

DOĞAN GAZETECİLİK 2010 FAALİYET RAPORU

Yazılı ve dijital basının lider şirketi



İÇİNDEKİLER

2	BAŞLICA FİNANSAL GÖSTERGELER
4	BAŞLICA FİNANSAL ORANLAR
5	DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE BASIN SEKTÖRÜ
6	DÜNDEN BUGÜNE DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.
7	2010'DA DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.
12	YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI
13	İCRA KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI
14	YÖNETİM
16	YÖNETİM KURULU
18	İCRA KURULU
19	GENEL YAYIN YÖNETMENLERİ
19	DENETİM KURULU
20	DOĞAN GAZETECİLİK YAYIN İLKELERİ
24	2010 YILI FAALİYETLERİ
	MİLLİYET
	POSTA
	VATAN
	FANATİK
	İNTERNET SİTELERİ
59	KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK
62	KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU
72	KÂR DAĞITIM TABLOSU
73	KÂR DAĞITIM POLİTİKASI
74	YÖNETİM KURULU KARARI
75	MALİ TABLO VE DİPNOTLARA İLİŞKİN KABUL BEYANI
76	DENETÇİ RAPORU
77	DENETİM KOMİTESİ KARARI

Bünyesinde Milliyet, Posta, Vatan, Fanatik gibi medya markaları ile bunların haber sitelerini ve birbirini tamamlayan dijital medya kanallarını barındıran Doğan Gazetecilik, 2010 yılında da sektörün lider oyuncusu olmaya devam etmiştir. Basın sektörünün iki temel gelir kalemini oluşturan tiraj pazarından %22, gazete-reklam pazarından ise %20 oranında pay alan Şirket, 2010 yılında FAVÖK'ünü 12,7 milyon TL'ye yükseltmiştir. Gazetelerinin marka bilinirliğini internet mecrasına taşıyarak internet haberciliği alanında lider konumunda olan Şirket, bu alandaki gelirlerini de 2010'da önemli oranda artırmıştır.

BAŞLICA FİNANSAL GÖSTERGELER

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla Şirket'in gelir tablosundaki ana kalemlerin değişimi şu şekildedir:

KONSOLİDE (BİN TL)	31.12.2010	31.12.2009	%
SATIŞ GELİRLERİ	353.869	349.192	1,3
SATIŞLARIN MALİYETİ (-)	(221.969)	(230.046)	(3,5)
BRÜT KÂR	131.899	119.146	10,7
GENEL YÖNETİM/PAZARLAMA, SATIŞ DAĞITIM GİDERLERİ (-)	(133.390)	(122.760)	8,7
DİĞER FAALİYETLERDEN GELİRLER/GİDERLER, NET	(4.908)	(9.600)	(48,9)
FAALİYET ZARARI	(6.399)	(13.214)	(51,6)
FİNANSAL GELİRLER/GİDERLER, NET	(1.383)	(3.203)	(56,8)
VERGİ ÖNCESİ ZARAR	(7.782)	(16.417)	(52,6)
VERGİ GİDERİ/GELİRİ	(8.846)	293	
KONTROL GÜCÜ OLMAYAN PAYLAR	99	(132)	
ANA ORTAKLIK DÖNEM ZARARI	(16.529)	(16.255)	2

Tiraj gelirlerinde 2009 yılına göre yaklaşık %3,9'luk azalış, reklam gelirlerinde ise %5,5'lik artış yaşanmıştır. Toplam satış gelirlerinde ise net %1,3'lük yükseliş kaydedilmiştir.

KONSOLİDE (BİN TL)	31.12.2010	31.12.2009	%
KÂĞIT MALİYETİ	90.990	113.492	(20)
BASKI VE DİĞER MALİYETLER	130.979	116.554	12
TOPLAM SATIŞLARIN MALİYETİ	221.969	230.046	(4)

Kağıt USD ortalama ton fiyatlarında bir önceki yıla göre 2010'da %15 oranında reel bir azalış gerçekleşmiştir. Bununla birlikte yıl içinde kullanılan kâğıt miktarı %1,4 oranında azalmıştır.

KONSOLİDE (BİN TL)	31.12.2010	31.12.2009	%
GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	29.892	27.222	10
PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ	103.498	95.538	8
GENEL YÖNETİM/PAZARLAMA, SATIŞ DAĞITIM GİDERLERİ	133.390	122.760	9

Ocak-Aralık 2010 döneminde 2009'un aynı dönemine göre, genel yönetim giderlerinde %10'luk artış; pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinde %8 artış; toplam faaliyet giderlerinde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %9 oranında artış görülmüştür. Bu gelişmelere paralel olarak vergi öncesi kâr marjı %-2,2 olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in son iki döneme ait bilançosunun aktif ve pasiflerindeki ana kalemlerin değişimi şöyledir:

VARLIKLAR (KONSOLİDE BİN TL)	31.12.2010	31.12.2009	%
DÖNEN VARLIKLAR	91.887	96.724	(5)
DURAN VARLIKLAR	220.985	233.029	(5)
TOPLAM VARLIKLAR	312.872	329.752	(5)

YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAK (KONSOLİDE BİN TL)	31.12.2010	31.12.2009	%
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	91.512	97.162	(6)
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	13.364	7.669	74
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	104.876	104.831	
KONTROL GÜCÜ OLMAYAN PAYLAR	285	384	(26)
ANA ORTAKLIĞA AİT ÖZKAYNAK	207.710	224.538	(7)
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAK	312.872	329.752	(5)

BAŞLICA TEMEL GÖSTERGELER (BİN TL)	31.12.2010	31.12.2009
FAALİYET ZARARI	(6.399)	(13.214)
FAVÖK	12.745	5.523
ANA ORTAKLIK DÖNEM ZARARI	(16.529)	(16.255)
PERSONEL SAYISI	1.085	1.323
GÜNLÜK YAYIMLANAN SAYFA SAYISI (ORT.)	183	168

Şirket'in Ocak-Aralık 2010 döneminde önemli tutarda bir yatırım harcaması olmamıştır. 2.032.950 TL tutarında sabit kıymet harcaması (çeşitli teknik donanım, bilgisayar, mobilya mefruşat vs.) yapılmış ve bu kapsamda yatırım indiriminden faydalanılmamıştır.

Şirket'in 2009 yılsonu itibarıyla -18.784.093 TL olan net nakit pozisyonu, 2010 Aralık sonu itibarıyla -27.781.193 TL olarak gerçekleşmiştir.

BAŞLICA FİNANSAL ORANLAR

Doğan Gazetecilik 2010 yılında operasyonel kârlılık (FAVÖK) performansını önemli ölçüde iyileştirmiştir. 2009 yılında 5,5 milyon TL olan FAVÖK, bu yıl 12,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in mali yapı ve kârlılığına ilişkin oranlar aşağıdaki şekilde gerçekleşmiştir.

LİKİDİTE ORANLARI			KÂR/ZARAR ORANLARI (%)		
	31.12.2010	31.12.2009		31.12.2010	31.12.2009
CARİ ORAN	1,00	1,00	FAVÖK/NET SATIŞLAR	3,6	1,6
ASİT-TEST ORANI	0,93	0,93	DÖNEM ZARARI/NET SATIŞLAR	(4,7)	(4,7)
LİKİDİTE ORANI	0,87	0,80	DÖNEM ZARARI/ÖZSERMAYE	(8,0)	(7,2)

SERMAYE YAPISI ORANLARI (%)			FAALİYET DÖNGÜ ORANLARI		
	31.12.2010	31.12.2009		31.12.2010	31.12.2009
BORÇ/ÖZSERMAYE	50	47	STOK DEVİR HIZI	32,97	38,06
KV BORÇ/TOPLAM BORÇ	87	93	ALACAK DEVİR HIZI	4,68	4,70
BORÇ/AKTİF TOPLAMI	34	32	BORÇ DEVİR HIZI	4,75	3,73

BAĞLI ORTAKLIKLAR

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla konsolidasyona tabi tutulan bağlı ortaklıklar ve ortaklık oranları aşağıda gösterilmiştir:

	ETKİN ORTAKLIK	ETKİN ORTAKLIK
	ORANLARI (%)	ORANLARI (%)
	31 ARALIK 2010	31 ARALIK 2009
KEMER YAYINCILIK VE GAZETECİLİK A.Ş.	99,98	99,98
BAĞIMSIZ GAZETECİLER YAYINCILIK A.Ş.	99,99	99,99
KEMER YAYINCILIK PAZARLAMA SAN.TİC A.Ş.	99,96	99,96
DYG İLAN VE REKLAM HİZMETLERİ A.Ş. ⁽¹⁾	-	50,02
MİLLİYET HABER AJANSI A.Ş.	81,62	66,99
MİLLİYET İNTERNET HİZMETLERİ VE TİC. A.Ş.	98,81	99,83
BİREY SEÇME VE DEĞERLENDİRME DAN. LTD. ŞTİ ⁽²⁾	50,00	50,00

(1) DYG İlan ve Reklam Hizmetleri A.Ş., 31 Aralık 2010 tarihinde Milliyet İnternet'e devrolmak suretiyle ilgili yasa hükümlerine uygun olarak kurumsal varlığını sona erdirmiştir. Birleşme işlemi sonrasında DYG İlan, Milliyet İnternet Hizmetleri ve Ticaret A.Ş. adı altında faaliyetlerine devam etmektedir.

(2) Müşterek yönetime tabi ortaklıktır.

DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE BASIN SEKTÖRÜ

Web sitelerinde haber akışının gazetelere oranla daha hızlı ve daha güncel olması, haberlerin bu mecra üzerinden izlenmesindeki en önemli etken olarak gösterilmektedir.

Kil tabletlerden web sitelerine

Gazetelerin toplumsal yaşamdaki rolünün kökleri, Roma İmparatorluğu'ndaki kil tabletlerden oluşan duvar gazetelerine dek uzanmaktadır. 15. yüzyılda matbaanın Avrupa'da kullanılmaya başlanmasıyla yayımlanan ilk çağdaş örneğinden bu yana gazeteler, toplumsal yaşamda yadsınamayacak bir önem kazanmıştır. Medya araçlarının çeşitlenmesinde ilk dalgayı temsil eden radyo ve televizyonun ardından internetin gündelik yaşamda hızla yaygınlaşmasıyla yazılı basın ve gazeteler, hızla değişen rekabet koşullarına uyum sağlamak ve medya dünyasında konumlarını koruyabilmek için sürekli yeni arayışlar içine girmiştir.

Televizyon ve internet mecralarının merkezi rol oynadığı medya dünyasında yaşanan son dönüşüm sürecine paralel olarak, yazılı basında reklam gelirleri ve tirajlar özellikle televizyon ve internetin yaygınlaşmasıyla baskı altına girerken satış, erişim ve reklam gelirlerindeki bölgesel farklılıklar giderek daha belirgin hale gelmiştir. Örneğin gazetelerin tirajları son beş yılda Asya'da %13, Afrika'da %30 artarken, Kuzey Amerika'da %11, Avrupa'da ise %8 oranında azalmıştır.*

Ayrıca, televizyon izlenme oranlarının düşük olduğu refah düzeyi yüksek toplumlarda basılı gazetelerin köklü marka değerinin bir yansıması olarak gazetelerin web sitelerine yönelik ilgi de her geçen gün artmaktadır. Son beş yıl içinde tüm dünyada web sitelerinin ziyaretçi sayısı %400 oranında artış göstermiştir.

İnternette sağlanan gelirin her geçen yıl artan payı

İnternetin gazete gelirlerini yok edeceği yönündeki bir dönem yaygın biçimde zikredilen öngörünün aksine gazeteler, dijital medya enstrümanlarını kendi iş modellerine entegre ederek ve markalarının gücünü kullanarak gelirlerini çeşitlendirmiştir. Gazetelerin web siteleri, haber kaynağı olarak tüm dünyada en çok ziyaret edilen sitelerin başında gelmektedir. Gazetelerin internet edisyonlarından elde ettiği gelir halen daha istenilen düzeye ulaşmamakla birlikte teknolojik gelişmelere bağlı olarak bu siteler geleceğe yönelik önemli gelir potansiyeli taşımaktadır.

Dünya genelinde gazetelerin internet edisyonlarını takip eden okur profilinin internet kullanım alışkanlıkları incelendiğinde okurların %88'inin iş sahibi olduğu, %84'ünün online alışveriş yaptığı, %66'sının haberleri yalnızca bu mecradan takip ettiği, %58'inin ise online bankacılık hizmetlerinden yararlandığı görülmektedir.

Web sitelerinde haber akışının gazetelere oranla daha hızlı ve daha güncel olması, haberlerin bu mecra üzerinden izlenmesindeki en önemli etken olarak gösterilmektedir.

Türkiye'nin en çok ziyaret edilen web siteleri

Türkiye'de refah düzeyindeki artışa koşut olarak toplumun alternatif eğlence kanallarına yönelmesi, televizyon izlenme oranını düşürürken gazetelerin toplam satış rakamı 4,6 milyon civarındadır. Televizyonun birincil reklam mecrası olma özelliğini korumasına karşın, gazeteler güvenilir ve en etkin reklam mecrası olarak pazar paylarını korumaktadır. Dünyadaki genel eğilime benzer biçimde gazetelerin

web siteleri ülkemizde de en çok ziyaret edilen siteler arasında yer almaktadır. Doğan Gazetecilik bünyesindeki gazetelerin web siteleri ise Türkiye'nin en çok ziyaret edilen siteleri arasında başı çekmektedir.

Günlük gazete okurunun %44'üne seslenen gazeteler

2003 yılında yürürlüğe giren yasal düzenlemeler, gazetelere promosyonlarla ilgili önemli kısıtlamalar getirmesine karşın gazete satışları son dönemde artış göstermeye devam etmiştir. 2001 ve 2002 yıllarında 3,7 milyon düzeyinde olan gazete satışları, 2004 yılında 4,5 milyon düzeyine ulaşmıştır. 2005'te 5 milyona, 2006'da ise 5 milyon çitasının üzerine çıkan satışlar, sonraki yıllarda da bu düzeyini korumuş, 2010 yılında ise 4,6 milyon olarak gerçekleşmiştir. Promosyon yasalarına rağmen gazete tirajlarında süregelen istikrar, Türk toplumunun iletişim mecralarına yönelik alışkanlıkları açısından gazetelerin vazgeçilmez bir yeri olduğunu göstermektedir. Bir gazetenin birden fazla okur tarafından takip edildiğinin göstergesi olan gerçek gazete okuru sayısı, toplumsal bilinç düzeyinin yükselişine paralel olarak, son yıllarda Türkiye'de önemli oranda artış göstermiştir. Bu kapsamda, medya dünyasının öncü kuruluşlarından Doğan Gazetecilik, her gün ortalama 4,7 milyon okura ulaşan gazeteleriyle günlük gazete okurunun %44'üne seslenmektedir.

Sektörün tüm dünyada değişen dinamiklerini dikkate alan Türk basını, yeni yönelimler içindedir. Bu doğrultuda gazeteler, mevcut marka güçlerini etkin bir biçimde kullanarak, gerek internet, gerekse sponsorluk gibi alternatif tanıtım mecraları aracılığıyla kendilerine yeni kavram geliştirme çalışmalarına son dönemde hız vermiştir.

* Dünya Gazete ve Haber Yayıncıları Birliği, Dünya Basın Trendleri 2010 Araştırması

DÜNDEN BUGÜNE DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

Toplamda günlük ortalama gazete okur sayısını 10 milyon 694 bin olarak baz alan Türkiye Basın Okurluk Araştırması sonuçlarına göre, gazeteleri Türkiye genelinin %44'üne ulaşan Doğan Gazetecilik A.Ş., tüm basın sektöründeki en yüksek erişim avantajına sahip şirket konumundadır.*

Mayıs 1950'de Milliyet gazetesi kurulur...

Türkiye'nin en önemli basın-yayın kuruluşlarından biri olan Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin temelleri, gazeteci Ali Naci Karacan tarafından 3 Mayıs 1950'de Milliyet Gazetesi ile atıldı. İstanbul'da Nuri Akça Matbaası'nda yayın hayatına başlayan Milliyet, Babıali'de kısa sürede önemli bir yer edindi. Doğru ve güvenilir gazetecilik ilkelerine bağlılığıyla tanınan Abdi İpekçi'nin Genel Yayın Yönetmenliği'nde Türkiye'de basının çitasını yükselten bir yayıncılık anlayışına imza atan Milliyet, aynı zamanda geniş kitleleri kucaklamayı da başardı. 1979 yılının Şubat ayında Abdi İpekçi'nin katledilmesi, hem Türk basını hem de Milliyet için bir dönüm noktası oldu. Bu olayın ardından 30 yıldır Milliyet'in başında bulunan Karacan Ailesi, 20 Temmuz 1979'da bayrağı Aydın Doğan'a devretti. 23 Ocak 1995 tarihinde Posta Gazetesi, 20 Kasım 1995 tarihinde Fanatik Gazetesi, 13 Ekim 1996 tarihinde ise Radikal Gazetesi yayın hayatına başladı.

2003 yılı sonunda Milliyet-Simge birleşmesi ile Doğan Gazetecilik A.Ş. kurulur...

2003 yılı sonunda Milliyet'in; Posta, Radikal, Fanatik gazetelerini çıkaran Simge Yayıncılık ve Dağıtım A.Ş. ile devralma yoluyla birleşmesinin ardından Milliyet Gazetecilik A.Ş.'nin adı Doğan Gazetecilik A.Ş. olarak değişti.

Yayın hayatına Eylül 2002 tarihinde başlayan Vatan Gazetesi, 13 Mart 2008 tarihinde Doğan Gazetecilik A.Ş. bünyesine katıldı.

Milliyet, Posta, Fanatik ve Vatan

Temel gazetecilik ilkelerinden ödün vermeksizin sürdürdüğü yayın politikasıyla kitlesel gazetecilik anlayışını güçlü bir sentezle bütünleştiren Milliyet, 60 yıllık bir birikim ile oluşturduğu "güvenilir gazete" imajıyla okurunun karşısındadır. Halkın yanında ve yakınında yer alan yayın politikasıyla Posta, yayına başladığı tarihten itibaren Türkiye'nin en çok satan gazeteleri arasında yer almaktadır. Spor dünyasında etik değerlerin öncülüğünü üstlenmiş olan Fanatik ise Türk spor basınında her dönem yeniliklerin adresi olmuştur. Vatan, toplumun her kesiminin sesini duyurmaya gayret eden yayın çizgisi ve çok sesli yazar kadrosuyla Türk basınının yükselen markası konumundadır. 2010 yılına kadar Doğan Gazetecilik A.Ş. bünyesinde bulunan Radikal Gazetesi 31 Ağustos 2010 tarihinde satılmıştır.

Doğan Gazetecilik A.Ş., Türk basın sektöründe toplam pazarın yaklaşık olarak dörtte birini elinde tutmaktadır. 2010 yılı verilerine göre, Türkiye genelinde satılan günlük ortalama 4,6 milyon gazetenin bir milyonunu, bir başka deyişle %22'sini Doğan Gazetecilik A.Ş. gazeteleri oluşturmaktadır.

Toplamda günlük ortalama gazete okur sayısını 10 milyon 694 bin olarak baz alan Türkiye Basın Okurluk Araştırması* sonuçlarına göre, gazeteleri Türkiye genelinin %44'üne ulaşan Doğan Gazetecilik A.Ş., tüm basın sektöründeki en yüksek erişim avantajına sahip şirket konumundadır.

İnternet reklam pazarında da öncü

Doğan Gazetecilik web siteleri, internet yayınında art arda gerçekleştirdiği atılımlarla lider konumunu sağlamlaştırmışken, internet haberciliğinin yanında seri ilan sektörüne getirdiği çözümlerle de internet reklam pazarının öncü kurumlarından biri olmuştur.

*Bağımsız bir araştırma şirketi tarafından yürütülen ve Basın İzleme Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması, Türkiye'de yayımlanan 23 gazeteyi ölçümlenmektedir. Bu araştırma, gazete okurluk bilgilerine ilişkin ortak veri sağlaması açısından çok büyük önem taşımaktadır.

2010'DA DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

Doğan Gazetecilik A.Ş., Türkiye'nin en çok okunan gazeteleri Milliyet, Posta, Vatan ve Fanatik ile eklerini yayımlamakta; aynı zamanda bu gazetelerin internet edisyonlarını yayına hazırlamaktadır.

Doğan Medya Grubu bünyesinde yer alan Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin temel faaliyet alanı; günlük gazetelerle haftalık, aylık veya periyodik olarak yayımlanan dergilerin hazırlanması; basın-yayın alanıyla ilgili reklam işlerinin izlenmesi ve gazete, dergi, kitap gibi yayınların dağıtım ve satışı ile dijital medya faaliyetlerini kapsamaktadır.

Türkiye'nin en çok okunan gazeteleri

Doğan Gazetecilik A.Ş., Türkiye'nin en çok okunan gazeteleri Milliyet, Posta, Vatan ve Fanatik ile eklerini yayımlamakta; aynı zamanda bu gazetelerin internet edisyonlarını yayına hazırlamaktadır.

Doğan Gazetecilik A.Ş., faaliyetlerini İstanbul Bağcılar'da, yaklaşık 33 dönüm açık alan üzerine kurulu, 39 bin metrekare kapalı alana sahip tesislerinde sürdürmektedir. Bu tesisin 18 bin metrekarelik bölümü Doğan TV'ye kiralanmıştır. 21 bin metrekarelik alan ise Doğan Gazetecilik A.Ş. tarafından kullanılmaktadır. Gazete ve dergilerin haber ve editoryal faaliyetleri ile baskı öncesi teknik işlemleri ise İstanbul'daki şirket merkezi ile Ankara, İzmir, Adana ve Antalya'daki temsilcilikler aracılığıyla gerçekleştirilmektedir.

Doğan Gazetecilik bünyesindeki Radikal Gazetesi, 2010 yılı içinde Hürriyet Gazetecilik A.Ş.'ye satılmıştır.

Güçlü ve güvenilir bir haber ağı

Doğan Gazetecilik A.Ş., kendi muhabirlerinin yanı sıra Doğan Haber Ajansı'nın yurt içi ve yurt dışındaki 35 bürosunda faaliyet gösteren 650 muhabiriyle etkin ve güvenilir bir haber ağına sahiptir. Doğan Gazetecilik'in hazırladığı tüm basılı materyallerin Türkiye genelinde dağıtımını Doğan Dağıtım A.Ş. tarafından üstlenilmiştir.

İnsan kaynakları: Nitelikli, yenilikçi ve değişime açık

Doğan Gazetecilik nitelikli, yenilikçi ve değişime açık çalışanlardan oluşan insan kaynağını en büyük zenginliği olarak görmektedir.

2010 yılında Doğan Gazetecilik A.Ş. İnsan Kaynakları Bölümü'nün yürüttüğü çalışmalar şunlardır:

- Şirket'in 2010 yılına ilişkin organizasyon şemaları güncellendi.
- Kurum içi eğitimlere personelin katılımı teşvik edildi.
- Yeni oluşan veya boşalan kadrolara Şirket içinden terfi ve atamaların yapılması veya kurum kültürüne uygun, pozisyonun gerektirdiği mesleki bilgi ve yetkinliklere sahip kişilerin adaylar arasından seçilmesi sağlandı.
- İşe yeni başlayan personele yönelik oryantasyon eğitimi programları hayata geçirildi.
- Nitelikli genç profesyonellerin Doğan Gazetecilik A.Ş. bünyesine katılımının sağlanması için Medya Trainee adlı yeni bir pozisyon açıldı. Bu pozisyon, Gazeteler ve Dijital Medya olmak üzere iki farklı bölüme göre işlevlendirildi.
- Tasarruf tedbirleri çerçevesinde önceki yıllarda başlayan personel optimizasyonu 2010 yılında da devam etti.

2010 YILI SATIŞLARI

Tiraj

Doğan Gazetecilik A.Ş. bünyesinde faaliyet gösteren gazetelerin 2010 yılı günlük ortalama satış adetleri ile Ocak ve Aralık satış fiyatları aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tiraj gelirleri 1 Ocak–31 Aralık 2010 döneminde, bir önceki döneme göre yaklaşık %3,9 oranında azalarak 167.587 bin TL'den 161.083 bin TL'ye gerilemiştir. Doğan Gazetecilik'in net günlük ortalama satış adetleri şöyle gerçekleşmiştir:

NET ORTALAMA GÜNLÜK SATIŞ ADETLERİ(*)

	2010	2009	PAZAR PAYI 2010 (%)
MİLLİYET	176.000	203.000	3,82
POSTA	495.000	542.000	10,72
FANATİK	183.000	202.000	3,97
VATAN	151.000	194.000	3,26
TOPLAM	1.005.000	1.181.000	21,77

(*) Radikal gazetesi hariçtir, Basın İlan Kurumu rakamlarıdır.

2010 YILINDA GAZETE SATIŞ FİYATLARI

	2010 ARALIK SATIŞ FİYATI (KRŞ/HAFTA İÇİ/HAFTA SONU)	2010 OCAK SATIŞ FİYATI (KRŞ/HAFTA İÇİ/HAFTA SONU)
POSTA	40-45/50	40-45/50
MİLLİYET	50/75	40-50/60-75
FANATİK	50/50	50/50
VATAN	50/75	50/75

>> 2010'DA DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

Türkiye Basın Okurluk Araştırması Aralık 2009-Kasım 2010 dönem verilerine göre Doğan Gazetecilik A.Ş., her gün ortalama 4,7 milyon okura ulaşan gazeteleriyle günlük gazete okurunun %44'üne seslenmektedir.*

Gazete Reklam Gelirleri

Doğan Gazetecilik'in reklam gelirleri Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) uyarınca hazırlanan finansal tablolara göre 2010 yılında önceki yıla göre %5,5 oranında artarak 178.266 bin TL'den 188.070 bin TL'ye yükselmiştir.

Gazete erişim

Türkiye Basın Okurluk Araştırması Aralık 2009-Kasım 2010 dönem verilerine göre Doğan Gazetecilik A.Ş., her gün ortalama 4,7 milyon* okura ulaşan gazeteleriyle günlük gazete okurunun %44'üne seslenmektedir.

Milliyet, Posta, Fanatik ve Vatan gazetelerinden oluşan Doğan Gazetecilik A.Ş., Türkiye genelinde günlük ortalama 4 milyon 724 bin kişiye erişimiyle tüm basın sektöründe en yüksek erişim avantajına sahip şirket konumundadır. Aynı araştırmanın sonuçlarına göre, Türkiye genelinde günlük ortalama gazete okuru sayısının 10 milyon 694 bin olduğu düşünüldüğünde, Doğan Gazetecilik A.Ş. gazeteleri, Türkiye genelinin %44'üne ulaşarak rakiplerine karşı önemli bir üstünlük sağlamaktadır.

Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin okur profil yapısı, farklı hedef kitlelere erişim açısından çarpıcı sonuçlar sunmaktadır. Her gün 3 milyon 239 bin ABC1 sosyal sınıfa mensup okur, Doğan Gazetecilik bünyesindeki gazetelerden en az birini tercih etmektedir. Bu okurlar içinden 1 milyon 645 bin kişi AB sosyal sınıfa mensuptur. Doğan Gazetecilik markalarının rakiplerine göre okur profilindeki bu üstünlüğü, eğitim ve yaş kategorilerinde de öne çıkarmaktadır.

*Her gün ortalama 4 milyon 724 bin kişi Doğan Gazetecilik A.Ş. bünyesindeki gazetelerden en az birini okumaktadır.

GÜNLÜK ERİŞİM PAYI VE KİŞİ SAYISI (ADET)

	8-11. DÖNEMLER KÜMÜLATİF ARALIK 2008-KASIM 2009	12-3. DÖNEMLER KÜMÜLATİF ARALIK 2009-KASIM 2010
TEMSİLİYET	40.937.000	41.756.000
GÜNLÜK ORTALAMA OKUR SAYISI	12.359.000	10.694.000
DOĞAN GAZETECİLİK ERİŞİM SAYISI	5.804.000	4.724.000
DOĞAN GAZETECİLİK ERİŞİM PAYI (%)	46,96	44,17

GAZETELERİN GÜNLÜK ERİŞİM SAYILARI (ADET)

	8-11. DÖNEMLER KÜMÜLATİF ARALIK 2008-KASIM 2009	12-3. DÖNEMLER KÜMÜLATİF ARALIK 2009-KASIM 2010
MİLLİYET	1.145.000	1.069.000
POSTA	3.628.000	2.825.000
FANATİK	1.289.000	948.000
VATAN	728.000	580.000

İnternet

www.milliyet.com.tr, 2010 yılında da en çok ziyaret edilen sitelerden biri olmaya devam etmiştir.

Doğan Gazetecilik, dijital medya mecrasında faaliyet gösteren en bilinen markaları bünyesinde bulundurmaktadır. Marka gücü ve okurlarından gelen destekle liderliğini dijital medyada da sürdüren Doğan Gazetecilik; milliyet.com.tr, fanatik.com.tr, posta.com.tr, gazetevatan.com'un yanı sıra dikey içerik yayıncılığı yapan seri ilan siteleri milliyetmlak.com ve arabam.com ile de büyümesini başarılı bir şekilde sürdürmektedir.

Doğan Gazetecilik'in dijital medya mecrasındaki en büyük avantajı, güncel teknolojileri ve yayın trendlerini yakından takip eden yenilikçi yapısıdır. Bu bağlamda Şirket, yıl içinde mobil akıllı telefon ve tablet pc uygulamaları ile outdoor, dijital TV alanlarında başlattığı yeniliklerle sektördeki teknoloji ağırlıklı üstünlüğünü korumuştur. Doğan Gazetecilik, 2010'da dijital medya alanında hayata geçirdiği projelerde "okur nerede ise yayınlarımız orada olacak" ilkesinden güç almıştır. Bu bağlamda Şirket, ihtiyaç duyulan anda okurun yanında olabilmek için gelişmekte olan mobil iletişim platformlarına yönelik çalışmalarını yoğunlaştırmıştır. Bu çabanın bir sonucu olarak, Doğan Gazetecilik'in mobil envanteri, Türkiye mobil envanterinin %30'unu oluşturacak paya erişmiştir. Mobil erişim açısından %44,4'lük bir orana ulaşan Şirket, bu alanda da liderliğini korumuştur. İnternet ve gazete haberciliğinin birbirlerini tamamlayıcı ve bütünüleyici özellikleriyle rakip olmaktan daha ziyade ortak bir sinerjinin bileşenleri olduğu gerçeğinden hareket eden Doğan Gazetecilik, 2011'de de internet alanındaki atılımlarına devam edecektir.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Bir toparlanma yılı olarak kabul edilen 2010'da artan reklam gelirleri ve Şirket gazetelerinin istikrarlı bir biçimde devam eden tiraj gelirleri sayesinde Doğan Gazetecilik'in brüt kârı 119,1 milyon TL'den 131,9 milyon TL'ye yükselmiştir.

2008 yılı sonunda ABD merkezli olarak ortaya çıkan ve sonrasında bütün dünya piyasalarını etkisi altına alan finansal kriz, dünya çapında merkez bankalarının eşgüdümlü bir biçimde aldığı önlemler sayesinde, 2010 yılında etkisini kaybetmeye başladı; tüm dünyada kademeli bir toparlanma sürecine geçildi.

Türkiye, 2000'li yılların başında uygulamaya koyduğu, sıkı para politikasına dayanan ekonomik istikrar paketleri ile sağlam bir hukuki ve finansal çerçevede yapılandırdığı bankacılık sistemi sayesinde kriz sürecinde başarılı bir sınav verdi. Krizin doruk noktası olan 2009'da %4,7 oranında daralan Türk ekonomisi, 2010'da uluslararası ekonomi çevrelerinin beklentilerinin üstüne çıkarak %8,9 ile OECD ülkeleri arasındaki en yüksek büyüme oranını kaydetti.

Doğan Gazetecilik de kriz sürecini etkin yönetim stratejileri ve tasarruf tedbirleri sayesinde başarılı bir biçimde yönetti. Günlük gazete okurlarının %44'üne seslenen, Türkiye'nin yazılı basındaki lider kuruluşu olarak, istikrarlı tiraj gelirleri ve artan reklam gelirleri sayesinde 2010 yılında brüt kârını 119,1 milyon TL'den 131,9 milyon TL'ye yükseltti. Yıl içinde Radikal gazetesini sattı; Vatan gazetesini Doğan Gazetecilik mülkiyetindeki ana binaya taşıdı. Bu tedbirlerin şirket kârlılığına olumlu etkileri önümüzdeki dönemde daha da net ortaya çıkacaktır. Bunların yanında, bünyesindeki kurumların yıl içindeki sektör ortalamalarının üzerindeki performansı da göz doldurdu. Posta Gazetesi, toplam günlük gazete okurunun %26'sına ulaşarak 2010'da da Türkiye'nin en çok okunan gazetesi oldu; tirajda yakaladığı istikrarlı yükselişi %22,2 büyümeyle reklam gelirlerine de yansıttı. Doğan Gazetecilik'in bir diğer önemli markası Milliyet ise grup dışı reklam gelirlerini %18 düzeyinde artırdı.

Uzun erimli stratejik hedefleri doğrultusunda basın-yayın sektöründe yaşanan teknolojik dönüşümleri yakından takip etmiş olan Doğan Gazetecilik, internet haberciliği alanında Türkiye'de ilklere imza attı. Milliyet, Vatan, Posta ve Fanatik gazetelerinin marka bilinirliğini internet mecrasına taşıyarak Türkiye'nin en fazla ziyaretçi sayısına sahip haber sitelerini yarattı. Bugün milliyet.com.tr, günlük iki milyon tekil ziyaretçi sayısı ile Türkiye'nin en fazla ziyaret edilen iki haber sitesinden biridir. milliyet.com.tr'nin spor sitesi ve fanatik.com.tr, Türkiye'nin en fazla ziyaret edilen ilk iki spor sitesidir. Doğan Gazetelerinin internet edisyonlarının yanında ilan siteleri ile de reklam pazarında iddialı bir konumdadır. Bunlardan arabam.com, internette otomobil siteleri arasında birinci sırada; emlak sektörüyle ilgili kapsamlı dosyalarıyla ön plana çıkan milliyetemlak.com ise internette kendi alanında ikinci sıradadır.

Kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarını asli faaliyetlerinin ayrılmaz bir parçası olarak gören Doğan Gazetecilik, 2005 yılından beri "Baba Beni Okula Gönder" kampanyasını yürütmektedir. 2010 yılı içinde Türkiye'nin önde gelen sanatçılarının katılımıyla bir dizi sosyal etkinlik hayata geçirildi, kampanyaya olan desteğin hız kesmeden devam etmesi sağlandı. BBOG kampanyası kapsamında bugüne kadar 10.524 kız çocuğuna eğitim bursu sağlandı, 32 kız öğrenci yurdu yapıldı.

Türk yazılı basınının en önemli markalarını taşıyan Doğan Gazetecilik; okuyucularından aldığı güç, çalışanlarının özverili çalışmaları, hissedarlarının güveniyle doğru ve dürüst habercilik anlayışından ödün vermeden kurumsal gelişimini sürdürecektir. Bugünlere gelmemizde ve bu yolda ilerlememizde bizlere destek olmuş ve olan tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Saygılarımla.



HANZADE V. DOĞAN BOYNER
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

İCRA KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Doğan Gazetecilik reklam pazarında %20 olan payını koruyarak bu alandaki pazar yapıcı şirketlerden birisi olma iddiasını sürdürmüştür.

Bünyesinde Milliyet, Posta, Vatan, Fanatik gibi medya markaları ile bunların haber sitelerini ve birbirini tamamlayan dijital medya kanallarını barındıran Doğan Gazetecilik 2010 yılı için hedeflediği pazar payı ve operasyonel kârlılık (FAVÖK) sayılarının büyük ölçüde ulaştığını.

Doğan Gazetecilik, 2010 yılında tiraj pazarı olarak da ifade edilen okuyucu pazarında günlük yaklaşık 1 milyon tiraj ve %22'lik pazar payı ile lider konumunu sürdürmüştür.

Diğer önemli bir faaliyet alanımız olan reklam pazarındaki performansımız da beklentiler doğrultusunda gerçekleşmiştir. Doğan Gazetecilik reklam pazarında %20 olan payını koruyarak bu alandaki pazar yapıcı şirketlerden birisi olma iddiasını sürdürmüştür. Yoğun rekabete ve yüksek hacimli yatırım harcamaları yaparak pazara giren yeni oyunculara rağmen, özellikle Posta'nın pazar payını %8,1'den %8,7'ye çıkarması memnuniyet vericidir.

Bilindiği üzere, Doğan Gazetecilik dijital medya kanalında da uzun yıllardır sahip olduğu açık ara liderliğini sürdürme iddiasında olan bir medya şirkettir. Nitekim 2010 yılında, haber sitelerimizdeki reklam gelirlerimizi %22 artırarak bu yönde yaptığımız yatırımların neticelerini almaya başladığımızı söyleyebiliriz. Haber sitelerimizin Aralık 2010 itibarıyla günlük tekil ziyaretçi (uv) sayısı ortalama 2,8 milyon kişidir.

Doğan Gazetecilik 2010 yılında operasyonel kârlılık (favök) performansını önemli ölçüde iyileştirmiştir.

2009 yılında 5,5 Milyon TL olan Favök, bu yıl 12,7 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Operasyonel performansın (favök) iyileşmesinin ana nedenleri olarak; farklı lokasyonlarda bulunan aktivitelerimizin tek bir lokasyonda birleştirilmesi, süreçlerin yeniden gözden geçirilerek %11 civarında yapılan personel tasarrufu, ürün portföyümüze senkronize etmekte zorlanıp değer artırıcı rekabetçi bir konsept geliştiremediğimiz Radikal gazetesinin satılması, yurt dışında basımı ve dağıtımı yapılan bazı gazetelerimizin faaliyetlerinin durdurularak

tamamen dijital medya platformunda hizmet vermeye geçişimiz, reklam gelirlerimizdeki büyüme ve gazete hammadde fiyatlarının düşmesi sıralanabilir.

Bilanço net zararının ana nedeni ise bağlı ortaklığımız olan ve Vatan markasının faaliyetlerini sürdürdüğü Bağımsız Gazetecilik A.Ş.'de yaptığımız değer düzeltmeleri ile Doğan Gazetecilik'teki kıdem tazminat varsayımlarında yapılan değişikliklerdir. Her iki pozisyon bilançomuzda nakit çıkışı gerektirmeyen bir baskı yaratmıştır.

2011 yılı beklentilerimiz ise şu şekilde özetlenebilir: Gazete reklam pazarının iki haneli büyüyeceğini ve bu pazarda Doğan Gazetecilik olarak mevcut güçlü pazar payımızı koruyacağımızı öngörüyoruz. Dijital alanda ise çok hızlı bir reklam pazar büyümesine senkronize olarak haber sitelerimizde %40 civarında bir büyüme bütçeledik. Gazete tiraj pazarında ise %3'lük bir küçülme ve bu küçülme doğrultusunda açık ara pazar liderliğimizi sürdürebileceğimiz bir optimizasyon planlıyoruz.

Özellikle gazete hammadde maliyetlerinin ciddi oranda artması ve bu artışı okur pazarına yansıtamayacağımız varsayımıyla tüm operasyonel maliyetlerimizde önemli bir tasarruf ve ayrıca marka değer artışına katkı sağlamayan gazete, sayfa, gazete ekleri ve aktivitelerin ciddi derecede sorgulanmasını öngördük.

Dolayısıyla operasyonel kârlılık performansımızda, 2010'da yakaladığımız iyileşme trendini sürdürme kararlılığımızdayız.

Önümüzdeki 3 yıllık süreç içindeki yol haritamızı bünyesinde dijital medya kanalları barındıran lider bir yazılı basın şirketinden, bünyesinde sürdürülebilir değer artışı sağlayabilen, güçlü markaları ile bunların yazılı ve dijital kanallarını barındıran lider bir medya şirketine geçiş olarak belirledik.

Güveninize teşekkür ederiz.

Saygılarımla



F. SERVET TOPALOĞLU
İCRA KURULU BAŞKANI

YÖNETİM



Şirket Yönetim Kurulu'nun 12 Mayıs 2010 tarih ve 2010-15 sayılı kararı ile Yönetim Kurulu üyelerinin görev bölüşümü aşağıdaki gibi yapılmıştır.

YÖNETİM KURULU

HANZADE V. DOĞAN BOYNER
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

MEHMET ALİ YALÇINDAĞ
YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI

SONER GEDİK
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

F. SERVET TOPALOĞLU
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

TAYFUN DEVECİOĞLU
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

ZAFER MUTLU
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

HAKKI ALP BAYÜLKEN
BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYESİ

İCRA KURULU

F. SERVET TOPALOĞLU
İCRA KURULU BAŞKANI

BİLEN BÖKE
İCRA KURULU ÜYESİ,
MALİ İŞLER GRUPO BAŞKANI

VİKİ HABİF
İCRA KURULU ÜYESİ,
MİLLİYET, FANATİK REKLAM GRUPO BAŞKANI



NESLİHAN TOKCAN

İCRA KURULU ÜYESİ
POSTA, VATAN REKLAM GRUP BAŞKANI

TİJEN MERGEN

İCRA KURULU ÜYESİ
PAZARLAMA, İŞ GELİŞTİRME
GRUP BAŞKANI*

* 1 Kasım 2010 tarihinde görevden ayrılmıştır.

GENEL YAYIN YÖNETMENLERİ

TAYFUN DEVECİOĞLU

MİLLİYET GAZETESİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ

M. RIFAT ABABAY

POSTA GAZETESİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ

M. NECİL ÜLGEN

FANATİK GAZETESİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İSMAİL TURGUT YUVACAN

VATAN GAZETESİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ

DENETİM KURULU

ERDEM SEÇKİN

DENETİM KURULU ÜYESİ

EREM TURGUT YÜCEL

DENETİM KURULU ÜYESİ

YÖNETİM KURULU

HANZADE V. DOĞAN BOYNER YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Hanzade Doğan Boyner London School of Economics'ten ekonomi dalında lisans derecesiyle mezun olduktan sonra Londra'da Goldman Sachs International'ın İletişim, Medya ve Teknoloji Grubu'nda finansal analist olarak çalıştı.

1999'da Columbia Üniversitesi'nden MBA derecesi alan Hanzade Doğan Boyner, aynı sene Türkiye'ye döndü ve Türkiye'nin en büyük internet holdingi, Doğan Online'ı kurdu.

Boyner, 2006 yılında Doğan Holding'in, iştiraki Petrol Ofisi üzerinde Orta Avrupa'nın önde gelen petrol ve gaz şirketi OMV ile rafineri, petrol arama ve üretim alanlarında stratejik iş birliği kurmak üzere yaptığı ortaklık anlaşması sırasında aktif rol aldı. 2006-2010 yılları arasında Petrol Ofisi Yönetim Kurulu Üyeliği, Şubat 2010 itibarıyla Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlendi. Doğan Holding'in Petrol Ofisi'ndeki hisselerinin tamamının OMV'ye satılması sürecini yürüten Hanzade Doğan Boyner, Aralık 2010'da sürecin tamamlanması ile Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinden ayrıldı.

Hanzade Doğan Boyner; halihazırda, Grubun diğer enerji yatırımları ile yakından ilgilenirken, portföyünde Milliyet, Posta, Vatan ve Fanatik gazeteleri bulunan Doğan Gazetecilik'in Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Doğan Holding'in Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir.

