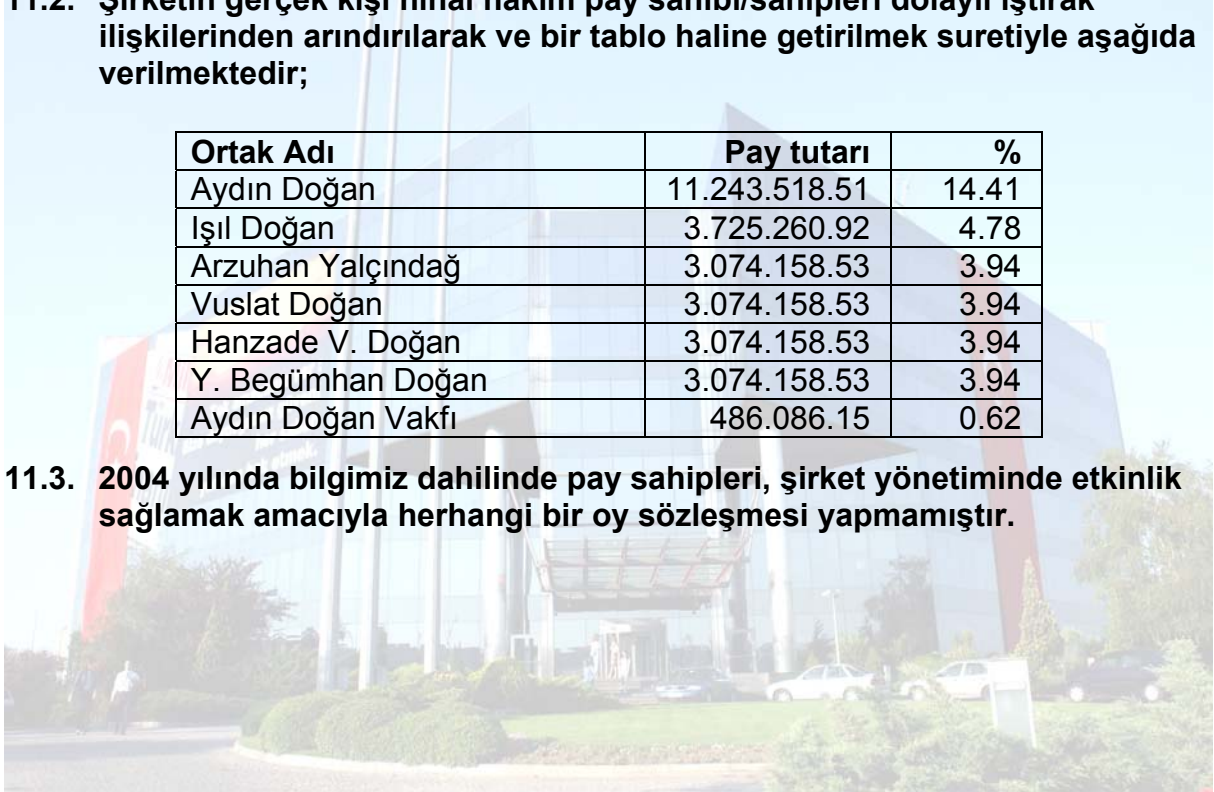
11. Gerçek Kişi Nihai Hakim Pay Sahibi/Pay Sahiplerinin Açıklanması

11.1. Şirketimizin sermaye yapısı ve/veya yönetim kontrolüne ilişkin değişiklikler Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Düzenlemeleri doğrultusunda kamuya açıklanmaktadır.

11.2. Şirketin gerçek kişi nihai hakim pay sahibi/sahipleri dolaylı iştirak ilişkilerinden arındırılarak ve bir tablo haline getirilmek suretiyle aşağıda verilmektedir;

Ortak Adı	Pay tutarı	%
Aydın Doğan	11.243.518.51	14.41
Işıl Doğan	3.725.260.92	4.78
Arzuhan Yalçındağ	3.074.158.53	3.94
Vuslat Doğan	3.074.158.53	3.94
Hanzade V. Doğan	3.074.158.53	3.94
Y. Begümhan Doğan	3.074.158.53	3.94
Aydın Doğan Vakfı	486.086.15	0.62

11.3. 2004 yılında bilgimiz dahilinde pay sahipleri, şirket yönetiminde etkinlik sağlamak amacıyla herhangi bir oy sözleşmesi yapmamıştır.



12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

12.1. İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü tedbir alınmaktadır. 2004 yılında Şirketin sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgiye ulaşabilecek konumdaki yöneticilerinin listesi SPK'ya bildirilmiştir. İçeriden ticari sır niteliğindeki bilgilere ulaşabilecek kişilerin ad ve soyadları ile görevleri aşağıda verilmektedir;

Aydın Doğan	Yönetim Kurulu Başkanı
Mehmet Ali Yalçındağ	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Hanzade V. Doğan	Yönetim Kurulu Üyesi /İcra Kurulu Başkanı
Mehmet Yakup Yılmaz	Yönetim Kurulu Üyesi/ İcra Kurulu Üyesi
Soner Gedik	Yönetim Kurulu Üyesi/Denetim.Kom. Üyesi
Barbaros Hayrettin Çağa	Yönetim Kurulu Üyesi/Denetim.Kom. Üyesi
İdil Çağa Değerli	Yönetim Kurulu Üyesi
Bilen Böke	Mali İşler Grup Başkanı/İcra Kurulu Üyesi
Asil Alptekin	Mali İşler Koordinatörü
Murat Doğu	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Serhan Ulga	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Mehmet Yörük	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Polat Pazvant	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Erem Turgut Yücel	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Alpay Güler	Doğan Yayın Holding/Koordinatör
Hüseyin Avni Süleymanoğlu	Muhasebe Müdürü
Fatih Bora Özkan	Mali Kontrol Müdürü
Niyazi Alkaya	Finansman Müdürü
Semra Mandal	Bütçe ve Mali Raporlama Müdürü
Niyazi Hancı	Muhasebe Müdür Yardımcısı
Selma Sulakçı	Muhasebe Şefi
Haluk Yalçın	Bağımsız Denetçi
Fikret Sebilcioğlu	Bağımsız Denetçi
Dicle Kahyaoğlu	Bağımsız Denetçi
Memduh Coşkuner	Yeminli Mali Müşavir
Bayram Ali Karakan	Yeminli Mali Müşavir
Mustafa İbişaoğlu	Yeminli Mali Müşavir
Yeter Kaya	Sekreteryas

BÖLÜM III - MENFAAT SAHİPLERİ

Pay sahipleri ve yatırımcılarımız ile ilişkilerimizin tutarlı ve üst seviyede yönetilmesini sağlamak amacıyla Şirketimizin de dahil olduğu Doğan Medya Grubuna ("DMG") dahil halka açık şirketlerin sermaye piyasası faaliyetleri ve kurumsal yönetim uygulamaları DYH tarafından koordine edilmektedir. Medya sektöründe faaliyet göstermemiz ve gelirlerimiz içerisinde reklam gelirlerinin önemi nedeniyle "reklam verenler" bir diğer önemli paydaşımızdır. Bu konuda DMG şirketlerinin uygulamalarına yön vermek ve politika üretmek üzere DYH bünyesinde ayrı bir koordinatörlük bulunmaktadır.

13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

13.1. Okurlarımız şikayet ve isteklerini Şirketimiz bünyesindeki Call Center'ı aramak suretiyle bildirmektedirler. Bu merkeze ulaşan şikayet ve istekler "promosyon", "dağıtım" ve "yazı işleri" gibi ilgili bölümlere rapor edilmekte ve bütün şikayetlere cevap vermeye çalışılmaktadır. Ayrıca mektup ve e-mail yoluyla gelen istek ve şikayetlerde aynı şekilde değerlendirilmektedir. Gazetelerimizin içerisinde ayrıca "Okur Temsilcisi" köşesinde okuyuculardan mektuplar yayınlanmaktadır. Reklam verenlerle, muhtelif zamanlarda şirket merkezimizde veya dış mekanlarda toplantılar yapılmakta, istekleri dinlenmekte ve karşılıklı çözüm üretilmektedir.

Yukarıda sayılan paydaşlarımızdan gelen her türlü bilgi periyodik olarak yapılan Yönetim Kurulu toplantılarında değerlendirilmekte ve sürekli çözüm önerileri ve politikalar geliştirilmektedir.

14. İnsan Kaynakları Politikası

14.1. Şirketimizde insan kaynakları politikası yazılı hale getirilmiştir. Bu politika çerçevesinde Şirketimizde üstün bilgi ve yeteneğe sahip; kurum kültürüne kolayca adapte olabilen; iş ahlakı gelişmiş, dürüst, tutarlı; değişime ve gelişime açık; çalıştığı kurumun geleceği ile kendi yarınlarını bütünleştiren kişilerin istihdamı esas alınmaktadır.