Hanzade Doğan Boyner, Dünya Gazeteciler Birliği (WAN) Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Global İlişkiler Forumu Kurucu Üyesi, ayrıca Brookings Enstitüsü Uluslararası Danışma Konseyi (IAC), Türk Sanayici ve İş Adamları Derneği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, Genç Başkanlar Organizasyonu (Young Presidents' Organization - YPO) ve Kadın Girişimcileri Derneği üyesidir.

Girişimlerinin bir parçası olarak, Türkiye'nin en başarılı sosyal sorumluluk projelerinden biri olan "Baba Beni Okula Gönder" kampanyasını yürütmektedir. Kız çocuklarının eğitimini önündeki engelleri kaldırmayı hedefleyen bu proje çerçevesinde 10 bin kız çocuğuna burs verilmiş, 32 adet kız yurdu yaptırılmıştır.

Hanzade Doğan Boyner, Ernst and Young'ın Dünyanın En Başarılı Girişimcisi" ödülünün verildiği, Monte Carlo'da yapılan ve 32 ülkeden 32 şirketin katıldığı yarışmada yedi kişiden oluşan jürinin başkanlığını yapmıştır. Doğan Boyner, Fortune dergisi tarafından 2007 yılında dünyada etkili iki Türk kadından biri olarak gösterilmiştir.

Doğan Boyner, evli ve bir çocuk annesidir.

MEHMET ALİ YALÇINDAĞ YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI

1964 yılında İstanbul'da doğdu. 1989'da American College London'dan üstün başarı derecesiyle mezun oldu. 1990 yılında Doğan Grubuna katılarak Doğan Dış Ticaret'e Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı. 1991'de Doğan Holding İcra Komitesi Üyesi, 1992'de Milliyet Gazetesi'nin Genel Müdür Yardımcısı oldu. 1994 yılında Simgre Grubunun kuruluşunda görev aldı. Böylece aralarında Posta, Fanatik ve Radikal'in de bulunduğu dört yeni gazete yayın hayatına başladı. 1996 yılında Doğan Grubu bünyesindeki medya şirketlerini, Doğan Yayın Holding çatısı altında birleştirdi ve bu kuruluşun Yürütme Kurulu Başkan Yardımcılığı'na atandı. Doğan Yayın Holding'de yer alan tüm yayın kuruluşlarına hizmet edecek sinerji alanları yaratılması çalışmalarına destek verdi. Sırasıyla kurutmalı baskı tesislerinin tek çatı altında toplanması, Doğan Ofset ile gazete baskı tesislerinin tek çatı altında birleştirilmesi, DPC'nin ve grubun tüm ticari alacaklarının yönetildiği Doğan Factoring'in kurulmasında önemli görevler üstlendi.

Doğan Haber Ajansı'nı kurarak tüm haber departmanlarını tek bir yönetimde topladı. Çocuk kitapları konusunda Egmont Grubu, dergiler konusunda Burda Medya Grubu ve haber kanalı konusunda Time Warner ile yabancı ortaklıkların gerçekleştirilmesi çalışmalarını yürüttü. 2005 yılında Star TV'nin Grup'a katılmasıyla birlikte televizyon ve radyo yayıncılığı yapan tüm kuruluşların Doğan TV çatısı altında toplanması çalışmalarında bulundu.

1999'dan bu yana Doğan Yayın Holding Yürütme Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Aynı zamanda Uluslararası Reklamcılık Derneği (IAA) Türkiye Başkanı, Türkiye Reklam Konseyi Başkanı, TÜSİAD Üyeliği, Galatasaray Spor Kulübü Üyeliği, WEF Medya Yöneticileri Üyeliği görevlerini de sürdürmektedir.

Mehmet Ali Yalçındağ evli ve iki çocuk babasıdır.

SONER GEDİK YÖNETİM KURULU ÜYESİ

1958 yılında Eskişehir'de doğdu. Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nde Ekonomi ve Maliye eğitimi aldı. 1981'de girdiği sınavı başarıyla vererek Maliye Bakanlığı'nın hesap uzmanlığı kadrosuna katıldı ve 1985'te dönemin birinciliği ile hesap uzmanı oldu. Kamu görevlisi sıfatıyla altı yıl boyunca önde gelen özel ve resmi kuruluşları teftiş ederek mali konulardaki deneyimini pekiştirdi. Grup İcra Kurulu Başkanı'na bağlı Mali Danışman olarak görev yapmak üzere Hürriyet Holding A.Ş. Finansman Bölümü'ne katıldı. 1989'da İcra Kurulu Başkan Yardımcılığı'na atandı. Daha sonra sırasıyla Grup Yönetim Kurulu Üyeliği'ne ve Hürriyet Holding'in Genel Müdür Yardımcılığı'na getirildi. 1998'de Doğan Yayın Holding'in kuruluşunda önemli rol oynayarak CFO ve Başkan Yardımcılığı görevini sürdürdü. Halen Doğan Yayın Holding'in tüm şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olup Ocak 2011 itibarıyla da Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'nde Yönetim Kurulu Üyesi olarak da görev yapmaktadır.

F. SERVET TOPALOĞLU YÖNETİM KURULU ÜYESİ

1959'da İstanbul'da doğdu. Almanya'da Darmstadt Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği/Makine Bölümü'nden mezun oldu. İş hayatına 1985 yılında Mercedes-Türk'te proje mühendisi olarak başlayan Servet Topaloğlu, 1987 yılında lojistik müdürü olarak göreve başladığı Siemens Türkiye organizasyonundan 1997 yılında Genel Müdür Yardımcısı olarak ayrıldı. Bu tarihten itibaren perakende sektöründe çalışmaya başlayan Topaloğlu, sırasıyla 1997-2002 yılları arasında Real Hipermarketleri'nde Kurucu İcra Kurulu Başkanlığı ve Yönetim Kurulu Üyeliği, 2002-2005 yılları arasında Tansaş İcra Kurulu Başkanlığı ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, 2005-2006 yılları arasında ise Carrefour'da Süpermarketlerden Sorumlu Genel Müdürlük görevlerini üstlendi.

1 Şubat 2010 tarihinden itibaren Doğan Gazetecilik İcra Kurulu Başkanlığı görevini yürütmekte olan Topaloğlu, aynı zamanda bazı perakende ve FMCG şirketlerinin Yönetim Kurulu Üyeliği ile Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği (AMPD) Danışma Kurulu Başkanlığı görevlerini sürdürmektedir.

Servet Topaloğlu evli ve iki çocuk babasıdır.

TAYFUN DEVECİOĞLU **YÖNETİM KURULU ÜYESİ**

1963 yılında İstanbul'da doğdu. Galatasaray Lisesi'ni ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nü bitirdi. Gazeteciliğe 1987 yılında Gelişim Yayınları'nda başladı. Söz Gazetesi, Ekonomik Panorama Dergisi, Cumhuriyet ve Milliyet'te ekonomi ve finans muhabiri olarak görev yaptı. Yeni Yüzyıl Gazetesi'nde Ekonomi Şefliği, Liberal Bakış Gazetesi'nde Genel Yayın Müdürlüğü görevlerini yürüttü.

Sabah Gazetesi Haber ve Yayın Koordinatörlüğü ve Ankara Temsilciliği görevlerinde bulunduktan sonra, Mart 2000 tarihinde Sabah Gazetesi Genel Yayın Müdürlüğü görevine getirildi.

Eylül 2002'de kurulan Vatan Gazetesi'nin Genel Yayın Müdürlüğünü üstlendi. Ekim 2009'dan itibaren Milliyet Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni olarak görev yapmaktadır. Mart 2010 tarihinden bu yana Doğan Gazetecilik Yönetim Kurulu Üyesidir.

ZAFER MUTLU **YÖNETİM KURULU ÜYESİ**

1956 yılında İzmit'te doğdu. Ankara İktisadi Ticari İlimler Akademisi Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Yüksek Okulu'ndan mezun oldu. Gazeteciliğe parlamento muhabiri olarak 1976 yılında Vatan Gazetesi'nde başladı. Daha sonra Anka Ajansı'nda, Dünya ve Günaydın Gazetelerinde çalıştı. 1985 yılında göreve başladığı Sabah Gazetesi'nde 1986'da Genel Yayın Müdürü oldu. Sabah Gazetesi'nin, Medya Holding A.Ş. grubundaki diğer gazetelerle dergi grubunun ve 1992 yılında kurulan özel televizyon kanalı Satel A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Yayın Grubu Başkanı olarak görev yaptı. 4 Eylül 2002'de yayın hayatına başlayan Vatan Gazetesi/Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı olan Zafer Mutlu, Mayıs 2008'den bu yana Doğan Gazetecilik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesidir.

HAKKI ALP BAYÜLKEN CPA, YMM **BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYESİ**

1940 yılında İzmir'de doğdu. Robert Kolej'in lisesini 1960'ta, İşletme Bölümü'nü ise 1964'te başarıyla bitirdi. 1966'da Teksas Üniversitesi'nden MBA derecesiyle mezun olduktan sonra askerliğini Genelkurmay'da Otomatik Bilgi İşlem Merkezi'nde yaptı. 1968'de tekrar ABD'ye dönerek Arthur Andersen'e girdi ve 1972'de CPA oldu. 1975'te Arthur Andersen'ın Türkiye ofisini kurdu ve 1978'de Genel Müdürlük görevini üstlendi. 1980'de yeniden ABD'ye dönerek Arthur Young Şirketi'nde çalışmaya başladı ve 1983'te Arthur Young'ın Türkiye ofisini açtı. Genel Müdürlüğünü yaptığı Arthur Young, 1990'da Ernst Whinney ile birleşti. 1999 yılında 200 kişilik kadrosuyla Şirket'i devrederek Koç Üniversitesi'nde Financial Accounting, Managerial Accounting, Financial Statement Analysis ve Auditing dersleri vermeye başladı. Yeminli Mali Müşavir olarak Türkiye'de denetim standartlarını ve muhasebe prensiplerini hazırlayan komitelerde görev aldı; çeşitli dergilerde mesleki konularda makaleler yazdı.

İCRA KURULU

F. SERVET TOPALOĞLU
İCRA KURULU BAŞKANI
 (Bkz. Yönetim Kurulu)

BİLEN BÖKE
İCRA KURULU ÜYESİ MALİ İŞLER GRUP
BAŞKANI

1963 yılında Ankara'da doğdu. Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Ekonomi Bölümü'nden 1985 yılında mezun oldu. Aynı yıl Maliye Bakanlığı Hesap Uzman Yardımcılığı'na, 1988 yılında ise Hesap Uzmanlığı'na atandı. 1992-1994 yılları arasında ABD'de Fairleigh Dickinson University'de MBA eğitimini tamamladı. 1996-1997 yılları arasında Maliye Bakanlığı Avrupa Topluluğu ve Dış İlişkiler Dairesi Başkan Yardımcılığı, 1997-1998 yılları arasında ise Ulaştırma Bakanlığı Haberleşme Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulundu. 1998'de Anadolu Endüstri Holding'de Mali İşler Koordinatör Yardımcısı olarak göreve başladı. 1999-2000 yıllarında Anadolu Honda Otomobilcilik A.Ş.'de Mali İşler Müdürü olarak görev yaptı. Ekim 2000'den itibaren Doğan Gazetecilik A.Ş. Mali İşler Grup Başkanı ve İcra Kurulu Üyesi'dir.

VİKİ HABİF
İCRA KURULU ÜYESİ MİLLİYET, FANATİK
REKLAM GRUP BAŞKANI

Orta ve lise eğitimini Robert Koleji'de tamamladı. Strasbourg Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi Reklam Bölümü'nden mezun oldu. Tel-Aviv Üniversitesi'nde üç yıllık sinematografi eğitimini tamamladıktan sonra Türkiye'ye dönerek Grafika Lintas reklam ajansında iş hayatına başladı. Güzel Sanatlar-Saatchi&Saatchi reklam ajansında Genel Müdür Yardımcısı ve Cenajans-Grey'de Tüm Müşterilerden Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak çalıştı. 1997-1999 yıllarında Sabah gazetesi Medi Grup'ta Genel Müdür olarak görev aldı. 1999 yılında Doğan Grubu'na katılarak, Simga Gazeteleri (Radikal, Posta, Fanatik, Finansal Forum) Reklam Grup Başkanı olarak görev yaptı. Halen Milliyet ve Fanatik Gazetelerinin Reklam Grup Başkanlığı'nın yanı sıra İcra Kurulu Üyeliği görevini de yürütmektedir.

NESLİHAN TOKCAN
İCRA KURULU ÜYESİ, POSTA,
VATAN REKLAM GRUP BAŞKANI

İlk, orta ve lise öğrenimini TED Ankara Koleji'nde tamamladıktan ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi İdari İlimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 1990 yılına kadar çeşitli firmalarda çalıştıktan sonra 1990 yılında Reklam Müdürü olarak göreve başladığı Marie Claire dergisinde daha sonra Yayın Yönetmenliği yapmıştır. Sonra sırasıyla, 1995 yılında Naturel dergisi yayın yönetmenliği, Hürriyet dergi grubu Reklam Grup Başkanlığı, Milliyet dergi grubu ile Hürriyet dergi gruplarının birleşmesiyle kurulan Reklam Genel Müdürlüğü görevlerini üstlenmiştir. Alman Burda, İtalyan Rizzoli grupları ve Doğan Grubu'nun ortaklığı ile kurulan DBR Dergi Grubu'nun 1999-2005 yılları arasında Genel Müdürlüğünü yürütmüştür. Bu süreçte Elle ve Hello dergilerini Türkiye'de yayınlamış ve ayrıca dünya dergi yayıncıları birliği olan FIPP Yürütme Kurulu'nda görev almıştır. Halen Posta ve Vatan gazeteleri Reklam Grup Başkanı ve Doğan Gazetecilik İcra Kurulu Üyesidir.

Neslihan Tokcan, biri erkek, biri kız iki çocuk annesidir.

GENEL YAYIN YÖNETMENLERİ

TAYFUN DEVECİOĞLU **MİLLİYET GAZETESİ GENEL YAYIN** **YÖNETMENİ**

(Bkz. Yönetim Kurulu)

İSMAİL TURGUT YUVACAN **VATAN GAZETESİ GENEL YAYIN** **YÖNETMENİ**

1971 yılında İstanbul'da doğdu. 1997 yılında İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü'nden mezun oldu. Profesyonel iş yaşantısına 1992'de Sabah Gazetesi'nde Ekonomi Muhabiri olarak başlayan Yuvacan, izleyen yıllarda aynı gazetede Yazı İşleri Editörü, Yeni Binyıl Gazetesi'nde Yazı İşleri Müdürü, Vatan Gazetesi'nde Yazı İşleri Editörü ve Genel Yayın Yönetmeni Yardımcısı olarak çalıştı. 2009 yılından bu yana Vatan Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni olarak gören yapan Yuvacan, evli ve iki çocuk babasıdır.

RIFAT ABABAY **POSTA GAZETESİ GENEL YAYIN** **YÖNETMENİ**

1957 yılında Balıkesir'de doğdu. İlköğretimi Balıkesir'de tamamladıktan sonra İstanbul'da Saint Joseph Fransız Erkek Lisesi'nin orta bölümüne devam etti. Lise öğrenimini Fransız Saint Michel Lisesi'nde tamamladı. Uludağ Üniversitesi Turizm ve Otelcilik Bölümü'nden mezun olan Ababay, gazeteciliğe 1979 yılında başladı. Sırasıyla Aktüel Yayıncılık, Gelişim Yayınları, Hürriyet ve Sabah'ta profesyonel gazetecilik yaşamını sürdüren Ababay, 1994 yılında Posta Gazetesi'nin kurucu ekibine katıldı. 1996 yılından bu yana Posta Genel Yayın Yönetmenliği görevini sürdüren Ababay evli ve iki çocuk babasıdır.

M. NECİL ÜLGEN **FANATİK GAZETESİ GENEL YAYIN** **YÖNETMENİ**

1966 yılında İstanbul'da doğdu. İlk, orta ve lise öğrenimini İstanbul Şişli Terakki Lisesi'nde tamamladı. İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olduktan sonra gazeteciliğe 1991 yılında Sabah Gazetesi'nde başladı. Fotomaç gazetesi ve Sabah Gazetesi Londra Temsilciği'nde çalıştıktan sonra 1994 yılında kurulan Posta Gazetesi'nin Spor Müdürlüğü'ni yaptı. 1995 yılında Fanatik Gazetesi'ni çıkarttı. Radikal, Milliyet gazetelerinde Spor Müdürlüğü görevi yürüttü. 1996 yılından bu yana da Fanatik Gazetesi'nin Yayın Yönetmenliği'ni yapmaktadır. Necil Ülgen evli ve iki çocuk babasıdır.

DENETİM KURULU

EREM TURGUT YÜCEL **DENETİM KURULU ÜYESİ**

1962 yılında İstanbul'da doğdu. 1984 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun oldu. 1986-1989 yılları arasında Hürriyet Gazetesi Hukuk Bürosu'nda görev aldı. Türkiye Emlak Bankası'nda avukat ve yönetici olarak görev yaptığı üç yılın ardından 1993 başında tekrar Hürriyet'e döndü. 1996'da Hukuk Bürosu Müdürü, 2003'te Doğan Holding Hukuk Koordinatörü olarak atandı. 2002- 2004 döneminde de İstanbul Barosu Yönetim Kurulu'nda görev aldı.

ERDEM SEÇKİN **DENETİM KURULU ÜYESİ**

1965 yılında Kırklareli'nde doğdu. Galatasaray Lisesi'nin ardından 1989 yılında Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nden mezun oldu. İş hayatına 1990 yılında Müşteri Temsilcisi olarak başladığı Pfizer İlaçları'ndan dört yılın sonunda Finansman Müdür Yardımcısıyken ayrıldı ve kariyerini 11 yıl boyunca Japon Tobacco International'da (JTI) sürdürdü. JTI'da sırasıyla; Finans Müdürü, Finans ve Müşteri Kredileri Müdürü, Bütçe ve Planlama Müdürü ve son olarak Finanstan Sorumlu Başkan Yardımcısı (CFO) olarak görev yaptı. 2005 yılında, Mali İşler ve Hukuk'tan Sorumlu Grup Başkanı ve İcra Kurulu Başkan Yardımcısı olarak Doğan TV Grubu'na katıldı.

İngilizce ve Fransızca bilen Erdem Seçkin evli ve bir çocuk babasıdır.

DOĞAN GAZETECİLİK YAYIN İLKELERİ

Gerçekleri bulup bozmadan, abartmadan ve hiçbir baskının etkisi altında kalmadan, en kısa zamanda ve edinilebilen tam bilgiyle kamuoyuna iletmek, Doğan Gazetecilik'in temel yayın ilkesidir.

1. Gazeteciliğin temel amacı, edinilen bilgiyi tam olarak, gerçekleri bozmadan, abartmadan ve hiçbir baskının etkisi altında kalmadan en kısa zamanda kamuoyuna iletmektir.
2. Gazeteci, mesleki çalışmalarını her türlü çıkar ve nüfuz ilişkisinin dışında tutar, herhangi bir siyasi partide aktif görev almaz. Doğan Yayın Holding'in "ekonomi" ve "finans" konularında yayın yapan bölümlerinde çalışanlar, hisse senedi sahibi olamazlar ve borsalarda dolaylı ya da dolaysız hisse senedi alıp satamazlar.
3. Gazeteci, görevini, taşıdığı sıfatın saygınlığına gölge düşürebilecek yöntem ve tutumlarla yapmaktan uzak durur. DYH çalışanları, bağlı oldukları birim yöneticisinin izni olmadan üçüncü şahısların gezi davetlerini kabul edemezler ve onlarla seyahat edemezler.
4. Yayına konu edilen veya edilmesi düşünülen kişilerden veya kurumlardan, meslek etik ve geleneklerine aykırı hiçbir hediye veya ayrıcalık kabul edilemez.
5. Yayınlarda hiç kimse ırkı, cinsiyeti, sosyal düzeyi veya ilişkisi, dini inançları veya fiziki kusurları nedeniyle aşağılanamaz ve kınanamaz.
6. Düşünce, vicdan ve ifade özgürlüğünü sınırlayıcı, genel ahlak anlayışını, din duygularını, aile kurumunun temel dayanaklarını sarsıcı yayın yapılamaz.
7. Kişileri ve kuruluşları, eleştiri sınırlarının ötesinde küçük düşüren, aşağılayan veya iftira niteliği taşıyan lakap ve ifadeler kullanılamaz. Yazarların köşelerinde yazdıkları hakaret ve iftira niteliğindeki yazılardan kaynaklanan davalardan doğan tazminatın %20'si kendileri tarafından ödenir.
8. Suçlu olduğu yargı kararıyla belirlenmedikçe hiç kimse "suçlu" ilan edilemez.
9. Soruşturması gazetecilik olanakları içinde bulunan haberler, soruşturulmaksızın ve bundan ne sonuç alındığı belirtilmeksizin ve/veya doğruluğundan emin olunmaksızın yayımlanamaz. Doğan Yayın Holding'e bağlı basın organlarında yanlış haber veren ve/veya yayımlayan gazeteci "ihtar"dan, "iş ilişkisinin kesilmesi"ne kadar uzanan bir yaptırımın hedefi olur.
10. İnanırcı, makul nedenler gösterilmedikçe kimse, yasaların suç saydığı eylemlerle itham edilemez.

11. Kişilerin özel yaşamı -ilgilinin açık veya kapalı rızası olduğu anlamına gelen yaşam şekli ve kamu çıkarlarının gerektirdiği durumlar dışında- yayınlara konu edilemez.

12. Kamu yararı olmadıkça, gizli kamera kullanmak, gizlice ses kaydı yapmak, özel mülke izinsiz girmek gibi, ilgilinin kişilik haklarına saldırı sayılabilecek yöntemlerle haber üretilemez.

13. Sanıkların, suçluların akrabaları ve yakınları, olayla ilgileri olmadıkça veya olayın doğru anlaşılması için gereği bulunmadıkça teşhir edilemez.

14. Saklı kalması kaydıyla verilen bilgiler, kamu yararı ciddi bir biçimde gerektirmedikçe yayımlanamaz.

15. Haber kaynağının -kamuoyunu yanıltmayı amaçladığı haller hariç- gizliliğine azami saygı ve titizlik gösterilir.

16. Haberlerin araştırılması, hazırlanması ve yayımlanmasında her zaman dengeli, gerçeğe bağlı ve objektif davranılması şarttır. a) Yayımlanan haberde suçlanan tarafın görüşüne yer verilir. İlgilinin yanıt vermemesi veya kendisine ulaşılammış olma hali aynı haberde belirtilir. b) Yayımlanan alıntılarda kişinin anlaşılmaz ya da gülünç duruma düşmesine neden olacak özetleme ve

değişiklik yapılmaz. Yayımlanan alıntılarda kaynak ve tarih açık olarak belirtilir. c) Bütün kamuoyu araştırmaları; araştırmayı yapan kuruluşun adı, kimin talebi ve finansmanı ile yapıldığı, tarih ve görüşülen kişi sayısı ve araştırma metodu açık olarak belirtilerek yayımlanır.

17. Şiddet ve zorbalığı özendirici veya kışkırtıcı, çocukları olumsuz yönde etkileyici, bireyler, topluluklar ve uluslararası nefret ve düşmanlığı körükleyici yayın yapmaktan kaçınılır.

18. İlan ve reklam niteliğindeki yayınların bu nitelikleri, tereddüde yer bırakmayacak şekilde belirtilir.

19. Yayın tarihi için konan zaman (ambargo) kaydına uyulur.

20. Yanlış yayınlardan kaynaklanan cevap ve tekzip hakkına saygı gösterilir, gereği yapılır. Doğan Yayın Holding basın organları, hatalarını düzeltme amacına yönelik, düzenli olarak devreye giren mekanizmalar oluşturur.

Milliyet olarak 60 yıldır Türkiye'ye karşı olan görevimizi yerine getiriyoruz. Bu çabamız bu gazete var olduğu sürece devam edecek.





MİLLİYET 2010 YILI FAALİYETLERİ

MİLLİYET GAZETESİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ'NİN MESAJI

60 yılın tanığı

“Milliyet Türkiye'nin en köklü, en değerli müesseselerinden biridir. Yayın hayatında olduğu 60 yıl boyunca Türk insanına, Türk toplumuna, bu ülkeye çok şey katmıştır. Türkiye'de pek çok kuşağın entelektüel gelişiminde Milliyet'in önemli katkısı vardır. Milliyet okumak, pek çok evde çocukların anne ve babalarından miras aldıkları bir bayrak yarışı olmuştur. Milliyet okumak her zaman bir ayrıcalıktır. Bu gazete Türkiye'ye karşı görevini her zaman yerine getirmiştir, getirmeye devam etmektedir.”

Bu sözler, Milliyet'in 60'ıncı kuruluş yıldönümü anısına hazırladığımız “60 Yılın Tanığı” adlı kitaptan... Doğan Şirketler Grubu'nun kurucusu Aydın Doğan'ın yazısından...

4 cümlelik bu kısa alıntı bana göre Milliyet'in en yalın ve gerçekçi tanıtımı. En çarpıcısı da son cümle: Bu gazete Türkiye'ye karşı görevini her zaman yerine getirmiştir, getirmeye devam etmektedir.

Evet, Milliyet olarak 60 yıldır Türkiye'ye karşı olan görevimizi yerine getiriyoruz. Bu çabamız, bu gazete var olduğu sürece devam edecek.

Türkiye büyük bir değişim süreci yaşıyor. Bu sürecin elbette zorlukları, beraberinde getirdiği büyük tartışmalar var.

Milliyet olarak bu süreçte bize önemli bir görev düşüğünün bilincindeyiz.

Değişim sürecinin Türkiye'nin tamamına optimum fayda sağlayabilmesi için, her görüşün temsil edildiği tartışma platformu olmak...

Bu ülkenin daha fazla refaha, daha geniş özgürlüklere, kusursuz işleyen bir demokrasiye ulaşabilmesi için toplumun her ferдинin sesini, haklı talebini toplumun diğer tüm fertlerine duyurabilmek...

Türkiye'deki değişim süreci Milliyet'i de bu dinamiğe ayak uydurmaya zorluyor. Milliyet'in temel değerlerini, anayasasını zedelemekten temkinli bir tempoda değişimi hayata geçirmeye çalışıyoruz.

“Soğuk ve kibirli” bir gazeteden, “sıcak ve samimi” bir gazete dönüşüyoruz.

“Toplumun bazı kesimlerine üstten bakan” bir anlayıştan, her kesime eşit yakınlıkta duran bir çizgiye doğru ilerliyoruz.

Onyılların sadık Milliyet okurlarını rahatsız etmeden, Türkiye'nin dinamosu olan gençlere yöneliyoruz.

Siyasette, diplomaside, sporda, ekonomide, dünya haberlerinde daha zengin ve bilgilendirici içerik yaratmaya uğraşıyoruz.

Çevre sorunlarına, kültür-sanata, eğitime daha fazla ağırlık vermeye çalışıyoruz.

Tüm bu çabamızı, “mali bağımsızlığımızı” korumaya çalışarak, yani iş hayatının temel prensiplerine uygun çizgide sürdürmeye gayret ediyoruz.

Milliyet çalışanları olarak 2010'da Türkiye'ye, Türk toplumuna karşı görevimizi elimizden geldiğince yerine getirdik.

2011'de de tüm kadromuzla üzerimize düşen görevin bilincindeyiz.



TAYFUN DEVECİOĞLU
 MİLLİYET GAZETESİ
 GENEL YAYIN YÖNETMENİ

MİLLİYET'İN TEMEL FELSEFESİ

Yüksek itibar: Milliyet, temel değerlerini ürününe en iyi biçimde yansıtarak gazeteciliğin evrensel kurallarını kusursuz yerine getirmeye gayret eder. Sunduğu bilgi güvenilirdir. Bu yaklaşımıyla toplumun en güvendiği gazetedir.

Başvuru kaynağı olmak: Milliyet, haber kaynaklı tüm bilgiler için başvuru kaynağıdır. Fikir önderleri, iş insanları, yabancı misyonlar, politikacılar, bürokratlar, akademik çevreler, sanatçılar ve araştırmacılar Milliyet'i referans alır.

Okurun ufkunu açmak ve ilericilik: Milliyet, toplumun ve bireylerin gelişimini gözetken ilerici anlayışıyla okurlarına yeni ufuklar açar. Milliyet; ekonomide, sanatta, politikada, sporda, kısacası yaşamın her alanında gelişmeleri en yakından izleyen, en çabuk özümseyen ve okurlarına en hızlı biçimde yansıtan gazetedir.

Okuru için vazgeçilmez olmak ve entelektüel bağlılık yaratmak: Milliyet, her konuyu derinlemesine sunar. Elde ettiği verileri doğru kabul etmeden önce sorgular ve inceler. Analiz ve yorum yaparken sorgulayıcıdır. Haberin tüm verilerini net bir biçimde sunduktan sonra yorum yapma yetkinliğine sahiptir. Milliyet, cesaretle saldırganlığı karıştırmaz.

Her kesime eşit davranmak ve saygıyla yaklaşmak: Milliyet, toplumun hiçbir kesimine karşı önyargılı değildir. Toplumun tüm kesimlerine ayrımcılık gözetmeden yaklaşır, dertlerine ve sevinçlerine ortak olur. Kibirli değil, samimidir.

Çağdaş değerleri savunmak: Milliyet, demokrasi ve cumhuriyet değerlerinin ayrılmaz bir bütün oluşturduğuna inanır. Laik ve demokratik hukuk devletinden yanadır. Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne tam üyeliğini destekler. İnsan haklarına, çevreye ve hayvan haklarına saygılıdır; bu alanlarda standartların yükselmesi için çalışır. "Temiz toplum" Milliyet için vazgeçilmez bir mücadele alanıdır.

MİLLİYET DEYİNCE

Bugüne dek 18'i uluslararası platformda olmak üzere 250'den fazla ödül kazanan Milliyet, Türk basınındaki pek çok ilke de imza atmıştır.



“Tek amacımız var: Bize duyduğunuz güveni her sabah yeniden hak etmek.”

Bu cümle, 60 yılı aşkın bir süredir basın sektöründe öncü rol oynayan Milliyet'in hedefini, en açık bir biçimde ifade etmektedir. Milliyet logosunun tam altında yer alan “Basında Güven” sloganı ise bu hedefe ışık tutmaktadır.

Sorumlu yayın çizgisi ve etik değerlere verdiği önemle Milliyet, her dönem “Basında Güven” ilkesini layıkıyla temsil etmiştir. Yarım asırlık bir gelenek çerçevesinde yayın hayatına devam eden Gazete, kaliteli habercilikten ödün vermeksizin geniş kitlelere ulaşabilmeyi her dönem başarmıştır. Milliyet'in başarı öyküsü, bir yayın organının popülizmin kolaylığına sapsmadan da geniş kesimlere ulaşabileceğini kanıtlamaktadır.

Bugüne dek 18'i uluslararası platformda olmak üzere 250'den fazla ödül kazanan Milliyet, Türk basınındaki pek çok ilke de imza atmıştır. Türk basınında “eğitim”, “ekonomi”, “dış haberler” “mizah” ve “spor” sayfalarına yer veren ilk gazete olan Milliyet, özellikle spor gazeteciliğinde bir ekol olarak tanınmaktadır. Milliyet Spor Servisi, 1997 yılında bir ilki

gerçekleştirmiş ve benimsediği temiz spor, doğru haber ve dürüst yayıncılık ilkeleriyle Türkiye'ye “Uluslararası Fair Play Ödülü”nü kazandırmıştır.

Son 20 yıl içinde dünyada gazeteciliğin kaydettiği önemli gelişmelerden birisi de Ombudsman (Okur Temsilciliği) kurumu aracılığıyla gazetelerin kamu denetimine açık hale gelmesidir. Dünyanın önde gelen gazetelerinde yerleşik hale gelen bu kurum, Türk basınında uygulamaya sokan ilk gazete Milliyet olmuştur. Gazete, basın özgürlüğünü korumak ve üye kurumlar arasındaki iş birliğini geliştirmek amacıyla, 1958'de kurulan Dünya Gazeteler Birliği'nde de (WAN) Türkiye'yi aktif bir biçimde temsil etmektedir. Milliyet, 2004 yılında WAN'ın 57. kongresine İstanbul'da ev sahipliği yapmanın haklı gururunu taşımaktadır.

www.milliyet.com.tr, her gün iki milyonu bulan tekil ziyaretçisiyle Türkiye'de en çok izlenen ve en çok güvenilen haber sitesidir.

Dünya ölçeğinde kalite standartlarıyla okurlarının güvenini yarınlara taşımayı hedefleyen Milliyet, 26 Kasım 1996 tarihinde yayın hayatına başlayan www.milliyet.com.tr ile Türkiye'de ilk düzenli web sitesini açan gazete olmuştur.

Kurulduğu günden bu yana Türkiye'nin en çok ziyaret edilen haber sitesi konumunda olan milliyet.com.tr, her gün iki milyonu bulan tekil ziyaretçi tarafından takip edilmektedir.

Milliyet, referans gazetesi olma özelliğini; Milliyet Sanat, Milliyet Kitap, Milliyet Emlak gibi zengin içerikli ekleriyle de peçinlemektedir. 1972'den bu yana sanat çevrelerinin yakından izlediği Milliyet Sanat, kendi alanındaki en saygın yayın kuruluşudur. Ayrıca Milliyet'in son dönemde yayımladığı kitap eki de kültür ve edebiyat çevrelerinde büyük bir ilgi görmektedir.

Gururumuz, “Baba Beni Okula Gönder” kampanyası

Kuruluşundan bu yana önemli toplumsal sorumluluk projeleri üstlenen Milliyet, yayın hayatı boyunca, Türkiye İlköğretim Okulları Bilgi Yarışması, Yılın Sporcusu, Gazetecilik Ödülleri gibi pek çok ilke imza atmıştır. Geride bıraktığımız yarım yüzyıl içinde Milliyet'in gerçekleştirdiği en önemli sosyal sorumluluk projesi ise Anadolu'da eğitim olanağı bulamayan

kız çocuklarının okulla buluşmasını sağlamak amacıyla sürdürülen Baba Beni Okula Gönder kampanyasıdır. 23 Nisan 2005'ten bu yana sürdürülen kampanya çerçevesinde, bugüne dek 34 milyon TL'nin üzerinde destek sağlanmış; bu sayede, Türkiye'nin dört bir yanında 32 kız yurdunun ve 11 köy okulunun yapımı üstlenilmiş; ayrıca 10.524 kız öğrenciyi eğitim bursu verilmiştir.

Okur Kalitesiyle de Öne Çıkan Bir Gazete...

Türkiye'de yayımlanan bütün gazetelerin bağımsız bir araştırma şirketi tarafından ölçümlendiği ve ortak birim datası yaratılması açısından çok büyük önem taşıyan Türkiye Basın Okurluk Araştırması'nın Aralık 2009-Kasım 2010 dönem sonuçlarına göre, Milliyet okurlarının %56'sı üst sosyal sınıf olarak kabul edilen ve toplumda öncü konumunda bulunan AB grubuna mensuptur. Yüksek tüketim gücüne sahip ABC1 sosyal sınıfa mensup Milliyet okur oranı ise %83'tür. Bu oran, ulusal gazeteler arasındaki en yüksek okur oranıdır.

Türkiye geneliyle kıyaslandığında Milliyet okuru, ağırlıklı olarak eğitilmiş kişilerden oluşmaktadır. Ulusal gazeteler arasında en eğitilmiş okur kitlesine sahip gazete olan Milliyet'in okurlarının %73'ü en az lise diplomasına sahiptir. Gazete'nin okurları arasında üniversite ve üstü eğitim derecelerine sahip kişilerin oranı ise %42 düzeyindedir. Milliyet okur profilini farklı kılan bir diğer özellik ise okurların önemli bir kısmının genç yetişkinlerden oluşmasıdır. Milliyet okurlarının %70'i 21-54 yaş grubu aralığındadır.

Türkiye'nin genel okur kitlesinin bir yansıması olarak Milliyet'in okur profilinde erkekler önemli bir ağırlığa sahiptir. Bununla birlikte, okurlarının %31'i kadınlardan oluşan Milliyet, Türkiye'de en fazla kadın okura sahip ikinci gazete olarak öne çıkmaktadır.

Milliyet'in günlük yaşam biçimi gazetesi CADDE, her gün 720 bin, Milliyet Cumartesi her hafta 1 milyon 79 bin, Milliyet Pazar ise her pazar 1 milyon 67 bin okuyucusuyla buluşmaktadır. Hafta sonu ekleri ve CADDE okuyucularının cinsiyete göre dağılımı da tam bir eşitlik içermektedir.

EKLER



MİLLİYET CADDE

Haftanın yedi günü yayımlanan CADDE, magazin ağırlıklı haberlerin yanında kültür sanat, dünya haberleri, ikişer sayfa sağlık ve televizyon içeriğiyle ön plana çıkmaktadır. Milliyet'in "ikinci gazetesi" konumunda olan ek, Türk basın sektörüne yeni bir soluk getirmiştir.

CADDE, kent hayatının ve popüler kültürün nabzını Mehves Evin, Ali Eyüboğlu, Vedat Milor, Çağdaş Ertuna, Cem Dizdar, Vedat Özdemiroğlu, Sina Koloğlu, PuCCa gibi yazarlarıyla tutmakta; gündem yaratan özel haberleriyle fark yaratmaktadır. Dünyanın en iyi sinema eleştirmenleri arasında gösterilen Chicago Sun-Times yazarı Roger Ebert, CADDE'de kalem aldığı yazılarla sinema alanında Türk basını için bir rehber işlevi görmektedir. Teknoloji konusunda da iddialı olan CADDE, en yeni gelişmeleri, hayat kolaylaştırıcı en son gereçleri günlük birinci gazetelerden bile önce okuyucularına aktarmaktadır.

CADDE; Dilara Koçak, Hasan İnsel, Başak Demiriz, Eser Alptekin gibi önemli uzmanları ve her gün yer verdiği iki sağlık sayfasıyla sağlık ve iyi yaşam konusunda da iddialı bir konumdadır. Her gün iki yazı dizisine yer veren CADDE, kariyer seçimlerinden cinsel yaşama uzanan geniş bir yelpazede, dünyanın en iyi bilgi kaynaklarını okurlarıyla paylaşmaktadır. Cadde 34 adlı dört sayfalık bir İstanbul kent rehberine de yer veren ek, İstanbullular'ın günlük yaşamı için vazgeçilmez bir kaynak konumundadır.



MİLLİYET CUMARTESİ- MİLLİYET PAZAR

Milliyet Gazetesi'nin hafta sonu ekleri olan Milliyet Cumartesi ve Milliyet Pazar, moda haberlerinden kişisel bakıma, mekân tanıtımlarından edebiyat ve sanat haberlerine, değerli yazarların yorumlarından güncel röportajlara ve başarı öykülerine dek çok geniş bir içerik sunmaktadır. Deniz Alphan ve ekibi tarafından hazırlanan Milliyet Cumartesi ve Milliyet Pazar, yüksek eğitilmiş, üst sosyoekonomik düzeye sahip bir okur profiline sahiptir. Okur cinsiyetine göre dağılımda da eşitlik gösteren ekler, cumartesi 1 milyon 79 bin, pazar günü ise 1 milyon 67 bin okurla buluşmaktadır.



MİLLİYET SANAT

Aylık bir kültür-sanat dergisi olarak 1972 yılından bu yana aralıksız olarak yayın hayatına devam eden Milliyet Sanat, nitelikli içeriği ve sadık okur kitleleriyle kültür-sanat yayıncılığının en önemli markalarından biri konumundadır. Sanat çevrelerinin yakından izlediği Milliyet Sanat, Türkiye'deki sanat bilincinin gelişmesinde ve genç kuşakların sanatı benimsemesinde öncü bir rol oynamaya önümüzdeki dönemde de devam edecektir.



MİLLİYET KİTAP

Kültür-sanat ve okuma tutkunlarının ilgiyle izlediği ve elinden düşürmediği Milliyet Kitap, zengin içeriğiyle, her ay Milliyet okurlarına sunulmaktadır. Her sayısında yazın dünyasından mercek altına aldığı bir konuya geniş yer veren ekte, usta yazarlardan kitap değerlendirme yazıları ve kültür sanat dünyasına ilişkin yorumlar, Milliyet'in kitapsever okurlarıyla buluşmaktadır.

EKLER



ÖSS POZİTİF - SBS POZİTİF

Türk basınında eğitimin öncüsü sayılan Milliyet, üniversite sınavına hazırlanan öğrenciler için her perşembe günü ücretsiz bir ek hazırlamaktadır. Uzman bir kadro tarafından hazırlanan ÖSS Pozitif'te deneme sınavları, soruların çözümlü yanıtları ve branş öğretmenlerinden taktikler yer almaktadır. Öğrencilerin basındaki en güçlü destekçisi olan Milliyet, seviye belirleme sınavına hazırlanan öğrenciler için de her çarşamba SBS Pozitif ekini yayımlamaktadır.



MİLLİYET AKADEMİ

Milliyet Akademi Eğitim ve Gençlik Gazetesi, 4 Haziran 2010 tarihinden itibaren Abbas Güçlü yönetiminde çıkarılıyor. Tabloid gazete boyutunda çıkan ve her Cuma Milliyet ile birlikte yayımlanan Milliyet Akademi'de; eğitim başta olmak üzere kariyer, kişisel gelişim, bilim ve teknoloji ana disiplin başlıkları altında güncel haberler, röportajlar ve araştırma yazıları yer alıyor. Her hafta bir üniversitenin tanıttığı "Üniversitelere Akademik Bakış", gençlerin fotoğraf, yazı, şiir gibi çalışmalarını katılabildikleri Akademi Kulübü, etkinlik ve önerilerin yer aldığı Genç Ajanda gibi aktüel sayfalar da yer alıyor.



MİLLİYET EMLAK

Her cuma İstanbul'da Milliyet'le birlikte ücretsiz yayımlanan Milliyet Emlak, dünyada ev ve ev yaşamı trendleri, yeni yaşam alanları, emlak fiyatları, ödeme tabloları, ulaşım imkânları gibi konuların yanı sıra emlak yatırım danışmanlarının değerlendirmeleri ve önerilerini de kapsayan geniş bir içeriği okuyucularla buluşturmaktadır. Ek, alanında rakip gazetelerin eklerine esin veren rehber bir yayın konumundadır.



MİLLİYET OTOMOBİL

Her dönem gazete okurları arasında önemli bir ağırlığa sahip olan otomobil tutkunları için hazırlanan Milliyet Otomobil, her ayın son salı gününü Milliyet'le birlikte ücretsiz olarak dağıtılmaktadır. Levent Köprülü yönetiminde hazırlanan Milliyet Otomobil'de otomobil dünyasıyla ilgili her tür gelişmenin yanı sıra son modeller, test sürüşleri, kampanyalar, öneriler, motor sporları, ileri sürüş teknikleri, yeni teknolojiler, gezi sayfaları ve motosiklet dünyasından haberler yer almaktadır.



MİLLİYET TELEVİZYON

Her Cumartesi, ücretsiz olarak Milliyet okuyucularıyla buluşan Milliyet Televizyon, doyurucu ve tarafsız bir televizyon eki olarak sektörde önemli bir boşluğu doldurmaktadır.

Tüm TV programlarının derinlemesine incelendiği ekte, rating bilgileri de okurlara sunulmaktadır. Öte yandan, düzeyli magazin anlayışıyla Milliyet Televizyon, Türk basınında bu alanda çıtayı yükselten bir yayındır.