14.2. İnsan kaynakları politikamız çerçevesinde işe alımlarda ve kariyer planlamaları yapılırken, eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması ilkesi benimsenmektedir.

14.2.1. Personel alımına ilişkin kriterler yazılı olarak belirlenmekte ve uygulamada bu kriterlere uyulmaktadır.

14.2.2. Eğitim, terfi ettirme hususlarında çalışanlara eşit davranılmakta; çalışanların bilgi, beceri ve görgülerini arttırmalarına yönelik eğitim programlarına iştirak etmeleri sağlanmaktadır.

14.3. Çalışanlar ile ilgili olarak alınan kararlar ve/veya çalışanları ilgilendiren gelişmeler, çalışanlar arasında iletişimi artırmak amacıyla kurulan "İntranet" vasıtasıyla elektronik ortamda paylaşılmaktadır.

- 14.4. **Şirket çalışanlarının görev tanımları ve dağılımı, performans ve ödüllendirme kriterlerinin belirlenmesi ile ilgili çalışmalarımız devam etmekte olup, tamamlanma aşamasına gelmiştir.**
- 14.5. **Şirketimizin çalışma ortamı son derece güvenli ve verimliliğin en üst düzeyde sağlanmasına yönelik olarak dizayn edilmiştir.**
- 14.6. **Şirketimizde sendikalı personel bulunmamaktadır.**
- 14.7. **Çalışanlarımız arasında ayırım yapılmamakta ve eşit muamele edilmektedir. Bu konuda Şirketimiz yönetimine ve/veya Yönetim Kurulu Komitelerine ulaşan herhangi bir şikayet bulunmamaktadır.**

15. Müşteriler ve Tedarikçilerle İlişkiler

Şirketimiz; Milliyet, Posta, Radikal, Fanatik ve Fanatik Basket gazeteleri ile bu gazetelerin eklerini çıkarmaktadır.

En önemli hammaddemiz gazete kağıdıdır. Kağıt, grubumuza bağlı Doğan Dış Ticaret ve Mümessilik A.Ş.'den tedarik edilmektedir.

Gazete ve eklerin baskıları DMG bünyesindeki Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. ye ait İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya ve Trabzon'da bulunan Doğan Printing Center'larda yaptırılmaktadır.

Dergilerin baskısı ise yine gruba ait Doğan Ofset A.Ş.'nin tesislerinde yaptırılmaktadır.

Türkiye genelinde dağıtım ise Doğan Dağıtım A.Ş. tarafından yapılmaktadır.

Gelirlerimizin önemli bölümünü reklam ve ilan gelirleri oluşturmaktadır. Reklam ve ilan verenlerin memnuniyetini sağlamak için her türlü çaba sarf edilmektedir.

Herhangi bir nedenle müşteri isteğine uygun yayınlanmayan reklam ve ilanlar en kısa sürede telafi edilmektedir.

16. Sosyal Sorumluluk

Gazetelerimiz, sundukları tüm içeriği en iyi şekilde verir. Toplumun ve bireylerin gelişmesini gözeterek ilerici anlayışıyla, okurlarına yeni ufuklar sunarlar.

Gazetelerimizin ek olarak verdikleri kültürel ürünler birer başvuru kaynağıdır. Okurlar evlerinde sözlükler, ansiklopediler ve üniversite sınavı kitapçıklarıyla dolu bir "Milliyet Kitaplığı"na sahiptir.

Okurları, Gazetelerimizin yalnızca gazetecilikte değil satış kampanyalarında ve yaptığı her işte her zaman yüksek bir sosyal sorumluluk duygusu taşıdığını bilirler.

Milliyet Kuruluşundan bu yana sosyal konularda birçok kampanyanın öncüsü olmuş ve sivil toplum kuruluşlarını harekete geçirmiştir.

Şirketimiz 2004 yılında AD Vakfına 119.382 YTL bağış yapmıştır. AD Vakfı yapılan bağışları, eğitim yardımlarına, sosyal yardımlara, iletişim ödülleri ve gazetecilikle ilgili diğer ödüllere harcamaktadır.

BÖLÜM IV - YÖNETİM KURULU

17. Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

17.1. Yönetim Kurulunun oluşumu ve seçimine ilişkin esaslar esas sözleşmemizde yer almaktadır. Buna göre;

- 17.1.1. Şirket, Genel Kurulca hissedarlar arasından seçilecek en az 3, en çok 15 üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir ve temsil olunur.
- 17.1.2. Yönetim Kurulunda bağımsız üye bulunmamaktadır. Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirlenmiş nitelikleri haiz bağımsız üyelerinde yönetim kurulunda yer alması için çalışmalar devam etmektedir.

17.2. Şirket esas sözleşmemize uygun olarak belirlenen Yönetim Kurulu Üyelerimizin ad, soyad ve nitelikleri aşağıda yer almaktadır;

<u>Adı Soyadı</u>	<u>Yönetim Kurulundaki Görevi</u>	<u>Yürütmede Görevli/ Değil</u>
Aydın Doğan	Yönetim Kurulu Başkanı	Değil
Mehmet Ali Yalçındağ	Yönetim Kurulu Başkan Yard.	Değil
Hanzade V. Doğan	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli
Mehmet Yakup Yılmaz	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli
Soner Gedik	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Barbaros Hayrettin Çağa	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
İdil Çağa Değerli	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil

- 17.2.1. Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı aynı kişi değildir.
- 17.2.2. Yönetim kurulunun yarısından fazlası icrada görevli değildir.
- 17.2.3. Şirketimiz yönetim kurulu üyelerinin Şirketimiz dışında başka görev veya görevler alması belirli kurallara bağlanmamış ve/veya sınırlandırılmamıştır.

18. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

18.1. Yönetim kurulu en üst düzeyde etki ve etkinlik sağlayacak şekilde yapılandırılmaktadır. Bu konuda SPK İlkelerine uyulmakla birlikte, henüz esas sözleşmemizde düzenlenmemiştir.

19. Şirketin Misyonu ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

- 19.1. Şirketimizin misyonu;** Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin bünyesindeki gazeteler, temel değerlerini ürüne en iyi şekilde yansıtarak, gazeteciliğin evrensel kurallarını kusursuz yerine getirir. Bu yaklaşımı ile toplumun ilerlemesine öncülük eder. Kapsadığı her alanda itibarı en yüksek gazetelerdir.
- 19.2. Vizyonu;** Doğan Gazetecilik anayasasına ve meslek ilkelerine bağlı, güvenilir, ilerici, cesur ve etkili bir referans gazete grubu olmak. Tüm bu değerleri markalarına yükleyerek tirajı en değerli gazeteler konumuna ulaşmaktır.
- 19.3. Stratejimiz;** Müşteri odaklı hizmet vermek; okuyucuya yönelik özel ürünler geliştirmek; geleneksel markalarla içerik üretmek; teknolojiye yönelik değişimleri

yakından takip etmek; yaratıcı yöntemler kullanarak içerik dağıtım kanallarını çeşitlendirmektir.

Yönetim Kurulumuz ve yönetimimiz, stratejik hedefler karşısında Şirketimizin durumunu sürekli olarak gözetim altında tutmaktadır. Periyodik ve sık aralıklarla yapılan yönetim toplantılarında Şirketimizin durumu gözden geçirilmekte ve yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

20. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

20.1. Finansal risklerin yönetimi İcra Kurulu ve Mali İşler Grup Başkanlığının yetki ve sorumluluğunda, takip edilmektedir. Denetim Komitesi de yeri geldikçe risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili gördükleri sorunları Şirket yönetimimize aktarmaktadırlar.

21. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Genel Kurul gerek görürse Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir.

Yönetim Kurulu üyeleri en çok 3 yıl görev yapmak üzere seçilirler. Genel Kurulun seçim kararında görev süresi açıkça belirtilmemişse seçim bir yıl için yapılmış addolunur.

Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve ana sözleşme ile kendisine verilmiş bulunan görevleri yerine getirmekle yükümlüdür. Gerek yasa ve gerekse işbu ana sözleşme düzenlemelerine göre Genel Kurul kararını gerektirmeyen tüm iş ve işlemler Yönetim Kurulu tarafından deruhte olunur.