BULMACA

Her cumartesi ve pazar Milliyet gazetesiyile birlikte okurlarıyla buluşan Bulmaca ekinde, hem ustalar hem de acemiler için hazırlanan çeşitli bulmacaların yanı sıra tüm dünyayı kasıp kavuran Sudoku da büyük ilgi görmektedir.



MIÇO DERGİSİ

Miço dergisi 7-14 yaş çocuklarını hedef alan Milliyet gazetesinin haftalık bir dergisidir. Popüler kültüre, korku, şiddet, gerilim gibi unsurlar taşıyan ürünlere yer vermeyen bir dergidir. Okullarda yaptığı etkinliklerle ülkemiz çocuklarının kalbinde kendisine geniş bir yer edinmiş, bugüne kadar üç kuşak yetiştirmiş, ebeveyn-okul ve çocuk üçgeni içinde güvenilir bir yer edinmiş ülkemizdeki tek dergidir. Yılda 200 kadar okul etkinliğini gerçekleştiren dergi, 1978'den beri yöneticisi olan Yalvaç Ural tarafından yayımlanmaktadır. Milliyet gazetesinin çocuklarını okur yaşta yetiştiren, geçmişte çocuk, müzik, sanat ve aktüel olarak sürdürülen gazete eklerinin 38 yıldır kopmayan tek halkasıdır.



MİLLİYET ANKARA

Milliyet Ankara Gazetesi, 8 Ekim 2010 tarihinden itibaren günlük olarak yayımlanmaya başlamıştır ve Ankara il genelinde dağıtılmaktadır. Gazetede, Milliyet Ankara Haber Müdürü Serpil Çevikcan haftada bir gün, Milliyet Haber Koordinatörü Ayhan Aydemir ise haftanın altı günü yazı yazmaktadır. Ayrıca, Ankara Haber Merkezi'nden Tolga Şardan ve Gökçer Tahincioğlu, Psikolog Dilek Türkoğlu, Avukat Oya Aydın, Ali İnanım'ın köşe yazıları da Gazete'de yer almaktadır.

Son dönemde, Gazete bünyesinde yiyecek, dekorasyon, eğitim, eğlence başlıklarında her gün bir sektör sayfası yapılmaktadır.



MİLLİYET AKDENİZ

Milliyet Akdeniz, 14 Haziran 2004 tarihinden bu yana ana gazetesinin bölgesel ilavesi olarak hergün düzenli olarak yayımlanmaktadır.

Milliyet, Antalya, Burdur, Isparta, Afyon illerinde dağıtılmaktadır. Kıyıda Gazipaşa'dan Kaş'a kadar uzanan bölgeye de Milliyet Akdeniz ulaşmaktadır. Oktay Pirim, Abdullah Tekin, Pinar Özel, Süha Abacıoğlu, Cankat Akdemir değişik günlerde yazılarıyla Milliyet Akdeniz ilavesinde yer almaktadır. İlave'de zaman zaman sağlık, otomotiv, fuar, alışveriş, eğitim alanlarında özel sayfalar da yapılmaktadır.



MİLLİYET EGE

26 Ağustos 2002 tarihinden bu yana aralıksız yayın hayatında olan "Milliyet Ege", her gün Ege'de gündemi belirliyor.

"Milliyet Ege", duayen yazarlarının günlük yorumları ve deneyimli yazı işleri kadrosuyla siyasetten ekonomiye, sanat ve kültürden spora kadar Ege'nin en etkin gazetesidir.

Kentlilerin sorunlarını gündeme taşıyan "Çözüm Hattı", çalışanların gelecekleri ile ilgili sorunlarına yanıt buldukları "Emeklilik Rehberi", hayvan dostlarının deneyimlerini paylaştıkları "Ped" ve sağlıkla ilgili konularda uzman doktorların görüşlerinin yer aldığı "Sağlık" köşeleriyle içeriği zengin, güçlü bir kent gazetesidir.

SOSYAL ETKİNLİKLER

Milliyet Gazetesi her yıl Cannes Lions Uluslararası Yaratıcılık Festivali'nin Türkiye'de ve Türkiye'nin de Cannes Lions'da tanıtımını gerçekleştirmek üzere bir dizi etkinlik gerçekleştirmektedir.

CANNES LIONS ULUSLARARASI YARATICILIK VE EUROBEST AVRUPA REKLAM FESTİVALLERİ TÜRKİYE TEMSİLCİLİĞİ



Cannes Lions Uluslararası Yaratıcılık ve Eurobest Avrupa Reklam Festivalleri Türkiye Temsilciliği

Milliyet Gazetesi, 2002 yılından bu yana Türkiye temsilcisi olduğu Cannes Lions Uluslararası Yaratıcılık Festivali ve Eurobest Avrupa Reklam Festivali ile Türk reklamcılığı ve Türkiye'nin tanıtımını üstlenmektedir.

Dünyanın, alanında en önemli zirvesi olan Cannes Lions Uluslararası Yaratıcılık Festivali, iletişimin her türünde yaratıcılığın tartışıldığı ve gelişmelerin 50'den fazla seminerle ortaya konduğu, 90 ülkeden 10 bin kadar profesyonelin katıldığı küresel bir buluşmadır. Sonuçları her yıl dünya reklamcılar tarafından merakla beklenen festivalde, film, basın, açık hava, radyo, internet, medya, doğrudan pazarlama, promosyon&aktivasyon, tasarım, halkla ilişkiler, film craft, titanyum&entegre ve yaratıcı etkinlik dallarında yarışan çalışmalar ödüllendirilmektedir.

Milliyet Gazetesi her yıl festivalin Türkiye'de ve Türkiye'nin de Cannes Lions'da tanıtımını gerçekleştirmek üzere bir dizi etkinlik gerçekleştirmektedir. Türkiye'de düzenlenen etkinlikler arasında iletişim ve reklam sektörünün genç beyinlerine yönelik "Genç Aslanlar" ve "Genç Pazarlamacılar" yarışmaları, Milliyet Basın İlanları Yarışması, Cannes Lions Ödüllü İşler Sergisi ve Paylaşım Toplantıları bulunmaktadır. Milliyet, 2005 yılından bu yana her yıl festivalin en işlek noktasında kurduğu stand ile Türkiye'yi dünyanın en saygın iletişim ve reklam profesyonellerine tanıtılmaktadır. Milliyet tarafından festivale özel hazırlanan bir gazete de festivale katılan delegelere bu stand aracılığıyla ücretsiz olarak dağıtılmaktadır.

20-26 Haziran 2010 tarihleri arasında 57'ncisi gerçekleştirilen Cannes Lions'da basın ve açık hava dallarında iki jüriyle temsil edilen Türkiye, dünyanın en saygın ödülleri için yarışan 24 bin 232 çalışma arasından 41 işle finale kalıp biri Altın olmak üzere toplamda sekiz Aslan kazanmıştır. Türk reklam profesyonelleri tarafından yoğun bir ilgiyle takip edilen festivalde Türkiye, 420 iş ve 100'ün üzerinde delege aracılığıyla temsil edilmiştir.

Türk reklam sektörünün Avrupa'ya entegrasyonunda gençlerin önemli bir rol üstleneceğine inanan Milliyet, reklam yaratıcılığında Türkiye'yi Avrupa'nın sayılı ülkelerinden biri haline getirmek amacındadır.

EUROBEST AVRUPA REKLAM FESTİVALİ



Eurobest Avrupa Reklam Festivali

İlk kez bir reklam yarışması olarak 1988'de düzenlenen ve üç yıl önce festivale dönüştürülen Eurobest Avrupa Reklam Festivali'nde Avrupa ve dünya reklamcılığı her yönüyle ve tüm derinliğiyle tartışılmaktadır. Her yıl Avrupa'nın farklı bir kentinde gerçekleştirilen festival, 800'ü aşkın reklamcı, iletişim ve pazarlama profesyonelinin 6-8 Aralık 2010 tarihleri arasında Hamburg'da ağırlanmıştır.

Basın, açık hava, film, radyo, doğrudan pazarlama, satış promosyonu, medya, internet, tasarım, halkla ilişkiler, entegre, mobil ve basın ile film craft olmak üzere 14 kategoride 37 ülkeden 4 bin 339 çalışmanın yarıştığı 2010 Eurobest'te Türkiye 146 iş ile temsil edilmiştir.

İki Türk jürinin görev aldığı festivalde, Türkiye'den finale kalan 26 çalışmadan üçü ödül almış ve Türk reklamcılığının uluslararası saygınlığını daha da artırmıştır.

Türk reklam sektörünün Avrupa'ya entegrasyonunda gençlerin önemli bir rol üstleneceğine inanan Milliyet, reklam yaratıcılığında Türkiye'yi Avrupa'nın sayılı ülkelerinden biri haline getirmek amacındadır. Bu doğrultuda, Eurobest temsilcisi olduğu 2002 yılından bu yana sektördeki genç beyinlerin bu festivale katılımını teşvik etmekte ve sektörün geleceğine yatırım yapılması konusundaki çalışmalarını sürdürmektedir.

ETKİNLİKLER

Milliyet ve Ernst&Young Türkiye iş birliğiyle yedincisi 2010'da düzenlenen Yılın Girişimcisi Yarışması'nın amacı; Türkiye'nin başarılı girişimcilerine kamuoyunun dikkatini çekerek yarının genç girişimcilerine örnek olmalarını desteklemektir.

TÜRKİYE'DE YILIN GİRİŞİMCİSİ YARIŞMASI



Türkiye'de Yılın Girişimcisi Yarışması

Yaratıcılığı ve çalışkanlığıyla iş dünyasında başarılarına imza atan girişimcileri ödüllendirmek amacıyla 1986 yılından bu yana düzenlenen Ernst&Young Yılın Girişimcisi Ödülü/Ernst&Young Entrepreneur of the Year "Dünyanın ilk ve tek en kapsamlı iş dünyası ödül programı" olma özelliğini taşımaktadır. Yarışmanın Türkiye ayağı ilk kez 2004 yılında, Milliyet ve Ernst&Young Türkiye iş birliğiyle hayata geçirilmiştir.

Milliyet ve Ernst&Young Türkiye iş birliğiyle yedincisi 2010'da düzenlenen Yılın Girişimcisi Yarışması'nın amacı; Türkiye'nin başarılı girişimcilerine kamuoyunun dikkatini çekerek, yarının genç girişimcilerine örnek olmalarını desteklemek ve girişimcilik ruhunu canlandırarak iş dünyasında sahip oldukları rollerle öne çıkan kişileri, başarılarından dolayı ödüllendirmektir.

Yarışma, katılımcıların temsil ettiği firmalara, dünya çapında iş bağlantıları kurması, firmanın gelişim ve büyümesinin tescillenmesi, çalışan motivasyonunu artırması, pazardaki diğer firmalara örnek oluşturması konularında sayısız imkanlar sunmaktadır.

Yarışmanın Türk ayağında birinci seçilen Can Çelebioğlu ve Canan Çelebioğlu (Çelebioğlu Holding), Monte Carlo'da düzenlenen Dünya Yılın Girişimcisi Yarışması'nda 2010'da Türkiye'yi temsil etmişlerdir.

MİLLİYET KURULUŞ YILDÖNÜMÜ



Milliyet Kuruluş Yıldönümü

3 Mayıs 1950'de kurulan Milliyet Gazetesi, her yıl olduğu gibi 2010'da da 60. kuruluş yıldönümünü Mayıs ayı içinde kutlamıştır. Abdi İpekçi ve Örsan Öymen Ödül Töreni'nin de yapıldığı bir kokteyilde çalışanlara, 55-45-35-30-25-20 ve 10. kıdem yılı ödülleri verilmiştir.

“Basında Güven” ilkesinin sorumluluğunu yıllardır büyük bir gururla taşıyan Milliyet, yarım yüzyıllık bu taahhüdünün bir ifadesi olarak her yıl “Abdi İpekçi Gazetecilik Ödülü”nü vermektedir.

ABDİ İPEKÇİ GAZETECİLİK ÖDÜLÜ



Abdi İpekçi Gazetecilik Ödülü

“Basında Güven” ilkesinin sorumluluğunu yıllardır büyük bir gururla taşıyan Milliyet, yarım yüzyıllık bu taahhüdünün bir ifadesi olarak her yıl “Abdi İpekçi Gazetecilik Ödülü”nü vermektedir. Toplumsal sorumluluğunun bilincinde, etik değerlere bağlı ve kendini mesleğine adanmış gazetecilere verilen ödüle 2010 yılında, “Hrant Dink Cinayeti Dosyası” haberleriyle Nedim Şener, fotoğraf dalında ise Hürriyet Daily News Gazetesi’nde yayımlanan “İpekçi’de Göz Yaşartan Direniş” konulu fotoğrafıyla Selahattin Sönmez layık görülmüştür.

ÖRSAN ÖYMEN ÖDÜLÜ



Örsan Öymen Ödülü

Milliyet, duayen gazeteci Örsan Öymen anısına her yıl bilim, sanat, kültür, iletişim, tarih ve siyaset alanlarında değer yaratan bir kişiye İnceleme Ödülü vermektedir.

2010’da Yılın İnceleme Ödülü’nün sahibi Türkiye’de kadınlara yönelik şiddet ve ayrımcılık ile ilgili yaptığı çalışma nedeniyle Aile Mahkemesi Hakimi Eray Karınca olmuştur. Örsan Öymen İnceleme Ödülü, 2011’de Çocuklara Karşı İşlenen Suçlar teması çerçevesinde verilecektir.

YILIN SPORCUSU ÖDÜLLERİ



Yılın Sporcusu Ödülleri

Türkiye’nin en eski anketlerinden biri olan Yılın Sporcusu anketi 57 yıldır düzenlenmektedir. Milliyet okurlarının katıldığı anket sonucu, her yıl dokuz kategoride seçilen sporculara, Yılın Sporcusu Ödülleri törenle verilmektedir. 57. Yılın Sporcusu Anketi’nde Milliyet okurları kürsünün zirvesine Avrupa Atletizm Şampiyonası’nda altın madalya kazanan Nevin Yanıt’ı çıkarmıştır.

Haldun Taner Öykü Ödülü

Edebiyata verdiği önemle her dönem kamuoyunda takdir toplayan Milliyet, Haldun Taner Öykü Ödülü aracılığıyla ülkemizde edebiyat alanında yeni değerlerin ortaya çıkmasına öncülük etmektedir. Cumhuriyet döneminin önde gelen oyun yazarı ve öykücülerinden Haldun Taner’in anısına 2010 yılında 24. kez verilen ödüle, “Bir de Baktım Yoksun” adlı öykü kitabıyla Yekta Kopan layık görülmüştür. Pera Müzesi’nde düzenlenen ödül törenine edebiyat dünyasının tanınmış simaları katılmıştır.

Posta “Türkiye’nin En Çok Satan Gazetesi” olma özelliğini yedi yıldır koruyor.





POSTA 2010 YILI FAALİYETLERİ

POSTA GAZETESİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ'NİN MESAJI

23 Ocak 1995'te yayın hayatına başlayan Posta, Türkiye'de ilk kez kendine özgü, yeni bir okur kitlesi oluşturmuş ve yepyeni bir pazar yaratmıştır.

İnsan unsuruna geniş yer veren iyimser yayın anlayışıyla Türkiye'nin hem kentsel hem de kırsal kesimine seslenen Posta'nın kadın ve erkek okuyucu kitlelerinin oranı eşittir. Posta, genç okurun da gözde gazetesidir. Gazetenin okurları orta ve yüksek gelir grubuna dahil kişilerdir.

Günlük ortalama 500 bine yaklaşan net satışı ile Türkiye'nin bayi satışları en yüksek gazetesi olan Posta'nın ekleri; Cumartesi Postası, Pazar Postası, Posta Ankara, Posta Ege, Posta Akdeniz, Posta Çukurova, Posta Eskişehir, Posta Bursa, Posta Anadolu ve Maxi Bulmaca büyük beğeni toplamaktadır.

Posta, son yıllardaki istikrarlı yükselişini sürdürerek 2003 yılı sonunda Türkiye'nin en çok satan ve en çok okunan gazetesi olarak sektörde liderliğe ulaşmıştır. Posta "Türkiye'nin En Çok Satan Gazetesi" olma özelliğini yedi yıldır korumaktadır.

Reklam konusunda da büyük bir hızla büyümekte olan Posta, 2010 yılında reklam gelirlerini bir önceki seneye göre %22 oranında geliştirmiş, gazete reklam pastasındaki payını da artırmaya devam etmiştir.

Posta Gazetesi, 2010 yılında bölge yatırımlarını Gaziantep, Eskişehir, Kayseri ve Edirne bürolarını açarak sürdürmeye devam etmiş ve bölge reklam gelirlerinde %21 ciro artışı kaydetmiştir.

Sonuç olarak Posta Gazetesi, 2010 yılında reklam gelirlerinde ilk üç gazete içindeki yerini perçinlemiştir.

Posta, gelecek yıllarda da haber sayısı, kolay okunan tarzı ve ekonomik maliyetiyle ülkedeki bir numaralı gazete olmayı sürdürecektir.



M. RIFAT ABABAY
POSTA GAZETESİ
GENEL YAYIN YÖNETMENİ

POSTA'NIN TEMEL FELSEFESİ

1. İçeriğiyle, biçimiyle her gün aynı tarzda bir gazete yapar. Okuyucuyu şaşırtmaz.
2. Halk gibi düşünür. Düşündüğünü halkın diliyle, karmaşık tanımlamalara girmeden özetleyerek yazar.
3. Haberleri ustaca özetleyip verdiği için daha fazla haber sunar.
Prensibi: “Bir tek Posta okumak yeter”dir.
4. Kötümser olmamaya gayret gösterir. Türkiye’de sevindirici bir şey yaşandığı zaman da bunun gururunu halkla paylaşır.
5. Halkı yanıltmaz, kandırmaz. Hata yaparsa ertesi gün bunu mutlaka düzeltir.
6. Köşe yazarları, özgür bir biçimde görüşlerini dile getirir.

POSTA DEYİNCE

Posta, 2010 yılında üstün performansını ve sektördeki en yüksek bayi satışına sahip gazete olma özelliğini açık arayla devam ettirmiştir.



Yayın hayatına 1995 yılında başlayan Posta, yenilikçi ve özgün habercilik anlayışıyla kısa zamanda Türkiye'nin en çok tercih edilen gazeteleri arasında yerini almıştır.

Posta, 2010 yılında üstün performansını ve sektördeki en yüksek bayi satışına sahip gazete olma özelliğini açık arayla devam ettirmiştir. Basın İzleyici Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması Aralık 2009-Kasım 2010 dönem sonuçlarına göre Posta, 2.825.000 günlük erişimiyle Türkiye'nin en yüksek okur kitlesine sahip gazetesidir. Posta'nın eriştiği bu başarı, en yakın rakibiyle arasında bulunan 695 bin okur farkı dikkate alındığında daha iyi anlaşılmaktadır. Araştırmanın ortaya koyduğu bir diğer çarpıcı nokta ise Gazete'nin hem kadın hem de erkek okura erişimde liderliği elinde bulundurmasıdır. Bu bağlamda Posta, 1 milyon 814 bin okur ile ABC1 sosyal gruba erişimde birinci, 788 bin okur ile AB grubuna erişimde ise ikinci gazetedir. Net okur* sayısından da Türkiye'nin lider gazetesi olan Posta, 2010 itibarıyla 1 milyon 181 bin net okura sahiptir. Posta'nın net okurları, gazetenin günlük erişiminin %42'sini oluşturmaktadır.

Posta, Cumartesi Postası, Pazar Postası, Posta Ege, Posta Akdeniz, Posta Çukurova, Posta Eskişehir, Posta Bursa, Posta Anadolu ve Maxi Bulmaca ekleriyle de geniş yelpazedeki okur kitlesinin beklentilerine yanıt veren bir gazetedir.

Gazete, haber içeriği, kolay okunan tarzı ve fiyat üstünlüğüyle Türkiye'nin bir numaralı gazetesi olma konumunu gelecek yıllarda da sürdürmeyi hedeflemektedir. Bu perspektifle reklam gelirlerini 2010'da %22 düzeyinde artıran Posta, önümüzdeki yıl reklam pazarındaki payını daha ileri noktalara taşımayı hedeflemektedir.

* Sadece Posta gazetesi okuyan okur.

EKLER



PAZAR POSTASI

Her pazar Posta Gazetesi ile birlikte ücretsiz verilen Pazar Postası, keyifli bir hafta sonu ekidir. Eğlence dünyasının nabzını tutan haberleri, gezi bilgileri ve restoran tanıtmalarıyla ek, pazar günlerine renk katmaktadır.



CUMARTESİ POSTASI

Kadın gözüyle hayata bakan Cumartesi Postası, her cumartesi Posta Gazetesi ile birlikte ücretsiz verilmektedir. Yeni ürünler, özel röportajlar, moda, dekorasyon, lezzet, anne-çocuk ve güzellik gibi konular Cumartesi Postası'nda öne çıkan konulardır.



POSTA ÇUKUROVA-GAP

Posta Gazetesi ile pazar günleri dağıtılan Posta Çukurova-GAP, bölgenin gerçek anlamdaki tek "hafta sonu gazetesi"dir. Posta Çukurova; gezi, yemek gibi konularda alternatif oluşturacak önerilerin yanı sıra bölge haberleri ve her hafta değişik bir ismi konuk ettiği röportajlarıyla okurlara keyifli bir hafta sonu yaşatmaktadır.



POSTA AKDENİZ

Başta turizm olmak üzere, Akdeniz Bölgesi'nde eğlence, magazin ve sosyal yaşamın nabzını tutan Posta Akdeniz, Posta Gazetesi'nin ücretsiz eki olarak pazar günleri yayımlanmaktadır. Sağlıktan yeme-içmeye, modadan eğlence yaşamına dek hafta sonuna keyif katacak köşeleri bulunan Posta Akdeniz, röportaj sayfasında da bölgeyi ilgilendiren konu ve konuklara yer vermektedir.



POSTA BURSA

Tarihi ve doğal güzellikleri ile turizmin göz bebeği olan Bursa'da, Posta, Cumartesi ve Pazar günleri Posta Bursa ekiyle birlikte sunulmaktadır. Geçmiş dönemlerde yalnızca Cumartesi günleri okurları ile buluşan Posta Bursa, daha da zenginleştirilmiş içeriği ile hem cumartesi hem de pazar günleri Posta ile birlikte ücretsiz olarak okuyuculara sunulmaktadır. Posta Bursa, sağlıktan kentsel yatırımlara, sanattan aktüaliteye kadar her türlü konuda okuyucularına bilgi sunmaktadır.



POSTA EGE

Posta ile birlikte her gün okurlarıyla buluşan Posta Ege, tiraj raporlarına göre, hem bölgede hem de İzmir metropolünde açık farkla liderliğini sürdürmektedir. Ege Bölgesi ve İzmir'de yer alan yeni yatırımlar, yeni projeler Posta Ege aracılığıyla okurlara duyurulurken, çarşıdan, vitrinlerden haberlerle alışveriş yön verilmektedir.

Basın İzleme Araştırma Kurulu verilerine göre, bölgenin en çok okunan gazetesi olan Posta Ege; okuyucusuna, yaşadığı kentte politikadan günlük hayata, sanattan spora dek değişik alternatifler sunarak her alanda bilgilenmesini sağlamaktadır.

EKLER



POSTA ESKİŞEHİR

Anadolu'nun parlayan yıldızı Eskişehir'de her cumartesi günü Posta Gazetesi ile birlikte okuyucularına ulaşan Posta Eskişehir, kentte yaşayan herkesi ilgilendiren konulara yer vermektedir. Tüm hafta yaşanan olayları kendi süzgecinden geçirerek mercek altına alan Posta Eskişehir, sanatsal ve kültürel etkinliklere de sayfalarında yer vermektedir.



POSTA ANADOLU

Posta Gazetesi'nin ücretsiz eki olarak her hafta pazar günü İç Anadolu Bölgesi'ne ulaşan Posta Anadolu, siyasetten turizme ve hafta boyunca yaşanan gelişmelere kadar her türlü konuda okuyucusunu bilgilendirmektedir. Köşe yazıları ve haftanın olaylarına yorum getiren yazarları ile Posta Anadolu, okuyucusuna yaşadığı kentten haberler vermektedir.



MAXİ BULMACA

Bulmaca meraklılarının vazgeçilmez günlük alışkanlığı olan Maxi Bulmaca eki, her gün Posta gazetesi ile ücretsiz olarak dağıtılmaktadır.

ETKİNLİKLER

Posta, perakende sektöründeki en önemli kongrelere özel projeleri ile destek vermektedir.



Posta Bandosu

Posta Gazetesi, 2006 yılında kurduğu ve profesyonel müzisyenlerden oluşan Posta Bandosu'yla okurunun ayağına kadar giderek çeşitli etkinlikler düzenlemektedir. Bu kapsamda, yaz aylarında Çeşme, Bodrum, Kuşadası, Altınoluk ve Ayvalık'ta konserler düzenlenmiştir.

Perakende Günleri

2010 yılında onuncu kez düzenlenen Perakende Günleri'nin ana basın sponsorluğunu sekiz yıldan bu yana Posta gazetesi üstlenmektedir. Etkinliğe verdiği bu destekle "perakendenin gazetesi" olarak nitelendirilen ve böylece perakende sektöründe önemli bir yer edinen Posta, yaklaşık 3.000 kişinin ziyaret ettiği bu önemli organizasyonda kurduğu stant ve etkinlikleriyle dikkat çekmektedir.

Markalar Arası Tartışma Yarışması (TAY) Sponsorluğu

Perakendenin gazetesi Posta'nın ana sponsorluğunda gerçekleşen TAY, satış danışmanlarının moralini yükseltip yeni bir heyecan dalgası yaratarak kişisel gelişim ve motivasyonlarına katkıda bulunmaktadır.

	POSTA'NIN YILLIK SATIŞ ORTALAMASI (ADET) (2000-2010)*	POSTA'NIN PAZAR PAYI (%) (2000-2010)*
2001	389.264	10,48
2002	406.507	11,15
2003	441.103	11,42
2004	535.208	11,83
2005	641.420	12,82
2006	635.444	12,38
2007	634.833	12,29
2008	632.714	12,47
2009	542.738	11,50
2010	494.909	10,72

*BASIN İLAN KURUMU VERİLERİNE GÖRE

POSTA'NIN BÜYÜKŞEHİRLERDEKİ SATIŞ ORTALAMALARI (TAŞRA HARİÇ)

	2008	2009	2010
ANKARA BÜYÜKŞEHİR	46.511	38.761	34.496
İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR	186.171	161.521	145.483
İZMİR BÜYÜKŞEHİR	51.877	45.422	41.717

Vatan, 2010'da yine çok ses getiren haber, yazı dizisi ve röportajlara imza attı. Çoğu zaman önce Vatan okuru öğrendi, sonra Türk kamuoyu...







VATAN 2010 YILI FAALİYETLERİ

VATAN GAZETESİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ'NİN MESAJI

İsrail'le koltuk krizi, Balyoz darbe planı, CHP'de Baykal depremi, Mavi Marmara baskını, 12 Eylül referandumu, üniversitelerde türban yasağının Ekim itibarıyla 'fiilen' kalkması, maden faciası... Ve yılın sonuna doğru hem Türkiye'yi hem de dünyayı sarsan WikiLeaks belgeleri...

Türkiye 2010'u işte bu yoğun gündemle geride bırakırken, Vatan gazetecilik, çizgisini bir adım daha ileri taşımayı başardı.

Türkiye'nin basın Oscar'ı olarak nitelendirilen Türkiye Gazeteciler Cemiyeti'nin 2010 Sedat Simavi Ödülü, 9 yılda 5'inci kez Vatan'ın oldu. Ekonomi muhabirimiz Kerim Ülker, eski Orman Bakanı Osman Pepe'nin 'orman katliamı'nı konu alan haberiyle Yılın Gazetecilik Ödülü'nü aldı.

Vatan, 2010'da yine çok ses getiren haber, yazı dizisi ve röportajlara imza attı. Çoğu zaman önce Vatan okuru öğrendi, sonra Türk kamuoyu.

Dünya ve Türkiye, 2010'da krizin yaralarını büyük oranda sardı. Uzman ekonomi yazarları ve muhabirlerimizle bu süreci okurlarımıza ayrıntılı olarak yansıttık.

Vatan, Türkiye'nin en genç spor gazetecilerini çatısı altında bulunduruyor. 'Taraftar olmadan' sadece gazetecilik yapan spor ekibimizin hazırladığı sayfalar, 2010'da da spor camiasının her sabah ilk baktığı sayfalar oldu.

Yaşam kültürü ağırlıklı eklerimizde, hafta içinde gerçekleşen önemli olayların aktörleriyle yaptığımız röportajlar büyük fark yarattı.

Vatan'ı rakiplerinden ayıran en güçlü özelliklerinden biri de yazar kadrosu. Günlük mesaisinin tamamını gazetede köşe yazısı için harcayan yazar kadromuz, bu alandaki üstünlüğümüzü daha da ileri götürdü.

Vatan, tüm güç odaklarına eşit mesafede durup gerektiğinde çekinmeden üzerine giden, toplumun her kesiminin sesini duyurmaya gayret eden yayın çizgisi ve güçlü yazar kadrosuyla Türk basınının en güçlü temsilcilerinden biri olmayı sürdürecektir.



İSMAİL TURGUT YUVACAN
VATAN GAZETESİ
GENEL YAYIN YÖNETMENİ

VATAN'IN TEMEL FELSEFESİ

1. Demokrasi ve cumhuriyet ilkelerine bağlı, insan haklarına saygılı, Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne tam üyelik hedefini destekleyen yayın anlayışını sürdürecektir, basın meslek ilkelerine bağlı kalacaktır.
2. Kuruluş ilkelerinden asla vazgeçmeyerek "Halktan kopmadan, kimseden korkmadan" prensibiyle yayın çizgisini sürdürecektir.
3. Önümüzdeki dönemde uzman muhabirlik kurumunu geliştirip editoryal kadrolarının eğitimine ağırlık vererek içerik ve kalitesini geliştirmeyi hedeflemektedir.
4. Dijital çağın getirdiği yeni iş alanları ve fırsatları değerlendirerek; gazetevatan.com haber portalının gelişimine ağırlık verecektir.
5. Dünyadaki yeni yazı işleri çalışma prensipleri uyarınca gazete ve portalın içerik sağlayıcı kadrolarının entegrasyonu yönündeki çalışmalarını hızlandıracaktır.
6. Okurunun eğitim ve kültür alanında önemli eserlere kavuşması amacıyla her ailenin kütüphanesinde bulunması gereken temel sağlık eserlerini okurla buluşturmayı hedeflemektedir.
7. Okur profilinde AB SES Grubu oranı en yüksek üç gazeteden biri olan Vatan, Türkiye'nin dinamik genç nüfusuna, özellikle genç yetişkinlere ve kadınlara yönelik yayınlara ağırlık verecektir.
8. Otomotiv, gayrimenkul, turizm gibi sektörel periyodik eklerin yayın sıklığını artırıp kalitesini yükselterek hem ilgili sektör oyuncularının ufkunu genişletmeye hem de okurlarına en uygun yatırım ve tüketim fırsatlarını sunmaya devam edecektir.



VATAN DEYİNCE

Vatan, ulusal gazeteler arasında %55 oranıyla en yüksek AB grubu okura sahip üçüncü gazete konumundadır. Okurlarının %31'i kadınlardan oluşan Gazete, ulusal gazeteler arasında en yüksek kadın okur oranına sahip gazetelerden biri konumundadır.



Türkiye Basın Okurluk Araştırması Aralık 2009-Kasım 2010 dönem sonuçlarına göre, Vatan okurları, gazetelerini haftanın 6-7 günü düzenli olarak takip etmektedir. Okunmaya ayrılan süre açısından değerlendirildiğinde Vatan, Hürriyet'ten daha az sayfa sayısına sahip olmasına rağmen, 40 dakika ile Hürriyet düzeyinde okunma oranına sahiptir. Sabah Gazetesi'nden ise 8 dakika daha fazla okunma oranına sahiptir. Vatan'ın okur profili, ağırlıklı olarak genç yetişkin okur kitlesinden oluşmaktadır. Vatan okurlarının %65'i 21-54 yaş aralığında yer almaktadır ve %66'sı ise en az lise diplomasına sahiptir. Üniversite ya da daha yüksek eğitilmiş okur oranı ise %42 düzeyindedir. Sosyoekonomik statü açısından değerlendirildiğinde Vatan okurlarının %80'i üst ve orta sosyal sınıfa mensuptur. Bu bağlamda Vatan, ulusal gazeteler arasında %55 oranıyla en yüksek AB grubu okura sahip üçüncü gazete konumundadır. Okurlarının %31'i kadınlardan oluşan Gazete, ulusal gazeteler arasında en yüksek kadın okur oranına sahip gazetelerden biri konumundadır.

Yayın hayatına başladığı Eylül 2002 tarihinden itibaren kısa sayılabilecek bir geçmişi olmasına karşın Vatan, büyük yolsuzlukların ortaya çıkarılmasını sağlayan, tabuları tartışmaya açan, tüm güç odaklarına eşit mesafede durup gerektiğinde çekinmeden üzerine giden, toplumun her kesiminin sesini duyurmaya gayret eden yayın çizgisi ve çok sesli yazar kadrosuyla Türk basınının en güçlü temsilcilerinden biri olmayı önümüzdeki dönemde de sürdürecektir.

EKLER



BİZİM KAHVE

Vatan'ın cumartesi eki Bizim Kahve, ağırlıklı olarak kentli, çalışan, eğitilmiş kadın okurları kendisine hedef kitle olarak seçmiştir. Dizi yıldızları ve ekranın yeni yüzleriyle röportajlar, müzik ve sinema dünyasına ilişkin güncel konuların ele alındığı ek, moda ve sanat konusunda da iddialıdır.

Cem Ceminay, haftanın panoramasını ironik bir dille kaleme alırken Vatan Kitap ekinin yönetmeni Buket Aşçı da köşesinde yazarları konuk etmektedir. Tanınmış beslenme uzmanı Yasemin Bradley'den doğru beslenme önerileri alan Bizim Kahve okuru, Ayşe Aydın'ın köşesinde çocuk sağlığıyla ilgili güncel konuları yakından izlemektedir. İpek Çelebioğlu Bizim Kahve'de moda yazıları kaleme alırken Esen Hünel ise popüler modern mutfaklardan yemek tarifleri vermektedir.



PAZAR VATAN

Geniş bir kitleye seslenen Pazar Vatan'da Ayşe Aydın ve Elif Ergü gerek politik gerekse magazinsel röportajlarıyla bir sonraki haftaya damgasını vuran polemikler yaratmaktadır.

Güçlü bir yazar kadrosunu bünyesinde toplayan Pazar Vatan'da medyayı yakından izleyen, ekranın en başarılı habercilerinden Reha Muhtar; "Mekânlar ve İnsanlar" köşesinde haftanın mekânını, kişisini ve kadın-erkek ilişkilerini konu edinmektedir.

Türk basınının efsane isimlerinden Leyla Umar, anı-izlenim tarzı yazılarıyla Pazar Vatan'da okuruyla buluşurken, Selahattin Duman da yazılarıyla aralıklı olarak Pazar Vatan'a katkıda bulunmaktadır.

Pazar Vatan, bir ilke imza atarak Türk basınında "ilaç" köşesi başlatmıştır. İlaçlar, vitaminler ve yan etkileri konusunda önde gelen bir uzman olan Dr. Seyfullah Dağıstanlı, Pazar Vatan okurlarına "hayat kurtaran" bilgiler vermektedir.

Gürmelik, Pazar Vatan ekinin iddialı olduğu konulardan bir diğeridir. Türkiye'nin bu alanda tanınmış ismi Engin Akın, kadınlara eşsiz yemek tarifleri vermenin yanı sıra yöresel mutfakları da tanıtmaktadır. Teoman Hünel, seyahat ve içki konusunda yazarken Süha Derbent de arka sayfada keyifli yazılar kaleme almaktadır.

Ampute futbolun yanı sıra tüm engelli spor branşlarına hassasiyetle yaklaşır olması, Fanatik'in "bir futbol gazetesi" değil "bir spor gazetesi" olduğu gerçeğinin göstergesidir.







FANATİK 2010 YILI FAALİYETLERİ

FANATİK GAZETESİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ'NİN MESAJI

Sadece Fanatik yaptı

Fanatik, 'temel felsefesi'ne uygun hareket etmekte; doğru ve ilkeli spor gazeteciliği yaparken, yine birçok ilke imza atmaktadır. 2010 yılı içinde de yaptığımız haberlerle spor kamuoyuna yön vermeye; doğruların desteklenmesine, hataların yok edilmesine katkı sağladık.

'İşte futbol ailesi' başlığıyla yaptığımız haber dizisinin ardından; Türkiye Futbol Federasyonu, mevcut kanunlara 'ek fıkralar' koyarak önlem almış; böylece Fanatik bir kez daha futbol dünyasına yön vermeyi başarmıştır.

Dünya futbolunun tartışmasız 1 numarası Messi ile yaptığımız röportaj, Fanatik'in sadece Türkiye'de değil, Dünya'da da prestiji açısından büyük katkı sağlamıştır. Fanatik, Messi'den önce de, en az onun kadar değerli Cristiano Ronaldo ile röportaj yapmıştı.

Yukarıda saydığımız üç örneğe çok sayıda ilave yapılabilir; ancak bu gücün en net ifadesi, aşağıdaki açıklamada gizlidir.

Fanatik'in ESM'e (European Sports Media-Avrupa Spor Medyası) Türkiye'de üye olabilen tek gazete olması, dikkatle üzerinde durulması gereken bir konudur. Çünkü bu kuruluşa; İngiltere, İspanya, Almanya, Hollanda, Belçika, Danimarka, Rusya, Portekiz gibi ülkelerin en önde gelen spor gazeteleri ve dergileri üyedir. Bu konuda Türkiye'yi temsil etme hakkı da ESM'in yetkilileri tarafından Fanatik'e verilmiştir. ESM'in aradığı şartlar ise özetle şöyledir: Marka değeri, ciddiyet, ilkeli ve doğru yayıncılık, yayın politikasıyla tüm dünyada referans olabilme...

Transfer döneminde yaptığımız isabetli ve sonuç alıcı haberler; takımlarımızın aldığı futbolcularla İstanbul'a gelmeden Avrupa'da yaptığımız röportajlar da Fanatik'in gücünü göstermiştir.

Yazılı basın haricinde görsel basında ve internet dünyasında da Fanatik'in yapmış olduğu haber ve röportajların manşetten gösteriliyor veya duyuruluyor olması, 'sporun referans gazetesi' olduğumuzu bir kez daha gözler önüne sermektedir.

Bir çok televizyon ve radyo programcısı; can alıcı konuların hemen tamamında gazetemizin yazar ve muhabir kadrosunun görüşlerine başvurmaktadır.

Hakan Şükür ve Sergen Yalçın gibi iki önemli isimle yollarımızı ayırıp maddi anlamda gazetemizi önemli ölçüde rahatlattık. Bu ayrılıkların tiraj konusunda hiçbir negatif getirisinin olmaması, ancak Fanatik'in gücüyle açıklanabilir. Muhabirlerimizin verdiği çok özel haberlerin; genç ve dinamik yazı işleri kadromuzun yaratıcı düşünceleriyle birleşmesi sonrasında; her sayfası '1.sayfa' olarak gösterilebilecek özende bir gazetenin oluşmasını sağlamaktadır.

Ülkemizde düzenlenen Ünersiade 2011 Kış Oyunları'na hemen her gün iki tam sayfa ayırmamız; ülkemizde ilk kez yapılan Voleybol Avrupa Şampiyonlar Ligi Dörtlü Finali'nde şampiyon olan Vakıfbank'a (futbolda lig maçları devam ederken) birinci sayfamızda manşetten yer vermemiz; Ampute futbolun yanı sıra tüm engelli spor branşlarına hassasiyetle yaklaşmamız; Fanatik'in 'bir futbol gazetesi' değil 'bir spor gazetesi' olduğu gerçeğinin göstergesidir.



M. NECİL ÜLGEN
FANATİK GAZETESİ
GENEL YAYIN YÖNETMENİ

FANATİK'İN TEMEL FELSEFESİ

1. Spekülatif haber anlayışının dışında kalarak doğru ve ilkeli spor gazeteciliği yapmayı amaçlamaktadır.
2. Spor etiğinin ve toplumda spor bilincinin yerleşmesine yönelik çalışmalar ve yayınlar yapmayı kendine misyon edinmiştir.
3. Okurlarıyla yalnız futbol odaklı değil, tüm spor dallarına yer veren, kaliteli bir içerikle buluşur.
4. Tüm kulüplere ve spor organlarına eşit mesafededir.



FANATİK DEYİNCE

Fanatik gazetesi, tribüne giden çoğunluğun temsil ettiği okur kitlesinin dışında da geniş bir yelpazeye hitap etmektedir.



Doğan Gazetecilik bünyesindeki tek spor gazetesi olan Fanatik, Basın İzleyici Araştırma Kurulu (BİAK) tarafından koordine edilen Türkiye Basın Okurluk Araştırması Aralık 2009- Kasım 2010 dönem sonuçlarına göre Türkiye’de en çok okunan yedinci gazete konumundadır. Ayrıca, Gazete, erkek okurlar arasında en yüksek erişime sahip altıncı gazetedir. Bu bağlamda, 923 bin erkek okur, her gün Fanatik okumaktadır. Gazete’nin okurlarının %60’ı 15-34 yaş grubu aralığındadır. Sosyoekonomik açıdan incelendiğinde, Fanatik okur profilinin %60’ı yüksek tüketim gücüne sahip ABC1 sosyal sınıfa, %73’ü ise C1C2’ye mensuptur. Bu oranlar, sektördeki spor gazeteleri açısından en yüksek okur oranlarına tekabül etmektedir.

Fanatik gazetesi, tribüne giden çoğunluğun temsil ettiği okur kitlesinin dışında da geniş bir yelpazeye hitap etmektedir. Yapılan ziyaretlerde iş adamları, üst düzey yöneticiler ve özellikle de spor dünyasına yön veren çok sayıda idarecinin masasında; bir siyasi gazetenin yanı sıra ‘sadece Fanatik’in görülüyor olması; toplumun her alanına seslenen ve toplumun her alanından ilgi gören bir spor gazetesi olma hedefine çöktan ulaşıldığının göstergesi...

Fanatik, salı ve cuma günleri verdiği (16-24-32 sayfalık), cumartesi ve pazar günleri verdiği (8-16 sayfalık) İddaa ekiyle bahis oynayan okurlar için vazgeçilmez bir haber ve başvuru kaynağıdır.

Ayrıca her gün Gazete’yle verilen 4 sayfalık at yarışı eki, Türkiye’nin bu alanda en çok okunan ve güvenilen kaynağı olarak gösterilmektedir. Bu başarının nedeni ise bu ekibi oluşturan tüm bireylerin, yarış dünyasının içinden olmasıdır. Genç yaşta yitirilen editör Ömer Morovaoğlu’nun kurmuş olduğu sistem, başarıyı kaçınılmaz kılıyor. Yeni dönemde büyük değişiklikler gündemde...

Türkiye’nin en prestijli spor gazetesi olan Fanatik’e, www.fanatik.com.tr adresindeki internet sitesinden de ulaşılmaktadır. Site, günlük ortalama 1.5 milyon ‘tık’ almakta; sitede düzenlenen anketlere büyük ilgi gösterilmektedir.