Yönetim kurulunun yetki ve sorumlulukları; fonksiyonları ile tutarlı ve hiç bir şüpheye yer bırakmaksızın, genel kurula tanınan yetki ve sorumluluklardan açıkça ayrılabilir ve tanımlanabilir biçimde şirketin esas sözleşmesinde yer almaktadır. Yönetim kurulu üyeleri arasında görev dağılımı yapılmıştır. Şirket esas sözleşmesine göre aşağıda belirtilen iş ve işlemlerin Yönetim Kurulu kararı ile yapılması zorunludur:

- Şirket adına imzaya yetkili kişilerin ve bunların yetki sınırlarının saptanması,
- Ana sözleşmenin 4. maddesinin kapsamına giren çalışmalardan girilecek olanların belirlenmesi ve bunların zaman ve koşullarının saptanması,
- Gayrimenkul alımı ve satımı ile bunlar üzerinde her şekilde tasarruf,
- Yıllık iş programı, bütçe ve kadronun saptanması ve bunlarda yapılabilecek her türlü değişiklik,
- Bilanço, gelir tablosu ve çalışma raporunun düzenlenmesi,
- Yasal düzenleme nedeniyle Yönetim Kurulu kararını gerektiren diğer iş ve işlemler.

22. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

22.1. Yönetim kurulu üyelerinin, görevlerini tam olarak yerine getirebilmelerini teminen her türlü bilgiye zamanında ulaşmaları sağlanmaktadır.

22.2. Yönetim kurulumuz mali tablo ve dipnotları ile bağımsız denetim raporu ve yıllık faaliyet raporunun kabulüne dair ayrı bir karar almaktadır.

22.3. 2004 yılında 38 adet Yönetim Kurulu toplantısı gerçekleştirilmiş olup, Yönetim Kurulu toplantılarında alınan kararlar mevcudun oybirliği ile alınmış, alınan kararlara muhalif kalınmamıştır.

22.4. Yönetim kurulu toplantılarımız etkin ve verimli bir şekilde planlanmakta ve gerçekleştirilmektedir. Şirketimiz esas sözleşmesi ile de düzenlendiği üzere;

22.4.1. Yönetim Kurulumuz yılda dört defadan az olmamak kaydıyla Şirket işlerinin gerektirdiği zamanlarda toplanmaktadır.

22.4.2. Yönetim Kurulumuz kural olarak Başkanının veya Başkan Yardımcısının çağrısı üzerine toplanmaktadır. Üyelerden en az 3'ünün isteği halinde de Yönetim Kurulumuzun toplantıya çağrılması zorunludur. Ayrıca Denetçilerden herhangi biri de Yönetim Kurulumuzu gündemini de saptayarak toplantıya çağırabilir.

22.4.3. Toplantı çağrıları gündemi içermekte; toplantı gününden en az 3 gün önce yapılmakta ve çağrıya gündemde yer alan konularla ilgili her türlü belge ve bilgi eklenmektedir.

22.4.4. Yönetim Kurulumuz toplantılarını kural olarak Şirket merkezinde yapar Ancak Yönetim Kurulu kararına dayanılarak merkez şehrin başka bir yerinde veya sair bir kentte de toplantı yapılabilir.

22.4.5. Yönetim Kurulumuzun görüşme ve kararlarının özel defterine bağlanacak toplantı tutanağına geçirilmesi ve toplantıya katılanlar tarafından imzalanması zorunludur. Olumsuz oy kullanan üyelerin gerekçelerini de belirterek tutanağı imzalamaları gerekir.

22.4.6. Yönetim Kurulumuz üyelerinin en az yarısından bir fazlasının katılımı ile toplanır ve kararlarını katılan üyelerin oy çokluğu ile verir. Yönetim Kurulu üyelerinin her birinin konum ve görev alanlarına bakılmaksızın bir oy hakkı vardır.

22.5. Yönetim kurulu üyelerinin ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakkı bulunmamaktadır.

22.6. Yönetim Kurulu tarafından atanan İcra Kurulunun Görev ve Sorumlulukları

- Şirketin hedef ve politikalarını tanımlamak ve yönlendirmek.
- Şirket faaliyetlerinin etkinlikle yürütülmesine ve öngörülen hedeflerin gerçekleştirilmesine olanak verecek en uygun organizasyon yapısını saptamak.
- Oluşturulan hedef ve politikalar doğrultusunda yeni ürün, hizmet ve pazarları tespit etmek.
- Faaliyetleri kalite ve verimlilik açısından değerlendirerek, tanımlanmış hedef ve politikalara uygunluk sağlamak.
- Faaliyetlerin yeterli niteliklere sahip olan elemanlar tarafından etkin biçimde yürütülmesini sağlamak.

- Çalışanların kendi kariyerlerini geliştirmelerine özen göstermek ve teşvik etmek.
- Şirket faaliyetlerinin devamı için, tüm kaynakların verimli, etkin ve yeterli kullanımının sağlanması amacıyla gerekli stratejik hedef ve politikaları belirlemek ve her bir organizasyon biriminin bu doğrultuda çalışmasını sağlamak.
- Tüm şirket faaliyetlerini performans kriterleri doğrultusunda denetlemek, gerekli iyileştirme ve değişiklikleri uygulamak.

İcra Kurulu Üyeleri

Hanzade V.Doğan
Mehmet Y.Yılmaz
Bilen Böke
Victoria Habif
Münir Cankurtaran

Görevi

Başkan
Murahhas Üye
Üye- Mali İşler Grup Başkanı
Üye- Reklam Grup Başkanı
Üye- İnsan Kaynakları, İdari İşler ve Kurumsal İletişim

23. Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

2004 yılında yapılan olağan genel kurul toplantımızda, genel kurul Yönetim Kurulu Üyelerine Şirket ile iş yapma ve rekabet etme yetkisi vermiştir.

Diğer taraftan Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticiler ile yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri, ya da imtiyazlı bir şekilde çeşitli bilgilere ulaşma imkanı olan kişiler, 2004 yılında kendi adlarına Şirketimizin faaliyet konusu kapsamına giren herhangi bir iş yapmamışlardır.

24. Etik Kurallar

Milliyet gazetesinin Anayasası ve Temel Felsefesi “milliyet.com.tr” sitesinde yayınlanmaktadır.

Şirketimiz, DYH tarafından belirlenen ve kamuya açıklanan “Yayın İlkeleri”ne uymaktadır. Bu ilkelere ek olarak DYH tarafından oluşturulan ve kamuya açıklanan DMG personelinin uyacağı “Davranış Kuralları”nı benimsemiştir. Söz konusu metinler DYH’ nin web sitesinde yer almaktadır.

25. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

25.1. Şirketimizde yönetim kurulu üyeleri arasından 2 kişilik Denetim komitesi oluşturulmuştur.

25.2. Denetim Komitemiz hakkındaki bilgiler aşağıda yer almaktadır;

Sermaye Piyasası Mevzuatı gereği, şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve ortaklığın iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmak, bağımsız denetim kuruluşunu seçmek, bağımsız denetim çalışmalarını koordine etmek üzere, 19.09.2003 tarihinde şirketimizde Denetimden Sorumlu Komite oluşturulmuştur. Bu komitede 2004 yılında Yönetim Kurulu Üyesi Soner Gedik ile Yönetim Kurulu Üyesi Barbaros Hayrettin Çağa görev yapmışlardır.

25.2.1. Komite üyeleri hakkında bilgiler aşağıda yer almaktadır;

Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
Soner Gedik	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi/Yürütmede Görevli Değil
Barbaros H. Çağa	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi/Yürütmede Görevli Değil