İNTERNET

26 Kasım 1996 tarihinde Türkiye'nin ilk düzenli gazete internet sitesi olarak kurulan [milliyet.com.tr](http://www.milliyet.com.tr), kurulduğu ilk günden bu yana rakipleri karşısında açık ara liderliğini korumaktadır.

MİLLİYET



milliyet.com.tr

Türkiye'nin en çok ziyaret edilen haber sitesi!

26 Kasım 1996 tarihinde Türkiye'nin ilk düzenli gazete internet sitesi olarak kurulan [milliyet.com.tr](http://www.milliyet.com.tr), kurulduğu ilk günden bu yana rakipleri karşısında açık ara liderliğini korumaktadır. Bu anlamda site, dijital yayıncılığın ülkemizdeki gelişiminde kilit bir rol oynamıştır.

Yayına başladığı ilk günden beri Türkiye'de internet gazeteciliği konusunda birçok ilki gerçekleştiren [milliyet.com.tr](http://www.milliyet.com.tr), markalı içerik ve kanal sponsorluklarıyla dijital yayıncılığı sadece internet ortamına değil; mobil ve outdoor gibi mecralara da taşıyarak hedef kitleye farklı noktalardan ulaşmayı başarmıştır.

Bünyesinde yer verdiği birbirinden farklı, kaliteli tematik kanalları ile de internet kullanıcısının tüm beklentilerini karşılayabilen [milliyet.com.tr](http://www.milliyet.com.tr), günlük 2 milyon tekil ziyaretçisi ile Türkiye'nin en çok takip edilen haber sitesidir.

Doğru, tarafsız ve kaliteli habercilik anlayışının sorumluluğuyla hareket ederek 2010'da da liderliğini sürdüren [milliyet.com.tr](http://www.milliyet.com.tr)'ye ortalama her gün 35 kategoride 400 yeni haber girilmektedir. Sitede bulunan haberlere aylık ortalama 200 bin okuyucu yorum yapılmaktadır. Ziyaretçilerin sitede geçirdiği ortalama zaman, 20 dakikayı aşmaktadır. 2010 yılında yenilenen sayfa tasarımıyla ziyaretçiyeye daha rahat okuma alanları sunan [milliyet.com.tr](http://www.milliyet.com.tr) "okur nerede ise yayınlarımız orada olacak" ilkesiyle birbirinden başarılı uygulamalara imza atmıştır. İhtiyaç duyulan anda

okurun yanı başında olabilmek amacıyla hayata geçirilen [milliyet.com.tr](http://www.milliyet.com.tr) mobil, ayda 10 milyon sayfa gösterimi ve 1 milyon tekil ziyaretçiyeye ulaşmıştır. [Milliyet.com.tr](http://www.milliyet.com.tr) iPhone, 2010 yılı içinde 150.000 kişi tarafından indirilmiştir. [Milliyet.com.tr](http://www.milliyet.com.tr) iPad, kullanıcılar tarafından da büyük beğeniyle karşılanmış ve uygulamanın hayata geçirildiği ilk ayda 15.000 kişi tarafından indirilmiştir. Böylece, [milliyet.com.tr](http://www.milliyet.com.tr) iPad uygulaması ilk gününde AppStore'un en popüler ücretsiz uygulamalar listesinde birinci sıraya yerleşmiştir.

Outdoor uygulamasıyla sokaklara da açılan [milliyet.com.tr](http://www.milliyet.com.tr)'nin haberleri İstanbul metro istasyonlarındaki led ekranlarda ve Beyoğlu İlçesi dijital ekranlarında dönmeye başlamış, böylece İstanbullular günün her saati sıcak habere ulaşma fırsatı yakalamıştır.

[Milliyet.com.tr](http://www.milliyet.com.tr), 2010'da dikey ticari kanalları birer birer hayata geçirip içeriğin gücünü reklamverenlerin maksimum fayda sağlayabilecekleri yüksek geri dönüşlü sponsorluk projeleri haline getirmeye başlamıştır. Bu bağlamda, tatil, konut ve kişisel bakım kategorileri ile yeni gelir modelleriyle verimli sonuçlar elde edilmiştir.

[Milliyet.com.tr](http://www.milliyet.com.tr), güncel teknolojik yeniliklerle uyumlu geliştirdiği projelerle 2010 yılında başarılı bir performansa imza atmıştır. Ziyaretçilerin olduğu kadar reklamverenlerin de beklenti ve isteklerini sürekli takip eden [milliyet.com.tr](http://www.milliyet.com.tr), 2010 yılı reklam satış gelirlerinde %10,69'luk bir büyüme rakamına ulaşmıştır. Site, 2010 yılındaki başarılarını yeni dönemdeki projeleriyle katlayarak sürdürmeyi planlamaktadır.

>> İNTERNET

fanatik.com.tr, 2010'da aylık 300 milyonun üzerindeki sayfa görüntüleme sayısı ve 10 milyona dayanan tekil ziyaretçisi ile bir önceki yıla göre %16'lık bir büyüme sağlamış, gelirlerini ise %48 düzeyinde artırmıştır.

FANATİK



Türkiye'nin En İyi Spor Sitesi!

Yayın hayatına Mayıs 2000'de Doğan Online bünyesinde başlayan fanatik.com.tr, 2008 yılından itibaren faaliyetini Doğan Gazetecilik çatısı altında sürdürmeye başlamıştır. 2010'da birçok yeniliğe imza atan site, reklam satış ve ziyaretçi ortalamaları açısından beklentilerin üzerine çıkmıştır. Comscore'a göre, Türkiye'deki en fazla ziyaretçi alan spor sitesi olan fanatik.com.tr, güçlü içerik yönetimiyle rakipleri karşısında ön plana çıkmaktadır. Site, 2010'da aylık 300 milyonun üzerindeki sayfa görüntüleme sayısı ve 10 milyona dayanan tekil ziyaretçisi ile bir önceki yıla göre %16'lık bir büyüme sağlamış, gelirlerini ise %48 düzeyinde artırmıştır.

Fanatik.com.tr'de ziyaretçilerin aktif katılımına da olanak sağlamaktadır. Ziyaretçiler canlı yayında sorular sormakta, maçları canlı takip edebilmekte ayrıca gündem yaratan konuları, çarpıcı

fotoğrafları ve çok özel dosyaları inceleyip yorumlarını diğer okurlarla paylaşabilmektedir.

Birbirinden keyifli yarışma ve oyunların da yer aldığı site ile Fanatik, yazılı basında olduğu gibi internette de Türkiye'nin en önemli spor mecralarından biri olma özelliğini sürdürmektedir. Teknolojik yenilikleri takip eden ve bu yenilikleri ziyaretçilerinin kullanımına sunan fanatik.com.tr, 2010'da yenilenen versiyonu ve "canlı anlatım ve canlı skor modülü" ile rakipleri karşısında önemli bir fark yaratmıştır. İnternet kullanıcıları tarafından yoğun ilgi gören "canlı skor modülü" aracılığıyla dünyadaki tüm liglerin canlı maç skorları eş zamanlı olarak takip edilebilmektedir. Özellikle bahis severlerin kullandığı uygulama, toplam sayfa gösterimini aylık %25 artırarak önemli bir başarıya imza atmıştır.

Anında haber ve skor için Fanatik Mobil

2009'da yayın hayatına başlayan Fanatik Mobil, 2010'da hızlı bir yükseliş yaşamıştır. Bu yükselişte, canlı skor entegrasyonunun payı büyüktür. Spordaki tüm son dakika gelişmelerinin yanı sıra dünyanın önde gelen liglerinden anlık canlı skorların da takip edilebildiği Fanatik Mobil aylık 1,5 milyona yaklaşan tekil ziyaretçisi ve 20 milyonu aşan sayfa gösterimiyle sektörün önde gelen birçok gazete ve haber sitesini geride bırakmıştır.

Fanatik.com.tr, güçlü içerik yayıncılığının yanında özel proje sponsorluklarıyla yürüttüğü FIFA 2010 Dünya Kupası ve FIBA 2010 Dünya Şampiyonası mikro siteleri sayesinde hem kullanıcı tarafından hem de reklamveren tarafından büyük ilgi görmüştür. 2009'da hayata geçirilen Fanatik Web TV projesi 2010'da geniş kitleler tarafından takip edilmeye başlanmış, reklamverenler için de alternatif bir mecra oluşturmuştur. Aylık ortalama 6 milyon video gösteriminin olduğu Fanatik Web TV, reklam verenler için cazip bir mecra işlevi görmektedir. 2011'de güncel dataların harmanlanması sonucu herkesin kolaylıkla faydalanabileceği istatistik projesinin de hayata geçirilmesiyle son dönemlerde giderek daha önemli hale gelen istatistik ve veritabanı gazeteciliğini uygulayacak olan Fanatik.com.tr, önümüzdeki dönemde de sporseverlerin temel haber kaynağı olacaktır.

Posta.com.tr, “Ülkemizin her yeri haber kaynağıdır” düşüncesiyle en uzak noktaları birbirine yakınlaştıran habercilik anlayışıyla 7 bölge 81 ildeki gelişmeleri karış karış takip etmekte, uzakları yakınlaştırmaktadır.

POSTA



Posta.com.tr **“Hayata Giriş Sayfanız!”**

Ekim 2009’da yayın hayatına başladığı andan itibaren yaşama ve insana dair tüm haberleri büyük bir hız ve heyecanla okuyucusuna sunan posta.com.tr, günden güne büyüyerek internet haberciliğinde yerini kuvvetlendirmiştir. Site, siyasi arenada olup bitenleri dakika dakika takip etmesinin yanı sıra magazin dünyasında yaşanan gelişmeleri de kaçırmayarak her yönüyle Türkiye’nin nabzını tutmaktadır.

Posta.com.tr, “Ülkemizin her yeri haber kaynağıdır.” düşüncesiyle en uzak noktaları birbirine yakınlaştıran habercilik anlayışıyla 7 bölge 81 ildeki gelişmeleri karış karış takip etmekte, uzakları yakınlaştırmaktadır.

“Hayata giriş sayfanız” sloganını, yaptığı tüm çalışmalarda benimseyen posta.com.tr, hayatın bütün ayrıntılarını sayfalarına taşımaktadır. Okuyuculara; siyasetten ekonomiye, hukuktan sağlığa, spordan cinselliğe kadar pek çok kategoride uzman görüşleri sunulmaktadır. Bir ticari reklam modeli olarak 2010 yılında tatil kategorisinin hayata geçirilmesi, sitenin gelirlerini önemli oranda artırmıştır. Posta.com.tr, kısa sürede yakaladığı başarı ivmesini önümüzdeki dönemde de sürdürme kararlılığında.

>> İNTERNET

Yayın hayatına Ekim 2002'de başlayan gazetevatan.com haberdeki güvenilirliği, hızı, yaptığı yenilikler, açtığı özgün kanallar ve son 3 yılda; gösterdiği 20 kat büyüme ile "İnternetin En Hızlı Yükselen Gazetesi" sloganının hakkını vermektedir.

VATAN



Gazetevatan.com

Bir süre önce logosunun altına koyduğu "İnternet'in en hızlı yükselen gazetesi" ifadesi, www.gazetevatan.com'un internet yayıncılığında kısa sürede kaydettiği olağanüstü başarıyı özetlemektedir.

www.gazetevatan.com, internet alanında uluslararası ölçüm yapan Alexa.com'un verilerine göre, bugün Türkiye'nin en çok ziyaret edilen dört gazete sitesinden biri konumundadır.

Yayın hayatına Ekim 2002'de başlayan gazetevatan.com; haberdeki güvenilirliği, hızı, yaptığı yenilikler, açtığı özgün kanallar ve son 3 yılda gösterdiği 20 kat büyüme ile "İnternetin En Hızlı Yükselen Gazetesi" sloganının hakkını vermektedir. Eğitim

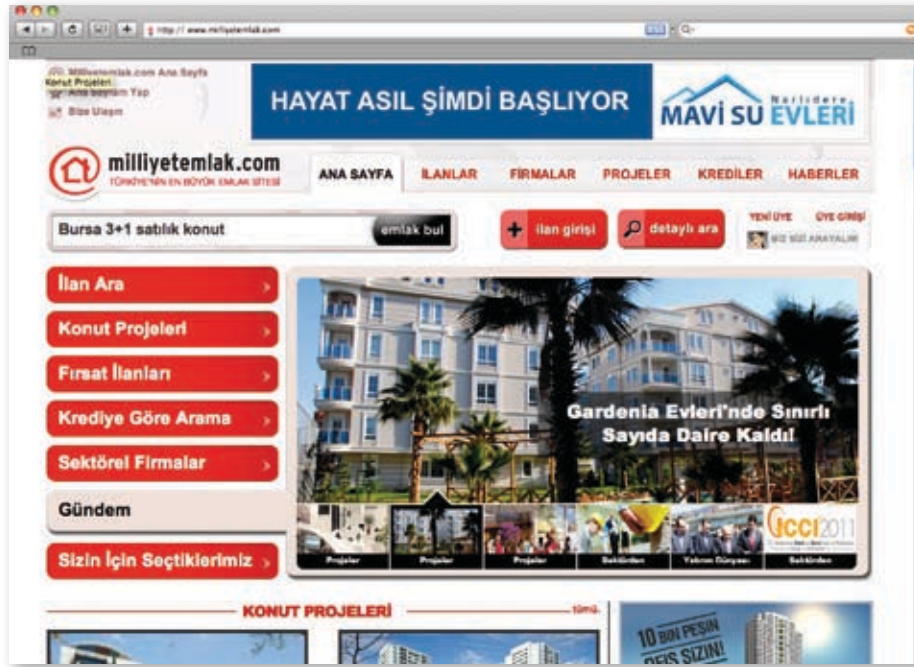
seviyesi yüksek ve interaktif okur kitlesiyle en çok tıklanan ilk dört gazeteden biri olan gazetevatan.com 2010'da ziyaretçi sayısını %6 artırarak günde 750 bine yakın tekil ziyaretçiye ulaşmış ve 12 milyonu aşan günlük sayfa gösterimi ile %32 büyüyerek kendini kanıtlamıştır.

Bu hızlı yükselişin temelinde gazetevatan.com'un rakiplerine oranla daha cesur, daha atak, daha hızlı, daha sürprizli, interaktif katılıma daha çok önem veren bir mecra olarak öne çıkması yatmaktadır. Site, teknolojinin sağladığı yeni olanaklar çerçevesinde yayın perspektifini genişleten projeleriyle ziyaretçiler kadar reklam verenlerin beklenti ve isteklerini de yakından izlemektedir.

Ana sitesinin dışında okurların haber dışındaki ihtiyaçlarına da yanıt veren 45 dikey kanal barındıran gazetevatan.com'a 2010'da günlük ortalama 250 haber girişi yapılırken, toplam haber sayısı 340 bine, yorum sayısı 4,5 milyona ulaşmıştır. Zengin içerik yapısının yanı sıra kolay okunmaya önem veren sade site tasarımıyla gazetevatan.com, ziyaretçilerin günde 15 dakikanın üstünde sitede kalmasını sağlamaktadır. 2010'da site, sağlık alanındaki zengin içerik altyapısı ile donatılırken finans ve sinema bölümleri, okurun beğeniyle takip ettiği bölümler arasına girmiştir. Emlak Test Drive bölümü, tıpkı araba almadan test sürüşü yapmak gibi, ev almak isteyenlere projeleri her yönüyle tanıttak bir portal şeklinde oluşturulmuştur. Üyelik sistemi, yorum ve blog sayfalarının geliştirilmesiyle daha interaktif bir site yapısı kazandırılan gazetevatan.com, Facebook, twitter sosyal ağlarında da kayda değer bir büyüme yaşamıştır.

Mobil alanındaki teknolojik gelişmeleri yakından takip eden gazetevatan.com'un, iPhone uygulaması, yayına girdiği hafta içinde 10.000 kişi tarafından indirilerek önemli bir başarıya imza atmıştır. İyi ve kaliteli yayın yapmanın yanı sıra reklam gelirlerini %20 artırarak başarısını sağlamlaştıran gazetevatan.com, yeni mobil mecralarda yer alacak şekilde teknolojik gelişmeler için yatırımlarına devam etmektedir.

2010 yılsonu itibarıyla 600.000 ilan portföyü ve 1.300.000 aylık tekil ziyaretçi sayısına ulaşan milliyetemlak.com, emlak siteleri arasındaki lider konumunu daha da sağlamlaştırmıştır.



milliyetemlak.com

2005 yılında yayın hayatına başlayan milliyetemlak.com, emlak almak, satmak, kiralamak ve aynı zamanda gayrimenkullerle ilgili tüm ihtiyaçlarını karşılamak isteyenlerin yakından izlediği öncü emlak sitesidir. Sürekli kendini geliştiren milliyetemlak.com; gerek içerik gerekse interaktif fonksiyonlarıyla gayrimenkul alanında kullanıcıların bütün ihtiyaçlarını tek noktadan karşılayabileceği bir platform işlevi üstlenmektedir. Site, bireysel hizmetlere ek olarak Emlak Ofisleri, İnşaat Firmaları, Markalı Projeler ve Yapı-Dekorasyon olmak üzere birçok farklı kategoride hizmet vermektedir. Kullanıcı memnuniyetini birinci planda tutan, onların ihtiyaçlarını belirleyip yörüngesini bunun üzerine oluşturan milliyetemlak.com,

yatırımlarına hiç durmadan devam etmektedir. 2010 yılsonu itibarıyla 600.000 ilan portföyü ve 1.300.000 aylık tekil ziyaretçi sayısına ulaşan site, emlak siteleri arasındaki lider konumunu daha da sağlamlaştırmıştır.

Satılık ve kiralık ikinci ellerden, yeni konseptler yaratan irili ufaklı inşaat firmalarının projelerine kadar sektörün her kanadından alternatifleri ziyaretçilerin tercihine sunan milliyetemlak.com, editoryal sayfalarıyla merak edilen sorulara da yanıt vermektedir. Ayrıca, site içinde, konut kredileriyle ilgili karşılaştırmalı bilgiler sunan bir kategori bulunmaktadır.

Emlakla ilgili arayış içinde olan kişilerin zamanı etkin bir biçimde kullanarak farklı alternatiflere ulaşmasına olanak tanıyan milliyetemlak.com, 2010 yılı içinde farklı projelere de imza atmıştır. Bu kapsamda, içerik-reklam entegrasyonunun artırılması için site içinde markalı konut projelerine ve inşaat şirketlerine özel yeni bir kategori hayata geçirilmiştir. İlan aramada kullanıcı lehine bir dizi yenilik getiren Layar (Augmented Reality) uygulamasının siteye eklenmesiyle milliyetemlak.com, rakipleri karşısında önemli bir rekabet avantajı daha kazanmıştır.

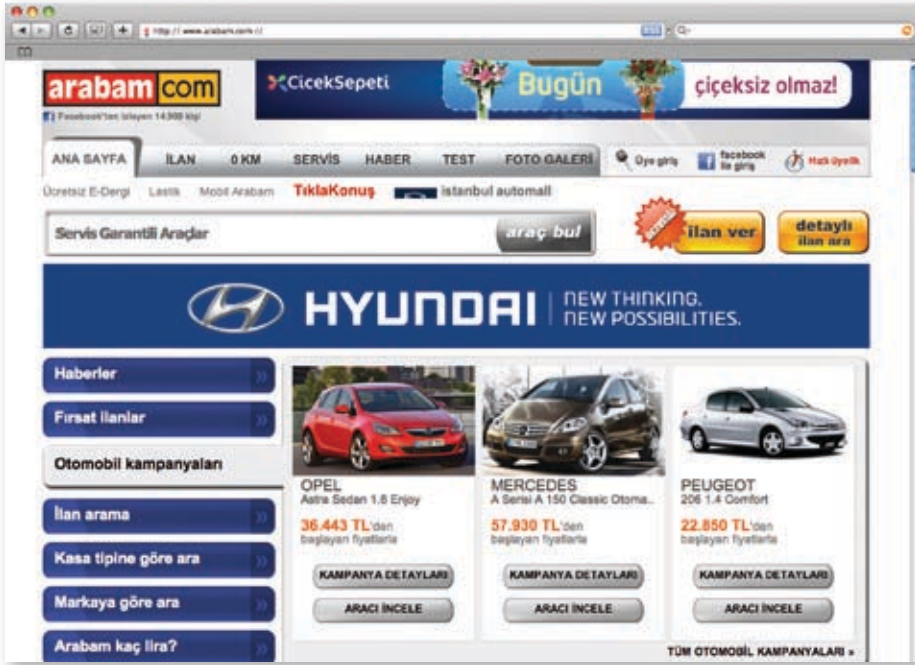
realage.com.tr

Dünyaca ünlü Dr. Mehmet Öz'ün öncülüğünü yaptığı, realage.com.tr, Türkiye'nin en büyük ve en geniş içerikli tıbbi sağlık sitesi olmak hedefiyle yayın hayatına devam etmektedir.

Sloganı "Sağlıklı Yaşam Rehberiniz" olan realage.com.tr'yi bir ayda ortalama 50 bin kişinin ziyaret etmektedir. Sitenin 2010 yıl sonu itibarıyla 1,2 milyon kayıtlı, aktif üyesi bulunmaktadır.

>> İNTERNET

Yüz binlerle ifade edilen otomobil ilanını portföyünde bulunduran arabam.com, her ay ortalama 3,5 milyon internet kullanıcısı tarafından ziyaret edilmektedir.



arabam.com

Türkiye'nin en sevilen otomobil sitesi arabam.com!

2000'de online yayın hayatına başlayan arabam.com, Türkiye'de otomotiv sektörü seri ilanlığını internete taşıyarak bir ilke imza atmış ve çok kısa sürede otomobil tutkunlarının tek adresi haline gelmiştir. Yüz binlerle ifade edilen otomobil ilanını portföyünde bulunduran arabam.com, her ay ortalama 3,5 milyon internet kullanıcısı tarafından ziyaret edilmektedir. Arabam.com, otomobilini satmak isteyenler ve galeriler ile alıcıların en kolay ve en hızlı şekilde bulunduğu "ikinci el bölümü"; site ziyaretçilerinin hayallerindeki sıfır km otomobile kolaylıkla ulaşabilmeleri için "sıfır km bölümü" ve "Arabam.com Layar" uygulaması ile otomobil arama kavramına değişik bir boyut getirmektedir. Arabam.com elektronik dergisinde ise güncel haberlerden test sürüşlerine; satış

analizlerinden karşılaştırmalara kadar otomobil dünyasının gündemindeki konular kapsamlı dosyalarla ele alınmaktadır. 2010 yılında anasayfa tasarımını yenileyerek manşet yapısına geçen sitenin sayfa ziyaretçisinde %47 oranında büyüme sağlanmıştır. Bunun yanında, arabam.com'a Facebook kullanıcı adı ve şifresiyle hızlı üye olmaya olanak tanıyan bir sistem, site altyapısına eklenmiştir. Arabam.com'u rakipleri karşısında ön plana çıkaran bir diğer uygulama ise ilan verenlerin telefonunun internette istenmeyen kişilerin eline geçmesini önleyen "TıklaKonus" servisedir.

Bu sistem sayesinde alıcı ve satıcı birbirlerinin telefon numaralarını görmeden iletişime geçebilmektedir. Arabam.com, son teknolojiyle donatılmış özellikleriyle günlük hayatı kolaylaştırarak Türkiye'nin en beğenilen otomobil sitesi olma özelliğini önümüzdeki dönemde de sürdürecektir.

arakibulaki.com

arakibulaki.com her gün binlerce kişinin ziyaret ettiği, oyuncaktan cep telefonuna, antikadan son model bilgisayara tam 22 kategoride on binlerce ürün ve hizmetin alınıp satılmasına olanak sağlayan bir seri ilan sitesidir.

arakibulaki.com'da ziyaretçiler merak ettikleri ürünler hakkında bilgi sahibi olabilmekte, piyasa araştırması yapabilmekte, sadece ürünlerini değil kendi bilgi ve deneyimlerini de diğer ziyaretçilerle paylaşabilmektedirler.

Arakibulaki'de 200 binin üzerinde kayıtlı üye, 350 binin üzerinde ilan yer almaktadır. Site aylık ortalama 170 bin kişi tarafından ziyaret edilmektedir.

hangisinegitsek.com

"Life Style" konsepti üzerine kurulan hangisinegitsek.com; "gidecek göreceğ ne varsa" sloganıyla turizm, tatil, otel, restoran, eğlence, gezi gibi çeşitli konularda ziyaretçilerine doyurucu bilgiler vermekte ve hangiotel.com ve hangirestan.com sitelerini de bir çatı altında birleştirmektedir.

hangisinegitsek.com; tatil, eğlence, yeme/içme ve sosyal hayatı kapsayan çeşitli konulardaki her türlü organizasyon için referans site olmayı hedeflemektedir.

Türkiye'de tatil yapmak isteyen internet kullanıcıları ile turistik tesisleri güvenilir ve tarafsız bir platformda buluşturan hangiotel.com'un aylık 65 bin, kullanıcılarına restoranlar hakkında her türlü detaylı ve güncel bilgiyi, menü ve fiyat bilgileriyle birlikte en güncel haliyle sunan hangirestan.com'un ise aylık 57 bin tekil ziyaretçisi bulunmaktadır.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

23 Nisan 2005'te başlatılan Baba Beni Okula Gönder kampanyası, Milliyet'in sosyal sorumluluk projeleri geleneğinin en büyük ve en güncel halkasıdır.

MİLLİYET

Türkiye'nin sorunlarını ülke gündemine taşıma misyonu

Milliyet Gazetesi, yayın hayatına başladığı 1950 yılından bu yana topluma karşı her zaman büyük bir sorumluluk duygusuyla hareket etmektedir. Milliyet'in efsanevi Genel Yayın Yönetmeni Abdi İpekçi'nin büyük bir duyarlılıkla 1960'lı yılların sonunda başlattığı "Zap Suyu'na Köprü" kampanyasından bugüne dek birçok sosyal sorumluluk projesini hayata geçiren Gazete, Türkiye'nin önemli sorunlarını ülke gündemine taşımayı misyon edinmiştir.

1958 yılında başlayan Çanakkale Şehitleri Anıtı Kampanyası, Varto Depremzedelerine Yardım, Gediz Deprem Evleri, Köy Okullarına Yardım kampanyaları, Milliyet tarihinin sosyal sorumluluk alanındaki kilometre taşlarıdır. 1996 yılına damgasını vuran Temiz Toplum Kampanyası ise 60 yıldır "Basında Güven" ilkesiyle anılan Milliyet'in yüz aklarından biridir.

1966 Türkiye Güzellik Yarışması, yine aynı yıl başlayan Türkiye İlkokullar Bilgi ve Kültür Yarışması, 1967'de Türkiye Liseler Arası Hafif Batı Müziği ve Folklor Yarışmaları geçmiş dönemde Milliyet'in başarıyla yürüttüğü diğer sosyal sorumluluk projeleridir. Düzenlediği tüm bu etkinliklerle Gazete, ülkenin kültür sanat yaşamına damgasını vurmuştur. Milliyet, 1972 yılında ise Bulmaca, Yılın Sporcusu ve Gazetecilik ödülleri vermeye başlamıştır.

Halkın sorunları ve beklentileri gazete sayfalarında

Öteden beri mesleklerini, içinde yaşadıkları toplumun ayrılmaz bir parçası olarak gören Milliyet yazarları, Türkiye'de sosyal sorumluluk kampanyalarının tam olarak bilinmediği bir dönem olan 1958 yılında, Milliyet Kervanı ile Anadolu'yu karış karış gezmişlerdi.

Son olarak, gazete yazarları, 2001-2005 yılları arasında, bu kez "Milliyet TIR'ı/ Size Geliyoruz" kampanyası çerçevesinde Türkiye'nin bütün bölgelerini dolaşarak halkın sorunlarını ve beklentilerini gazete sayfalarına taşımışlardır.

"Baba Beni Okula Gönder" Kampanyası: Sosyal sorumluluk geleneğinin en büyük adımı

23 Nisan 2005'te başlatılan Baba Beni Okula Gönder kampanyası, Milliyet'in sosyal sorumluluk projeleri geleneğinin en büyük ve en güncel halkasıdır. Kampanya çerçevesinde kız çocuklarının okula gönderilmesiyle ilgili sorunlar saptanmış, maddi destek çalışmalarının yanı sıra toplumsal bilincin geliştirilmesine yönelik bir dizi etkinlik düzenlenmiştir.

Fikir anneliğini Doğan Gazetecilik Yönetim Kurulu Başkanı Hanzade Doğan Boyner'in yaptığı bu geniş kapsamlı ve etkin kampanya çerçevesinde öncelikli olarak 15 il saptanmıştır.

Kampanyanın öncüsü Milliyet'in 1 milyon TL'lik bir bağışla katkıda bulunduğu Baba Beni Okula Gönder kampanyası için pek çok kuruluş; yurt, derslik ve burs konusunda destek vermiştir.



>> KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Basında güvenin simgesi olan Milliyet, Baba Beni Okula Gönder kampanyası süresince okuyucularından da büyük bir destek almıştır.



Türkiye çapında eğitim seferberliği

Asıl hedefi, eğitim seferberliğini tüm Türkiye'ye yaymak ve her kız çocuğunu okullu yapmak olan Baba Beni Okula Gönder kampanyası, içinde maddi destek, toplumsal bilinci geliştirme ve yapısal sorunların giderilmesine yönelik etkinliklerin bulunduğu üç boyutlu bir çalışma olarak tasarlanmış ve uygulanmıştır.

Kampanyanın başlangıcından bugüne kadar geçen beş yıl içinde gerçekleştirilen projeler şu şekildedir:

- 32 yurdun yapımını Milliyet ve çeşitli kuruluşlar üstlenmiştir. Ayrıca, kampanya ile 10 bin 524 kız çocuğuna eğitim bursu sağlanmış ve 11 ilköğretim okulunun yapımı tamamlanmıştır.
- Milliyet AÇEV iş birliğinde 5 ilde, 500 anne babaya "Çocuğum ve Ben" konulu eğitim seminerleri verilmiştir.

- Yatılı İlköğretim Bölge Okulları ve Pansiyonlu İlköğretim Bölge okullarının yöneticilerine iki günlük özel bir eğitim düzenlenmiştir.
- Kamil Koç Otobüs Firması ise Baba Beni Okula Gönder Kampanyası kapsamında yapımı tamamlanan yurtların sosyal odalarının donanımlarını üstlenmiştir.
- Yurtlarda kalan kız öğrencilere müzik dersleri verilmiştir.
- Kampanya kapsamında, üniversitelerle çok yönlü iş birliği zemini oluşturulmuştur. Sabancı Üniversitesi, Toplumsal Duyarlılık Dersi kapsamında Kars Merkez Vakfa Kız Öğrenci Yurdu ve Sarıkamış Milliyet Kız Öğrenci Yurdu'na ziyaretler düzenlemiş; Işık Üniversitesi ise müfredatına yeni eklediği Toplumsal Sorumluluk Dersi kapsamında Mardin Milliyet Kız Öğrenci Yurdu'nda çeşitli etkinlikler gerçekleştirmiştir.

300 binin üzerinde bireysel bağışçı ve 34 milyon TL'nin üzerinde bağış

Türkiye Aile Sağlığı Planlama Vakfı iş birliğiyle yurtlarda kalan kız öğrencilere "Hijyen ve Sağlık" konusunda, Eczacıbaşı İpek Kâğıt aracılığıyla da "Bedenimiz ve Sağlığımız" konulu seminerler verilmiştir. Ayrıca, yurt yöneticileri ve sorumlu öğretmenler için Milli Eğitim Bakanlığı iş birliği içinde İstanbul'da her yıl bir hafta süreli destek eğitimleri düzenlenmiştir.

Kampanya kapsamında kamuoyu oluşturmak ve konuyla ilgili sosyal duyarlılığı artırmak konusunda Milliyet Gazetesi üzerine düşen bütün görevleri büyük bir başarıyla yerine getirmiştir. Kız yurtlarına kadın yönetici atanması, burs yönetmeliğinin değişmesi gibi yapısal sorunların giderilmesinde Milliyet'te yayımlanan haberlerin büyük etkisi olmuştur. Basında güvenin simgesi olan Milliyet, kampanya süresince okuyucularından da büyük bir destek almıştır. Okul harçlığını gönderen çocuklardan yurt yaptıran Limak Holding'e, Hacı Ömer Sabancı Vakfı'ndan valiliklere, Türkiye Odalar Borsalar Birliği'nden kız çocuklarına burs veren Petrol Ofisi'ne, Metro Grup'a, Garanti Bankası'na, Enka Vakfı'na, Oriflame'e kadar çok sayıda kişi ve kuruluş Baba Beni Okula Gönder kampanyasına gönülden destek vermiştir. Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği (ÇYDD) Milliyet'in bu kampanyasında en önemli ve etkin ortak olarak hareket etmiştir. ÇYDD'nin yanı sıra Türk Üniversiteli Kadınlar Derneği, Türkiye Aile Sağlığı ve Planlama Vakfı, Anne Çocuk Eğitim Vakfı gibi kurumlarla Milli Eğitim Bakanlığı ve mülki idare amirleri de kampanyaya etkin bir biçimde katkıda bulunmuştur.

Büyük bir seferberliğe sahne olan kampanya kapsamında 34 milyon TL'nin üzerinde bağış toplanmıştır. 300 binin üzerinde bireyin bağışta bulunması, kampanyanın Türk halkının duygularını çok derinden etkilediğini açıkça ortaya koymaktadır.

Okula kazandırılan çok sayıda kız çocuğu
Milliyet'in yaptığı haberlerden etkilenerek ailelerin kız çocuklarını okula göndermeye başlaması; eğitimlere katılan okul yöneticilerinin köyleri dolaşarak kız çocuklarını okullarına toplamaya çalışması sayesinde, kampanyanın katma değerinin çok yükseldiği ve bu şekilde okula kazandırılan kız çocuklarının sayısının, bilinenin çok daha üstünde olduğu düşünülmektedir.

2010 yılı itibarıyla beşinci yılını dolduran Baba Beni Okula Gönder seferberliği için özel bir müzayede düzenlenmiştir. Türkiye'nin önde gelen ressamalarının eser başlattığı, ressam olmayan sanatçıların atölye çalışmasında yaptıkları resimleri başlattıkları eserlerin tümü, düzenlenen gecede müzayedeye çıkarılmıştır. Gecenin sonunda üç kız öğrenci yurdunu yapmaya yetecek kadar yani 2 milyon TL'nin üzerinde bağış toplanmıştır. Eğitim seferberliğinin beşinci yılı dolayısıyla sekiz ünlü yönetmenin çektiği "kız çocuğu ve eğitim" temalı fotoğraflardan oluşan sergi 2010'da açılmış ve fotoğraflar kampanya yararına satışa sunulmuştur. Çağan Irmak önderliğinde gerçekleşen projenin geliri önümüzdeki dönemde Batman'da yapılacak kız öğrenci yurdu için kullanılacaktır.

Kızların Sosyal Hayatlarına Katkı

Baba Beni Okula Gönder seferberliği kapsamında eğitim bursu alan ve kız öğrenci yurtlarında barınan öğrencilerimiz arasında her yıl bir yarışma düzenlenmektedir. Resim, şiir ve düz yazı alanlarında düzenlenen yarışmada ilköğretim ve ortaöğretim öğrencileri kendi aralarında değerlendirilmektedir. Yarışmaya katılan her öğrencinin ödüllendirildiği yarışmada, dereceye giren öğrencilerimiz ise nisan ayında düzenlenen yıldönümü törenlerimizde ödüllerini almak üzere İstanbul'da ağırlandı. İlköğretim

ve ortaöğretimde, resim, şiir ve düz yazı alanlarında ilk üçe giren öğrencilerimiz veli veya öğretmenleriyle geldikleri İstanbul'da ödüllerini almakta ve büyük bir motivasyonla yaşadıkları yere geri dönmektedir. 2010 yılında üçüncüsü gerçekleşen yarışmamızın konusu "kadının gücü" olarak belirlenmiştir. Bu konuda yarışan öğrencilerimizden dereceye girenler 21 Nisan 2010 tarihinde düzenlenen törende ödüllerini almışlardır.

Eğitim konusunda yaşanan sorunlara çözüm önerileri geliştirebilmek amacıyla düzenlemeye başladığımız eğitim çalıştaylarının dördüncüsü 24 Aralık 2010 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilmiştir. Bu yıl "Eğitim Sürecinde Öğretmenin Rolü" konusunda sorunların tartışıldığı ve çözüm önerilerinin geliştirildiği çalıştaya Milli Eğitim Bakanlığı yetkilileri, Eğitim Fakülteleri dekanları, akademisyenler, eğitim konusunda çalışan sivil toplum kuruluşlarının yöneticileri, öğretmenler, öğretmen adayları ve Milliyet Gazetesi temsilcileri katılmıştır. Çalıştay sonucunda oluşturulan sonuç bildirgesi ise Milli Eğitim Bakanlığı yetkilileri, Milliyet Gazetesinde yayımlanarak kamuoyu, tüm katılımcılar ve konuyla ilgili olduğu düşünülen tüm taraflar ile paylaşılmıştır.

Baba Beni Okula Gönder seferberliği kapsamında devam eden faaliyetlerden biri de yurt yöneticileri için İstanbul'da gerçekleşen eğitimdir. Baba Beni Okula Gönder kapsamında yaptırılan tüm yurtların müdürleri ve müdür yardımcıları veya belletmen öğretmenlerin katıldığı eğitim, her yıl yöneticilere katkıda bulunacak değişik konularda düzenlenmektedir. Milli Eğitim Bakanlığı iş birliğiyle gerçekleştirilen eğitimde öğretmenler, bir hafta süreyle İstanbul'da ağırlandı ve konularının uzmanı kişiler tarafından eğitimler gerçekleştirilmektedir. Millî Eğitim Bakanlığı ve Milliyet Gazetesi tarafından ortaklaşa düzenlenen eğitim sonunda verilen sertifikalar, öğretmenlerin sicillerine de katkıda bulunmaktadır.

60 yıllık Milliyet tarihinin en gurur verici tanıklıklarından biri

Gerçek bir toplumsal harekete dönüşen Baba Beni Okula Gönder kampanyasının başarısında, Milliyet yönetiminin kararlı tavrının yanı sıra gazete içinde oluşturulan komitenin azimli çalışmaları da önemli bir rol oynamıştır. Bu bağlamda, kampanyanın başarısının arkasında her bir Milliyet çalışanının ve okurunun duyarlılığının ve yaratıcı emeğinin yattığını görmek, 60 yıllık Milliyet tarihinin en gurur verici tanıklıklarından biri olarak değerlendirilebilir. Basında Güven ilkesi gibi Baba Beni Okula Gönder kampanyası da şimdiden Milliyet kimliğinin ayrılmaz bir parçası haline dönüşmüştür.

POSTA

Engellilere Destek

Engelli insanların problemlerine özel bir önem veren Posta, gerek gazetenin içeriği gerekse düzenlediği etkinliklerle bu konuda kamuoyu oluşturmayı hedeflemektedir. Hassas bir yayıncılık anlayışıyla engelli vatandaşların yaşadığı sıkıntıları dile getiren Posta, ayrıca iki kez tekerlekli sandalye kampanyası düzenlemiştir. Kampanyalar sayesinde, 30 Mart 1996'da 500, 1 Kasım 1999'da 400 adet tekerlekli sandalye ihtiyaç sahiplerine dağıtılmıştır. Türkiye Engelliler Spor Yardım ve Eğitim Vakfı (TESYEV) Kurucu Başkanı Yavuz Kocaömer 18 Aralık 2000 tarihinden bu yana kesintisiz olarak her pazartesi günü gazetenin Çengelli İğne köşesini hazırlamaktadır. Engellilerin sorunları, etkinlikleri, organizasyonları, spor karşılaşmaları gibi konuların yer aldığı Çengelli İğne, Türk basınında engellilerin kendilerini ifade edebildiği tek köşedir.

FANATİK

Doğan Gazetecilik bünyesindeki tek spor gazetesi olan Fanatik, spor gazeteciliğine yüksek standartlar getirmeyi ilke edinmiştir. Bu anlayışla hazırladığı 'Fan-etik' adlı sayfaya Uluslararası Olimpiyat Komitesi'nden aldığı 'Fair Play' ödülü, tüm dünyada bu ödüle sahip olan ilk spor gazetesi unvanını Fanatik'e kazandırmıştır. Misyonunu tamamladığı düşüncesiyle bu sayfaya ara verilmiştir; ancak her yeni yılda, bu yöndeki düşünce ve uygulamaları yenileyerek üstlenilen bu misyona hizmet etmeye devam edilmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

1. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) tarafından belirlenen “Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri” (“İlkeler”)’ne uyum sağlama yönünde gerekli çalışmaları yapmaktadır. Bu kapsamda, 27.10.2009 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında, Şirket Ana Sözleşmesinin 4., 7., 9., 10., 14., 15., 22, 23, 24., 25., 27., 29., 30., 31., 32., ve Geçici 1. maddeleri tadil edilmiştir.

Şirket’in, 31.12.2010 tarihinde sona eren faaliyet döneminde, Raporun /2.1.1, I/3.1.2 ve IV/18.1 bölümlerinde belirtilen hususlar dışında İlkelere uyum sağlanıldığı; İlkelere tam olarak uyum sağlanamayan hususlarda ise mevcut durum itibarıyla önemli bir çıkar çatışmasının ortaya çıkmayacağı düşünülmektedir.



MEHMET ALİ YALÇINDAĞ

YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI



SONER GEDİK

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

BÖLÜM I-PAY SAHİPLERİ

2. PAY SAHİPLERİ İLE İLİŞKİLER BİRİMİ

2.1. Pay sahipliği haklarının kullanılmasında mevzuata, Ana Sözleşme'ye ve diğer düzenlemelere uyulmakta ve bu hakların kullanılmasını sağlayacak her türlü önlem alınmaktadır.

2.1.1. Şirket'te pay sahipleri ile ilişkiler biriminin kurulmasına yönelik çalışmalar sürmektedir. Pay sahipleri ile ilişkiler Mali İşler Grup Başkanlığı'nca yürütülmektedir.

Pay sahipleri ile ilgili çalışmalarda elektronik haberleşme olanaklarının ve Web Sitesinin kullanılmasına özen gösterilmektedir.

Konu ile ilgili olarak Şirketimiz Mali İşler Müdürü H. Avni Süleymanoğlu ve Mali Kontrol Müdürü M. Önder Akşit görevlendirilmiştir.

malikontrol@milliyet.com.tr

Tel: 0212 505 63 24

2.1.2. Sermayeyi temsil eden hisselerin % 22'lik kısmı Deuthsce Bank AG'nin elinde bulunmakta olup İMKB'de halka arz edilmiş hisselerin sermayeye oranı %41.39; "SPK" düzenlemelerine göre İMKB'de dolaşımda olarak nitelenen hisselerin 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla sermayeye oranı ise %5.21'dir.

2.1.3. 2010 yılında pay sahibi haklarının kullanımı konusunda Şirket'e intikal eden herhangi bir yazılı/sözlü şikayet veya bu konuda bilgimiz dahilinde Şirket hakkında açılan yasal bir soruşturma bulunmamaktadır.

2.1.4. Hisselerin tamamına yakın kısmı Merkezi Kaydi Sistem (MKS)'e dahil edilmiştir. MKS ile ilgili uygulamalar Şirket bünyesinde takip edilmektedir.