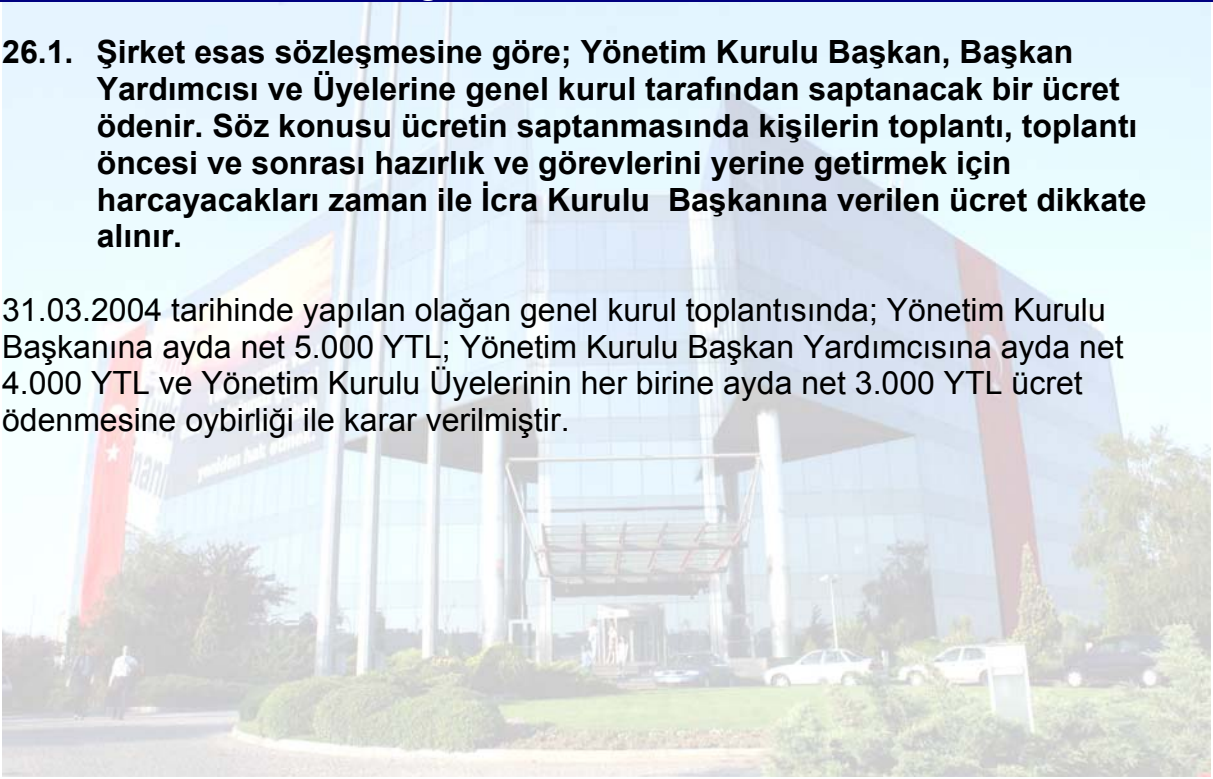
25.2.2. Denetim Komitesi üyeleri bağımsız yönetim kurulu üyesi değildirler. Ancak yürütmede görevli olmadığından Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümlerine uyulmaktadır.

25.2.3. Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi kurulması için çalışmalar sürdürülmektedir.

26. Yönetim Kuruluna Sağlanan Mali Haklar

26.1. Şirket esas sözleşmesine göre; Yönetim Kurulu Başkan, Başkan Yardımcısı ve Üyelerine genel kurul tarafından saptanacak bir ücret ödenir. Söz konusu ücretin saptanmasında kişilerin toplantı, toplantı öncesi ve sonrası hazırlık ve görevlerini yerine getirmek için harcayacakları zaman ile İcra Kurulu Başkanına verilen ücret dikkate alınır.

31.03.2004 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısında; Yönetim Kurulu Başkanına ayda net 5.000 YTL; Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısına ayda net 4.000 YTL ve Yönetim Kurulu Üyelerinin her birine ayda net 3.000 YTL ücret ödenmesine oybirliği ile karar verilmiştir.




KAR VE KAR DAĞITIMI

UFRS'ye göre düzenlenmiş mali tablolarda da görüleceği üzere 2004 yılı net karı 7.459.133 milyon TL'dir. Karın, geçmiş yıllar zararına mahsup edilmesi dolayısıyla dönem karı dağıtılmayacaktır.

KAR DAĞITIM TABLOSU

	Milyon TL 31.12.2004	Milyon TL 31.12.2003
A. DÖNEM KARININ DAĞITIMI		
1.Dönem Karı	9.216.257	8.708.862
2.Geçmiş Yıllar Zararları (Mahsup edilen)	(7.459.133)	(8.708.862)
3.Ödenecek Vergiler	(1.757.124)	-
4.Birinci tertip yasal yedek	-	-
NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI	-	-
OLAĞANÜSTÜ YEDEK	-	-
B YEDEKLERDEN DAĞITIM	-	-
C HİSSE BAŞINA DAĞITILACAK KAR(TL/%)	-	-



01.01.2004-31.12.2004 DÖNEMİNE İLİŞKİN YILLIK KONSOLİDE MALİ TABLO VE RAPORLARA MÜTEDAİR BEYANNAME

Doğan Gazetecilik A.Ş'nin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri XI, No:25 "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ" i uyarınca Uluslararası Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde hazırlanmış 01.01.2004-31.12.2004 dönemine ilişkin konsolide mali tablo ve raporları tarafımızdan incelenmiş olup,

- Görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde gerçeğe aykırı bir açıklama ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibariyle yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediği,
- Sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, raporun ilişkin olduğu dönem itibariyle, mali tabloların ve rapordaki diğer bilgilerin ortaklığın mali durumu ve faaliyet sonuçları hakkında gerçeği doğru bir biçimde yansıttığı,

tespit olunmuştur.