3. PAY SAHİPLERİNİN BİLGİ EDİNME HAKLARININ KULLANIMI

3.1. Bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır.

3.1.1. Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan bütün bilgi ve belgeler Web Sitesi vasıtasıyla pay sahiplerinin kullanımına eşit bir şekilde sunulmaktadır.

3.1.2. Ana Sözleşmede özel denetçi atanması talebi henüz bireysel bir hak olarak düzenlenmemiştir. Ancak önümüzdeki dönemde gelişmelere bağlı olarak bu hak Ana Sözleşmede yer alabilecektir.

4. GENEL KURUL BİLGİLERİ

4.1. 2010 yılında, Şirketimiz bir Olağan Genel Kurul gerçekleştirmiştir.

10.05.2010 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısına ait hazırlanmış cetveli aşağıda yer almaktadır;

Pay Sahibinin Adı, Soyadı/Unvanı	Sermaye Miktarı (TL)	Hisse Adedi	Grup	Temsil Şekli	İmza
Doğan Yayın Holding A.Ş.	60.993.705	60.993.705		Asaleten	
Aydın Doğan	188.271	188.271		Vekaleten	
İşıl Doğan	97.565	97.565		Vekaleten	
Arzuhan Yalçındağ	65.044	65.044		Vekaleten	
Hanzade V. Doğan Boyner	65.044	65.044		Vekaleten	
Vuslat Doğan Sabancı	65.044	65.044		Vekaleten	
Y. Begümhan Doğan Faralyalı	65.044	65.044		Vekaleten	
Ishares MSCI Turkey İnv	337.553	337.553		Asaleten	
IBM Savings Plan	105.555	105.555		Asaleten	
TOPLAM	61.982.825	61.982.825			

4.1.1. Genel Kurullarımıza davet ve gündem metni Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu çerçevesinde Genel Kurul toplantısından 21 gün önce Türkiye çapında yayımlanan iki gazete ve web sitesi (www.milliyet.com.tr) vasıtası ile kamuya duyurulmaktadır. Şirket'in mevzuat gereği yapacağı ilanları, ayrıca elektronik ortamda Şirket'in kurumsal İnternet sitesinde de yayınlanır.

4.1.2 Şirket'te nama yazılı pay bulunmamaktadır.

4.1.3 2010 yılında yapılan Genel Kurul toplantılarında pay sahipleri tarafından belirtilen ve/veya tutanağa geçirilen herhangi bir öneri veya soru olmamıştır.

4.1.4 Genel Kurul, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve sair mevzuatın kendisine tanıdığı yetkileri kullanır ve görevleri yerine getirir.

>> KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

- 4.2.** Genel Kurul'un toplanma usulü, pay sahiplerinin katılımını en üst seviyede sağlamaktadır.
- 4.2.1.** Genel Kurul toplantıları, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak şekilde, pay sahipleri için mümkün olan en az maliyetle ve en az karmaşık usulde gerçekleştirilmektedir.
- 4.2.2.** Genel Kurul toplantılarının yapıldığı mekân bütün pay sahiplerinin katılımına imkan verecek özelliktedir.
- 4.3.** Genel Kurul toplantısında, gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmakta; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı verilmekte ve sağlıklı bir tartışma ortamı yaratılmaktadır.
- 4.4.** Şirket'te her payın bir oy hakkı bulunmaktadır.
- 4.5.** Şirket'te oy hakkının iktisap tarihinden itibaren belirli bir süre sonra kullanılmasını öngörecektir şekilde bir düzenleme bulunmamaktadır.
- 4.6.** Ana Sözleşmede pay sahibi olmayan kişinin temsilci olarak vekâleten oy kullanmasını engelleyen hüküm bulunmamaktadır.
- 4.7.** Şirket sermayesinde karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

5. OY HAKKI VE AZINLIK HAKLARI

- 5.1.** Şirket'te oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınılmakta; her pay sahibine, oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma fırsatı sağlanmaktadır.
- 5.2.** Şirket'te imtiyazlı pay ve grup ayırımı bulunmamaktadır.

6. KÂR DAĞITIM POLİTİKASI VE KÂR DAĞITIM ZAMANI

- 6.1.** Şirketin kâr dağıtım politikası Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Ana Sözleşmede yer alan hükümler çerçevesinde belirlenmektedir.
- 6.2.** Şirketin 01.01.2009-31.12.2009 hesap dönemine ait; Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na (UFRS) göre konsolide olarak hazırlanan mali tablolarında 16.255.344.-TL dönem zararı oluştuğundan, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) düzenleme ve kararlarına uygun olarak 2010 yılında kâr dağıtımı yapılmamıştır. T.T.K ve V.U.K kapsamında tutulan kayıtlarda oluşan 6.447.902.-TL net dönem kârının yedeklere aktarılmasına karar verilmiştir.
- 6.3.** Kâr dağıtılmasına karar verildiği takdirde, kâr dağıtımını mevzuatta öngörülen süreler içinde, Genel Kurul toplantısını takiben en kısa sürede yapılmaktadır.
- 6.4.** Ana Sözleşmeye göre, Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'nun 15. maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konuya ilişkin düzenlemelerine uymak şartı ile temettü avansı dağıtılabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen temettü avansı dağıtım yetkisi, bu yetkinin verildiği yıl ile sınırlıdır. Bir önceki yılın temettü avansları tamamen mahsup edilmediği sürece, ek bir temettü avansı verilmesine ve/veya temettü dağıtılmasına karar verilemez.
- 6.5.** Şirket'in kâr payı dağıtım politikası faaliyet raporunda kamuya açıklanmaktadır.
- 6.6.** Kâr Dağıtım politikası, SPK'nın 27.01.2006 tarihli ilke kararı doğrultusunda yeniden belirlenerek, Genel Kurul'un bilgisine sunulmuş ve kamuya açıklanmıştır.

Buna göre;

- 1-** Prensip olarak; Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) ile uyumlu finansal tablolar dikkate alınarak hesaplanan "net dağıtılabilir dönem kârı"nın asgari %50'si dağıtılır,
- 2-** Hesaplanan "net dağıtılabilir dönem kârı"nın %50'si ile %100'ü arasında kâr dağıtımını yapılmak istenmesi durumunda, kâr dağıtım oranının belirlenmesinde Şirket'in finansal yapısı ve bütçesi dikkate alınır.
- 3-** Kâr dağıtım önerisi, yasal süreler dikkate alınarak ve Sermaye Piyasası Mevzuatı ile SPK Düzenleme ve Kararlarına uygun olarak kamuya açıklanır.
- 4-** Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Yasaları kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre hesaplanan "net dağıtılabilir dönem kârı"nın 1'inci maddeye göre hesaplanan tutardan;
 - a.** düşük olması durumunda, işbu madde (md.4) kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre hesaplanan net dağıtılabilir dönem kârı dikkate alınır ve tamamı dağıtılır,
 - b.** yüksek olması durumunda 2'nci maddeye uygun olarak hareket edilir.

- 5- Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Yasaları kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre net dağıtılabilir dönem kârı oluşmaması halinde, Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve UFRS ile uyumlu mali tablolarda “net dağıtılabilir dönem kârı” hesaplanmış olsa dahi, kâr dağıtımı yapılmaz.
- 6- Hesaplanan “net dağıtılabilir dönem kârı”, çıkarılmış sermayenin %5’inin altında kalması durumunda kâr dağıtımı yapılmayabilir.
- 7- Şirket değerini artırmaya yönelik önemli miktarda fon çıkışı gerektiren yatırımların, finansal yapıyı etkileyen konuların, piyasa koşullarında ve ekonomide belirsizlik ve olumsuzluk yaratan gelişmelerin mevcudiyeti, kâr dağıtımında dikkate alınır.

7. PAYLARIN DEVRİ

7.1. Ana Sözleşmede pay sahiplerinin paylarını serbestçe devretmesini zorlaştırıcı herhangi bir hükme yer verilmemektedir.

BÖLÜM II-KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. ŞİRKET’İN BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

- 8.1 Şirket’in bilgilendirme politikası Kurumsal Web Sitesinde yayınlanmaktadır.
- 8.2 Kamunun aydınlatılması sürecinde ve yatırımcılardan gelen soruların cevaplanmasında en iyi gayret gösterilmektedir. Soruların cevaplanmasında menfaat sahipleri arasında fırsat eşitliğinin bozulmamasına özen gösterilmektedir.
- 8.3 Şirket’in 2010 yılı mali tabloları ve dipnotları konsolide bazda, Uluslararası Muhasebe ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS)’na uygun olarak hazırlanmış; Uluslararası Denetim Standartları (UDS)’na uygun olarak bağımsız denetimden geçirilmiş ve kamuya açıklanmıştır.

9. ÖZEL DURUM AÇIKLAMALARI

- 9.1. Kamuya yapılan açıklamalarda Sermaye Piyasası Mevzuatı’na, SPK düzenlemelerine ve SPK İlkeleri’ne uyulmaktadır.
- 2010 yılında 23 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Kamuya yapılan açıklamalar Web Sitesinde de yayınlanmaktadır.
- 9.2. Yabancı borsalarda kote sermaye piyasası aracı bulunmadığından ilave kamuyu aydınlatma yükümlülüğü doğmamaktadır.

10. ŞİRKET İNTERNET SİTESİ VE İÇERİĞİ

- 10.1. Şirket’in web sitesinin adresi “www.kurumsal.milliyet.com.tr”dir.
- Sitede “Kurumsal Yönetim”, “Kurum Profili”, “Yatırımcı İlişkileri”, “Yayınlarımız” ve “Etkinliklerimiz” ile ilgili açıklama ve bilgileri bulmak mümkündür. Web sitesi aktif olarak kullanılmaktadır.

11. GERÇEK KİŞİ NİHAİ HAKİM PAY SAHİBİ/PAY SAHİPLERİNİN AÇIKLANMASI

- 11.1. Şirket’in sermaye yapısı ve/veya yönetim kontrolüne ilişkin değişiklikler Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Düzenlemeleri doğrultusunda kamuya açıklanmaktadır.
- 11.2. Şirket’in gerçek kişi nihai hakim pay sahibi Aydın Doğan ve Doğan Ailesi’dir.
- 11.3. 2010 yılında Şirket’in bilgisi dahilinde pay sahipleri, Şirket yönetiminde etkinlik sağlamak amacıyla herhangi bir oy sözleşmesi yapmamıştır.

>> KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

12. İÇERİDEN ÖĞRENEBİLECEK DURUMDA OLAN KİŞİLERİN KAMUYA DUYURULMASI

12.1. İçeriden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü tedbir alınmaktadır. İçeriden ticari sır niteliğindeki bilgilere ulaşabilecek kişilerin ad ve soyadları ile görevleri aşağıda verilmektedir;

Aydın Doğan	Doğan Şirk. Grubu Holding A.Ş./Onursal Başkanı
Hanzade V. Doğan Boyner	Yönetim Kurulu Başkanı
Mehmet Ali Yalçındağ	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Soner Gedik	Yönetim Kurulu Üyesi/Denetim. Kom. Üyesi
Zafer Mutlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Hakkı Alp Bayülken	Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi /Denetim Kom.Üyesi
Faik Servet Topaloğlu	İcra Kurulu Başkanı
Tayfun Devecioğlu	Yönetim Kurulu Üyesi/Milliyet Gaz. Gen. Yay. Yönetmeni
Erem Turgut Yücel	Denetçi/Doğan Yayın Holding A.Ş./Koordinatör
Erdem Seçkin	Denetçi
Bilen Böke	Mali İşler Grup Başkanı/İcra Kurulu Üyesi
Asil Alptekin	Mali İşler Direktörü
Hüseyin Avni Süleymanoğlu	Mali İşler Müdürü
M. Önder Akşit	Mali Kontrol Müdürü
Niyazi Alkaya	Finansman Müdürü
Semra Mandal	Bütçe ve Mali Raporlama Müdürü
Niyazi Hancı	Muhasebe Müdürü
Ali Rıza Karakullukçu	İç Denetim Koordinatörü
Yeter Kaya	Sekreteryası

Arzuhan Doğan Yalçındağ	Doğan Şirk. Grubu Holding A.Ş./Yönetim Kurulu Başkanı
Vuslat Doğan Sabancı	Doğan Şirk. Grubu Holding A.Ş./Yönetim Kurulu Üyesi
Begümhan Doğan Faralyalı	Doğan Şirk. Grubu Holding A.Ş./Yönetim Kurulu Üyesi
İmre Barmanbek	Doğan Şirk. Grubu Holding A.Ş./Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Toksoy	Doğan Şirk. Grubu Holding A.Ş./Den.ve Risk Yön Grup Başkanı
Yener Şenok	Doğan Şirk. Grubu Holding A.Ş./Mali İşler Grup Başkanı
Murat Doğu	Doğan Şirk. Grubu Holding A.Ş./Ortaklıklar ve SPK Grup Başkanı
Mehmet Yörük	Doğan Yayın Holding A.Ş./Koordinatör
Hakan Genç	Doğan Yayın Holding A.Ş./Koordinatör
Kemal Sertkaya	Doğan Yayın Holding A.Ş./Koordinatör
Alpay Güler	Doğan Yayın Holding A.Ş./Koordinatör
Hande Özer	Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. /Mali Kontrol Müdürü
Caner Gülbek	Doğan Yayın Holding A.Ş./Finansman Müdürü
Ertunç Soğancıoğlu	Doğan Factoring A.Ş./Genel Müdür
Gülnur Oğulmuş	Doğan FaçtoringA.Ş./Genel Müdür Yardımcısı
Handan Karakuş	Doğan Yayın Holding A.Ş./Bilgi Sistemleri Müdürü

Yukarıda belirtilenler haricinde, adları açıkça yazılmamış olmakla birlikte;

- Bağımsız Denetim Kuruluşu çalışanları,
- Şirket'e hizmet veren Yeminli Mali Müşavirler,
- Mali kontrol, muhasebe ve denetim sürecinde görev alanlar,

içeriden öğrenen kişiler kapsamında değerlendirilmektedir.

BÖLÜM III-MENFAAT SAHİPLERİ

Pay sahipleri ve yatırımcılar ile ilişkilerin tutarlı ve üst seviyede yönetilmesini sağlamak amacıyla gerekli çalışmalar yapılmaktadır. Şirket'in sermaye piyasası faaliyetleri ve kurumsal yönetim uygulamaları ile ilgili olarak doğrudan ve dolaylı hakim ortaklar, Doğan Yayın Holding A.Ş. ve Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'den destek alınmaktadır. Şirket'in Medya sektöründe faaliyet göstermesi ve gelirleri içinde reklam gelirlerinin önemi nedeniyle "reklam verenler" bir diğer önemli paydaştır.

13. MENFAAT SAHİPLERİNİN BİLGİLENDİRİLMESİ

13.1. Okurlar şikayet ve isteklerini Şirket bünyesindeki "Call Center"ı aramak suretiyle bildirmektedirler. Bu merkeze ulaşan şikayet ve istekler "promosyon", "dağıtım" ve "yazı işleri" gibi ilgili bölümlere rapor edilmekte ve bütün şikâyetlere cevap vermeye çalışılmaktadır. Ayrıca mektup ve e-mail yoluyla gelen istek ve şikâyetler de aynı şekilde değerlendirilmektedir. Gazetelerin içinde ayrıca "Okur Temsilcisi" köşesinde okuyuculardan mektuplar yayımlanmaktadır. Reklâm verenlerle, muhtelif zamanlarda Şirket merkezinde veya dış mekanlarda toplantılar yapılmakta, istekleri dinlenmekte ve karşılıklı çözüm üretilmektedir. Yukarıda sayılan paydaşlardan gelen her türlü bilgi, periyodik olarak yapılan Yönetim Kurulu toplantılarında değerlendirilmekte ve sürekli çözüm önerileri ve politikalar geliştirilmektedir.

14. İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI

14.1. Şirket insan kaynakları politikası yazılı hale getirilmiştir. Bu politika çerçevesinde Şirket'te üstün bilgi ve yeteneğe sahip; kurum kültürüne kolayca adapte olabilen; iş ahlakı gelişmiş, dürüst, tutarlı; değişime ve gelişime açık; çalıştığı kurumun geleceği ile kendi yarınlarını bütünleştiren kişilerin istihdamı esas alınmaktadır.

14.2. İnsan kaynakları politikası çerçevesinde işe alımlarda ve kariyer planlamaları yapılırken, eşit koşullardaki kişilere eşit fırsat sağlanması ilkesi benimsenmektedir.

14.2.1. Personel alımına ilişkin kriterler yazılı olarak belirlenmekte ve uygulamada bu kriterlere uyulmaktadır.

14.2.2. Eğitim, terfi ettirme hususlarında çalışanlara eşit davranılmakta; çalışanların bilgi, beceri ve görgülerini artırmalarına yönelik eğitim programlarına iştirak etmeleri sağlanmaktadır. Çalışanlar ile ilgili olarak alınan kararlar ve/veya çalışanları ilgilendiren gelişmeler, çalışanlar arasında iletişimi artırmak amacıyla kurulan "İntranet" vasıtasıyla elektronik ortamda paylaşılmaktadır.

Şirket'in çalışma ortamı son derece güvenli ve verimliliğin en üst düzeyde sağlanmasına yönelik olarak tasarlanmıştır.

Çalışanlar arasında ayırım yapılmamakta ve eşit muamele edilmektedir. Bu konuda Şirketimiz yönetimine ve/veya Yönetim Kurulu Komitelerine ulaşan herhangi bir şikâyet bulunmamaktadır.

15. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER

Şirket, Milliyet, Posta, Fanatik ve Vatan gazeteleri ile bu gazetelerin eklerini çıkarmaktadır. Milliyet, Posta, Fanatik ve Vatan'a ait internet siteleri de bünyede bulunmaktadır.

En önemli ham madde gazete kağıdıdır. Kağıt, Grup'a bağlı Doğan Dış Ticaret ve Mümessillik A.Ş. ve Işıl İthalat İhracat Mümessillik A.Ş.'den tedarik edilmektedir.

Gazete ve eklerin baskıları DMG bünyesindeki Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'ye ait İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya ve Trabzon'da bulunan Doğan Printing Center'larda yaptırılmaktadır.

Dergilerin baskısı ise yine gruba ait Doğan Ofset A.Ş.'nin tesislerinde yaptırılmaktadır.

Dağıtım ise Türkiye genelinde, Doğan Dağıtım A.Ş. tarafından yapılmaktadır.

Gelirlerin önemli bölümünü reklâm ve ilan gelirleri oluşturmaktadır. Reklam ve ilan verenlerin memnuniyetini sağlamak için her türlü çaba sarf edilmektedir.

Herhangi bir nedenle müşteri isteğine uygun yayımlanmayan reklam ve ilanlar en kısa sürede telafi edilmektedir.

16. SOSYAL SORUMLULUK

Sosyal Sorumluluk faaliyetlerine yönelik çalışmalar, Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde açıklanmıştır.

>> KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

BÖLÜM IV-YÖNETİM KURULU

17. YÖNETİM KURULU'NUN YAPISI, OLUŞUMU VE BAĞIMSIZ ÜYELER

17.1. Yönetim Kurulu'nun oluşumu ve seçimine ilişkin esaslar Ana Sözleşmede yer almaktadır. Buna göre;

17.1.1. Şirket, Genel Kurul tarafından hissedarlar arasından seçilecek en az 3, en çok 15 üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir ve temsil olunur.

17.1.2. 2010 yılında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirlenmiş nitelikleri haiz 1 adet bağımsız üye Yönetim Kurulu'nda yer almıştır.

17.2. Şirket Ana Sözleşmesine uygun olarak belirlenen Yönetim Kurulu Üyelerinin ad, soyad ve nitelikleri aşağıda yer almaktadır:

Adı Soyadı	Yönetim Kurulu'ndaki Görevi	Yürütmede Görevli/ Değil
Hanzade V. Doğan Boyner	Yönetim Kurulu Başkan	Değil
Mehmet Ali Yalçındağ	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Değil
Soner Gedik	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Faik Servet Topaloğlu *	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli
Zafer Mutlu	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Tayfun Devocioğlu **	Yönetim Kurulu Üyesi	Yürütmede Görevli
Hakkı Alp Bayülken	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil (Bağımsız Üye)

* 10 Mayıs 2010 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu Üyeliğine seçilmiştir.

**Sedat Erginin istifası ile boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine 10 Mart 2010 tarihinde atanmıştır.

17.2.1. Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı aynı kişi değildir.

17.2.2. Yönetim Kurulu'nun yarısından fazlası icrada görevli değildir.

17.2.3. Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirketimiz dışında başka görev veya görevler alması belirli kurallara bağlanmamış ve/veya sınırlandırılmamıştır.

18. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN NİTELİKLERİ

18.1. Yönetim Kurulu en üst düzeyde etki ve etkinlik sağlayacak şekilde yapılandırılmaktadır. Bu konuda İlkeler'e uyulmaktadır. Bu kapsamda Ana Sözleşmenin 14 maddesinde değişiklik yapılarak yeni düzenlemeye gidilmiştir.

18.2. Yönetim kurulu üyelerinin öz geçmişleri faaliyet raporumuzda ve Web Sitesinde (www.kurumsal.milliyet.com.tr) yer almaktadır.

19. ŞİRKET'İN MİSYONU VE VİZYONU İLE STRATEJİK HEDEFLERİ

19.1. Şirket'in misyonu: Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin bünyesindeki gazeteler, temel değerlerini ürüne en iyi şekilde yansıtarak gazeteciliğin evrensel kurallarını kusursuz yerine getirir. Bu yaklaşımı ile toplumun ilerlemesine öncülük eder. Kapsadığı her alanda itibarı en yüksek gazetelerdir.

19.2. Vizyonu: Doğan Gazetecilik Anayasası'na ve meslek ilkelerine bağlı, güvenilir, ilerici, cesur ve etkili bir referans gazete grubu olmak. Tüm bu değerleri markalarına yükleyerek tirajı en değerli gazeteler konumuna ulaşmaktır.

19.3. Stratejisi: Müşteri odaklı hizmet vermek; okuyucuya yönelik özel ürünler geliştirmek; geleneksel markalarla içerik üretmek; teknolojiye bağlı değişimleri yakından takip etmek; yaratıcı yöntemler kullanarak içerik dağıtım kanallarını çeşitlendirmektir.

Yönetim Kurulu ve yönetimi, stratejik hedefler karşısında Şirket'in durumunu sürekli olarak gözetim altında tutmaktadır. Periyodik ve sık aralıklarla yapılan yönetim toplantılarında Şirket'in durumu gözden geçirilmekte ve yeni hedefler ve stratejiler geliştirilmektedir.

20. RİSK YÖNETİM VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

Finansal risklerin yönetimi İcra Kurulu ve Mali İşler Grup Başkanlığı'nın yetki ve sorumluluğunda takip edilmektedir. Denetim Komitesi de yeri geldikçe risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması ile ilgili gördükleri sorunları Şirket yönetimine aktarmaktadırlar.

Şirket'in bünyesinde İç Denetim Koordinatörlüğü birimi mevcuttur.

21. YÖNETİM KURULU ÜYELERİ İLE YÖNETİCİLERİN YETKİ VE SORUMLULUKLARI

Genel Kurul, gerek görürse Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri en çok üç yıl görev yapmak üzere seçilirler. Genel Kurul'un seçim kararında görev süresi açıkça belirtilmemişse seçim bir yıl için yapılmış addolunur.

Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve işbu Ana Sözleşme ile kendisine verilmiş bulunan görevleri yerine getirmekle yükümlüdür. Gerek yasalar ve gerekse işbu Ana Sözleşme düzenlemelerine göre Genel Kurul kararını gerektirmeyen tüm iş ve işlemler Yönetim Kurulu tarafından yerine getirilir.

Yönetim Kurulu özellikle;

- Şirket'in misyon ve vizyonunu belirleyerek kamuya açıklar,
- Şirket'in hedeflerine ulaşma derecesini, faaliyetini ve geçmiş etkinliğini sürekli ve katılımcı bir tutumla irdeler,
- Ana Sözleşmenin amaç maddesinde belirlenmiş olan faaliyetlerden gerçekleştirilecek olanlarını belirler ve bunların zaman ve koşullarını saptar,
- Şirket'in karşı karşıya kalabileceği risklerin etkilerini en aza indirebilecek bir risk yönetim ve iç denetim düzeni oluşturur ve bunların sağlıklı işlemesi için gerekli önlemleri alır,
- Şirket faaliyetinin mevzuata, Ana Sözleşmeye, iç düzenlemelere uygunluğunu gözetir,
- Şirket'in pay sahipleri ve halkla ilişkilerine ilişkin yaklaşımını belirler, Şirket ile pay sahipleri arasında yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde öncülük eder,
- Yıllık iş programı, bütçe ve personel kadrosunu belirleyip onaylar, bunlarda gerekebilecek değişiklikleri irdeler ve kararlaştırır,
- Bilanço ile gelir tablosunun, dönemsel finansal tabloların ve yıllık faaliyet raporunun Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri de dahil olmak üzere mevzuat ve uluslararası standartlara uygun olarak hazırlanması, gerçeğe uygun ve doğru düzenlenmesi ve gerekli yerlere sunulması sorumluluklarını taşır,
- Şirket'in son bilançosunun aktif toplamının %10'unu aşan tutarlardaki harcamaların kullanımı denetler,
- Şirket'in bilgilendirme politikasını belirler,
- Şirket yapısının günün koşullarına uygunluğunu sağlamak için gerekli önlemleri alır, yöneticilerin ve sair çalışanlarının iş başı eğitimi ve kariyer planlamalarını düzenler, etkinliklerinin ölçülmesi ve ödüllendirilme esaslarını saptar,
- Şirket ve çalışanları için etik kurallarını belirler,
- Genel Kurul toplantılarının yasa ve Ana Sözleşmeye uygun olarak yapılmasını gözetir,
- Genel Kurul kararlarının yerine getirilmesini denetler,
- Şirket bünyesinde oluşturulacak yürütme ve danışma komitelerini belirler, bunların üyelerini saptar,

Yönetim Kurulu kendisine yüklenen görev ve sorumluluklarını yerine getirirken bunları kısmen Şirket bünyesindeki komitelere işlevlerini de açıkça belirlemek suretiyle ve fakat kendi sorumluluğunu bertaraf etmeksizin devredebilir.

22. YÖNETİM KURULU'NUN FAALİYET ESASLARI

22.1. Yönetim Kurulu Üyelerinin, görevlerini tam olarak yerine getirebilmelerini teminen her türlü bilgiye zamanında ulaşmaları sağlanmaktadır.

22.2. Yönetim Kurulu mali tablo ve dipnotları ile bağımsız denetim raporu ve yıllık faaliyet raporunun kabulüne dair ayrı bir karar almaktadır.

22.3. 2010 yılında 41 adet Yönetim Kurulu toplantısı gerçekleştirilmiş/kararı alınmış olup, Yönetim Kurulu toplantılarında alınan kararlar mevcudun oy birliği ile alınmış, alınan kararlara muhalif kalınmamıştır.

22.4. Yönetim Kurulu toplantıları etkin ve verimli bir şekilde planlanmakta ve gerçekleştirilmektedir. Şirket, Ana Sözleşmesi ile de düzenlendiği üzere;

22.4.1. Yönetim Kurulu ayda bir defadan az olmamak kaydıyla Şirket işlerinin gerektirdiği zamanlarda toplanır.

22.4.2. Yönetim Kurulu kural olarak Başkan'ın veya Başkan Yardımcısı'nın çağrısı üzerine toplanmaktadır. Üyelerden en az üçünün isteği halinde de Yönetim Kurulu'nun toplantıya çağırılması zorunludur. Ayrıca Denetçilerden herhangi biri de Yönetim Kurulu'nu gündemini de saptayarak toplantıya çağırabilir.

>> KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

22.4.3. Toplantı çağrılarının gündemi içermesi, toplantı gününden en az 7 gün önce yapılması ve çağrıya gündemde yer alan konularla ilgili her türlü belge ve bilgilerin eklenmesi zorunludur

22.4.4. Yönetim Kurulu toplantıları kural olarak Şirket'in yönetim merkezinde yapılır. Ancak Yönetim Kurulu kararına dayanılarak Merkez'in bulunduğu şehrin başka bir yerinde veya sair bir kentte toplantı yapılması da caizdir. Yönetim Kurulu üyelerinin toplantılara bizzat katılmaları esastır; toplantılara uzaktan erişim sağlayan her türlü teknolojik yöntemle katılabilir. Toplantıya katılmayan, ancak görüşlerini yazılı olarak bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulur.

22.4.5. Yönetim Kurulu'nun görüşme ve kararlarının özel defterine bağlanacak toplantı tutanağına geçirilmesi ve toplantıya katılanlar tarafından imzalanması zorunludur. Olumsuz oy kullanan üyelerin gerekçelerini de belirterek tutanağı imzalamaları gerekir.

22.4.6. Yönetim Kurulumuz, üyelerinin en az yarısından bir fazlasının katılımı ile toplanır ve kararlarını katılan üyelerin oy çokluğu ile verir. Yönetim Kurulu Üyelerinin her birinin konum ve görev alanlarına bakılmaksızın bir oy hakkı vardır.

22.5. Yönetim Kurulu Üyelerinin ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakkı bulunmamaktadır.

22.6. Yönetim Kurulu tarafından atanan İcra Kurulu'nun Görev ve Sorumlulukları:

- Şirket'in hedef ve politikalarını tanımlamak ve yönlendirmek.
- Şirket faaliyetlerinin etkinlikle yürütülmesine ve öngörülen hedeflerin gerçekleştirilmesine olanak verecek en uygun organizasyon yapısını saptamak.
- Oluşturulan hedef ve politikalar doğrultusunda yeni ürün, hizmet ve pazarları tespit etmek.
- Faaliyetleri kalite ve verimlilik açısından değerlendirerek, tanımlanmış hedef ve politikalara uygunluk sağlamak.
- Faaliyetlerin yeterli niteliklere sahip olan elemanlar tarafından etkin biçimde yürütülmesini sağlamak.
- Çalışanların kendi kariyerlerini geliştirmelerine özen göstermek ve teşvik etmek.
- Şirket faaliyetlerinin devamı için, tüm kaynakların verimli, etkin ve yeterli kullanımının sağlanması amacıyla gerekli stratejik hedef ve politikaları belirlemek ve her bir organizasyon biriminin bu doğrultuda çalışmasını sağlamak.
- Tüm Şirket faaliyetlerini performans kriterleri doğrultusunda denetlemek, gerekli iyileştirme ve değişiklikleri uygulamak.

İcra Kurulu Üyeleri	Görevi
Servet Topaloğlu (*)	Başkan
Bilen Böke	Mali İşler Grup Başkanı
Victoria Habif	Milliyet, Fanatik Reklam Grup Başkanı
Neslihan Tokcan	Posta, Vatan Reklam Grup Başkanı
Tijen Mergen (**)	Pazarlama, İş Geliştirme Grup Başkanı

(*) 01.02.2010 itibarıyla göreve başlamıştır.

(**) 01.11.2010 tarihinde görevinden ayrılmıştır.

Gazetelerin Genel Yayın Yönetmenleri

Tayfun Devocioğlu	Milliyet Genel Yayın Yönetmeni
Rıfat Ababay	Posta Genel Yayın Yönetmeni
Necil Ülgen	Fanatik Genel Yayın Yönetmeni
İsmail Turgut Yuvacan	Vatan Genel Yayın Yönetmeni

23. ŞİRKET'LE MUAMELE YAPMA VE REKABET YASAĞI

2010 yılında yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında, Genel Kurul, Yönetim Kurulu Üyelerine Şirket ile iş yapma ve rekabet etme yetkisi vermiştir.

Diğer taraftan Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticiler ile yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri ya da imtiyazlı bir şekilde çeşitli bilgilere ulaşma imkânı olan kişiler, 2010 yılında kendi adlarına Şirket'in faaliyet konusu kapsamına giren herhangi bir iş yapmamışlardır.

24. ETİK KURALLAR

Milliyet gazetesinin Anayasası ve Milliyet Posta ve Fanatik gazetelerinin Temel Felsefesi “kurumsal.milliyet.com.tr” sitesinde yayımlanmaktadır.

Şirket, DYH tarafından belirlenen ve kamuya açıklanan “Yayın İlkeleri”ne uymaktadır. Bu ilkelere ek olarak DYH tarafından oluşturulan ve kamuya açıklanan DMG personelinin uyacağı “Davranış Kuralları”nı benimsemiştir. Söz konusu metinler DYH’nin web sitesinde yer almaktadır.

25. YÖNETİM KURULU’NDA OLUŞTURULAN KOMİTELERİN SAYI, YAPI VE BAĞIMSIZLIĞI

Şirket’te Yönetim Kurulu Üyeleri arasından 2 kişilik Denetim Komitesi oluşturulmuştur. - Denetim Komitesi, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve yürürlükte bulunan sair mevzuat hükümlerine uygun olarak teşkil edilir ve faaliyet gösterir.

Denetim Komitesi, her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınmasından sorumlu olup, özellikle aşağıda belirtilen hususların gerçekleştirilmesinden görevli ve sorumludur:

- a-** Şirket’in muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve ortaklığın iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar,
- b-** Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmalarının gözetimini yapar,
- c-** Şirket’in hizmet alacağı bağımsız denetim kuruluşu ile bu kuruluşlardan alınacak hizmetleri belirler ve Yönetim Kurulu’nun onayına sunar,
- d-** Şirket’in muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak Şirket’e ulaşan şikayetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, Şirket çalışanlarının, Şirket’in muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterleri belirler,
- e-** Kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, Şirket’in izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin olarak Şirket’in sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak, kendi değerlendirmeleriyle birlikte yönetim kuruluna yazılı olarak bildirir,
- f-** Faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanabilir. İhtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin maliyeti Şirket tarafından karşılanır. Denetim Komitesi; en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere toplanır ve toplantı sonuçları tutanağa bağlanarak Yönetim Kurulu’na sunulur. Denetimden sorumlu komite kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri derhal Yönetim Kurulu’na yazılı olarak bildirir. Denetim komitesinin görev ve sorumluluğu, Yönetim Kurulu’nun Türk Ticaret Kanunu’ndan doğan sorumluluğunu ortadan kaldırmaz.

Denetim Komitesinde Şirket Yürütme (İcra) Kurulu Başkanı ve Mali İşlerden Sorumlu Yöneticinin görev alması caiz değildir.

Denetim Komitesi gerekli gördüğü takdirde belirli hususları Şirket Genel Kurulu’na bildirebilir.

25.1.1. Komite üyeleri hakkında bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Bu komitede 2009 yılında görev alanlar;

Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
Soner Gedik	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi/Yürütmede Görevli Değil
Hakkı Alp Bayülken	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi/ YürütmedeGörevli Değil

25.1.2. Denetim Komitesi Üyelerinden Hakkı Alp Bayülken, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesidir. Ancak yürütmede görevli olmadığından Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümlerine uyulmaktadır.

26. YÖNETİM KURULU’NA SAĞLANAN MALİ HAKLAR

26.1. Şirket Ana Sözleşmesine göre, Yönetim Kurulu Başkan, Başkan Yardımcısı ve Üyelerine Genel Kurul tarafından saptanacak bir ücret ödenir. Söz konusu ücretin saptanmasında kişilerin toplantı, toplantı öncesi ve sonrası hazırlık ve görevlerini yerine getirmek için harcayacakları zaman ile İcra Kurulu Başkanı’na verilen ücret dikkate alınır.

10.05.2010 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu Başkanı’na ayda net 7.500 TL; Yönetim Kurulu Başkan Vekili ile Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı’na ayda net 6.000 TL ve Yönetim Kurulu Üyelerinin her birine ayda net 5.000 TL ücret ödenmesine oybirliği ile karar verilmiştir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. 2010 YILI KÂR DAĞITIM TABLOSU

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. 2010 YILI GENEL KURUL'A SUNULACAK KÂR DAĞITIM TABLOSU

Çıkarılmış Sermaye	105.000.000	
Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)	1.619.190	
Ana Sözleşme uyarınca kâr dağıtımda imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi	Yoktur	
	SPK (UFRS)	Yasal Kayıt
Dönem Kârı/Zararı (-)	-7.682.434	13.796.870
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri (+)/Gideri (-)	-8.846.373	-4.461.407
Net Dönem Kârı/Zararı (-)	-16.528.807	9.335.463
Geçmiş Yıllar Zararları (-)	-10.350.341	0
Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	-466.773	-466.773
NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI	0	8.868.690
Yıl içinde yapılan Bağışlar (+)	39.712	
Birinci temettünün hesaplanacağı bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem kârı	0	
Ortaklara Birinci Temettü	0	
Nakit	0	
Bedelsiz	0	
Toplam	0	
İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	0	
Yönetim Kurulu Üyelerine, Çalışanlara vb.'e Temettü	0	
İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	0	
Ortaklara İkinci Temettü	0	
İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	0	
Statü Yedekleri	0	0
Özel Yedekler	0	0
Olağanüstü Yedekler	0	8.868.690
Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	0	0
Geçmiş Yıl Kârı	0	0
Olağanüstü Yedekler	0	0
Kanun ve Ana Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir Diğer Yedekler	0	0

PAY BAŞINA TEMETTÜ BİLGİLERİ

	GRUBU	TOPLAM TEMETTÜ TUTARI (TL)	ORAN (%)
BRÜT	-	0	0,00
NET	-	0	0,00
DAĞITILAN KÂR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRINA ORANI			0,00
ORTAKLARA DAĞITILAN KÂR PAYI TUTARI (YTL)	ORTAKLARA DAĞITILAN KÂR PAYININ BAĞIŞLAR EKLENMİŞ NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRINA ORANI (%)		0,00

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimiz, Türk Ticaret Kanunu; Sermaye Piyasası Mevzuatı; Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Düzenleme ve Kararları; Vergi Yasaları; ilgili diğer yasal mevzuat hükümleri ile Ana Sözleşmeyi dikkate alarak kâr dağıtım kararlarını belirlemektedir.

Buna göre;

Prensip olarak; Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) ile uyumlu finansal tablolar dikkate alınarak hesaplanan “net dağıtılabilir dönem kârı”nın asgari %50’si dağıtılır,

Hesaplanan “net dağıtılabilir dönem kârı”nın %50’si ile %100’ü arasında kâr dağıtımı yapılmak istenmesi durumunda, kâr dağıtım oranının belirlenmesinde Şirket’in finansal yapısı ve bütçesi dikkate alınır.

Kâr dağıtım önerisi, yasal süreler dikkate alınarak ve Sermaye Piyasası Mevzuatı ile SPK Düzenleme ve Kararlarına uygun olarak kamuya açıklanır.

Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Yasaları kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre hesaplanan “net dağıtılabilir dönem kârı”nın 1’inci maddeye göre hesaplanan tutardan; a) düşük olması durumunda, işbu madde (md.4) kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre hesaplanan net dağıtılabilir dönem kârı dikkate alınır ve tamamı dağıtılır, b) yüksek olması durumunda 2’nci maddeye uygun olarak hareket edilir.

Türk Ticaret Kanunu ve Vergi Yasaları kapsamında hazırlanan finansal tablolara göre net dağıtılabilir dönem kârı oluşmaması halinde, Sermaye Piyasası Mevzuatı kapsamında hazırlanan ve UFRS ile uyumlu mali tablolarda “net dağıtılabilir dönem kârı” hesaplanmış olsa dahi, kâr dağıtımı yapılmaz.

Hesaplanan “net dağıtılabilir dönem kârı”, çıkarılmış sermayenin %5’inin altında kalması durumunda kâr dağıtımı yapılmayabilir.

Şirket değerini artırmaya yönelik önemli miktarda fon çıkışı gerektiren yatırımların, Şirket’in finansal yapısını etkileyen konuların, piyasa koşullarında ve ekonomide belirsizlik ve olumsuz gelişmelerin mevcudiyeti, kâr dağıtımında dikkate alınır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. YÖNETİM KURULU KARARI

Toplantı Tarihi : 28.03.2011
Toplantı No. : 2011/06
Katılanlar : Hanzade V. DOĞAN BOYNER (Başkan)
Mehmet Ali YALÇINDAĞ (Başkan Yardımcısı)
Soner GEDİK (Üye)
Faik Servet TOPALOĞLU (Üye)
Tayfun DEVECİOĞLU (Üye)
Zafer MUTLU (Üye)

Doğan Gazetecilik A.Ş. Yönetim Kurulu yukarıda belirtilen tarihte Şirket merkezinde toplanarak,

- Denetim Komitesinin düzeltme tavsiyeleri doğrultusunda uygun görüşü ile Yönetim Kurulu'na sunulan, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri:XI, No:29 sayılı Tebliği kapsamında Uluslararası Muhasebe Standartları ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan; sunum esasları SPK düzenleme ve kararları uyarınca belirlenen; bağımsız denetimden geçmiş, bir önceki dönem ile karşılaştırmalı 01.01.2010-31.12.2010 hesap dönemine ait konsolide finansal raporun kabulüne ve Genel Kurul'un onayına sunulmasına,

oy birliği ile karar vermiştir.



HANZADE V. DOĞAN BOYNER
(BAŞKAN)



MEHMET ALİ YALÇINDAĞ
(BAŞKAN YARDIMCISI)



SONER GEDİK
(ÜYE)



FAİK SERVET TOPALOĞLU
(ÜYE)



TAYFUN DEVECİOĞLU
(ÜYE)



ZAFER MUTLU
(ÜYE)

MALİ TABLO VE DİPNOTLARA İLİŞKİN KABUL BEYANI

FİNANSAL RAPORUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 28.03.2011

KARAR SAYISI : 2011/06

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN

SERİ:XI, NO:29 SAYILI TEBLİĞİNİN ÜÇÜNCÜ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nun Seri:XI, No:29 sayılı Tebliği kapsamında Uluslararası Muhasebe Standartları ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan; sunum esasları SPK düzenleme ve kararları uyarınca belirlenen; bağımsız denetimden geçmiş, bir önceki dönem ile karşılaştırmalı 01.01.2010-31.12.2010 hesap dönemine ait konsolide finansal raporu tarafımızdan incelenmiş olup görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde;

- Finansal tablonun ve dipnotlarının önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediği,
- Yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış finansal tabloların, konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, Şirket'in aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kâr/zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı,

tespit olunmuştur.



BİLEN BÖKE

İCRA KURULU ÜYESİ

MALİ İŞLER GRUP BAŞKANI



ASİL ALPTEKİN

MALİ İŞLER DİREKTÖRÜ

DENETÇİ RAPORU

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.
GENEL KURUL BAŞKANLIĞI'NA

Şirket'in 2010 yılı Hesap Dönemi ile ilgili murakabe çalışmalarının sonuçları aşağıda yüksek görüşlerinize sunulmuştur.

1. İşletmenin mahiyet ve önemine göre tutulması zorunlu olan defter dosya ve kayıtlarının tutulduğu, defterlerin tutulmasında yasalar ve muhasebe tarz ve usullerine, Ana Sözleşme ve T.T. Kanunu'nun hükümlerine uyulduğu görülmüştür.
2. Envanter, Bilanço ve Gelir Tablosunda gösterilen değerler defter kaydına uygun olup bunların düzenlenmesinde Ana Sözleşme ve T.T. Kanunu hükümlerine göre hareket edilmiştir. Yönetim Kurulu'nca Genel Kurul'a sunulan Şirket Bilanço ve Gelir Tablosunun T.T. Kanunu'nun 75.maddesinde sözü geçen açıklık ve doğruluk ilkeleri uyarınca düzenlendiği ve resmi defter kayıtlarının aynısı olduğu görülmüştür.
3. Şirket Yönetimi ile ilgili kararların usulüne uygun şekilde tutulan karar defterine geçirildiği görülmüştür.