HANZADE VASFİYE DOĞAN
Yönetim Kurulu Üyesi

BİLEN BÖKE
Mali İşler Grup Başkanı

ASİL ALPTEKİN
Mali İşler Koordinatörü

DENETÇİ RAPORU

Ortaklığın Unvanı	DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.
Merkezi	DOĞAN MEDYA CENTER Bağcılar 34204 İSTANBUL
Sermayesi	78.000.000.000.000 TL
Faaliyet Konusu	Gazetecilik
Denetçinin Adı ve Görev Süresi	Ogan BALİBAŞA-Mehmet YÖRÜK 2004 Hesap Dönemi
Katılan Yönetim Kurulu	4 Kere Yönetim Kurulu Toplantısına katılmış ayrıca Yönetim Kurulu Kararları incelenmiştir.
Ortaklığın hesapları,defter ve belgeleri üzerinde yapılan incelemelerin kapsamı, hangi tarihlerde inceleme yapıldığı ve varılan sonuçlar	Ortaklığın Kanuni defterleri,belgeleri üç ayda bir kontrol edilmiştir.Tutulan kayıtların Kanun ve Esas Sözleşme Hükümleri ve Genel Muhasebe kurallarına uygun olduğu görülmüştür.
Türk Ticaret Kanununun 353. maddesinin 1.fıkrasının 3 numaralı bendi gereğince ortaklık veznesinde yapılan sayımların sayısı ve sonuçları	Şirket veznesi 4 defa sayılmış sayım neticesinde mevcutların kayıtlara uygun olduğu görülmüştür.
T.Ticaret Kanununun 353. maddesinin 1.fıkrasının 4 numaralı bendi gereğince yapılan inceleme tarihleri ve sonuçları	Her ay yapılan incelemelerde kayıtlara aykırı bir hususa rastlanılmamıştır.
İntikal eden şikayet ve yolsuzluklarla bunlar hakkında yapılan işlemler	Herhangi bir şikayet veya yolsuzluk intikal etmemiştir.

Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin 1.1.2004-31.12.2004 dönemi hesap ve işlemlerini Türk Ticaret Kanunu,Ortaklığın Esas Sözleşmesi ve diğer mevzuat ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına göre incelemiş bulunmaktayız.

Görüşlerimize göre içeriğini benimsediğimiz ekli 31.12.2004 tarihi itibariyle Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na göre düzenlenmiş konsolide bilanço, ortaklığın anılan tarihteki gerçek mali durumunu;

01.01.2004 - 31.12.2004 dönemine ait Gelir Tablosu, anılan döneme ait gerçek faaliyet sonuçlarını yansıtmakta olup, defter kayıtlarına uygun bulunmaktadır.

Bilanço ve Gelir Tablosunun onaylanmasını ve Yönetim Kurulu'nun aklanmasını oylarınıza arz ederiz. 07.04.2005

DENETÇİLER

OGAN BALİBAŞA

MEHMET YÖRÜK

**DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.
DENETİM KOMİTESİ KARARI**

TARİH :07 Nisan 2005
KONU :1 Ocak – 31 Aralık 2004 Dönemi Mali Tablolarının İlanı ev
bağımsız denetim şirketi seçimi hk.

Yönetim Kurulu Başkanlığı'na,

1- Şirketimizin, 01.01.2004-31.12.2004 hesap dönemine ait SPK'nun Seri /No: XI/25 Tebliği'ne istinaden Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına göre hazırlanmış bağımsız denetimden geçmiş konsolide yıllık mali tabloları, bağımsız denetim şirketi olan Başaran Nas Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (PricewaterhouseCoopers) ve Şirket'in sorumlu yöneticilerinin de görüşü alınarak incelenmiştir.

Sahip olduğumuz ve bize iletilen bilgiler çerçevesinde, söz konusu mali tabloların şirketimizin faaliyet sonuçları hakkında gerçek durumu yansıttığı; yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir önemli eksiklik içermediği ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olduğu kanaatine varılmıştır.

2- 2005 yılı mali tablolarının bağımsız denetimi konusunda "Başaran Nas Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin" görevlendirilmesinin uygun olacağı sonucuna varılmış olup bu hususun Yönetim Kurulu'na önerilmesine karar verilmiştir.

DENETİM KOMİTESİ ÜYESİ

Barbaros Hayrettin ÇAĞA

DENETİM KOMİTESİ ÜYESİ

Soner GEDİK