Netice olarak, Yönetim Kurulu tarafından hazırlanmış bulunan raporda özetlenen Şirket çalışmalarının ve buna bağlı sunulan Bilanço ve Gelir Tablosunun tasvibini Genel Kurul'un yüksek görüşlerine sunarız.


ERDEM SEÇKİN
DENETÇİ


EREM TURGUT YÜCEL
DENETÇİ

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş. DENETİM KOMİTESİ KARARI

TARİH : 28 Mart 2011
KONU : 01.01.2010–31.12.2010 Hesap Dönemi Finansal Tablolar

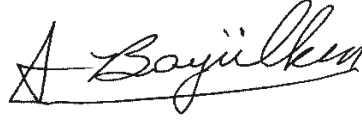
Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK)Seri:XI, No:29 sayılı Tebliği kapsamında Uluslararası Muhasebe Standartları ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan; sunum esasları SPK düzenleme ve kararları uyarınca belirlenen; bağımsız denetimden geçmiş, bir önceki dönem ile karşılaştırmalı 01.01.2010–31.12.2010 hesap dönemine ait konsolide finansal raporu, Şirket'in finansal raporlarının hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yöneticilerinin de görüşü alınarak incelenmiştir.

Sahip olduğumuz ve bize iletilen bilgiler ile sınırlı olarak, söz konusu finansal rapor ile ilgili görüşümüz finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yöneticilere iletilmiş olup bu görüş çerçevesinde söz konusu finansal raporun, Şirket'in faaliyet sonuçları hakkında gerçek durumu yansıttığı; yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi önemli bir eksiklik içermediği ve SPK düzenlemelerine uygun olduğu kanaatine varılmıştır.



SONER GEDİK

DENETİM KOMİTESİ BAŞKANI



HAKKI ALP BAYÜLKEN

DENETİM KOMİTESİ ÜYESİ

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ő.

**1 OCAK - 31 ARALIK 2010 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU**

BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Doğan Gazetecilik A.Ş.
Yönetim Kurulu'na
İstanbul

Doğan Gazetecilik A.Ş. ("Şirket"), bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklığının (hep birlikte "Grup") 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide kapsamlı gelir tablosunu, konsolide özkaynak değişim tablosunu ve konsolide nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiştir.

Finansal Tablolara İlgili Olarak Grup Yönetiminin Sorumluluğu

Grup yönetimi finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmasını sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtıp yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Grup yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Grup yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

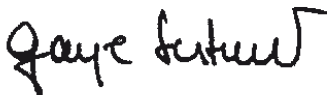
Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Doğan Gazetecilik A.Ş., bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklığının 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan finansal raporlama standartları çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Diğer husus

Grup'un 31 Aralık 2009 tarihinde sonra eren yıla ait konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimi başka bir bağımsız denetim kuruluşu tarafından yapılmıştır. Önceki bağımsız denetim kuruluşu, 31 Aralık 2009 tarihli konsolide finansal tablolar ile ilgili olarak 5 Nisan 2010 tarihli bağımsız denetim raporunda olumlu görüş bildirmiştir.

İstanbul, 28 Mart 2011

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Gaye Şentürk
Sorumlu Ortak Başdenetçi

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR
(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)**

	Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2010	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2009
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		91.887.122	96.723.860
Nakit ve nakit benzerleri	4	5.315.998	1.230.535
Ticari alacaklar			
- İlişkili taraflardan alacaklar	28	10.583.401	18.005.852
- Diğer ticari alacaklar	7	63.949.874	58.785.253
Diğer alacaklar		62.450	62.637
Stoklar	9	7.022.131	6.443.551
Diğer dönen varlıklar	17	4.953.268	12.196.032
Duran Varlıklar		220.984.555	233.028.605
Diğer alacaklar	8	55.842	65.033
Finansal yatırımlar	5	69.585	69.585
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	10	14.230.530	12.914.147
Maddi duran varlıklar	11	22.788.329	24.096.837
Maddi olmayan duran varlıklar	12	67.428.317	71.045.052
Şerefiye	13	108.185.623	113.857.178
Ertelenmiş vergi varlığı	26	2.127.525	6.419.546
Diğer duran varlıklar	17	6.098.804	4.561.227
Toplam Varlıklar		312.871.677	329.752.465

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait konsolide finansal tablolar 28 Mart 2011 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	Dipnot	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2010	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2009
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Yükümlülükler		91.512.378	97.161.078
Finansal borçlar	6	33.097.191	20.014.628
Ticari borçlar			
- İlişkili taraflara borçlar	28	29.543.699	44.345.558
- Diğer ticari borçlar	7	10.860.335	8.659.476
Diğer borçlar	8	6.476.117	6.103.589
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	26	237.417	26.437
Borç karşılıkları	14	4.174.090	2.841.288
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	17	7.123.529	15.170.102
Uzun Vadeli Yükümlülükler		13.364.200	7.669.281
Kıdem tazminatı karşılığı	16	13.364.200	7.669.281
ÖZKAYNAKLAR	18	207.995.099	224.922.106
Ana Ortaklığa Ait Özkaynak	18	207.710.099	224.537.858
Ödenmiş sermaye	18	105.000.000	105.000.000
Sermaye düzeltmesi farkları	18	45.910.057	45.910.057
Hisse senedi ihraç primleri	18	82.060.000	82.060.000
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	18	1.619.190	1.279.827
Geçmiş yıllar (zararı)/ kârı		(10.350.341)	6.543.318
Net dönem zararı		(16.528.807)	(16.255.344)
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		285.000	384.248
Toplam Özkaynak ve Yükümlülükler		312.871.677	329.752.465
Karşılıklar, koşullu varlık ve yükümlülükler	14		

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2010 VE 2009 HESAP DÖNEMLERİNE AİT KAPSAMLI KONSOLİDE GELİR TABLOLARI (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	Dipnot Referansları	Bağımsız denetimden geçmiş 2010	Bağımsız denetimden geçmiş 2009
Satış gelirleri	19	353.868.628	349.191.816
Satışların maliyeti (-)	19	(221.969.325)	(230.045.787)
Brüt kâr		131.899.303	119.146.029
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	20	(103.497.587)	(95.538.435)
Genel yönetim giderleri (-)	20	(29.892.434)	(27.221.653)
Diğer faaliyet gelirleri	22	11.074.627	4.663.109
Diğer faaliyet giderleri (-)	22	(15.983.040)	(14.262.674)
Faaliyet zararı		(6.399.131)	(13.213.624)
Finansal gelirler	23	6.299.033	5.499.740
Finansal giderler (-)	24	(7.681.584)	(8.702.780)
Vergi öncesi zarar		(7.781.682)	(16.416.664)
Vergi (gideri) / geliri		(8.846.373)	293.401
- Dönem vergi gideri	26	(4.554.352)	(2.275.801)
- Ertelenmiş vergi (gideri) / geliri	26	(4.292.021)	2.569.202
Dönem zararı		(16.628.055)	(16.123.263)
Diğer kapsamlı gelir:			
Diğer kapsamlı gelir		-	-
Toplam kapsamlı gider		(16.628.055)	(16.123.263)
Dönem zararının dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar	2	(99.248)	132.081
Ana ortaklık payları		(16.528.807)	(16.255.344)
Toplam kapsamlı giderin dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar	2	(99.248)	132.081
Ana ortaklık payları		(16.528.807)	(16.255.344)
Ana ortaklık paya ait hisse başına kayıp (Kr)	27	(15,7)	(15,5)

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2010 VE 2009 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT KONSOLİDE ÖZSERMAYE DEĞİŞİM TABLOLARI (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Dipnot	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltmesi farkları	Hisse senedi ihraç primleri	Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar kâr/(zararları)	Net dönem kârı/(zararı)	Ana ortaklığa ait öz kaynak	Kontrol Gücü Olmayan payları	Toplam öz kaynak
1 Ocak 2009 itibarıyla bakiyeler	18 105.000.000	45.910.057	82.060.000	1.279.827	7.296.606	(753.288)	240.793.202	252.167	241.045.369
Transferler	-	-	-	-	(753.288)	753.288	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	-	(16.255.344)	(16.255.344)	132.081	(16.123.263)
31 Aralık 2009 itibarıyla bakiyeler	105.000.000	45.910.057	82.060.000	1.279.827	6.543.318	(16.255.344)	224.537.858	384.248	224.922.106
1 Ocak 2010 itibarıyla bakiyeler	18 105.000.000	45.910.057	82.060.000	1.279.827	6.543.318	(16.255.344)	224.537.858	384.248	224.922.106
Transferler	-	-	-	339.363	(16.594.707)	16.255.344	-	-	-
Konsolidasyon yapısındaki değişimlerin etkisi	-	-	-	-	(298.952)	-	(298.952)	-	(298.952)
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	-	(16.528.807)	(16.528.807)	(99.248)	(16.628.055)
31 Aralık 2010 itibarıyla bakiyeler	105.000.000	45.910.057	82.060.000	1.619.190	(10.350.341)	(16.528.807)	207.710.099	285.000	207.995.099

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2010 VE 2009 HESAP DÖNEMLERİNE AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI
(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)**

	Dipnot	2010	2009
Vergi öncesi zarar		(7.781.682)	(16.416.664)
Düzeltilmeler:			
Amortisman gideri	10,11	3.699.631	3.620.913
İtfa payları	12	3.794.175	3.818.131
Sabit kıymet ve yatırım amaçlı gayrimenkul satış zararı	22	651.451	98.135
Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	7	502.191	296.067
Vadeli alımlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman gideri	28	(150.733)	(119.236)
Barter işlemlerinden, kârlar		(4.467.036)	(8.112.755)
Faiz gideri	24	3.372.992	4.643.817
Faiz geliri	23	(1.016.661)	(2.030.416)
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	7	4.552.445	3.680.305
İzin yükümlülüğü	17	2.888.559	1.418.987
Kıdem tazminatı karşılığı	16	9.318.451	4.534.236
Şerefiyenin kayıtlı değerinde azalma	22	5.671.555	-
Yatırım amaçlı duran varlık değer düşüklüğü karşılığı iptali	10	(211.409)	(175.229)
Stok değer düşüklüğü karşılığı/ (iptali)	9	214.388	(754.668)
Varlık ve yükümlülüklerdeki değişimler öncesi faaliyetlerden elde edilen /(kullanılan) net nakit		21.038.317	(5.498.377)
Diğer ticari alacaklardaki değişim		(10.219.259)	(5.710.074)
İlişkili şirketlerden alacaklardaki değişim		7.422.451	(3.275.028)
Stoklardaki değişim		(792.968)	(45.123)
Ödenen vergiler		(4.343.372)	(1.719.395)
Ödenen vergi cezaları		(10.224.305)	-
Kısa vadeli diğer alacaklardaki değişim		192	35.077
Diğer dönen / duran varlıklardaki değişim		5.713.793	(4.466.073)
Ticari borçlardaki değişim		1.218.212	2.681.307
İlişkili şirketlere olan borçlardaki değişim		(14.651.125)	(20.189.595)
Diğer borçlardaki değişim		379.165	1.836.589
Borç karşılıklarındaki değişim		(164.591)	(1.219.394)
Diğer kısa vadeli yükümlülüklerdeki değişim		480.973	7.014.403
Ödenen kıdem tazminatları	16	(3.623.532)	(2.157.492)
Satış amacıyla elde tutulan duran varlıklardaki değişim		-	775.200
İşletme faaliyetlerde kullanılan net nakit		(7.766.049)	(31.937.975)
Yatırım faaliyetleri:			
Maddi varlık alımı	11	(1.847.177)	(1.472.782)
Maddi olmayan varlık alımı	12	(185.773)	(129.759)
Maddi ve maddi olmayan varlık ve yatırım amaçlı gayrimenkul satışından elde edilen nakit		3.157.645	2.213.349
Yatırım faaliyetlerinden elde edilen net nakit		1.124.695	610.808
Finansman faaliyetleri :			
Banka kredilerindeki artış		13.027.849	18.919.534
Ödenen faiz		(3.318.278)	(4.609.804)
Alınan faiz		1.016.661	2.036.473
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit		10.726.232	16.346.203
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış /(azalış)	4	4.084.878	(14.980.964)
Dönem başı nakit ve nakit benzeri değerler bakiyesi	4	1.230.535	16.211.499
Dönem sonu nakit ve nakit benzeri değerler	4	5.315.413	1.230.535

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI (“TL”) OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

DİPNOT 1 - ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU

Doğan Gazetecilik A.Ş. (“Şirket”), bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklığının (hep birlikte “Grup”) fiili faaliyet konusu; her türlü gazete, günlük, haftalık, aylık veya periyodik devrelerde münteşir mecmua neşretmek; gazetecilik ile ilgili her türlü ilancılık konularıyla iştigal etmek ve her türlü gazete, dergi, kitap vesair yayınların dağıtım ve satış işleriyle meşgul olmaktadır.

Şirket’in ana ortağı Doğan Yayın Holding A.Ş., nihai ana ortak pay sahibi Aydın Doğan ve Doğan Ailesi’dir.

Şirket’in kayıtlı olduğu adresi aşağıdaki gibidir:

Doğan Gazetecilik A.Ş.
Yüzyıl Mahallesi Doğan Medya Center Bağcılar, İstanbul - Türkiye

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu’na (“SPK”) kayıtlı olup 1993 yılından itibaren hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası’nda (“İMKB”) işlem görmektedir. Şirket sermayesinin %41,39’u İMKB’de dolaşımında bulunmaktadır.

Bağlı Ortaklıklar

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle konsolidasyona tabi tutulan bağlı ortaklıklar ile ilgili bilgiler aşağıda gösterilmiştir:

Bağlı ortaklıklar	Tescil edildiği ülke	Faaliyet konusu
Kemer Yayıncılık ve Gazetecilik A.Ş. (“Kemer Yayıncılık”)	Türkiye	Yatırım
Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş. (“Bağımsız Gazeteciler”)	Türkiye	Gazete yayıncılığı
Kemer Yayıncılık Pazarlama San. ve Tic. A.Ş. (“Kemer Yayıncılık Pazarlama”)	Türkiye	İnternet yayıncılığı
Milliyet Haber Ajansı A.Ş. (“Milha”)	Türkiye	Haber ajansı
Milliyet İnternet Hizmetleri ve Ticaret A.Ş. (“Milliyet İnternet”)	Türkiye	İnternet yayıncılığı

Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle oransal konsolidasyona tabi tutulan müşterek yönetime tabi ortaklık ile ilgili bilgiler aşağıda gösterilmiştir:

	Tescil edildiği ülke	Faaliyet konusu	Ortak Girişimci
Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd. Şti.	Türkiye	İnternet hizmetleri	Doğan Portal ve Elektronik Tic. A.Ş.

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

2.1.1 Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”), Seri: XI, No: 29 sayılı “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Seri: XI, No:29 sayılı Tebliğ”) ile işletmeler tarafından düzenlenecek finansal raporlar ile bunların hazırlanması ve ilgililere sunulmasına ilişkin ilke, usul ve esasları belirlemektedir. Bu Tebliğ, 1 Ocak 2008 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerine ait ilk ara mali tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiş olup, SPK’nın Seri: XI, No:25 sayılı “Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ”i yürürlükten kaldırılmıştır. Bu tebliğe istinaden, işletmelerin finansal tablolarını Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları (“UMS/UFRS”)’na göre hazırlamaları gerekmektedir. Ancak, Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS’nin Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (“UMSK”) tarafından yayımlananlardan farkları Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu (“TMSK”) tarafından ilan edilinceye kadar UMS/UFRS’ler uygulanacaktır. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu’na (“TMSK”) yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları (“TMS/TFRS”) esas alınacaktır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye’de faaliyette bulunan ve SPK tarafından kabul edilen muhasebe ve raporlama ilkelerine ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun olarak finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, UMSK tarafından yayımlanmış 29 No’lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardı ("UMS 29") uygulanmamıştır."

Finansal tabloların hazırlanış tarihi itibarıyla, Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin UMSK tarafından yayımlananlardan farkları TMSK tarafından henüz ilan edilmediğinden, finansal tablolar SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı Tebliğ'i ve bu Tebliğ'e açıklama getiren duyuruları çerçevesinde, UMS/UFRS'nin esas alındığı SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Finansal tablolar ve bunlara ilişkin dipnotlar Seri: XI, No: 29 sayılı Tebliğ ile SPK'nın finansal tabloların hazırlanmasına ilişkin düzenlemelerine uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur. Şirket ve konsolidasyon kapsamındaki bağlı ortaklıkları, kanuni mali tablolarını Türk Ticaret Kanunu'na ("TTK"), vergi mevzuatına ve T.C. Maliye Bakanlığı tarafından yayınlanan Tek Düzen Hesap Planı'na uygun olarak tutmakta ve hazırlamaktadır.

Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

2.1.2 Konsolidasyon Esasları

Konsolide finansal tablolar ana ortaklık, Doğan Gazetecilik A.Ş., bağlı ortaklıklar ve müşterek yönetime tabi ortaklığının aşağıdaki (a)'dan (d)'ye kadar olan bölümlerde belirtilen esaslara göre hazırlanan hesaplarını kapsamaktadır. Konsolidasyon kapsamı içinde yer alan şirketlerin finansal tabloları, konsolide finansal tabloların tarihi itibarıyla ve yeknesak muhasebe ilke ve uygulamaları gözetilerek Dipnot 2.1.1'de belirtilen SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır.

(a) Bağlı Ortaklıklar

Bağlı ortaklıklar, Şirket'in (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla veya (b) oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte finansal ve işletme politikaları üzerinde fiili hakimiyet etkisini kullanmak suretiyle finansal ve işletme politikalarını Şirket'in menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder. Bağlı ortaklıkların faaliyet sonuçları, operasyon üzerindeki kontrolün Şirket'e transfer edildiği tarihten itibaren konsolide finansal tablolara dahil edilmiştir.

Bağlı ortaklıkların bilançoları ve gelir tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Şirket'in sahip olduğu bağlı ortaklıkların kayıtlı değeri ile bağlı ortaklıkların sermayeleri karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Şirket ile bağlı ortaklıklar arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında mahsup edilmiştir.

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla konsolidasyona tabi tutulan bağlı ortaklıklar ve ortaklık oranları aşağıda gösterilmiştir:

	Etkin ortaklık oranları (%) 31 Aralık 2010	Etkin ortaklık oranları (%) 31 Aralık 2009
Kemer Yayıncılık	99,98	99,98
Bağımsız Gazeteciler	99,99	99,99
Kemer Yayıncılık Pazarlama	99,96	99,96
DYG İlan ⁽¹⁾	-	50,02
Milha	81,62	66,99
Milliyet İnternet	98,81	99,83

(1) DYG İlan ve Reklam Hizmetleri A.Ş., 31 Aralık 2010 tarihinde Milliyet İnternet'e devrolmak suretiyle ilgili yasa hükümlerine uygun olarak birleşmiştir. Birleşme işlemi sonrasında DYG İlan, Milliyet İnternet Hizmetleri ve Ticaret A.Ş. adı altında faaliyetlerine devam etmektedir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

(b) Satılmaya hazır finansal varlıklar

Grup'un doğrudan ve dolaylı pay toplamı %20'nin altında olan veya %20'nin üzerinde olmakla birlikte Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı veya konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen; teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmeyen ve makul değerleri güvenilir bir şekilde belirlenemeyen satılmaya hazır finansal varlıklar, varsa değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra, maliyet bedelleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır (Dipnot 5).

(c) Müşterek yönetime tabi ortaklık

Müşterek yönetime tabi ortaklık, Şirket ve bir veya daha fazla müteşebbis ortak tarafından müştereken yönetilmek üzere, bir ekonomik faaliyetin üstlenilmesi için bir sözleşme dahilinde oluşturulmuştur. Müşterek yönetime tabi ortaklık oransal konsolidasyon yöntemi kullanılmak suretiyle konsolidasyon kapsamına alınır. Oransal konsolidasyon yönteminde, müşterek yönetime tabi ortaklığa ait finansal tablolarda yer alan varlık, yükümlülük, özkaynaklar, gelir ve giderler Grup'un sahip olduğu ortaklık oranı ile konsolidasyona tabi tutulmaktadır.

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla oransal konsolidasyona tabi tutulan müşterek yönetime tabi ortaklık ve ortaklık oranı aşağıda gösterilmiştir:

	Ortaklık payı 31 Aralık 2010	Ortaklık payı 31 Aralık 2009	Ortak girişimci
Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd. Şti.	50	50	Doğan Portal ve Elektronik Tic. A.Ş.

(d) Kontrol gücü olmayan paylar

Bağlı ortaklıkların net varlıklarında ve faaliyet sonuçlarında kontrol gücü olmayan paylara sahip hissedarların payları, konsolide bilanço ve gelir tablosunda kontrol gücü olmayan paylar olarak gösterilmektedir.

2.1.3 Netleştirme/mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hak olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirme amacı olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı olması durumlarında net olarak gösterilirler.

2.1.4 Karşılaştırmalı bilgiler

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı hazırlanmaktadır. Grup, 31 Aralık 2010 tarihli bilançosunu 31 Aralık 2009 tarihli bilançosu ile, 1 Ocak - 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ait kapsamlı gelir tablosu, nakit akım tablosu ve özkaynak değişim tablosunu da 1 Ocak - 31 Aralık 2009 tarihinde sona eren yıla ait kapsamlı gelir tablosu, nakit akım tablosu ve özkaynak değişim tablosu ile karşılaştırmalı olarak düzenlemiştir.

Grup 31 Aralık 2010 tarihli finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlaması için geçmiş dönem finansal tablolarında aşağıdaki sınıflandırma işlemlerini yapmıştır.

- 31 Aralık 2009 tarihli konsolide bilançoda "Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler" içerisinde gösterilen 18.840.620 TL tutarındaki Olağanüstü yedekler, 31 Aralık 2010 tarihli konsolide bilanço ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda "Geçmiş yıllar kârları" içerisinde sınıflandırılarak gösterilmiştir.
- 31 Aralık 2009 tarihli konsolide bilançoda "Diğer kısa vadeli yükümlülükler" içerisinde gösterilen 26.437 TL tutarındaki vergi yükümlülüğü, 31 Aralık 2010 tarihli konsolide bilanço ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda "Dönem kârı vergi yükümlülüğü" içerisinde sınıflandırılarak gösterilmiştir.
- 31 Aralık 2009 tarihli konsolide gelir tablosunda "Satış gelirleri" içerisinde gösterilen 1.172.470 TL tutarındaki vade farkı gelirleri, 31 Aralık 2010 tarihli konsolide gelir tablosu ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda "Finansal gelirler" içerisinde sınıflandırılarak gösterilmiştir.
- 31 Aralık 2009 tarihli konsolide nakit akım tablosunda "Alınan faiz" içerisinde gösterilen 6.057 TL tutarındaki faiz tahakkukları, 31 Aralık 2010 tarihli konsolide nakit akım tablosu ile karşılaştırmalı sunulan finansal tablolarda "Dönembaşı nakit ve nakit benzerleri" içerisinde netlenerek gösterilmiştir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2.1.5 Yeni ve Revize Edilmiş Uluslararası Finansal Raporlama Standartları

Aşağıdaki yeni ve güncellenmiş standartlar ve yorumlar Grup tarafından uygulanmış ve bu finansal tablolarda raporlanan tutarlara ve yapılan açıklamalara etkisi olmuştur. Bu finansal tablolarda uygulanmış fakat raporlanan tutarlar üzerinde etkisi olmayan diğer standart ve yorumların detayları da ayrıca bu bölümün ilerleyen kısımlarında açıklanmıştır.

a) 2010 yılından itibaren geçerli olup, Grup'un faaliyetleriyle ilgili olmayan standartlar, mevcut standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar;

UFRS 3 (revize), "İşletme Birleşmeleri" ve UMS 27, "Konsolide ve Konsolide Olmayan Finansal Tablolar", UMS 28, "İştiraklerdeki Yatırımlar" ve UMS 31, "İş Ortaklıklarındaki Paylar" standartlarındaki değişiklikler, ileriye dönük olarak 1 Temmuz 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemlerde meydana gelen işletme birleşmeleri için geçerlidir.

UMS 28 (2008) İştiraklerdeki Yatırımlar UMS 28'e yapılan değişiklikler neticesinde, bir iştirak üzerindeki önemli etki kaybedildiğinde, Grup kalan payını, gerçeğe uygun değeriyle hesaplar. Gerçeğe uygun değer ile kayıtlı değer arasındaki fark kâr/zarar içinde muhasebeleştirilir. Grup'un, iştiraklerde herhangi bir yatırımı bulunmadığı için bu yorumu uygulamamaktadır.

UFRYK 17 "Nakit Dışı Varlıkların Hissedarlara Dağıtımı", 1 Temmuz 2009 tarihinde ya da bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerlidir. Grup nakit olmayan türde herhangi bir varlık dağıtımında bulunmadığı için, bu yorumu uygulamamaktadır.

UFRYK 18, "Müşterilerden Varlık Transferi", 1 Temmuz 2009 tarihinde ya da bu tarihten sonra transfer edilen varlıklar için geçerlidir. Grup, müşterilerinden herhangi bir varlık transfer etmediği için bu yorumu uygulamamaktadır.

"UFRS'nin İlk Olarak Uygulanması - Diğer İstisnai Durumlar" (UFRS 1'deki değişiklik), Temmuz 2009 tarihinde yayınlanmıştır. Bu değişikliklerin 1 Ocak 2010 tarihinde ya da bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için uygulanması zorunludur. Grup, UFRS'yi ilk defa uygulamadığı için bu yorumu uygulamamaktadır.

UFRS 2 "Hisse Bazlı Ödemeler – Grup'un nakit olarak ödediği hisse bazlı anlaşmalar", 1 Ocak 2010 tarihinde ya da bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerlidir. Şirket'in hisse bazlı ödeme planı olmadığı için bu yorumu uygulamamaktadır.

UFRS 5 Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler standardında yapılan değişiklikler, bir işletmenin sahip olduğu bir bağlı ortaklığa ait çoğunluk hisselerini satmayı planladığı durumda yapması gereken açıklamaları belirtir. Bir bağlı ortaklığın satış amacıyla elde tutulması durumunda bu bağlı ortaklığa ait tüm varlık ve yükümlülükler, işletmenin satış sonrasında bağlı ortaklıkta kontrol gücü olmayan hisselerle sahip olması durumunda bile, UFRS 5 standardı kapsamında sınıflandırılmalıdır.

Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile ilgili olarak 2009 yılında yapılan iyileştirmeler, Nisan 2009 tarihinde yayınlanmıştır. İyileştirmeler aşağıda açıklanan standartlar ve yorumları kapsamaktadır: UFRS 2 Hisse Bazlı Ödemeler, UFRS 5 Satış Amacıyla Elde Tutulan Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler, UFRS 8 Faaliyet Bölümleri, UMS 1 Mali Tabloların Sunumu, UMS 7 Nakit Akım Tablosu, UMS 17 Finansal Kiralamalar, UMS 18 Hasılat, UMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü, UMS 38 Maddi Olmayan Duran Varlıklar, UMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçüm, UFRYK 9 Saklı Türev Araçlarının Yeniden Değerlendirilmesi, UFRYK 16 Yurtdışındaki İşletmede Bulunan Net Yatırımın Finansal Riskten Korunması. Bu iyileştirmelerin yürürlük tarihi her bir standart için ayrı olup, 1 Ocak 2010 tarihi itibarıyla geçerlidir.

b) Henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulaması benimsenmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar;

UFRS 1 (değişiklikler) UFRS'nin İlk Olarak Uygulanması – Diğer İstisnai Durumlar

1 Temmuz 2010 tarihinde ya da bu tarih sonrasında başlayan mali dönemler için geçerli olan UFRS 1 standardındaki değişiklikler, UFRS 7 gerçeğe uygun değer açıklamalarının karşılaştırmalı sunumu açısından UFRS'leri ilk kullanan işletmelere sınırlı muafiyet getirmektedir.

20 Aralık 2010 tarihinde ise UFRS 1'e, UFRS standartlarını ilk kez uygulayacak olan mali tablo hazırlayıcılarına UFRS'ye geçiş dönemi öncesinde ortaya çıkan işlemlerin yeniden yapılandırılmasında kolaylık sağlanması ve ilk kez UFRS'ye göre mali tablo hazırlayan ve sunan şirketlerden yüksek enflasyonist ortamdan yeni çıkanları için açıklayıcı bilgi sağlamak amacıyla ilave değişiklikler getirilmiştir. Bu değişiklikler 1 Temmuz 2011 tarihinde ya da bu tarih sonrasında başlayan mali dönemler için geçerli olacaktır.

Grup halihazırda UFRS'ye uygun finansal tablo hazırladığından bu değişiklikler Grup için geçerli değildir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

UFRS 7 "Finansal Araçlar: Açıklamalar"

UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar standardı bilanço dışı faaliyetler ile ilgili yapılan kapsamlı inceleme çalışmalarının bir parçası olarak Ekim 2010 tarihinde değiştirilmiştir. Bu değişiklikler, mali tablo kullanıcılarının finansal varlıklara ilişkin devir işlemlerini ve devri gerçekleştiren işletmede kalan risklerin yaratabileceği etkileri anlamasına yardımcı olacaktır. Ayrıca bu değişiklikler uyarınca, oransız devir işlemlerinin raporlama dönemi sonunda gerçekleştirilmesi halinde daha fazla açıklama yapılması gerekmektedir. Bu değişiklikler 1 Temmuz 2011 tarihinde ya da bu tarih sonrasında başlayan mali dönemler için geçerli olacaktır. Grup, bu standardın uygulanması sonucunda finansal tablolarında oluşabilecek etkileri henüz değerlendirmemiştir.

UFRS 9 "Finansal Araçlar: Sınıflandırma ve Ölçme"

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (UMSK), Kasım 2009'da UFRS 9'un finansal araçların sınıflandırılması ve ölçümü ile ilgili birinci kısmını yayımlamıştır. UFRS 9, UMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme'nin yerine kullanılacaktır. Bu Standart, finansal varlıkların, işletmenin finansal varlıklarını yönetmede kullandığı model ve sözleşmeye dayalı nakit akış özellikleri baz alınarak sınıflandırılmasını ve daha sonra gerçeğe uygun değer veya itfa edilmiş maliyetle değerlendirilmesini gerektirmektedir. Bu yeni standardın, 1 Ocak 2013 tarihinde ya da bu tarih sonrasında başlayan mali dönemlerde uygulanması zorunludur. Grup, bu standardın uygulanması sonucunda finansal tablolarında oluşabilecek etkileri henüz değerlendirmemiştir.

UMS 12 "Gelir Vergisi"

UMS 12 "Gelir Vergisi" standardı, Aralık 2010 tarihinde değişikliğe uğramıştır. UMS 12 uyarınca varlığın defter değerinin kullanımı ya da satışı sonucu geri kazanılıp, kazanılmamasına bağlı olarak varlıkla ilişkilendirilen ertelenmiş vergisini hesaplaması gerekmektedir. Varlığın UMS 40 "Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller" standardında belirtilen gerçeğe uygun değer yöntemi kullanılarak kayıtlara alındığı durumlarda, defter değerinin geri kazanılması işlemi varlığın kullanımı ya da satışı ile olup olmadığının belirlenmesi zorlu ve subjektif bir karar olabilir. Standartta yapılan değişiklik, bu durumlarda varlığın geri kazanılmasının satış yoluyla olacağı tahmininin seçilmesini söyleyerek pratik bir çözüm getirmiştir. Bu değişiklikler 1 Ocak 2012 tarihinde ya da bu tarih sonrasında başlayan mali dönemler için geçerli olacaktır. Grup, bu standardın uygulanması sonucunda finansal tablolarında oluşabilecek etkileri henüz değerlendirmemiştir.

UMS 24 (2009) "İlişkili Taraf Açıklamaları"

Kasım 2009'da UMS 24 "İlişkili Taraf Açıklamaları" güncellenmiştir. Standartta yapılan güncelleme, devlet işletmelerine, yapılması gereken dipnot açıklamalarına ilişkin kısmi muafiyet sağlamaktadır. Bu güncellenen standardın, 1 Ocak 2011 tarihinde ya da bu tarih sonrasında başlayan mali dönemlerde uygulanması zorunludur. Grup, revize edilen standardın uygulanması sonucunda finansal tablolarında oluşabilecek etkileri henüz değerlendirmemiştir.

UMS 32 (Değişiklikler) Finansal Araçlar: Sunum ve UMS 1 Finansal Tabloların Sunumu

UMS 32 ve UMS 1 standartlarındaki değişiklikler, 1 Şubat 2010 tarihinde ya da bu tarih sonrasında başlayan mali dönemler için geçerlidir. Bu değişiklikler finansal tablo hazırlayan bir işletmenin fonksiyonel para birimi dışındaki bir para birimini kullanarak ihraç ettiği hakların (haklar, opsiyonlar ya da teminatlar) muhasebeleştirilme işlemleri ile ilgilidir. Önceki dönemlerde bu tür haklar, türev yükümlülükler olarak muhasebeleştirilmekteydi ancak bu değişiklikler, belirli şartların karşılanması doğrultusunda, bu tür ihraç edilen hakların opsiyon kullanım fiyatı için belirlenen para birimine bakılmaksızın, özkaynak olarak muhasebeleştirilmesi gerektiğini belirtmektedir. Grup, değişikliklerin uygulanması sonucunda finansal tablolarında oluşabilecek etkileri henüz değerlendirmemiştir.

UFRYK 14 (Değişiklikler) Asgari Fonlama Gerekliliğinin Peşin Ödenmesi

UFRYK 14 yorumunda yapılan değişiklikler 1 Ocak 2011 tarihinde ya da bu tarih sonrasında başlayan mali dönemler için geçerlidir. Tanımlanmış fayda emeklilik planına asgari fonlama katkısı yapması zorunlu olan ve bu katkıları peşin ödemeyi tercih eden işletmeler bu değişikliklerden etkilenenektir. Bu değişiklikler uyarınca, isteğe bağlı peşin ödemelerden kaynaklanan fazlalık tutarı varlık olarak muhasebeleştirilir. Grup, bu değişikliğin finansal tablolarında bir etkisi olmayacağını düşünmektedir.

UFRYK 19 "Finansal Yükümlülüklerin Özkaynak Araçları Kullanılarak Ödenmesi"

UFRYK 19, 1 Temmuz 2010 tarihinde ya da bu tarih sonrasında başlayan mali dönemler için geçerlidir. UFRYK 19 sadece bir yükümlülüğünün tamamını ya da bir kısmını ödemek amacıyla özkaynak araçları ihraç eden işletmelerin kullanacağı muhasebe uygulamalarına açıklık getirir. Grup, değişikliklerin uygulanması sonucunda finansal tablolarında oluşabilecek etkileri henüz değerlendirmemiştir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Mayıs 2010, Yıllık İyileştirmeler

UMSK, yukarıdaki değişikliklere ve yeniden güncellenen standartlara ek olarak, Mayıs 2010 tarihinde aşağıda belirtilen ve başlıca 7 standardı/ yorumu kapsayan konularda açıklamalarını yayınlamıştır: UFRS 1 Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının İlk Olarak Uygulanması; UFRS 3 İşletme Birleşmeleri; UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar; UMS 1 Finansal Tablo Sunumu; UMS 27 Konsolide ve Konsolide Olmayan Finansal Tablolar; UMS 34 Ara Dönem Finansal Raporlama; ve UFRYK 13 Müşteri Bağlılık Programları. 1 Temmuz 2010 tarihinde veya bu tarih sonrasında geçerli olan UFRS 3 ve UMS 27'deki değişiklikler haricindeki tüm diğer değişiklikler, erken uygulama opsiyonu ile birlikte, 1 Ocak 2011 tarihinde veya bu tarih sonrasında başlayan mali dönemlerde geçerli olacaktır. Grup, yukarıdaki standartlar ile değişikliklerin uygulanması sonucunda finansal tablolarında oluşabilecek etkileri henüz değerlendirmemiştir.

2.2 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

İlişkili taraflar

Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, kilit yönetici personel ve yönetim kurulu üyeleri, aileleri ve kendileri tarafından kontrol edilen veya kendilerine bağlı şirketler ile birlikte, işbirlikler ve müşterek yönetime tabi ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir (Dipnot 28).

Bölgelere göre raporlama

Grup bir iş kolunda ve bir coğrafi bölgede faaliyet gösterdiği için bölgelere göre raporlama yapmamaktadır.

Ticari alacaklar ve şüpheli alacak karşılıkları

Grup tarafından bir alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar tahakkuk etmemiş finansman gelirlerinden netleştirilmiş olarak gösterilirler. Tahakkuk etmemiş finansman gelirleri sonrası ticari alacaklar, orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, orijinal etkin faiz oranının etkisinin çok büyük olmaması durumunda, maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir (Dipnot 7).

Grup, ödenmesi gereken tutarları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir alacak risk karşılığı oluşturur. Grup, ayrıca özel bir anlaşma veya teminatı olmayan ve 1 yılı aşan alacaklarına karşılık ayırmaktadır. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsil mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsil mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek tutarlar da dahil olmak üzere beklenen nakit girişlerinin, başlangıçta oluşan alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen cari değeridir. Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek diğer faaliyet gelirlerine kaydedilir.

Finansal varlıklar

Likidite ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak veya faiz oranlarındaki değişimler nedeniyle satılabilecek olan ve belirli bir süre gözetilmeksizin elde tutulan finansal araçlar, satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılmıştır. Grup, bu finansal araçların sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte uygun bir şekilde yapmakta olup düzenli olarak bu sınıflandırmayı gözden geçirmektedir.

Tüm finansal varlıklar, ilk olarak bedelin makul değeri olan ve yatırımla ilgili satın alma masrafları da dahil olmak üzere maliyet bedelleri üzerinden gösterilmektedir. Finansal tablolara yansıtılmasından sonra satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılan finansal araçlar, makul değerlerinin güvenilir bir şekilde hesaplanması mümkün olduğu sürece makul değerleri üzerinden değerlendirilmiştir.

Grup'un %20'nin altında sermaye payına sahip olduğu finansal varlıkların borsaya kayıtlı herhangi bir makul değerinin olmadığı, makul değerini hesaplanmasında kullanılan diğer yöntemlerin tatbik edilebilir olmaması veya işlememesi nedeniyle makul bir değer tahmininin yapılamadığı ve makul değerini güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumlarda finansal varlığın kayıtlı değeri elde etme maliyeti tutarından şayet mevcutsa değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlendirilmiştir.

Satılmaya hazır finansal varlıkların makul değer değişiklikleri sebebiyle oluşan gerçekleşmemiş kazançlar ve zararlar, finansal varlık finansal tablolardan çıkarıldığı tarihe kadar özkaynaklarda makul değer yedeğinde takip edilmektedirler. Satılmaya hazır finansal varlıklar finansal tablolardan çıkarıldıklarında, özkaynaklarda makul değer yedeğinde takip edilen ilgili kazanç veya zararlar gelir tablosuna transfer edilir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilir. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar malzeme, işçilik ve genel üretim giderleridir. Maliyet, aylık hareketli ağırlıklı ortalama metodu ile hesaplanmaktadır. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini satış masrafları düşüldükten sonraki değeridir (Dipnot 9).

Promosyon stokları

Promosyon stoklarının değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığının tespiti ve değer düşüklüğüne uğradıysa, tutarına ilişkin değerlendirme, grup yönetimi tarafından yapılmaktadır. Bu çerçevede, stokların satın alma tarihleri ve mevcut durumları dikkate alınarak, yönetim tarafından belirlenen oranlar dahilinde stok değer düşüklüğü karşılığı ayrılmaktadır.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller ve ilgili amortisman

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için tutulan araziler ve binalar yatırım amaçlı gayrimenkuller olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller (araziler hariç) doğrusal amortisman metoduyla amortismanına tabi tutulmuştur. Amortisman, yatırım amaçlı gayrimenkullerin değerleri üzerinden hesaplanır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, 50 yıl olarak belirlenmiştir.

Grup, her bir bilanço tarihinde yatırım amaçlı gayrimenkullerde değer düşüklüğüne dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Gösterge olması halinde, yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanılışından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir (Dipnot 10).

Maddi duran varlıklar ve ilgili amortisman

Maddi duran varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Maddi varlıklar duran doğrusal amortisman metoduyla amortismanına tabi tutulmuştur. Amortisman, maddi duran varlıkların, bilanço tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilen değerleri üzerinden hesaplanır.

Maddi duran varlıkların amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak, aşağıda belirtilmiştir:

Binalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	25-50 yıl
Makina ve teçhizatlar	3-15 yıl
Döşeme ve demirbaşlar	4-15 yıl
Taşıtlar	5-10 yıl
Özel maliyetler	5 yıl

Grup, her bir bilanço tarihinde maddi varlıklarda değer düşüklüğüne dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Gösterge olması halinde, maddi varlıklar olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi duran varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi duran varlıkların satışı dolayısıyla oluşan kar ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler.

Bakım ve onarım giderleri gerçekleştiği tarihte gider yazılır. Eğer bakım ve onarım giderleri ilgili aktifte genişleme veya gözle görülür bir gelişme sağlıyorsa aktifleştirilir (Dipnot 11).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Şerefiye

Satın alım işleminde oluşan şerefiye tutarı, varsa, değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonra satın alım tarihindeki maliyet değeriyle değerlendirilir.

Değer düşüklüğü testi için, şerefiye Grup'un birleşmenin getirdiği sinerjiden fayda sağlamayı bekleyen nakit üreten birimlerine (ya da nakit üreten birim gruplarına) dağıtılır.

Şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten birimi, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Birimin değer düşüklüğüne uğradığını gösteren belirtilerin olması durumunda ise değer düşüklüğü testi daha sık yapılır. Nakit üreten birimin geri kazanılabilir tutarı defter değerinden düşük ise, değer düşüklüğü karşılığı ilk olarak birime tahsis edilen şerefiyeden ayrılır, ardından birim içindeki varlıkların defter değeri düşürülür. Şerefiye için ayrılan değer düşüklüğü karşılığı, doğrudan konsolide kapsamlı gelir tablosundaki kâr/zarar içinde muhasebeleştirilir. Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı sonraki dönemlerde iptal edilmez (Dipnot 13).

Maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili itfa payı

Maddi olmayan duran varlıklar, ticari marka, bilgi sistemleri, imtiyaz hakları, bilgisayar yazılımlarını ve diğer hakları içermektedir.

Maddi olmayan duran varlıklar, iktisap maliyeti üzerinden kaydedilir ve iktisap edildikleri tarihten sonra tahmini faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi ile amortismanına tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir (Dipnot 12).

Grup, her bir bilanço tarihinde maddi olmayan duran varlıklarda değer düşüklüğüne dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Gösterge olması halinde, maddi olmayan duran varlıklar olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda maddi olmayan duran varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi duran varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi olmayan duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri aşağıdadır:

Ticari marka	25 yıl
Haklar	15 yıl
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	10 yıl

Web sayfası geliştirme maliyetleri

Web sayfası geliştirme safhasındaki tüm doğrudan giderler aktifleştirilmektedir ve faydalı ömürleri süresince doğrusal olarak itfa edilirler. Planlama safhasındaki ve faaliyete geçtikten sonraki tüm harcamalar giderleştirilmektedir. Web sayfalarının bakım ve onarımı ile ilgili giderler faaliyet giderleri altında muhasebeleştirilir (Dipnot 12).

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Dönemin kâr veya zararı üzerindeki vergi yükümlülüğü, cari dönem vergisi ve ertelenen vergiyi içermektedir. Cari dönem vergi yükümlülüğü, dönem kârının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve bilanço tarihi itibarıyla geçerli olan vergi oranları ile yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca hesaplanan vergi yükümlülüğünü ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülüğü ile ilgili düzeltme kayıtlarını içermektedir.

Ertelenen vergi, yükümlülük metodu kullanılarak, varlıkların ve yükümlülüklerin indirilebilir vergi değerleri ile bunların finansal tablolardaki kayıtlı tutarı arasında oluşan geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. Varlık ve yükümlülüklerin vergi değeri, vergi mevzuatı çerçevesinde söz konusu varlık ve yükümlülükler ile ilgili gelecek dönemlerde vergi matrahını etkileyecek tutarları ifade eder. Ertelenen vergi, yürürlükte olan veya bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe giren vergi oranları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, vergi varlığının gerçekleşeceği veya yükümlülüğünün ifa edileceği dönemde uygulanması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır.

Başlıca geçici farklar, gelir ve giderlerin Dipnot 2'de belirtilen finansal tablo hazırlama esasları çerçevesinde hazırlanan bu konsolide finansal tablolara göre ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Ertelenen vergi yükümlülüğü vergiye tabi tüm geçici farklar için hesaplanırken, indirilecek geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Grup yönetimi en iyi tahminlerini kullanarak yapmış olduğu projeksiyonlar sonucu finansal tablolarda kullanılabilir mali zararlar tutarı üzerinden ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmaktadır (Dipnot 26).

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olunması ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması şartlarıyla ertelenen vergi varlıkları ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir (Dipnot 22).

Finansal borçlar

Finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, alınan borç tutarından işlem giderleri çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, müteakip tarihlerde, etkin faiz yöntemiyle hesaplanmış iskonto edilmiş değerleri ile konsolide finansal tablolarda takip edilirler. Finansal borç tutarı (işlem giderleri hariç) ile geri ödeme değeri arasındaki fark, konsolide gelir tablosuna finansman maliyeti olarak yansıtılır (Dipnot 6).

Kıdem tazminatı karşılığı

Grup, yürürlükteki Basın Mesleğinde Çalışanlar Arasındaki Münasebetlerin Tazimi Hakkındaki Kanun (medya sektörü çalışanları için) ve diğer kanunlara göre emeklilik dolayısıyla veya istifa ve İş Kanunu'nda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona erdirilen çalışanlara kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un çalışanlarının İş Kanunu uyarınca emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının aktüeryal varsayımlar uyarınca şimdiki zamana indirgenmiş değerini ifade eder (Dipnot 16).

Karşılıklar, koşullu varlık ve yükümlülükler

Karşılıklar, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabildiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir.

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler finansal tablolara dahil edilmemekte ve koşullu yükümlülükler olarak değerlendirilmektedir.

Koşullu varlıklar, genellikle, ekonomik yararların işletmeye girişi olasılığını doğuran, planlanmamış veya diğer beklenmeyen olaylardan oluşmaktadır. Koşullu varlıkların finansal tablolarda gösterilmeleri, hiçbir zaman elde edilemeyecek bir gelirin muhasebeleştirilmesi sonucunu doğurabileceğinden, sözü edilen varlıklar finansal tablolarda yer almamaktadır. Koşullu varlıklar, ekonomik faydaların işletmeye girişleri olası ise finansal tablo dipnotlarında açıklanmaktadır. Koşullu varlıklar ilgili gelişmelerin finansal tablolarda doğru olarak yansıtılmalarını teminen sürekli olarak değerlendirmeye tabi tutulur. Ekonomik faydanın Grup'a girmesinin neredeyse kesin hale gelmesi durumunda ilgili varlık ve buna ilişkin gelir, değişikliğin olduğu dönemin finansal tablolarına yansıtılır. Grup yönetimi finansal tablolara alınan karşılıklar ile ilgili olarak en iyi tahminlerini kullanarak hesaplamalar yapmaktadır.

Sermaye, temettüleri ve hisse senedi ihraç primi

Adi hisseler, özsermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüleri, beyan edildiği dönemde kaydedilir. Alınacak temettüleri ise temettü tahsil etme hakkının ortaya çıktığı tarihte gelir olarak kaydedilir. Hisse senedi ihraç primi, Grup'un halka arz edilen hisselerinin nominal tutarı ile satış tutarı arasındaki farkı temsil etmektedir (Dipnot 18).

Yabancı para cinsinden işlemler

Dönem içinde gerçekleşen yabancı para cinsinden işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası alış kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı para ile ifade edilen parasal varlık ve yükümlülükler, dönem sonunda geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı para ile ifade edilen parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri, konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Gelirlerin kaydedilmesi

Gazete satış gelirleri dağıtım şirketi tarafından gazetelerin bayilere sevk edildiği tarihte faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir. Reklam gelirleri ise reklamların yayınlandığı tarihte faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir. Yayınlanmayan kısmı ertelenmiş gelir olarak bilançoda muhasebeleştirilir. Kaydedilecek gelirin miktarı güvenilir olarak ölçülebildiğinde ve işlemlerden kaynaklanan ekonomik faydalar oluştuğunda, gelirler ilk olarak elde edilecek ya da elde edilebilir tutarın makul değeriyle kaydedilmektedir. Satış işlemi bir finansman işlemini de içeriyorsa, satış bedelinin makul değeri, alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplanır. İskonto işleminde kullanılan faiz oranı, alacağın nominal değerini ilgili mal veya hizmetin peşin satış fiyatına indirgeyen faiz oranıdır.

Satış bedelinin nominal değeri ile makul değer arasındaki fark, finansman geliri olarak ilgili dönemlere kaydedilir. Net satışlar, malların fatura edilmiş bedelinin, iskonto, indirim, komisyon ve reklam gelirleri neticesinde reklam ajanslarına verilen ciro primlerinin düşülmesi suretiyle hesaplanır. Gazete satış iadeleri geçmiş deneyimler ve diğer ilgili veriler çerçevesinde karşılık ayrılmasıyla satışın gerçekleştiği tarih itibarıyla kaydedilir.

Faiz geliri:

Faiz geliri etkin faiz getirisi yöntemi üzerinden hesaplanan tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Kira geliri:

Kira gelirleri tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Verilen hizmet gelirleri:

Verilen hizmet gelirleri, bina ortak katılım payları, elektrik, ısıtma gibi hizmet gelirlerinden oluşur ve hizmetin gerçekleştirildiği tarihte faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir.

Takas ("Barter") anlaşmaları

Benzer özellikler ve değere sahip servis veya malların takas edilmesi, hasılat doğuran işlemler olarak tanımlanmaz. Farklı özellikler ve değere sahip servis veya malların takas edilmesi hasılat doğuran işlemler olarak tanımlanır. Hasılat, transfer edilen nakit ve nakit benzerlerini de dahil etmek suretiyle elde edilen mal veya hizmetin makul değeri olarak değerlendirilir. Elde edilen mal veya hizmetin makul değerinin güvenilir bir şekilde belirlenemediği durumlarda hasılat, transfer edilen nakit ve nakit benzerlerini de hesaba katmak suretiyle verilen mal veya hizmetlerin makul değeri olarak değerlendirilir (Dipnot 15).

Hisse başına kayıp

Konsolide gelir tablosunda belirtilen hisse başına kayıp, net zararın, yıl boyunca çıkarılmış hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile bulunmuştur.

Türkiye'de şirketler, sermayelerini hissedarlarına geçmiş yıl kârlarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile arttırmaktadırlar. Bu tip "bedelsiz hisse" dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse adedi, hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkilerini de hesaplayarak bulunmuştur (Dipnot 27).

Nakit ve nakit benzeri değerler

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit, banka mevduatları ve tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Dipnot 4).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Muhasebe politikaları, muhasebe tahminlerinde değişiklik ve hatalar

Muhasebe politikalarında değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem mali tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemde, ileriye yönelik olarak uygulanır.

Grup, 31 Aralık 2009 itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkuller içinde sınıflandırdığı binaların ekonomik ömrünü tekrar değerlendirmiş ve 25 yıldan 50 yıla çıkarmıştır. Bu tahmin değişikliği sonrası 2010 yılı amortisman gideri 2.984 TL azalmıştır.

Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kâra ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup, bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, mali tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

Nakit akımlarının raporlanması

Nakit akım tablosunda, döneme ilişkin konsolide nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları, Grup'un esas faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Dipnot 4).

Önemli muhasebe tahminleri ve kararları

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, koşullu varlıkların ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, Grup yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir. Grup'un varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerleri ve faaliyet sonuçları açısından önemlilik arz eden tahmin ve varsayımlar ilgili dipnotlarda belirtilmiştir.

DİPNOT 3 - İŞ ORTAKLIKLARI

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla oransal konsolidasyona tabi tutulan Müşterek Yönetime Tabi Ortaklık ve ortaklık oranı aşağıda gösterilmiştir:

	Ortaklık payı 31 Aralık 2010	Ortaklık payı 31 Aralık 2009	Müştebbis ortak
Birey Seçme ve Değerlendirme Danışmanlık Ltd. Şti.	50	50	Doğan Portal ve Elektronik Tic. A.Ş.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda oransal konsolidasyon yöntemine göre konsolide edilen ve detayları Dipnot 2’de sunulan müşterek yönetime tabi ortaklığa ait dönem varlıklar, duran varlıklar, kısa vadeli yükümlülükler, uzun vadeli yükümlülükler aşağıda sunulmuştur.

Bilançolar:	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Dönen varlıklar	62.862	21.906
Duran varlıklar	3.226	1.586
Toplam varlıklar	66.088	23.492
Kısa vadeli yükümlülükler	646.052	287.618
Uzun vadeli yükümlülükler	726	-
Toplam yükümlülükler	646.778	287.618
Özkaynak	(580.690)	(264.126)
Toplam yükümlülükler ve özkaynak	66.088	23.492

Müşterek yönetime tabi ortaklığın 31 Aralık 2010 ve 2009 hesap dönemlerine ait gelir ve giderler aşağıda sunulmuştur.

Gelir tabloları:	1 Ocak - 31 Aralık 2010	1 Ocak - 31 Aralık 2009
Brüt esas faaliyet (zararı)/kârı	(133.207)	387
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	(127.088)	(90.740)
Genel yönetim giderleri (-)	(3.641)	(2.745)
Diğer faaliyet gelirleri/(giderleri), net	133	(8.954)
Faaliyet zararı	(263.803)	(102.052)
Finansman giderleri (-)	(51.319)	(24.465)
Vergi öncesi zarar	(315.122)	(126.517)
Dönem vergi gideri	-	-
Ertelenmiş vergi gideri	(1.442)	-
Net dönem zararı	(316.564)	(126.517)

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

DİPNOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle nakit ve nakit benzerlerinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Kasa	21.431	38.043
Bankalar		
- Vadesiz mevduat	1.572.852	898.045
- TL vadeli mevduat	3.279.440	249.628
Diğer hazır değerler	442.275	44.819
	5.315.998	1.230.535

31 Aralık 2010, 31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihleri itibariyle nakit ve nakit benzerlerinin vade analizi aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Vadesiz	2.036.558	980.907	1.169.148
3 aya kadar	3.279.440	249.628	15.048.408
Toplam	5.315.998	1.230.535	16.217.556

31 Aralık 2010, 31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihleri itibariyle konsolide nakit akım tablosunda yer alan nakit ve nakit benzerleri aşağıda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2008
Hazır Değerler	5.315.998	1.230.535	16.217.556
Eksi: faiz tahakkukları	(585)	-	(6.057)
Nakit ve nakit benzerleri	5.315.413	1.230.535	16.211.499

31 Aralık 2010 tarihinde Türk Lirası vadeli mevduatlara uygulanan net faiz oranı %6'dır (31 Aralık 2009: TL vadeli mevduat %6,5). 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle yabancı para vadeli mevduat bulunmamaktadır (31 Aralık 2009: bulunmamaktadır).

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle diğer hazır değerlerin 439.013 TL tutarındaki bölümü kredi kartı slip alacaklarından oluşmaktadır (2009: 38.979 TL).

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle Grup'un bloke mevduatı tutarı 12.368 TL'dir (31 Aralık 2009: 12.046 TL).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

DİPNOT 5 - FİNANSAL YATIRIMLAR

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2010		31 Aralık 2009	
	TL	Sermaye (%)	TL	Sermaye (%)
Satılmaya hazır finansal varlıklar				
Doğan Haber Ajansı A.Ş.	51.590	<1,00	51.590	2,65
Milliyet Verlags Und Handels GMBH.	860.267	17,42	17.236	17,34
Ak Enerji Elektrik Enerjisi A.Ş.	477	-	477	-
Doğan Dağıtım Satış ve Pazarlama A.Ş.	275	-	275	-
Doğan Dış Ticaret Mümessillik A.Ş.	4	-	4	-
Doğan Müzik Kitap Mağ. Paz. A.Ş.	3	-	3	-
Diğer	649.737	-	649.737	-
Değer düşüklüğü karşılığı	(1.492.768)		(649.737)	
Toplam	69.585		69.585	

Grup'un sermayesine % 17,42 oranında iştirak ettiği Milliyet Verlags und Handels GMBH 27 Aralık 2010 tarihi itibariyle tasfiye sürecine girmiştir. Grup, 13 Haziran 2008 tarihinden itibaren Milliyet Verlags'ı konsolide etmeyi durdurmuş ve Milliyet Verlags hisselerini satılmaya hazır finansal varlık olarak kabul ettiğinden durdurulan faaliyetler içinde sınıflandırmamıştır. Milliyet Verlags'ın tasfiye sürecine girmiş olması ve tasfiye sonunda yeterli varlığının kalmayacağı varsayımı ile 843.031 TL iştirak değer düşüklüğü karşılığı ayrılarak diğer faaliyet giderleri içerisinde gösterilmiştir (Dipnot 22).

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle finansal yatırımlar değer düşüklüğü karşılığının hareket tablosu aşağıda belirtilmiştir:

	2010	2009
1 Ocak	649.737	649.737
Dönem içerisindeki artış / (azalış)	843.031	-
31 Aralık	1.492.768	649.737

DİPNOT 6 - FİNANSAL BORÇLAR

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle finansal borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa vadeli finansal borçlar:	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Kısa vadeli banka kredileri	33.097.191	20.014.628
Toplam	33.097.191	20.014.628

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEYİNCİ TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Kısa vadeli banka kredileri	Etkin faiz oranı (%)		TL	
	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
- Türk Lirası banka kredileri	9,2	14,3	13.476.541	20.014.628
- Yabancı para banka kredileri	5,6	-	19.620.650	-
Toplam			33.097.191	20.014.628

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle banka kredilerinin sözleşme ile belirlenen yeniden fiyatlandırma tarihine kalan süreler aşağıda sunulmuştur.

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
6 ay veya daha kısa	13.400.000	9.000.000
Toplam	13.400.000	9.000.000

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle finansal borçlar içerisinde bulunan 76.541 TL tutarındaki finansal borçlar araba alımı için kullanılan tüketici finansmanı kredilerinden oluşmaktadır.

Kısa vadeli kredilerin kayıtlı değeri yaklaşık olarak makul değerine eşittir.

DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle ticari alacaklar ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa vadeli ticari alacaklar	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Ticari alacaklar	83.186.687	74.398.070
Alacak senetleri ve çekler	788.247	332.845
Ara toplam	83.974.934	74.730.915
Eksi: Tahakkuk etmemiş finansman geliri	(502.191)	(296.067)
Eksi: Şüpheli alacak karşılığı	(19.522.869)	(15.649.595)
Toplam	63.949.874	58.785.253

Vadesi geçmemiş ticari alacakların ortalama tahsilat süresi 55 gündür (31 Aralık 2009: 41 gün). Grup'un Doğan Faktoring Hizmetleri A.Ş. ile imzaladığı faktoring anlaşması uyarınca, Grup'a ait reklam satışlarıyla ilgili 58.160.593 TL (31 Aralık 2009: 52.294.152 TL) tutarındaki ticari alacak Doğan Faktoring Hizmetleri A.Ş. tarafından takip edilmektedir. Grup'un Doğan Faktoring'e temlik edilen alacakları için vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri tutarı 502.191 TL (31 Aralık 2009: 296.067 TL) ve uygulanan etkin yıllık faiz oranı %9,6'dır (31 Aralık 2009: %7).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibariyle şüpheli alacak karşılığının hareket tablosu aşağıda belirtilmiştir:

	2010	2009
1 Ocak	15.649.595	12.352.968
Cari dönemde ayrılan karşılıklar (Dipnot 22)	4.552.445	3.680.305
Cari dönemde yapılan tahsilatlar	(679.171)	(383.678)
31 Aralık	19.522.869	15.649.595
Kısa vadeli ticari borçlar	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Ticari borçlar	10.860.335	8.659.476
	10.860.335	8.659.476

DİPNOT 8 - DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle diğer alacak ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Uzun vadeli diğer alacaklar	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Verilen depozito ve teminatlar	55.842	65.033
	55.842	65.033
Kısa vadeli diğer borçlar	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Ödenecek vergi ve fonlar	5.170.956	5.040.193
Personele borçlar	647.991	925.286
Diğer	657.170	138.110
	6.476.117	6.103.589

DİPNOT 9 - STOKLAR

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle stokların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Promosyon stokları	8.200.730	7.520.517
Mamül mallar ve ticari emtia	1.517.335	1.376.050
Hammadde ve malzeme	230.862	259.392
	9.948.927	9.155.959
Eksi: Stok değer düşüklüğü karşılığı	(2.926.796)	(2.712.408)
	7.022.131	6.443.551

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEĞİÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Promosyon stokları gazeteler ile beraber verilen malzeme stoklarından oluşmaktadır. Stok değer düşüklüğü karşılığının tamamı promosyon stokları ile ilgilidir.

Stok değer düşüklüğü karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
1 Ocak	2.712.408	3.467.076
Dönem içerisindeki artış / (azalış)	214.388	(754.668)
31 Aralık	2.926.796	2.712.408

DİPNOT 10 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihlerinde sona eren oniki aylık ara hesap dönemlere ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2010	Girişler	Çıkışlar	Değer düşüklüğü karşılığı	Değer düşüklüğü karşılığı iptali	31 Aralık 2010
Maliyet	21.165.627	5.449.684	(3.686.350)	-	211.409	23.140.370
Birikmiş amortisman	8.251.480	707.622	(49.262)	-	-	8.909.840
Net kayıtlı değer	12.914.147					14.230.530

	1 Ocak 2009	Girişler	Çıkışlar	Değer düşüklüğü karşılığı	Değer düşüklüğü karşılığı iptali	31 Aralık 2009
Maliyet	14.856.565	8.437.933	(2.304.100)	(63.809)	239.038	21.165.627
Birikmiş amortisman	8.028.937	257.685	(35.142)	-	-	8.251.480
Net kayıtlı değer ⁽¹⁾	6.827.628					12.914.147

(1) Yatırım amaçlı gayrimenkullerin 4.894.897 TL (31 Aralık 2009: 3.100.882 TL) tutarındaki kısmı Grup'un barter anlaşmaları çerçevesinde iktisap ettiği gayrimenkullerden, 9.335.633 TL (31 Aralık 2009: 9.813.265 TL) tutarındaki kısmı kiraya verilen binalardan oluşmaktadır.

Grup, yatırım amaçlı gayrimenkullerin makul değer tespit çalışmasını 31 Aralık 2009 itibarıyla yapmıştır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla makul değeri 32.190.903 TL olarak tespit edilmiştir. Makul değer iki farklı değerlendirme şirketi tarafından emsal kira karşılaştırma yöntemi ile belirlenen aylık kira bedelleri kullanılarak Grup yönetimi tarafından hesaplanmıştır. 2010 yılı için Grup yönetimi makul değer önemli ölçüde değişmediğini düşünmektedir. 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren hesap döneminde kiraya verilen binadan elde edilen kira geliri 2.570.788 TL'dir (Dipnot 28) (31 Aralık 2009: 1.986.358 TL). 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla yatırım amaçlı gayri menkullerin üzerinde rehin ya da ipotek bulunmamaktadır. (31 Aralık 2009: bulunmamaktadır). Dönem içinde yatırım amaçlı gayrimenkullerden kaynaklanan doğrudan işletme gideri bulunmamaktadır. (31 Aralık 2009: Bulunmamaktadır).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

DİPNOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

Maddi duran varlıkların 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2010	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2010
Maliyet				
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.538.814	208.568	-	1.747.382
Binalar	26.096.010	29.550	-	26.125.560
Makine ve teçhizatlar	22.491.309	309.352	(2.381.583)	20.419.078
Taşıtlar	949.722	354.560	(537.973)	766.309
Döşeme ve demirbaşlar	27.067.070	939.755	(1.965.312)	26.041.513
Özel maliyetler	1.938.231	5.392	(259.931)	1.683.692
	80.081.156	1.847.177	(5.144.799)	76.783.534
Birikmiş amortisman				
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.341.208	28.818	-	1.370.026
Binalar	8.369.720	529.608	-	8.899.328
Makine ve teçhizatlar	20.797.003	348.272	(2.379.185)	18.766.090
Taşıtlar	586.702	198.750	(495.139)	290.313
Döşeme ve demirbaşlar	23.539.092	1.661.451	(1.898.704)	23.301.839
Özel maliyetler	1.350.594	225.110	(208.095)	1.367.609
	55.984.319	2.992.009	(4.981.123)	53.995.205
Net kayıtlı değeri	24.096.837			22.788.329

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde rehin veya ipotek yoktur (31 Aralık 2009: yoktur). Cari dönem amortisman gideri ve itfa payının 3.927.414 TL'si (Dipnot 19) (31 Aralık 2009: 4.058.193 TL) üretim maliyetlerine, 3.566.392 TL'si (Dipnot 22) (31 Aralık 2009: 3.380.851 TL) faaliyet giderlerine yansıtılmıştır. Şirketin finansal kiralama yoluyla edinilen varlığı bulunmamaktadır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	1 Ocak 2009	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2009
Maliyet				
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.538.814	-	-	1.538.814
Binalar	26.096.010	-	-	26.096.010
Makine ve teçhizatlar	22.048.468	473.032	(30.191)	22.491.309
Motorlu araçlar	1.337.299	-	(387.577)	949.722
Mobilya ve demirbaşlar	26.185.151	881.919	-	27.067.070
Özel maliyetler	1.820.400	117.831	-	1.938.231
	79.026.142	1.472.782	(417.768)	80.081.156
Birikmiş amortisman				
Arsalar, yeraltı ve yerüstü düzenleri	1.318.521	22.687	-	1.341.208
Binalar	7.840.479	529.241	-	8.369.720
Makine ve teçhizatlar	20.482.840	344.353	(30.191)	20.797.003
Motorlu araçlar	695.107	236.647	(345.051)	586.702
Mobilya ve demirbaşlar	21.579.709	1.959.383	-	23.539.092
Özel maliyetler	1.079.677	270.917	-	1.350.594
	52.996.333	3.363.228	(375.242)	55.984.319
Net kayıtlı değeri	26.029.809			24.096.837

DİPNOT 12 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

Maddi olmayan duran varlıkların 31 Aralık 2010 ve 2009 hesap dönemlerine ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2010	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2010
Maliyet				
Haklar	22.310.867	32.494	-	22.343.361
Ticari marka	57.781.640	-	-	57.781.640
Diğer	2.790.676	153.279	(50.000)	2.893.955
	82.883.183	185.773	(50.000)	83.018.956
Birikmiş itfa payı				
Haklar	4.976.557	1.268.114	-	6.244.671
Ticari marka	4.271.330	2.345.255	-	6.616.585
Diğer	2.590.244	180.806	(41.667)	2.729.383
	11.838.131	3.794.175	(41.667)	15.590.639
Net kayıtlı değer	71.045.052			67.428.317

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	1 Ocak 2009	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2009
Maliyet				
Haklar	22.211.092	99.775	-	22.310.867
Ticari marka	57.781.640	-	-	57.781.640
Diğer	2.760.692	29.984	-	2.790.676
	82.753.424	129.759	-	82.883.183
Birikmiş itfa payı				
Haklar	3.714.864	1.261.693	-	4.976.557
Ticari marka	1.926.055	2.345.275	-	4.271.330
Diğer	2.379.081	211.163	-	2.590.244
	8.020.000	3.818.131	-	11.838.131
Net kayıtlı değeri	74.733.424			71.045.052

DİPNOT 13 - ŞEREFİYE

Şerefiyenin 31 Aralık 2010 ve 2009 hesap dönemlerine ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
1 Ocak	113.857.178	113.857.178
Değer düşüklüğü (Dipnot 22)	(5.671.555)	-
31 Aralık	108.185.623	113.857.178

Grup, Simge Yayıncılık A.Ş.'nin 31 Aralık 2003 tarihi itibarıyla mevcut tüm aktif ve pasiflerinin devir alınması neticesinde oluşmuş 60.428.513 TL tutarında birleşme primini pozitif şerefiye olarak kaydetmiştir. Makul değer tespiti için 2011-2015 yıllarını kapsayan nakit akım projeksiyonları hazırlanmış ve söz konusu nakit akım tabloları iskonto edilerek makul değer hesaplanmıştır. Kullanım değeri yöntemi için yıllık %14,6 oranında iskonto uygulanmıştır.

Grup, Bağımsız Gazeteciler hisselerinin %99,99'lük kısmını 22.206.963 TL karşılığında satın almıştır. Bu tutar ile Bağımsız Gazeteciler'in net varlıklarının farkı olan 62.864.882 TL'nin tamamı 31 Mart 2008 tarihi itibarıyla pozitif şerefiye olarak kaydedilmiştir. Grup, UFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardı çerçevesinde, Bağımsız Gazeteciler'in alımı esnasında gerekli koşullar sağlanmadığından tanımlanabilir varlık olarak muhasebeleştirmediği 9.436.217 TL tutarındaki mahsup edilebilecek mali zararlardan hesaplanan ertelenmiş vergi varlığını 31 Aralık 2008 tarihinde muhasebeleştirilmiş ve aynı tutarda şerefiyenin kayıtlı değerini azaltmıştır.

Grup, şerefiyenin geri kazanılabilir değerini hesaplamış ve Grup'un gazetecilik faaliyetleriyle ilişkilendirilen şerefiye tutarında 5.671.555 TL tutarında bir değer düşüklüğü belirlemiştir (2009: Bulunmamaktadır). Grup'un gazetecilik faaliyetleriyle ilişkili geri kazanılabilir tutarı, kullanım değerine göre hesaplanmıştır. Makul değer tespiti için 2011-2015 yıllarını kapsayan nakit akım projeksiyonları hazırlanmış ve söz konusu nakit akım tabloları iskonto edilerek Bağımsız Gazeteciler'in makul değeri hesaplanmıştır. Kullanım değeri yöntemi için yıllık %14,6 oranında iskonto uygulanmıştır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEYİŞTE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Kullanım değeri hesaplamalarında kullanılan varsayımlar aşağıdaki gibidir:

	FAVÖK marjı ⁽¹⁾	İskonto oranı ⁽²⁾
Bağımsız Gazeteciler	%15,2	%14,6
Simge	%31,3	%14,6

- (1) Projeksiyon dönemine ait bütçelenmiş ortalama FAVÖK.
(2) Ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti oranı.

DİPNOT 14 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Karşılıkların 31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla detayları aşağıda sunulmuştur:

i. Kısa vadeli borç karşılıkları

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Hukuki dava tazminatları karşılığı	4.128.751	2.820.844
Diğer	45.339	20.444
	4.174.090	2.841.288

Hukuki dava tazminatları karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
1 Ocak	2.820.844	2.701.324
Yıl içindeki ilaveler (Dipnot 22)	1.307.907	510.451
Daha önce ayrılan karşılıkların iptali	-	(390.931)
31 Aralık	4.128.751	2.820.844

ii. Grup aleyhine açılmış davalar

Grup aleyhine açılmış olup 31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla devam eden davaların nitelikleri ve dava değerleri aşağıda belirtilmiştir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Hukuki davalar	16.541.380	16.810.105
İdari davalar	3.168.034	1.454.330
İş davaları	1.765.100	1.303.457
Ticari davalar	329.000	1.588.483
İtirazın iptali davaları	39.211	47.537
	21.842.725	21.203.912

Grup, 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla yukarıda belirtilen davalar ile ilgili avukatlarının görüşleri doğrultusunda ve geçmişte aynı nitelikte olup sonuçlanmış davaların değerlendirilmesi neticesinde 4.128.751 TL karşılık ayırmıştır (31 Aralık 2009: 2.820.844 TL).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

iii. Vergi cezası

Grup'a, 2003 yılı hesap dönemi ile ilgili olarak, iştirak hisselerinin satın alınmasına ilişkin faiz giderlerinin gider yazılması ve iştirak hissesinin vadeli satın alınması nedeniyle kesilen faiz faturalarında yer alan katma değer vergilerinin indirim konusu yapılması nedenleriyle, 948.012 TL tutarında vergi aslı ve cezası kesilmiştir. Grup yönetimi söz konusu vergi aslı ve cezasına itiraz ederek Vergi Mahkemesi'nde dava açmıştır. Grup yönetimi, Grup hukuk müşavirinin de görüşü doğrultusunda konsolide finansal tablolarda konu ile ilgili herhangi bir karşılık ayırmamıştır.

iv. Bağımsız Gazeteciler alımı

Grup, Vatan Gazetesinin isim ve imtiyaz hakkına sahip Bağımsız Gazeteciler'in sermayesinin %40,16'sını temsil eden payları 7.228.125 ABD Doları bedel karşılığında, Bağımsız Gazeteciler'in sermayesinde %59,84 oranında paya sahip Kemer Yayıncılık'ın, aktifinin tamamına yakınının Bağımsız Gazeteciler'e olan iştirakinden oluştuğu dikkate alınarak; sermayesini temsil eden payların tamamını, toplam 10.771.875 ABD Doları bedel karşılığında satın almıştır.

Satın alma anlaşması çerçevesinde Rekabet Kurumu'na yapılan başvuruyu Rekabet Kurumu 10 Mart 2008 tarihinde karara bağlamış ve satın alma işlemine şartlı olarak izin vermiştir. Buna göre satın alma işlemine:

- İzin verilmesini izleyen iki yıl içinde Doğan Grubu tarafından Vatan Gazetesi markası ve imtiyaz hakkının tüm borç ve yükümlülüklerinden arındırılarak, tüm gerçek ve tüzel kişi ortaklar dahil olmak üzere, Doğan Grubu'nun veya Doğan Grubu'nun doğrudan veya dolaylı olarak kontrol ettiği (mevcut veya yeni kurulacak) teşebbüslerden herhangi birisi dışındaki kişilere devredilmesi ve söz konusu devir işleminin, 1997/1 sayılı Tebliğ'deki eşikler gözetilmeksizin Rekabet Kurumu'nun onayına tabi olması,
- İşleme izin verilmesini izleyen iki yıl içinde Vatan Gazetesi markası ve imtiyaz hakkının yukarıda belirtilen koşullar çerçevesinde satılamaması halinde, ikinci yılın bitimini izleyen iki ay içinde söz konusu marka ve imtiyaz hakkının Rekabet Kurumu'nun gözetiminde ihale yöntemi ile satılması,
- Bu ihale sürecinde de anılan marka ve imtiyaz hakkının satılamaması durumunda ise, ihaleyi takip eden üç yıl boyunca, Doğan Grubu'nun Vatan Gazetesi markasına ve imtiyaz hakkına sahip olmaya devam etmesi, bunların hukuki varlığı için gerekli yükümlülükleri yerine getirmesi, fakat Vatan Gazetesi markası ve imtiyaz hakkını herhangi bir süreli yayında kullanmaması, söz konusu süre boyunca anılan marka ve imtiyaz hakkına talep olması durumunda, bu taleplerin işbu karar çerçevesinde Rekabet Kurumu'nun onayına tabi olarak değerlendirilmesi, bu süre dolduktan sonra marka ve imtiyaz hakkı satılamamış ise, Doğan Grubu'nun marka üzerinde her türlü tasarruf hakkına sahip olması koşullarıyla izin vermiştir.

Rekabet Kurumu'nun söz konusu satın alma işlemine koşullu olarak izin vermesine ilişkin 26 Eylül 2008 tarihli kararının Grup'a ulaşmasını takiben kararda geçen şartların, yürütmesinin durdurulması talebini de içerecek şekilde, iptali amacıyla Danıştay'da dava açılmıştır. Danıştay 13 Şubat 2009 tarihli kararında, Rekabet Kurumu'nun 10 Mart 2008 tarihli kararında yer alan dava konusu şartların yürütmesinin durdurulmasına karar vermiştir. Böylece Rekabet Kurumu'nun kararının Bağımsız Gazeteciler ve Kemer Yayıncılık hisselerinin Doğan Gazetecilik A.Ş. tarafından satın alınması ile ilgili kısmı geçerli olup sadece kararda yeralan dava konusu şartların yürütmesi durdurulmuştur. Rekabet Kurumu'nun söz konusu yürütmenin durdurulması kararına itirazı Danıştay İdari Dava Daireleri Kurulu'nun 16 Eylül 2009 tarihli kararı ile reddedilmiştir. Danıştay 13. dairesi 13 Mart 2010 tarihli esas kararı ile, yürütmeyi durdurma kararı doğrultusunda Rekabet Kurumu'nun 10 Mart 2008 tarihli kararında yeralan dava konusu şartların iptaline karar vermiştir. Rekabet Kurumu söz konusu kararın temyizi için Danıştay İdari Dava Daireleri Kurulu'na başvuruda bulunmuştur. Rapor tarihi itibarıyla Danıştay İdari Dava Daireleri Kurulu'ndan henüz bir karar çıkmamıştır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

DİPNOT 15 - TAAHHÜTLER

i. Verilen teminat mektupları ve teminat senetleri

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle Grup'un teminat/rehin/ipotek ("TRİ") pozisyonu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminatların toplam tutarı ⁽¹⁾	13.000.164	7.167.943
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu teminatların toplam tutarı	1.457.198	79.250
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı		
i. Ana ortaklık lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
TOPLAM	14.457.362	7.247.193

(1) Tutarların tamamı teminat olup rehin veya ipotek içermemektedir. Verilen teminatlar icra müdürlüklerine, vergi dairelerine, mahkemelere, gümrük dairelerine, Milli Piyango İdaresine ve diğer kuruluşlara verilen teminat mektuplarından oluşmaktadır. Yabancı para teminat rehin veya ipotek bulunmamaktadır.

Şirketin vermiş olduğu diğer TRİ'lerin Grup'un özkaynaklarına oranı %0,0'dır (31 Aralık 2009: %0,0).

ii. Takas anlaşmaları

Grup, barter (takas) anlaşmaları ile, nakit ödeme veya tahsilat olmaksızın mal veya servis alım - satımı yapmaktadır. 31 Aralık 2010 tarihi itibariyle Grup'un barter anlaşmaları çerçevesinde Grup ve Grup dışı şirketlere sırasıyla 10.325.734 TL (31 Aralık 2009: 9.437.489 TL) ve 1.943.144 TL (31 Aralık 2009: 1.498.159 TL) tutarında henüz kullanılmamış reklam taahhütü bulunmaktadır. Grup'un barter (takas) anlaşmaları kapsamında 5.447.167 TL (31 Aralık 2009: 11.012.596 TL) tutarında mal ve hizmet alma hakkı bulunmakta, bu tutarın 1.061.146 TL (31 Aralık 2009: 4.750.354 TL) tutarındaki kısmı ilişkili taraflardan mal ve hizmet alma hakkından oluşmaktadır. Grup'un dönem içerisinde oluşan toplam barter (takas) işlemleri geliri 15.670.149 TL (31 Aralık 2009: 22.801.958 TL), barter (takas) işlemleri gideri 25.715.059 TL (31 Aralık 2009: 24.022.879 TL)

DİPNOT 16 - KIDEM TAZMİNATI KARŞILIĞI

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Kıdem tazminatı karşılığı	13.364.200	7.669.281

Türk İş Kanunu'na göre Şirket, bir hizmet yılını doldurmak kaydıyla sebepsiz olarak işine son verilen, askere çağrılan, vefat eden veya 25 yıl (kadınlar için 20 yıl) hizmetini tamamladıktan sonra emekli olan ve emeklilik yaşına ulaşan (kadınlar için 58, erkekler için 60) personeline kıdem tazminatı ödemek ile yükümlüdür. Ödenecek tutar, 31 Aralık 2010 tarihinde, her hizmet yılı için en fazla 2.517,01 TL (31 Aralık 2009: 2.365,16 TL) ile sınırlı olmak üzere, bir aylık maaşa eşittir.

Diğer taraftan Basın Mesleğinde Çalışanlar Arasındaki Münasebetlerin Tanzimi Hakkındaki Kanun'a göre Grup bu kanuna tabi ve gazetecilik mesleğinde en az 5 yıl çalışmış her personeline herhangi bir sebep dolayısıyla iş akdinin feshi halinde kıdem tazminatı ödemekle mükelleftir. Ödenecek tazminat çalışılan her sene için 30 günlük ücret tutarı ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir ve herhangi bir fonlama şartı bulunmamaktadır.

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahmini üzerinden kayıtlara yansıtılmıştır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Not 2'de belirtilen mali tabloların hazırlama ilkeleri Grup'un kıdem tazminatı karşılığını tahmin etmek için aktüer değerlendirme yöntemlerinin geliştirilmesini öngörmektedir. Buna göre toplam karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki varsayımlar yapılmıştır.

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
İskonto oranı (%)	4,66	5,92
Emeklilik olasılığına ilişkin sirkülasyon oranı (%)	87	93

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Grup'un kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir ayarlandığı için, 1 Ocak 2011 tarihinden itibaren geçerli olan 2.623,23 TL (1 Ocak 2010 : 2.427,03 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

31 Aralık itibariyle sona eren hesap dönemlerine ait kıdem tazminatı karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
1 Ocak	7.669.281	5.292.537
Cari dönem hizmet maliyeti ⁽¹⁾	8.557.390	3.858.267
Faiz maliyeti	357.388	313.318
Dönem içindeki ödenen	(3.623.532)	(2.157.492)
Aktüeryal kayıp	403.673	362.651
31 Aralık	13.364.200	7.669.281

(1) Grup yönetimi, cari yılda kıdem tazminatı yükümlülüğü hesaplamasında kullandığı varsayımları gözden geçirmiş olup, muhasebe tahminlerinde meydana gelen değişikliği cari dönemde muhasebeleştirmiştir

DİPNOT 17 - DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle diğer varlık ve yükümlülüklerin detayları aşağıda sunulmuştur.

i. Diğer dönen varlıklar

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Peşin ödenen giderler	1.679.430	1.991.834
Devreden KDV ve diğer vergi alacakları	1.195.368	5.907.395
Gelir tahakkukları	200.074	40.344
Personel avansları	2.071.927	2.674.175
İş avansları	151.836	415.764
Stok alımları için verilen avanslar	9.829	1.558.862
Peşin ödenen vergi ve fonlar	1.964	268.551
	5.310.428	12.856.925
Değer düşüklüğü karşılığı	(357.160)	(660.893)
	4.953.268	12.196.032

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

ii. Diğer duran varlıklar

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Devreden KDV ve diğer vergi alacakları	6.098.804	4.561.227
	6.098.804	4.561.227

Değer düşüklüğü karşılığının tamamı peşin ödenen giderler ile ilgilidir.

iii. Diğer kısa vadeli yükümlülükler

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Gelecek aylara ait gelirler	2.106.343	1.997.975
İzin yükümlülüğü	4.763.256	2.553.169
Promosyon yükümlülüğü	252.245	1.785.818
Diğer	1.685	-
Vergi cezası yükümlülüğü ⁽¹⁾	-	8.833.140
	7.123.529	15.170.102

(1) Grup'ta yapılan 2004, 2005, 2006 ve 2007 hesap dönemlerine ait vergi incelemesi neticesinde tebliğ edilen vergi aslı, vergi ziyası cezası ve özel usulsüzlük cezaları ile ilgili olarak tarhiyat öncesi sağlanan uzlaşma ile 8.833.140 TL tutarındaki vergi aslı, vergi cezası ve gecikme zammı ile ilgili yükümlülüktür. Söz konusu yükümlülük 11 Ocak 2010 tarihinde ödenmiştir. (Dipnot 26)

İzin yükümlülüğünün dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
1 Ocak	2.553.169	1.420.754
Yıl içindeki ilaveler	2.888.559	1.418.987
Dönem içinde ödenen	(678.472)	(286.572)
31 Aralık	4.763.256	2.553.169

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

DİPNOT 18 - ÖZKAYNAK

Şirket'in 31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihlerindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir:

Hissedarlar	31 Aralık 2010		31 Aralık 2009	
	TL	Pay %	TL	Pay %
Doğan Yayın Holding A.Ş.	74.300.205	70,76	74.300.205	70,76
İMKB'de işlem gören kısım	30.151.167	28,72	30.151.167	28,72
Diğer	548.628	0,52	548.628	0,52
	105.000.000	100,00	105.000.000	100,00
Sermaye düzeltme farkları	45.910.057		45.910.057	
Çıkarılmış sermaye	150.910.057		150.910.057	

Şirketin kayıtlı sermaye tavanı 31 Aralık 2010 itibarıyla 150.000.000 TL (31 Aralık 2009: 150.000.000 TL) dir.

Nominal değeri 1 TL (31 Aralık 2009: 1 TL) olan 105.000.000 adet (31 Aralık 2009: 105.000.000) kayıtlı hisse senedi mevcuttur. Şirket' in çıkarılmış sermayesinin tamamı ödenmiştir.

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla ortaklardan Doğan Yayın Holding A.Ş. halka arz edilen hisselerin %12,67'sini elinde bulundurmaktadır (31 Aralık 2009: %12,67).

Halkalı Vergi Dairesi Müdürlüğü tarafından iletilen vergi aslı ve ceza ihbarnameleri nedeniyle Doğan Yayın Holding A.Ş. (DYH)'nin Doğan Gazetecilik A.Ş. sermayesinde sahip olduğu ve Doğan Gazetecilik A.Ş. sermayesinin %70,76'sını temsil eden, Merkezi Kayıt Kuruluşu ile Aracı Kurum ihraççı/yatırım hesaplarında bulunan hisseler hareketsizleştirilmiş olup, devri kısıtlanmıştır. DYH'nin 1 Şubat 2010, 19 Mart 2010 ve 6 Mayıs 2010 tarihli Özel Durum Açıklamaları ile anılan vergi aslı ve ihbarnameleri için açılmış davaların önemli tutarda kısmının, rakamlar da verilerek, DYH lehine sonuçlandığı kamuya açıklanmıştır. Halihazırda DYH tarafından, tahakkuk ettirilen amme alacağının üzerinde bir ihtiyati haciz uygulaması yapıldığı düşünüldüğünden, amme alacağını aşan tutardaki ihtiyati haciz işlemlerinin de ilgili Vergi Dairesi tarafından değerlendirilerek kaldırılması beklenmektedir.

Sermaye düzeltme farkları ödenmiş sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin enflasyona göre düzeltilmiş toplam tutarları ile enflasyon düzeltmesi öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder.

Hisse senedi ihraç primleri

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla Şirket sermayesinin %22'sine tekabül eden 1 TL nominal değerli 22.000.000 adet hisse 19 Kasım 2007 tarihinde İMKB Toptan Satışlar Pazarı'nda, mevcut ortakların yeni pay alma haklarının tamamen kısıtlanması suretiyle 4,0 ABD Doları fiyatla (4,73 TL) alıcı Deutsche Bank AG'ye Deutsche Securities Menkul Değerler A.Ş. tarafından tahsis edilmiştir. Ortaya çıkan 82.060.000 TL tutarındaki hisse senedi ihraç primi özkaynak içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Yasal yedekler Türk Ticaret Kanunu'na göre ayrılan birinci ve ikinci tertip yasal yedeklerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedekler, ödenmiş sermayenin %20'sine erişene kadar, kanuni net kârın %5'i oranında ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler, ödenmiş sermayenin %5'ini aşan, dağıtılan kârın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Yukarıda bahsi geçen tutarların SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca "Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" içerisinde sınıflandırılması gerekmektedir. Şirket'in 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla TTK ve VUK kapsamında tutulan mali kayıtlarına göre kârdan ayrılan kısıtlanmış yedeklerinin tutarı 1.619.190 TL'dir (31 Aralık 2009:1.279.827 TL)

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo düzenlenmesi sonucunda özkaynak kaleminden "Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedek" kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilmekte ve bu hesap kalemlerinin düzeltilmiş değerleri toplu halde özkaynak grubu içinde yer almaktadır. Tüm özkaynak kalemlerine ilişkin enflasyon düzeltme farkları sadece bedelsiz sermaye artırımını veya zarar mahsubunda, olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımını; nakit kâr dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilir.

1 Ocak 2008 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerine ait ilk ara dönem finansal tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe giren Seri: XI No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre "Ödenmiş Sermaye", "Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlemelerde çıkan farklılıkların (enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan farklılıklar gibi):

- "Ödenmiş Sermaye"den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, "Ödenmiş Sermaye" kaleminden sonra gelmek üzere açılacak "Sermaye Düzeltmesi Farkları" kalemiyle;
- "Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nden kaynaklanmakta ve henüz kâr dağıtımını veya sermaye artırımına konu olmamışsa "Geçmiş Yıllar Kâr/Zararıyla",

ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Kâr payı dağıtımı:

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

Hisseleri İMKB'de işlem gören şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 27 Ocak 2010 tarih ve 02/51 sayılı kararı gereğince halka açık anonim ortaklıkların 2010 yılı faaliyetlerinden elde ettikleri kârların dağıtım esaslarının belirlenmesine ilişkin olarak, payları borsada işlem gören halka açık anonim ortaklıklar için yapılacak temettü dağıtımını konusunda herhangi bir asgari kâr dağıtım zorunluluğu getirilmemesine; bu kapsamda, kâr dağıtımının SPK'nın Seri:IV, No:27 sayılı Tebliği'nde yer alan esaslar, ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümler ve şirketler tarafından kamuya açıklanmış olan kâr dağıtım politikaları çerçevesinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

SPK'nın Seri:XI No.29 Tebliği Hükümleri dahilinde, Uluslararası Muhasebe Standartları ve Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ile uyumlu olarak hazırlanan, sunum esasları Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) konuya ilişkin kararları uyarınca belirlenen, bağımsız denetimden geçmiş, 1 Ocak 2009-31 Aralık 2009 hesap dönemine ait finansal tablolara göre; "Ertelenmiş Vergi Geliri" birlikte dikkate alındığında, 16.123.263 TL "Konsolide Net Dönem Zararı" olduğu, SPK'nın kâr dağıtımına ilişkin düzenlemeleri dahilinde, 2009 yılı hesap dönemine ilişkin olarak herhangi bir kâr dağıtımını yapılamayacağı; TTK ve VUK kapsamında tutulan mali kayıtlarda ise, 6.787.266 TL net dönem kârı olduğu tespit edilmiş olup, bu tutardan TTK'nın 466/1 maddesi uyarınca "I.Tertip Yasal Yedek Akçe" ayrıldıktan sonra kalan tutar olan 6.447.902 TL'nin "Olağanüstü yedek akçelere" aktarılmasına 10 Mayıs 2010 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında karar verilmiştir.

SPK tarafından şirketlerin yasal kayıtlarında bulunan dönem kârı ve kâr dağıtımına konu edilebilecek diğer kaynakların toplam tutarına Seri XI, No:29 Tebliği çerçevesinde hazırlanıp kamuya ilan edilecek finansal tablo dipnotlarına yer verilmesine karar verilmiş olup, Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla yasal kayıtlarında bulunan kâr dağıtımına konu edilebilecek kaynakların brüt tutarı 34.693.246 TL dir.

DİPNOT 19 - SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Yurtiçi satışlar, net	353.868.628	349.191.816
Satışların maliyeti	(221.969.325)	(230.045.787)
Brüt Kâr	131.899.303	119.146.029

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2010 ve 2009 hesap dönemlerine ait satış gelirleri ve satışların maliyetinin detayları aşağıda sunulmuştur.

Yurtiçi Satış gelirleri

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Reklam gelirleri	188.069.983	178.265.404
Tiraj gelirleri	161.083.445	167.587.114
Diğer gelirler ⁽¹⁾	4.715.200	3.339.298
Satış gelirleri, net	353.868.628	349.191.816

(1) Diğer gelirlerin önemli bir kısmı iade gazete satışı gelirleridir.

Satışların maliyeti

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Hammadde maliyetleri	90.989.827	113.491.602
Personel giderleri	44.339.818	31.760.156
Baskı giderleri	34.221.739	33.837.704
Haber ve fotoğraf hizmetleri	29.005.727	32.243.865
Amortisman ve itfa payları (Dipnot 10,11 ve 12)	3.927.414	4.058.193
İnternet giderleri	2.068.285	2.517.990
Diğer	17.416.515	12.136.277
	221.969.325	230.045.787

DİPNOT 20 - PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

Pazarlama satış ve dağıtım giderleri	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Reklam giderleri	26.041.732	26.966.449
Promosyon giderleri	25.033.325	16.343.028
Dağıtım giderleri	20.939.834	20.819.785
Personel giderleri	19.537.276	17.321.004
Tanıtım-pazarlama giderleri	4.936.283	4.786.047
Yol masrafları	1.237.051	1.197.436
Sponsorluk giderleri	798.489	856.703
Komisyon giderleri	722.757	287.889
Danışmanlık giderleri	542.494	430.660
Haberleşme giderleri	384.537	595.895
Amortisman giderleri ve itfa payları (Dipnot 10,11 ve 12)	249.353	247.398
İnternet gideri	57.055	46.563
Paketleme giderleri	39.840	41.796
Diğer	2.977.561	5.597.782
	103.497.587	95.538.435

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEYİŞE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Genel yönetim giderleri	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Personel giderleri	15.814.168	13.859.157
Danışmanlık giderleri	4.426.485	4.067.876
Amortisman giderleri ve itfa payları (Dipnot 10,11 ve 12)	3.317.039	3.133.453
Tamir bakım onarım gideri	1.017.952	240.115
Yol masrafları	677.796	583.622
Mahkeme ve icra gideri	622.420	504.762
Kira gideri	579.300	702.209
Elektrik gideri	333.847	365.843
Seyahat gideri	332.590	387.805
Haberleşme giderleri	233.416	342.884
Temizlik gideri	222.162	371.357
Vergi ve fon gideri	-	360.460
Diğer	2.315.259	2.302.110
	29.892.434	27.221.653

DİPNOT 21 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

31 Aralık 2010 ve 2009 tarihleri itibarıyla giderler fonksiyon bazında gösterilmiş olup detayları Dipnot 19 ve Dipnot 20'de yer almaktadır.

DİPNOT 22 - DİĞER FAALİYETLERDEN GELİRLER/GİDERLER

31 Aralık 2010 ve 2009 hesap dönemlerine ait diğer faaliyetlerden gelir ve giderlerin detayları aşağıda sunulmuştur:

i. Diğer faaliyet gelirleri:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Konusu kalmayan karşılıklar	2.720.861	1.993.625
Kira geliri	2.730.934	2.052.916
Sabit kıymet satış kârı	181.255	95.414
Marka satış geliri ⁽¹⁾	5.095.000	-
Diğer	346.577	521.154
	11.074.627	4.663.109

- (1) Grup'un bünyesinde yayınlanmakta olan Radikal Gazetesi'ne ait tüm marka ve isim haklarının, internet sitesi alan adları ile birlikte, hazırlatılan "Değerleme Raporu" sonucuna uygun olarak Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'ye satılması sonucunda oluşan KDV hariç 5.095.000 TL'lik satış bedelini de içermektedir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

ii. Diğer faaliyet giderleri:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı (Dipnot 13)	(5.671.555)	-
Şüpheli alacak karşılık gideri (Dipnot 7)	(4.552.445)	(3.680.305)
Vergi cezası uzlaşması (Dipnot 26)	(1.391.165)	(8.833.140)
Dava tazminatı karşılık gideri (Dipnot 14)	(1.307.907)	(510.451)
Satılmaya hazır finansal varlıklar değer düşüklüğü karşılığı (Dipnot 5)	(843.031)	-
Sabit kıymet satış zararı	(832.706)	(193.549)
Yatırım amaçlı gayrimenkuller değer düşüklüğü karşılığı (Dipnot 10)	-	(63.809)
Diğer	(1.384.231)	(981.420)
	(15.983.040)	(14.262.674)

DİPNOT 23 - FİNANSAL GELİRLER

31 Aralık 2010 ve 2009 hesap dönemlerine ait finansal gelirlerin detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Vadeli satışlar dolayısıyla oluşan finansal gelir	3.850.875	2.391.614
Kur farkı gelirleri	1.431.497	1.077.710
Faiz gelirleri	1.016.661	2.030.416
	6.299.033	5.499.740

DİPNOT 24 - FİNANSAL GİDERLER

31 Aralık 2010 ve 2009 hesap dönemlerine ait finansal giderlerin detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Faiz giderleri	(3.372.992)	(4.643.817)
Kur farkı giderleri	(2.112.820)	(2.033.787)
Vadeli alımlar dolayısıyla oluşan finansal gider	(1.034.945)	(682.139)
Factoring giderleri	(582.314)	(682.208)
Banka masrafları	(339.157)	(607.466)
Diğer finansman giderleri	(239.356)	(53.363)
	(7.681.584)	(8.702.780)

DİPNOT 25 - SATIŞ AMACIYLA ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla satış amacıyla elde tutulan duran varlık bulunmamaktadır (31 Aralık 2009: Bulunmamaktadır.).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEYİNCİ TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

DİPNOT 26 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Ödenecek kurumlar ve gelir vergisi	4.554.352	2.275.801
Eksi: Peşin ödenen vergi	(4.316.935)	(2.249.364)
Vergi karşılığı	237.417	26.437

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan Şirket'in bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi ortaklığını konsolide ettiği mali tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide mali tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu 13 Haziran 2006 tarih ve 5520 sayılı yasa ile değişmiştir. Söz konusu 5520 sayılı yeni Kurumlar Vergisi Kanunu'nun pek çok hükmü 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Buna göre Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2010 yılı için %20'dir (2009: %20). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası, yatırım indirimi istisnası vb.) ve indirimlerin (ar-ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kâr dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir (GVK Geçici 61. madde kapsamında yararlanılan yatırım indirimi istisnası olması halinde yararlanılan istisna tutarı üzerinden hesaplanıp ödenen %19,8 oranındaki stopaj hariç).

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kâr paylarından (temettüleri) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Kârın sermayeye ilavesi, kâr dağıtımı sayılmaz.

Şirketler üçer aylık mali kârları üzerinden %20 (31 Aralık 2009: %20) oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 14'üncü gününe kadar beyan edip 17 inci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir.

30 Aralık 2003 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan, 5024 sayılı Vergi Usul Kanunu, Gelir Vergisi Kanunu ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ("5024 sayılı Kanun"), kazançlarını bilanço esasına göre tespit eden gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerin mali tablolarını 1 Ocak 2004 tarihinden başlayarak enflasyon düzeltmesine tabi tutmasını öngörmektedir. Anılan yasa hükmüne göre enflasyon düzeltmesi yapılabilmesi son 36 aylık kümülatif enflasyon oranının (TÜİK TEFE artış oranının) %100'ü ve son 12 aylık enflasyon oranının (TÜİK TEFE artış oranının) %10'u aşması gerekmektedir. 1 Ocak 2005'den itibaren söz konusu şartlar sağlanmadığı için enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25 inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl kârlarından mahsup edilemez. Kurumlar Vergisi Kanunu'nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Şirket'e ilişkin olanları aşağıda açıklanmıştır:

İştirak kazançları istisnası

Kurumların tam mükellefiyete tabi bir başka kurumun sermayesine iştiraktan elde ettikleri temettü kazançları (yatırım fonlarının katılma belgeleri ile yatırım ortaklıkları hisse senetlerinden elde edilen kâr payları hariç) kurumlar vergisinden istisnadır.

Emisyon primi istisnası

Anonim şirketlerin kuruluşlarında veya sermayelerini artırdıkları sırada çıkardıkları hisse senetlerinin itibari değerlerinin üzerinde elden çıkarılmasından sağlanan emisyon primi kazançları kurumlar vergisinden istisnadır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Vergi cezası

Vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek yapılacak vergi tarhiyatı nedeniyle vergi miktarları değişebilir.

25 Kasım 2009 tarihinde Grup'a tebliğ edilen 2004, 2005, 2006 ve 2007 hesap dönemlerine ait, 10.092.007 TL tutarında vergi aslı, 11.157.961 TL tutarında vergi ziyai cezası ve 171.942 TL tutarında özel usulsüzlük cezası içeren Vergi İnceleme Raporları ile ilgili olarak 11 Aralık 2009 tarihinde tarhiyat öncesi uzlaşma sağlanmıştır. Buna göre vergi aslı ve cezası 4.465.500 TL olarak belirlenmiş, özel usulsüzlük cezası ise kaldırılmıştır. Tarhiyat öncesi uzlaşma sağlanan 4.465.500 TL vergi aslı ve cezası, 4.367.640 TL gecikme faizi ile birlikte toplam 8.833.140 TL olarak 11 Ocak 2010 tarihi itibarıyla ilgili vergi dairelerine ödenmiştir. (Dipnot 17)

Grup'a 26 Aralık 2008 tarihinde tebliğ edilen 1 Ocak 2003 - 31 Aralık 2003 hesap dönemine ait ve toplam 948.012 TL tutarındaki vergi aslı ve cezası ile ilgili olarak 12 Ocak 2010 tarihinde yapılan tarhiyat sonrası uzlaşma görüşmesinde uzlaşma sağlanamamıştır. Söz konusu vergi ve ceza ihbarnamelerinin terkinin amacıyla açılan davanın "kısmen lehte ve kısmen aleyhte" sonuçlandığı Grup'a tebliğ edilmiştir. Buna göre; 280.364 TL vergi aslı ve 445.098 TL vergi cezası olmak üzere toplam 725.462 TL tutarındaki kısmi Grup aleyhine sonuçlanmıştır. Aleyhimize neticelenen vergi dava sonuçlarına, yürütmenin durdurulması talebini de içerecek şekilde, Danıştay nezdinde itiraz edilmiştir. Danıştay, daha önce aleyhimize sonuçlandığı kamuya açıklanan, 725.462 -TL'lik vergi aslı ve cezası ile ilgili olarak yaptığımız itirazı kabul ederek, yürütmenin durdurulmasına karar vermiştir.

Maliye Bakanlığı Gelirler Kontrolörleri tarafından Grup'a tebliğ edilen 2008 hesap dönemine ait, inceleme raporları ile ilgili olarak tarhiyat öncesi uzlaşma sağlanan 1.035.000 TL vergi aslı ve cezası, 356.165 TL gecikme faizi ile birlikte toplam 1.391.165 TL Grup'un vergi alacaklarından mahsup edilmek suretiyle 30 Haziran 2010 tarihinde ilgili Vergi Dairesine ödenmiştir.

Grup'ta yukarıda açıklananlar dışında devam eden herhangi bir vergi incelemesi bulunmamaktadır.

31 Aralık 2010 ve 2009 hesap dönemlerine ait konsolide gelir tablolarında yer alan vergi giderleri aşağıda özetlenmiştir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
- Cari yıl kurumlar vergisi	(4.554.352)	(2.275.801)
- Ertelenen vergi (gideri) / geliri	(4.292.021)	2.569.202
Toplam vergi (gideri) / geliri	(8.846.373)	293.401

31 Aralık 2010 ve 2009 hesap dönemlerine ait konsolide gelir tablolarındaki cari dönem vergi gideri ile vergi öncesi kâr üzerinden cari vergi oranı kullanılarak hesaplanacak vergi giderinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi zarar	(7.781.682)	(16.416.664)
%20 etkin vergi oranından hesaplanan cari dönem vergi gideri	1.556.337	3.139.680
Ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan mali zararların etkisi	(7.219.893)	(299.770)
Vergiye konu olmayan gelirler	-	237.346
Vergiye konu olmayan giderler	(1.823.914)	(2.553.497)
İndirime konu olmayan şerefiye değer düşüklüğü	(1.134.311)	-
Diğer	(224.592)	(230.358)
Toplam	(8.846.373)	293.401

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Ertelenen vergiler

Grup, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin Dipnot 2'de belirtilen mali tabloların hazırlama ilkeleri ve yasal mali tabloları arasındaki farklı değerlendirilmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, Dipnot 2'de belirtilen mali tabloların hazırlanma ilkeleri ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesine yol açar.

İleriki dönemlerde gerçekleşecek geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi alacağı ve yükümlülüğü için uygulanacak oran %20'dir (31 Aralık 2009: %20).

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Kullanılabilir mali zararlar ⁽¹⁾	71.015.911	79.937.691	6.455.644	11.813.665
Kıdem tazminatı karşılığı	13.364.200	7.669.281	2.672.840	1.533.856
İzin yükümlülüğü	4.763.256	2.553.169	952.651	510.634
Şüpheli alacak karşılığı	4.555.035	5.153.821	911.007	1.030.764
Stok değer düşüklüğü karşılığı	2.926.796	2.712.408	585.359	542.482
Dava gider karşılıkları	1.977.497	1.592.567	395.499	318.513
Tahakkuk etmemiş satış geliri	729.631	-	145.926	-
Diğer karşılıklar	357.160	660.893	71.432	132.179
Tahakkuk etmemiş faiz geliri	502.191	296.067	100.438	59.213
Promosyon yükümlülüğü	252.245	1.785.818	50.449	357.164
Takip eden dönemde vergiden indirilecek gelir vergisi stopajı	-	3.730.000	-	746.000
Ertelenen vergi varlıkları			12.341.245	17.044.470
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri ile vergi matrahları arasındaki net fark	(50.917.868)	(53.005.377)	(10.183.573)	(10.601.075)
Tahakkuk etmemiş faiz gideri	(150.733)	(119.236)	(30.147)	(23.849)
Ertelenen vergi yükümlülükleri			(10.213.720)	(10.624.924)
Ertelenen vergi varlıkları, net			2.127.525	6.419.546

(1) Ertelenen vergi varlıkları tüm indirilebilir geçici farklar için yararlanılabilecek düzeyde mali kârın oluşması muhtemel olduğu ölçüde kayıtlara yansıtılır. 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla ertelenen vergi varlığı hesaplanan mahsup edilebilecek mali zararlar 32.278.220 TL'dir (31 Aralık 2009: 59.068.325 TL). 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla oluşan toplam taşınabilir mali zarar tutarı ise 71.015.911 TL'dir (31 Aralık 2009: 79.937.691 TL).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Ertelenen vergi varlıkları:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Bir yıldan uzun sürede yararlanılacak	9.128.484	12.053.166
Bir yıldan kısa sürede yararlanılacak	3.212.761	4.991.304
Toplam	12.341.245	17.044.470

Ertelenen vergi yükümlülükleri:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Bir yıldan uzun sürede oluşacak	(10.183.599)	(9.918.625)
Bir yıldan kısa sürede oluşacak	(30.121)	(706.299)
Toplam	(10.213.720)	(10.624.924)

Ertelenen vergiler

Mali zararların kullanılabilirlikleri yıllar aşağıda belirtilmiştir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
2010	-	6.468.966
2011	2.020.343	10.191.355
2012	4.272.438	13.612.629
2013	7.637.009	19.597.492
2014	9.036.295	9.197.883
2015	9.312.135	-
Toplam	32.278.220	59.068.325

31 Aralık tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait ertelenen vergi hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	2010	2009
1 Ocak	6.419.546	3.850.344
Ertelenmiş vergi (gideri) / geliri	(4.292.021)	2.569.202
31 Aralık	2.127.525	6.419.546

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

DİPNOT 27 - HİSSE BAŞINA KAYIP

Konsolide kapsamlı gelir tablosunda belirtilen hisse başına kayıp net dönem zararının ilgili dönem içinde çıkarılmış hisse senetlerinin ortalama adedine bölünmesiyle tespit edilir.

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Ana ortaklığa ait dönem zararı	(16.528.807)	(16.255.344)
Beheri 1 TL nominal bedelli çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedi	105.000.000	105.000.000
Ana ortaklık paylara ait hisse başına esas ve nisbi kayıp (Kr)	(15,7)	(15,5)

DİPNOT 28 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

Şirket'in ana ortağı Doğan Yayın Holding, nihai ortak pay sahibi Doğan Ailesi ile bu kişiler tarafından kontrol edilen diğer grup şirketleri ile Şirket'in satılmaya hazır finansal yatırımları ilişkili taraf olarak tanımlanmıştır.

Dönem sonları itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar bakiyeleri ile dönem içerisinde ilişkili taraflarla yapılan işlemlerin özeti aşağıda sunulmuştur:

a) İlişkili taraflardan ticari alacaklar:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Doğan Dağıtım Satış ve Pazarlama A.Ş. ("Doğan Dağıtım") ⁽¹⁾	4.562.127	3.580.942
Medyanet İletişim Reklam Paz. Turizm A.Ş. ("Medyanet") ⁽²⁾	4.018.585	8.142.990
Mutlu Dergi Grubu A.Ş. (önceki ünvanı ile Vatan İmako Medya Yayıncılık A.Ş.)	960.706	941.905
Birey Seçme ve Değ. Ltd. Şti. ("Birey İK")	645.293	264.590
Milliyet Verlags und Handels GmbH ("Milliyet Verlags")	-	330.186
Vatan Dergi Grubu A.Ş.	-	2.634.534
Doğan TV Holding A.Ş. ("Doğan TV")	-	1.191.740
Diğer	396.690	918.965
Toplam	10.583.401	18.005.852

(1) Grup'un gazetelerinin günlük dağıtımını Doğan dağıtım tarafından yapılmaktadır.

(2) Medyanet'e yapılan satışlar internet siteleri üzerinden yapılan internet reklam satışlarıdır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

b) İlişkili taraflara ticari borçlar:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
DTV Haber ve Görsel Yayıncılık A.Ş. ("Kanal D") ⁽¹⁾	14.722.261	13.252.988
Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. ("Hürriyet") ⁽³⁾	9.763.354	10.747.754
Doğan Yayın Holding A.Ş. ("Yayın Holding")	1.168.636	1.019.175
Doğan İletişim Elektronik Servis Hizmetleri ve Yayıncılık A.Ş. ("Doğan Online")	942.866	828.911
Doğan Ofset Yayıncılık ve Matbaacılık A.Ş. ("Doğan Ofset")	873.238	748.534
Milpa Ticari ve Sınai Ürünler Paz. San. ve Tic. A.Ş. ("Milpa")	796.404	-
İşıl İthalat ve İhracat Mümessillik A.Ş. ("İşıl İthalat İhracat") ⁽²⁾	501.149	10.127.232
Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. ("Doğan Burda")	268.892	499.010
Milta Turizm İşletmeleri A.Ş. ("Milta Turizm")	185.090	505.761
Doğan Dış Ticaret ve Mümessillik A.Ş. ("Dış Ticaret") ⁽²⁾	93.362	4.394.709
Doğan Faktoring Hizmetler A.Ş. ("Doğan Faktoring")	797	2.042.953
Diğer	378.423	297.767
	29.694.472	44.464.794
Eksi: Vadeli alışlardan kaynaklanan finansman gideri	(150.773)	(119.236)
	29.543.699	44.345.558

(1) Kanal D'ye olan ticari borçlar gazete reklamlarının televizyonda gösteriminden doğan reklam giderlerinden doğmaktadır.

(2) Grup başlıca hammaddelerini Doğan Dış Ticaret ve İşıl İthalat'tan satın almaktadır.

(3) Hürriyet'e olan borçlar gazete basımı ile ilgilidir.

c) İlişkili taraflara hizmet ve ürün satışları:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Doğan Dağıtım ⁽¹⁾	160.672.319	165.339.967
Medyanet ⁽²⁾	9.727.662	7.940.953
Kanal D	4.696.067	3.343.716
Doğan TV Dijital Platform	2.319.787	4.164.363
Star TV	1.598.088	2.137.976
Mozaik İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Mozaik")	423.178	3.137.402
Petrol Ofisi	111	1.022.524
Bravo	-	1.399.455
Diğer	4.215.834	4.293.965
	183.653.046	192.780.321

(1) Doğan Dağıtım, Grup'a gazete dağıtım hizmeti sağlamaktadır.

(2) Medyanet'e yapılan satışlar internet siteleri üzerinden yapılan internet reklam satışlarıdır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

d) İlişkili taraflardan hizmet ve mamül alımları:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Işıl İthalat ⁽¹⁾	58.058.764	66.386.532
Dış Ticaret ⁽¹⁾	38.098.753	50.413.170
Hürriyet ⁽²⁾	32.079.824	32.532.351
Diğer	10.729.809	9.715.094
	138.967.150	159.047.147
Eksi: Vadeli alışlardan kaynaklanan finansman gideri	(1.034.945)	(682.139)
	137.932.205	158.365.008

(1) Grup başlıca hammaddelerini Doğan Dış Ticaret ve Işıl İthalat'tan satın almaktadır.

(2) Grup gazeteleri Hürriyet matbaalarında basılmaktadır.

e) İlişkili taraflarla ilgili diğer önemli işlemler:

Diğer gelirler/(giderler), net	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Hürriyet ⁽¹⁾	5.095.000	-
Doğan TV (Dipnot 10) ⁽²⁾	2.570.788	-
Kanal D (Dipnot 10) ⁽²⁾	-	1.986.358
Diğer	(37.457)	39.021
	7.628.331	2.025.379

(1) Grup'un bünyesinde yayınlanmakta olan Radikal Gazetesi'ne ait tüm marka ve isim haklarının, internet sitesi alan adları ile birlikte, hazırlanan "Değerleme Raporu" sonucuna uygun olarak Hürriyet'e satılması sonucunda oluşan satış bedelidir. Söz konusu satış işlemi, marka, isim ve alan adlarının satışı olarak değerlendirilip, satış bedeli gelir tablosunda diğer faaliyet gelirleri olarak muhasebeleştirilmiştir. Radikal Gazetesi'ne ve internet sitesine hizmet veren personelin Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'ye devir işlemleri 31 Ağustos 2010 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır. Söz konusu personelin devir tarihine kadar olan iş kanunundan doğmuş tüm mali yükümlülükleri Grup'a aittir

(2) Doğan TV ve Kanal D'den elde edilen kira gelirleridir.

Finansman (giderleri)/ gelirleri, net	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Doğan Factoring	(584.403)	(667.125)
Işıl İthalat	(398.649)	(1.210.486)
Doğan Dış Ticaret	(356.901)	(273.658)
Kanal D	(283.670)	(713.354)
Hürriyet	(41.089)	(570.752)
Diğer	(40.632)	(220.279)
Finansman giderleri	(1.705.344)	(3.655.654)

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Genel yönetim, satış pazarlama ve dağıtım giderleri:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Doğan Dağıtım ⁽¹⁾	22.377.514	21.355.495
Kanal D ⁽²⁾	12.086.254	15.984.989
Star TV ⁽²⁾	3.532.009	254.637
D Yapım Reklamcılık ve Dağıtım A.Ş.	2.902.184	2.033.008
Doğan Yayın Holding	1.862.086	1.713.807
Doğan TV Dijital Platform	552.128	723.774
Doğan Egmond	344.537	594.071
Hürriyet	313.959	385.432
DBR	132.197	320.182
Radyo Kulübü	107.552	294.909
Doğa TV	94.893	299.585
Diğer	1.761.286	1.402.230
	46.066.599	45.362.119

(1) Doğan Dağıtım'dan nakliye ve dağıtım hizmeti almaktadır.

(2) Grup Star TV ve Kanal D'den televizyon reklam hizmeti alınmaktadır.

Yatırım Amaçlı Gayrimenkul Alımı:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Milpa ⁽¹⁾	1.269.408	-
Kanal D	-	4.444.823
Toplam	1.269.408	4.444.823

(1) Reklam hizmeti karşılığı barter (takas) anlaşması gereği alınan gayrimenkullerdir.

Yatırım Amaçlı Gayrimenkul Satışı:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Işıl İthalat	-	2.094.143
Toplam	-	2.094.143

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

f) Yönetim kurulu ve kilit yönetici personele yapılan ödemeler:

Grup, kilit yönetici personel kadrosunu yönetim kurulu üyeleri ve yürütme komitesi üyeleri olarak belirlemiştir. Kilit yönetici personele sağlanan faydalar ise ücret, prim, sağlık sigortası ve ulaşım gibi faydalardan oluşmakta olup sağlanan faydalar toplamı aşağıda açıklanmaktadır.

	2010	2009
Ücretler ve diğer kısa vadeli faydalar	5.242.946	4.101.484
İşten ayrılma sonrası faydalar	391.094	-
Diğer uzun vadeli faydalar	-	-
İşten çıkarma nedeniyle sağlanan faydalar	-	-
Hisse bazlı ödemeler	-	-
Toplam	5.634.040	4.101.484

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Finansal risk yönetimi

Grup faaliyetlerinden dolayı çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Bu riskler; kredi riski, piyasa riski (kur riski, makul değer faiz oranı riski, fiyat riski ve nakit akım faiz oranı riskini içerir) ve likidite riskidir. Grup'un genel risk yönetimi programı, finansal piyasaların değişkenliğine ve muhtemel olumsuz etkilerin Grup'un finansal performansı üzerindeki etkilerini asgari seviyeye indirmeye yöneliktir.

Finansal risk yönetimi, Şirket'in belirlediği genel esaslar dahilinde kendi Yönetim Kurulları tarafından onaylanan politikalar çerçevesinde her bir bağlı ortaklık tarafından uygulanmaktadır.

Piyasa riski

Faiz oranı riski

Grup yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetim prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

Sabit faizli finansal araçlar	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Finansal varlıklar	3.279.440	249.628
- Gerçeğe uygun değer farkı kâr/ zarara yansıtılan varlıklar ⁽¹⁾	3.279.440	249.628
- Satılmaya hazır finansal varlıklar	-	-
Finansal yükümlülükler	19.697.191	11.014.628
Değişken faizli finansal araçlar	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Finansal varlıklar	-	-
Finansal yükümlülükler	13.400.000	9.000.000

(1) Gerçeğe uygun değer farkı kâr/ zarara yansıtılan varlıklar; vadesi üç aydan kısa, sabit faizli vadeli banka mevduatlarından oluşmaktadır.

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla Grup'un değişken borçlanma oranına sahip finansal borcu 13.400.000 TL tutarındadır (31 Aralık 2009: 9.000.000 TL).

31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla faiz oranlarındaki %1'lik farazi bir artış/azalış faiz giderlerini yıllık 5.872 TL tutarında artırıp/azaltabilecektir (31 Aralık 2009: 63.750 TL).

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Yabancı para (döviz) kuru riski

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Varlıklar	157.331	421.702
Yükümlülükler	(19.837.257)	(12.970.076)
Net bilanço yabancı para pozisyonu	(19.679.926)	(12.548.374)

31 Aralık 2010	TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1. Ticari Alacak	-	-	-	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	157.331	45.148	107.038	5.145
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	157.331	45.148	107.038	5.145
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	157.331	45.148	107.038	5.145
10. Ticari Borçlar	216.606	216.606	-	-
11. Finansal Yükümlülükler	19.620.650	9.320.032	10.300.619	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
2b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	19.837.256	9.536.638	10.300.619	-
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	-	-	-	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	19.837.256	9.536.638	10.300.619	-
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/yükümlülük pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-
19.a Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
19.b. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
20. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu (9-18+19)	(19.679.925)	(9.491.490)	(10.193.581)	5.145
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(19.679.925)	(9.491.490)	(10.193.581)	5.145
22. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-
23. İhracat	-	-	-	-
24. İthalat	-	-	-	-

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2009	TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1. Ticari Alacak	330.186	-	330.186	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka hesapları dahil)	91.516	49.288	33.820	8.408
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	421.702	49.288	364.006	8.408
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	421.702	49.288	364.006	8.408
10. Ticari Borçlar	12.970.076	12.970.076	-	-
11. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	12.970.076	12.970.076	-	-
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	-	-	-	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	12.970.076	12.970.076	-	-
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/yükümlülük pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-
19.a Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
19.b. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
20. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu (9-18+19)	(12.548.374)	(12.920.788)	364.006	8.408
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(12.548.374)	(12.920.788)	364.006	8.408
22. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-
23. İhracat	-	-	-	-
24. İthalat	-	-	-	-

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Grup başlıca ABD Doları ve Avro cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır ve kur riski duyarlılık analizi aşağıda sunulmuştur.

31 Aralık 2010	Kâr/Zarar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değişmesi halinde		
ABD Doları net (yükümlülük)/varlığı		
ABD Doları riskten korunan kısım	(1.979.211)	1.979.211
ABD Doları net etki-(gider)/gelir	(1.979.211)	1.979.211
31 Aralık 2009		
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değişmesi halinde		
ABD Doları net (yükümlülük)/varlığı		
ABD Doları riskten korunan kısım	(1.292.079)	1.292.079
ABD Doları net etki-(gider)/gelir	(1.292.079)	1.292.079
31 Aralık 2010		
Avro'nun TL karşısında %10 değişmesi halinde		
Avro net (yükümlülük)/varlığı		
Avro riskten korunan kısım	(1.019.358)	1.019.358
Avro net etki-(gider)/gelir	(1.019.358)	1.019.358
31 Aralık 2009		
Avro'nun TL karşısında %10 değişmesi halinde		
Avro net (yükümlülük)/varlığı		
Avro riskten korunan kısım	-	-
Avro net etki-(gider)/gelir	-	-

Kredi riski

Finansal aktiflerin mülkiyeti karşı tarafın sözleşme şartlarını yerine getirememesi riskini beraberinde getirir. Bu riskler her bir borçlu için kredi miktarının sınırlandırılması ile kontrol edilir. Borçlu tarafların sayıca çok olması ve değişik iş alanlarında faaliyet göstermeleri dolayısıyla kredi riski büyük ölçüde dağıtılmaktadır.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihlerinde finansal araç türleri itibariyle Grup'un maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2010	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer			
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski	10.583.401	63.949.874	-	62.450	4.852.292	-	-
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	13.686.958	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	6.451.698	38.831.549	-	62.450	4.852.292	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	1.517.840	25.118.325	-	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	10.474.306	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	19.522.869	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(19.522.869)	-	-	-	-	-
- Net değer teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-	-
- Net değer teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)**

31 Aralık 2009	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski	18.005.852	58.785.253	-	62.637	1.147.673	-	-
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	11.424.741	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	9.820.385	38.020.074	-	62.637	1.147.673	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	8.185.467	20.765.179	-	-	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	8.836.759	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	15.649.595	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(15.649.595)	-	-	-	-	-
- Net değer teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-	-
- Net değer teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEYİŞE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Grup'un, vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıklarının yaşlandırma tablosu aşağıdaki gibidir:

Ticari alacaklar					
31 Aralık 2010	İlişkili taraf	Diğer taraf	Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	1.198	11.935.604	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	15.147	7.056.936	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	296.478	4.899.428	-	-	-
Vadesi üzerinden 1 yıldan fazla geçmiş	1.205.017	1.226.357	-	-	-
Toplam	1.517.840	25.118.325	-	-	-
Teminat ile güvence altına alınmış kısım	-	10.474.306	-	-	-

Ticari alacaklar					
31 Aralık 2009	İlişkili taraf	Diğer taraf	Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	1.059.427	9.664.935	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	1.427.515	5.286.974	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	2.677.146	4.573.862	-	-	-
Vadesi üzerinden 1 yıldan fazla geçmiş	3.021.379	1.239.408	-	-	-
Toplam	8.185.467	20.765.179	-	-	-
Teminat ile güvence altına alınmış kısım	-	8.836.759	-	-	-

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.**31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR
(TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)**

Grup'un, değer düşüklüğüne uğrayan ticari alacakların kredi kalitesine ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Ticari alacaklar					
31 Aralık 2010	İlişkili taraf	Diğer taraf	Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
Vadesi üzerinden 0-3 ay geçmiş	-	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	-	-	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	-	19.522.869	-	-	-
Eksi: değer düşüklüğü karşılığı	-	(19.522.869)	-	-	-
Toplam	-	-	-	-	-

Ticari alacaklar					
31 Aralık 2009	İlişkili taraf	Diğer taraf	Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
Vadesi üzerinden 0-3 ay geçmiş	-	1.742	-	-	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	-	46.913	-	-	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	-	15.600.940	-	-	-
Eksi: değer düşüklüğü karşılığı	-	(15.649.595)	-	-	-
Toplam	-	-	-	-	-

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilmesi riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla finansal yükümlülüklerin sözleşme vadelerine göre indirgenmemiş nakit akışları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2010	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar (Dipnot 6)	33.097.191	33.151.906	13.531.256	19.620.650	-	-
İlişkili taraflara borçlar ⁽¹⁾ (Dipnot 28b)	29.543.699	19.217.966	19.217.966	-	-	-
Diğer ticari borçlar ⁽²⁾ (Dipnot 8)	10.860.335	8.917.191	8.917.191	-	-	-
Diğer borçlar (Dipnot 8)	6.476.117	6.476.117	6.476.117	-	-	-

31 Aralık 2009	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar (Dipnot 6)	20.014.628	20.554.633	14.840.907	5.713.726	-	-
İlişkili taraflara borçlar ⁽¹⁾ (Dipnot 28b)	44.345.558	35.027.306	35.027.306	-	-	-
Diğer ticari borçlar ⁽²⁾ (Dipnot 8)	8.659.476	7.161.317	7.161.317	-	-	-
Diğer borçlar (Dipnot 8)	6.103.589	6.103.589	6.103.589	-	-	-

- (1) Sözleşmeleri uyarınca barter kapsamındaki 10.325.734 TL (31 Aralık 2009: 9.437.489 TL) tutarındaki borç nakit çıkışlar toplamına dahil değildir.
- (2) Sözleşmeleri uyarınca barter kapsamındaki 1.943.144 TL (31 Aralık 2009: 1.498.159 TL) tutarındaki borç nakit çıkışlar toplamına dahil değildir.

Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer hissedarlara fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektedir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEYEN TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Grup sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (bilançoda gösterildiği gibi kredileri, ticari ve ilişkili taraflara borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, bilançoda gösterildiği gibi özkaynak ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Toplam yükümlülük	91.274.961	97.134.641
Eksi: nakit ve nakit benzerleri (Dipnot 3)	5.315.998	1.230.535
Net yükümlülük	85.958.963	95.904.106
Özkaynak	207.995.099	224.922.106
Toplam sermaye	293.954.062	320.826.212
Net yükümlülük/toplam sermaye oranı	29,2%	29,9%

DİPNOT 30 - FİNANSAL ARAÇLAR

Finansal Araçların Gerçeğe Uygun Değeri

Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değeri aşağıdaki gibi belirlenir:

- Birinci seviye: Finansal varlık ve yükümlülükler, birbirinin aynı varlık ve yükümlülükler için aktif piyasada işlem gören borsa fiyatlarından değerlendirilmiştir.
- İkinci seviye: Finansal varlık ve yükümlülükler, ilgili varlık ya da yükümlülüğün birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından başka direkt ya da indirekt olarak piyasada gözlenebilen fiyatının bulunmasında kullanılan girdilerden değerlendirilmiştir.
- Üçüncü seviye: Finansal varlık ve yükümlülükler, varlık ya da yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunmasında kullanılan piyasada gözlenebilir bir veriye dayanmayan girdilerden değerlendirilmiştir.

Grup'un gerçeğe uygun değerleriyle gösterilen finansal varlık ve yükümlülükleri bulunmamaktadır. (31 Aralık 2009: bulunmamaktadır.)

Makul değer, bir finansal enstrümanın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında gönüllü taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa kote edilen bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Grup, finansal enstrümanların tahmini makul değerlerini, hali hazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum gerektirmektedir. Sonuç olarak sunulan tahminler, her zaman, grubun cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olamayabilir.

Finansal araçların makul değerlerinin tahmininde aşağıdaki yöntem ve varsayımlar kullanılmıştır:

Finansal varlıklar

Yıl sonu kurlarıyla çevrilen döviz cinsinden olan bakiyelerin makul değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil, maliyet bedeli ile gösterilen bazı finansal varlıkların makul değerlerinin, kısa vadeli olmaları ve alacak kayıplarının ihmal edilebilir olması dolayısıyla kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber makul değeri yansıttığı tahmin edilmektedir.

Satılmaya hazır finansal varlıklar, varlığın gerçeğe uygun değerinin bulunmasında kullanılan piyasada gözlenebilir bir veriye dayanmayan girdilerden değerlendirilmiştir.

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ş.

31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR (TUTARLAR AKSİ BELİRTİLMEYİNCİ TÜRK LİRASI ("TL") OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Finansal yükümlülükler

Ticari borçların kayıtlı değerlerinin, makul değerlerini yansıttığı öngörülmektedir.

Krediler ve diğer parasal borçların kısa vadeli olmaları nedeniyle makul değerlerinin kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Değişik faiz oranlarına sahip yabancı para uzun vadeli krediler bilanço tarihinde döviz kuru ile Türk lirasına çevrilmiş olup, makul değerleri kayıtlı değere yaklaşmaktadır.

DİPNOT 31 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

31 Aralık 2010 tarihinde sona eren yıla ilişkin konsolide finansal tablolar 28 Mart 2011 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Yönetim Kurulu dışındaki kişilerin konsolide finansal tabloları değiştirmeye yetkisi yoktur. Konsolide finansal tablolar, Olağan Genel Kurul'da onaylandıktan sonra kesinleşecektir.

ERİŞİM BİLGİLERİ

DOĞAN GAZETECİLİK A.Ő.

Merkez

Yüzyıl Mahallesi, Doğan Medya Center 34204 Bağcılar, İstanbul
Tel: 0212 505 61 11 Pbx Faks: 0212 505 63 98

Ankara Bürosu

Nevzat Tandođan Cad. No: 8 AŐađı Ayrancı, Ankara
Tel: 0312 410 88 00 Pbx Faks: 0312 417 38 78

İzmir Bürosu

Őehitler Cad. Key Plaza No: 18 Kat: 5 Alsancak, İzmir
Tel: 0232 464 20 00 Pbx Faks: 0232 464 18 04

Adana Bürosu

Çınarlı Mah. Atatürk Cad. Torun Apt. Kat: 1 No: 5-6 Seyhan, Adana
Tel: 0322 459 84 84 Pbx Faks: 0322 459 84 95

Antalya Bürosu

Havaalanı Yolu, 8. km Doğan Printing Center Antalya
Tel: 0242 340 38 38 Pbx Faks: 0242 340 64 64

